

# marie claire

marieclairestyle.jp

Style  
26th November, 2020

Romantic  
Holiday

心安らく時

本サービスを利用した営利目的の活動行為、  
あるいは本サービスを通じて入手した情報を  
複製、販売、出版その他  
私的利用の範囲を超えて使用する行為の  
一切を禁止します。



## Welcome to marie claire style vol.144

# 大

阪では2025年に開催される大阪・関西万博に向けて、再開発や都市の整備が進んでいます。その中でも大阪駅北口に面する地域では、公園を中心とする街づくりが急ピッチで進められています。

これは行政、学界、経済界、そして開発事業者の公民連携によって推進するプロジェクトとして、都市公園を開発事業者が民間宅地と合わせて一体で整備・管理・運営する新しい「街づくり」です。この街づくりは「うめきたプロジェクト」と称され、中心となる約4.5haに及ぶ公園の周りにラグジュアリーなホテルやオフィスビル、そして都市型住宅が何棟も建設中です。中心となる公園は「みどり」の街づくりの先導的な取り組みとして、隣接エリアや周辺地域に「みどり」を増やし、地域全体の価値を向上させることが目的です。

10月5日から17日までの13日間、この公園を使い「MIDORIオフィス」実証実験が開催されました。目的は都市開発における「BCP対策」と「賑わい創出」が可能かどうかを実験することでした。「BCP対策」とは、有事の際、仮設の通信環境のもとで普段通りの業務が行えるのか、屋外でのオフィスワークが働く人にどのような影響を与えるのか、風対策のために何ができるのかなどの各種データや問題点を、実証実験を通じて抽出、取得することを目的としています。

また「賑わい創出」の取り組みとして、このプロジェクトに参加した「西尾レントオール」と大阪のスタートアップ企業のコラボレーションで「西尾レントオール」の2021年度入社内定者の研修を実施したり、関西大学社会学部とのコラボレーションで屋外ゼミを開催するなどが試みられました。

「西尾レントオール」という企業名になじみのない方が多いと思いますが、災害時の仮設住宅の設置や、球場や公園での人工芝の開発や敷設などで名を知られた会社です。今回は公園内に、国内外のデザイン性に優れたアウトドアオフィス家具、ビジネスユースにも対応できるグランピング機材を配置し、「みどり」にマッチする未来型アウトドアオフィス空間をいろいろ展開していました。

この実証実験のために、本社機能を一時的に公園内に移す試みをした、「西尾レントオール」の西尾社長とお話する機会がありました。西尾社長によれば、2011年の東日本大震災の時には、関西や北海道の建設業者に声をかけ仮設住宅建設に尽力。被災者はもちろん、建設業者の従業員のためにも宿舎を建て、単に宿泊するだけでなく、コミュニティを作り、イベントを支援するなどして、従業員同士のコミュニケーションを重要視したとのこと。今回も本社仮設社屋の横にはUR都市機構西日本支社の仮設オフィスも設置され、コミュニケーションの充実が図られていました。

トレーラーBOXやテントを利用した設備は短時間で組み立てられ、また撤収できるという利便性や、何回でも使用できるというサステナビリティにも優れていますが、さらに、人にやさしいデザインや色、内装も考えられたアウトドアオフィスになっていました。また車輪付きの移動可能なトイレに代表されるように「清潔さにもこだわり、オフィスを設計する段階から、使う人の立場になって考えた」とのこと。拡大の時代から縮小の時代に入ったとの認識のもと、「重要なのはフレキシビリティ。仮設でも居住性の高いものを、また持続性のあるものを、そしてパーツの転用も考える、今はそういう時代なのではないか」と語られたのが印象的でした。

最近「ワーケーション」という言葉をよく聞きます。これは「ワーク」(労働)と「バケーション」(休暇)を組み合わせた語で、観光地やリゾート地でテレワーク(リモートワーク)を活用し、働きながら休暇をとる過ごし方のことです。今回展示されたものはまさにそんな時代に適したものばかり。この実証実験にはいろいろな地方の首長たちがアポなしで見学に来たそうですが、災害の多い日本の国情を考えると、また働き方が大きく変化し始めている今、まさに求められているのは、このような考え方ではないでしょうか。

2020年11月26日

田居克人

Katsuto Tai, marie claire style 編集長

## Contents

- 9 Welcome to marie claire style /
- 10 Cover Story: Kōki /
- 12 ROYAL ASSCHER /
- 13 Style Picks: Precious Time /
- 14 GEORG JENSEN /
- 15 Style Picks: Precious Time /
- 16 COACH /
- 21 FENDI, bonbon watch /
- 22 B.A /
- 23 Treat Yourself /
- 26 Art: Eiko Ishioka: Blood, Sweat, and Tears—A Life of Design /
- 27 Cinema: Festival du film français au Japon 2020, shop list

cover  
photo: Yusuke Miyazaki (SEPT)  
hair: ASASHI (ota office)  
make-up: UDA (mekashi project)  
cooperation: Atsuko Kobayashi  
direction: Naoko Kikuchi  
background: BACKGROUNDS FACTORY

## marie claire style

2020年11月26日発行 第9巻 第13号 (通巻第144号)

発行人 Publisher:  
松田陽三 Yozo Matsuda

編集長 Editor in Chief:  
田居克人 Katsuto Tai

アートディレクター Art Director:  
木村裕治 Yuji Kimura

クリエイティブディレクター Creative Director:  
菊池直子 Naoko Kikuchi

広告担当部長 Advertising Manager:  
齊賀明宏 Akihiro Saiga

編集部 Editorial Team:  
大林理子 Riko Obayashi  
高波麻奈美 Manami Takanami  
伊藤寛子 Hiroko Ito  
菊池美裕紀 Miyuki Kikuchi  
阿部未祐加 Miyuka Abe  
中筋つばさ Tsubasa Nakasuji  
柳澤梨奈 Rina Yanagisawa

パリ特派員 Paris Correspondent:  
須山佳子 Keiko Suyama

デザイン Design:  
木村裕治 Yuji Kimura  
佐藤 幹 Miki Sato

発行 Publication:  
中央公論新社  
〒100-8152 東京都千代田区大手町1-7-1  
編集・広告 tel: 03-5299-1810  
CHUOKORON-SHINSHA, INC.  
1-7-1, Otomachi, Chiyoda-ku,  
Tokyo 100-8152 Japan

印刷 Printing:  
共同印刷  
KYODO PRINTING CO., LTD.

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL  
Executive director:  
Jean de Boisdeffre  
Deputy director:  
Félix Droissart  
Deputy director (marketing and special operations):  
Nicia Rodwell  
International editorial director:  
Séverine Harzo  
International fashion and beauty chief editor:  
Sylvie Halic  
International commercial director:  
Elodie Bretaudeau Fontelles  
International deputy commercial director:  
Elisabeth Barbier  
Syndication director:  
Thierry Lamarre

©MARIE CLAIRE ALBUM 2020  
©CHUOKORON-SHINSHA, INC., 2020  
本誌掲載の記事・写真、イラストの無断転載を禁じます。

牡牛座taurus 4月20日→5月20日★自分を信じ、自分は大丈夫だ、という前提で行動していく時、迷惑をかけてもかけられなくても、嫌われるかもしれないけれど、自分は大丈夫。だから、自分も人も信頼できるのです。

牡羊座aries 3月21日→4月19日★こだわりを大切にしている時、当たり前にしていないこと、誰の目も気にせず取り組んできたこと。ささやかなことでも、丁寧にやり通してみよう。あなたの当たり前は、美学なのです。

# Kōki,

## デビューから2年、 飛躍し続けるKōkiの魅力

### Cover Story

photos: Yusuke Miyazaki (SEPT)  
hair: ASASHI (ota office)  
make-up: UDA (mekashi project)  
interview & text: Atsuko Kobayashi  
direction: Naoko Kikuchi  
background: BACKGROUNDS FACTORY

2018年、彗星のごとくデビューしたモデルのKōki。

以来数々のメディアで彼女の目をにするたびに、  
進化し続ける姿が見てとれる。その目覚ましい成長の影には  
自分自身を見つめる謙虚さと、日々の努力の積み重ねがあった。  
これまでの軌跡とその先をまっすぐな瞳で語ってもらった。



(cover)ジャケット¥250,000 ピアス¥13,000 3連リング¥19,000 ブラウス[参考商品]  
(P.10)ニット¥48,000 ショーツ¥80,000 ピアス¥13,000 リング¥11,000  
(P.11・左)ジャケット¥195,000 ドレス¥85,000 バッグ\*シグネチャー キャンバス スター  
ダスト シティ スカイライン ビート18\* [W18×H15×D8] ¥85,000 ブーツ [H8.5] ¥45,000  
(P.11・右)ニット¥48,000 ショーツ¥80,000 リング¥11,000 バッグ\*ホース アンド  
キャリッジ プリント ビート18\* [W18×H15×D8] ¥64,000 ブーツ [H9] ¥60,000 (すべて  
コーチ/コーチ・カスタマーサービス・ジャパン)

**モデルとしてのコンディションを  
キープするために何をしていますか？**  
体形に関しては、ルーティンワークのプログ  
ラムを作って毎日朝と夜にトレーニング。体  
重を気にするよりも、鏡に映った体を見て  
どこを鍛えたり、しなやかにするかをチェッ  
クしています。メンタル面では常にポジティ  
ブでいるようにしています。もし悩んでしま  
ったら母に相談。気持ちがとても楽になります。

**2年間でたくさんの撮影を経験してきました  
ね。これまでで印象に残っている撮影は？**  
ジャン=ポール・グードとの撮影はとてもプ  
レイフルで、クリエイティブに溢れていた  
ことが印象的でした。また、エレイン・フ  
ォン・アンワースとのシュートでは、撮影がこ  
んなに楽しいものなんだと改めて実感。「コ  
ーチ」のキャンペーン撮影のためにNYで  
仕事をしたユルゲン・テラーは、私のことを  
ありのままにキャプチャーしてくれて、新鮮  
さを感じました。カメラマンやスタッフによっ  
て違う気づきを与えてもらえるので、撮影ご  
とに新しい発見と学びがあります。

**ファッションシューティングが大好きなんで  
すよね？ その魅力はどんなところですか？**  
ひとつの作品をチームで作るという作業に  
魅力を感じます。カメラマン、スタイリスト、  
ヘア、メイクなど、スタッフそれぞれのアイデ  
アがひとつになって、新しいクリエイション  
が生まれていく過程が楽しいです。

**ラグジュアリーブランドのアンバサダーも務  
めています。オファーをもらったときはどう  
思いましたか？**  
歴史あるブランドと、ファミリーみたいにお  
仕事をさせていただけることをとても光榮  
に思いました。お話をいただいたときに、ブ  
ランドの歴史や特徴、モットーなどを勉強  
したのですが、もともと深く調べることやア  
ーカイブを見ることが大好きなので、夢中  
になってしまいましたね。それに、ブランドのイ  
メージと自分の共通点を見つけていくこと  
も、とても興味深かったです。

**「コーチ」とのコラボレーションでバッグの  
デザインを担当しましたね。モデルとはまた  
違う仕事でしたが、いかがでしたか？**  
クリエイトすることも好きなので、お話をい



ただいたときはとても嬉しく、ワクワクしまし  
た。ワッペンが特徴のバッグで、そのワッペ  
ンのデザインにかなりこだわりましたよ。アイ  
デアを練って、カラーリング、サイズバラ  
ンスなど、細かいところまで妥協せず、デザ  
イン画もスケッチブックに描いて……。多く  
の時間を費やしましたが、ひとつひとつの作  
業がとても楽しかった。でき上がったバッグ  
を見たときは、想像通りの仕上がりで、達成  
感がありました。

**今年は新型コロナウイルスの影響で、  
大好きな撮影がキャンセルになったことも。  
自粛期間はどんな時間でしたか？**  
自粛が始まった当初は、撮影中止になっ  
たことが自分が思っている以上に響いてしま  
い、ストレスを感じたほど。でも気持ちを切り  
替えて、今は自宅で何ができるかを考え、  
とにかく何かを学ぶ時間になりました。これま  
での作曲や外国語はもっとスキルアップを  
目指し、さらに新しく始めたこともあります。  
もともとボーッとするのが苦手な、1日にいろ  
いろなことをするのが好きなタイプなので、  
自粛中ははかどりました。料理のレパートリ  
ーもかなり増えましたよ。これまではスイ  
ーツが多かったけれど、食事系のメニューを  
たくさん作れるようになりました。また、今ま  
ではコレクションや海外撮影などで家族と  
離れることが多かったのですが、ステイホ  
ム期間は一緒に過ごす時間が増えました。  
家族の大切さを改めて実感したし、今は気  
持ちは満たされている状態です。

**今後チャレンジしたいことは？**  
モデルとしては、新しい表情や表現の幅を  
広げていきたい。ファッションの美しさをも  
っと伝えていきたいという気持ちも強くなっ  
ています。モデル以外では作曲活動に時  
間を費やして力を入れたいですね。それか  
ら、姉のCocomiともセッションしてみたい。  
自粛中にプライベートで姉に写真を撮って  
もらうことが多かったのですが、姉のアドバ  
イスはとてもためになったし、撮影現場では  
思いつかなかったポーズや表情のアイデ  
アを提案してくれたのが新鮮でした。姉は  
動いて撮影しながら、モーメントをとらえる  
のが上手いんですよ。いつか姉妹で撮影  
が実現すると嬉しいです。

蟹座 Cancer 6月22日~7月22日 ★面白い話が舞い込む時。すべてに形にしようとしていなくても、できることをしながら仲間たちと全力で楽しんできていきましょう。刺激し合える仲間たちとの仕事に繋がっていきます。



# Precious Time

## 魅惑のピースを堪能する至福の時間

### Style Picks

photo: Toshimasa Ohara(Asora) / direction: Naoko Kikuchi  
BG=ベージュゴールド、PG=ピンクゴールド、RG=ローズゴールド、WG=ホワイトゴールド、YG=イエローゴールド、SS=ステンレススティール

身につけるだけで幸せな気分をもたらしてくれるアイコンックなジュエリー&ウォッチ。  
ホリデーシーズンのウィッシュリストに加えたい、とっておきの1点をじっくり吟味して。

1. **Tiffany & Co.** アイコンックなTモチーフが存在感を放つ。バングル「ティファニー T ワン」(上から) [YG×ダイヤモンド] ¥1,170,000 [YG] ¥685,000(ともにティファニー/ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク) 2. **Hermès** メゾンのアイコン「H」を象ったベゼルにダイヤモンドを配し、メタルブレスレットを合わせたスタイリッシュな新作。時計「Hウォッチ」[SS×ダイヤモンド、SSブレスレット、ケース21×21mm、クォーツ] ¥612,000(エルメス/エルメスジャパン) 3. **Chanel** メゾンを象徴するキルティングモチーフを描いた細身のリングが登場。自由に重ねづけを楽しみたい。リング「ココ クラッシュ」ミニモデル(上から) [YG] ¥131,000 [BG] ¥137,000 [WG×ダイヤモンド] ¥345,000(すべてシャネル/シャネル カスタマーケア) 4. **Harry Winston** コリの花びらを象ったローズゴールドのフレームにダイヤモンドが輝く。(左から)リング「リリークラスターリング」[RG×ダイヤモンド] ¥980,000 ペンダント「リリークラスターペンダント」[RG×ダイヤモンド] ¥880,000(ともにハリー・ウィンストン/ハリー・ウィンストン クライアイトインフォメーション) 5. **Van Cleef & Arpels** 表情豊かなグレーマザーオブパールや、ギョシエ彫りを施したイエローゴールドのアイコンモチーフに視線集中。(左から)ネックレス「マジック アルハンブラ ロングネックレス、1モチーフ」[RG×グレーマザーオブパール] ¥600,000 リング「ヴァンテーゼ アルハンブラ リング」[YG] ¥350,000(ともにヴァン クリーフ&アーペル ヴァン クリーフ&アーペル デスク) 6. **Bulgari** 神秘的な魅力を放つ蛇の鱗のデザインを可憐なリングに再解釈。リング「セルペンティ」(上から) [WG×ダイヤモンド] ¥760,000 [PG×ダイヤモンド] ¥720,000(ともにブルガリ/ブルガリ ジャパン) 7. **Cartier** デザイン性と機能性が進化した「パシャドゥ カルティエ」は洗練を極めた一本。時計「パシャドゥ カルティエ」[SS、インターチェンジャブル SSブレスレット(レザーストラップ付属)、ケース径35mm、自動巻き] ¥655,000(カルティエ/カルティエ カスタマー サービスセンター) 8. **Cho pard** ムービングハート&ダイヤモンドが文字盤上で煌めきまじり、心華やく限定ウォッチ。時計「ハッピースポーツ クリスマス リミテッド エディション」[SS×エシカルRG×ダイヤモンド、ホワイトサテンストラップ(ホワイトカーフストラップ付属)、ケース径30mm、クォーツ] ¥540,000(100本限定発売) [ショパール/ショパール ジャパン プレス]

marieclairestyle.jp

記事内の商品価格はすべて、本体のみ(税別)の価格です 13

# ROYAL ASSCHER

## オランダ発「ロイヤル・アッシャー」で叶える私らしい輝き

世界で唯一、オランダ王室より  
「ロイヤル」の称号を二度も授けられた  
ダイヤモンドの名門ジュエラー「ロイヤル・アッシャー」。  
1世紀半以上もの間、ダイヤモンドに  
情熱を捧げ続けるファミリーの絆が生み出す  
崇高なジュエリーは、圧倒的な輝きを放つ。

photos: Asa Sato (still) / text: Makiko Awata  
PG=ピンクゴールド、YG=イエローゴールド、PT=プラチナ



### Fine Jewelry

〈左から〉豪奢に輝くシャンデリアを着想源に、気品あるクラシカルな美しさを表現。ペンダント「ヨーロッパアン・アーキテクチャー / シャンデリア」 [PT×ダイヤモンド] ¥1,200,000 オランダの風景を象徴する風車とチューリップがモチーフ。可憐なチューリップが風にそよぐようにチャームの中で揺れ動き、眩いほどのきらめきを生み出す。ペンダント [PT×ダイヤモンド0.30ct〜] ¥1,117,000〜(ともにロイヤル・アッシャー/ロイヤル・アッシャー・オブ・ジャパン)

### New Items

ダイヤモンドがきらめくバーをシンメトリーに配置したコンテンポラリーなデザイン。リズムを生み出す大小のパーツが多彩な輝きを演出。「ヨーロッパアン・アーキテクチャー / モダンライト」(上から)ピアス [PT×ダイヤモンド] ¥240,000 リング [PT×ダイヤモンド] ¥260,000 ペンダント [PT×ダイヤモンド] ¥260,000(すべてロイヤル・アッシャー/ロイヤル・アッシャー・オブ・ジャパン)

### Bridal Ring

脈々と継承されてきたファミリーの絆が感じられる著れ高いダイヤモンドは、まさにプライダルにふさわしい。名譽ある「カリナン」ダイヤモンドや、ロイヤルの証し「クラウン」にインスパイアされたモデルなど、格式高いデザインが豊富にラインナップ。リング〈右・上から〉「クラウンモチーフ コレクション」 [PG×センターダイヤモンド0.17ct〜] ¥246,000〜 「ロイヤル・アッシャー・カット」 [YG×センターダイヤモンド0.30ct〜] ¥427,000〜 [PT×ダイヤモンド] ¥190,000 〈左・上から〉「カリナンモチーフコレクション」 [PT×センターダイヤモンド0.17ct〜] ¥208,000〜 [PT×ダイヤモンド] ¥120,000(すべてロイヤル・アッシャー/ロイヤル・アッシャー・オブ・ジャパン)



Information  
「Zoom」を使用したオンライン接客サービスをスタート。自宅でもどこでも販売員にジュエリー選びの相談ができ、後日来店時のお買い物がスムーズに。  
www.royalasscher-jp.com/shop/reservation/4



「カリナンI世」と「カリナンII世」をセットした王笏と王冠を戴冠式で着用したエリザベスII世女王陛下

### Brand Story

#### 世界の王室が認める 由緒正しきダイヤモンド

オランダ・アムステルダムで1854年に創業した「ロイヤル・アッシャー」。世界最大のダイヤモンド原石「カリナン(3.106ct)」のカットの成功や、革新的なダイヤモンド・カットの開発など、創業当初より世界一と謳われたダイヤモンドの Cutting 技術で、歴史に残る偉業を次々と成し遂げてきた。中でもブランドのレジェンドであるダイヤモンド「カリナン」は、1953年の英国エリザベスII世女王陛下の戴冠式の際、女王が纏った大英帝国王笏と王冠に飾られる名譽に、名門ジュエラーとしての地位を築いた同ブランドは1980年、オランダ王室から「ロイヤル」の称号を授与された。2000年には世界初、74面ファセットからなる「ロイヤル・アッシャー・カット」を開発。その力強く精緻な輝きは、「スクエアカットの完成形」と称賛された。代々ファミリービジネスを継承し、前5代目社長エドワード・アッシャーは、娘であるリタをブランド初の女性経営陣に起用、積極的に社会貢献活動や新しいワークスタイルを提唱するなど、幅広くリーダーシップを発揮している。



### New Topic

革新的な「フローティングダイヤモンド」の技術を駆使した「スターズ バイ ロイヤル・アッシャー」の最新リングが登場。セラミックのボディの]頂上で、ピンクサファイアとダイヤモンドがスノードームのように自由に動き、華やかな輝きを放つ。なお、リング1点の販売につき50ドルが、ロイヤル・アッシャー財団に寄付され、アフリカなどの天然ダイヤモンドコミュニティをはじめ、様々な支援活動に役立てられる。リング「スターズ バイ ロイヤル・アッシャー」 [ピンクサファイア0.6ct×ダイヤモンド0.1ct×PG×ホワイトセラミック] ¥490,000(ロイヤル・アッシャー/ロイヤル・アッシャー・オブ・ジャパン)

### Holiday Gift

お守りのように光り輝く、星モチーフのクリスマスシーズンにぴったりのペンダント。アジャスターにはアイコンのクラウンチャーム付き。ホリデー気分を盛り上げる期間限定のスペシャルパッケージとともに、大切な人に贈りたい。ペンダント [PT×ダイヤモンド] ¥110,000(ロイヤル・アッシャー/ロイヤル・アッシャー・オブ・ジャパン)



お問い合わせ先: ロイヤル・アッシャー・オブ・ジャパン 03-4346-3106 www.royalasscher-jp.com

記事内の商品価格はすべて、本体のみ(税別)の価格です

乙女座virgo 8月23日→9月22日★選択の幅が広がる時、自分の視野も広がります。価値観や分野の違う人たちの交流から、自分はこの間もただ、と制限していた蓋が外れて、もっと楽しめる自分に出会えます。



# Precious Time

魅惑のピースを堪能する至福の時間

Style Picks

photo: Toshimasa Ohara (aosora) / direction: Naoko Kikuchi  
PG=ピンクゴールド、WG=ホワイトゴールド、YG=イエローゴールド、SS=ステンレススティール、PT=プラチナ

1. **Georg Jensen** 北欧デザインの魅力を凝縮したミニマルなバングルウォッチ。時計「ヴィヴィアンナ」[SS×ダイヤモンド、SSバングル、ケース径34mm、クォーツ]¥406,000(ジョージ ジェンセン/ジョージ ジェンセン ジャパン) 2. **Tasaki** 誕生から10周年のアイコン「バランス」は、パールが際立つモダンなデザインでホリデーの装いにもぴったり。リング「バランス ネオ」[WG×あこや真珠]¥250,000(TASAKI) 3. **Royal Asscher** 大聖堂のバラ窓に施された四つ葉モチーフを表現したイヤリングに幻想的な美しさが漂う。イヤリング「ヨーロピアン・アーキテクチャー」コレクション[PT×ダイヤモンド]¥360,000(ロイヤル・アッシャー / ロイヤル・アッシャー・オブ・ジャパン) 4. **Dior** メゾンのラッキーモチーフをコンパソーズに重ねて。チャームを回転させて、リバーシブルでも楽しめる。「ローズ デ ヴァン」[WG×ダイヤモンド×マザーオブパール]リング¥370,000 プレスレット¥405,000(ともにディオール ファイン ジュエリー/クリスマス ディオール) 5. **Patek Philippe** 文字盤をアップデートし、さらにモダンかつタイムレスな魅力を発揮。アクティブな現代女性に贈る最新作。時計「Twenty~4」[SS×ダイヤモンド、SSプレスレット、ケース25.1×30mm、クォーツ]¥1,540,000(パテック フィリップ / パテック フィリップ ジャパン・インフォメーションセンター) 6. **Mikimoto** しなやかで美しい羽根のモチーフに飛躍への願いを込めて。「Mikimoto Feather Collection」(上から)ペンダント[WG×ダイヤモンド×あこや真珠]¥680,000 リング[WG×ダイヤモンド×あこや真珠]¥520,000(ともにミキモト / ミキモト カスタマーズ・サービスセンター) 7. **Boucheron** 多色のゴールドとダイヤモンドの輝きに、ブルーセラミックがモダンなアクセントを添える。リング「キャトル」[YG×PG×WG×ダイヤモンド×ブルーセラミック]¥727,273(ブシュロン/ブシュロン クライアントサービス) 8. **Louis Vuitton** アイコンモチーフをちりばめた文字盤とルージュカラーのストラップが手元をモードに昇華。時計「タンブル モングラム PM フェーシャ&オレンジ」[SS、アリゲーター ストラップ、ケース径28mm、クォーツ]¥400,000(ストラップにより異なる) [日本限定発売] (ルイ・ヴィトン / ルイ・ヴィトン クライアントサービス)

marieclairestyle.jp

記事内の商品価格はすべて、本体のみ(税抜)の価格です 15

獅子座 7月23日→8月22日★変わる時々、今まで関心がなかったものに興味を通き、チャレンジしたくなります。この感覚は、失敗しても大丈夫、という自分の信頼からくるもの。不完全を認めたら完全近づけます。



パーツを自由に組み合わせられる「フュージョン」のリング。唯一無二の個性を主張しつつ、北欧デザインらしい機能美が魅力



## FUSION

さらに輝き、進化する  
「フュージョン」

パズルのように有機的なピースを組み合わせる……、そんな画期的なコンセプトでデザイナー、ニナ・コッヘルが2000年に発表した名品「フュージョン」から、誕生20周年記念の限定カスタマイズリングが登場。ベースとなる3種のゴールドと、色鮮やかな6種のストーンから選んでセッティングし、スペシャルな1本を完成させて。センシュアルな透かし模様が美しいピアスやバングルをプラスすれば、より華やかな印象に。「フュージョン」(左上から時計回りに)ピアス[YG]¥115,000 リング[センターピースのセレクトに応じた価格で受注販売、2~3か月後に納品] バングル[YG]¥680,000(すべてジョージ ジェンセン/ジョージ ジェンセン ジャパン)



# GEORG JENSEN

## 「ジョージ ジェンセン」の アイコンジュエリーと迎える 煌めくホリデー

デンマーク発のラグジュアリー ライフスタイルブランド「ジョージ ジェンセン」から、ホリデー気分が高まる新作が到着。アーティストックな美意識を宿しつつ、どんなスタイルにもマッチするモダンでタイムレスなジュエリーを、あなたの新しいパートナーに。

text: Makiko Awata  
YG=イエローゴールド、RG=ローズゴールド



## CURVE

芸術的な造形美を  
エレガントに纏う

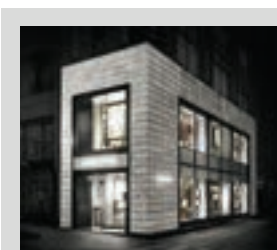
大胆なボリュームとしなやかな曲線が、まるでオブジェのようにモダンな造形美をたたえる。ダイヤモンドが繊細に煌めき、洗練のエレガンスを表現。「カーヴ」(左から)リング[YG×ダイヤモンド]¥400,000 イヤーフープ[YG×ダイヤモンド]¥400,000(ともにジョージ ジェンセン/ジョージ ジェンセン ジャパン)

## MOONLIGHT GRAPES

愛らしくもモダンテイ薫る  
葡萄モチーフ



アール・ヌーヴォーの潮流を汲む、葡萄モチーフを立体的かつ生き生きと表現したコンテンポラリーなコレクションに、華やかなイエローゴールドの新作が登場。ローズゴールドが可憐なクリスマス限定ペンダントはギフトにもぴったり。「ムーンライト グレープ」(左から)ネックレス[YG×ダイヤモンド]¥360,000 ピアス[YG×ダイヤモンド]¥290,000 ペンダント[RG×ダイヤモンド]¥130,000 [日本限定50本発売] (すべてジョージ ジェンセン/ジョージ ジェンセン ジャパン)



### Information

銀座本店の  
ブライダルフロアが充実

国内最大級のフロア面積を誇る銀座本店の地下1階ブライダルフロアがリニューアル。リングだけでなく、引き出物や新生活にふさわしいホームグッズなど、人生の門出に彩りを添えるアイテムを幅広く展開。デンマークの人々が大切にしている心地よく温かな雰囲気「ヒュッゲ」を体感できる上質空間で、ショッピングを堪能して。

14 お問い合わせ先: ジョージ ジェンセン ジャパン 0120-190-404 www.georgjensen.com/ja-jp @georgjensen

記事内の商品価格はすべて、本体のみ(税抜)の価格です



「コーチ」の顔として、最新バッグ“ビート”をスタイリッシュに持つのは、女優ヤシガー、プロデューサーとして活躍するジェニファー・ロベス(中央)



スタイルに合わせて様々な持ち方を変えられる“ビート”は、収納力も抜群。中は3つのコンパートメントに分かれ、ポケット付き。背面にはスリットポケットがあり、スマートフォンやICカードの出し入れがスムーズ。バッグ“ビート” (左から) [W24×H18×D10] ¥92,000 [W25×H18×D10] ¥85,000 (ともにコーチ/コーチ・カスタマーサービス・ジャパン)



レザー Strap とチェーンは取り外しことができ、クラッチとして持つこともできるコンパクトな“ビート”。「コーチ」らしさがぎゅっと凝縮された洗練の仕上がり。バッグ“ビート クロスボディ クラッチ” [W21×H12×D6] 各¥60,000 (ともにコーチ/コーチ・カスタマーサービス・ジャパン)

## 家族と過ごす ホリデーは 最愛バッグとともに



ミニマルなフォルムの“スウィンガー”は、使い込むほどにしなやかさや風合いが増すグラブタン・レザー仕立て。引き手を固定するターンロックをさりげなく主張させて。バッグ“スウィンガー” [W24×H14×D7] 各¥40,000 (すべてコーチ/コーチ・カスタマーサービス・ジャパン)



収納力とデザイン性でチョイスしたい“フィールドトート”。真っ赤なバッグのセンターには、エンボスでブランドロゴをON。ストラップ付きのビッグトートは、パッチで自分らしくアレンジ可能。バッグ“フィールドトート” (左から) [W30×H30×D15] ¥74,000 [W40×H35×D20] ¥92,000 (ともにコーチ/コーチ・カスタマーサービス・ジャパン)

# COACH

## 大切な人との時を彩る 「コーチ」のホリデーコレクション

「コーチ」からホリデーモードを盛り上げる最新作がお目見え。遊び心あるモダンなバッグやレザー小物は、大切な人への贈り物や自分へのご褒美に最適。厳選されたアイテムとともに、絆を深める特別な時間を和やかに過ごして。

photos: Toshimasa Ohira (aosora), Youjin Lee (aosora)  
text: Asaka Ikeda  
direction: Naoko Kikuchi



### 特別なギフトに選びたい プレイフルなデザイン

(上から) 軽快にスケートを滑る「コーチ」のアイコンキャラクター。恐竜のレキシーがキャッチャー。財布 [W11×H9] ¥32,000 2枚のカードと紙幣が入るコンパクトな財布は、内側にコインも収納できるポケット付き。財布 [W12×H10×D2] ¥21,000 今年登場した“ビート”は、ブランドの頭文字“C”を象ったバックルがアクセント。バッグ“ビート 18” [W18×H15×D8] ¥64,000 フラップに描かれたニューヨークの街並みに視線を集めて。バッグ“ビート 18” [W18×H15×D8] ¥85,000 「コーチ」のレザークラフトの歴史とニューヨークの伝統を象徴するシンボルであり、初のブランドロゴマークである“ホースアンド キャリッジ”パターンと、アイコニックなシグネチャー“C”パターンをミックスしたデザインに注目。ワンハンドルやチェーン、付属のショルダーストラップで、多彩な持ち方が楽しめる。バッグ“ビート” [W25×H18×D10] ¥79,000 (すべてコーチ/コーチ・カスタマーサービス・ジャパン)



「コーチ」のメンズウェアのグローバルな顔となるのは、俳優でありプロデューサーのマイケル・B・ジョーダン(左)。ホース アンド キャリッジパターンのバックパックをクールに持つ姿が印象的



## 大切なパートナーへのギフトにしたい最新メンズアイテム

1.外側にポケット、中にはカードスロットが付いたクラッチバッグ。使い勝手を考えた秀逸なデザイン。クラッチバッグ「ヒッチ」 [W30×H22×D2] ¥40,000 2.ボトルオープナーがチャームに変身! 豊富なカラーバリエーションも魅力。チャーム [W4×H8] 各¥13,000 3.ステッチで描いたマンハッタンや絶妙なグラデーションのホース アンド キャリッジが目を引きつけて。カードケース [W13×H7×D2] 各¥21,000 4.グリーンの濃淡がスポーティな雰囲気を醸し出すボディバッグ。ボディ側にもジップポケット付き。ベルトバッグ「リビングトン」 [W30×H19×D9] ¥55,000 5.コンパクトなサイズ感でもマチがしっかりとあって、収納力抜群。アクセサリー類でカスタム可能なチャームリング付き。ベルトバッグ「ヒッチ」 [W26×H14×D8] ¥64,000 6.大容量のトートバッグは太めのショルダーストラップ付きなので、重い荷物も肩掛けにして持つことができるデザイン。深いネイビー×ブラックのバイカラーが洗練された印象。バッグ「フィールドトート」 [W40×H37×D20] ¥79,000 7.ノーズルな雰囲気の真っ白なレザーのバックパック。両サイドにポケット、背面にはジッパーで開口があるので、荷物の出し入れもスムーズ。バックパック「リビングトン」 [W28×H40×D15] ¥92,000 8.ホース アンド キャリッジパターンが特徴のバックパックは、15インチのノートパソコンも入る大きさ。中を開けるとちらりと覗く、内側のホルダーカラーがアクセント。バックパック「ヒッチ」 [W31×H42×D15] ¥92,000 (すべてコーチ/コーチ・カスタマーサービス・ジャパン)



## 心躍るキャッチーなデザインのトート

バッグ「フィールドトート」(上から) チョーク×サドル×ブラックのトリコロールは、どんなスタイリングにも合う万能カラー。 [W30×H23×D15] ¥64,000 リングの中に浮かび上がるのは、マンハッタンの夜景。シックな色合いで大人っぽく持てることもポイント。 [W30×H30×D15] ¥74,000 シングネチャーパターンに、赤が利いた太ストラップでアクセントをつけて。 [W30×H30×D15] ¥60,000 遊び心あるレキシーを象ったチャームがアクセント。チャーム ¥5,500 小銭が入るビートバッグ形のチャームをセレクト。チャーム ¥16,000 (すべてコーチ/コーチ・カスタマーサービス・ジャパン)

# FENDI

## 心躍るシーズンをリユクスに演出 ホリデーコレクション “フェンディ ローマ”をチェック!



イタリア・ローマを代表するラグジュアリーブランド「フェンディ」が贈る2020年ホリデーコレクション“フェンディ ローマ”。現代のトラベラーのために機能性と多様性のスピリットを反映したこのコレクションは、エレガントかつモダンなムード漂うウィメンズ、メンズのレディ・トゥ・ウェアやアクセサリが揃う。室内で過ごす時間からお出かけまで、これからの季節のあらゆるシーンを華やかに演出してくれる。

2020-21年秋冬ウィメンズコレクションのランウェイで注目を集めたパウダーピンク



2020年2月のミラノコレクションにも一部アイテムが登場。クリエイティブディレクター、シルヴィア・フェンディ(中)とモデルたち

クの“フェンディ パック”は、ショッピングバッグにインスパイアされた遊び心あるデザインとキャッチーな「FENDI ROMA」のロゴがアクセント。同カラーのシルクパジャマやスリッパは、自宅や旅先でのラグジュアリーなリラクスタイムに欠かせないアイテムだ。イベントやお出かけのための、ジュエリーやドレスも充実のラインナップ。メタリックなゴールドカラーを利かせたグラマラスなスタイルが、ムードをさらに盛り上げてくれるはず。ホリデー気分高まる最新コレクションを纏って、ドラマティックな時間を過ごして。



〈上・左〉ドレスアップしたムードがぴったりな2人。メンズのスーツにもさりげなく「FENDI ROMA」ロゴをオン 〈上・右〉上質なルームウェアを纏って最高のリラクスタイムを過ごして 〈下・左から〉ショッピングバッグのようにボクシーなシルエツや、雲のようにソフトなポーチ形など愛らしいフォルムのバッグが豊富なバリエーションが登場。“フェンディ パック”バッグ[W34×H35.5×D14]¥319,000 [W24×H24×D2]¥138,000 アクティブなコンパルトブーツはパウダーピンクでフェミニニティをプラス。ブーツ[H9.5]¥135,000(すべてフェンディ/フェンディ ジャパン)

# bonbon watch

## 華やかな季節のギフトにもぴったり! 毎日を楽しく彩るフランス発「ボンボンウォッチ」

まるでキャンディのようにカラフルで愛らしいデザインに、コレクターやリピーターが続出している時計ブランド「ボンボンウォッチ」。社長兼デザイナーのアレクサンドラ・ビザールが「思わずつけたくくなるような可愛い時計がないから、自分で作ってしまおう」と考えたのが誕生のきっかけだという。

時計のデザインから生産まで、一貫してフランスで行われており、ムーブメントは高品質なスイス社製。パリの職人が、スワロフスキー社のストーンを一つ一つ手作業でダイヤルにセッティングし、高級感のある表情に仕上げている。特にこだわっているのが色のトーン。アレクサンドラが満足する色が出るまで出荷しないという徹底ぶり。他にはない多彩で美しいカラーバリエーションに魅了される。また、時計ケースは硬質アクリルでできているため、見た目のボリューム感に反して驚くほど軽量な上、金属アレルギーの人でも安心して身につけられる点も人気の理由の一つ。

華やかな煌めきと色のパワーに心躍る「ボンボンウォッチ」は、これからのホリデーシーズンに手放せないアイテムとなりそう。ギフトにも喜ばれること間違いなし。



時計(左)輝きがひととき美しいVカットのスワロフスキーをベゼルにちりばめたラグジュアリーなデザイン。熟練職人が手間暇をかけて生み出す希少モデルのため、入荷するとすぐに売り切れることも。中央:“Full”¥44,000 左上:“Mini Full”¥34,000 左下・右上・右下:“Mini Full”各¥33,000 (右)エレガントでクールな“エレクトリックブルー”のウォッチは、どんな洋服にも合わせやすい1本。クリアなベゼルに選び抜かれた5色のストーンが煌めくウォッチは、ベルトの色を自分好みにカスタマイズするのもおすすめ。左:“Mini Rainbow”¥25,000 右:“Rainbow”¥28,000(すべてボンボンウォッチ / ボンボンウォッチ 銀座本店)

# Treat Yourself 1年の終わりに、特別なひとときを Beauty

adviser: 宇野ナミコ  
photos: Tetsuya Nikura  
composition & text: Namiko Uno

今年も残すところあと1ヵ月。2020年は、新しいライフスタイルへの移行を余儀なくされ、誰もが何らかの形で、ストレスと向き合わねばならなかったはず。そんな1年の終わりに、肌を慈しむ「特別なひととき」を。年末にじっくり時間をかけて、肌やボディをメンテナンスしたり、華やかなメイクで、気分を上げるのも素敵な選択。「お疲れさま、わたし」と、自身に語りかけながら、新しい1年に向けて、エネルギーを高めたい。

天秤座 9月23日～10月22日 ★自分に正直に誠実に生きる時。真面目に生きることで、人に嫌われないように生きることが、嫌われてもいい、どんな自分もOK、と認めていきます。

## Festive Colors

### 華やかな色と輝きに心奪われるホリデー限定アイテム

ホリデー限定のメイクアップコレクションは、華やかな色彩とまばゆい輝きにあふれ、目にした瞬間から高揚感をもたらしてくれる。心躍るカラーをまとい、晴れやかな表情を演出したい。

1. 人気の香水とミニサイズのリップ、マスカラをセット。華やかなレオパードのボックス入りで大切な人へのギフトにも喜ばれそう。ノエル モン パリ ミニメイクアップセット [内容: モン パリ オーデパルファム 50mL 現品、ミニマスカラ ヴォリューム エフォシル ザ カラー、ミニルージュ ヴォリュプテ シェイン N°49] ¥13,000 (限定品) / イヴ・サンローラン ポーテ
2. メタリックな輝きのアイシャドウとフェイスカラーで、グレースな表情を演出。アンジェリックメタリックパレット X01 ¥9,000 (限定品) / THREE
3. 日本人に合うマットな赤リップを、宝石を散りばめたようなまばゆいヴェキーズにセットして。(左から) ルージュ ヴェ マット 32 ¥3,800、ルージュ ヴェ コールデン ルビー、同 ゴールデン ダイアモンド 各 ¥4,300 (すべて限定品) / オブテケラン
4. 肌にほんのり血色感を添えるバラの花びら形チーク。ソフレイイメージした濃黒の専用ポットはインテリアにも◎。フェイス カラー ローズ ラデュレ リミテッド 102 ¥7,000、リミテッド エディション ポット フォー フェイスカラー ローズ ラデュレ ¥3,000 (ともに12/4限定発売) / ともにレ・メルヴェイユーズ ラデュレ
5. 人気のクッションファンデーションにルースパウダー、赤のリップなど、ジバンシイの名作を集めたコレクション。アイコンック キット [内容: タンクチュール・クッション 現品、プリズム・リープル No.01 現品、ランテルディ オードパルファム 10mL、ルージュ・ジバンシイ No.333 ミニサイズ、オリジナル レッド ポーチ] ¥16,800 (12/4限定発売) / パルファム ジバンシイ
6. 乾きがちな唇をうるおいと花の香りで包み込んで。メッセージカード付きでプチギフトに最適。シルスチュアードリーミンスターズギフト リップバーム 全3種 各 ¥1,500 (限定品) / オブテケラン ビューティ



marieclairestyle.jp

記事内の商品価格はすべて、本体のみ(税抜)の価格です 23

# B.A

進化系ローションで新時代に輝くハリ肌へ

## 肌は、美しくなる可能性に溢れている!

先進のエイジングケア研究が、常に話題をさらうポーラ。その最高峰スキンケアブランドB.Aがバージョンアップ。生命感溢れるハリ肌が手に入ると、早くも注目の的に。中でも人気のローションをピックアップする。

photo: Naohiro Tsukada (STASH) (still)  
text: Yuiko Oda

**B.A ローション**  
120mL ¥20,000  
ハーフサイズ (約50日間使用できてお試ししやすい)  
60mL ¥11,000

角層のイオンバランスを整え、ハリ・弾力感を与える「エビ・ポリウム処方」を採用。なじませればから、肌みずみずしく充実し、内側から膨らんでいくよう。お手入れの時間を、自分を慈しむ時間にする「シンプレフローラルアレンジメント」の香り。  
ほかのラインナップも充実。B.A クレンジング クリーム 130g ¥10,000、同 ヴォッシュ 100g ¥10,000、同 ミルク 80mL ¥20,000、同 クリーム 30g ¥32,000

### Brand Story

細胞ひとつひとつの力に着目した「バイオアクティブ理論」をひたし、B.Aが誕生したのは今から35年前の1985年。以来、研究で新しい「発見」があるたびに、その先端サイエンスを搭載してバージョンアップ。今回登場した第6世代は、遺伝子の発現状態が後天的に変わる仕組み、「エビゲノム」研究で得た業界初の「発見」に基づき誕生。

### Information

コスメ&エステショップ「ポーラ サ ビューティー」(全国約670店舗)をはじめとする全国約4,000店のポーラショップ、旗艦店「ポーラ キンザ」、全国有名百貨店ポーラコーナー(全国67店舗)、ポーラ公式オンラインストア (net.pola.co.jp) にてお取り扱いいたします。お近くのお店は公式サイトから探せます。



22 お問い合わせ先: ポーラお客様相談室 0120-117111 www.pola.co.jp

## 閉

寒感が続く状況下だが、逆手に取れば自分を見直し、美しさを磨くチャンス。新B.Aが着目したのは、肌が「後天的に獲得する力」。なんと、私たちの美しさの可能性のうち、たったの2%しか使われていないと思われていたが、実は残りの98%にも美の可能性が秘められていることがわかってきたという。新B.Aでは、最新のサイエンスに基づく「エビ・ハリネットワーク\*理論」を搭載し、未知の可能性の扉を開いた。自分にとことん向き合える今こそ、最新のスキンケアで、残り98%の力を活かすチャンスだ。

\*肌表面上にハリ感を与える化粧膜(ネットワーク)を形成すること

### 眠っている肌の可能性を引き出すという高揚感

朝晩、作業的になじませているローションが、美の宝箱を開ける鍵だとしたら……。 「B.A ローション」を使っていると肌がめきめきとハリ、ツヤを取り戻し、肌の中で何かが目覚めるよう。それを後押ししてくれるのがテクスチャーと香り。とろりとしたローションが、まるで肌が飲み込むようにスッと浸透。うるおって内側から弾むようなハリのあるツヤ肌。さらに、最初はお手入れマインドが幼きたてられるように華やかに香り立ち、次第にホッとするような安らぎの香りへとシフトしていく。ローションだけでも、肌と心をこんなに満足させてくれるなんて。フルラインで使ったら、毎日のスキンケアが美の連続になることは間違いなし。

小田ユイコ  
美容ジャーナリスト、出版社で女性誌編集を経て独立。30年にわたり美容記事に携わりスキンケア製品の成り立ちやテクノロジーの進化取材。大人の女性にとって、真に価値のある美容を追求する。



記事内の商品価格はすべて、本体のみ(税抜)の価格です

# Extreme Beauty Gear

## 年末年始のおこもり美容にビューティギアで自分磨き

年末年始は、自宅じっくりセルフメンテナンスをする絶好のチャンス。多機能美顔器から、効率よく筋肉を動かすエクササイズ機器まで、おこもり美容に最適なビューティギアをご紹介します。

### Neck Care

年齢の表れやすい首元にハリ感を耳の下から鎖骨へと繋がる「胸鎖乳突筋」に注目。EMSで筋肉を刺激しながら、じんわりと温めて、年齢のサインが表れやすい首元にピンとしたハリ感を。メディリフト ネック  
約W144×H70×D163mm ¥29,000/ヤーマン

### Curl Iron

髪の毛のうおいを保ち美しいカールが持続。水・熱・圧をコントロールする、3層構造の独自のカーボンレイヤープレートを採用。髪に必要なうるおいをキープしてダメージを防ぎながら、美しいカールを演出。リファビューテック カールアイロン 32  
約W39×H315×D69mm ¥20,000/MTG



### Cleansing & Treatment

微細な振動で毛穴の汚れをオフ。毎分約8,000回の振動によって、汚れや古い角質をオフ。モードを変えると肌の巡りを促す機能もあり、つるんとめらかな質感へと導く。LUNA 3 センシティブスキン(ラベンダー)  
W82.5×H102×D39.2mm ¥26,000/FOREO



### Dryer

ベストセラーのドライヤーに、ホリデー限定色登場。パワフルな風量と緻密な温度コントロールで、ダメージを防ぎながら髪本来のツヤを育むドライヤー。今年のホリデーは限定のシックなコッパー色が登場。Dyson Supersonic Ionic ヘアドライヤー コッパーカラー  
W78×H245×D97mm  
収納バッグ、アタッチメント4種付き  
オープン価格(限定品)/ダイソン

### Activate Skin

肌免疫に注目した多機能デバイス。〈上〉クレンジング、微弱電流「マイクロカレント」の発生、RF波+超音波+独自の導入技術で、肌の巡りや免疫を高める働きなど、1回5分で多機能な美顔器。リファビューテック レイズ ホワイト  
約W56×H203×D63mm ¥38,000  
〈左〉肌全体を包み上げ、弾むようなふっくら濃密肌へ導く専用美容液。リファC.P.セラムリフト  
50mL ¥4,364/ともにMTG



### For Head & Body

頭皮への刺激で、顔立ちまですっきりと。ブラシを頭皮に当てると、ピンヘッドが低周波を出力。毎秒約1,000回の微細な振動が筋脈のコリをゆるめて老廃物の排出を促し、顔までも引き上がった印象に。首回りやボディにも使える。エレクトロン エブリワン デンキバリアブラシ  
W40×H180×D55mm ¥180,000/GMコーポレーション



### EMS Exercise

自宅で効率よくエクササイズ。ふくらはぎやお腹など、全身にフィットする形状のストレッチ用ローラー。EMSとパワフルな振動で筋肉を刺激して、しなやかなボディラインを。ルルドスタイル EMS/パワーローラー  
約φ90×L1315×H90mm ¥12,000/アテックス

### Steamer

乾いた肌をうるおいで満たす。温スチーム+冷ミストで、肌をうるおいで満たす。ベストセラーのスチームが、化粧水を噴霧できる機能も搭載して進化。乾燥しがちな秋冬の肌を、しっとり満たしたい。スチーム ナノケア EH-SA0B  
W176×H168×D191mm オープン価格/パナソニック

# Skin Regeneration

## 結果の出るスキンケアで、新しい年へ、肌も一新!

優雅な香りや感触に包まれて、肌と対話するスキンケアの時間。それは、女性にとって美しさと呼び覚ます「リチュアル(儀式)」でもある。先端の皮膚科学や生体リズムに着目した、最新の高機能ケアを取り入れて。肌と心を存分に満たしてあげよう。



### Intensive Care

老化因子を抑制する1か月の集中ケア。使用直前に2つの美容液をブレンドし、エーデルワイスの始原細胞を高濃度かつフレッシュな状態で届ける集中ケア。老化因子を抑制し、若々しい印象の肌へ。プロディジー CELクロー セルクシー インテンジブ  
30mL (27mL+3mL) ¥60,000/ヘレナ ルビンスタイン



### Melty Balm

とろけて、浸透。睡眠中の肌をふっくらと。睡眠中の肌に注目した高機能バーム。塗布直後と睡眠中の皮膚温上昇時の2回に分けてまろやかにとろけ、海の恵みをたっぷりチャージ。ふっくらとしたハリ感と呼び覚ます。ザ・コンセントレイテッド ナイト バーム  
50mL ¥75,500/ドゥラメール



### Night Serum

忙しい女性たちへ再生と修復のためのナイトセラム。忙しさのあまり、肌の生体リズムが乱れがちな現代の女性たちに。天然由来のクローベブチドと独自のマッサージノードで、夜間に肌の再生と修復を促して。サブリマージュ レクストレドゥ ニュイ  
40mL ¥75,000/シャネル



### Eye Treatment

目元のあらゆる老化サインに迫る。希少なプラチナ由来の成分が、くすみ、ハリのなさなど、あらゆる目元の悩みに多面的に迫る。みずみずしく目元になじみ、エイジングの連鎖にアプローチ。輝きあふれるまなざしを手に入れた。PTLア HR アイエレクシア  
15mL ¥107,900/ラ・プレリア

### Regeneration & Lift Up

ローズの恵みでハリ感と呼び覚ます。花びらや茎などローズの恵みをあますところなく凝縮し、フェイスラインを引き締めて、ハリ感と呼び覚ます美容液。やわらかな浸透感と、ローズの優雅な香りも印象的。プレステージ マイクロユイルド ローズ セラム  
30mL ¥28,000/バルファン・クリスチャン・ディオール



### Golden Mask

24金を配合した至福のご褒美マスク

うるおいを密閉する働きに優れた、4層構造のラグジュアリーなマスク。3種のローズと抗酸化作用に優れた24金を配合し、1回の使用でも豊かなハリ感で満たされた、つややかな質感へ。アプソリュ ゴールド マスク  
1枚入り ¥5,000、5枚入り ¥25,000/ランコム



marieclairestyle.jp

蠍座 scorpio 10月23日~11月21日★立ち止まる時。これまで走り続けていたが、ペースを落とし、休憩モードにシフト。価値を求めるばかりの自分から、安心を感じている自分に意識を向けていきましよう。

“もう一つのカンヌ”で新作に出会う

text: Saya Tsukahara

「フランス映画祭2020 横浜」が幕を開ける。日仏をつないできた映画祭の歩み、そしてコロナ禍による延期を経て、開催を決めた主催者の思いを聞いた。



「私は確信する」「ラブ・セカンド・サイト はじまりは初恋のおわりから」「マーメイド・イン・パリ」「FUNAN ファン」「パリの調音師 しあわせの香りを探して」「MISS (原題)」「GOGO (ゴゴ) 94歳の小学生」「カラミティ(仮)」「ハッピー・バースデー 家族のいる時間」「ゴッドマザー」の10作品が上映される

当初は6月に予定されていた「フランス映画祭2020 横浜」。この12月、新型コロナウイルス感染予防対策をとって開催される運びとなった。フェスティバル・ミュージズを米倉涼子が務め、全10作品が上映される。

映画祭の始まりは1993年。主催のユニフランスが、横浜の持つカンヌのような雰囲気にも惚れ込み、この地での開催が決まる。以来、各地を巡ってきたが、一昨年に横浜へ帰ってきた。

例年はカンヌ国際映画祭を終えた6月、「もう一つのカンヌ」という思いを抱いて、フランス人アーティストが来日する。これまで、ジャン＝ジャック・ベネックス監督、ジャン＝レノ、カトリーヌ・ドヌーヴ、マリオン・コティヤールなど、さまざまなアーティストが訪れた。今年はコロナ禍でゲストの来日はないが、ビデオメッセージが寄せられる予定だ。フランス代表にはイザベル・ユペールが就任。「困難で不確実な時代だからこそ、私たちをつなぐ絆、映画への愛

を發展させなければなりません」と語る。ユニフランス代表のダニエラ・エルストナーは、現在のフランス映画界についてこう言う。「6月の終わりから10月末に2度目のロックダウンが発表されるまで、映画館は再開していません。アメリカ映画が公開を延期して、今回ご覧いただける『ゴッドマザー』など、フランス映画がヒットしています。フランス人は映画が好きなんです。映画館へ行き、大画面で他の観客と一緒に観ると、作品に入り込みやすく、他の人の反応も見られます。この共同体験は、たとえ意識していなくても作品を感じる際に影響することでしょう。大画面で音響のいい映画館は、映画体験を特別なものにするのです」今回の作品ラインナップは多様で、イザベル・ユペール主演の社会派コメディ『ゴッドマザー』、カトリーヌ・ドヌーヴが母

親を演じ、家族の物語を描いた『ハッピー・バースデー 家族のいる時間』、フランスで大ヒットした裁判サスペンス『私は確信する』など、実写作品が8作、カンボジアの母子を描いた『FUNAN ファン』などアニメ作品も2作選ばれている。横浜の街でフランス映画の世界へ旅をしてはいかがだろうか。



開催概要  
「フランス映画祭2020 横浜」  
期間: 12月10日(木)～13日(日)  
会場: 横浜みなとみらい地区中心に開催  
https://www.unifrance.jp/festival/2020/



フェスティバル・ミュージズを務める米倉涼子



ユニフランス代表のダニエラ・エルストナー



フランス代表に就任したイザベル・ユペール

marie claire style

shop list 掲載商品のお問い合わせ先

- ア テックスサービスセンター tel: 0120-486-505
- イヴ・サンローラン・ボーテ tel: 0120-526-333
- ヴァン クリフ&アーベル デスク tel: 0120-10-1906
- MTG tel: 0120-467-222
- エルメスジゴロ tel: 03-3569-3300
- カルティエ カスタマー サービスセンター tel: 0120-301-757
- クリスチャン ディオール tel: 0120-02-1947
- ゲランお客様窓口 tel: 0120-140-677
- コーチ・カスタマーサービスセンター tel: 0120-556-936
- サ GM-コネクション tel: 0120-66-7170

- シャネル カスタマーケア tel: 0120-525-519
- ジョージ ジェンセン ジャパン tel: 0120-190-404
- ショパール ジャパン プラス tel: 03-5524-8922
- シルスチュアート ビューティ tel: 0120-878-652
- THREE tel: 0120-898-003
- ダイソンお客様相談室 tel: 0120-295-731
- TASAKI tel: 0120-111-446
- ティファニー・アンド・カンパニー ジャパン・インク tel: 0120-488-712
- ドゥラ・メルセル お客様相談室 tel: 0570-003-770

- ハ バテック フィリップ ジャパン・インフォメーションセンター tel: 03-3255-8109
- パナソニックお客様相談センター tel: 0120-878-365
- パル・ウエストン クライアントインフォメーション tel: 0120-346-376
- パルファム ジェルシイ [LVMHフレグランスフランス] tel: 03-3264-3941
- パルファン・クリスチャン・ディオール tel: 03-3239-0618
- フェンディ ジャパン tel: 03-3514-6187
- FOREO tel: 050-1744-4578

- プッシュロ クライアントサービス tel: 0120-230-441
- ブルガリ ジャパン tel: 03-6362-0100
- ヘルメス ジャパン tel: 0120-469-222
- ミキモト カスタマーサービスセンター tel: 0120-868254
- ヤママン tel: 0120-776-282
- ラ・フレリール tel: 0120-223-887
- ランコムお客様相談室 tel: 03-6911-8151
- ルイ・ヴィトン クライアントサービス tel: 0120-00-1854
- レメルヴェイユーズ ラデュレ tel: 0120-818-727
- ロイヤル・アッシュー オフ ジャパン tel: 03-4346-3106

marieclairestyle.jp

命のデザイナー、石岡瑛子の仕事

河尻亨一

interview & text: Saya Tsukahara



ライター。東北芸術工科大学客員教授。元「広告批評」編集長。現在は実験型の編集レーベル「銀河ライター」を主宰し、企業コンテンツの企画制作などを行う。評伝「TIMELESS—石岡瑛子とその時代—」が発売中。

広告、映画や演劇、サーカスの衣装、ミュージックビデオ、そしてオリンピックのプロジェクト。東京都現代美術館で開催中の「石岡瑛子 血が、汗が、涙がデザインできるか」は、さまざまなジャンルでクリエイティビティを発揮した石岡瑛子(1938-2012)の大回顧展だ。広告や衣装、資料の展示を通して、石岡の仕事と人生、その熱量を体感できる。

石岡は1966年、資生堂の広告キャンペーンで頭角を現し、バルコなどの広告を手がけて鮮烈な印象を残す。80年代初頭にニューヨークへ拠点を移すと、名だたる表現者たちとコラボレーションを展開。93年にはフランシス・フォード・ Coppola監督の映画『ドラキュラ』でアカデミー賞衣装デザイン賞を受賞、2008年の北京オリンピック開会式では衣装デザインを担当した。Coppolaは、石岡を「境界のないアーティスト」と評した。なぜ、さまざまな領域を超えられたのか。石岡瑛子とはどんな人物だったのか。生前にインタビューを重ね、このたび評伝を書き下ろしたライターの河尻亨一に話を聞いた。

「瑛子さんは、常識やルール、固定観念から解き放たれている人です。やりたいことは、世の中をあとと驚かせること。『私らしい表現をする』という強固な意志があり、全くぶれることがない」「私らしい表現」の原点はどこにあるのか。河尻によれば、石岡にはその後の人生を予見するような幼少期の体験があったという。



石岡瑛子 ポスター「西洋は東洋を驚かせるか」(バノコ、1979年) アートディレクション



石岡瑛子 1983年 Photo by Robert Mapplethorpe ©Robert Mapplethorpe Foundation. Used by permission.

戦後はアメリカ文化の影響を色濃く受ける。母親から「自分の仕事を持ちなさい」と諭されて育ち、やがて東京藝術大学で学び、デザイナーの道へと導かれた。多岐にわたる仕事を手がけながらも、信念は一貫している。「タイムレス」という言葉を繰り返し唱えた。河尻はその意味をこう読み解く。「瑛子さんは世の中の動きを捉え、そこにある本質を探り当てて、自分のデザインに落とし込んでいく。流行には流されない。時代と対峙し、時代を超えるんですね」

代表的な仕事の一つに、マイルス・デイヴィスのアルバム『TUTU』がある。87年、ジャケットデザインでグラミー賞を受賞した。石岡は、ジャズの帝王であるマイルス



石岡瑛子 アルバムジャケット「TUTU」(マイルス・デイヴィス作、1986年) アートディレクション ©The Irving Penn Foundation

アートディレクター、デザイナーとして世界を舞台に活躍した石岡瑛子。初めての大規模な回顧展が開催中だ。多岐にわたる仕事の根底に流れるものとは。



石岡瑛子 映画『ドラキュラ』(フランス・F・ Coppola監督、1992年) 衣装デザイン ©David Seidner / International Center of Photography

を古代エジプトのファラオのマスクのように表現したいと考えた。撮影はアーヴィング・ペン。「黒人のジャズの帝王と、白人の写真の神様。気質も対照的な2人です。スタジオで準備中、マイルスが音楽をかけたいと言いつつ、アーヴィング・ペンは無音を好む人。瑛子さんが2人の間を歩き来し、なんとかマイルスを説得した。撮影が始まるとマイルスは乗ってきて、スタッフも『こんな表情は見たことがない』と驚く写真が撮れた。撮影後、スタジオから降りるエレベーターの中でマイルスは瑛子さんを抱きしめたそうです」いつも「見たことがない」ものを作り上げた。2002年にはシルク・ドゥ・ソレイユの『ヴァレカイ』の衣装を担当。イロギンチャクや深海魚など、自然のモチーフが多く取り込まれていた。「年齢を重ねるにつれ、自然からインスパイアされることが多くなったようです。瑛子さんはその時の関心や自身の情熱がストレートにデザインに反映される人。自分の思いに正直な“命のデザイナー”なんです。自然のモチーフを独創的に表現しつつ、パフォーマンスしやすい衣装にするため、素材には工夫を重ねています。衣装スタッフも『かつてないものにトライしている』と語っていました」北京オリンピックの前に応じたインタビューで、石岡は河尻にこう話している。「いつも崖っぷちにつま先で立ってる。そこに踏ん張って生き残るみたい——そんな瞬間が何度もある。クリエイティビティの本質はそういうことの中にありますから」生涯、圧倒的な情熱を持って取り組んだ、唯一無二の仕事。そのエキサイティングな試みの数々を目の当たりにしたい。



石岡瑛子 コンテンポラリー・サーカス「ヴァレカイ」(シルク・ドゥ・ソレイユ、2002年) 衣装デザイン Director: Dominic Champagne / Director of creation: Andrew Watson / Set designer: Stéphane Roy / Courtesy of Cirque du Soleil

展覧会情報  
「石岡瑛子 血が、汗が、涙がデザインできるか」  
会場: 東京都現代美術館  
会期: ~2021年2月14日(日)  
https://www.mot-art-museum.jp/

山羊座capricorn 12月22日~1月19日★自分を認める時すべての行いは、相手のためを思ったりやっつけるやうで突き詰ると自分の満足のためにやっています。その目的を認めることより楽しく進んでいきます。

12星座座占師mainプロフィール★星の動きと独自の視点を感じたムードを言語化しながら、星座のストーリーを発信！絶妙なバランスで語られるメッセージは幅広い世代から支持を得る。