

marie claire

marieclairestyle.jp

15th October, 2020

style



Hello
Autumn

秋が始まる

本サービスを利用した営利目的の活動行為、
あるいは本サービスを通じて入手した情報を
複製、販売、出版その他
私的利用の範囲を超えて使用する行為の
一切を禁止します。



Welcome to marie claire style vol.142

コ ロナ禍のため、オフィスには出社せず、自宅でデジタル機器を使って仕事をするリモートワークはさらに長期化しそうです。そのため自宅にいる時間が以前よりも長くなり、豊かな暮らしとは何かということを考える機会も増え、家でくつろげるサステナブルで快適なウェアの購入や、家具の修理の依頼が増えているそうです。Zoomを使った打ち合わせや会議に参加するとき、画面の中で自分のバックに映るカーテンや家具などが気になりだしたり、また生活の質を考えれば、ファッションだけでなくライフスタイル全体を考えるとというのも当然の流れなのではないでしょうか。

さて先日、『ライフ・イズ・カラフル! 未来をデザインする男 ピエール・カルダン』という映画を観る機会がありました。

この映画の監督・プロデューサーは、P.デビッド・エバーソール&トッド・ヒューズというプライベートでもパートナーである男性2人。この2人は数年前に自宅の装飾を始めたとき、ピエール・カルダンの美しく洗練された現代的な家具と出会いました。カルダンの素晴らしい家具を集めているうちに、カルダンの、家具にとどまらない新しいライフスタイルの世界を発見。カルダンが実は家具だけのデザイナーではなく、もともとはファッションを通じて、多様な文化の人々を結び付けてきた先駆者であることを確信し、それがこの映画を作る大きな動機になったそうです。

ピエール・カルダンは1922年にイタリア・ベニスで生まれ、2歳のときにファシズムが台頭する祖国を離れ、家族とともにフランスへ移住。マダム・パカンやクリスチャン・ディオールのもとで働いた後、独立。演劇や映画、バレエのコスチュームなどを多く手掛け、1953年にオートクチュール(高級仕立服)のコレクションを発表して注目を集めます。その後フランス・オートクチュール協会のメンバーとして、最初にプレタポルテ(既製服)コレクションを発表。男性モードにも進出するなど、絶えず革新者としてパリのファッション界でその挙動が目立ってきました。また、当時ファッションでは後進国であった日本や中国、ウ連などにも進出。今では当たり前になったライセンス・ビジネスにおいても彼が先駆者なのです。現在カルダンが携わるライフスタイルに関するデザインは、世界110カ国で展開されていますし、その品目も飛行機からタオルまでと多岐にわたります。

さらにカルダンはライフスタイルに関するデザインだけでなく、演劇やライブを行う劇場「エスパス・ピエール・カルダン」を開設し、新人アーティストや伝統芸術の支援に精力的に取り組んだり、所有するシャトーで毎年夏にはアートフェスティバルを開催したり、パリの老舗高級レストラン「マキシム・ド・パリ」を買収して、自身のアールヌーボー・コレクションを展示するなど、芸術文化と深い関わりを持ち続けています。1992年にはファッションデザイナーとして初めてフランス学士院芸術アカデミー会員にも選出されました。

カルダンの時代を先取りする感覚は、例えばスペースエイジ・ファッションやコスモコール・ルックなど宇宙にまで目を向けていることに象徴されています。また現在世界で大きな関心事となっている多様性に関しても、いち早くアジア人や黒人モデルを起用するなど、その先見性には驚かされます。特に松本弘子をモデルとして起用し、ブランドのミューズとして重用したことは、日本人にとって大きな驚きでもありました。

立体裁断を日本に初めて紹介したデザイナーとしても有名で、その影響を受けた日本のデザイナーには森英恵、高田賢三、桂由美などがいます。

パリ、サントノーレ通りにある深いグリーンに塗られた外壁のカルダンのブティックは、歴史を感じさせるものです。でも中に展示されているカルダンのデザインからは、いつも遠くを見ている彼の姿が想起されるのです。

2020年10月15日

田居克人
Katsuto Tai, marie claire style 編集長



1967年に発表されたコスモコール・ルック



1968年オートクチュール・コレクション 幾何学的で未来的なデザインは大きな衝撃を与えた



中央のカルダンのミューズ、松本弘子

『ライフ・イズ・カラフル! 未来をデザインする男 ピエール・カルダン』
Bunkamuraル・シネマ、ヒューマントラストシネマ有楽町、新宿武蔵野館ほか
全国公開中!



今年98歳のピエール・カルダン

©House of Cardin - The Ebersole Hughes Company

Contents

- 5 Welcome to marie claire style /
- 6 Cover Story: Adèle Haenel /
- 9 Style Picks: Dramatic Capes /
- 10 GIVENCHY /
- 11 Style Picks: Cozy Knitwear /
- 12 LANVIN /
- 13 forte_forte /
- 14 CIVIDINI /
- 15 GHERARDINI /
- 16 marie claire homme /
- 18 ARMANI / RISTORANTE /
- 19 Comfortable
in Your Own Skin /
- 22 Music: Miki Imai /
- 23 Cuisine, shop list

cover
Thomas Laisné/Contour by GettyImages

marie claire style

2020年10月15日発行 第9巻 第11号 (通巻第142号)

発行人 Publisher:
松田陽三 Yozo Matsuda

編集長 Editor in Chief:
田居克人 Katsuto Tai

アートディレクター Art Director:
木村裕治 Yuji Kimura

クリエイティブディレクター Creative Director:
菊池直子 Naoko Kikuchi

広告担当部長 Advertising Manager:
斉賀明宏 Akihiro Saiga

編集部 Editorial Team:
大林理子 Riko Obayashi
高波麻奈美 Manami Takanami
伊藤寛子 Hiroko Ito
菊池美裕紀 Miyuki Kikuchi
阿部未祐加 Miyuka Abe
中筋つばさ Tsubasa Nakasuji
柳澤梨奈 Rina Yanagisawa

パリ特派員 Paris Correspondent:
須山佳子 Keiko Suyama

デザイン Design:
木村裕治 Yuji Kimura
佐藤 幹 Miki Sato

発行 Publication:
中央公論新社
〒100-8152 東京都千代田区大手町1-7-1
編集・広告 tel: 03-5299-1810
CHUOKORON-SHINSHA, INC.
1-7-1, Otomachi, Chiyoda-ku,
Tokyo 100-8152 Japan

印刷 Printing:
共同印刷
KYODO PRINTING CO., LTD.

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL
Executive director:
Jean de Boisdeffre
Deputy director:
Félix Droissart
Deputy director (marketing and special operations):
Nicia Rodwell
International editorial director:
Severine Harzo
International fashion and beauty chief editor:
Sylvie Halic
International commercial director:
Elodie Bretaudeau Fontelles
International deputy commercial director:
Elisabeth Barbier
Syndication director:
Thierry Lamarre

©MARIE CLAIRE ALBUM 2020
©CHUOKORON-SHINSHA, INC., 2020
本誌掲載の記事・写真・イラストの無断転載を禁じます。

Adèle Haenel

今、最注目のフランス女優、アデル・エネルの魅力が全開

Cover Story
photos: Julien Mignot/Contour by Getty Images (P.6)
Interview & text: Yuko Takano

シャーリーズ・セロン、ブリー・ラーソン、ガザヴィエ・ドランら今を煌めく映画人が大絶賛し、昨年のカヌ国際映画祭で脚本賞を受賞した仏映画『燃ゆる女の肖像』が、12月にいよいよ日本で公開される。そのヒロインを務めるのが、仏版アカデミー賞にあたるセザール賞2冠の実力派で、今、フランスで最も注目を集める女優、アデル・エネル。175cmというモデルのようなスタイルと、強い意志を持つ瞳が美しい彼女に、最新映画の魅力について聞いた。

スマートフォンはもちろんのこと、カメラさえもなかった18世紀、ヨーロッパの貴族は子女の肖像画をお見合い写真の代わりに使った。『燃ゆる女の肖像』は、1枚の肖像画をめぐる女性画家と貴族の娘の恋愛を描く、仏新鋭女性監督のセリーヌ・シアマによる最新作だ。ヒロインを演じるアデル・エネルのために、監督自身が執筆した脚本の映画化となる。「素晴らしい作品になる可能性を秘めていて、責任は重大だと感じた」とアデルは初めて脚本を読んだ時のことを振り返る。「監督のセリーヌと長い間コラボレーションしてきたから、これは私にとって非常に特別な作品。彼女がいかにも私を信頼してくれているかの証しだから」

12歳でデビューしたアデルは、シアマ監督の『水の中のつぼみ』(2007年)に出演し、その演技が高い評価を受け、若くしてセザール賞にノミネートされた。以後公私ともに2人はパートナーになり、2014年、同賞の授賞式でそのことをカミングアウトした(現在は別離)。現在31歳だがすでに20本以上の映画に出演し、フランスを代表する若手女優として愛されている。また、昨年は若い時に映画監督からうけたセクハラを告発したり、今年2月にはロマン・ポランスキー監督のセザール賞最優秀監督賞授与に抗議したりと、フランスの「#Me Too」運動の牽引役としても知られる。

最新映画の舞台は18世紀の北フランス、ブルターニュにある孤島。貴族の娘エロイーズ(アデル・エネル)の肖像画の制作を依頼された画家のマリアヌ(ノエミ・メルラン)は、散歩相手を装いひそかに肖像画を完成させるが、本人が出来栄を否定。そこでマリアヌは5日間で描き直したいと申し出る。その間に2人は心を開き合い、友情が芽生え、いつしかそれ以上の感情へと発展する。

「同性愛についての映画なの。一方が支配する男女の恋愛とは異なり、同等の2人の恋愛である点が重要。そこから特別な恋愛感情やエロティシズム、イメージーションが広がっていく。リハーサルはなく、自分の台詞の中に新しいメロディーを創り上げた。エロイーズが受動的な存在から能動的

的存在へと変わっていく旅をアーティスティックに追求したかったの」

姉の死後、修道院にいたエロイーズは自宅に戻された。姉の代わりに嫁ぐことを強いられるが、それをどうしても受け入れられないのだ。「エロイーズは婚約者について一切知らない。自分の人生なのに、なぜ自分には決定権がないのか、と感じている。結婚を避けようとするのは、自分とは関係なく回る世の中に対する彼女なりの反逆なの」

一方、画家として自らの人生を歩むマリアヌ。現代的な女性に映るが、実際に18世紀ヨーロッパには女性画家が多く存在した。歴史から消された彼女たちの存在に光を当てる、という点も重要だ。「18世紀を現代的に解釈したように映るかもしれないけれど、史実は変えていない。監督のセリーヌは努めて史実を曲げず異なる視点、新しい感情表現で見つめた。だからこの映画は現代的に感じられるのだと思う」

本作は恋に陥る時の言い尽くしがたい心境を描く繊細な恋愛映画であると同時に、結婚やキャリア、妊娠中絶や食生活、喫煙、文学、音楽など、日常を女性の主観で力強く貫くフェミニズム映画、社会的な映画だとも言える。監督自身がニーチェを引用しラテン語で書き下ろした歌詞が女性コーラスで繰り返される印象的なテーマ曲やヴァグナルディの音楽、古城やシンプルだが優雅な衣装、絵画のようなブルターニュの海岸景色、すべてがこの上なく美しく、胸をしめつける。



『燃ゆる女の肖像』
監督・脚本: セリーヌ・シアマ 出演: アデル・エネル、ノエミ・メルラン
公開日: 2020年12月4日(金) TOHOシネマズシャンテ、
Bunkamuraレシネマほか全国順次公開
配給: ギャガ
©Lilies Films.
<https://gaga.ne.jp/portrait/>



牡牛座Taurus 4月20日→5月20日 ★夢中になれるものが見つかる時、自分は大丈夫!と信じて突き進むババが穏やかに満ちていきます。それは、ただそうすると決めるだけ、自分がやりたいことをやってみて。



蟹座 Cancer

6月22日〜7月22日★余裕がでてくる時。忙しい時期が明けたら、身の回りや頭の中を整理整頓しましょう。自分が1番大事にしていること、優先順位の高いものが見えてきます。原点に触れ、心に空間が生まれます。



双子座 Gemini

5月21日〜6月21日★やりたいことに打ち込める時。オフアームも増えるでしょう。少し忙しくなるかもしれませんが、相談事は相手の答えがすぐに返ってこなくても、焦らず、自分の居心地のよさを、選択して。

11



10



2



1



6

©Filippo Fior



5



3

9



8



7

Dramatic Capes

軽やかにケープを纏い始まる秋

Style Picks

text: Tomoko Kawakami

今季、アウターの新定番に加えたいのがケープ。
羽織るだけで様になり、エレガントに仕上がる秋の強い味方。



4

- 1. **Givenchy** スカーフをケープ風にアレンジ。スカーフ¥77,000 トップス¥106,000 スカート¥239,000 靴¥110,000[参考価格](すべてジバンシィ/ジバンシィ表参道店)
- 2. **Loewe** 金のチェーンとボタンがモードなアクセント。ケープ¥256,000 靴 ¥135,000(ともにロエベ/ロエベ ジャパン クライアントサービス)
- 3. **Michael Kors Collection** 旬のチェック柄はダークトーンで大人っぽく着こなしたい。ケープ¥381,000 ドレス¥263,000 ベルト¥129,000 靴¥164,000(すべてマイケル・コース コレクション/マイケル・コース カスタマーサービス)
- 4. **Celine** クラシックモダンなアイコンバッグがミニサイズに! ケープとの相性もぴったり。バッグ[W14.5×H9.5×D8]¥175,000[セリーヌ表参道、銀座、新宿伊勢丹、梅田阪急、公式オンラインストア 限定発売、予定価格](セリーヌ バイ エディ・スリマン/セリーヌ ジャパン)
- 5. **Sergio Rossi** 大胆にあしらったファスナーで足元は辛口に。靴[H9]¥200,000(セルジオ ロッシ/セルジオ ロッシ カスタマーサービス)
- 6. **Hermès** シックで上質感溢れる一着。ケープ風コート¥1,340,000 ニット¥189,000 コンビネゾン¥1,540,000 靴¥303,000(すべてエルメス/エルメスジャパン)
- 7. **Paco Rabanne** 小花とパール装飾が可憐。ケープ¥239,000(パコ ラバヌ/エドストローム オフィス)
- 8. **Jimmy Choo** スネークプリントレザーと構築的なヒールでセンシュアルな薫りを添えて。靴[H8.5]¥163,000(ジミー チュウ)
- 9. **Bottega Veneta** スポーティかつエレガントなバランスが絶妙。ケープ¥286,000 ブラウンフリントトップス¥2,782,000 ジャンプスーツ¥410,000 バッグ[W30×H20×D4]¥480,000 靴[H5.5]¥139,000(すべてボッテガ・ヴェネタ/ボッテガ・ヴェネタ ジャパン)
- 10. **Salvatore Ferragamo** テーラリングの美しさに気品漂う。ケープ¥550,000 靴¥115,000(ともにサルヴァトーレ フェラガモ/フェラガモ・ジャパン)
- 11. **Lanvin** フレアシルエットで女性らしく。ケープ¥597,000 バッグ¥396,000 靴[H1]¥120,000(すべてランバン/コロネット)

乙女座Vino 8月23日→9月22日★経済面で朗報がある時、結果を気にせず、見ずらくと挿しこむように取り組んでみて。すべては学びや経験値を増やすことと繋がります。新しい試みはいい風を運んでくれます。



©DOLCE&GABBANA
 (左) Dolce&Gabbana
 手仕事で光るニットが
 主役のトータル룩。
 ジャケット¥233,000
 ブラトップ¥89,000
 スカート¥134,000
 [すべて予定価格] (すべて
 ドルチェ&ガッパナ/
 ドルチェ&ガッパナ ジャパン)
 (上) Fendi ボリュームで遊んだ
 ニットでモード感を表現。トップス
 ¥181,000 (フェンディ/
 フェンディ ジャパン)

Cozy Knitwear

バルキー or リブの旬顔ニットに注目

Style Picks

photos: Asa Sato(still) / text: Tomoko Kawakami

秋冬の装いに欠かせない新作の上質なニットを厳選。今季は量感たっぷりのローゲージやリブ編みが目を引くウェアや小物が勢揃い。

獅子座 8月7日→8月22日★基本をちゃんとやる時。不安な時は、悩むより行動を。基本的なことをひたすら練習してみよう。心が整います。「このまま突破しても大丈夫」という自分の信頼が高まります。

10

9

8

7

6

1

2

3

4

5

1.Cividini 絶妙なカラーミックスと優しい肌触りがリラックス感を演出。カーディガン¥96,000(チヴィディーニ/三崎商事) 2.Stella McCartney ケーブル編みとファー風素材をミックスしたレイドバックなデザイン。カーディガン¥120,000(ステラ マッカートニー/ステラ マッカートニー カスタマーサービス) 3.Balenciaga ニット素材が足にフィットするスニーカーはソールに配したロゴがアイキャッチ。靴¥86,000[予定価格](バレンシアガ/バレンシアガ クライアントサービス) 4.Fendi 大胆にニットをあしらった“バゲット”の最新作。バッグ[W26×H14×D4]¥302,000(フェンディ/フェンディ ジャパン) 5.Isabel Marant 肉厚のタートルニットはコンパクトなサイズ感がモダン。トップス¥90,000(イザベル マラン) 6.Chloé クラシックでメンズライクなブーツにニットをミックスしたハイブリッドなデザイン。靴[H3.5]¥127,000(クロエ/クロエ カスタマーリレーションズ) 7.Acne Studios リブ編みで暖色系のマルチカラーが美しく引き立つ。トップス¥66,000(アクネ ストゥディオス/アクネ ストゥディオス アオヤマ) 8.Dolce&Gabbana アイコニックな“ディヴェーション バッグ”も温かみのあるニットで冬支度。バッグ[W36×H23×D10]¥410,000[予定価格](ドルチェ&ガッパナ/ドルチェ&ガッパナ ジャパン) 9.forte.forte 光沢感のあるグレーニットはローゲージのクラフト感が魅力的。トップス¥84,000(フォルテ フォルテ/コロネット) 10.Jil Sander+ by Lucie and Luke Meier 製造工程で生まれる繊維廃棄物から手作業でカシミア繊維を採取。再度、糸にした再生カシミアを使用したサステナブルな一着。カーディガン¥222,000(ジル サンダー+ バイ ルーシー アンド ルーク・メイヤー/ジルスアンダー+ジャパン)



バッグ(上から時計回りに)
 コンパクトでありながらも、
 機能性を兼ね備えたスモールサイズ。
 今季ならではのブルーグリーンは、
 意外にもスタイリングしやすい
 秀逸カラー。“アンティゴナ・
 ソフト スモールバッグ”
 [W30×H25×D7] ¥195,000
 上質で柔らかいレザーと優しい
 イエローカラーが目をひく。
 たっぷりと収納できるミディアム
 サイズは、インナーポケット付き。
 “アンティゴナ・ソフト ミディアム
 バッグ” [W45×H35×D8] ¥245,000
 クロスボディで軽快に持ちたい
 ナノサイズ。ストラップは、長さ調節可能。
 “アンティゴナ ナノバッグ”
 [W16.5×H14×D4] 各¥115,000
 (すべてジバンシィ/
 ジバンシィ表参道店)

GIVENCHY

新しい生活をモダンに彩る「ジバンシィ」のアイコン“アンティゴナ”

ギリシャ神話の女王の名に由来する「ジバンシィ」のアイコン
 “アンティゴナ”。メゾンのミックス&マッチを象徴する
 コレクションに、待望の新作が登場。リラックス感ある
 エレガンスを表現したニューノーマルなバッグは、
 今季のマストバイ!

photos: Hisashi Ogawa / text: Asaka Ikeda



バッグ(上から時計回りに)
 リズミカルに連ねた
 シルバーのスタッズで、
 辛口のスパイスをプラス。
 “アンティゴナ スモールバッグ”
 [W28×H25×D15] ¥265,000
 絶妙なボルドーの色合いと
 バテントの光沢に、洗練された
 エレガンスを感じて。
 “アンティゴナ ナノバッグ”
 [W16.5×H14×D4] ¥130,000
 レザーにファブリックを
 組み合わせた最新作。
 赤×黒×白のチェック柄が、
 こなれた雰囲気を出して。
 “アンティゴナ・ソフト ミディアム
 バッグ” [W45×H35×D8] ¥248,000
 (すべてジバンシィ/
 ジバンシィ表参道店)

forte_forte

ナチュラルなムードとロマンス漂う「フォルテ フォルテ」

幻想的な色彩やリラックス感のあるシルエットで、女性的心を掴む「フォルテ フォルテ」。着心地のよさを追求したデザインは、旬の華やかさを感じさせるものばかり。今季はクラシカル&フェミニンなアイテムが勢揃い。

photos: Asa Sato (still)
text: Asaka Ikeda



パープルのチェックが目を引きセットアップは、女性らしさと程よい抜け感が融合する洗練されたデザイン。同系色のレオパード柄のコートと組み合わせることで、柄on柄の個性が光るスタイリングを実現して。コート¥207,000 プラウス¥63,000 スカート¥73,000(すべてフォルテフォルテ/コロネット)



LANVIN

メゾンのコードを現代に紡ぐ「ランバン」の最新スタイル

クチュールメゾンの伝統をモダンに昇華させたスタイルで、世界中を魅了する「ランバン」。創設者ジャンヌ・ランバンにオマージュを捧げたコレクションから、この秋冬に取り入れたい、フェミニニティを極めた着こなしをチェック。

photos: Asa Sato (still)
text: Asaka Ikeda



纏うだけで圧倒的な存在感を放つ、真っ白なドレスコート。身体に沿うような女性らしいシルエットと、顔まわりを華やかに彩るファーが印象的。ロゴを大胆に描いたバッグがアイキャッチ。9.バッグ[W28.5×H20.5×D4]¥285,000 10.コート¥567,000(ともにランバン/コロネット)



information
包装箱から着想を得たスイーツボックスが、ハンドバッグに変身! “ハッピーボックス”の名にふさわしい遊び心あふれるデザインは、ベジタブルタンニンレザー仕立て。お菓子を持ち運ぶようにトップハンドルを持ち取り、ストラップをつけてショルダーバッグにしても◎。バッグ[W15×H13.5×D12]各¥142,000(すべてランバン/コロネット)



コートにネットの主演は、旬を感じさせる構築的なスリムなコート。メゾンのアイコンモチーフを配したネイビー×ホワイトのベルトがアクセント。光沢のあるワイドなフォルムのロングブーツで、さらにスパイスを利かせて。1.コート¥447,000 2.靴[H8.5]¥175,000(ともにランバン/コロネット)



キャメルカラーのコートは女性らしいVラインシルエットを描く。タックが美しいドレープを生み出すアイスブルーのワイドパンツと、アイコンをちりばめた同系色のシャツも好相性。3.コート¥358,000 4.プラウス¥148,000 5.パンツ¥119,000(すべてランバン/コロネット)

GHERARDINI

モダンカラーで魅せる 「ゲラルディーニ」の it バッグ

ブランド誕生135周年を迎え一層モダンに進化した「ゲラルディーニ」。アクセントカラーの主演バッグから、普段のコーディネートになじむシックな万能モデルまで、秋冬のお出かけをおしゃれに格上げしてくれる最新バッグに注目!

photos: Asa Sato (still) / text: Maki Kimura



CAROLA

ミニマルで美しいフォルムのボディに、華奢なストラップが高級感を添えるトートバッグ。落ち着いたトーンのベージュやボルドーの秋らしい色合いに映えるインサイドカラーや、キリッとした表情の「G」メタルがアイキャッチ。スマートフォンや定期券などをサッと出し入れできるサイドのポケットも便利。バッグ「キャロラ」(左から) [W33×H21.5×D16] ¥59,000 [W25.5×H16×D12] ¥54,000 (ともにゲラルディーニ/三崎商事)

FABIOLA

「ゲラルディーニ」のアイコンともいえるソフト素材にキルティング加工を施したデザインが新鮮なショルダーバッグ。ころんとしたフォルムが愛らしいポシェットには、機能性にもこだわったフロントポケットを装備。エレガントなワントーンや、ポケットとショルダー部分にパステルカラーを合わせたカラーリングも魅力的。バッグ「ファビオラ」(左から) [W20.5×H15×D5.5] ¥54,000 [W24×H18×D6.5] ¥58,000 (ともにゲラルディーニ/三崎商事)

ISABEL

柔らかなソフト生地を生かし、モノを入れたときにくっつくなるフォルムを計算したデザインがユニークなワンショルダーバッグ。一見シンプルながら、サイドのトライアングルレザーとショルダー部分のカラーコントラストや、揺れる「G」チャームが大人モダンなアクセントを添える。バッグ「イザベル」(左から) [W31.5×H23×D11] ¥49,000 [W26×H19×D11] ¥46,000 (ともにゲラルディーニ/三崎商事)



ボルドーカラーとコンパクトなフォルムが印象的な「キャロラ」は、大人カジュアルなデニムコーデと好相性。シンボリックな「G」メタルがスタイリングの絶妙なアクセントに。バッグ「キャロラ」 [W25.5×H16×D12] ¥54,000 (ゲラルディーニ/三崎商事)



135th Anniversary Line ANNY

ブランド創業135周年を記念してデザインされた「新モノグラム」がアイコン的なスクエアタイプのハンドバッグ。シックな色合いの秋スタイリングには、大胆な「G」マークとカラーコンビで魅せるモデルや、ハンドルのバステルピングがカーキに映えるモデルが程よいスタイルに。さりげなく光るメタルパーツもモダン。バッグ「アニー」 [W24.5×H19×D11.5] 各 ¥69,000 (ともにゲラルディーニ/三崎商事)

G-mania

ツヤ感のあるブラックのソフト生地にクリーミーなベージュのポケットを大胆にデザインした新作。たっぷり収納できるワンショルダーは洒落たオフィスバッグや1泊旅行に、ボルドーが目を引くショルダーバッグは週末のお出かけスタイリングのファインドに。バッグ「Gマニア」(左から) [W24×H15.5×D6] ¥36,000 [W34×H34.5×D11.5] ¥46,000 (ともに10月28日日本限定発売) (ともにゲラルディーニ/三崎商事)

information

10月28日(水)～、店頭にて¥46,000(税抜)以上ご購入の方に先着でオリジナルノベルティをプレゼント。
※数に限りがありますのでご了承ください

記事内の商品価格はすべて、本体のみ(税抜)の価格です 15

CIVIDINI

大人の遊び心とエレガンスが薫る「チヴィディーニ」

アートな感性を反映したデザインと着心地のよさが人気の「チヴィディーニ」。シックかつ華やかなカラーパレットや、トレンド柄を独創的に表現したアイテムが揃う

秋冬コレクションをチェック!

photos: Asa Sato (still) / text: Maki Kimura



今季はプレイフルな柄を洗練されたスタイリングで。(左)ニットジャケット¥130,000 ニット¥110,000 スカート¥76,000 スヌード¥23,000 ストール¥130,000 靴¥98,000 (中)ニット¥63,000 スカート¥73,000 ベルト¥36,000 靴¥98,000 バッグ[参考商品] (右)カーディガン¥140,000 ドレス¥130,000 靴¥98,000 (すべてチヴィディーニ/三崎商事)



(左から)オータムレッドにキャメルを利かせたダブルフェイスの生地が軽やか。ニットジャケット¥150,000 職人がエアブラシで仕上げたアーティスティックな1枚。カーディガン¥150,000 手編み機ならではの温かみを感じるカラーやフォルムが魅力。ニット¥110,000 (すべてチヴィディーニ/三崎商事)

(左)淡いカラーの幾何学柄ニットにラベンダーカラーのスカートに合わせて。ニット¥190,000 スカート¥110,000 バッグ[W30×H25×D8] ¥180,000 靴¥89,000 (右)大人な花柄にスカート付属のチェック柄ベルトがアクセント。ブラウス¥89,000 スカート¥98,000 バッグ[W30×H23×D14] ¥190,000 靴¥98,000 (すべてチヴィディーニ/三崎商事)

Brand Story

上質な素材と巧みな
技で織り成すコレクション

オリジナリティ溢れるデザインと高い品質にこだわり、独自の地位を確立してきたミラノブランド「チヴィディーニ」。得意とするニットウェアをはじめ、ハンドクラフトと現代技術の融合から生み出されるアイテムは、モダンで知的な女性から人気を博している。今季は、絶妙なグラデーションが美しいニットやアーティストックなチェック柄など、遊び心ある大人の秋冬コーデを楽しむことができるアイテムが揃っている。



SHOP LIST

伊勢丹新宿店 tel: 03-3352-1111 (大代表) / 高島屋新宿店 tel: 03-5361-1341 / 小田急百貨店新宿店 tel: 03-3340-5730 / 高島屋日本橋店 tel: 03-3272-0232 / 三越日本橋店 tel: 03-3271-1300 / 東急百貨店渋谷本店 tel: 03-3477-3317 / 西武渋谷店 tel: 03-3462-3462 (代表) / 高島屋玉川店 tel: 03-3707-6556 / 高島屋横浜店 tel: 045-412-3636 / 三越札幌店 tel: 011-231-8820 / 名鉄百貨店本店 tel: 052-264-2062 / 大丸神戸店 tel: 078-331-5900 / 高島屋京都店 tel: 075-252-7446 / 阪急百貨店うめだ本店 tel: 06-6313-0503 / 高島屋大阪店 tel: 06-6631-1658 / 福屋八丁堀店 tel: 082-246-6772 / 大丸福岡天神店 tel: 092-724-3107 / 井筒屋小倉店 tel: 093-541-6650

14 お問い合わせ先: 三崎商事 03-5520-5011 https://cividini.com @itscividini

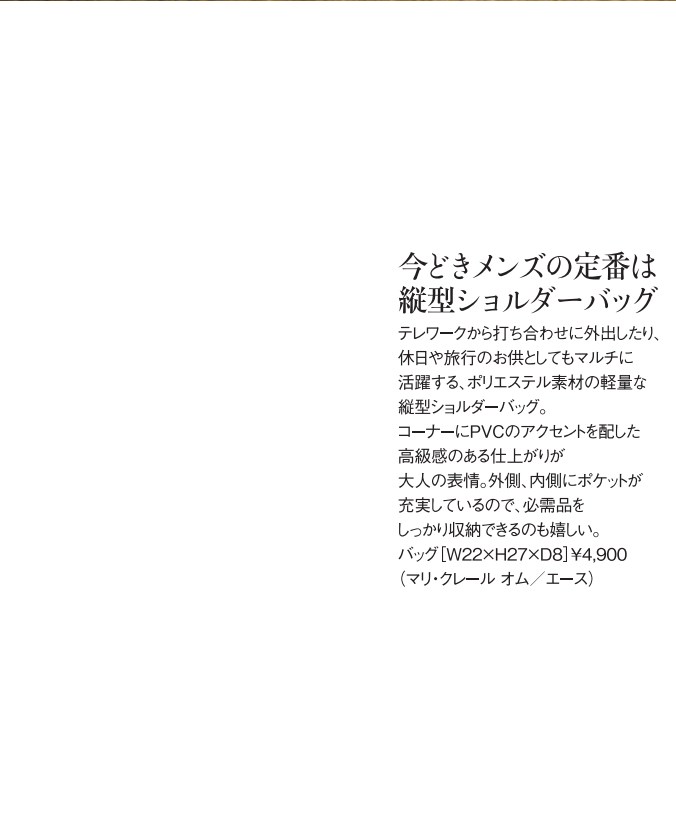
記事内の商品価格はすべて、本体のみ(税抜)の価格です

お問い合わせ先: 三崎商事 03-5520-5011 www.gherardini.jp



毎日使う革小物こそ
センスの光るものを

イタリー製のシュリンクレザーを使用し、
表裏でコントラストのある
カラーリングがおしゃれな財布と
キーケース。スマートなブライズ
だからちょっとしたギフトにも最適。
(左から時計回りに)
長財布 [W19×H9.5×D2] ¥6,900
キーケース [W10.5×H6.5×D2.5] ¥5,500
二つ折財布BOX小銭入れ付き
[W11×H9.5×D2] ¥5,900
ペラ付き二つ折財布BOX小銭入れ付き
[W11×H9.5×D2.5] ¥6,900
コンパクト財布 [参考商品]
(すべてマリ・クレール オム / 守屋)



今どきメンズの定番は
縦型ショルダーバッグ
テレワークから打ち合わせに外出したり、
休日や旅行のお供としてもマルチに
活躍する、ポリエステル素材の軽量な
縦型ショルダーバッグ。
コーナーにPVCのアクセントを配した
高級感のある仕上がり
大人の表情。外側、内側にポケットが
充実しているので、必需品を
しっかり収納できるのも嬉しい。
バッグ [W22×H27×D8] ¥4,900
(マリ・クレール オム / エース)



marie claire homme

彼をおしゃれに魅せる スマートカジュアル

photos: Wataru Yoneda
hair & make-up: Tetsuro Shima (juice)
direction: Naoko Kikuchi

フランスを代表する雑誌『marie claire』の
スタイリッシュな世界観をコンセプトにした
メンズブランド「マリ・クレール オム」。
女性目線でも、自信を持ってパートナーに
すすめたいアイテムが勢揃いしている。
彼のニューノーマルな日々を
フィットするワードローブを、
あなたがプロデュースしてみては?



大人スニーカーで
日々の装いを鮮度UP

ジャケットスタイルでも足元はスニーカーで
抜け感を演出するのが今や常識。
雨の日にも安心な防水機能を持ち、
ボリュームのあるソールが
スポーティなこのモデルは、
秋らしいカラーブロックや、
スーツにも合わせやすい
オールブラックが揃う。
リアルブライズだから色違いで
手に入れるのもおすすめ。
靴各¥5,900
(ともにマリ・クレール オム / G-FOOT)

仕事に休日に活躍する
シーンレスな服が主役

働き方が多様化した今の時代に
ぴったりな、カジュアルさと
きちんと感を兼ね備えたネイビーの
2鈕ジャケット。ノーパッド仕様の
軽やかな着心地が魅力だ。
細かいハウンドトゥース柄のパンツは
ストレッチ素材で動きやすさも抜群。
ジャケット¥15,800 パンツ¥5,800
(ともにマリ・クレール オム / 廣岡)
シャツ¥3,880 (マリ・クレール オム /
フレックスジャパン)
ベルト¥2,900 (マリ・クレール オム / 守屋)
バッグ¥4,900 (マリ・クレール オム / エース)
靴¥5,900 (マリ・クレール オム / G-FOOT)

Comfortable in Your Own Skin

目元、肌、髪の新常識
美しさは、「心地よさ」へ

Beauty

photos: Eri Hosomi
styling: Hiromi Takeuchi / text: Kiriko Sano

心 身ともにストレスにさらされがちな昨今、癒やしをもたらす「心地よい」美容——過度に飾らずとも、自分や周りの人、環境に優しく、どこか気分がふわっと高揚する——がトレンドに。そんななか、メイクにも変化が。新たなコミュニケーション習慣ともなっており、主役のパーツが「目元」へとシフト。生命力を感じさせるまつ毛、ナチュラルでありながら吸引力のあるまぶた、ニュアンスと遊び心のあるアイライン……。モニター越しや、適度な距離を保ったシーンにふさわしい、「引き」で美しく魅せるメイクが今の気分。もちろん、土台となるフレッシュなベースメイクも重要だ。手入れの行きとどいたヘアも「引き」の美しさにつながるから、あわせて、今一度見直しを。

1.究極の「ヌード感」を追求。肌トーンとフィットし、しっかりアイメイクと相性抜群。ルージュビュールクチュール ザ スリム グロウマツ 210 ¥4,300(11/20表参道フラッグシップティック、公式オンラインティック先行発売、11/27全国発売) / イヴ・サンローラン・ポテ 2.ふっくらさせたいし、すっきりさせたい。そんな我儘な大人の目元を考慮、植物のパワーを凝縮したアイクリーム。フレゼント アイ トリートメントクリーム 12g ¥16,000 / イトリン 3.頼れるカバーカと繊細な仕上がりを両立。細かなパーツの悩みを難なく隠し、生き生きとしたツヤ肌へ。インテンス カバー コンシーラー 全7色 各¥5,000 / SUQQU 4.シックなパールでモード感ある目元に。先端が細く、描きやすいブラシが優秀。ロングラスティング リキッドアイライナー 03 ¥4,300 / Amplitude 5.今シーズンを象徴する、くすみがかかったピンクのアイシャドウ。「可愛い」を超えたピンクが、「新時代のフェミニン」を体現。レ キャトル オンブル 362 ¥6,900 / シャネル 6.肌に、目元に、唇に。高密度オイルが濡れたようなツヤ感をプラス。アディクション ザ グロウ スティック 011G ¥3,800 / アディクション ビューティ 7.3Dプリントの技術を採用。特殊な形状のブラシがまつ毛を逃さず捉え、洗練されたボリューム感に。ル ヴォリューム ストレッチ 10 ¥4,500 / シャネル

新たな生活スタイルにともない、この秋、メイクトレンドが様変わり。キーワードは、「心地よさ」。自分が心地よく、目にする相手も心地よく。主役となった「目元」の魅せ方を軸に、肌や髪で「新時代の印象美」をつくる方法とは？



ARMANI / RISTORANTE

「アルマーニ / リストランテ東京」の
新たなシェフに就任した若き才能

美食を楽しむ季節にふさわしい、心躍るニュース。「アルマーニ / リストランテ東京」のエグゼクティブシェフに、29歳の「若き天才」カルミネ・アマランテ氏が就任した。数々のミシュラン星付きレストランで腕をふるってきた精鋭シェフが手がける、イタリア料理と日本料理の魅惑的な融合を、五感で味わいたい。

photos: ©GIORGIO ARMANI
text: Satsuki Tadokoro



CARMINE AMARANTE カルミネ・アマランテ

アルマーニ / リストランテ東京 エグゼクティブシェフ
イタリア・ナポリ出身。イスキアの2つ星レストラン「Nino di Costanzo」をはじめ世界の名店で経験を積み、2018年に「ハイツベック」で日本でのキャリアをスタート。エグゼクティブシェフに就任わずか1年で、同レストランはミシュラン1つ星を獲得した。

「アルマーニ / リストランテ東京は、非常にポテンシャルのあるレストランだと常々思っていました。エグゼクティブシェフとして加われることはとても光栄であり、興奮を覚えますし、すばらしく刺激的なチャレンジ。私の持つ情熱を、チームに、そしてゲストの皆様へ伝えていきたいと思っています」。そう意気込みを語る、カルミネ・アマランテシェフ。29歳の天才は、「ジョルジオ アルマーニ」というイタリアが誇るブランドのフィロソフィーをどう受け止め、料理というジャンルでどう表現してみせるのだろうか。「常に高い美意識を持ち続けている点、そして流行に左右されない普遍的な美しさを大事にしている点に共感します。私の料理は、バランスと調和、そして素材のよさを大切にしていますが、それらもアルマーニのファッションに共通する部分でしょう。また、チャレンジを続けるのに年齢の垣根はない

News

西日本初の「エンボリオ アルマーニ カフェ」が11月、心斎橋バルコに登場！

現在、日本国内では東京・青山のみで展開している「エンボリオ アルマーニ カフェ」が、11月14日にリニョールオープンする大阪の心斎橋バルコに登場。ミラノの店舗と同じコンセプトによる洗練されたデザインの店内で、大阪店しか味わえない限定パフェや、イーグルマークのスタンドに乗ってサーブされるアフタヌーンティーなどスペシャルなメニューをいち早く味わって。

エンボリオ アルマーニ カフェ 心斎橋
住所: 大阪府大阪市中央区心斎橋筋1-8-3 2階
営業時間: 10:00~20:00 ※新型コロナウイルス感染状況を鑑み、当面の間、営業時間を短縮し20時閉店と致します
定休日: 不定休



1.ローマの伝統的なチーズソース「カチョベベ」と北海道産の生ウニを組み合わせたリゾット 2.丸いパスタ「トルテロ」の中に飛驒和牛を用いたジェノベーゼソースをたっぷり詰めた「トルテロ ジェノベーゼ」 3.コリコリとした食感のかぼちゃ「コリンキー」と新鮮なかんぱちをさっぱりと楽しめる「かんぱちのマリネ コリンキー セビーチェ」 4.甘く濃厚な味の赤座海老をリンゴ、紫蘇、キャビアとディルのソースで楽しむ「静岡県産赤座海老 リンゴと紫蘇」 5.キャロットの自然な甘さを活かしたミルフィーユと爽やかなマンダリンシャーベットのバランスを楽しむ「人参のミルフィーユ マンダリンのシャーベット」

ことを、ジョルジオ・アルマーニから学んでいます。年齢に関係なくすばらしいチームを作り上げ、お客様に最高の、忘れられない食体験を届けていきたい。ミシュランで星を獲得するのも、一つの大きな目標です」

「ハイツベック」時代より、日本の食材を取り入れた美しい料理で、多くのファンを魅了してきたカルミネシェフ。彼のクリエイションからは、日本料理へのリスペクトも感じられる。「日本料理は、本当に大好きです！健康的な料理法、素材を生かすシンプルな調理法など、イタリア料理と日本料理には、非常に多くの共通点も見出しています。料理を作る際、まずアイデアをイタリア料理から得て、そこに日本の最高の食材をマッチさせていくのが、私の基本的な料理の進め方。アルマーニ / リストランテ東京では、日本料理に見るような繊細な飾りつけで、見た目にも楽しんでいただける料理を提供していきます」

秋のデビュースペシャルコースでは、出身地ナポリの伝統的なパスタと飛驒和牛を融合させた一皿をはじめ、シェフ渾身の料理が堪能できる。「アルマーニ / リストランテ東京」で、極上のガストロノミー体験を。



アルマーニ / リストランテ東京
住所: 東京都中央区銀座5-5-4
アルマーニ / 銀座タワー10階
tel: 03-6274-7005
営業時間: ランチ 11:30~15:00 (ラストオーダー14:00)
ディナー 18:00~23:00 (ラストオーダー20:30)
定休日: 月曜

天祥座 9月23日~10月22日 ★新しい自分に出会う時。少し忙しい時期がもしも来たら、自分の全力を出して、やりきって、くたくたに倒れて、この時に出会う人たちの話を心を通わせる作用もあります。会話を楽しんで。

Make-up trends for eye

秋は、アイメイクファースト

目元で語り、気持ちも伝えるシーンが増えている。インパクトがありながらも「頑張りすぎない」が秋のトレンド。ポイントで遊び心のあるカラーを利かせると、心かざりと晴れやかに。目元が強い分、透け感のあるリップで「引き算」とちょうどよく。

1.トレンドのレッドカラーは、マットな質感のアイラインより今っぽく。ディオールショウ 24H ステイロウオータープルーフ 861 ¥3,000 / バルファン・クリスチャンディオール 2.ジェムストーンに着想を得た、魅惑的なベリーカラー。透け感があり、どこまでも軽やかなつけ心地。ランテルディリップスティック 16 ¥4,000 / バルファム ジャンシイ 3.新たな質感「テイント」は、バームのようなツヤでモードな仕上がり約束。アディクション ザ アイシャドウ テイント 001T ¥2,000 / アディクション ビューティ 4.旬なオレンジのカラーマスカラ。少しくすんだ色みで、浮かずにさりげなく楽しめる。アートエクスプレッション2 mascara 02 ¥4,000 / THREE 5.肌なじみのよい2色に、白とピンクを掛け合わせた透明感あふれるアイシャドウパレット。ソレイユ アイ カラー クォード 04 ¥9,400(11/13限定発売) / トム フォード ビューティ 6.(左から)まつ毛をケアしながら、特殊なコームで品よくボリュームアップ。グリーンな設計も魅力。ストレンクス & レングス セラム インフューズド マスカラ ¥3,500、眉に美しい毛流れとツヤをもたらす。暗めカラーで目元印象を引き締め。同 ブロウ ジェル コーヒー ¥3,200 / ともにヘアミネラル

Sensual skin

“品格ヌード肌”に着替える

健やかさのある上質なヌード肌は、相手に安心感を与え、自分もなんだか心地よい。丁寧に細かなノイズを消したら、うるおうファンデーションを薄く、薄く。繊細仕上げだから、崩れず美しさが長持ち。

1.ブランド最高峰のファンデーションは、まるで“肌の美容液”。AQ ミリオティリペアトリートメント セラム ファンデーション SPF25 PA++ 全7色 各30g ¥25,000(10/16発売) / コスメデコルテ 2.青みピンクのチークカラーと、軽い練りファンデ。ハイカバーのコンシーラーがひとつに。ミニメイク派には欠かせない存在。ムード パレット 01 ¥4,000 / セルヴォーク 3.生チョコのような“シア質感”と、空気のような軽やかさで、ストレスフリーなつけ心地。お直しにも最適。ベリレア エアー SPF33 PA+++ 全4色 各¥5,000(セット価格) / アルビオン 4.パウダーファンデがスティック状に進化! 肌の上でスルスルとどろけ、ピタッと密着。しっとり感があがりながら、表面はどこまでもさらり。コンプリートフィット パウダースティックファンデーション S PF25 PA++ 全9色 各¥7,600 / Amplitude 5.単なる「薄つき」を超えた、究極の“上品リックス肌”へ。粉っぽさゼロのなめらかな質感。レ ベージュ タン ベル ミン イドゥラタン SPF25 PA++ 全8色 各30mL ¥7,000 / シヤネル 6.上質感を伝えるリキッドファンデーション。ふんわりと内から輝きを放つネオ・マット肌へ。タンプリュイデクラ マット SPF20 PA+++ 全8色 各35mL ¥13,000 7.よりフォーマルで濃とした仕上がりには、先端が斜めにカットされたパノールを。自然で生き生きとした仕上がりには、先端が楕円状のパノールを。どちらも熊野筆の伝統技術を採用し、テクニク問わずでプロ級のベースメイクを実現。(上から)パノール-H、L(タンプリュイデ&クリーム) 各¥6,500 / すべてクレド・ポー ボーテ



New eye-care

アイケアこそ、“最新”!

“アイメイクファースト”には、メイクが際立つ「キャンバス」が必要。折しもこの秋は、専用ケアが大豊作。まつ毛美容液はもちろん、「メイクをどう落とすか」もケアのうち。

7.血管にアプローチし、巡りがよくなる。目を狙って。朝のメイク前に使えば、一日中うるおい感が続く。エビス テーム アイケアエッセンス 8g ¥7,000 / ロート製薬 8.宇宙環境でも咲き誇る植物。垂麻から抽出したエキスに、進化したヒアルロン酸を配合。ふっくら、パンツとしたハリを感じる目元へ。レネージュ M FS アイクリーム 15mL ¥7,800(10/16発売) / ランコム 9.さっとまつ毛をとかすと、濃いめのマスカラも“するん”。植物オイルでケアまで叶う優秀リムーバー。アイリッシュケアアンドトリートメントリムーバー ¥2,800 / THREE 10.贅沢な使い心地で、ピンとしたハリ感が。疲れのサインや、色ムラまでケア。バイタルパーフェクション UL フェーミング アイクリーム [医薬部外品] 15g ¥8,000 / SHISEIDO 11.リッチな23Kゴールドが、目周りを優しく沈静。ヴィーガン&オーガニック処方。アンテ(ボディーズ キュイシード ゴールド アイクリーム 30mL ¥6,700 / 川辺 12.傷みがちなまつ毛には、毛髪科学に基づいた専用の美容液を。毎日使うと、健やかでタフなまつ毛を実感。シル プラスター ラッシュ セラム 4mL ¥4,200(10/16発売) / ランコム

Anti-aging hair-care

髪で変わる、印象が変わる

“引き”のシーンで、最も印象を左右するのがヘアスタイル。ふわっとした根元の立ち上がり、つるんとしたなめらかさ、毛先のしっとり感……。進化を遂げた最新ヘアケアなら、確実に見た目の変化をもたらしてくれる。

8.じんわり温感が心地よい、頭皮用の美容液。髪を“土壌”を育成。ニーム頭皮セラム 60mL ¥6,800 / SHIRO 9.シュガースクラブで、頭皮の不要なものを定期的にオフ。ふんわりとした立ち上がり。S&TキャルプEスクラブ 142g ¥4,400 / ジョンマスターオーガニック 10.髪の損傷を補強し、外的刺激から守ってくれる洗い流さないトリートメント。ボタニカルリペアリーポイントトリートメント 100mL ¥3,900 / アヴェダ 11.2層式のオイルミストで髪にうるおいを補給。シェイクしてタオルドライ後に使って。インディゴオイル ウォーターオイル デュオリペア 50mL ¥2,900 / メルヴィータジャポン 12.乾いた髪に塗って、30分置いてからシャンプー。または、夜寝る前に塗って、翌朝洗い流してからシャンプーしても、2通りに使える集中補修バーム。ヘアリチュアルリペアリング バーム 125g ¥11,500 / シスレージャパン 13.上質なコームで毎日のヘアケアを格上げ。イニシャル刻印ができる特別感も嬉しい。#304 ザアールデュオ ¥9,000 / オフィシーヌ・ユニヴェルセル・ビュリー



★射手座sagittarius 11月22日~12月21日★リライアンスする時心を緩ませる考え方や緊張感のないムードの中で偶然的に幸せのいきさきを掴むことができそうです。愛するものに囲まれて、新たな一歩を踏み出せます。

フレッシュトマトのパスタ

原 太一 レシピ写真
recipe, photo: Taichi Hara / realization: Saya Tsukahara



1981年、東京都生まれ。大学卒業後、レストラン、ピストロなどを経て、「キュージーン[s] ミッシェルトロワグロ」で研鑽を積み、2011年、東京・渋谷に「Bistro Rojura」をオープン。15年、代々木八幡に「PATH」を後藤裕一シェフパティシエと共同でオープン。19年、白金台に「LIKE」をオープン。

いつものパスタが、暖かなイタリアの風景を思わせる味わいに——。白金台「LIKE」の原 太一シェフが、自宅で作る定番のレシピを紹介する。

料理の道に進んだのは、学生時代、カフェブームの影響を受けたのがきっかけです。音楽やアートなど、さまざまなカルチャーが混じり合うカフェの雰囲気を生かしつつ、クオリティーの高い料理を提供する店を持ちたいと思いました。

20代半ばにフレンチレストランで修業をしていた頃は、日々の仕事が本当にハードでした。ぐったり疲れたある休日、テレビをぼんやり見ていたら、イタリアの片田舎の映像が流れてきたのです。暖かい陽の光が射して、家族が楽しそうに団欒している。テーブルにはシンプルなトマトのパスタが並んでいて、ものすごくおいしそう！ それを見てすぐに、トマトのパスタを作ってみました。何度か試作をするうちに、思い描いていたパスタが完成。今では家で作る定番メニューになっています。

今回のレシピではミニトマトを使用しました。フルーツトマトやディテトマトもおおすすめです。おいしく作る秘訣は、トマトをじっくり炒めること。酸味が尖らず、トマトの味が凝縮されます。最後にバターをひとかけら加えると、マイルドで食べやすくなります。パスタを茹でる時は、塩をしっかりと入れて、指定の時間より1分くらい短めに。

野菜やきのこなど、冷蔵庫にある食材を加えると、さらにリッチなパスタに仕上がります。軽めのキリッとした白ワインを合わせるとういしいですよ。



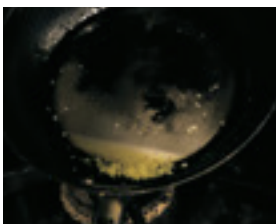
Spaghetti With Fresh Tomato



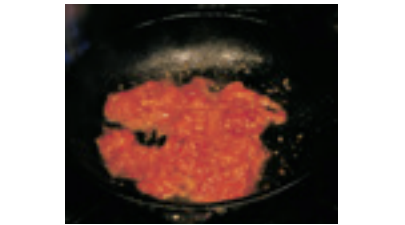
- 材料 (1人分)**
- ・オリーブオイル…20g
 - ・ニンニク…1片(みじん切り)
 - ・エシャロット…10g(みじん切り)
 - ・ミニトマト…130g(半割り)
 - ・無塩バター…10g
 - ・イタリアンパセリ…3g(みじん切り)
 - ・スパゲッティ…100g
 - ・湯(A) …水3L+塩40g

How to Cook

1. フライパンにオリーブオイルとニンニクを入れて、中火にかける。



2. ニンニクの香りがたったらエシャロットとミニトマトを加え、トマトを潰しながら水分が飛ぶまでじっくり炒める。



3. Aの入った鍋でスパゲッティを茹で、茹で上がったら、スパゲッティと茹で汁(80mLほど)、無塩バターとイタリアンパセリを2のフライパンに加え、よく混ぜて、器に盛り付ける。



marie claire

次号予告

11月12日刊行です

12th November, 2020

shop list

- 掲載商品のお問い合わせ先
- ア** アヴェダ tel: 0570-003-770
 アクネ ストックイオズ アオヤマ tel: 03-6418-9923
 アディクション ビューティ tel: 0120-586-683
 アルピオン tel: 0120-114-225
 Amplitude(アンプリチュール) tel: 0120-781-811
 イヴ・サンローラン・ボーテ tel: 0120-526-333
 イザベル マラン tel: 03-5772-0412
 ITRIM(イトリン) tel: 0120-151-106
 エドストローム オフィス(パコ ラビンズ) tel: 03-6427-5901
 エビステームコール tel: 03-5442-6008
 エルメスジャパン tel: 03-3569-3300
 オフィシーヌ・ユニヴェルセルビューティ tel: 0120-09-1803

- カ** 川辺株式会社(アンティポティース) tel: 0120-000-599
 クレド・ボー ボーテお客様窓口 tel: 0120-86-1982
 クロエ カスタマー・リレーションズ tel: 03-4335-1750
 コスメデコルテ tel: 0120-763-325
 コネクト(フォルテ フォルテ、ランパン) tel: 03-5216-6518
 シスレージャパン tel: 03-5771-6217
サ SHISEIDOお客様窓口 tel: 0120-587-289
 ジェンシイ表参道店 tel: 03-3404-0360
 ジミー チェウ tel: 0120-013-700
 シャネル カスタマーケア tel: 0120-525-519
 ジョンマスターオーガニック tel: 0120-207-217
 ジルサンダージャパン tel: 0120-919-256

- シ** SHIRO mail: info@shiro-shiro.jp
 SUQUU tel: 0120-988-761
 ステラ マックアートニー カスタマーサービス tel: 03-4579-6139
 THREE tel: 0120-898-003
 セリーヌ ジャパン tel: 03-5414-1401
 セルヴォーク tel: 03-3261-2892
 セルジオ ロッシ カスタマーサービス tel: 0570-016600
タ トム フォード ビューティ tel: 0570-003-770
 ドルチェ&ガッバーナ ジャパン tel: 03-6419-2220
パ パルファム ジルバンシイ [LVMHフレグランスブランド] tel: 03-3264-3941
 パレファン・クリスチャン・ディオール tel: 03-3239-0618

- パレンシアガ クライアントサービス tel: 0120-992-136
 フェラガモジャパン tel: 0120-202-170
 フェンディ ジャパン tel: 03-3514-6187
 ペアミネラル tel: 0120-242-273
 ボッテガ・ヴェネタ ジャパン tel: 0120-60-1966
 マイケル・コース カスタマーサービス tel: 03-5772-4611
 三輪商事(チヴィディエニ) tel: 03-5520-5011
 メルヴータジャパン カスタマーサービス tel: 03-5210-5723
ラ ランコムお客様相談室 tel: 03-6911-8151
 ロエベジャパン クライアントサービス tel: 03-6215-6116

35周年。自分の佇まいを音楽に反映して

Interview, text: Masaki Uchida / realization: Saya Tsukahara

歌手デビューから今日までの歩み、そしてコロナ禍で向き合った音楽への思い。35周年を迎える今井美樹さんに聞いた。

撮影: TAKAKI_KUMADA



今井美樹

1963年生まれ。宮崎県出身。11月11日にリリースする「Classic Ivory 35th Anniversary ORCHESTRAL BEST」は、歌手デビュー35周年を記念した初のクラシック・ヴォーカル・アルバム。編曲には武部聡志、千住明、服部隆之、さらには今年のグラミー賞にノミネートされた扶間美帆と、日本を代表する4人の音楽家たちが参加している。

した。

ファンの皆さんと共に今井美樹というシンガーを支えてくれたのが、素晴らしいクリエイターや作家の方々です。公私共にパートナーの布袋(寅泰)さんもその一人。私が悩んでいる時、肩に力が入り過ぎている時、彼は、「君のはのびのび、楽しく、気持ちよさそうに歌っているほうがいい」と言って、今も私の向かうべき道を見定めてくれます。

11月にリリースする『Classic Ivory 35th Anniversary ORCHESTRAL BEST』は、「PRIDE」、「PIECE OF MY WISH」など、今私が最も「届けたい」と思う10曲をオーケストレーションで歌ったアルバムです。過去曲の再録音には大きなプレッシャーを伴いました。特に、私と同世代の女性たちは多くが洋楽ポップスの最盛期を楽しんできた方々です。中途半端な焼き直しを届けるなんて、絶対にできません。

このアルバムには自分の年齢も作用し

ています。若い頃は、ラブソングさえ歌えば、それでどこか成立する場面もあった。そこから人生経験を重ねることで、自分の佇まいを音楽に反映していくようになります。

自分は人をどう愛するのか。自分は孤独とどう向き合うのか。自分という人間はどんな色なのか。他者という鏡に我が身を映すことで、自分の姿を知るようにもなりました。そこからさらに結婚して、子どもを産み、日常のなかでの発見や人生の楽しみを歌うようにもなりました。

若い頃の自分が失ったもの。頑なだった頃の自分が置き去りにしてしまったもの。年を重ねることで知らず知らずのうちに捨て去ってきたものとは何だったのか。一方で、自分が今日まで手放さずに抱いてきたものとは何だったのか。

もちろん、そのすべてを拾い集めることは不可能だし、つい、昔の自分と今の自分を競わせてしまう瞬間もあります。でも、きっと今の自分の声と解釈でこそ届けられ



「Classic Ivory 35th Anniversary ORCHESTRAL BEST」11月11日にリリース

水瓶座pisces 2月19日〜3月20日★自分自身は自分。人は人の時。出会いがたくさんある時期です。人のよいと思う部分は自分もすでに持っているもの。料理をしたり散歩をするときは、心身ともリフレッシュになります。

水瓶座aquarius 1月20日〜2月18日★視野が広がる時。気になることは、気軽にやってみましょう。自分のやるべきことに集中し、自分時間を意識的にとらえてみて。人との関係に疲れたら、休息のサイン。睡眠をとります。

12星座座占師maiプロフィール★星の動きと独自の視点を感じたトートを言語化しながら、星座のストーリーを発信！絶妙なバランスで語られるセッションは幅広い世代から支持を得ている。

山羊座capricorn 12月22日〜1月19日★自分の感覚に変化がある時。これまで、いいなと思っていたものに関心がなくなったり、新たな興味が生まれそう。思いが変化していくので行動や在り方も変わってくるでしょう。