

marie claire

marieclairestyle.jp

12th November, 2020



Love
Yourself

自分を大切に

本サービスを利用した営利目的の活動行為、
あるいは本サービスを通じて入手した情報を
複製、販売、出版その他
私的利用の範囲を超えて使用する行為の
一切を禁止します。



Welcome to marie claire style vol.143

高

田賢三さんが10月4日、パリ郊外のヌイイ=シュル=セーヌのアメリカン・ホスピタルで、COVID-19(新型コロナウイルス感染症)による合併症のため亡くなった。この悲しいニュースは日本でも大きく報道されたので、読者の皆様もすでにご存じだと思います。

昨年4月25日発行の『marie claire style』120号でお伝えしたように、パリ・ファッションウィーク期間中の昨年2月28日の夜、シャンゼリゼ通りに面した三ツ星レストラン「ル・パヴィヨン・ルドワイヤン」で開かれた「傘寿」を祝うパーティーでは、賢三さんは元気に踊っていました。そのことを思い出すと、まるで現実とは思えない知らせでした。

私が初めて賢三さんを見た(知り合ったのではなく)のは、1970年代、以前働いていたファッション誌の編集部で、パリから帰国中の賢三さんが訪ねてきた時です。すでにパリでコレクションを発表し、ブティック「ジャングル・ジャップ」をオープンさせ、それまでのパリの伝統的な服作りに対して、民族衣装を取り入れたフォークロア調の服で、大きな衝撃をファッション界に与えていました。オートクチュールの世界からプレタポルテにファッションの流れが大きく変わる中で、賢三さんはその先頭に立っていたのです。またコレクションショーもそれまでのサロン形式ではなく、たとえばショーに象が出てきたり、馬に乗ったモデルが現れたり、場所から演出まで、当時の常識では考えられないような手法を取り入れ、現在のショーの在り方にも大きな影響を与えていました。

編集部にも現れた長髪でティアドロップ型の眼鏡をかけた賢三さんを見て「ああ、この人が高田賢三さんなんだ」と思ったものです。まわりの人たちが「賢ちゃん、賢ちゃん」と呼ばれ、にこにこしながら受け答えをしている姿が印象的でした。当時六本木の交差点近くにあった「パブ・カーディナル」というお店でも、日本のデザイナー(文化服装学院の同期生)たちと楽しそうに話している姿を目撃したことがありました。パリで初めて認められた日本人デザイナーであり、当時のパリで大活躍するファッション・デザイナーであったにもかかわらず、いつも優しく、とても穏やかな表情でまわりの人々と話している姿が印象的でした。

初めてお話ししたのは1990年代に旧『マリ・クレール』の編集長を務めていた頃に、あるパーティーで紹介された時でした。その後、仏版『マリ・クレール』のファッション編集者だった山崎真子さんから改めて紹介され、それから時々、パリや東京で食事をしたりお酒を飲んだりする付き合いが始まりました。年長の世界的なデザイナーに対してこのような表現は適切ではないのかもしれませんが、賢三さんはいつも優しく、とても穏やかな人でした。

パリではいつもご馳走されてばかりだったので、来日した時に私が最真にしている根津の小料理屋にお連れしたことがあります。その時はちょうどモデルで女優のTAOも誘っていたのですが、その小料理屋さんをやっているのは賢三さんのショーにも出ていた元パリコレモデルと、やはりファッション関係の女性2人。賢三さんと彼女たちは、数十年ぶりの再会となったわけですが、全くブランクは感じさせず、とても楽しくアットホームな雰囲気店内が包まれたのを覚えています。

賢三さんはその店を大変気に入って、来日した時、時間があれば姿を見せるようになりました。そんなふうには義理堅く、また和食が好きな方でした。パリには賢三さんのプライベートシェフだった方が独立して開いたレストランがあり、数年前、日比谷にその支店もオープンし、オープニングには賢三さんも来店。多くの友人たちも駆けつけました。今は多くのファッション関係者が利用しています。

自分の立ち上げた「KENZO」ブランドを去ってからも、その創作意欲は衰えず、多くの仕事に携わっていましたが、最後は今年の1月にパリ・サンジェルマンに開いたライフスタイル提案のお店「K三(ケースリー)」。家具やテキスタイルなど、賢三さんの類まれな審美眼から生まれたものばかりが置いてあるお店です。

1つ1つのプロジェクトに全力を傾けるため、最近では1つの仕事が終了すると、1週間ぐらい寝込んでしまうと聞いたことがあります。今回のことはそんなことも遠因になっていたのかもしれませんが。

10月9日、パリで開かれた追悼式ではマクロン仏大統領やパリ市長の追悼文が読まれたそうですが、パリ・ファッション界でそこまで愛されたアジアデザイナーというのはこれまでいかなかったのではないのでしょうか。天賦の才能と努力だけでなく、会った人だれもが好きになってしまう、そんな魅力を持った人でした。

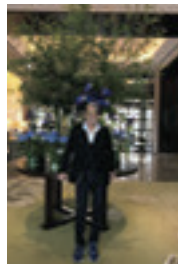
2020年11月12日



高田賢三さん



'82-'83A/Wのソワレで、200メートルにも及ぶリボンのパッチワークで作られたウェディングドレス



2017年6月パレスホテル東京にて

Katsuto Tai

田居克人

Katsuto Tai, marie claire style 編集長

Contents

- 5 Welcome to marie claire style /
- 7 Cover Story: Léa Seydoux /
- 11 Style Picks: Warm & Airy /
- 13 Style Picks: Saxe Blue /
- 15 Max Mara /
- 16 Moët & Chandon /
- 18 News Board /
- 19 Your Own Fragrance /
- 22 Art: Six Contemporary Artists from Japan to the World /
- 23 Cinema: Christopher Doyle, shop list

COVER

cover photo: Philip Gay
realization: Anne-Sophie Thomas
assistant stylist: Agathe Gire
hair: Alexandrine Piel
make-up: Sandrine Cano Bock (Artist Paris)
manicure: Edwige Llorente
production: Zoé Martin
assistant: Zoé Derks (Producing Love)
jacket: Louis Vuitton (Louis Vuitton Client Service)
necklace, ring: Chopard (Chopard Japan Press)

marie claire style

2020年11月12日発行 第9巻 第12号 (通巻第143号)

発行人 Publisher:
松田陽三 Yozo Matsuda

編集長 Editor in Chief:
田居克人 Katsuto Tai

アートディレクター Art Director:
木村裕治 Yuji Kimura

クリエイティブディレクター Creative Director:
菊池直子 Naoko Kikuchi

広告担当部長 Advertising Manager:
斉賀明宏 Akihiro Saiga

編集部 Editorial Team:
大林理子 Riko Obayashi
高波麻奈美 Manami Takanami
伊藤寛子 Hiroko Ito
菊池美裕紀 Miyuki Kikuchi
阿部未祐加 Miyuka Abe
中筋つばさ Tsubasa Nakasuji
柳澤梨奈 Rina Yanagisawa

パリ特派員 Paris Correspondent:
須山佳子 Keiko Suyama

デザイン Design:
木村裕治 Yuji Kimura
佐藤 幹 Miki Sato

発行 Publication:
中央公論新社
〒100-8152 東京都千代田区大手町1-7-1
編集・広告 tel: 03-5299-1810
CHUOKORON-SHINSHA, INC.
1-7-1, Otomachi, Chiyoda-ku,
Tokyo 100-8152 Japan

印刷 Printing:
共同印刷
KYODO PRINTING CO., LTD.

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL

Executive director:
Jean de Boisdeffre
Deputy director:
Felix Droissart
Deputy director (marketing and special operations):
Nicia Rodwell
International editorial director:
Severine Harzo
International fashion and beauty chief editor:
Sylvie Halic
International commercial director:
Elodie Bretaudeau Fontelles
International deputy commercial director:
Elisabeth Barbier
Syndication director:
Thierry Lamarre

©MARIE CLAIRE ALBUM 2020
©CHUOKORON-SHINSHA, INC., 2020
本誌掲載の記事・写真・イラストの無断転載を禁じます。

Léa Seydoux

世界中で愛される
フランス女優、
レア・セドゥの今

Cover Story

photos: Philip Gay
interview: Loïs Flayac
realization: Anne-Sophie Thomas



生粋のパリジェンヌであり、
女優、そして監督としても
活躍中のレア・セドゥが、
来年に公開を控えた最新作への
出演について語る。



「今の時代、ジェームズ・ボンド作品で、男性に支配されるだけの女性が出てきたとしたら、それはナンセンスよ」

———レア・セドゥ

(cover,P.7)ジャケット【参考商品】(ルイ・ヴィトン / ルイ・ヴィトン クライアント サービス) ネックレス ¥285,000 リング(上から) ¥425,000 ¥425,000 ¥99,000 ¥111,000(すべてショパール / ショパール ジャパン プレス)
 (P.8)ジャケット【参考商品】(ルイ・ヴィトン / ルイ・ヴィトン クライアント サービス) 時計 ¥755,000(ショパール / ショパール ジャパン プレス)
 (P.9)ジャケット【参考商品】 ドレス ¥1,420,000(ともにルイ・ヴィトン / ルイ・ヴィトン クライアント サービス)

記事内の商品価格はすべて、本体のみ(税抜)の価格です 9

2006年にデビューして以来、フランスのみならず、ハリウッドを舞台に世界的な女優として活躍するレア・セドゥ。「ルイ・ヴィトン」のアンバサダーも務めるなど、ファッションアイコンとしての人気も高い。映画出演では、2度目のボンドガール役を引き受けた『007 / ノー・タイム・トゥ・ダイ』、ウェス・アンダーソン監督の『ザ・フレンチ・ディスパッチ』(原題)と、話題作が来年、続々公開を予定。まさに今、彼女の女優としての快進撃が止まらない。

公開が待たれる最新作『007 / ノー・タイム・トゥ・ダイ』に出演されていますが、見どころは?

実はまだ完成版を観ていないの。特殊効果がいっぱい足りなくて、まだ編集が終わっていないのよ! でも、とにかく素晴らしい作品になったと思うわ。とても面白いし、ジェームズ・ボンドのスマートで毒のある切り返しが好きよ。イギリス風のシックを体現しているところもね。カーチェイスも楽しんだわ。ダニエル・クレイグは、『007』というアイコン的なキャラクターに深さと複雑さを上手に取り入れたと思う。

あなたとダニエル・クレイグの共通点は?

妙よね。ダニエル・クレイグは男性で、イギリス人で、私とは違う年代の俳優。けれど、彼の中に自分と似たものを見出すことがあるの。どこか謎めいていて、内向的。ハリウッドの世界では珍しいわね。彼は私に気に入られているとかいえないか、そういうことをまったく気にしていない。そこが好きよ。

ダニエル・クレイグがあなたのボンドガール続投を後押ししたのではとの話もありますが……。

そういう噂は聞いたことがあるし、自分でもそうだったらいいのにとと思うわ。とても光栄なことよ。けれど、彼が私を推薦したという事実はないの!

英国のドラマ『Fleabag フリーバグ』のフィービー・ウォーラー＝ブリッジが脚本に関わり、『007』の最新作にフェミニズムと現代性を吹き込んだそうですね。ご自分の役にもそれを感じましたか?

何百万人という人たちが観る映画には、社会の変化を反映する責任があるわ。今の時代、ジェームズ・ボンド作品で、男性に支配されるだけの女性が出てきたとしたら、それはナンセンスよ。だから女性が自己主張しているの。今、映画界には強い女性が必要。『007 / ノー・タイム・トゥ・ダイ』では女性の登場人物が強い力を持つようになっていて、性的対象物として描かれてはいない。それに私個人としても、セクシュアリティだけで判断される役はどんなものでも好きじゃないわ。

「#MeToo」運動以降、映画界でもポジティブな変化は見られましたか?

女性差別はまだ深く根付いていると思うわ。インテリで教養のある男性が、堂々と女性蔑視を表明している業界なの。私からしてみればまったくセクシーじゃないけれど。

ウェス・アンダーソン監督の新作『ザ・フレンチ・ディスパッチ』(原題)で演じられているキャラクターはどのような女性ですか?

すごく好きよ。演じるのも楽しかった。私の演じた中でも最高の役かもしれないわね。確かに、「この映画最高!」となることはよくあるわ。作品に没頭しなければいけないし、毎回演じる役が最高のものになると信じる必要もある。でも、とにかく観てくれればわかるわ。本当に最高の。小さな役だけれどとても面白くて、こんなに深みがある描き方ができるウェスはやっぱり天才ね。素敵な贈り物をもたらした気分よ。

『ザ・フレンチ・ディスパッチ』も、やはり今年公開予定だったものが延期されていますね。コロナ禍での不安をどうコントロールしていますか?

パンデミックも人生の一部だと考えるようにしている。避けられないもので、過去の歴史の中にもあったし、この後にもあるかもしれない……。色々和内省もしたわ。答えの出ない問いを自分に投げかけたりね。自粛中の時間は読書に費やした。マルグリット・デュラスや、アーサー・シモンズの『エスター・カーン』、フランソワ・トリュフォーの自伝からチャーホフの小説まで、家にあるものを片っ端から読んだわ。それでも、好みとしては愛を扱ったものが多かったの。「愛にしか興味はない」というのはカトリーヌ・ドヌーヴの言葉だけれど、それがぴったりだわ。そこから、フランス文学の名作にも手を伸ばしたいと思ったの。バルザックも読み直したい。ついに『ボヴァリー夫人』を読んだけど、高校時代に読んでいたらきっと意味がわからなかったでしょうね。

初期のレア・セドゥを自分自身で見てどう思いますか?

当時、自分の演技がイマイチだったなと思っていた映画でも、今見返してみると、「まあ、実際それほど悪くなかったわね」と思うことがあるの。でも本当に重要なのは、自分自身をどう見るかではなく、私の役を通して人々がどんな感情を抱くかだと私は思うわ。



Léa Seydoux

Cover Story

assistant stylist: Agathe Gire
 hair: Alexandrine Piel
 make-up: Sandrine Cano Bock (Artist Paris)
 manicure: Edwige Llorente
 production: Zoé Martin
 assistant: Zoé Derks (Producing Love)



1



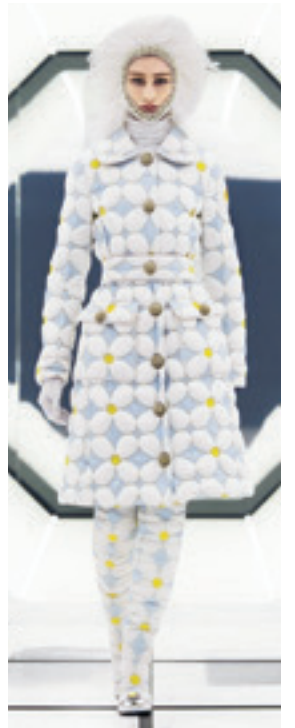
2



3



4



5



6



10

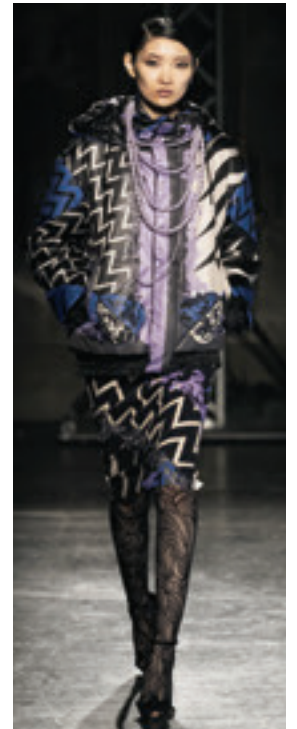
©Filippo Fiori



9



8



7

Warm & Airy

エアリーなあったかアウターが冬のマストハブ

Style Picks

text: Tomoko Kawakami

軽くて暖かい、ダウンや中綿入りのジャケット&コートは冬のエッセンシャルアイテム。今冬は、シルエットや柄がモードに進化した1着を選び、大人の着こなしを楽しみたい!

1.Thom Browne 象モチーフがアイキャッチ。ジャケット¥458,000 スカート¥548,000 ソックス¥84,000 バッグ[W67×H46×D20]¥474,000 シューズ¥136,000[参考価格](すべてトム ブラウン/トム ブラウン 青山) 2.Hermès エレガンスとスポーティのバランスが絶妙な1着。ブルゾン¥1,530,000 ニット¥189,000 スカート¥722,000 ブーツ¥303,000(すべてエルメス/エルメスジャポン) 3.Prada テーラードジャケットもパファーデザインでモード感アップ。ジャケット¥740,000 シャツ¥99,000 タイ¥23,000 スカート¥275,000 ベルト¥55,000 ブーツ[参考色]¥161,000[すべて予定価格](すべてプラダ/プラダ クライアントサービス) 4.Dior スクールユニフォーム風なルックにパファーベストがアクセント。ジャケット¥460,000 シャツ[参考商品] タイ¥49,000 ショートパンツ¥160,000 ソックス¥53,000 ベルト¥89,000 シューズ¥114,000 バッグ[W24×H20×D11]¥510,000(すべてディオール/クリスチャン ディオール) 5.8 Moncler Richard Quinn 旬の淡いブルーとフラワーモチーフが可憐! コート¥418,000 パンプス[参考色]¥124,000(ともに8 モンクレール リチャード・クイン/モンクレール ジャパン) 6.Fendi 今季のホットアイテム、スキーブーツがパファージャケットに映える。ブーツ¥115,000(フェンディ/フェンディ ジャパン) 7.Emilio Pucci ジオメトリックな柄でグラマラスに。ジャケット¥255,000 ドレス¥120,000 タイツ¥9,000(すべてエミリオ・プッチ/エミリオ・プッチ ジャパン) 8.1 Moncler JW Anderson ポップなピンクと角を模したディテールでプレイフルに。ジャケット¥237,000 ショーツ¥155,000[参考価格] バッグ¥110,000 ブーツ[参考色]¥126,000 スカーフ¥190,000[参考価格](すべて1 モンクレール JW アンダーソン/モンクレール ジャパン) 9.Louis Vuitton 宇宙飛行士のブーツから着想を得たシューズで、パファージャケットコーデをモードに昇華。ブーツ¥156,000(ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス) 10.Sacai 透けるスカートにパファーベストでコントラストを楽しむ。ベスト¥128,000 スカート¥98,000 グローブ¥29,000 ブーツ¥125,000(すべてサカイ)



〈左〉Jil Sander by Lucie and Luke Meier 控えめさと華やかさを併せ持つ、モヘアドレス。ドレス¥458,000 (ジル サンダー パイ ルーシー アンド ルーク・メイヤー / ジルサンダージャパン)
 〈下〉Marc Jacobs ワントーンでまとめたトータル ルックが新鮮。ドレス¥272,000 ヘッドスカーフ¥65,000 ストール¥108,000 [すべて参考価格] (すべてマーク ジェイコブス / マーク ジェイコブス カスタマーセンター)

Saxe Blue

癒やしのサックスブルーに包まれて

Style Picks
text: Tomoko Kawakami

今季の注目カラー、スモーキーでマイルドな色合いのサックスブルー。
 ダークになりがちな冬のスタイルに投入し、着こなしを明るく軽やかに鮮度アップさせて。

1. Loewe 上質なレザーを生かしたクラシックなタッセルローファーを美しいブルーでモダンイズ。シューズ[H4]¥84,000(ロエベ/ロエベ ジャパン クライアントサービス) 2. Longchamp 小ぶりながら収納力も抜群。クロコの型押しレザーがリッチな存在感を放つ。バッグ[W19×H12×D8]¥67,000(ロンシャン/ロンシャン・ジャパン) 3. JW Anderson グラフィカルなフォルムに爽やかなブルーがサマになる。バッグ[W22×H43×D15]¥108,000(JW アンダーソン/三喜商事) 4. Salvatore Ferragamo 新作「VIVA Bowバッグ」は、グレイッシュなブルーのワンカラーでまとめてシックに。バッグ[W27×H19×D5]¥145,000(サルヴァトーレ フェラガモ/フェラガモ・ジャパン) 5. Courreges 淡いブルーにブラウンのロゴが絶妙なアクセント。ニット¥61,200(クレージュ/エドストローム オフィス) 6. Coach 機能性とルックスを兼ね備えた小ぶりな「Hadley 21」の新品。バッグ[W21×H17×D12]¥55,000(コーチ/コーチ・カスタマーサービス・ジャパン) 7. Gucci アイコニックな「GGマーモント」もブルーで軽やかに。バッグ[W24×H13×D7]¥145,000(グッチ/グッチ ジャパン) 8. Prada 取り外し可能なショルダーストラップ付きのナイロントートもアイシーなブルーで今っぽく。バッグ[W30×H23.5×D13]¥151,000[予定価格](プラダ/プラダ クライアントサービス) 9. Acne Studios リラックス感のあるクォーンシルエットが特徴。1枚仕立てでライトな着心地も魅力。コート¥118,000(アクネ ストゥディオズ/アクネ ストゥディオズ アオヤマ) 10. Tory Burch チェックのポウタイプラウスにニットをレイヤードしたようなコーデを楽しめるハイブリッドな1着。ニット¥71,000(トリー パーチ/トリー パーチ ジャパン)

Max Mara

可愛さと温もり溢れる 「マックスマラー」のホリデーコレクション

ホリデーシーズンに向け、「マックスマラー」から届いたのは、ふんわりモコモコなコレクション“トレジャー アイランド”。大切な人へのギフトや自分へのご褒美として手に入れたい、キュートなアイテムの数々をチェック!

photos: Asa Sato (still) / text: Asaka Ikeda



2



3



4



5



1



大海原へと冒険の旅に出る#MaxTheTeddyが着想源の限定コレクション。マリンやバイレーツモチーフの遊び心あるデザインに心躍らせて



6



7



8

Column



ジレ¥370,000(マックスマラー/マックスマラー ジャパン)

オンライン限定 ティディベア ジレ登場

2013年のランウェイデビューからアップデートを重ね、アイコンコートとしての地位を確立した“ティディベアコート”。ファーのような風合いのアルパカ、ウール、シルク素材の生地を使い、2021年リゾートコレクションから新たにジレが登場。ボーダーデザインに視線を集めて!

Information “Treasure Island” スペシャルコンテンツ 配信スタート

マックスマラー公式サイト(www.maxmara.com)でニュースレターをご登録いただいた方限定に、“Treasure Island”スペシャルコンテンツを配信中。キャプテン#MaxTheTeddyと一緒にインタラクティブな3D体験を楽しんで!

1.飲み物を持ち運ぶのに重宝するドリンクボトル。バッグに添えてスタイリッシュに持てるストラップ付き。ドリンクボトル各¥17,000[実際の商品は金具のディテールが異なります] 2.ブランドの頭文字“M”がキラリと輝くリキウスなブローチ。ホリデーシーズンの装いをクラスアップしてくれる。ブローチ¥22,000 3.ティディベアを立体的に象ったコスチュームジュエリー。ぷっくり膨らんだお腹にあしらったパールモチーフがエレガント。ブローチ¥14,000 4.アイコンバッグを持ったマーメイドは、表情までチャームング。チャーム¥13,000 5.クリスマスカラーで彩られた#MaxTheTeddyチャームはギフトに最適。チャーム各¥13,000 6.愛らしさ抜群の真っ白でモコモコなヘッドラップ。さりげなくメジンの頭文字をON! 帽子¥25,000 7.手のひら側がニット素材になったミッドグローブは、柔らかな触り心地が魅力。指先が開いているので、スマホを操作できるのも◎。手袋¥22,000 8.クロスボディにしてアクティブに持ちたい、白や赤、キャメルのバッグ。ソフトなエコファーとレザーストラップとのコントラストが絶妙。バッグ[W20×H13×D5]各¥58,000[すべて11/21~主要店舗にて順次展開予定](すべてマックスマラー/マックスマラー ジャパン)

エペルネとパリで特別な体験を

エペルネの本社を訪れユネスコ世界遺産に登録されたカーヴ(地下貯蔵庫)を見学できることをご存じだろうか。ピジターセンター内のテイステイングルームでのテイステイング、28kmに及ぶ巨大なカーヴに一步足を踏み入れると、シャンパンの歴史と醸造工程がより深く理解できる。美しくひっそりと並べられたシャンパンボトルは、「モエ アンペリアル」で最低2年、「グラン ヴィンテージ」で5年から7年、このカーヴでじっくり時間をかけて熟成を待つ。運がよければ、二次発酵後、瓶の側面に沈積した濃を取るために1/8ずつ回転させるルミージュ(動瓶)の作業が見られるかもしれない。本社から車で数分の場所には、1801年か

らモエ・エ・シャンドンが所有し、昨年リニューアルされたゲストハウス「シャトー・ド・サララン」がある。実はここは最も贅沢な体験が可能な場所なのだが、一般には公開されておらず、メゾンの大切なお客様をお招きするための特別な空間だ。11の客室はスイートルームのみで、クリスチャン・ディオール、ハリウッド、アンペリアル、ジャパなど部屋ごとにテーマが決められ、内装はすべてテーマに沿って集められた貴重な調度品で飾られている。客室からは見渡す限り一面に広がるブドウ畑と美しい庭園、夜はお抱えシェフがその日の食材で考案する絶品メニューを味わい、シャンパンパーで夜空を見上げながら酔いしれる夢の時間が約束されているのだ。そして2014年からモエ・エ・シャンドンのア

ンバサダーを務める三ツ星シェフ、ヤニック・アレノのバリのダイニングレストラン「バヴィオン・ルドワイヤン」(三ツ星)内には、ヴィンテージシャンパンとのペアリング料理を楽しむ最大6名までの特別な個室「Inside」がある。軽いグルメアペリティフは145€から、本格的な8~10品のテイステイングメニューは700€からで、自由に決められる独創的な美食体験が楽しめる。なかなか飲むことのできない1992年や96年の「グラン ヴィンテージ コレクション」、2012年の「グラン ヴィンテージ ロゼ」等も堪能でき、シャンパンに合わせたモダンフレンチ料理が提案される贅沢なコラボレーションだ。



(上から)「シャトー・ド・サララン」。スイートルーム「クリスチャン・ディオール」の部屋。「グラン ヴィンテージ」は最低5年以上かけてカーヴで熟成される

自然への配慮、サステナブルなブドウ畑を目指す

この先の未来も永続的に高品質なシャンパン・テロワール(土壌)を守るために、モエ・エ・シャンドンでは2014年からサステナブルな取り組みを実践している。まずシャンパーニュ地方で初の、ブドウ収穫時に使用するストラドルトラクターの電動化を始め、除草剤の使用を廃止し、農業の使用を制限して、所有する土壌とその活動は環境マネジメントシステムの国際規格ISO14001の認定を受けている。現在は自社ブドウ畑以外の契約農家の関係者を定期的に招待して、持続可能な栽培方法を教育し、地域全体を、地球環境に考慮した安全な土壌に変えていくことを目指している。



モエ・エ・シャンドンが所有する美しいブドウ畑

究極のシンプルさを追求

モエ・エ・シャンドンの魅力を一言で表現すると「究極のシンプルさ」だと醸造最高責任者のゴエズ氏は言う。それは多くのステップと長いプロセスを経て造られるシャンパンが、その背景と多くの人々の努力を一切見せずに、ただシンプルであり続けることが究極のクオリティーなのだという。長い歴史の中で養われたシャンパン造りのノウハウとプロフェッショナルたちの結束があつてこそ、ボトルを開けた時、シャンパン愛好家たちが期待する最高の品質と一貫性を常に保ち続けられているのだ。人々の祝福のシーンや人生の特別な瞬間に、いつもモエ・エ・シャンドンのシャンパンがある。今日もどこかで、誰かの喜びと人生の輝きを演出し続けている。



「グラン ヴィンテージ ロゼ 2012」



Pavillon Ledoyen バヴィオン・ルドワイヤン
Carré des Champs-Élysées 8, avenue Dutuit 75008 Paris
Reservations: ledoyen@yannick-alleno.com
+33 (0)1 53 05 10 00 yannick-alleno.com
シャンパンに合うモダンなフレンチ料理を提案。貴重なヴィンテージ シャンパンも味わえる

Moët & Chandon

サステナブルな取り組みで世界をリード

モエ・エ・シャンドンが織りなすエレガントで芳醇なシャンパンの世界

世界で最も著名なシャンパンメゾンと言えば、誰もが「モエ・エ・シャンドン」と口を揃えて答えるだろう。世界中の人々を魅了し、一貫した品質と味を提供し続け、昨今ではサステナブルな取り組みで業界をリードしている。伝統と革新を融合させ、卓越したシャンパンの生産に努める唯一無二の存在であるメゾンの今を紹介する。

photos: Moët & Chandon / text: Keiko Suyama

「飲んだ後、女性を美しくするのはシャンパンだけ」

1743年創業、フランス・シャンパーニュ地方エペルネに本拠地を置くモエ・エ・シャンドンの歴史はルイ15世の時代にまで遡る。当時国王の寵妃として政治にも文化にも影響力のあったボンパドゥール夫人は、王侯貴族社会にシャンパンの魅力を広めたことで有名だ。「飲んだ後、女性を美しくするのはシャンパンだけ」という美しい言葉を残したほどである。その後、皇帝ナポレオン1世が戦いの前後にエペルネのモエ家を訪れ、遠征の無事を祈り勝利の際には祝杯をあげ、18世紀末からはロシアやアメリカをはじめ国外貿易を積極的に開始する。今日、世界中で最も飲まれているモエ・エ・シャンドンの定番「モエ アンペリアル」(“皇帝”を意味する)は、皇帝ナポレオンとの長年の関係に敬意を表して1869年に生まれたブリュット(辛口)シャンパンだ。当時まだ甘いシャンパンが主流の時代に、糖度の低いブリュットなスタイルを打ち出した革新的なシャンパンとして、その後の時代をリードすることになる。

277年続くモエ・エ・シャンドンの現在のラインナップは大きく8種に分けられる。定番として馴染みの「モエ アンペリアル」と「ロゼ アンペリアル」、秀逸なブドウが採れた年だけに特別に造られる「グラン ヴィンテージ」と「グラン ヴィンテージ ロゼ」、世界のリゾート地で2011年にローンチされ、日本では15年に期間限定発売、16年から通年発売となった、氷を入れて完成する革新的な「アイス アンペリアル」と「アイス アンペリアル ロゼ」、そして甘味が魅力の「ネクター アンペリアル」とその「ロゼ ドライ」だ。シャンパーニュ地方で最も大きな敷地面積1190haの自社ブドウ畑を所有するモエ・エ・シャンドン。シャンパンには、自社畑と契約農家が育てた極上のブドウだけを使用。それらは、17のグラン・クリュ(特級畑)と31のブルミエ・クリュ(1級畑)に格付けされた最高品質の畑から収穫される。そして常に一貫した品質を保つモエ・エ・シャンドンのエレガントで芳醇な味わいは、ピノ・ノワール、ムニエ、シャルドネの3種のブドウを合わせることによって実現されている。



(上から時計回りに)モエ・エ・シャンドンのシンボルであるシャンパンタワー。シャンパンを構成するブドウの1種シャルドネ。エペルネの本社前にある迎賓館。メゾン代表するシャンパン「モエ アンペリアル」

醸造最高責任者、ブノワ・ゴエズ氏が語るメゾンのDNA

2005年以来モエ・エ・シャンドンの醸造工程を指揮する醸造最高責任者のブノワ・ゴエズ氏は「モエ・エ・シャンドンの特徴的なスタイルはフルーティーさ、口の中に含んだ時のまるやかさ、そしてエレガントな熟成にあると言えるでしょう。壮大で優雅、そしてセクシーであることも特徴です。ただしすべての品質を決定するのは醸造前のブドウの品質が決めます」と断言する。「黒ブドウのピノ・ノワールはシャンパン全体の構造を作り、ムニエは優しさを、そして白ブドウのシャルドネはエレガンスを与えます。収穫の時期にはブドウの区画ごとに800種以上を味見し、ブドウの房、粒単位で丹念に選果します」。ただし、今年は通常9月中旬に行われるはずのブドウの収穫時期が異例の8月中旬へと前倒しになった。「我々は今、気候変動の問題に直面しています。雨が少なく暑い時期が長引くとブドウの酸味の欠落や過熟に繋がります。ここ15年は毎年の収穫状況に合わせて熟成期間を長くする等で調整していますが、中長期的に季節の変化に適應する手段を見つけ、備えることが目下の課題です」と語る。



Benoît Gouez ブノワ・ゴエズ
モエ・エ・シャンドン醸造最高責任者
モンペリエ大学農学部卒業後、1999年モエ・エ・シャンドン入社、2005年に醸造最高責任者に就任。モエ・エ・シャンドンの明日を担い、11年には世界でも革新的な、氷を入れて初めて完成するシャンパン「アイス アンペリアル」を発表し話題に。

Your Own Fragrance

「自分らしさ」を取り戻す 香りの新流儀

Beauty

adviser: 倉田真由美
photos: Tetsuya Niikura
styling: Hiromi Takeuchi
composition & text: Mayumi Kurata



2



3



1

Clear Mind マインドを クリアにして 平穏なひとときを

いつか見た空想の世界。果てしない夢……。
音も温もりもないものにも、もし香りをつけたなら？
静かで穏やかな香りは、自己と向き合い、
マインドをクリアにするときの相棒として最適。
さりげないのに、なぜか人を惹きつける
神秘的な存在でもある。

1.流星のパワーと光を感じさせる、静かで強い香り。自分の進むべき道を示唆しつつ、他人を惹きつける不可思議な香り。オードゥ ハルファン「メテオール」100mL ¥35,000 / ルイ・ヴィトン クライアントサービス 2.「聖なる木」/ロサントの煙が天へ立ちのぼる様子をイメージ。あえて100%完成させず、5%の余白を残した香り。その人らしさが際立つ。タッチング フロム アディスタンス フューチャー メモリー オードハルファン 50mL ¥12,000 (11/13発売) / FIVEISM×THREE 3.香りの素材としては古典的なミュゲを現代的に解釈。シンプル&ビューアでいて斬新。Les Épures De Parfum Pur Muguet (レゼビュールドゥハルファン ビュール ミュゲ) 75mL ¥28,650 (11月中旬発売予定) / カルティエ 4.雨上がりの大地から湧き上がる香りのような不思議な存在。"香るオイル"という新しいスタイルも新鮮。ペ19 パフューム オイル 30mL ¥16,500 / LE LABO

誰かのため、何かを主張するために、
ではなく、自分と向き合い、
自分らしくあるためにまとう。
香りの在り方が変わってきた。
男であるとか女であるとか
既成の枠にこだわらず、もっと自由に
感性が赴くまま香りを取り入れよう。

肌 から香り立つようにつける——。長い間、そう語られてきた香り。それは、魂と寄り添うものをつけることだ、という解釈もできる。なぜなら、その人が選ぶ香りは、そのままその人のアイデンティティーでもあるから。もはや時代は「こうあるべき」という枠を取り払い、ファッションやビジネススタイルにもルールは存在しない。フレグランスの形状も、乳液のような水性のものやオイルなど、スキンケアに近いものまで登場している。今こそ、魂が求める香りを身近に置き、自分自身のためにつけるとき。見えない不安や仕事の忙しさで、失われていた自分らしさが目覚め、明日からの日常が、もっと充実したものになる。



4

marieclairestyle.jp

記事内の商品価格はすべて、本体のみ(税抜)の価格です 19

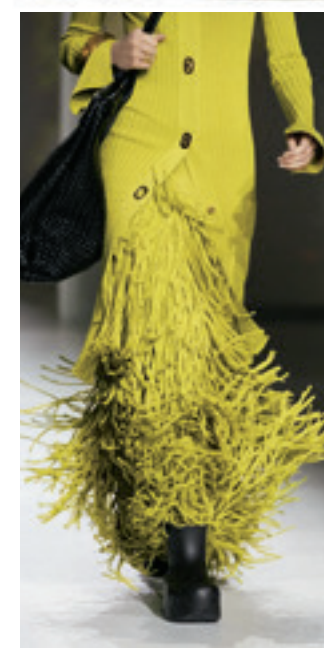
News Board

BOTTEGA VENETA 「ボッテガ・ヴェネタ」の アイコンシューズで モードな足元が完成!

「ボッテガ・ヴェネタ」の2020年フォールコレクションで存在感を放っていたシューズ「ザ・パドル」。ガーデニング用のシューズから着想を得た、ポリウムあるトゥシェイプに、ウェービーなアウトソール、チェルシーブーツのようにスタイリッシュなアッパーデザインが特徴的。型を用いて製造することで縫い目がなく、すっきりとクリ



足元を重めのバランスで仕上げるスタイルが今季の気分。アーティスティックなフォルムやカラーに、ラグジュアリーなオーラが漂う。靴「ザ・パドル」各¥69,000[右下DUNEのみボッテガ・ヴェネタ 表参道フラッグシップ限定発売] (すべてボッテガ・ヴェネタ/ボッテガ・ヴェネタ ジャパン)



ボッテガ・ヴェネタ 表参道フラッグシップ
住所: 東京都渋谷区神宮前5-1-5
営業時間: 11:00~20:00
tel: 03-5962-7630

乙女座Virgo 8月23日~9月22日 ★垣根を越える時。正しいか正しくないかより、自分がどう感じたか?で行動を。結果より、やらなかった後悔の方が大きいのです。その一歩が縁を繋ぎ、世界を拓けるでしょう。

CIVIDINI 上質なアウターが 豊富に揃うイタリア発 「チヴィディーニ」

伝統的な職人技と革新的なデザインを誇るミラノブランド「チヴィディーニ」。ブランドを象徴するニットはもちろんのこと、高度なクラフツマンシップと上質な素材を駆使したコートは、本物の価値を知る大人の女性にこそおすすめ。なかでも、柔らかく保温性に優れたアルパカ65%のロングシャギーウールを使用したアルパカシャギーコートは、滑らかでラグジュアリーな



表情や、軽く、優しく包み込むような心地よさに魅了される。長く愛用したい価値あるアウターに出会うなら「チヴィディーニ」へ。

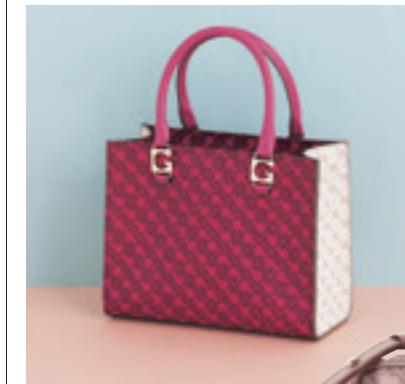
(下・右)カラーをフントーンで統一し、アルパカシャギーコートのリュクスな表情がよく映えるコーディネート。コート¥350,000 ニットカーディガン¥110,000 ブラウス¥89,000 パンツ¥110,000 (下・左)前立てにニットを配した異素材コンビコートは、さまざまなコーディネートに合わせやすく、幅広いシーンで着用できるマストアイテム。コート¥290,000 ブラウス¥130,000 ワンピース¥160,000 (すべてチヴィディーニ/三崎商事)

GHERARDINI 日常を彩る「ゲラルディーニ」 の新作バッグ

ブランド誕生135周年を迎えたイタリアブランド「ゲラルディーニ」。巧みな職人技により生み出されるバッグは、モダンなデザインに加えて、機能性が高いことも人気の理由。今シーズンは、女性らしく優しいカラーリングを基調に、アクセントカラーを加え、ミニマルな印象に仕上げたバッグが揃

う。ホリデーシーズンまでに、新しいバッグを手に入れて、明るい気分を呼び込んで!

バッグ(左から時計回りに) [W24.5×H19×D11.5] ¥69,000 [W25.5×H16×D12] ¥54,000 [W20.5×H15×D5.5] ¥54,000 (すべてゲラルディーニ/三崎商事)



marieclairestyle.jp

記事内の商品価格はすべて、本体のみ(税抜)の価格です 18

獅子座Leo 7月23日~8月22日 ★今の自分を100%にする時。完璧に物事を仕上げることは得意分野ですが、完璧に仕上げるためのエネルギーから、未来へのままですませず幸せな自分創りのためのエネルギーになるでしょう。

Mercy

もっと慈悲深く、 真の愛を 追求したいなら

自分を愛することで、
他人をもっといたわり
愛することができる——。
主張するのではなく、
自分自身を心地よく癒やす、
やさしく柔らかなフローラル系は、
自分の時間をより
充実させたいときの味方。
この上ない多幸感に
満たされるはず。



7.水彩画のようにやさしいタッチで香るフローラル アコード。夜の時間のために香らせたい繊細さ。ココ マドモアゼル ロープリヴェ(ヘア&ボディミスト) 50mL ¥9,800 / シャンネル
8.透明感に満ちたフローラル ブーケの最後に漂うバニラの甘さ。やさしい幸福感で満たされる。コスメデコルテ キモノ ユイ オートフレ 50mL ¥8,000(12/1発売) / コスメデコルテ
9.グリーンでジャキッとした中に、温もりを感じさせるミニマリスティックなスタイル。ロー ディペール(香水) 100mL ¥26,500 / フレデリック マル
10.透明感あふれるローズの香りを、より大胆かつ鮮やかに表現。クロエ ローズ タンジェリン オートフレ 50mL ¥10,700 / ブルーベルジャパン

Confidence

自己を肯定し、 自信を取り戻す

まるで深い森の中に迷い込んだような静寂。
そして、落ち着きと安心感。
木々が持つ生命力や、静かにそよぐ風と
木漏れ日が、内なる闘志に火をつけ、
失いかけていた自信を取り戻してくれるよう。
年齢や性別を超えてつけたい
香りのニューノーマル。



1.フランス生まれのエココンシャスな新ブランド、ピターでセンシュアルな香りに、他12種ある異なる香りを重ねて使うのもユニーク。ボン パフューマー 901 オートフレ/バム 30mL ¥5,400 / ブルーベルジャパン
2.世界でも珍しい 独自フォーミュラの水性香水。松の森に広がる苔からインスパイアされた静謐な香りが、内なる自我を自覚めさせる。オートリブル フレドゥコミ 75mL ¥17,500 / オフィシーヌ ユニヴェルセルビューリー
3.青々とした木々の葉、サイプレス(糸杉)やブドウのつる……。凛とした香調に、背筋がすずと伸びるよう。サイプレス & グレープバイン コロン インテンズ 50mL ¥14,500 / ジョー マローン ロンドン

Positive

躍動感ある香り でポジティブに

底抜けに明るい太陽の光を
思わせる陽気なトーン。
ストレートなまでに
みずみずしくフレッシュな香りは、
仕事の合間の気分転換や
休日のひとときにぴったり。
シンプル&ポジティブに
人生を進めると、滞っていたことも
意外にうまくいくかも。



11.優雅でいて陽気なネロリを中心としたフローラルは、朝日を浴びるアルハンブラ宮殿の庭園のようにキラキラと輝く。アクアパルマリス 100mL ¥9,600 / クヴォンデミニム
12.レモンとグレープフルーツ、セージとラベンダー……。フレッシュな香調に、魂が揺さぶられる。アクア ディパルマ コロニア フトゥーラ オーデオロン 50mL ¥14,500 / インターモード川辺
13.太陽の光が降り注ぐスペイン南部がイメージソース。ザクロのフルーティな甘さをメインに、セージやヒノキ、パチュリがアクセントをもたらす。自然を讃える歓喜の歌のように小気味よく漂う。アクア アレゴリア グラナダ サルヴィア オートフレ 75mL ¥9,000 / ゲラン

Passion

自由と情熱を 今こそ解放して

真の幸福とは、
自分の気持ちに素直になること。
私たちはもっと我儘であっていいのだ——。
そんなメッセージが聞こえてきそうな
自由と情熱にあふれる香りは、
お守りとして手元に置いておきたい。
何かを決断したいとき、
きっと背中を押してくれる
存在になるはずだから。



4.この上なく情熱的なウッディオリエンタルの香りは、自由奔放なまま、つける人に自信をもたらす。ルビワールド フラグランスコレクション ルビクラウン オードゥバルフアン 90mL ¥36,300 / クリスチャン ルブタン ビューティ
5.フレッシュな完熟ピーチとブラッド オレンジが、やがて狂おしいほど甘く、ほろ苦く変化。恋の駆け引きのように目が離せない。ピタービーチ オードパルファム スプレー 50mL ¥37,000 / トム フォード ビューティ
6.マスキュリンとフェミニンが調和した香りが、さらに情熱的に進化。自らのルールで自由に突き進む現代の女性たちにふさわしい。リフレ オードパルファム アンタンス 50mL ¥15,000 / イヴ・サンローランボーテ

蠟座scorio 10月23日〜11月21日★テキーラにする時 責任感のあるあなたですが 今月は自分の幸せを優先していくことに意識を置いて、疲れたら休むことで スムーズに循環していきます。食事などのお誘いも増えるでしょう。

Mayumi Kurata くらたまゆみ
35年以上のキャリアを持つ美容ジャーナリストの草分け的存在。
女性誌の美容ページや新聞のコラムなどで執筆する傍ら、美容やエイジングケアにまつわる講演などで活躍。
marieclairestyle.jpでのブログ「倉田真由美のBeauty Life」も連載中。

人々、物語、空間に親近感を抱いて

interview & text: Saya Tsukahara



photo: tommymfortwo

クリストファー・ドイル

アジア映画を中心にキャリアを重ねたクリストファー・ドイル氏は、ウォン・カーウアイ監督とのコンビでよく知られ、大半の作品で撮影を担当している。手持ちカメラやスローモーションを用いた躍動感ある映像、斬新な色彩構成など、独自のスタイルで街を叙情的に映した。



映画『はるばる』より。主演は稲垣吾郎、二階堂ふみ。公開日: 2020年11月20日(金) | シネマト新宿、ユーロススペースほかで全国公開 | 配給: イオンエンターテイメント © 2019『はるばる』製作委員会



映画『はるばる』より。主演は稲垣吾郎、二階堂ふみ。公開日: 2020年11月20日(金) | シネマト新宿、ユーロススペースほかで全国公開 | 配給: イオンエンターテイメント © 2019『はるばる』製作委員会

——特徴的な撮影手法はどのように生まれたのですか。実は覚えていません。突然、流れに任せて始めたものなんです。ウォン・カーウアイ監督との仕事では、手放すこと、つまりいろいろと考えずに撮ることができるようになりました。自分自身と、一緒に働く人々を信

頼する。映画制作よりも人生について学びましたね。——異国情緒を感じさせる映像です。街の魅力をどう捉えるのでしょうか。物語に対して適切な場所を選ぶことは、配役と同じくらい重要です。場所を決めたら、その映画のスタイルやエネルギーは自然と決まります。大切なのは、その場所に暮らす人々、場所まつわる物語、そして空間そのものに親近感を抱くこと。一方で、子どものような好奇心を持って、見つめなくてはなりません。私はこれまでの人生においてずっと“外人”でしたし、常にそうありたいと思っています。

——完成作品を観て、どう感じましたか。いつも、もっとよくてきたと感じる部分はあります。つくりながら学ぶものです。とはいえこの作品では、目指していたものを忠実に描くことができました。私たちの物語が一貫性を持っていることを誇りに思います。



クリストファー・ドイル Christopher Doyle

撮影監督、カメラマン 1952年生まれ。オーストラリア・シドニー出身。76年に台湾へ渡る。主な担当作品に『欲望の翼』『恋する惑星』『天使の涙』『アエノスアイレス』(ウォン・カーウアイ監督)、『パノイド/パニック』(ガス・ヴァン・サンツ監督)、『リミット・オブ・コントロール』(ジム・ジャームム監督)、『エンドレス・ポイント』(アレハンドロ・ボドロフ監督)などがある。

映像美で知られる作品を世に送り出してきた、撮影監督のクリストファー・ドイル氏。最新作は、手塚治虫の漫画を実写化した『はるばる』だ。創作と作品について聞いた。

日本の現代美術を牽引する6人の軌跡

片岡真実

interview & text: Saya Tsukahara



森美術館館長。国際美術協会副会長。愛知県生まれ。ニッセイ基礎研究所都市開発部研究員、東京オペラシティアートギャラリーのチーフキュレーターを経て、2003年から森美術館に。20年1月より現職。(photo: Akinori Ito)

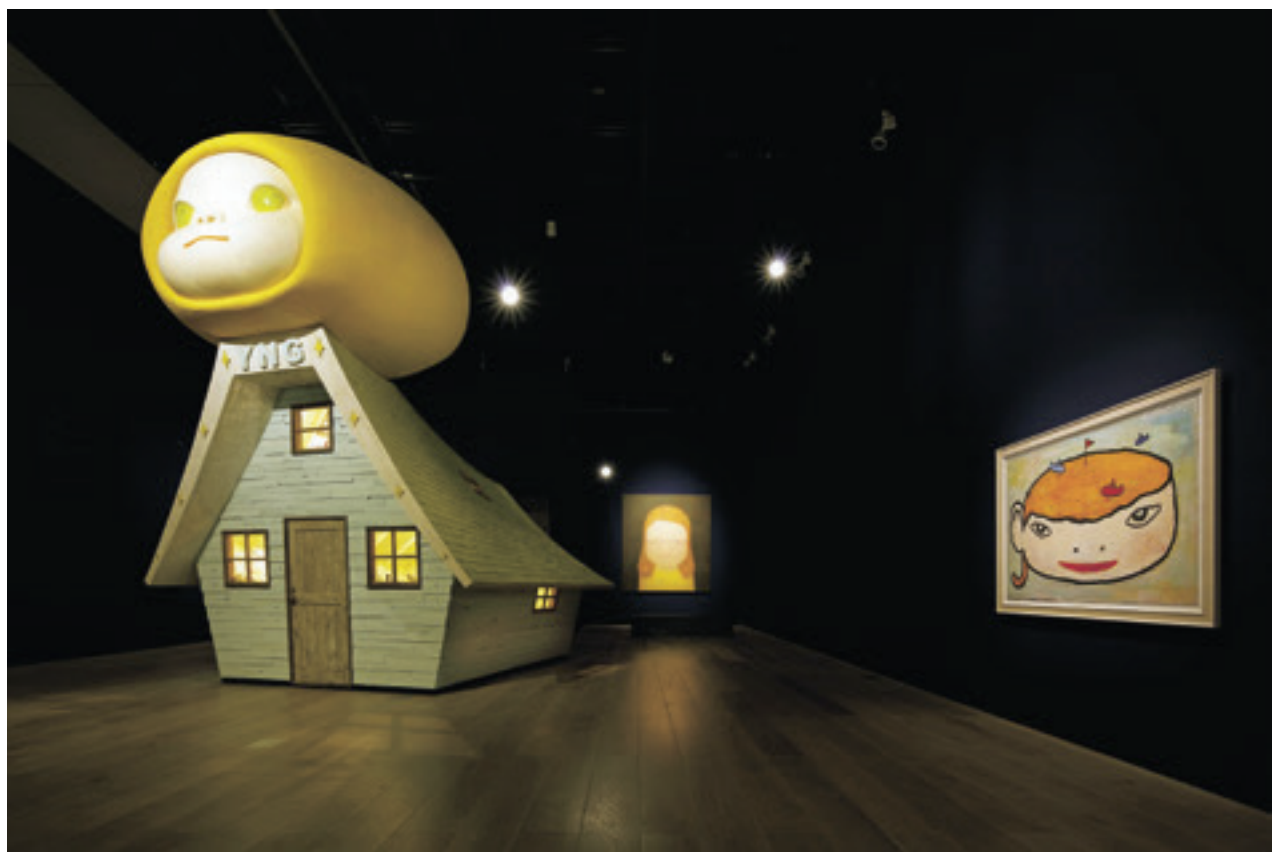
日本を起点に国際的に活躍する6人のスターたち—草間彌生、李禹煥(リウファン)、宮島達男、村上隆、奈良美智、杉本博司。STARS展では、その活動を初期作品と最新作をつなぐ形で紹介している。森美術館の片岡真実館長はこう語る。

「欧米だけではなくアジアでも注目されている6名の方々です。美術館界、アートマーケットの双方で評価が高く、日本でも継続的に展示を行っています。初期作品と最新作を紹介することで、6名それぞれがどのように時代と向き合い、現在までキャリアを積んできたのか、その歩みを見てもらいたいと思いました」

当初は東京五輪に合わせて企画し、外国人観光客に向けて日本の現代美術を紹介する意図もあった。コロナ禍で状況は一変したが、基本的に展示内容は変わらない。

「それぞれの方の作品が東京で常設されているところは限られていますし、日本より海外で展示する頻度が高い方もいます。この機会に日本の皆さんにも広く見してほしいと思いました。村上隆さんに関しては、この社会状況に合わせてプラン変更の提案があり、2011年の東日本大震災をきっかけに制作した《阿像》と《昨像》を展示しています。『邪気を払う』という祈りを込めた提案です」

会場入り口では、村上隆のフィギュア作品《Koちゃん(プロジェクトKo?)》が迎える。壁一面の巨大絵画《チェリーブロッサム フジヤマ JAPAN》は本展のために制作され、「富士山」という画題に真正面から取り組んだ野心作だ。続いて広がるのが、李禹煥の展示スペース。初期の代表作《関係項》の再制作や、絵画シリ



展示風景: 「STARS展: 現代美術のスターたち—日本から世界へ」 森美術館(東京) 2020年 撮影: 高山幸三 画像提供: 森美術館

奈良美智

ーズ「対話」新作2点などで空間が構成されている。

草間彌生は70年におよぶキャリアのなかで、水玉や網目模様、突起などをモチーフに作品を制作してきた。その系譜を概観できるよう、ニューヨークを拠点にしていた頃の初期作品から、1993年のベネチア・ビエンナーレに出品した《天上よりの啓示(B)》や《ピンクポート》、最新の絵画シリーズ「わが永遠の魂」までを紹介。小さな回顧展のような構成だ。宮島達男は、国際的なデビュー作《時の海》(1988年)の発展形ともいえるプロジェクト「時の海—東北」の最新作を展示する。

奈良美智の展示スペースは、2つのエリアに分かれている。一つは初期のドローイングと本やレコードなど自身のコレクションを展示する部屋、もう一つが、夜空のような空間に月をイメージした作品などが並ぶ部屋だ。注目すべきは、本展のために

制作された新作の大型肖像絵画《Miss Moonlight》。奈良作品の中でもめずらしい目を閉じた女の子の絵で、見る者が祈りを捧げたいような静けさをまとっている。

杉本博司は古美術商を営みながら、写真を用いたコンセプチュアル・アートでキャリアをスタートし、建築、造園、伝統芸能などにも造詣を深めていった。今回、デビュー作ともいえる《シロクマ》を含む写真作品のほか、初監督作となる映画作品《時間の庭のひとりごと》を発表。杉本が神奈川県小田原市に設立した「小田原文化財団 江之浦測候所」の四季折々を映したもので、自身の集大成ともいえる作品だ。

本展では、6人のアーティストの関連資料も見ることができる。それぞれの年表、言葉のほか、批評も併せて紹介。さらに、1950年代以降、海外で開催された日本の

現代美術展の中から50展を選出し、カタログや当時の批評など貴重な資料を展示している。

「アーティストの関連資料を見せることで、6人がどのように世界で受け入れられたのかを検証しています。70年の間には評価軸も変わってきました。背景には美術界における変化だけではなく、世界の情勢や経済バランスも関係している。50の展覧会に関する資料で、日本の現代美術がいかに受容されてきたかを俯瞰します」

6人のトップランナーの軌跡を追うとともに、日本の現代美術の歴史を知ることができる充実の展覧会だ。

展覧会情報 「STARS展: 現代美術のスターたち—日本から世界へ」 会場: 森美術館(六本木ヒルズ森タワー53階) 会期: ~2021年1月3日(日)

杉本博司

《シロクマ》 1992年 詰め物入り縫製布、ポート、オウル 90×350×180 cm 所蔵: 大林コレクション



草間彌生

《ピンクポート》 1992年 詰め物入り縫製布、ポート、オウル 90×350×180 cm 所蔵: 名古屋美術館



村上隆

《Koちゃん(プロジェクトKo?)》 1997年 油性塗料、アクリル絵具、グラスファイバー、鉄 181×61×102.5 cm

shop list 掲載商品のお問い合わせ先

- アクネ ストックイオス アオヤマ tel: 03-6418-9923
イヴ・サンローラン・ポーチ tel: 0120-526-333
インターモード川辺 フレグランス本部(アクア デパルマ) tel: 0120-000-599
エドストローム オフィス(クレージュ) tel: 03-6427-5901
エリオプッチ ジャパン tel: 03-5410-8992
エルメスジャパン tel: 03-3569-3300
オフショールズ ユニヴェルセル・ビューティ tel: 0120-09-1803
カルティエ カスタマー サービスセンター tel: 0120-301-757
クワン・デ・ニジミジャパン tel: 03-5413-8326

- グッチ ジャパン クライアントサービス tel: 0120-99-2177
クリスチャン ディオール tel: 0120-02-1947
クリスチャン ルプタン ビューティ tel: 0120-449-360
グランお客様窓口 tel: 0120-140-477
コスメテコルテ tel: 0120-763-325
コーチ カスタマー サービス ジャパン tel: 0120-556-936
サカイ tel: 03-6418-5977
三善商事(UW アンダーマン) tel: 03-3470-8232
シャネル カスタマーケア tel: 0120-525-519
シヨバール ジャパン tel: 03-5524-8922

- ジョー マローン ロンドン お客様相談室 tel: 0570-003-770
ジルサンダー ジャパン tel: 0120-919-256
トム フォード ビューティ tel: 0570-003-770
トム ブラウン 青山 tel: 03-5774-4668
トリー バーチ ジャパン tel: 0120-705-710
FIVEISM×THREE カスタマーサポート tel: 0120-330-019
フェラガモ ジャパン tel: 0120-202-170
フェンディ ジャパン tel: 03-3514-6187
ブラダ クライアントサービス tel: 0120-45-1913
ブルーベル ジャパン 香水・化粧品事業本部

- (クロエ、ボンパフューマー) tel: 0120-005-130
フレデリック マル お客様相談室 tel: 0570-003-770
ボテガヴェネタ ジャパン tel: 0120-60-1966
マーク ジェイクコス カスタマーセンター tel: 03-4335-1711
三輪商事(ケラルティニ、チヴィティニ) tel: 03-5520-5011
モンクール ジャパン tel: 0120-977-747
ルイ・ヴィトン クライアントサービス tel: 0120-00-1854
LE LABO お客様相談室 tel: 0570-003-770
ロレバ ジャパン クライアントサービス tel: 03-6215-6116
ロンシャン ジャパン tel: 0120-150-116

山羊座capricorn 12月22日~1月19日★マイペースに行動する時、続けることを得意とするあなたは、今がチャンス。月離れを感じることは手放さなくてもいいですが、軽気持で関わっていく継続の力は、幸せのポイント。

12星座占い師mainプロフィール★星の動きと独自の視点を感じたムトを言語化しながら、星のストーリーを発信！絶対なハナズネで語られるセンチは幅広い世代から支持を得る。