

# marie claire

marieclairejapon.com

20th April, 2023  
No.172

## Awaken Beauty

美が目覚めるとき

本サービスを利用した営利目的の活動行為、  
あるいは本サービスを通じて入手した情報を  
複製、販売、出版その他  
私的利用の範囲を超えて使用する行為の  
一切を禁止します。





# Welcome to marie claire vol.172

3 年前、54歳で亡くなったヘアデザイナー加茂克也さんの展覧会「KAMO HEAD-加茂克也展 KATSUYA KAMO WORKS 1996-2020-」が、表参道ヒルズのスペース オーで、3月21日から4月2日まで開催されました。

この展覧会は、ヘアデザイナー加茂克也さんの1996年から2020年までの創作活動を紹介する企画展で、生前に加茂さん自身が企画・構想した内容をもとに、国内外のコレクションで使用したヘッドピースやプライベートな作品を展示したものです。

加茂さんは福岡の出身で、パリで勉強後、ファッション誌、広告、ファッションショーなどで活躍。2003年に「毎日ファッション大賞」グランプリを受賞しています。

2005年にはさらに活動の場を広げ、各国の『VOGUE』をはじめとするモード誌や『Wallpaper\*』などのアート誌でも活躍、2008年からは「FENDI」「CHANEL」「HAIDER ACKERMANN」のファッションショーや



これまでに発表されたヘッドピースが数多く展示された



「UNDERCOVER」とのコラボレーション作品

「KENZO」「Mame Kurogouchi」などのキャンペーンビジュアルも手掛けていました。特に「UNDERCOVER」のデザイナー高橋盾さんとのコラボレーションが代表的で、何度も一緒に仕事をしています。高橋さんは「僕の思い描く世界観を加茂さんは常に拡張してくれます。心の底から天才だと思える数少ないアーティストの一人です」と語っています。

私が加茂さんと知り合ったのは20年前ぐらいでしょうか。現在の『marie claire』の姉妹誌でもある読売新聞東京本社発行の『Yomiuri Style Magazine』の創刊時でした。

新聞社が発行するファッションタブロイド紙という今までにない媒体ということで、ベストなキャスティングをと、カメラマン、スタイリストに飛び切りの人を選んだのはもちろんのこと、ヘアは加茂さんをお願いしようということになりました。いつもリラックスしていて、飄々とした加茂さんの存在は、撮影現場をいつも和やかにしてくれたものです。その後、『Yomiuri Style Magazine』にはほとんど毎号、スタッフの一人としてかかわってました。

コレクション取材でミラノやパリへ向かう飛行機の中で偶然に会ったこともあります。その時彼は、カール・ラガーフェルドから「CHANEL」のコレクションでヘアアーティストとして参加するよう要請され、パリに向かう途中でした。機内で長旅の疲れも感じさせないほど会話を楽しんだ記憶があります。

ある時、私の携帯電話に彼から電話があり、「今、パリの蚤の市にいますのだけれど、田居さんが身につけている時計と同じ時計を見つけた。買うべきか買わないべきか迷っている。その時計は調子いい?」というものでした。いかにも天真爛漫な加茂さんらしい電話でした。もちろん、そこまで考えるなら購入すべきだと答え、帰国後その時計を見せていただいたこともありました。

展覧会の会場に再現された彼の仕事部屋は、まるでおもちゃ箱をひっくり返したようで、彼が収集したモノや身近に置いていたモノが壁面や仕事机に並び、彼の創作のインスピレーション源を、観る者に想像させました。

ヘッドピースというと馴染みのない人もいますが、髪につける飾りのことをいいます。イギリスのロイヤルファミリーなどの写真を見ると、ドレスに合わせ、花をモチーフにしたハンドメイドの工芸品や、リボンなど素敵な飾りをつけているのがよく見られます。

しかし彼の作るヘッドピースはそんな概念を超え、デザイナーが表現するファッションの世界から彼がさらにイメージを膨らませ、そのファッションを補完するだけでなく拡大させる役目を持ったアート作品ともいえるものです。加茂さんはその世界でも評価された、第一人者だったといえるでしょう。

展覧会を観て、今さらながら、天才の早すぎた死を残念に思いました。

2023年4月20日

*Katsuto Tai*

田居克人  
Katsuto Tai, marie claire 編集長

©marie claire



表参道ヒルズのスペース オー



加茂さんの仕事部屋を再現した展示

## Contents

- 7 Welcome to marie claire /
- 8 Cover Story: Ai Tominaga /
- 11 Style Picks: Cropped Tops /
- 12 Style Picks: Flat to Go /
- 13 Style Picks: Eye-Catching /
- 14 BRUNELLO CUCINELLI /
- 20 HANKYU BEAUTY 2023 /
- 56 RICHARD MILLE /
- 57 CHRISTIAN DIOR
- DESIGNER OF DREAMS /
- 58 Stage: JEAN PAUL
- GAULTIER'S FASHION
- FREAK SHOW, shop list

### cover

photo: Yoshiyuki Nagatomo  
styling: Rena Senba  
hair: Tetsuya Yamakata<SIGNO>  
make-up: Yumi Endo<eight peace>  
realization: Atsuko Kobayashi  
model: Ai Tominaga  
costume: BRUNELLO CUCINELLI

## marie claire

2023年4月20日発行 第12巻 第4号(通巻172号)

発行人 Publisher:  
安部順一 Junichi Abe

編集長 Editor in Chief:  
田居克人 Katsuto Tai

副編集長 Deputy Editor in Chief:  
高橋直彦 Naohiko Takahashi

アートディレクター Art Director:  
木村裕治 Yuji Kimura

ビジネス スペシャリスト Business Specialist:  
斉賀明宏 Akihiro Saiga

編集部 Editorial Team:  
大林理子 Riko Obayashi  
高波麻奈美 Manami Takanami  
菊池美裕紀 Miyuki Kikuchi  
マルチンバイヤル ホストヴェツェグ  
Malchinbayer Khostsetseg

パリ特派員 Paris Correspondent:  
須山佳子 Keiko Suyama

デザイン Design:  
木村裕治 Yuji Kimura  
佐藤 幹 Miki Sato

発行 Publication:  
読売新聞東京本社  
〒100-8033 東京都千代田区大手町1-7-1  
tel: 03-6739-6303  
THE YOMIURI SHIMBUN

印刷 Printing:  
共同印刷  
KYODO PRINTING CO.,LTD.

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL

Executive director:  
Jean de Boisdeffre  
Deputy director:  
Félix Droissart  
Deputy director (marketing and special operations):  
Nicia Rodwell  
International editorial director:  
Séverine Harzo  
International fashion and beauty chief editor:  
Sylvie Halic  
International commercial director:  
Elodie Bretaudeau Fontelles  
International deputy commercial director:  
Elisabeth Barbier  
Syndication director:  
Thierry Lamarre

©MARIE CLAIRE ALBUM 2023  
©THE YOMIURI SHIMBUN 2023  
本誌掲載の記事・写真、イラストの無断転載を禁じます。  
※本紙に掲載されている商品の価格は  
特記されている場合をのぞき、すべて税込みです。





# Ai Tominaga

デビュー25周年、富永愛が語る  
モデル人生、そして俳優への挑戦



15歳でモデルとなり、17歳でNYコレクションにて海外デビューを果たし、一躍話題に。以降、世界の第一線でトップモデルとして活躍してきた富永愛が今年で25周年を迎えた。日本人として唯一無二のキャリアを持つスーパーモデルは、持ち前の好奇心で、モデルの他、テレビ、ラジオ、イベントのパーソナリティ、俳優、チャリティ・社会貢献活動や日本の伝統文化を国内外に伝える活動など、さまざまな分野へと活動の幅を広げている。モデルとして華やかなファッションシーンを渡り歩いてきた四半世紀のこと、そしてモデル業の魅力とは？さらに、俳優としての新たなチャレンジと、これからの富永愛について。

## Cover Story

photos: Yoshiyuki Nagatomo  
styling: Rina Senba  
hair: Tetsuya Yamakata (SIGNO)  
make-up: Yumi Endo (eight peace)  
realization: Atsuko Kobayashi  
model: Ai Tominaga

### 25年間で忘れられないモデルの仕事は？

やはり、ファッションウィークでしょうね。バックステージの雰囲気、ランウェイの緊張感、デザイナーの世界観に包まれるあの空気……。特に2000年代初頭の、エネルギーで華やかなショーは、鮮明に覚えています。ジョン・ガリアーノやトム・フォード、アレキサンダー・マックイーンなど、当時のそうそうたるデザイナーと出会い、一緒に仕事できたことはかけがえのない財産です。

### 3年間の休業を経て、100歳までモデルを続けたいと思ったきっかけは？

2020年にパリコレに復帰して、再びランウェイを歩けたこと。モデルを続けていくかどうか、ということも含め、今後の道を決めるための挑戦でもありました。いちモデルとしてキャスティングオーディションに参加して、ショーに出られたらこのまま進もう、とね。モデルもデザイナーも若くなっていて、彼らに「10歳の頃、憧れていました！」なんて言われたことも(笑)。それに、モデルが多様性に富んでいること、バックステージやフィッティングの雰囲気がとても穏やかになっていたことなど、すいぶん変わっていました。でもいざランウェイを歩くと、そこは昔と全然変わっていない。「あ、コレだ！」という高揚感が待っていましたね。

### あなたにとってモデル業の魅力とは？

モデルは私の人生そのもの。天職に出会えたけれど、ここまで続けてこられたことは奇跡に近いとも感じています。モデルの仕事はライブのような即興性のあるところが好き。撮影当日に着る服を見て、ヘアメイクが決まって、カメラの前に立って、さあどう動くか？ 瞬発的にムードを感じとって、カメラマンとセッションすることで、思わぬ表情や動きが写し出されることがすごく面白い。この刺激的なコラボレーションは、10年後も続けていたいし、どんな顔で写真に写るだろうかと想像するだけでワクワクします。

### 今日の撮影で着た「ブルネロ クチネリ」の服の感想は？

冒険家にインスピレーションを得たコレクションなので、今日の撮影はファッションもメイクもまさにサファリを探索する凛とした女性のイメージでしたね(P.14～19)。「ブルネロクチネリ」には、ラグジュアリーブランドならではの服のエネルギーを感じます。着ていて上質な素材感や、テーラリングの素晴らしいさを体感しましたし、こういう服を着ると自然と気持ちが高まるんですね。

### 俳優業に本腰を入れたきっかけと、その魅力は？

19年放送のテレビドラマ「グランメゾン★東京」に出演させていただいたことがきっかけで、俳優の仕事が面白くなり、本気でやってみたい！と、演技のレッスンに通い始めました。俳優の仕事は、共演者の存在がとても心強く、お互いに影響を与え合いながらお芝居ができるところが大きな魅力。しかも私はまだ経験が浅いので、相手役や周りのベテランの方々に演技を引き上げてもらうことが多く、それがとてもありがたいし、勉強になっています。

### 最近出演した作品の魅力やエピソードを教えてください。

NHKドラマ「大奥」で徳川吉宗役をいただいたことは本当に光栄でした。もともと日本の歴史や文化が好きで、時代劇に出演してみたかったです。ましてや女性が將軍の役なんて滅多にないですよね。大役なのでプレッシャーもありましたが、吉宗の生誕地の和歌山に行ったり、歴史を深掘りしたりと、歴史好きにとっての楽しさ。いつかサムライの役をやりたい、と殺陣や乗馬の練習をしていたので、吉宗の歩き方や仕草に生かされたと思います。映画「世界の終わりから」(23年4月7日公開)では、現代から約300年後(江戸時代から約600年後とはすごいタイムスリップ!)に、ただ一人生き残った人類、SORAの役を演じました。紀里谷和明監督が最後の作品だとおっしゃっているだけあって、脚本も監督も演出も本当に素晴らしい。とても深く、考えさせられるテーマで、演じていてもとても面白かったです。

### 今興味のあることは？

ここしばらく縄文時代に夢中です。日本人のルーツである縄文人のコミュニティや、子育て、平和思想についてなど、調べれば調べるほど、本来の日本のあるべき姿が浮かび上がってきます。現代に生かせるような社会のしくみや生活のヒントがあるのではないかな、と。この話は熱くなりすぎてしまうのでこれくらいで(笑)。私はとにかく好奇心が旺盛なので、モデルを続けながら、興味のあることや、やりたいことを突き詰めて吸収して、人のためになるようなアウトプットをしていきたいです。

(P.8) カーディガン¥996,600 ベスト(スカーフ付き)¥302,500 ショートパンツ¥150,700 ブーツ¥287,100  
(COVER, P.9) ブルネロ ¥624,800 プラトップ¥334,400  
パンツ¥278,300 ベルト¥110,000(すべてブルネロクチネリ/ブルネロクチネリ ジャパン)

獅子座 7月23日～8月22日 ★いい気分になる方を選択する時、終わりと始まりは常にセット。結果にこだわらずとも、結果を受け取った自分はどうな気分になったのか？ ということに意識を向けていきましょう。

蟹座 Cancer 6月22日～7月22日 ★自分を認める時、自分や相手のすべてを認めるには、デトックスが必要。溜まった不満を吐き出し、身体を動かして汗をかきましょう。やりたいことはそこから始めて、喜びを体感して。



双子座 Gemini 5月21日～6月21日 ★人生を楽しむ時、力を抜いて流れに身を委ねます。自分の人生を創るということは、出来事を自己コントロールせず、どんな視点で捉えるか？ といつて。安心して人生を楽しみましょう。





上 Miu Miu ボクシーでライニングが利いたブラトップならジャケットとも好相性。ワントーンで知的にキメて。ジャケット¥544,500、ブラトップ¥85,800、スカート¥148,500、靴【参考商品】[すべて予定価格] (すべてミュウミュウ/ミュウミュウ クライアントサービス)  
左 Givenchy 襟や袖から覗くフリルとクロップド丈が新鮮なシースルーブラウス。ローウエストのデニムで今季らしい肌見せを。ジャケット¥858,000【参考価格】、ブラウス¥309,100、カーゴパンツ¥309,100、靴¥154,000【参考価格】、ピアス¥81,400 (すべてジバンシィ/ジバンシィ ジャパン)

# Cropped Tops

## 肌見せトップスでトレンドをプラス

Style Picks  
realization: Maki Kimura

クロップド丈やシアーな素材のトップスを合わせた肌見せスタイルがトレンドの今季。  
ジャケットのインナーに抜け感のある肌見せトップスをINし、軽快さを演出して。

1.Chloé ヴィンテージウォッシュ加工とフィット感のあるシルエットがヘルシー。サイドのカットアウトがセンシュアルさを演出。トップス¥137,500(クロエ/クロエ カスタマーレレーションズ) 2.Jil Sander コンパクトなシルエットとフロントのダブルジップがアクティブなムード。トップス¥92,400(ジル サンダー バイ ルーシー アンド ルーク・メイヤー/ジルサンダージャパン) 3.Max Mara ビタツとしたミニマルさがジャケットと好相性。軽く繊細なコットン素材が心地いい、大人肌見せのマストハブ。ニット¥81,400(マックスマラ/マックスマラ ジャパン) 4.Etro キュートなリンゴ柄をデニムジャカードで。マニッシュなシャツやジャケットの胸元から覗かせて。ブラレット¥59,400(エトロ/エトロ ジャパン) 5.Isabel Marant シフォンシルクの軽やかなシェルモチーフや歩くとき揺れるフリルがプレイフル。タンクトップ¥390,000(イザベル マラン) 6.Koché ストライプのシャツ生地をタックプリーツやウエストの肌見せでリズミカルな表情に。トップス¥51,700(コジェ/スタッフ インターナショナル ジャパン クライアントサービス) 7.Sportmax シアーなチェック柄とアシンメトリーなデザインが利いた主役級アイテム。トップス¥83,600(スポーツマックス/マックスマラ ジャパン) 8.Marni ルーズなメッシュの風合いを首元のコントラストカラーでモダンな印象に。背中大胆なカットアウトも目を引く。タンクトップ¥128,700(マルニ/マルニ ジャパン クライアントサービス)





上 Saint Laurent 光沢のあるシルバリームと極細アームがシャープ。サングラス¥80,300、コート¥1,540,000、ジャケット¥462,000、イヤリング¥247,500[参考価格] (すべてサンローラン バイ アンソニー・ヴァカレロ / サンローラン クライアントサービス)  
左 Miu Miu 大胆なフォルムとリムレスの抜け感でスタイリングの主演に。サングラス¥68,310(ミュウミュウ / ルックスオティカジャパン カスタマーサービス)、トップス[参考色]¥1,155,000、ブラトップ¥132,000、ショートパンツ[参考色]¥113,300、アンダーウェア¥59,400[すべて予定価格] (すべてミュウミュウ / ミュウミュウ クライアントサービス)

# Eye-Catching

## 最旬サングラスで視線をキャッチ

Style Picks  
realization: Maki Kimura

ようやく戻ってきたノーマスク生活で、この夏ますます重要なアイテムとなるサングラス。個性的なフォルムやカラーリングでスタイリングのポイントになる新作を厳選してお届け。

1.Louis Vuitton ピンクレンズが新鮮なパイロットシェイプ。ブリッジに配したモノグラム・フラワーもアイコンック。サングラス¥86,900(ルイ・ヴィトン / ルイ・ヴィトン クライアントサービス) 2.Gucci アイマスクのようなユニークなフォルムとオーバーサイズが唯一無二の存在感。アイウェア¥79,200(グッチ / グッチ ジャパン) 3.Fendi フロントフレームのサイドに大きな“F”をグラフィカルにあしらって。サングラス¥83,600(フェンディ / フェンディ ジャパン) 4.Saint Laurent シルバーメタルの縁取りとダークなレンズとのコントラストで奥行きを演出。サングラス¥80,300(サンローラン バイ アンソニー・ヴァカレロ / サンローラン クライアントサービス) 5.Burberry アイコニックなチェック柄をさりげなくサイドにオン。知的ブルーでシャープにキメて。サングラス¥31,900[予定価格] (バーバリー / ルックスオティカジャパン カスタマーサービス) 6.Celine ミルキーグリーンとグラデーションレンズの滴落感で視線を集めて。サングラス¥77,000[予定価格] (セリーヌ バイ エディ・スリマン / セリーヌ ジャパン) 7.Balenciaga シャープでエッジなオーバーフォルムをネオンオレンジで纏えば一気に夏が到来。サングラス¥63,800(バレンシアガ / バレンシアガ クライアントサービス) 8.Giorgio Armani マーブル模様のブラウンに大人の抜け感が漂う。パンチングが施されたプリンカーも印象的。サングラス¥42,790(ジョルジオ アルマーニ / ルックスオティカジャパン カスタマーサービス) 9.Brunello Cucinelli & Oliver Peoples 取り外し可能なレザーのサイドシールドがアビエーターライク。サングラス¥70,730(ブルネロ クチネリ&オリバーピープルス / ルックスオティカジャパン カスタマーサービス)

marieclairejapon.com



左 Stella McCartney ボリューム感のあるクッションソールのストラップサンダルならミニ丈とも絶妙バランス。ブルゾン¥314,600、シャツ[参考商品]、スカート¥122,100、靴[H3.5]¥101,200、バック¥237,600[参考色] (すべてステラ マッカートニー / ステラ マッカートニー カスタマーサービス)  
下 Jil Sander ジャケットのセットアップはボリュームソールのトングサンダルで新鮮な抜け感を。ジャケット¥361,900、シャツ¥139,700、パンツ¥158,400、靴[H3.5]¥174,900(すべてジル サンダー バイ ルーシー アンド ルーク・メイヤー / ジルサンダージャパン)

# Flat to Go

## 今季の足元はフラットサンダルが決め手

Style Picks  
realization: Maki Kimura

春夏の足元に欠かせない存在となったフラットサンダルが今季もますます進化。ボリュームソールのスライドサンダルから軽快なストラップデザインまで、注目の新作をピックアップ!

1.Dior カジュアルになりがちなダブルストラップもバウダーベージュのラムスキンなら上品さが薫る。靴[H1]¥152,000(ディオール / クリスチャン ディオール) 2.Hermès 軽快さとレザーの上質感が引き立つグラディエーターサンダル。靴[H1(実寸)]¥140,800(エルメス / エルメスジャパン) 3.Bottega Veneta 大人カラーの編み上げレザーとボリュームソールが新鮮なバランス。靴[H4]¥247,500(ボッテガ・ヴェネタ / ボッテガ・ヴェネタ ジャパン) 4.Loewe 飛び出したようなロゴデザインとライムカラーがプレイフル。オーバーサイズ感がスタイリングのアクセントに。靴[H4]¥85,800(ロエベ / ロエベ ジャパン クライアントサービス) 5.Coach 交差したストラップに“C”マークを絡ませたフロントがアイコンック。靴[H2]¥38,500(コーチ / コーチ・カスタマーサービス・ジャパン) 6.Roger Vivier ピンクストライプのキャンバスとインソールのハートがキュート。マキシサイズのレザーバックルも目を引く。靴[H2.5]¥116,600(ロジェ・ヴィヴィエ / ロジェ・ヴィヴィエ・ジャパン) 7.Ferragamo 華奢なストラップがケージのように足を包み込むミニマルでクリーンなデザイン。サテン地がセンシュアル。靴[H0.5]¥104,500(フェラガモ / フェラガモ・ジャパン) 8.Loro Piana アシンメトリデザインと深いブラウンレザーが大人モダンなトング。靴[H1]¥127,600(ロロ・ピアーナ / ロロ・ピアーナ ジャパン)





真っ白いスーツで  
サバンナの太陽を感じて  
この上なくクールな夏の装いといえば、白い  
リネンのパンツスーツ。コーディネートは、スパ  
ンコールが輝くニットベストで、ラフなムードと  
グラマラスなエッセンスをプラス。ハンサムス  
タイルにさりげない遊び心を。ジャケット[スカ  
ーフ付き]¥504,900 ベスト¥287,100  
パンツ¥167,200 ハット[参考商品](す  
べてブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジ  
ャパン)

# BRUNELLO CUCINELLI

## 「ブルネロ クチネリ」を纏い、 冒険の旅へ

冒険家のユニフォームにインスパイアされた  
「ブルネロ クチネリ」の2023年春夏  
コレクションが、サマーシーズンの  
幕開けを告げる。ページュ、リネンを  
ラグジュアリーなサファリスタイルに  
昇華させたハンサムルックを、  
富永愛が凛とした女性像で着こなす。

photos: Yoshiyuki Nagatomo  
styling: Rina Senba  
hair: Tetsuya Yamakata (SIGNO)  
make-up: Yumi Endo (eight peace)  
realization: Atsuko Kobayashi  
model: Ai Tominaga  
cooperation: Studio Bastille

### トランスペアレントで迎える 夏の光と風

ボンチヨシルエットのリラックス感あふれるブ  
ラウスは、シアーなコットン素材にスパンコー  
ル使いでストライプを表現したもの。コットンリ  
ネンのショートパンツで軽やかにスタイリング。  
ブラウス¥295,900 ショートパンツ¥144,  
100 バッグ¥304,700 ピアス[参考商  
品](すべてブルネロ クチネリ/ブルネロ クチ  
ネリ ジャパン)







#### 軽やかな透け感で サマーブラックを満喫

ネットニットのブラックドレスを夏のワードローブに。透け感のあるネット編みに、小さなスパンコールで上品なきらめきをちりばめた1着は、カジュアルな中にもエレガンスが漂う。ショートジャケットを羽織ればサマードレスアップが完成。ジャケット¥327,800 ドレス[インナー付き]¥591,800(ともにブルネロ クチネリ／ブルネロ クチネリ ジャパン)



#### 肌見せルックは ハンサムをキーワードに

オーガンジー素材のエアリーなシャツは、肌見せスタイルがトレンドの今季、ぜひ取り入れたいアイテム。オーバーサイズ&ロング丈をふわりとジャケット感覚で羽織り、パンツスタイルでマニッシュに着こなすのが正解。シャツ¥302,500 ブラトップ¥334,400 パンツ¥202,400 ネックレス¥253,000 ハット¥167,200(すべてブルネロ クチネリ／ブルネロ クチネリ ジャパン)





## サンドベージュで叶える 洗練コーディネート

シャリ感のあるスポーティなテクスチャーとニット素材をレイヤードしたようなジップアップブルゾンを都会的に着こなそう。リネンのベストをベージュトーンで揃えれば、ラグジュアリーな大人カジュアルに。スカーフをキュッと首元に巻き、小粋なアクセントをON。アウター ¥405,900 ベスト[スカーフ付き]¥327,800(ともにブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン)



## アーバンサファリは センシユアルに

夏のオンシーンで活躍必至、リネンのテラードジャケットは、「ブルネロ クチネリ」ならではの、品格あふれるベージュで。トランスペアレントなロングスカートを合わせれば、バカンススタイルに变身。ジャケット[スカーフ付き] ¥462,000 スカート[インナースカート付き] ¥658,900 ベルト ¥144,100 ブーツ ¥287,100(すべてブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン) サングラス ¥58,300(ブルネロ クチネリ&オリバーピープルズ/ルックスオティカジャパン カスタマーサービス)



# HANKYU BEAUTY 2023 Summer

## Shine like yourself

### もっと自由に、もっとプレイフルに。「私らしさ」を楽しむ

HANKYU BEAUTY Fragrance

## More Freely

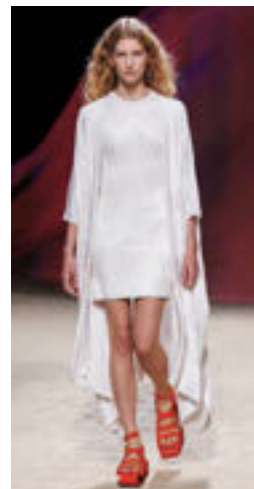


**B** 香り高いダマスクローズとモキーなタバコのユニークな調合から生まれたオリエンタル・フローラルノートが印象的。ローザ・タバコ 250mL ¥9,900 / ドットール・ヴァニエス ジャパン

自由に香りを楽しめる時代。まずは心を解放して自分が幸せになれる香りを纏って

**A** シンプルで洗練された今年だけの香り「アクア アレゴリア ハーベスト」のネロリア ベチパーは、ハチミツとネロリが溶け合うような包容力が魅力的。アクア アレゴリア ハーベスト ネロリア ベチパー(オーデトワレ) 125mL ¥21,340 (HANKYU BEAUTY 先行発売中、5月1日～全国発売) / ケラン

WEB

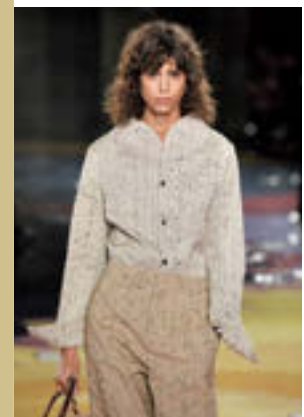


Hermès

HANKYU BEAUTY Body & Hair care

## More Naturally

すべての美しさは、健やかな体、髪、心に宿る。だから自分にとって心地いいものを選んで



Bottega Veneta

**A** フレッシュなオレンジブロッサムとベルガモットにネロリが香るフレグランスリキッドソープ。柔らかな泡立ちで優しく洗ってあげて。ユイルド・サヴォン フルールドランジェッド・ベルカヌ 190mL ¥6,160 / オフィス・ヌ・ユニヴェルセル・ビュリー

**B** 軽く爽やかなテクスチャーで素肌になりますようにフィット。夏に欠かせないUV機能搭載。モイスチャー ボディミルク UV SPF32 PA++++ 250mL ¥6,600 (5月1日～発売) / ハッチ

WEB



**A**

**B**

**B** 「レネルジー」シリーズから肌の密なハリ感とシャープな上向き印象を実感できるクリームが登場。レネルジー HPN クリーム 50mL ¥19,800 / ランコム

WEB

**A** 肌生態の最適バランスに着目したロングセラー美容乳液がリニューアル。とろけるような心地よさで肌をアップデート。エコロジカルコムバウンド アドバナスト 125mL ¥31,350 / シスレー

WEB



**B**

**A**



HANKYU BEAUTY Skin care

## More Clear Skin

少しの手間と、少しの余裕。素肌にかかる、その毎日の時間が私たちに思いがけない感動をもたらしはす

photos: Tetsuya Niikura (SIGNO) (still), gettyimages (model)  
styling: Hiromi Takeuchi (SIGNO)  
text: Mina Tanaka, Ai Yoshida, Kanako Shibuya



Miu Miu

HANKYU BEAUTY Base Make up

## More Smoothly

理想の質感、滑らかさ、明るさへ。なりたい肌を叶える喜びを体感してほしい

**A** 新技術を搭載した「カネボウ」の美容液ファンデ。ライブリーなツヤと生命感のある輝き肌へ。部分用ファンデとしても◎。ライブリースキン ウェア SPF5 PA++ (一部色番によって異なる) 30g 全8色 ¥11,000 / カネボウ

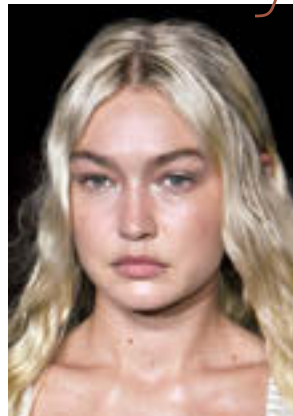
WEB



**B**

**A**

WEB



Chloé

HANKYU BEAUTY Make up

## More Shiny

目もとに、頬に、口もとに、多彩なカラーと煌めきをのせてもっとアクティブに楽しもう!



Givenchy



**B** とろけるような滑らかさと、すっくと肌になじむようなソフトマットの美しい仕上がりが持続。素の唇の色を美しく仕立てるヌードベージュ。ルージュ・ジバンシイ・シアール・ベルベット 09 ¥5,060 / ジバンシイ

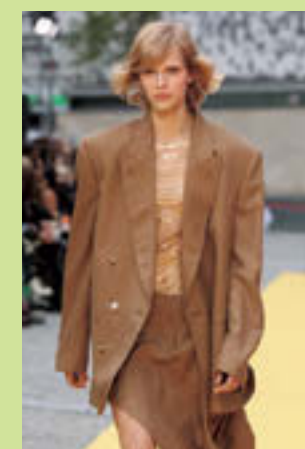
WEB

**A** 神秘的な輝きを放つオパールからインスパイアされた「スック」のサマーコレクション。パープルからピンクに変化する偏光シャドウは、夏の日差しに映える目もとを演出。シグニチャー カラー アイズ 126 ¥7,700 (5月12日～発売) / スック

WEB

HANKYU BEAUTY GREEN AGE

## More Sustainable



Stella McCartney

ファッションも、美容も、暮らしも、一人ひとりの小さな意識の変化が、新しく美しい未来を作っていく



**B**

**A**

**A** 乾燥などでゆらぎやすい肌のコンディションを整える乳液状化粧水。天然クレイ(整肌)のヴェールが肌表面を包み込んで保湿。コアバランスクンディショニングローション 95mL ¥6,600 / アスレティア

WEB

**B** 乾きがちな肌をさらに包み込む2層タイプのオイルと、睡眠中に肌をベストバランスに整えてくれる森林浴マスク。樹木のパワーを実感して。(左から)アロマティック スリーピングマスク 80g ¥7,700、モイスチャライジングオイル 60mL ¥8,800 / ともにバウム

WEB



阪急うめだ本店 8階に新ワールド『GREEN AGE』オープン!

「人と自然の共生」をコンセプトにした新ワールド「GREEN AGE」が登場。自然とふれあうアクティブ体験と環境に配慮したスタイルを提案する「グリーンネイバフッドライフ」と、自然の恵みと最新テクノロジーを融合した心身の健康を提案する「グリーンウェルネスライフ」の2つのゾーンで構成される。サステナブルを意識しながらおしゃれを楽しめる新空間で、楽しくポジティブに視野を広げたい。新ワールド『GREEN AGE』で展開する注目のビューティアイテムをチェックして! →page34-35

HANKYU BEAUTY ONLINE

検索

WEB マークがついた商品はオンラインストアでも購入できます

お問い合わせ先: 阪急うめだ本店 06-6361-1381 (代表) 営業時間 10:00~20:00 (営業時間は変更になる場合がございます。最新の営業情報は阪急うめだ本店ホームページをご覧ください)

marieclairejapon.com



✓4月28日(金)  
阪急うめだ本店 2階  
NEW OPEN!

# VALENTINO BEAUTY

●ヴァレンティノ ビューティ

自由に私らしく、進化したクチュールの世界を堪能

アイコニックな“V”ロゴとキーカラーの“レッド”を配した印象的なデザインと、個性豊かなアイテムで私たちに虜にする「ヴァレンティノ ビューティ」が、いよいよHANKYU BEAUTYにオープン。これからの季節を彩るラインナップを紹介。まず目を惹くのは、まるでアクセサリーのような、持っているだけで気分が上がるクラッチ形のコンパクト。フェイスパウダーとミニリップのセットは、好きな色を選んでセットできるのが嬉しい。目もとから頬にはアイシャドウとチークの2 in 1で使えるオレンジページ、唇には鮮やかな発色と洗練された印象のマトリップを。好きな色、質感、クチュール感を纏って新しい自分に出会いに行こう!

**A** 軽いつけ心地でベルベットのような仕上がり魅力。ロッシ ヴァレンティノ マット 111A ¥6,160 **B** 目もとにも頬にもマルチに使える。アイ2チーク 09 ¥7,040 **C** 重ねるほどに滑らかな肌へ仕上げるパウダーとミニリップのセット。GO クラッチ&ミニリップ 01 ¥25,080 **D** メイクアップベースとしても、輝きのヴェールをプラスするハイライターとしても◎。Vライター 25mL ¥7,370 **E** フレッシュなつけ心地で旬のセミマット肌を叶える。GO クッション SPF50+ PA++++ 全5色 ¥10,230

A・B・D・Eのみ **WEB**



オープンを記念した  
限定ピンバッジをゲット!  
阪急うめだ本店にて、商品をお買い上げの方にオリジナルGO クラッチ ピンバッジをプレゼント。(限定800個)

MORE ITEMS

美しい仕上がりが続く  
軽やかなコンシーラー

カバー力がありながら、自然になじみ、セカンドスキンのように上品で艶やかな肌を演出。ペリャー ヴァレンティノ コンシーラー 全4色 ¥6,050 (4月28日～HANKYU BEAUTY 先行発売、6月9日～全国発売)

**WEB**



# TOM FORD BEAUTY

●トム フォード ビューティ

唇を主役にするリクイッド デビュー!

洗練されたラグジュアリースキンが多くの大人肌を魅了している「トム フォード ビューティ」から、その肌をどこまでも引き立てるリクイッドリップが登場。それはふっくら柔らかな質感と、マット仕上げで私たちに魅了する。ずっと滑らかなつけ心地で肌にフィットし、スキネア級のうるおいで唇を包み込みながら、つけたての発色がずっと続くのもいい。カラーは肌なじみのいいすみピンクから、深みのあるレッド、夏肌に映える鮮やかなコーラルまで全10色をラインナップ。どれも肌を明るく、きれいに見せてくれるのも嬉しい。思わず触れたくなるような唇で攻めて。

ふっくらと柔らかなマット仕上げ。心地よく唇になじんで、つけたての発色が続くロングラスティングフォーミュラ。リクイッド リップ リュクス マット **A** 120 **B** 121 **C** 122 **D** 123 **E** 124 **F** 125 **G** 126 **H** 127 **I** 116 **J** 129 各¥8,030(すべて4月28日～発売)

**WEB**



MORE ITEMS

ラグジュアリーを纏って  
洗練度アップ!

目もとにも素肌にもラグジュアリーを纏って夏を堪能して。〈左から〉大人の色香を引き出すオレンジ ブラウンシェード。アイ カラー クォード 04A ¥12,650、リュクス感のあるベルベット マット仕上げ。リップ カラー マット 100 ¥7,810、甘く魅力的な香り。ビターピーチ オードパルフラム スプレー 50mL ¥49,500

**WEB**



MORE ITEMS

母の日ギフトにも、  
自分へのご褒美としても

「ドロー・ユア・ラブ=愛を推く」をコンセプトにしたギフトフレグランス。夏に合うオレンジのフレッシュでフルーティな香り。ドンナ ボーイン イン ローマ コーラルファンタジー オードパルフアン セット〈左から〉[ボーイン イン ローマ コーラルファンタジー]ドンナ オードパルフアン 現品・50mL、同 15mL ¥18,150 (4月28日～HANKYU BEAUTY 先行発売、5月12日～全国発売、限定50個)

**WEB**





# GUERLAIN

●ゲラン

## 初夏のガーデンの一瞬を 切り取った限定コレクション

爽やかな初夏の風、鮮やかに咲く花々、ミツバチが気まぐれに飛び回る「ゲラン」のサマーガーデンをイメージしたコレクション。今回はアーティストとして活躍するローラ・グルシャニとコラボしたヴィンテージデニムの限定パッケージで登場。人気のアイパレットにはライラックとブルー、ミツバチを思わせるゴールドを配した夏の日差しに映える4色を。そしてルージュのケースにも繊細な刺繍を施した2種が彩りを添える。持っているだけで気分が上がるキュートな限定パッケージは、必ず手に入りたい。

**A** 鮮やかなデニムブルーにフレッシュなライラック、ウォームゴールドとブラウンの4色で印象的な目もとを演出。オンプル ジェ 518 ¥11,110 **(B・C)** ヴィンテージライクなデニムに刺繍を施した、レッドとピンクのアイコニックな限定ケース。ルージュ ジェ ケース **B** プロッサム ジーン **C** ラブ ジーン 各¥4,730

WEB



MORE ITEMS

唇は濃密な  
フローラルリップで決めて  
唇にはハチミツの恵みがうるおいとツヤを与える、ローズウッドカラーの新色を。甘くどろけてうっとりするほど心地よいテクスチャーが魅力。キスキス ビーグロウ 129 ¥4,730

WEB



# GIVENCHY

●ジバンシイ

## シマーな輝きを重ねて 洗練された眼差しへ

厳選された9色でさまざまな表情が楽しめる人気のアイパレット「ル・ヌフ・ジバンシイ」に新色が仲間入り。シマーに輝くヴィンテージローズを中心にした9色は、華やかでスタイリッシュな目もとを演出する。どの色を重ねても美しい仕上がりを叶えてくれるから、シーンや気分に合わせて楽しめるのもいい。そして乾きがちな夏の唇を優しくするおす2種のリップバームもおすすめ。**B**はデイクアにもナイトバックにも使え、**C**は唇のpHに反応して自分だけの色変化を楽しめる。輝きとうるおいを纏って自由にメイクを楽しんで。

**A** 肌なじみのいい9色は重ねてもきれいに発色する色設計で、美しい仕上がりが長時間続く。ル・ヌフ・ジバンシイ 09 ¥8,360 **(B・C)** スキンケア級の成分が優しく唇をケア。単体でもリップの上から重ねても色調変化を楽しめる。ルージュ・アンテルディ・バーム **B** 00 **C** 10 各¥5,060 **(A)**は5月5日～発売

WEB



MORE ITEMS

## 大人の香りを纏って 夏気分をアップデート

人気シリーズから、ホワイトフラワーの香りへのオマージュとして優美で温かみのある香りが数量限定で登場。夏の気分がぴったりな、ちょっと大人の香りを纏って出かけた。ランテルディ オーデパルフラム ミレジム 2023 50mL ¥14,520 (5月5日～発売)

WEB



# BYREDO

●バイレード

## 大胆に、自由に遊んで 新しい魅力を解放！

洗練されたスタイリッシュなデザインが人気を集める「バイレード」からは、夏にマッチするラインナップをおすすめ。目もとには太陽や大地の力強さと温かみを表現した5色パレットを。滑らかな使い心地で、ライン使いもスモーキーな仕上がりに楽しめるネイビーのペンシルで引き締めて。軽くて保湿性も備え、簡単にビルドアップを叶えるマスカラで眼差しに強さをプラス。口もとには抜け感のあるヌーディピンクが似合う。カラーシェードや強さを自由に操って、感性をブラッシュアップ！

**A** 温かみのあるベージュから輝きを放つコッパーブラウンまでの使いやすい5色。アイシャドウ 5 カラーズ ディスコ ¥9,790 **B** まつ毛1本1本をキャッチして理想の仕上がりを叶える。ウォータープルーフマスカラ ティアーズインレイン ¥6,490 **C** 滑らかなつけ心地で輝くような仕上がりが魅力。リップスティック フィーバーリッシュ 377 ¥6,820 **D** 濃密な発色で目もとにアクセントを添える。カジャールペンシル ニーラニーラ ¥4,620

WEB



MORE ITEMS

## ロマンスを感じる香りで 大人の洗練をオン

創業者の父が過ごしたアフリカの情景を香りで表現した「バイレード」を代表するフレグランス。ラグジュアリーで煌めくような香りを纏って、洗練された大人の印象へ。オードパルフラム パル ダフリック (左から) 50mL ¥24,530、100mL ¥34,980

WEB



# clé de peau BEAUTÉ

●クレ・ド・ポー ボーテ

## 咲き誇る花々のように輝く リップコレクション デビュー！

「太陽の降り注ぐトロピカルフラワーの輝き」をテーマに、花々が咲き誇る庭園にインスパイアされたリップコレクションが質感違いの3タイプで登場。濃密なツヤとクリーミーなつけ心地でふっくらとした唇を演出するブリアン。奥行きのある仕上がりで柔らかなりな唇へ導くマット。中でも**C**のレッドは夏肌に映える推しカラー。そしてみずみずしい輝きでグロスのような仕上がりのエタンスラン。鮮やかに咲き誇る花のように、いつまでも記憶に残る唇で、いきいきと華やかに輝いて！

**(A・B)** スキンケアのようにしっとりとしたつけ心地で濃密な輝きが続く。ルージュクレーム ブリアン **A** 103 **B** 203 各¥5,500 **(C・D)** リッチなテクスチャーが心地よくフィット。しなやかなマット仕上げが続く。ルージュクレーム マット **C** 103 **D** 111 各¥5,500 **(E・F)** みずみずしい煌めきで弾むような美しい唇を演出。ルージュクレーム エタンスラン **E** 302 **F** 304 各¥5,500 (すべて4月21日～発売)

WEB



MORE ITEMS

## ティントバームで 輝きが続く唇へ

ブランドを象徴するアイコニックレッド×シアーな輝きを実現したティントバームで唇をケア。乾きがちな唇をケアしてうるおいのある輝くような仕上がりへ導く。マニフィカトゥールレープ ルn 103 2023 [医薬部外品] ¥4,400 (4月21日～発売)

WEB





# shu uemura

## ●シュウ ウエムラ

ドラマティックに大胆に  
視線を釘付けにする目もとへ

移りゆく日本の四季の情景を4色に詰め込んだアイパレットが「シュウ ウエムラ」から登場。「ハナミ スプリング」は、春の訪れを告げる梅の花を思わせるコーラルプラムのセット。始まりを感じさせる華やかさが魅力。「サマー マツリ」は、夏祭りの夜に灯る提灯からインスパイアされたアンバーイエローのセット。暑い夜の熱気を感じるようなエネルギッシュさがいい。シームレスな光と影の立体感を1色で描き出す、右上の新テクスチャー「アイスカulpt」にも注目を。季節を彩るカラーで大胆に、今を駆け抜けて。

日本の四季を表現したパレット。A 梅の花を思わせる4色。柔らかなコーラルをメインに、光り輝くブロンズブラウンが煌めきを与える。クロマティックス クラウド アイスカulpt ハナミ スプリング B 暑い夏の夜を思わせる4色。鮮やかなイエローを中心に煌めき放つカーキが輝きを添える。同 サマー マツリ 各¥7,150

WEB



MORE ITEMS

持ち歩きにも便利な  
ブラシセットをプレゼント!

クロマティックス クラウド1種を含むメイ  
クアップ商品を¥9,900以上お買い  
上げの方にオリジナル ブラシセット[ミ  
ニフェイス ブラシ、ミニ アイシャドー ブラ  
シ、ミニ リップ ブラシ、ミニブラシ ケ  
ース]をプレゼント。(限定250個)

# Celvoke

## ●セルヴォーク

自由でしなやかな  
洗練美をアップデート

都市を旅するボヘミアンを表現したコレクション「モダン ボヘミアン ジャーニー」が「セルヴォーク」から登場。目もとにはテラコッタとスモーキーページェのグラデーションが日焼けしたヘルシーな肌に映えるセットと、くすみピンクとイエローのレイヤードが色っぽい目もとを演出するセットを用意。パレットにはアイ&チークに加え、2色のアイブローが添えられているのもポイント。そして光と影を操り、自然なツヤと血色感で肌を引き立てるフェイスパウダーも見逃せない。自由にしなやかに、大人の洗練美を更新して。

〈A・B〉大人の洗練美を演出するパレット。落ち着いたトーンの2色のラメがスタイリッシュな煌めきを与えるカラーと、クリアで輝度の高いグリッターが濡れたようなツヤを演出する2タイプ。マルチ パレット A EX01 B EX02 各¥7,590 C 3色のマーブル模様のパウダーがヘルシーな血色感を演出。カムフィープレストパウダー EX02 ¥4,950(すべて西日本ではHANKYU BEAUTY先行発売中、4月21日～全国発売)

WEB



MORE ITEMS

その日の気分に合わせて、  
唇にも洗練を纏って

口もとにはみずみずしくヘルシーな明るい  
オレンジと、余裕を感じさせる落ち着いたブラ  
ウンのリップを気分に合わせてチョイス。〈左  
から〉アラウス リップス レフィル 06、07 各  
¥2,970、リップスティック ケース ボヘミア  
ンゴールド ¥990(すべて西日本ではHANK  
YU BEAUTY先行発売中、4月21日～全国  
発売)

WEB

# ESTÉE LAUDER

## ●エスティ ローダー

魅惑的に、情熱的に、  
なりたい自分を唇で魅せる

「エスティ ローダー」で人気を誇る「ピュア カラー エンヴィリップスティック」が進化して登場。クリーム、マット、ハイラスター、クリスタルの4つのテクスチャーと、レッドからモーヴの全45色もの豊富なカラーシェードは圧巻。濃密な発色、クリーミーなつけ心地はもちろん、独自技術でさらなるロングウェアを実現し、ケア成分もパワーアップして快適なつけ心地も叶える。婚活リップとして一世を風靡したJが新しい装いで登場するのも嬉しい。エレガントでラグジュアリーなゴールドパッケージは、持っているだけで自信を与えてくれる、特別な1本になるはず。

〈A～D〉滑らかでクリーミーなつけ心地。ピュア カラー リップスティック クリーム A 320 B 260 C 420 D 541 各¥4,950 〈E～H〉唇を立体的に彩るマット仕上げ。ピュア カラー リップスティック マット E 333 F 816 G 666 H 699 各¥4,950 I クリーミーな質感にパール  
の輝きを宿す。ピュア カラー リップスティック ハイラスター 111 ¥4,950 J 人気カラーを継承した幸せを呼ぶリップ。ピュア カラー リップ  
スティック クリスタル 564 ¥4,950 (Jは4月21日～発売、A～Iは5  
月26日～発売)

WEB



MORE ITEMS

夏のUV対策はこの2品で

崩れにくさと高いカバー力で人気のリ  
キッドファンデーションと、同シリーズの滑  
らか仕上げプライマーの併せ使いで涼し  
げな美 マット肌をキープ。(左から)ダブル  
ウェア セカンド スキン クリーム プライ  
マー SPF20 PA++ 40mL ¥6,600、同  
ステイ イン プレイス メークアップ SPF10  
PA++ 30mL 全10色 ¥7,040

WEB

MORE ITEMS

ロングセラー美容液を  
試すチャンス!

ダブルウェア セカンド スキン クリーム プ  
ライマー、またはダブル ウェア ステイ イン プ  
レイス メークアップをお買い上げの方に、ア  
ドバンス ナイト リペア SMR コンプレックス  
7mLをプレゼント。(限定600個)



# LUNASOL

●ルナソル

## 神秘的な光と色に 心躍るコレクション

カラフルな熱帯魚からインスパイアされたコレクション“Tropical Fishes”熱帯魚〜が「ルナソル」から登場。鮮やかでコントラストが美しい4色パレットは、色や質感を自在に楽しむ注目アイテム。涼しげな眼差しを演出するパープルのマスカラや目もとに深みと華やかさを添えるアイライナー、柔らかな血色感でヘルシーなツヤ肌へ導くリキッドチーク、みずみずしい発色でとろけるような感触のリップ、そして指先には海の中を思わせる幻想的な煌めきをオン。心躍るファンタジックなラインナップで夏を満喫して。

**A** 鮮やかな発色ながら肌なじみのいい4色で印象的な目もとへ。アイカラーレーション EX30 ¥6,820 **B** 濡れたようなツヤと濃密な仕上がりが魅力。フラットリキッドマスカラ アイラッシュ EX06 ¥3,850 **C** 目もとに鮮やかな影を添えるリキッドアイライナー。フラッシュグレイター EX10 ¥3,300 **D** オイルベースで立体感のあるフレッシュなツヤ肌へ。デュールイペアブラシ EX04 ¥3,300 **E** 唇本来の質感を生かしながらフレッシュな口もとへ。ブランドメロウリップス EX18 ¥4,400 **F** 真夏の日差しに映えるサンリットタズル。ネイルポリッシュ EX35 ¥2,200 (すべてHANKYU BEAUTY先行発売中、5月19日～全国発売)

WEB



MORE ITEMS

サンゴ礁カラーで  
眼差しを彩って!

サンゴ礁からインスパイアされたパレットも同時に登場。海中に降り注ぐ光を思わせる4色セットも見逃さない。アイカラーレーション EX31 ¥6,820 (HANKYU BEAUTY先行発売中、5月19日～全国発売)

WEB

# SHISEIDO

●資生堂

## 唇に自由を纏う 新感覚ジェルリップ登場

うっとりするほど滑らかで軽やか、唇に纏うだけで笑顔が弾けるリップが「資生堂」から登場。ブランド初のテクノロジを採用したジェルリップは、唇の縦ジワや凹凸にフィットしてふっくらとしたうるおいと鮮やかな発色を実現。すっとのびるテクスチャーは、つけているのを忘れるような心地よさ。使いやすいスタンダードからポップなビビッドまで、全20色のラインナップも圧巻。中でも**D**のレッドは日本人の肌色になじみながらも存在感があり、肌映えするおすすめカラー。リップメイクが主役の座を奪うはず。

スキンケア級のうるおいと滑らかさ、リッチな発色が魅力。汗や水に強く、美しい発色が長もちするのも◎。テクノサテンジェルリップスティック **A** 402 **B** 407 **C** 408 **D** 414 **E** 417 各¥3,960 (すべて5月1日～発売)

WEB



MORE ITEMS

夏肌を守りぬく  
UVケアキット

サンケアは、どんなに暑い日差しや熱、汗、水をも味方につける先進のUVケア乳液で準備を。グローバルサンケアトワイアルキット(左から) [ザ パーフェクト プロテクター SPF50 + PA++++ 現品・50mL、アーバントリプル ビューティサンケア エマルジョン SPF50 + PA++++ 7mL] ¥5,170 (5月1日～数量限定発売、限定90個)

WEB

# JILL STUART

●ジルスチュアート

## 陽だまりチークが ハッピーを呼び寄せる

初夏の昼下りの柔らかな陽だまりを表現したコレクションが「ジルスチュアート」から登場。中でもオイルリッチでふにふにとした感触がユニークなチークカラーに注目を。大小さまざまなパールが柔らかな日差しを浴びた時の煌めきを表現。しっとりとしたつけ心地で、内側から発光するような血色感もいい。特に花々が咲き誇る庭園を表現した**C**は、透明感のある華やかな発色とナチュラルなツヤ感で夏肌にマッチ。頬に彩りがあるだけで幸せな気分になれるはず。

しっとりとした保湿度と透明感のあるツヤが魅力。指でもブラシでも肌にすっと溶け込むようになじみ、薄膜でシマーな仕上がりに。マルチシマー ブラッシュ **A** 02 **B** 04 **C** 01 **D** 03 **E** 05 各¥2,860

WEB



MORE ITEMS

目もとにも陽だまりカラーで  
幸せをオン

目もとには、光で透けた花びらを重ねたような5色を表現したパレットを。繊細な彩りと透明感のある仕上がりを叶えてくれる。19はベチュニアの花をイメージした愛らしいページュピンクのセット。ブルームクチュール アイズ 19 ¥6,380

WEB

# SNIDEL BEAUTY

●スナイデル ビューティ

## ロマンティック・ローズで 大人の洗練美が完成

多くのファッション好きから支持を集める「スナイデル ビューティ」から、人気のメイクパレットのHANKYU BEAUTY限定色が登場。ロマンティック・ローズをイメージした透明感のあるカラーは、甘いだけじゃない凛とした上品さと華やかさも演出する。そして唇をふっくらボリュームに見せるティントリップも見逃せない。夏に似合う洗練されたヌードカラーは、立体感のある美発色が続く2色を気分を選んで。大人の余裕を感じさせるラインナップで洗練美を堪能して。

**A** 煌めきのあるピンクニュアンスがフェミニンなローズカラーを中心にした限定パレット。ギフトとしても喜ばれそう。フェイス スタイリスト EX05 ¥6,380 (**B-C**) みずみずしいつけ心地で、うるおいのヴェールに包まれているような立体感が魅力。おしゃれに見えるベールピンクとネイキッド コーラル。ビューリップ ティント n **B** 01 **C** 02 各¥2,970 (**A**は5月3日～HANKYU BEAUTY限定発売、**B-C**は5月3日～HANKYU BEAUTY先行発売、5月10日～全国発売)

WEB



MORE ITEMS

売り切れ必至の限定パウダーにも注目!

軽やかに肌になじんで毛穴や小ジワをカモフラージュするプレストパウダーで端正なビュー肌へ。夏肌を格上げする大人のマストハブアイテムとして外せない。プレストパウダー UV n SPF50 PA++++ (左から) 00, 01 各¥4,180 (ともに4月21日～発売)

WEB



# MAKE UP FOR EVER

## ●メイクアップフォーエバー

### 至近距離でもきれいを更新 理想のベルベット肌へ

その仕上がりの美しさで“第二の肌”を作り出すと人気の「HDスキン」シリーズから、待望のパウダーファンデーションが登場。それは一枚のヴェールを纏うような、ソフトフォーカス効果とナチュラルマットな仕上がりが特徴。軽く滑らかなつけ心地ながらハイカバーを実現する。仕上がりが選べる専用スポンジもユニーク。そしてプロ仕様として信頼の厚い2種のフィックスミストも進化。うるおいを与えるツヤ仕上げ、テカリをコントロールするマット仕上げと、メイクしたての美しさともちを高めて長時間キープしてくれるから手放せなくなりそう。ずっときれいで、ずっとベルベット肌で過ごしたい。

**A** ヒト塗りで、均一で美しい補正力を発揮。スポンジ面ではフルカバーを、ベルベット面ではミディアムカバーを実現。ウォーター・スウェット・スマッジの3つのブルーフ仕様も嬉しい。HDスキン マットベルベットコンパクト 全14色 ¥6,820 **B** 肌にツヤとうるおいを与えながら長時間仕上がりキープ。ミスト&フィックス 100mL ¥4,180 **C** テカリを抑えながら仕上がりやもちを高めて洗練された肌印象へ導く。ミスト&フィックス マット 100mL ¥4,180

WEB



#### MORE ITEMS

##### プロ仕様のアイテムで ベルベット肌をさらに格上げ

リキッドファンデーションをのせた後、パウダーファンデをフェイスパウダーとして使えば、カバー力の高いハイクオリティなマット肌が可能。〈左から〉フローレスで素肌のような仕上がりが魅力。HDスキンファンデーション 30mL 全14色 ¥6,490、平たいひし形のブラシはファンデーションを均一にムラなく塗布するのに最適。ファンデーションブラシ 109 ¥6,050、2つの素材を組み合わせたプロの仕上がりを叶えるスポンジ。HDスキンファンデーションスポンジ ¥1,980

WEB



# Elégance

## ●エレガンス

### 眉&アイメイクを夏仕様にして 第一印象を一新！

髪色を変えるように、そろそろ眉色も夏仕様にチェンジしたいころ。そこで「エレガンス」から登場した、エアリーな立体感と自然なボリュームで柔らかな印象を叶えるアイブロウマスカラがおすすめ。特に**D**のグレージュは、抜け感があっておしやれ見える推しカラー。そして亜熱帯のノスタルジックなイメージが漂うシックなアイカラーも夏にぴったり。輝きを放つイエローゴールドとシックなディープグリーンが魅力的な眼差しを演出。眉&アイメイクをチェンジして、夏を楽しんで。

〈**A・B**〉開放的で生命の力強さを表現した輝きとツヤ感が印象的なアイカラー。レヨン ジュライズ N **A** 15 **B** 16 各¥3,300 〈**C・D**〉つけやすい小さめブラシが眉毛の1本1本をしっかりキープしてくれる毛流れを実現。お湯で簡単に落とせるのも◎。フロッキー アイブロウ マスカラ **C** WN50 **D** GY90 各¥3,850



#### MORE ITEMS

##### “夜遊び”したくなる きらきらアイカラーもトライ！

“夜遊び”のワクワク感を表現したアイカラーも見逃せない。大胆なラメの輝きがまぶたにフィットして、魅惑的な美しい仕上がりが続く。ラズル スターアイカラー 〈左から〉S01、S03 各¥2,750



# IPSA

## ●イプサ

### 夏の唇を涼やかに彩る“水ようかん”リップ

みずみずしく涼やかで、ぷるんとした感触の“水ようかん”にインスパイアされたリップが「イプサ」から数量限定で登場。落ちにくく、つけたての発色が持続するティントカラー層と、ひんやり心地よい使用感でたっぷりのうるおいに満ちたトリートメント層の2層になっているのもユニーク。カラー層を外側に向けて輪郭を描けば凛とした口もとに、カラー層を内側に向けてつければ抜け感のあるカジュアルな仕上がりに。つけ方次第で遊べるのもいい。水ようかんリップで、うるぶるの唇美人！

落ちにくさとうるおいを両立した2層のテクスチャーが、ひんやり心地よく唇にフィット。乾燥しがちな夏の唇をふっくらとしたうるおいで満たす。リップペンシル LE **A** 01 **B** 02 **C** 03 **D** 04 **E** 05 各¥3,960(すべて4月25日～発売)

#### MORE ITEMS

##### 乾燥知らずの ヘルシーな 素肌へ

部分的な乾燥やベタつきが気になる肌には、うるおいをたっぷり与える化粧液を。肌バランスへアプローチして、ぷるんとしたハリ感のある透明美肌へ。ME 4[医薬部外品] 175mL ¥7,150

WEB





est

●エスト

## 大人の夏肌をアシストする限定コフレ登場

夏肌のレベラーアップを叶える限定コフレが「エスト」から登場。メイクを崩れにくくして、明るさを持続するプライマーは、SPF50+の実力。そして毛穴をふんわりカバーして、涼やかでさらさら滑らかな仕上がりを叶えるルースパウダーで透明感をプラス。さらにうるおい力に着目した人気の化粧水のミニサイズで明るくハリのある肌に。暑い日差しで崩れかちなベースメイクをアシストする3アイテムで、夏を乗りきろう！

皮脂ぐすみを抑えてトーンアップする下地の現品に、再登場となる人気パウダーとローションのミニサイズをセット。夏のベースメイク限定コフレ【A クラリファイング ファンデーション プライマー SPF50+ PA++++ 現品・25mL B ラスティング クラリティールースパウダー 現品・5g C ザ ローション 30mL】¥7,370 (4月21日～数量限定発売、限定100個)

WEB



C

B

A

### MORE ITEMS

#### うるおいたっぷり 冷感ジェリーで 爽やかで涼しげな素肌へ

大人肌から多くの支持を集めている「ザ ローション」に、そのDNAを受け継いだ冷感ジェリータイプが登場。ひんやりとした心地よいジェリーがたっぷりのうるおいで肌を包み込み、夏肌をサポート。ザ ローション ジェリー 100g ¥4,950 (5月17日～西日本ではHANKYU BEAUTY先行発売、5月26日～全国発売)



WEB

YVES SAINT  
LAURENT

●イヴ・サンローラン

## ドレスチェンジしたクッションで 肌も気分もアップデート

「イヴ・サンローラン」を代表する人気シリーズから、クッション2アイテムのクチュールコレクションが登場。ワンタッチで「白光するようなツヤ肌」を叶え、「ピンククッション」としても知られる「ラディアント タッチ グロウパクト」は、パリジャンシックを表現したパールピンクの装いに。そして美肌フィルター級のセミマット肌を叶える「アンクルド ボールクッションN」が、リッチなスモースレザータッチにメタルクロージャーのロゴを纏ったミニマムシックな装いに。リッチでラグジュアリーなアイテムは、持っているだけでテンションアップ。

A 高いカバー力とツヤ肌を叶える。シックでラグジュアリーなブラックレザー調が気分をアップ。アンクルド ボールクッションN (コレクター) SPF50+ PA++++ 全2色 ¥9,790 B 光を味方にして透明感溢れる白光肌を叶える。パールピンクのスモースレザー調がエレガントなデザインに。ラディアント タッチ グロウパクト コレクター SPF50+ PA++++ 全2色 ¥10,230 (ともにHANKYU BEAUTY先行発売中、4月28日～全国発売)

WEB

### MORE ITEMS

#### UVプリント サービス実施中!

阪急うめだ本店にて対象商品をお買い上げの方に、オリジナルモチーフのプリントをサービス。西日本でこのサービスが受けられるのは、阪急うめだ本店だけ!



A

B

### MORE ITEMS

#### 唇にはリッチなうるおいと 輝きをオン

ケアもカラーもツヤも叶える次世代ハイブリッドリップから新色が登場。フレッシュなピーチローズといちじくのようなテンダーピンクで唇もドレスアップして。ルージュ ヴォリュプティ キャンディグレース (左から) 13, 15 各 ¥4,950



WEB

HANKYU  
BEAUTY column

## 常識を塗り替える 守って攻める多機能UV

一年中UVケアをするのがあたり前になっている昨今、その役割も多様化し、年々進化を遂げている。夏本番を迎える前に、パワーアップしたUVが勢揃い。新機能を搭載したアイテムで、夏を快適に過ごしたい。



ALBION

●アルビオン

#### 肌を守って育む濃密デイクリーム

紫外線やささまざまな光ダメージから肌を守り、透明感のあるハリ肌へ育む。上質なクリームのようなテクスチャーも心地いい。スーパー UV カット インテンションコンセントレート デイクリーム SPF50+ PA++++ 50g ¥11,000



YVES SAINT LAURENT

●イヴ・サンローラン

#### 進化したUVプライマーで “新透明感”を堪能

人気UVが多機能美容成分と耐久性を新たに搭載し、パワーアップして登場。メイク映えをもたらす薄膜フィルターが内側から光を放つような透明感とハリ感を演出する。驚くほど軽いつけ心地で肌にフィットし、滑らかな肌を実現。ピュアショット エアリーライト UV50 SPF50+ PA++++ 30mL ¥7,700

WEB



SUQQU

●スック

#### 光を味方にして ツヤのヴェールで輝きをオン

独自テクノロジーと3種の紫外線散乱剤をブレンドして使用することで、高い紫外線カットと心地よい使用感を両立。紫外線のみならず、埃や汚れなども寄せつけにくくする。まるで一枚のヴェールを纏うように艶やかで滑らかな肌へ導く。プロテクティング デイクリーム SPF50+ PA++++ 30g ¥7,700

WEB



cl  de peau BEAUT 

●クレ ド ボ 

#### サン・スキンケアで叶う 弾むような輝き美肌

肌本来の防御力に着目し、肌によいとされる光のみを選んで取り込む独自技術を搭載した進化系UV。UVAやUVBから肌をしっかり守りながら、乾燥による小ジワを目立たなくする。ハリ・弾力性のある輝くような美肌に、軽やかでクリーミーなつけ心地。クレ ムUV n SPF50+ PA++++ 50g ¥11,000

※効能評価確認済み

WEB

NARS

●ナース

## シルクヴェールを纏って 洗練されたソフトマット肌が完成

その目の気分や雰囲気に合わせてエフォートレスなマット肌を実現するパウダーが「ナース」から登場。独自テクノロジーが余分な皮脂を抑えて油分をコントロールし、サラッとしたソフトマットな仕上がりをキープする。ファンデーションの仕上げにはもちろん、パウダーだけを纏ってもシルクのように滑らかでナチュラルな仕上がりに。カラーシェードはニュートラル、ウォーム、クールトーンの明るい3色を用意。洗練されたソフトマットな仕上がりが、今の気分にはマッチするはず。

毛穴や肌の気になる部分をほかすように滑らかにして、メイクの仕上がりを長時間キープ。パウダーだけを纏ってもエフォートレスな仕上がりに。ソフトマット アドバンスド パーフェクティングパウダー A 03122 B 03123 C 03124 各¥5,280

WEB



A

B

C

### MORE ITEMS

#### オイリー肌に頼れる味方、 マットファンデーションも 注目

揺らぎやすくオイリーに偏りがちな肌に対応したフルカバーレッジのリキッドファンデーション。パウダーで仕上げれば、より自然なソフトマット肌が長時間続く。ソフトマットコンプリート ファンデーション 45mL 全6色 ¥5,500

WEB





# john masters organics

## ●ジョンマスターオーガニック

### 地球に敬意を払う ヘアケアでお手入れ

創業者の自宅のキッチンでオーガニック化粧品をつくり始め、1994年には化学的な物質を使用しない「世界初のクリーンエアサロン」をスタートした「ジョンマスターオーガニック」。当時から地球に敬意を払うヘアケアアイテムを提案し続けているが、なかでも人気なのはリペアシリーズ。はちみつやハイビスカス花エキ스가、頭皮と髪に濃密なうるおいを与えてダメージをケア。輝くようなツヤ髪へ導くシャンプーとコンディショナーは、乾燥が気になる髪へびつりのラグジュアリーなコンビ。唇を優しくいたわる「リップカーム」とともに、お手入れのたび、地球に思いを馳せるひとときを。

オーガニック認証取得のはちみつを採用。うるおいと輝きを放つ髪へ。スプリング グロッシェヘアキット **A** H&Hリペアシャンプー N 現品・177mL **B** 同 リペアコンディショナー N 現品・177mL **C** リップカーム オリジナルシトラス 現品・¥10,780 (GREEN AGE限定発売中、限定30個)



# athletia

## ●アスレティア

### アクティブに、エココンシャスに! 地球に寄りそう暮らしを選択

身体を動かす喜びを日々享受しながら、同時に環境に配慮したサステナブルな暮らしを楽しむ人に愛される「アスレティア」。阪急うめだ本店に新たにオープンした『GREEN AGE』の精神にフィットした限定キットは、エココンシャスな哲学を凝縮。スターアイテムである「スイッチング アロマルームミスト N」には、アップサイクルした国産スギの葉精油を香り成分として採用。自然の恵みをたたえたボディミルクも、使い心地のよさはもちろんのこと、環境負荷の低いパッケージを使用している。地球に寄りそうアイテム選びこそ、これからの心豊かな暮らしに直結していくのかもしれない。

人気アイテムをGREEN AGE限定キットでお届け。GREEN AGEオープニング限定キット **A** スwitchング アロマルームミスト N FEEL THE WIND 現品・100mL **B** スムース ボディミルク N FEEL AT EASE 現品・150mL **C** デュアルエッセンス ボディオイル 01 10mL **D** ギフト袋 L ¥9,130 (GREEN AGE限定発売中、限定30個)



## MORE ITEMS



# AVEDA

## ●アヴェダ

### 髪も心も美しくなる。 多機能なヴィーガンヘアケア

創業当時から動物実験を行わず、現在では100%ヴィーガンブランドとして、植物由来の多機能アイテムを生み出し続けている「アヴェダ」。「ボタニカル リペア」シリーズに今季仲間入りしたのが、ダメージヘアを植物の力で内側からケアするスタイリング クリーム。栄養に満ちたアボカドやグリーンティーを含んだ97%自然界由来の成分で、じっくりケア。植物の力で、本来のしなやかで美しい髪を目指すことができる。地球の恵みに思わず感謝したくなるヴィーガンヘアケアは、これからの時代の定番になるはず。

タオルドライした髪全体になじませ、ドライヤーで乾かしスタイリング。輝くようなツヤを与えて、長時間滑らかなスタイルをキープ。ボタニカル リペア ボンドビルディング スタイリング クリーム 150mL ¥4,620



## MORE ITEMS



# NEAL'S YARD REMEDIES

## ●ニールズヤード レメディーズ

### 幸福感をもたらすオーガニック ローズヒップの誘い

1981年の創業以来、100年後も美しい世界であるために、サステナブルな製品づくりに真摯に取り組む「ニールズヤード レメディーズ」。そんなエココンシャスなブランドからは、世界的に愛されるベストセラー、「ワイルドローズ」コレクションをピックアップ。ビタミンの宝庫と言われるオーガニック栽培のローズヒップオイルを採用したシリーズは、季節のゆらぎやすい肌を保湿しながらケア。幸福感を味わえる華やかな香りもお手入れを至福のときに演出してくれる。限定キットには人気の「フランキンセンス ウォーター」も。肌も心もヘルシーになれるサステナブルなアイテムで、お手入れする心地よさを感じて。

季節の変わり目のダメージをしっかりケアし、ヘルシーで輝くツヤ肌へ整えるシリーズを限定キットでお届け。ワイルドローズ クリアビューティセット **A** フランキンセンス ウォーター 現品・200mL **B** ボンブディズベンサー 200mL用 現品 **C** ワイルドローズ ビューティセラム 現品・30mL **D** ワイルドローズ AHAウォーター 現品・200mL **E** ワイルドローズ ハンドクリーム 現品・50mL **F** 化粧コットン 20枚入り ¥15,840 (GREEN AGE, HANKYU BEAUTY ONLINE限定発売中、限定25個)



## MORE ITEMS





# LANCÔME

●ランコム

さらに輝く素肌磨き。  
美白ケアで、透明感を手に入れる

肌にもともと備わる酵素からヒントを得て生まれた「クラリフィック」シリーズ。2層エッセンスで肌のうるおいとみずみずしさを解き放つようなアプローチが人気のローションは、紫外線が強くなるこれからの季節のベーシックケアにぴったりなアイテム。さらに透明感を極めたい肌こそ始めたいお手入れが、「クラリフィック ブライトニング セラム」でのケア。ウォーターピーリング発想で、肌トーンを明るく、内側から輝きを放つような素肌へ導いてくれる。洗顔後すぐのステップに「ランコム」で人気を誇る「ジェニフィック」をプラスすれば、ゆるぎない美しさへ後押し。紫外線に負けない自信の透明感を手に入れて。

**A** 発酵の力に着目して開発されたみずみずしいテクスチャーの導入美容液。ジェニフィック アドバンスト N 30mL ¥11,990 **B** 6種の承認効果を持つ美白ケア美容液。クラリフィック ブライトニング セラム[医薬部外品] 30mL ¥16,500 **C** ボトルをシェイクしてから使用する、2層式のみずみずしい化粧水。クラリフィック デュアル エッセンス ローション 150mL ¥12,980

WEB



A



B



C

MORE ITEMS

人気の定番美容液の  
ジャンボサイズが  
期間限定登場

30mLサイズ1.4本分もお得に手に入れられるこのチャンスを見逃がさない！ジェニフィック アドバンスト N 115mL ¥28,930(4月28日～7月18日限定発売)

WEB



# DECORTÉ

●コスメデコルテ

現代人の3種の神器！  
美肌のためのリポソーム3姉妹

「コスメデコルテ」を代表するスターアイテム、リポソーム美容液に、満を持して目もと用美容液が仲間入りし、新次元の美を目指すアプローチのステップが揃った。新たに誕生したアイケアは、1.6兆個もの高濃度ダブルカプセルの働きで、乾燥しやすい目もとに長時間うるおいを補給。PCやスマホで日々目を酷使している現代人の目もとケアに最適。さらに美肌カプセルの手応えに感動を覚えるエイジングケアと保湿ケアを両立する美容液と、ぐっすり眠ったような肌へ仕立ててくれるクリーム。このリポソーム3姉妹さえあれば、多忙な人も効率よく美を手に入れられるはず。

**A** 新たな技術を採用しリニューアルしたスターアイテム。美肌カプセルが艶やかで健やかな肌へ。リポソーム アドバンスト リペアセラム 50mL ¥12,100 **B** みずみずしいエッセンスが乾燥によるくすみ、キメの乱れ、ハリをなめ、疲れた目もと印象にアプローチ。同 リペアアイセラム 20mL ¥8,250 **C** 睡眠不足でも、3時間多く眠ったような濃密なハリ・ツヤ・弾力を導くクリーム。同 リペアクリーム 50g ¥11,000

WEB



A



B



C

MORE ITEMS

肌を守る  
水膜ウェールで  
夏の日中も  
心地よく過ごす

みずみずしくうるおいのある使用感が自慢のUVプロテクションがリニューアル！紫外線カット成分をカプセル化することで、均一に肌にのび広がる心地よさを実現。サンシエルター マルチプロテクション コンフォート SPF50+ PA++++ 60g ¥4,620

WEB





# POLA

## ●ポーラ

### 引き締まったハリ肌へと導く 新感覚の“泡乳液”

年齢とともに変化する肌を科学する「ポーラ」の「B.A」から、緩みやもたつき、ハリ不足といった悩みに着目した新感覚の“泡乳液”がお目見え。2種のポリマーの組み合わせと2種のガスでつくられる泡状の乳液が、肌のうえてはぐれて引き締めベールに変わる「パンテージングフォーム仕様」を採用し、みずみずしさと均一で滑らかなハリ感を両立。気持ちまで上向ききゅっと引き締まった肌で、ポジティブな印象に磨きをかけて。

美容液とひとつになった引き締め泡乳液。肌も気分もはぐれ、リフレッシュ感のあるテクスチャーに包まれて、使用後の肌は柔らかに艶やかに。B.A ミルクフォーム 84g ¥13,200

WEB



#### MORE ITEMS

##### 角層の毛穴に新発想

長年の“糖化”の研究から、汗に含まれるタンパク質が糖化することで引き起こるリスクに着目。透明感に溢れ、角層の毛穴が目立ちにくい肌を目指す。B.A ローション イマース 120mL ¥13,200

WEB



# SK-II

## ●エスケーツー

### 透明感にさらなる磨きを。明るい肌未来を切り拓く

ワンランク上の透明肌を目指すなら、「SK-II」のオーラ美白シリーズ「ジェノプティクス」の美容液と、1回15分のお手入れで集中ケアが叶うマスクの贅沢なキットに注目！「SK-II」の美肌の核となる濃縮ピテラ™が肌本来の健やかさを保ちながら、メラニンの生成をおさえる美白有効成分が乾燥によるくすみに多角的にアプローチ。肌印象を明るくクリアに導く2品の濃密なお手入れで、肌の透明感の底上げを図って。



A



B

#### MORE ITEMS

##### スペシャルなキットを 母の日の贈りものに

ベストセラー化粧水、「フェイシャルトリートメント エッセンス」の限定デザインボトルに加え、美容乳液、洗顔料、拭き取り化粧水、保湿マスク入りでスペシャルケアも叶う豪華なセット。ピテラ™フルラインセット チェンジ デスティニー リミテッド エディション(左から)【フェイシャルトリートメント エッセンス 現品・75mL、同 ジェントル クレンザー 20g、同 クリア ローション 30mL、スキンパワー エアリー 15g、フェイシャルトリートメント マスク 1枚】¥11,990 (数量限定発売中、限定300個)

WEB



滑らかで明るく輝きに溢れるオーラ肌へと導く美白美容液の現品と、ダメージを受けた肌をしっかりケアするマスクがセットに。ジェノプティクス ウルトオーラ エッセンス & ホワイトニング ソース ダーム・リバイバル マスク デラックス コフレ【A ジェノプティクス ウルトオーラ エッセンス【医薬部外品】 現品・50mL B ホワイトニング ソース ダーム・リバイバル マスク【医薬部外品】 5枚】¥31,350 (5月1日～阪急阪神グループ限定発売、限定150個)

WEB

# MIKIMOTO COSMETICS

## ●ミキモト コスメティックス

### 真珠のような気品ある輝きと 透明感をたたえた肌に

真珠の秘めたるパワーとテクノロジーの融合から生まれた「ミキモト コスメティックス」のスキンケアシリーズ「ムーンパール」がリニューアル。アミノ酸、ミネラル、コラーゲンなど真珠から生まれる独自の成分を使用。角層からうるおいで満たすベストセラー化粧水に、上質なヴェールを纏ったような輝きとハリ感をもたらす美容液、クリームを重ねれば、力強くもまろやかにゆきわたる海の恵みを肌で感じられるはず。

A 乾燥が気になる肌には保湿力の高いエクストラリッチタイプがおすすめ。ムーンパール モイスターリッチ ローションII 140mL ¥12,100 B ギュッと引き締まるような濃密なハリと弾力のある肌へ。同 リカバリエッセンス 30mL ¥15,400 C とろけるようなじむリッチなうるおいで、洗練のハリ肌へ。同 バイタライジングクリーム 30g ¥16,500

WEB



A



B



C

#### MORE ITEMS

##### スキンケアを しながら 夏の肌を守り抜く

紫外線ダメージを強力にブロックしながら、高いスキンケア効果も叶える高機能日焼け止め。大気汚染やPM2.5をはじめとする環境ストレスから肌を守りながら、補整効果でメイクの仕上がりを美しくキープ。フェイス UVプロテクター SPF50+ PA++++ 30g ¥6,600

WEB





# CLARINS

●クラランス

唯一無二のフォーミュラで  
時を超えて愛されるベストセラー

1985年に誕生以来、時代に合わせてアップデートを繰り返しながら今日まで愛され続ける、信頼と誇りの一品「ダブル セラム」。ウォーターセラムとオイルセラムの美容成分を使う直前に混ぜ合わせて使用する黄金バランスのフォーミュラは、角層への浸透をとことん追求したもの。先進研究によって導きだされた植物の恵みがもたらす、ふっくらしたハリ、キメの整った美しさを肌で体感してみてください。

**A** フォーミュラの黄金バランスはそのままだに、夏の肌に心地よい軽いテクスチャーを実現。ダブル セラム ライト 50mL ¥16,500 **B** その時代に合わせた最新の技術や知見を取り入れ、アップデートを重ねて8代目。ダブル セラム EX 50mL ¥16,500(Aは4月26日～西日本ではHANKYU BEAUTY先行発売、4月27日～全国発売)

WEB



A

B

## MORE ITEMS

### 人気のリップに限定の香りが登場

カラーに合わせてミントやラベンダーなど植物のエッセンシャルオイルを使用。唇を彩るツヤと香りで気分もアップリフト。〈左から〉リップコンフォートオイル 11、12、13、14 各¥3,850(すべて4月26日～西日本ではHANKYU BEAUTY先行発売、4月27日～全国発売)

WEB



# HELENA RUBINSTEIN

●ヘレナ ルビンスタイン

若々しさ、目覚める! 艶やかなハリ感の冴えた肌に

世界中のセレブリティを顧客に持つスイスのクリニック「ラクリニック・モントルー」の美容メソッドに着想を受けて開発されたエイジングケアシリーズ「リプラスティ」。とりわけ多くの女性たちを虜にするのがバンデーメソッド\*から着想を得たクリーム。両手でじっくりと包み込むようにして肌になじませると、いきいきとしたハリ感とうるおいのスイッチがONに。お手入れのたび自信に満ち溢れ、美肌力が覚醒するはず。

\*塗布する際のジェスチャーのこと

バームのように濃密なテクスチャーが肌を優しく包み込み、ふっくらとしたハリ感のある若々しい肌へと導く。リプラスティ R.C. クリーム **A** 14.8g ¥20,900 **B** 49.75g ¥58,300 **C** 100g ¥99,000 (Cのみ西日本では阪急うめだ本店限定発売中)

A・Bのみ WEB



A

C

## MORE ITEMS

### おしゃれなポーチも手に入れて!

HANKYU BEAUTY限定でヘレナ ルビンスタイン商品を¥29,700以上お買い上げの方に、リプラスティ R.C. クリーム トライアル ギフト [リプラスティ R.C. クリーム 5g、オリジナルポーチ] をプレゼント。(限定150個)

WEB



## MORE ITEMS

### 輝きを宿した 若々しい印象の眼差しへ

光の科学に基づいて「ラ・プレリー」が厳選した美容成分を使用。年齢を重ねた目もとに若々しい印象の輝きを与え、みずみずしく澄んだ肌へと導く。イルミネーティング アイ エクストラ オーディネア 20mL ¥79,530

WEB



# LA PRAIRIE

●ラ・プレリー

ハリと明るさを追求。  
光を纏う美肌を育む、  
珠玉のトリオ

スイスの自然を照らす光と、「ラ・プレリー」の提唱する「光のサイエンス」にインスピレーションを得て生まれたホワイトキャビアの美容液がさらなる進化を遂げて登場! 肌になじませると、レマン湖の水面に反射する光の如く深くみずみずしい輝きを放つ美容液に、深いうるおいをもたらすローション、ふっくらとしたハリ感と呼び覚ますクリーム。「ホワイトキャビア」コレクションによる甘美なスキンケア時間を一度体験してみてください。

**A** みずみずしいうるおいで角層をふっくら満たし、輝くような肌へ。イルミネーティング エッセンス エクストラ オーディネア 150mL ¥58,190 **B** 乾燥などにより生じる肌のくすみを和らげ、光を纏ったように明るく艶めく。同 パールインフュージョン エッセンス 30mL ¥97,680 **C** フォントーン明るくなったような気品ある透明感が溢れ出す。同 クレーム エクストラ オーディネア 60mL ¥106,040 (Bのみ5月26日～発売)

WEB



A



B



C



RMK

●アールエムケー

2ステップの  
ミニマムケアで目指す  
魅せたい肌

ベースメイクでの自然な素肌感づくりに定評ある「RMK」から、理想の肌をスキンケアから目指していく新ラインが登場! 「きれいな肌とはどんな肌なのか?」を徹底的に追い求めた結果、目指したのは光を反射するようなつるりとした質感、そして触れた手がすべりそうなほどの滑らかな肌。そんな素肌を目指す2ステップは、浄化されるような心地よさで素肌を磨く保湿液と、ジェルがエッセンスに変化する軽やかな美容液。シンプルながら使いたい心地のよさが何より自慢のミニマムケアで、ベースメイクが映える「魅せたい肌」を育んで。

**A** これからの季節に嬉しい、軽くさっぱりとした使い心地。クリア コンディショニング ローション[医薬部外品] 150mL ¥4,400 **B** スムースな肌へ導く美容液。スムース コンディショニング エッセンス[医薬部外品] 30mL ¥7,150(ともに5月2日～発売)

WEB

A

B

MORE ITEMS

素肌まで美しく見せる  
ベースメイクで  
魅せたい肌へ

スキンケアで滑らかな肌へ整えたら、どこまでも自然でナチュラルな肌を演出するリキッドファンデーションで仕上げて。透明感に溢れ、夏の軽やかなファッションにも似合う美肌へ。リキッドファンデーション フローレスカバレッジ SPF20 PA++(一部色番によって異なる) 30mL 全9色 ¥6,050

WEB



SENSAI

●センサイ

シルクスキンに磨き上げる大人の甘美な洗顔体験

歴史上の茶人たちがそれぞれの流儀で完成させてきた、茶道における作法から着想を得たスキンケア「Saho」。客人をもてなすように自らの肌を慈しみ、丁寧な所作で行うスキンケアこそ美しさへの道であると提案してきた「センサイ」から「Saho」のひとつであるダブル洗顔が登場。小石丸シルクの美しさにインスピレーションを得た「AS」シリーズのダブル洗顔は、どこまでも甘美な体験。ふき取りタイプのクレンジングミルクは、絹を磨くように肌を優しく包み込み、`落とす`と`整える`を両立。繭泡のように艶やかな炭酸泡洗顔で洗い上げれば、ワントーン明るく滑らかな肌へ。洗顔の作法で肌が変わる体験を、この2品でぜひ。

**A** コクのあるテクスチャーがメイク汚れになじみ、磨き上げられたような明るいシルクスキンへ。AS クレンジングミルク 150mL ¥8,250 **B** 艶やかで弾力のある炭酸泡でシルクスキンへ洗い上げる洗顔料。同 マイクロームスウォッシュ 180g ¥8,800

WEB

A

B

MORE ITEMS

ダブル洗顔時間を楽しむ  
限定のギフト

AS クレンジングミルクとAS マイクロームスウォッシュをセットでお買い上げの方に、小石丸シルクにインスピレーションを得たAS イルミナティブクリーム[医薬部外品] 4.6mLと、オリジナルタオル&ヘアターバンをプレゼント。(限定40個)



夏こそ透明感アップを叶える  
スペシャルアイテム

強い日差しにむせかえるような熱気、夏の厳しい環境は私たちの肌体力を確実に奪っていく。でも、夏本番の前に強い味方が続々登場! 透明感にうるおい、ハリ感までが満ちていく快感を今すぐ!



POLA

●ポーラ

多機能マスクで  
夏肌をアップデート

美白&肌あれ防止成分に加え、独自の保湿成分9種を使用したスペシャルマスク。ハリ感とうるおいによる澄んだ透明感を目指す。肌をひんやりと包み込むようにフィットする夏仕様もいい。ホワイトショット マスク Q XS[医薬部外品] 7枚入り ¥7,480  
販売名:ポーラ WSシートマスクQXS

WEB

SENSAI

●センサイ

毎日のひと手間が  
輝くようなハリツヤ肌へ導く

水分を抱え込みやすく密着性の高い保湿成分と網目状の独自ポリマーを使用することで、引き締まった印象を実現した美容液。濃厚で滑らかなテクスチャーをオリジナルのメソッドでセルフマッサージするように塗布することで、うるおいに満ちたハリを手に入れて。LT フォーカスエッセンス 40mL ¥19,800

WEB



AMPLEUR

●アンブルール

毎日のひと手間が  
輝くようなハリツヤ肌へ導く

皮膚科学とバイオロジー研究に基づくアプローチで、透明感を追求した2品。(左から)美容施術のレシピに着目し、明るい肌へ導く導入美容液。ルミナスHQブースター 40mL ¥9,900、明るさをサポートするスポット美容液。クリアコンセントレート HQショット 11mL ¥12,100

WEB



DE LA MER

●ドゥ・ラ・メール

美しさのバランスを整えて  
ワンランク上の美肌印象へ

肌リズムに着目して多面的に働きかけるビルケアローション。独自保湿成分ミラクフル プロス™はもちろん、海由来のファーマメントが不要な角質にアプローチして、健やかな肌をキープ。透明感のあるフレッシュな輝きをもたらす。ザリアイニング トリートメント 100mL ¥16,280

WEB



# SUQQU

●スック

美しいツヤの源へ。  
素肌を磨く新洗顔習慣

メイクでもベースメイクでも、「スック」が目指すのはどこまでも上質なツヤ肌。そのツヤの源である「素肌を磨く」という発想で、毎朝毎晩、素肌をリセットするための「落とす」ケアが誕生。クレンジングオイルは、美容オイル87%という贅沢なメイクオフ体験を実現。クレンジングクリームは、ふわっとしたソフトクリームのような心地よさ。さらに、うるおいをどこまでも大切にする洗顔料も、素肌のツヤのために欠かせないステップ。日中の美しいツヤを生むための3品に注目したい。

**A** 濃密泡とうるおいを両立、しっとりさっぱり洗い上げる洗顔料。ジェントルホイップウォッシュ 130g ¥4,730 **B** 美容液や美容オイルに使用するようなオイル10種を87%も使用。スムーズクリア クレンジング オイル 150mL ¥4,730 **C** もっとソフトな素肌に洗い上げるクレンジングクリーム。リファインングソフト クレンジング クリーム 130g ¥4,730

WEB

MORE ITEMS

朝の仕上がりが続く  
軽やかな薄膜ファンデ

素肌が透けるような薄膜が肌を軽やかにカバー。その美しいツヤのある仕上がりが一日中びたっと決まる、リクイドファンデーション。ザリクイド ファンデーション SPF15 PA++（一部色番によって異なる）30mL 全14色 ¥11,000

WEB



# CLINIQUE

●クリニーク

夏肌の救世主！  
うるおいのスペシャリスト

一度肌にのせると、その心地よさに虜になるとファンの多い「モイスチャーサージ」。角層がごくごく水分を飲み込むようなうるおいの浸透力と保水力は、1988年の初代誕生以来、ロングセラーとして愛される理由のひとつ。さらに肌に水源があるかのように、うるおいを巡らせるテクノロジーを採用。ベタつかないのにしっかりうるおうため、夏の心地よいケアにもぴったり。一方、うるおいと肌バリアに着目した「インテンス」は、外的刺激に負けない肌を育みたい人へ。どちらも夏の肌が頼りにしたい、うるおいのスペシャリスト。

**A** ほのかにピンク色のみずみずしいテクスチャーは、お手入れるほどに気分も上げてくれる。モイスチャーサージ ジェルクリーム 100H 50mL ¥5,940 **B** 肌本来の保湿度と肌バリアに着目、しなやかにうるおいの満ちた肌へ。同 インテンス 72 ハイドレーター 50mL ¥5,940

WEB



MORE ITEMS

夏の肌を  
格上げる  
プライマー

下地とハイライターを兼ね備えたメイク下地。ひと塗りで美しいツヤと、滑らかな肌印象へ。イーブンペーター ライト リフレクト プライマー 30mL ¥4,950

WEB



# ALBION

●アルビオン

サイエンス×植物研究。  
美の本質をとらえる人気美容液

誕生以来ファンを増やし続けている「アルビオン」の美容液、「エクラフチュール」。そんな人気の美容液が今年、新たに開発された成分を加え、さらなるバージョンアップを遂げて登場！リニューアルのキーとなるのは、アルビオン研究所で自社栽培し、ピンクの大きな花を咲かせるシャクヤクの新品種「夢彩花」から抽出した保湿成分「シャクヤク花エキス」。さらに角層まで浸透する先進のデリバリーシステムのアイディアを化粧品に応用。美容成分を効率的に肌に届けられるように開発したオリジナル成分。コンディションのいい肌を目指すこの1本は、美の本質をとらえるアイテムとして覚えておきたい。

キメを整え、いきいきとした印象へ導く滑らかなテクスチャーの美容液。エクラフチュール t **A** 60mL ¥15,400 **B** 30mL ¥8,250（ともに5月18日～発売）



MORE ITEMS

キュートな  
ピンク色に変身！  
限定パッケージが  
登場

新しい「エクラフチュール」のデビューを祝う、ピンク色の限定パッケージが登場。キー成分でもあるシャクヤクからインスパイアされたピンクが、お手入れ時間を華やかに演出。エクラフチュール t 60mL ¥15,400（5月18日～発売）



MORE ITEMS

透明感が  
冴え渡る  
大人の美白ケア

いきいきと冴え渡るような透明感を目指す「エクシア」の最新美白美容液。エクシア シリウス プライム セラム [医薬部外品] 40mL ¥16,500





# Melvita

## ●メルヴィータ

### セラムとクリームで うるおいと透明感のある肌へ

ナチュラルだけでなく、結果にこだわったケアを目指す「メルヴィータ」の新ブライトケアライン「ネクターデルミエール」。着目したのは壮大な美しさを持つオーロラ色の海藻の神秘的なパワー。自ら発光する力を持つ「ルミエールアルガ」から抽出した整肌成分シストセイラタマリシホリアエクスが乾燥によるくすみをケアし、透明感の冴え渡る印象の肌へと導いてくれる美容液と、肌を滑らかに整えるクリームのコンビネーションで、より明るく輝く印象の肌へ。

**A** 海藻の恵みが乾燥によるくすみをケアし、明るい印象の肌へと導く。ネクターデルミエール セラム 30mL ¥8,910 **B** うるおいを閉じ込めて、澄み渡り、輝くような肌に。同 クリーム 50mL ¥8,140

WEB



#### MORE ITEMS

##### うるおいとツヤを与える “落とす”ケア

古い角質によるくすみをケアする  
まるやかなクレンジングオイルと、  
使いやすいポンプ式の泡洗顔。  
(左から)ネクタープラン クレンジン  
グオイル 145mL ¥3,520、同 ホ  
イップウォッシュ 150mL ¥3,520



WEB

# THREE

## ●スリー

### 肌と気持ちに働きかける 新時代のベーシックケア

心からだ・肌のホリスティックなバ  
ランスを大切にする「スリー」から、新た  
なスキんケアライン「バランシングステ  
ム」が仲間入り。毛穴ケアや肌荒れに  
アプローチするマイルドなジェルウォ  
ッシュは、ノイズのないつるんと滑ら  
かな肌への第一歩。さらに心地よい  
うおいで満たすローションとモイス  
チャライザーが健やかな澄み肌へと導  
く。みずみずしいクリアな仕様は、オイ  
リー肌から混合肌におすすめ。

**A** 寒天ベースのジェル&スクラブがうるおいを守りなが  
ら皮脂と毛穴の汚れを吸着。バランシングシステム ジェ  
リー ウォッシュ 100g ¥4,290 **B** 肌を落ち着かせる機  
能に優れたハーブの恵みをたっぷり凝縮。同 ローショ  
ン 120mL ¥5,940 **C** ジェルミルクのようなフレッシュ  
な感触でつるんと滑らかな肌に。同 モイスチャライ  
ザー 80mL ¥7,260 (すべて4月26日～発売)

WEB



#### MORE ITEMS

##### 精油ブレンドで 肌も心も カームダウン

美容液のような心地よ  
い使用感で、呼吸まで  
深まるようなクレンジン  
グオイル。うるおいを保ちな  
がら洗い上げ、しっとり  
滑らかな素肌へ。バラン  
シング クレンジング オイ  
ル N 185mL ¥4,840



WEB

# DR.CI:LABO

## ●ドクターシーラボ

### パワーアップしたVC100ラインを あなたの肌で感じて！

角層への高い浸透力と安定性を兼ね備えた整肌  
成分「高浸透ビタミンC<sup>®</sup>」を贅沢に使用した「VC  
100エッセンスローションEX」。その「VC100」ライ  
ンから、肌の土台となる角層を整え、うるおいによる  
透明感をサポートする美容液がパワーアップして新  
登場。乳液層とエッセンス層がベストバランスで溶  
け合うみずみずしいテクスチャーが、フレッシュなう  
るおいを角層のすみずみまで届けてうるおい不足  
による毛穴の目立ちやくすみを集中ケア。ライン使  
いで美肌へのさらなる高みを目指して。

※パルミチン酸アスコルビルリン酸3Na、3-O-エチルアスコルビル酸（整肌成分）

**A** 2層の美容液をシェイクして使用。VC100ダブルリペアセラム  
30mL ¥7,700 **B** 整肌成分「高浸透ビタミンC<sup>®</sup>」をたっぷり使用した  
化粧水。VC100エッセンスローションEX 150mL ¥5,170

WEB



#### MORE ITEMS

##### 紫外線ダメージの集中ケアにも

ベストセラー化粧水「VC100エッセンスローション  
EX」をマスク用仕様でたっぷり閉じ込めたシートマ  
スク。10分間の集中ケアで心ゆくまで肌をうるおし、  
滑らかなツヤ肌へと導く。VC100エッセンスローシ  
ョンEXフェイスマスク 20枚入 ¥2,640



WEB

# KIEHL'S SINCE 1851

## ●キールズ

### パツと明るく透けるようなツヤ肌へ 美白ケアのベストセラー

「キールズ」の美白美容液「DS クリア  
リーブライト エッセンス」は、皮膚科学  
から生まれたスキんケア「DSライン」  
の中で、2011年の誕生以来、1度も仕  
様を変えることなく愛され続けてきた  
ロングセラー商品。透明感の印象に  
大きく関わる、シミや乾燥によるくす  
みなどの明るさと質感の2つへダブルア  
プローチ。紫外線が急に増えるこれか  
らの季節に欠かせない一品になるはず。

美白有効成分が角質層に浸透。自然に肌の内側か  
ら発光するような透けツヤ肌へ。DS クリアリー  
ブライト エッセンス〔医薬部外品〕A 30mL ¥8,910 **B**  
100mL ¥21,780 **C** 50mL ¥12,320

WEB



#### MORE ITEMS

##### ハリ肌に導く 人気の美容液

一本で肌の滑らかさ、ハリ  
の低下などをまとめてケ  
ア。敏感肌でも使いやすい  
整肌成分マイクロ レチ  
ノールを使用した美容液。  
DS RTN リニューイング  
セラム 50mL ¥12,320



WEB



# ARMANI BEAUTY

●アルマーニ ビューティ

タンザニアの伝説をオマージュ。  
神秘的な自然美を讃える

ジョルジオ・アルマーニが世界を旅した中で出会った文化を香りに落とし込み、大切な友人たちへのギフトとして生まれた「アルマーニ プリヴェ」コレクション。新たに登場するのは、アフリカ・タンザニアの言い伝えからインスピレーションを得て生まれた、深い夜と夜明けをイメージした「インディゴ」と「マジェンタ」。心打たれる自然の神秘を描き出す美しい2つの香りは、いずれも魅惑的でオリエンタルなハーモニーを奏でる。まるでパワーストーンを持ち歩くように、自分自身に寄り添い、自らを守ってくれるような香りを纏いたい人へ。

**A** スパシーなタバコと苦味のあるコーヒーの香りでコントラストを生むオリエンタルスパシーの香り。プリヴェ マジェンタ タンザナイト 100mL ¥49,500 **B** 魅惑的なパチョリをクリーミィな香りで包み込む、ウッディオリエンタルの香り。同 インディゴ タンザナイト 100mL ¥49,500(ともに5月中旬～HANKYU BEAUTY限定発売予定)

WEB



✓5月中旬予定  
阪急うめだ本店 2階  
RENEWAL OPEN!

## MORE ITEMS

夏に纏いたい  
軽やかな香りを見つける

“水”という名にふさわしい軽やかで爽やかな「プリヴェ レゾー」コレクションから、人気の5つの香りをミニサイズにしたコフレが登場。自分の香りを見つけたい人にもぴったり。プリヴェ セット(左から) [ビヴォワンヌ スジヨ、ローズ ミラノ、ジャスミン クサモノ、ユーロン、ベチバー 各7.5mL] ¥20,900

WEB



# Chloé

●クロエ

心地よさも、冒険心も忘れない。  
エココンシャスな、新しい私へ

自由な精神を持ち、世界の美しさ愛する「クロエ ノマド」シリーズに、新しい出会いを求め、まだ見ぬ世界へ飛び立つ人に向けて、新たな人生を後押しするような香りが仲間入り。ジャスミンをベースに、パニラの温かみのあるエレガンスとパチョリ、サンダルウッドの心地よい香りに包まれるハーモニーは、100%自然由来。エコフレンドリーな素材を使用したパッケージで、世界と幸せを分かちあうマインドも忘れない。旅立ちにふさわしい香りを纏って、新たな私に。

ジャスミン、パニラ、パチョリ、サンダルウッドをキーノートにした、エココンシャスな今の気分にもフィットする香り。クロエ ノマド ジャスミン ナチュレル オードパルフラム インテンス 50mL ¥16,390(5月3日～発売)

WEB



## MORE ITEMS

これからの季節にぴったりな  
「クロエ」人気の香り

可愛らしいだけではなく、新たな自分の魅力を引き出してくれる「クロエ」の香りは、始まりのシーズンである今こそ纏いたいラインナップ。(上から)クロエ ローズ ナチュレル オードパルフラム インテンス 50mL ¥15,840、クロエ オードパルフラム 50mL ¥14,300

WEB



# episteme

●エピステーム

目のプロフェッショナル発！  
年齢に負けない目もとへ

目のプロフェッショナルであるロート製薬がつくった本気のアイケア、「アイパーフェクトショットa」。実力派との呼び声高いアイケアは、複雑な目もとと悩みへ効率よく働きかけてくれると話題。360度からまぶた力をサポートすることで、ピンとハリ感ある目もとへと導いてくれる。リッチなテクスチャーはすっと目もとに浸透して、弾力のある肌へ。年齢に負けないアイケアを始めたいなら、このキットで決まり！

人気のアイクリーム現品に、美白化粧水のトライアルサイズとオリジナルポーチをセット。アイパーフェクトショットaキット【A アイパーフェクトショットa 現品・18g B ホワイトレーザーローション【医薬部外品】 販売名:エピステーム ホワイトローション 13mL C オリジナルポーチ】¥12,100(HANKYU BEAUTY 限定発売中、限定100個)

WEB



## MORE ITEMS

夏の肌支度に。  
実力派美白キット

「エピステーム」のアプローチをその肌で。ホワイトフォトレーザーキット(左から) [ホワイトフォトレーザー【医薬部外品】 販売名:エピステーム ホワイトフォトショットa 現品・50mL、ホワイトレーザーゲル【医薬部外品】 販売名:エピステーム ホワイトゲル 4g] ¥14,300(5月1日～数量限定発売、限定130個)

WEB



# ACSEINE

●アクセーヌ

もうニキビに泣かない！  
大人のニキビケア

敏感肌研究の第一人者、「アクセーヌ」から登場した「イブノス」シリーズが、大人のニキビに寄り添うラインとして注目されている。マスク生活やストレス、生活習慣の乱れなど、些細なことで繰り返す大人の根深いニキビ問題。これに対し、目に見えないニキビの予兆(＝炎症)の段階から働きかけてニキビを未然に防ぐのが一番の特徴。保湿液で朝晩、毛穴が塞がるのを防ぎ、不要なベタつきをケア。日中用にはニキビを防いでカバーするクリームと、プレストパウダーを。ニキビの未然予防から、ニキビ跡のカバーまでフォローできる手厚いラインナップは、繰り返すニキビに悩む大人の救世主になるはず。

**A** ニキビ予防&美白&毛穴ケアで滑らかな肌へ。イブノス シーバムクリア リペアセラム【医薬部外品】 50g ¥4,400 **B** 日中、ニキビやニキビ跡を自然にカバーしながらニキビやシミを防ぐ。同 リペアクリーム【医薬部外品】 6g ¥2,970 **C** 紫外線を防ぎながらニキビをカバー。同 プレストパウダー UV SPF44 PA++++ 全2色 ¥4,400

WEB



## MORE ITEMS

大人ニキビに悩む人の  
ファーストステップケア

大人のニキビケアにまず取り入れたいアイテムがセットになって登場。イブノスデビューキット(左から) [イブノス シーバムクリア リペアクリーム【医薬部外品】 現品・6g、同リペアセラム【医薬部外品】 12g] ¥2,970(数量限定発売中、限定50個)





# SABON

●サボン

人気の香りに限定コレクションが登場！  
魅惑のジャスミンに包まれる

「サボン」の中でも人気No.1の香りであるデリケート・ジャスミン。そのジャスミンの新たな側面を表現したジャスミン・ワンダーの香りには、貴重な香料、ジャスミン アブソリュートを贅沢に採用。心洗われるような清らかなジャスミンの葉のトップから始まり、洗練されたミドル、最後にムスクがミックスされ、爽やかな空気感にもフィットするフローラル・グリーンの香調。インバスで優雅な香りを楽しむもよし、アウトバスで心地よい香りに包まれる至福のひとつを楽しむもよし。優雅なお手入れタイムを楽しんで。

ボディケアアイテムにはジャスミンウォーターを使用。高貴な香りを宿し、夏仕様の魅せ肌へ。A シャワーオイル ワンダーズ 300mL ¥3,190 B ボディスクラブ ワンダーズ 320g ¥4,400 C シルキーボディミルク ワンダーズ 200mL ¥4,840 D オードゥ パルファン ワンダーズ 80mL ¥8,800

WEB

## MORE ITEMS

ジャスミン・ワンダーの  
リュクスな香りを  
部屋中に満たす

花々の優美さ溢れる  
魅惑の香りをお部屋  
でも楽しんで。アロマ  
ワンダーズ 250mL  
¥6,820



# L'ARTISAN PARFUMEUR

●ラルチザン パフューム

新しい季節の喜びを纏う。  
幸せを呼ぶ、ローズの魔法

「ラルチザン パフューム」のローズの香り「メモワールド ローズ」は、どこまでもスペシャル。朝摘みの鮮やかでみずみずしいローズをボトルにそのまま詰め込んだような芳しい香りは、唯一無二の華やかさを誇る。ローズとシトラスの香りから始まるハーモニーは、マンダリンとベルガモットがさらにローズをドレスアップさせ、コットンムスクのヴェールが心地よさを演出。花の女王であるローズへのオマージュの香りは、纏うと幸せな気持ちに満たされる。ローズとシトラスが奏でる、ハッピーを呼び込む香りを思う存分楽しんで。

ローズの甘さだけではない、爽やかさまでが香り立つフローラルシトラスの香調。メモワールド ローズ オードパルファム 100mL ¥24,530

WEB



## MORE ITEMS

まるで“香りの絵葉書”。  
香りで旅する  
ブルターニュの景色

手つかずの自然が残るフランス・ブルターニュ地方の海岸風景からインスピレーションを得たフレッシュアクアティックな香り。フランス北西部の潮風を感じて。アンエールドブルターニュ オードパルファム 100mL ¥26,180

WEB



# ITRIM

●イトリン

パーツ別でもっと輝く！  
大人のための、  
ハンドケア誕生

手もとは顔以上に年齢を語るパーツと言われる。年齢が目立ちやすい細部こそ、慈しみながらケアすることでもっと輝ける、というコンセプトを掲げて誕生したのが、「イトリン」の大人のためのパーツケア。年齢とともに弱くなりやすい爪には、鮮やかなカラーが特徴のジュレのようなネイルセラムを。乾燥に加え、血管が目立ちやすくなる手肌には、整肌成分としてカーネーション花エキスを採用したハンドクリームでケアを。細部にこそ、大人の美は宿る。今からでも遅くないパーツケアをスタートして。

A 桜色のクリームで、うるおいを与えながら美しいなやかな肌へ。エレメンタリー エッセンシャルハンドクリーム 50g ¥11,550 B 弱くなりやすい大人の手足の爪を滑らかに整えるネイルセラム。同 エッセンシャルネイルセラム 7.5g ¥6,820(ともに4月26日～発売)

WEB



## MORE ITEMS

輝きをもっと増える  
肌を磨くファンデーション

滑らかに心地よく肌になじみながら、エイジングサインもしっかりカバー。大人の肌を輝かせる、スキンケア発想のファンデーション。エレメンタリー EEクリームファンデーション SPF50 PA++++ (左から)Toukou, Tankou 各25g ¥12,100

WEB



# JO MALONE LONDON

●ジョー マローン ロンドン

自分だけの香りを楽しむ  
「セント ペアリング」のすすめ

「ジョー マローン ロンドン」のDNAのベースと言っても過言ではない、香りを自分好みにカスタマイズする「セント ペアリング」。この時季おすすめなのは、人気の香りの組み合わせ。「イングリッシュ ベア & フリージア」はブランドの中でもトップの人気を誇る香り。このローションをベースに仕込み、その上から「ブラックベリー & ベイ」のみずみずしいコロンを纏えば、ジューシーで深みのあるアクティブな香りが完成。自分のお気に入りの別の香りを組み合わせてもよし。世界にひとつ、自分だけの香りを、「ジョー マローン ロンドン」で見つけてみて。

A みずみずしさにきりとした青みが効いた、ジューシーな香り。ブラックベリー & ベイ コロン 100mL ¥20,680 B 熟した洋梨の魅惑的なみずみずしさが人気の香り。肌にうるおいを与えながら、香りを素肌に上品に忍ばせたい時に。イングリッシュ ベア & フリージア ボディ & ハンド ローション 250mL ¥10,010

WEB





# ReFa

●リファ

コンパクトなのに速乾!※  
軽量&タフな、美髪の新登場

多くの人がドライヤーに求めること。それは「速く、ラクに、美しく」髪を乾かすこと。このすべてに力を注いだのが、「リファ」の最新ドライヤー。世界的モーターメーカー「Nidec」と共同開発した独自のモーターによって風の流れをデザインすることで、風量ではなく、速さと圧で速乾※を実現。さらにサロン帰りのような仕上がりを叶えるテクノロジーを搭載したうえで、本体が約330gという軽量化まで叶えてくれている。「一度使ったらもう手放せない!」と、美容業界でもファンの多いドライヤーの新品。自宅での使用はもちろん、旅先やジムなどにもおすすめ。

※メーカー従来品 2021年発売 リファビューテックドライヤープロとの比較(メーカー調べ)

環境温度から導かれたプログラミングで温風と冷風を自動で切り替えるセンシングプログラムやハイドロイオンなど、リファ独自の技術を搭載することでコンパクトドライヤーの常識を覆す仕上がりを実現。リファビューテック ドライヤースマート ¥38,000

WEB



## MORE ITEMS

髪形ロック、  
質感も決まる  
アイロン前の  
ワンステップ

熱を味方につけて、思い通りのヘアスタイルにロックをかけて長持ちさせるオイル。軽やかな仕上がりでニュアンススタイルやおくれ毛などのポイント使いに おすすめ。リファロック オイルライト 100mL ¥2,640

WEB



# KOBAKO

●コバコ

ホームフットケアの決定版。  
今すぐ魅せたいかかとへ!

昨年大好評だった「コバコ」のフットケアが、今年も限定で登場! トータルビューティーカンパニー「uka」代表の渡邊季穂が監修を手掛けたフットケアキットは、手軽にかかとケアができるシンプル設計が特徴。まず「ヒールファイル」でかかと全体を粗削りしてから、「プレフットケアローション」を優しくなじませるだけで、消しゴムのカスのように不要な角質がオフできる。気になった時に簡単にケアできる2ステップという潔さも、ホームケアのハードルを下げしてくれる。サンダルを楽しみたい季節に向けて、今から気持ちも足もとも、軽やかに準備を!

2品で気軽にフットケアができるキット。フットケアキット2 (コンフォートベージュ) 【A ヒールファイル(コンフォートベージュ) B プレフットケアローション(コンフォートドロップ) 現品・50mL】 ¥4,400(5月10日〜数量限定発売、限定100個)

WEB



## MORE ITEMS

もっと滑らかに整えたい人の  
プラスアルファのかかと磨き

表裏に2種の粗さのやすりがついたかかと用スーマー。「フットケアキット2」の「プレフットケアローション」や手持ちの保湿クリームをなじませて円を描くように磨けば、より滑らかな肌へ。フットスーマー (コンフォートベージュ) ¥2,090(5月10日〜発売)

WEB



## ひんやりヘアケアで至福のバスタイムを

気温と湿度が上がってくると気になってくるのが頭皮のベタつきや不快感。そんな季節の髪と頭皮をケアしてくれるアイテムをご紹介。ひんやりとした心地よさに、お手入れするのが楽しくなるはず。



PHILIP B.  
●フィリップ B.

シーソルトの爽快感がクセになる  
スクラブシャンプー

ミネラル豊富なシーソルトが頭皮の古くなった角質や汚れを、すっきり取り除くディープクレンジング。ペパーミントオイルが心地いい爽快感で、気になるにおいもケア。根もとから立ち上がるようなハリ・コシのあるボリューム感も叶える。PASカルプスクラブシャンプー 236mL ¥14,300

WEB



HARNN  
●ハーン

タイの恵みが叶える  
輝くようなツヤ髪へ

髪はもちろん、頭皮につけてセルフマッサージすることでスカルプケアもできるアウトバス用ヘアセラム。ベルガモットやオレンジなどの多層的な香りがあり心地よく、艶やかに滑らかな髪へ導く。ジュニパーアトモス RV ヘアセラム 120mL ¥6,600

WEB



athletia  
●アスレティア

頭皮&髪をケアする  
アロマスパタイム

天然植物精油を厳選して調香した豊かな香りがあるスパ気分を満喫できるコンビ。〈左から〉弾力のある濃厚な泡が乾燥しがちな頭皮と髪をすっきり洗い上げる。スカルプケア シャンプー 300mL ¥4,400。バスタブに浸かりながらセルフマッサージケアできるこっくりテクスチャーが心地いい。スカルプ&ヘアトリートメント 250g ¥4,950

WEB



E STANDARD  
●イスタンダード

ひんやりスカルプで  
爽やかな洗い心地

頭皮環境を整えながらもうおに満ちたハリのある髪を実現する、ひんやり感が心地いいシャンプー&トリートメント。厳選された美容成分を14種類も使用し、年齢を重ねた髪へ、10年先の美しさも視野に入れたケアを提案。〈上から〉シャンプー スカルプ 250mL ¥3,080、トリートメント スカルプ 250mL ¥3,080

WEB

# YA-MAN

●ヤーマン

365日、サロン帰りの美髪を目指す!  
自宅で超音波トリートメント習慣

サロン帰りの美髪になると話題を呼ぶ、「ヤーマン」の超音波トリートメント機器。トリートメントをなじませた髪をアイロンのように挟み、超音波と温熱の力で浸透をサポートすることで、まとまりのあるツヤ髪に導くというサロン級のトリートメント効果を叶えてくれる美髪ギア。何よりの特徴は、コンパクトな上に防水仕様※であること。毎日のバスタイムでのお手入れも簡単なうえに、洗い流さないトリートメントにも使えるので、自分のライフスタイルに合わせて使えるのも嬉しいポイント。サロン帰りの美しいツヤ髪を、ホームケアで手に入れられる時代に。

※IPX5、完全防水ではありません

10分間の使用で、クセやパサつきをケア。自宅でもサロン級のトリートメント効果の実感が期待できる。ヴェーダシャインプロ BS for Salon ¥34,100



## MORE ITEMS

熱・カラーリング・  
乾燥によるダメージをケア。  
髪質ケアトリートメント

「ヴェーダシャインプロ BS for Salon」と併用することで、さらなる美髪を目指すのが、髪質ケアトリートメント。熱に反応して、髪の内側と外側からダメージを集中補修するヒートアクティブ仕様。ディーモイスト リペアトリートメント 200g ¥3,960





# HANKYU BEAUTY TOPICS

## HANKYU BEAUTY EVENT INFORMATION

阪急うめだ本店 2階「プロモーションスペース21」、  
「きれい・きれいスタジオ」では、コスメイベントが汨白押し。

HANKYU BEAUTY  
イベント情報や新商品は  
こちらからチェック！▶



check!

### ●プロモーションスペース21

#### CLARINS

クラランス  
4月26日(水)～5月2日(火)

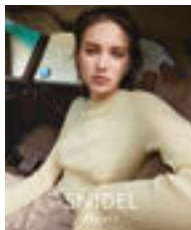
夏を艶やかに彩る「リップコンフォートオイル」の新品と、軽いテクスチャーの美容液が夏のお守りになること間違いなしの「ダブルセラム ライト」を全国に先駆けてご紹介。



#### SNIDEL BEAUTY

スナイデル ビューティ  
5月3日(水・祝)～5月9日(火)

ローズのような濃とした上品さと透明感、華やかさをセットにしたHANKYU BEAUTY限定のアイパレットが登場。全国に先駆けてご紹介するサマーメイクアップコレクションとともに夏メイクを楽しんで。



#### YA-MAN

ヤーマン  
5月10日(水)～5月16日(火)

「ヤーマン」が提案する、顔専門トレーニング「FACE LIFT GYM」が阪急うめだ本店に登場。美容機器を使用した阪急うめだ本店限定メニューで、トレーニングを通じて「美人づくりのメソッド」を身につけて。



### ●きれい・きれいスタジオ

#### SK-II

エスケーツー

5月3日(水・祝)～5月9日(火)

夏に欠かせないブライトニングアイテムの限定キットをはじめ、母の日ギフトにも嬉しい商品が集結。肌測定器でご自身の肌状態をチェックして、夏の日差しに負けない肌づくりを。



#### KOBAKO

コバコ

5月10日(水)～5月16日(火)

サンダルを楽しみたい季節におすすめ。簡単にケアできる2ステップフットケアアイテムが登場。ご自宅でも簡単に滑らかなかかとに仕上げるセルフフットケアと、健康的で美しい爪に仕上げるセルフハンドネイルケアレッスンも同時開催。



## HANKYU BEAUTY FRAGRANCE

### ●“好き”が見つかる、3週間。

#### HANKYU BEAUTY バーチャルストアでフレグランスイベントを開催!

5月10日(水)～5月30日(火)

バーチャルイベントで新しい“香り”を見つけよう。

旬のフレグランスのご紹介やイベントだけの香水占いで自分に合った香り選びをご提案。

### ●阪急うめだ本店でも

#### バーチャルストアのコンテンツが楽しめる!

5月17日(水)～5月30日(火)

バーチャルストアのコンテンツが阪急うめだ本店にも登場。さらに、調香師や香りのスペシャリストによるコンサルテーション、HANKYU BEAUTY限定・先行発売の香りもご用意。また、イベント期間中、2ブランドで対象商品をお買い上げいただく、香りのプレゼントも。

#### 開催場所

阪急うめだ本店  
2階 プロモーションスペース21  
きれい・きれいスタジオ  
2階・3階 HANKYU BEAUTY  
7階 HANKYU BEAUTY MAISON



## HANKYU BEAUTY ONLINE

最新のコスメ情報やお得な特典をチェック!

阪急百貨店 公式化粧品オンラインストア「阪急ビューティーオンライン」。人気のラグジュアリーブランドコスメ、限定アイテムなど盛りだくさん!最新のビューティーアイテムをぜひチェックして。

### 1 予告「Enjoy! MakeUp Days」をチェック!



5月1日(月)～5月9日(火) “夏のメイクを楽しむ9日間”をテーマにポイントメイクとベースメイクをクローズアップしたキャンペーンを初開催!

期間中、メイクアップ&ベースメイクアイテムはネットポイント5倍!  
お買い上げ金額にかかわらず全国一律送料無料!  
お得なこの機会をお見逃しなく!



check!

HANKYU BEAUTY ONLINE

検索

イベント情報は4月25日(火)午後3時公開

### 2 美容部員のレビューでチェック!



おすすめのリップメイクを  
阪急うめだ本店に在籍する美容部員がご紹介!

and More!

「阪急ビューティーオンライン」の会員IDと「クレド・ボー ボーテ」「資生堂」「ナース」の各メンバーシッププログラムとのID連携がスタートしました。



check!



HANKYU BEAUTY ONLINE 公式インスタグラム・ツイッターはこちらから♪  
HANKYU BEAUTY 限定・先行発売コスメやライブ配信など最旬の情報をチェック



check!



check!

# KAATSU BEAUTY TERRACE

## ●加圧ビューティーテラス

### 体もすっきり、軽やかに。 “肩甲骨”に注目した新メニューも登場!

加圧トレーニングとエクササイズ、エステを組み合わせた、ウェルネスをサポートする女性専用のサロン「加圧ビューティーテラス」。一人ひとりに合わせたパーソナルプログラムだから、運動が苦手な人でも自分のペースでトレーニングできるのも魅力。ファッションや美容を思いきり楽しみたいこの季節、「美プロポーション特別コース」は、緩んでしまったボディラインをシェイプし、正しく美しい姿勢を目指すメニュー。また、「新感覚肩甲骨はがしPower Switch」は、肩や肩甲骨周りにフォーカスした今話題のメニュー。トレーニング要素をプラスすることで、肩や背中周りの筋肉を緩め、痩せやすい体質を目指すことも可能に。HANKYU BEAUTYだけの特別メニューのプログラムで、健康と美しさを手に入れてみては。



肩や肩甲骨周りを中心に緩めた後にストレッチ&トレーニング。代謝を上げるのに必要な褐色細胞が活性化する効果も



シルクサスペンション・加圧トレーニング・骨盤スリムなど、多彩なメニューをラインナップ

## Care for Now!

## 「HANKYU BEAUTY SALON」でもっときれいに!

夏に向けて、ヘアケア&ボディケアもぬかりなく。プロの手で磨かれるパーツケアをご紹介します。

### OASIS AVEDA

オアシス アヴェダ

アロマに包まれて。  
“頭皮と髪”をトータルケア

人気のヘアサロンのおすすめメニューは、集中トリートメントとヘッドスパで、頭皮と髪の両方をケアするコース。輝きに満ちた健やかな髪を手に入れて。

ボタニカルケアコース

●初回限定特別価格 ¥11,800  
(施術時間: 約75分 / 所要時間: 約90分)

SALON DATA

阪急グランドビル19階  
HANKYU BEAUTY SALON  
ご予約・お問い合わせ: 06-6313-7455(直通)



### Esthetic Salon Cl:Z. LABO PREMIUM

エステティックサロン シーズ・ラボプレミアム

薄着になる季節におすすめ。“背中”のスキンケア

皮膚の専門家が監修したコースで、一人ひとりの悩みに寄り添うオーダーメイドサロン。HANKYU BEAUTY限定のコースは、薄着になると気になる背中にフォーカス。クレンジングから角質ケア、超音波導入ケア、パックのスペシャルケアが、肌にうるおいを与え透明感をもたらしてくれる。

背中ケアWHITE377透明肌コース

●初回限定特別価格 ¥5,500  
(施術時間: 約60分 / 所要時間: 約120分)

SALON DATA

阪急グランドビル19階  
HANKYU BEAUTY SALON  
ご予約・お問い合わせ:  
0800-222-0232(フリーコール)







ムッシュ・ディオールに始まり、75年にわたる7人のクリエイティブ ディレクターたちの作品が、高木由利子のダイナミックな写真とともに展示されたコーナーは圧巻

photo: ©DAICI ANO

# CHRISTIAN DIOR DESIGNER OF DREAMS 「クリスチャン・ディオール、夢のクチュリエ」展へ

## 連載4: ドラマティックな空間を彩る高木由利子の写真

text: Makiko Awata

東京都現代美術館で開催中の「クリスチャン・ディオール、夢のクチュリエ」展。膨大なアーカイブ作品の展示を始め、ディオールと日本の絆をテーマにした独創的な空間演出も話題だ。その見どころのひとつが会場を飾る写真家・高木由利子の写真。美しいオートクチュール作品と躍動感溢れる写真の美しい共演に心揺さぶられる。



photo: ©DAICI ANO



photo: ©DAICI ANO



photo: ©Yuto Kudo

(左、中) 本展のために撮り下ろされた写真が、モノクロームとカラーに分けられて展示。パリの撮影のメイキング動画が視聴できるコーナーも (右) 世界的な写真家として知られる高木由利子。これまで多くのファッション撮影を行ってきたが、オートクチュールを撮影するのは今回が初めての挑戦だったという

日本での回顧展のために、パリへ渡って、120点にも及ぶ貴重なアーカイブピースを撮影した写真家の高木由利子。軽井沢にある自身のスタジオと同じ、墨黒の壁と床をパリのスタジオに再現し、自然光によって「静」と「動」の世界を創り出した。

写真を印象づけている躍動的なブレの軌跡は、シャッタースピードを8秒に落とし、モデルが4秒静止し、4秒動く撮影方法から生まれたという。ムッシュ・ディオールは「ドレスが成功を収めるには、それを実際に着たときの動きを思い描かなければならない」という言葉を残したが、今回の写真のイメージは、偶然にもその言葉と重なった。「ムッシュ・ディオールのその言葉を知らなかったのですが、私はいつも、洋服の真の美しさは人が身につけ、動いたときに初めて輝き出すと思っています」と高木は語っている。

また、今回の写真に取り入れたもうひとつの要素が、モデルやマネキンに花を一輪挿すという表現。「『日本らしさ』を考えたとき、ゴージャスなヨーロッパ風のブーケではなく、一輪挿しが思い浮かびました。ムッシュ・ディオールは花が大好きだったので、それぞれのドレスに一輪の花を合わせ、その花が女性のシンボルになるというアイデアを思いついたのです」

高木由利子と「ディオール」のコラボレーションは、本展覧会にとどまらない。5月14日まで開催中の「KYOTOGRAPIE 京都国際写真祭 2023」でも、二条城を会場に、「ディオール」のオートクチュールを纏った作品が披露されている。2つの展覧会をハシゴして、ファッションと写真が生む芸術的な世界観に浸ってみては。

photo: ©Yuriko Takagi



ウィメンズ クリエイティブ ディレクターのマリア・グラツィア・キウリによる2020年春夏オートクチュール コレクションのドレス”ニュメロ 220”

### 展覧会情報

CHRISTIAN DIOR: DESIGNER OF DREAMS  
「クリスチャン・ディオール、夢のクチュリエ」  
会期: ~ 2023年5月28日(日)  
休館日: 月曜日  
開館時間: 10:00~18:00 (展示室入場は閉館の30分前まで)  
会場: 東京都現代美術館 (東京都江東区三好4-1-1)  
企画展示室 1F / B2F  
観覧料: 一般 ¥2,000 / 大学生・専門学校生・65歳以上 ¥1,300 / 中学生以下無料  
チケット販売情報は美術館ウェブサイトを確認  
https://www.mot-art-museum.jp  
主催: 公益財団法人東京都歴史文化財団 東京都現代美術館  
特別協力: クリスチャン・ディオール クチュール  
DIOR.COM 特設ページ <https://bit.ly/3jozCTm>

# RICHARD MILLE

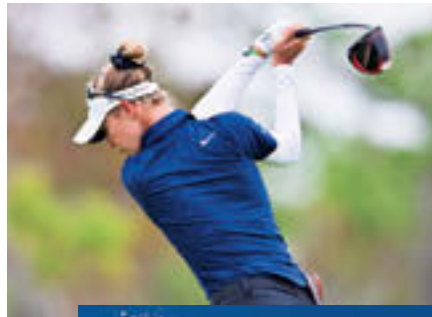
## ポップな色使いでファンを魅了! 「リシャール・ミル」から 初の女性用スポーツウォッチが誕生

世界中の時計愛好家たちを虜にして離さないラグジュアリーブランド「リシャール・ミル」から、ブランド初のレディーススポーツウォッチが登場。独創的なカラーが目を奪う話題の最新作は、まさにファン垂涎のラインナップ。

photos: © RICHARD MILLE



高級機械式時計を超越した「エクストリームウォッチ」をコンセプトに、2001年にスイスで誕生した「リシャール・ミル」。「時計界のF1」を掲げ、最先端の素材と技術を駆使した超高級時計を世に送り出し、常識を覆す高価格帯ながら、登場するたびに完売が続出。時計業界で唯一無二の地位を築いている。そんな革新的なブランド「リシャール・ミル」から、この春登場したのが、初めてのレディーススポーツウォッチ“RM 07-04 オートマティック スポーツ”。スポーツにおける達成への熱狂と競技の高揚感を表現したというポップなカラーリング、そしてトノー型のケースに収められたスケルトンのダイヤルが圧倒的な存在感を放つ。驚くのは、ストラップを含めても総重量36gという軽さ。このモデルの開発には、3年を要したという。非常にコンパクトなスケルトンの自社製自動巻きムーブメントを新たに開発し、高い耐衝撃性の保証やムーブメントの動きが見えるデザインなどを実現した。また、今回のレディーススポーツウォッチ発売を記念し、6人の女性アスリートたちをピックアップ。それぞれの人物に合わせたカラーパレットを採用し、個性豊かな6モデルの誕生となった。



ゴルフやスキー、モータースポーツなどの衝撃や、温度変化などにも耐えうる高機能なムーブメントを搭載し、アスリートたちが最高のパフォーマンスを発揮できるスポーツウォッチに仕上がっている

### 新モデル登場を記念し、6人の女性アスリートにフォーカス



“RM 07-04 オートマティック スポーツ”を身につけて、その魅力を体現する6人の女性アスリートたち。(左上から時計回りに) スノーボードとアルペンスキー、2つの競技で世界大会優勝経験を持つエステル・レデツカ / 世界ランキング2位で、国際的なスポーツ大会でも優勝を果たしたプロゴルファー、ネリー・コルダ / 七種競技において2大会連続で金メダルを獲得した陸上界のスター、ナフィ・ティーム / 理想的な体形と並外れた運動能力を持つ、ウクライナ出身の走り高跳びメダリスト、ユリア・レフチェンコ / モータースポーツ界の寵児として知られるフランスのレーシングドライバー兼テレビ司会者、マーゴット・ラフィット / 弱冠15歳でデビューして以来、さまざまなプロレースに参戦するモータースポーツ界のアイコン。レーシングドライバーのオーロラ・ストラウス



ケースには、「リシャール・ミル」独自の素材、クオーツTPT®が5種に、カーボンTPT®が1種に用いられている。繊維の層を重ね、加圧と熱処理により形成されたこれらの素材は、特有のダマスカス模様が見え出し、豊富なカラー表現が可能に。軽量で耐アレルギー性を持ち、衝撃・紫外線・経年劣化に対する耐性も備えている。時計“RM 07-04 オートマティック スポーツ”【クオーツTPT®、ベルクロストラップ、ケース44.95×30.5mm、自動巻き】(左下のみ)【カーボンTPT®、ベルクロストラップ、ケース44.95×30.5mm、自動巻き】各 ¥25,740,000 (すべてリシャール・ミル/リシャール・ミルジャパンで)



### ミュージアムショップで手に入れる 公式図録や展覧会限定グッズ

展覧会会期中、ミュージアムショップ「NADiff contemporary」で、本展覧会の公式図録が販売されている。展覧会をじっくりと振り返ることができる貴重な1冊。また、展覧会限定グッズとして、ポスター、ポストカード、鉛筆、ノート、トートバッグなどもラインナップしているのでお見逃しなく。オンラインショップ [www.nadiff-online.com](http://www.nadiff-online.com) でも同時販売中。\*在庫状況によっては、商品が品切れとなる場合があります。予めご了承ください。

展覧会公式図録「クリスチャン・ディオール、夢のクチュリエ」(Cassi Edition) ¥6,930



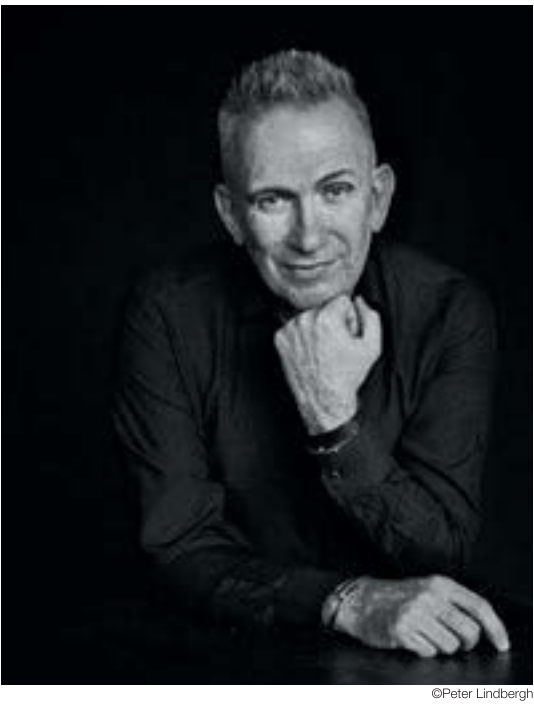
PRODUCER

ジャンポール・ゴルチエ

自分がらしくいることが大切と伝えたい

私が手がけた『ファッション・フリーク・ショー』が、5月と6月に日本で開催されることを心から嬉しく思っています。日本の皆様は、私のキャリア当初より応援してくださっており、皆様のおかげで、私の人生は大きく変わったと思います。私は何度もこの美しい日本を訪れており、5月に迎える日本初演に向けて、心を込めて準備をしています。この演目は、私の人生を描いた物語です。パリ郊外に住む小さな男の子が、テレビでフォリー・ベルジェールでのショーを観て、自分のショーを作ることを見ます。やがてパリのファッション・ハウスを描いた

映画『ファルバラス—偽れる装い』の主人公のように、自分もデザイナーになりたいと思うようになります。音楽が始まったのにモデルが準備できていなかった最初のショー、さらにロンドンや宮殿でのパーティ、身近な人の死など、山あり谷ありでしたが、それでも自分の作品に込めた喜びを通して、多くの方々に私の世界を見て頂きたいです。そして何よりも、すべての人が美しいということ、フリークはシック、変わっていることは素敵なことで自分らしくいることが大切だということを伝えたい。皆様にお会いすることを心待ちにしております。



©Peter Lindbergh

SPECIAL GUEST

城田優

こんな型破りなミュージカル観たことない

まず、唯一無二の独創性とカリスマ性を備えた素晴らしいデザイナーであるゴルチエさんの作品に出演させて頂けることを心から光栄に思います。この作品は映像で拝見したのですが、こんな型破りなミュージカル観たことありません(笑)。ゴルチエファンはもちろんのこと、彼のことを全く知らない方々も楽しめること間違いなしの、ユニークなエンタメが随所にちりばめられた、まさにゴルチエさんのような独創性の高い作品となっています。僕も数回の出演ではありますが全力で楽しませて頂きます。

水原希子

ゴルチエさんの頭の中を垣間見る豪華絢爛な舞台



この度は『ファッション・フリーク・ショー』の日本公演スペシャルゲストとして一部の公演に出演させて頂くことになり、大変嬉しく思います。世界的デザイナー、ジャンポール・ゴルチエさんの半生を描いたランウェイミュージカル。これまで様々な夢を実現してきたゴルチエさんの頭の中を垣間見るような豪華絢爛な舞台で、今からワクワクしています。実際ゴルチエさんにお会いし、お話しできることが今からとても待ち遠しいです。劇場で皆様とお会いできること、心から楽しみにしています。

Information

ジャンポール・ゴルチエ『ファッション・フリーク・ショー』

会場・日程:〈東京〉東急シアターオーブ(渋谷ヒカリエ11階)

5月19日(金)〜6月4日(日) 全21回

〈大阪〉フェスティバルホール

6月7日(水)〜6月11日(日) 全7回

チケット料金:〈東京〉VIP席¥30,000(特典付)/

S席¥13,500/A席¥9,000

〈大阪〉VIP席¥28,000(特典付)/S席¥12,000/A席¥7,000

\*VIP特典については、オフィシャルHPにてご確認ください

お問い合わせ先:〈東京〉キョードー東京  
0570-550-799(オペレータ受付  
平日11:00〜18:00/土日祝10:00〜18:00)  
〈大阪〉キョードーインフォメーション  
0570-200-888(11:00〜18:00/日曜・祝日休業)  
https://fashionfreakshow.jp/

shop list

掲載商品のお問い合わせ先

アイザベル マラン tel: 03-5772-0412  
エトロ ジャパン tel: 03-3406-2655  
エルメスジャパン tel: 03-3569-3300  
グッチ ジャパン クライアントサービス  
tel: 0120-99-2177  
クリスチャン ディオール tel: 0120-02-1947  
クロエ カスタマーリレーションズ tel: 03-4335-1750  
コーチ カスタマーサービス・ジャパン tel: 0120-556-936

サンローラン クライアントサービス tel: 0120-95-2746  
ジバンシィ ジャパン tel: 0120-218-025  
ジョルジオ アルマーニ ジャパン tel: 03-6274-7070  
ジョルダン ジャパン tel: 0120-919-2566  
スタッフ インターナショナル ジャパン クライアントサービス(コシエ)  
tel: 0120-106-067  
ステラ マックアート ニュー カスタマーサービス tel: 03-4579-6139  
セリーヌ ジャパン tel: 03-5414-1401

バーバリー ジャパン tel: 0066-33-812819  
バレンシアガ クライアントサービス tel: 0120-992-136  
フェラガモ ジャパン tel: 0120-202-170  
フェンディ ジャパン tel: 03-6748-6233  
ブルネロ クチネリ ジャパン tel: 03-5276-8300  
ボッテガ・ヴェネタ ジャパン tel: 0120-60-1966  
マックスマラ ジャパン tel: 0120-030-535  
マルニ ジャパン クライアントサービス tel: 0800-080-4502

ミュウミュウ クライアントサービス tel: 0120-45-1993  
ルイ・ヴィトン クライアントサービス tel: 0120-00-1854  
ルックスオディカジャパン カスタマーサービス  
tel: 03-3514-2950  
ロエペ ジャパン クライアントサービス tel: 03-6215-6116  
ロジェ・ヴィヴィエ ジャパン tel: 0120-957-940  
ロロ・ピアーナ ジャパン tel: 03-5579-5182

12星座占い師mai  
プロフィール★星の動きと独自の視点で感じ  
たムードを言語化しながら、星座のストーリー  
を発信！ 絶妙なバランスで語られるメッセー  
ジは幅広い世代から支持を得ている。

marieclairejapon.com



Welcome to Our Site!

Stage: JEAN PAUL GAULTIER'S FASHION FREAK SHOW

5月の本公演に向けてパフォーマンスやニュースが続々！  
ジャンポール・ゴルチエ  
『ファッション・フリーク・ショー』

text: Tomoko Kawakami



©Mark Senior

2018年7月のパリ公演を皮切りにロンドンでも人気を集め、延べ30万人を動員したジャンポール・ゴルチエの半生を描くランウェイミュージカル『ファッション・フリーク・ショー』。その日本公演が決定した。作・演出・衣裳はゴルチエ本人が担当し、子ども時代からデザイナーとしてトップへと上り詰めるまでの物語を、レビューやサーカス、さらにはファッションショーを用いて表現。かつてゴルチエが発表した貴重なオートクチュールコレクションから厳選したアイコンピースに、この作品のために制作した新作も加わった豪華な衣裳も必見だ。パリやロンドンでの公演にはカトリーヌ・ドヌーヴやマドンナなど大物ゲストが cameo 出演したが、アジア初となる日本公演でも水原希子や城田優らのスペシャルゲストの出演を予定している。

「東京クリエイティブサロン2023」で圧巻のパフォーマンスを披露！



@SHIBUYA



@MARUNOUCHI・YURAKUCHO



@NIHONBASHI



@GINZA

のほど東京で開催された国内最大級のファッションとデザインの祭典「東京クリエイティブサロン2023」で、ジャンポール・ゴルチエの『ファッション・フリーク・ショー』の一部が発表された。このために来日したパフォーマーたちがゴルチエの手がけたインパクトのある衣裳を身に付け、ランウェイショーに登場。東京の丸の内・有楽町、銀座、日本橋、そして渋谷の4つのエリアで、作品の一部を披露し、集まった多くの人々を魅了した。

