

marie claire

marieclairestyle.jp

24th December, 2020

Style

In a Dream

夢が紡ぐ未来

本サービスを利用した営利目的の活動行為、
あるいは本サービスを通じて入手した情報を
複製、販売、出版その他
私的利用の範囲を超えて使用する行為の
一切を禁止します。



Welcome to marie claire style vol.145

今

年もいよいよ最後の号です。

世界はコロナ禍に始まり、そのままコロナ禍が収束せず、この状況が続いたまま年末を迎えるという過酷な1年でした。

ファッション業界も大きな影響を受け、年2回の新作発表の場であるニューヨーク、ロンドン、ミラノ、パリのファッションウィークは今までのような形では実施できず、数多くのデザイナーがフィジカル(リアル)なショーをあきらめ、オンラインで発表するという、今までにないファッションウィークになりました。

オンラインのショーでは、映像にも気をつかい、とても印象的なものもありましたが、あるデザイナーの「映像にすると、そこに映像作家やアートディレクターの意思が入り、自分が意図していたものと異なったものになる可能性がある」という言葉が心に残りました。

確かにオンラインでの発表は、もちろん資金力の差でもあるのですが、カメラマンの力量や、そのほかの付随する要素での差が明確にあらわれることがしばしばあったと感じます。また個人的に何よりも大きな問題だと思うのは、デスクに座ってショーの時間に合わせてパソコンを開き、見るという作業が、時差もありあまり気の進む作業ではなく、ショーを見る回数も減ってしまったという事実です。

今までのフィジカル(リアル)なショーでは、発表の場がパリであろうがミラノであろうが、まず会場に行くという行為から始まり、なぜデザイナーは発表の場にこの会場を選んだのかという疑問や、出席している

ジャーナリストやバイヤーの顔ぶれ、またショーが始まるまでの会話やざわめき、

そしてショー会場のしつらえ、ファーストルックに対する観客の反応など、すべてがショーを構成している要素だったと思います。その空気感をオンラインで伝えることはもちろん不可能ですし、また素材感や、クオリティー、ディテールについても、それをオンラインで表現することはとても難しいということです。

コロナ禍で甚大な被害を受けているヨーロッパではファッションウィークのスケジュールの見直しが相次いでいます。しかし来年2021年の1月はパリでメンズのファッションウィークが、また1月25日から28日まではオートクチュールのコレクション発表が予定されています。ただ開催の形式はまだ発表されていませ

ん。

フィジカル(リアル)のコレクション発表が難しい中で、デザイナーの服の表現やブランドコンセプトの伝達方法も様々な時代になってきたと、改めて私たちメディアも覚悟しなくてはならないと思います。

『marie claire style』もこのニューノーマルな時代の中で変わります。

1937年にパリで生まれた女性誌『marie claire』はフランスで大成功をおさめ、1982年に世界で初の海外版『marie claire Japon』として日本に進出し、2012年には読売新聞に折り込まれる『marie claire style』とその形を変えてきました。2021年4月からこの『marie claire style』は新生『marie claire』となり、読売新聞社から発行されること

になります。内容が大きく変わるわけではありませんが、ニューノーマルな時代にあって、ファッションやビューティだけでなく、新しい

ライフスタイルの提案もしていこうと思っています。

変化を求められる時代の中で、さらに進化していくための積極的な選択をしたのです。新生『marie claire』、どうぞよろしくお祈りいたします。

2020年12月24日

田居克人

Katsuto Tai, marie claire style 編集長

Contents

- 7 Welcome to marie claire style /
- 8 Cover Story: Nicole Kidman /
- 10 LOEWE /
- 13 Style Picks: Happy Color /
- 14 SIDE SLOPE /
- 15 Style Picks: Shine & Sparkle /
- 16 CHANEL,
TIFFANY & CO.,
DOLCE&GABBANA /
- 17 Beauty News: New Year's
Hot Topics /
- 18 Franciacorta /
- 19 News: about Fashion, shop list

cover

photo: Jake Terrey
styling: Naomi Smith
hair: Sophie Roberts<The Artist Group>
make-up: Linda Jefferyes
<The Artist Group>
dress: Dior(Christian Dior)
necklace, ring, earring:
Dior Fine Jewelry(Christian Dior)

marie claire style

2020年12月24日発行 第9巻 第14号 (通巻第145号)

発行人 Publisher:
松田陽三 Yozo Matsuda

編集長 Editor in Chief:
田居克人 Katsuto Tai

アートディレクター Art Director:
木村裕治 Yuji Kimura

クリエイティブディレクター Creative Director:
菊池直子 Naoko Kikuchi

広告担当部長 Advertising Manager:
斉賀明宏 Akihiro Saiga

編集部 Editorial Team:
大林理子 Riko Obayashi
高波麻奈美 Manami Takanami
伊藤寛子 Hiroko Ito
菊池美裕紀 Miyuki Kikuchi
阿部未祐加 Miyuka Abe
中筋つばさ Tsubasa Nakasuji
柳澤梨奈 Rina Yanagisawa

パリ特派員 Paris Correspondent:
須山佳子 Keiko Suyama

デザイン Design:
木村裕治 Yuji Kimura
佐藤 幹 Miki Sato

発行 Publication:
中央公論新社
〒100-8152 東京都千代田区大手町1-7-1
編集・広告 tel: 03-5299-1810
CHUOKORON-SHINSHA, INC.
1-7-1, Otomachi, Chiyoda-ku,
Tokyo 100-8152 Japan

印刷 Printing:
共同印刷
KYODO PRINTING CO., LTD.

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL
Executive director:
Jean de Boisdeffre
Deputy director:
Félix Droissart
Deputy director (marketing and special operations):
Nicia Rodwell
International editorial director:
Séverine Harzo
International fashion and beauty chief editor:
Sylvie Halic
International commercial director:
Elodie Bretaudeau Fontelles
International deputy commercial director:
Elisabeth Barbier
Syndication director:
Thierry Lamarre

©MARIE CLAIRE ALBUM 2020
©CHUOKORON-SHINSHA, INC., 2020
本誌掲載の記事・写真・イラストの無断転載を禁じます。

牡牛座taurus 4月20日→5月20日★感謝や喜びを感じる時。感謝の力は自分も周りも豊かにします。人に頼り、甘えて、自分がしたいことをしてみよう。そこに感謝が生まれて、幸運を引き寄せます。

牡羊座aries 3月21日→4月19日★力を取り戻す時。自分の存在に価値があるという意識で行動すれば、結果、人のためになり、幸せを選びます。自己満足は、自分に力を取り戻し、自分と周りを幸せにする力があります。

Nicole Kidman

女優、プロデューサー、妻、母として輝く
スーパーウーマン、ニコール・キッドマン

Cover Story

photo: Jake Terrey
styling: Naomi Smith
hair: Sophie Roberts (The Artist Group)
make-up: Linda Jefferyes (The Artist Group)
translation: Junko Nakaniwa

1980年代にデビューして以来、数々の映画への出演を果たし、映画『めぐりあう時間たち』(2002年)ではアカデミー賞主演女優賞を受賞。世界的な女優としての地位を不動のものとしてきたニコール・キッドマン。最近では女優業とともにプロデューサーとしても手腕を発揮し、その活躍ぶりはとどまるところを知らない。今年53歳を迎え、大人の美しさにますます磨きがかかる彼女の今に注目。

新型コロナウィルス感染拡大の影響によって、製作中のドラマ「ナイン・パーフェクト・ストレンジャーズ(原題)」の撮影場所が、ロサンゼルスからシドニーの北に位置するバイロンベイへと移ることになったことを受け、主演と製作総指揮を務めるニコール・キッドマンは、夫であるカントリーミュージックスターのキース・アーバンと12歳と9歳になる2人の娘とともに故郷であるオーストラリアに居を移すこととなった。シドニーのスタジオに、リラックスした装いで静かに現れたニコールは、毎日長時間にわたる撮影のため、寝不足続きであるにもかかわらず、温かく、そして潑刺とインタビューに応じてくれた。

次に何が起こるか予測のつかない世の中になっています。「ナイン・パーフェクト・ストレンジャーズ」の撮影が6ヵ月にわたってバイロンベイで行われることになるなんて、一体誰が想像できたでしょう。

その通りよ。私たちがキャストとクルーたちに撮影場所の変更をお願いしたとき、彼らは「いいね、そうしよう!」と賛同してくれたの。7月からクリスマスまで1,400人もの人たちに仕事の機会を与えることができるということは、私個人にとってはとても喜ばしいことだったわ。

このような難しい状況の中、誇るべきことです。

もちろん簡単なものではなかったのよ。いく晩も眠れない夜を過ごしたわ。膨大

なストレスに耐えなければいけなかったけれど、制限された環境の中でも制作を続けてきているの。なんとかやりとげられたということが、いまだに信じられないくらいよ!

2010年に映画「ラビット・ホール」をプロデュースして以来、ドラマ「ビッグ・リトル・ライズ」「フレイザー家の秘密(原題: The Undoing)」 「ナイン・パーフェクト・ストレンジャーズ」など数々の作品で女優としての出演とプロデュース業、両方をこなしていますが、そのことについてどのように感じていますか?

素晴らしいチームのおかげで今まで両立してこれたわ。プロジェクト、家族、そしてパンデミック、すべてをうまく回していくのは本当に大変。ものすごく辛いときもあるけれど、その分たくさん喜びもあるわ。

最新作のドラマ「フレイザー家の秘密」では、完璧な結婚生活を送っているように見える裏で、次々と起こる困難に對峙していくニューヨークのセラピスト、グレイス・フレイザーを見事に演じていますよね。ヒュー・グラントとの共演も話題になっていますが、いかがでしたか?

ヒューには茶目っ気があって、一緒にいるのがとても楽しかったわ。彼とは20代前半からの知り合いなの。ロンドンで、ヒューと当時交際していたエリザベス・ハーレイ、そして私と妹の4人で食事に出かけたこともあるわ。

夫が殺人事件の容疑者となるサスペンスストーリーで、夫婦役である2人の間にはたくさん激しいシーンがありまし

た。そういった役柄の難しさはどのように克服していったのですか?

ヒューのウィットのおかげで、リラックスして夫婦役を演じることができたの。おかげで、なんとか乗り越えられたわ。でも激しく感情をぶつけるシーンが多くて、最後はお互いにヘトヘトになったのよ。

これまで60本を超える映画や、近年ではテレビ作品にも積極的に出演して、アカデミー賞、ゴールデングローブ賞、エミー賞など、数えきれないほどの賞を受賞していますが、仕事のどんなことから一番刺激を受けていますか?

一緒に働く人たち、そして撮影のプロセスよ。一つの作品ができ上がっていくまでの道のりは、まるで魔法のようだよ。自分とは異なる視線で人生を眺めて、人間性を見つめ直していく、その過程が大好きなの。

あなたの人生が特別であるということには、誰もが賛同するでしょうね。

複雑で盛りだくさんの人生を送っていると思われるけれど、実際には夫と娘たちと一緒にとてもシンプルな生活なのよ。

女性監督たちと定期的に仕事をして、クリエイティブ職の女性をサポートすることに力を注いでいますよね。

私が専念してきていることよ。個人的なことだけど、医師になることを諦めざるを得なくて看護師になった母は、私に「ためらわずに自分のやりたいことをやりなさい」と言って、背中を押してくれたの。今の新しい世代の女の子たちを見

ていると、女性たちがどんどん前進していくことに希望が持てるわ。

そして心強い相方を持つことです。

その通りよ。私にとっては夫が心強い味方なの。愛情と信頼、居心地のよさを与えてくれて、ずっと私を支えてくれているわ。私は内向的、彼は社交的な性格でバランスがとれているのよ。

あなたが内向的?

私はとても内気で、集団の中にも居心地が悪いし、大勢の前でのスピーチは大の苦手なの。

でも2017年にエミー賞を受賞した際のドメスティックバイオレンスについてのスピーチはとても力強く、心に響くものでした。

心の中から湧き出た言葉だからよ。ドメスティックバイオレンスを取り巻く暗い側面を打ち砕きたかったの。

ドラマ「ビッグ・リトル・ライズ」のメンバーとは、今でもグループチャットを続けていますよね?

リース・ウィザースプーン、ゾーイ・クラヴィッツ、ローラ・ダーンといったキャストたちとは連絡を取り続けているわ。私たち全員がもう一度一緒に仕事をしたいと思っているのよ。これからをお楽しみに!

ドレス[参考商品]
(ヴァレンティノ/ヴァレンティノ インフュージョンデスク)
ネックレス 靴[ともに参考商品]
(ともにジバンシィ/ジバンシィ表参道店)

「BS10 スターチャンネル」で、ニコール・キッドマン&ヒュー・グラント初共演の心理サスペンス「フレイザー家の秘密」(全6話)を2021年新春1月27日(水)23時より、独占日本初放送!
※1月23日(土)19時45分より第1話(先行)無料放送



Interview
「クラフト」への情熱で繋がる
「ロエベ」と「スタジオジブリ」

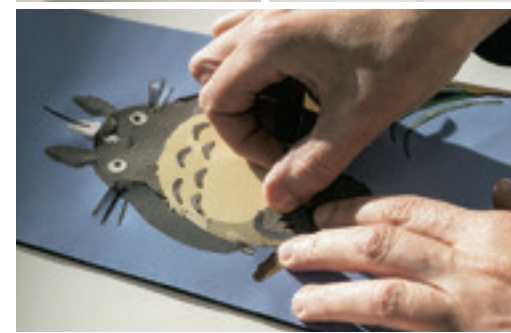
1846年にスペイン・マドリッドでレザー製の専門工房として誕生した「ロエベ」は、その脈々と続く歴史の中で常にクラフトマンシップを重んじてきた。そのメゾンの宝である職人技を改めて「ロエベ」の核と位置づけたのが2013年にクリエイティブディレクターに就任したジョナサン・アンダーソンだ。2016年からは、彼の発案で「ロエベ ファウンデーション クラフト プライズ」を主催。世界中の才能溢れる職人たちの作品にスポットライトを当て、現代の卓越したクラフトマンシップをサポートする重要な役割も担っている。そんな「ロエベ」が今回コラボレーションするのが、日本が世界に誇るアニメ制作会社「スタジオジブリ」だ。



Jonathan Anderson ジョナサン・アンダーソン
ロエベ クリエイティブ ディレクター

「初めてジブリ作品を観たのはトトロ。子供時代にビデオを借りて観る機会がありました」とはジョナサン。今回、名作揃いのジブリから『となりのトトロ』をモチーフに選んだ理由を「トトロは、自然、そして冒険に対しての強いメッセージを発しています。冒険というアイデアは私にとって、とても大切なもの」と話す。「ロエベ」は過去にもたくさんのクラフト職人やアーティストとコラボレーションしてきたが、今回は今までと違うタイプのコラボを求めているとか。「私は“クラフト”を、我々とは違う形で行っている人を探したかった。そしてアート・オブ・アニメーションというのとはとてもユニークな形のクラフトだと思いました。日本のアニメーションは素晴らしく詩的で、そして普遍的なものが描かれている。トトロを観たとき、あなたは冒険する心、モラルについて感じるでしょう。これこそが日本のアニメーションの力だと思ふ。スタジオジブリのキャラクターはとてもアイコンックなので、今回はクラフトマンシップと技術を駆使し、アニメーションをロエベの商品で正しく再現できているか、色、ディテールなどに細心の注意を払いました。」「クラフト」というキーワードで繋がる、「ロエベ」と「スタジオジブリ」。表現方法は違えど、仕上がったものたちは、ともに洗練されたモダンティと職人の丁寧な手仕事から生まれる温かさが満たされている。

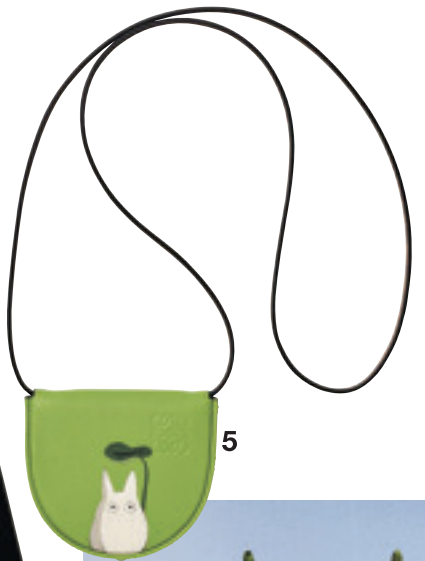
Craftsmanship
「ロエベ」が誇るマルケトリーの技術が
キャラクターたちを忠実に表現



最新のレーザー技術によってカットされたレザーピースを、手作業でモザイクのようにはめ込むマルケトリーの精巧な技法が、今回のコレクションのバッグやウォレットに用いられている。日本の象嵌にも似た技術を駆使し、熟練の職人たちがトトロのキャラクターに息を吹き込んでいく



1.象嵌細工や木工の奇木細工のように革のピースをはめ込む高度な技法、「マルケトリー」で緻密にトトロを表現。側面のキャンバス地には、自然の風景がハンドペイントで描かれている。バッグ「ハンモック バッグ」 [W14×H21×D26] ¥307,000 2.ヤシの葉で手編みしたバスケットのフロントにはマックロクスケが! バッグ「バスケット バッグ」 [W40×H26.5×D16] ¥71,000 3.アイコンバッグの「バスズル」に、マックロクスケのモチーフをマルケトリーで施して。バッグ「バスズル バッグ」 [W24×H16.5×D10] ¥324,000 4.キャラクターがマルケトリーで施されたウォレットは、バッグの中に忍ばせておくだけでも癒やされそう。(上から)コインカードホルダー [W13×H7.5×D1] ¥54,000 コンパクトジップウォレット [W9×H11×D2.5] ¥85,000 6カードウォレット [W10.2×H7.8×D3] ¥73,000 5.可愛い小トトロに視線集中。ポーチ「ヒール ポーチ ミニ」 [W8.5×H7.5×D1.5] ¥53,000 6.刺繍のテクニックを駆使して描き出した幻想的な木とトトロに目を奪われる。パーカ ¥199,000 7.ロゴとキャラクターのコンビがプレイフルなTシャツも登場。Tシャツ ¥41,000 (すべてロエベ/ロエベ ジャパン クライアントサービス)



「ロエベ × となりのトトロ」カプセルコレクションのイメージフォト。トトロのドリーミーな世界観をモダンに写し撮ったのは、世界的な写真家マリオ・ソレンティの娘で、新世代フォトグラファーとして注目を集めるグレイ・ソレンティ。ファンタジーと自然の調和というコレクションのテーマを見事に切り取った



LOEWE

ドリーミーな世界観をモードに 「ロエベ × となりのトトロ」 カプセルコレクションが誕生

ラグジュアリーブランドの「ロエベ」が
日本のアニメ界を牽引する「スタジオジブリ」とコラボレーション!
メゾンが誇る卓越したクラフトマンシップを駆使して、
『となりのトトロ』の世界が今、モードに昇華される。

photos: Gray Sorrenti (model), Asa Sato (still)
text: Tomoko Kawakami

News 1月8日の全国発売に先駆けて 先行発売イベント開催!

「ロエベ × となりのトトロ」カプセルコレクションは、2021年1月8日(金)から全国のロエベストアとloewe.comで発売開始。それに先駆けて、1月7日(木)、ロエベ表参道ストアおよびloewe.comにて先行発売イベントが開催される。詳細は、ロエベ公式LINEアカウントにて12月26日よりアナウンス。壁紙プレゼントも同日スタートなので、loewe.comとあわせてぜひチェックして!

Happy Color

新年の始まりは心ときめくハッピーカラーで!

Style Picks
text: Tomoko Kawakami

身につける自分も、周りの人も前向きな気持ちにしてくれる華やかなカラーの小物と1年をスタート。毎日を楽しく、明るく、元気に過ごしたいあなたに。

獅子座 7月23日~8月22日 ★どんな自分も愛おしい時。どんな自分でもOKと認め、どんな自分でも素晴らしい、とホッとさせてあげましょう。その先には愛と肯定が待っています。

蟹座 Cancer 6月22日~7月22日 ★楽しいことをやる時。次にやるべき目標や目的が見えてきます。自分でやる、損しないようにしよう、の意識に変革が起こり、楽しいで、面白くてに時間を使っていけます。



1. Bvlgari マルチカラーとバイソンのコンビが華やか。バッグ[W19×H13×D7]¥510,000[21年3月発売予定](ブルガリ/ブルガリ ジャパン)
2. Louis Vuitton ライトブルーに溶け込んだ「モノグラム」がポイント。ミュール[H5.5]¥92,000[予定価格](ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス)
3. Dior 華やかさも落ち着きもあるグリーンがエレガント。バッグ[W20×H12×D7]¥390,000[21年1/2発売予定](ディオール/クリスチャン ディオール)
4. Loewe 鮮やかなイエローがコーデの主役に。バッグ[W25×H18×D10]¥247,000(ロエベ/ロエベ ジャパン クライアントサービス)
5. Fendi フェミニンなパウダーピンクを纏ったショッピングバッグが着想源の遊び心あるデザイン。バッグ[W10.5×H17×D7]¥143,000(フェンディ/フェンディ ジャパン)
6. Marc Jacobs エアブラシでペイントしたような美しい色合い。バッグ[W18.5×H10.5×D5.5]¥51,000(マーク ジェイコブス/マーク ジェイコブス カスタマーセンター)
7. Salvatore Ferragamo ドラマティックなスカーフプリントに視線集中。パンプス[H3]¥90,000[21年1月上旬~発売予定](サルヴァトーレ フェラガモ/フェラガモ・ジャパン)
8. Jil Sander by Lucie and Luke Meier 輝くオレンジで装いにパワーを! バッグ[W30×H16×D11]¥245,000(ジル サンダー パイ ルーシー アンド ルーク・メイヤー/ジルサンダー・ジャパン)
9. Roger Vivier 上品なグリーンが際立つ美しいフォルムに心がときめく。パンプス[H8.5]¥86,000(ロジェ ヴィヴィエ/ロジェ・ヴィヴィエ・ジャパン)
10. Delvaux アプリコットをイメージしたカラーが愛らしい。バッグ[W18×H21×D9]¥215,000(デルヴォー/デルヴォー・ジャパン)
11. Valentino Garavani ソフトなピンクにスタッズでクールなアクセントを。ミュール[H6.5]¥105,000(ヴァレンティノ ガラヴァーニ/ヴァレンティノ インフォメーションデスク)
12. Prada 洗練のカラーが際立つクリーンなラインが特徴の「プラダ クレオ」。バッグ[W22×H15.5×D4]¥219,000[予定価格](プラダ/プラダ クライアントサービス)
13. Dolce&Gabbana アイシーなブルーのビジュアを配した「ドルチェ ボックス」に目を奪われて。バッグ[W19×H14.5×D7]¥400,000(ドルチェ&ガッバーナ/ドルチェ&ガッバーナ ジャパン)

Shine & Sparkle

華やかに煌めくアイテムを纏い、気分も運氣もアップ!

Style Picks
text: Tomoko Kawakami

メタリックカラーやスパンコールが煌めく小物は幸運を呼び込むラッキーアイテム。
新しい年の飛躍を願って、ポジティブに輝く小物で装いを刷新!



1. Bottega Veneta 硬質な光を纏うパーツを敷き詰めたアーティな新作。パンプス[H7.5]¥196,000(ボッテガ・ヴェネタ/ボッテガ・ヴェネタ ジャパン)
2. Chloe メタリックレザーとゴールドチャームが好相性。財布[W9.5×H6.4]¥50,000(日本限定発売) Cチャーム¥5,000(ともにクロエ/クロエ カスタマーレレーション)
3. Gucci スパンコールが煌めく"GGマーモント"に心も躍る! バッグ[W22×H13×D6]¥260,000(グッチ/グッチ ジャパン)
4. Miu Miu アイコニックなマテラッセモチーフがメタリックシルバーで一層華やかに。財布[W8.5×H11.2]¥48,000[予定価格](ミュウミュウ/ミュウミュウ クライアントサービス)
5. Jimmy Choo 旬のバッグ形ウォレットはゴールドレザー×スタッズの効果アップの効果を倍増。ウォレットバッグ[W20×H13.5×D3.5]¥90,000(ジミー チュウ)
6. Balenciaga 眩いゴールドが着こなしの要に。バッグ[W12×H9×D4]¥89,000[参考価格](バレンシアガ/バレンシアガ クライアントサービス)
7. Saint Laurent 輝く多彩な星が幸運を呼び込む。スニーカー¥90,000(サンローラン バイ アンソニー・ヴァカレロ/サンローラン クライアントサービス)
8. Pierre Hardy グリーンがかかったクールで上品な輝きに目を奪われる。バッグ[W11×H8×D3]¥59,000(ピエール アルディ/ピエール アルディ 東京)
9. Serapien シャイニーレザーで巾着形バッグがモダンに昇華。バッグ[W10×H17×D15]¥147,000(セラピアン/セラピアン 阪急うめだ本店)
10. J&M Davidson 絶妙なカラーコンビにときめいて。バッグ[W22×H16×D7.5]¥149,000(J&M デヴィッドソン/J&M デヴィッドソン 青山店)
11. Tory Burch マストハブのミニ財布もリュクスなゴールドで決まり。財布[W9.5×H7×D3.5]¥21,000(トリバーチ/トリバーチ ジャパン)
12. Christian Louboutin 頭文字のLをゴールドのラインで描き、トゥにメッシュをあしらったヌーデな1足。パンプス[H10]¥125,000(クリスチャン ルブタン/クリスチャン ルブタン ジャパン)
13. Chanel ピンクにスパンコールの煌めきをプラスした"CHANEL 19"。その可憐さに心奪われて。バッグ[W26×H16×D9]¥518,000(シャネル/シャネル カスタマーケア)

記事内の商品価格はすべて、本体のみ(税抜)の価格です 15

SIDE SLOPE

作り手の情熱とこだわりが宿る
「サイドスロープ」の唯一無二のニット

“心地よさ”と“本質”を追求する日本発のニットブランド
「サイドスロープ」から、最新コレクションが到着。
絶妙なカラーと美しいシルエット、そして上質な肌触りを兼ね備えた洗練のアイテムをワードローブにプラスして。

photos: Wataru Yoneda (model), Asa Sato (still) / text: Asaka Ikeda



イタリアの独特な配色のマルチカラーの糸を用い、多彩な技術を織り交せて編み上げた一枚。トップス¥39,000(サイドスロープ/フェニックスインターナショナル)

Brand Story

世界に誇る日本発のニットブランド

天然繊維の貴重かつ機能性に優れた素材を使い、オリジナリティある発想と卓越した編み技術で作上げたニットが、世界中から注目を集める「サイドスロープ」。海外セレブが愛用することでも知られており、メンズブランドながらユニセックスで着用できるデザインに、男性のみならず、女性ファンも多い。大切にしているのは、「心地よさ」と「本質」。纏った瞬間に肌で感じる着心地のよさを追求したアイテムの数々は、いずれもニットを熟知しているからこそ実現できる

創造性に満ちたものばかり。発色の美しいイタリアの糸や手仕事か感じられるネパールのボタン、中国独自の紡績技術、そして日本の繊細な染色など、世界各国から集めたアドバンテージを組み合わせることで、「サイドスロープ」のニットが完成する。2005年のブランド設立から、携わってきた多くの作り手の想いが詰まっているからこそ、何度も袖を通したくなるニットとしてリピーターが増え続けている。



1. 原料の生産者や工場の職人、デザイナーなど、すべての作り手の想いが託されているハートのロゴマーク 2. ニットデザイナーとしての経験を生かし、自身のブランドを設立した脇坂大樹氏は、世界中を飛び回り素材をリサーチ。モンゴルでは、大自然の中で放牧される貴重なカシミアヤギと触れ合う 3. 中国の自社工場では人の手で編み地の密度を調整できる昔ながらの手機機を使用 4. 長野県の工場では、人気アイテムのバイル編みの開発を行う

14 お問い合わせ先: フェニックスインターナショナル 03-5488-6390 <https://sideslope.jp/>



厚みがあり、ふんわりと軽やかな仕上がりが特徴のバイル編みのフーデッドパーカ。オフホワイトは、イタリアの老舗紡績メーカー、フィラティピアジョーリ モデリストとコラボしたダブルネーム。欧州のカシミアの原点となった伝統的な糸を使用した一着。ブラックはハリと艶が特徴のフランドル地方のフレンチリネン仕立て。ともに高い保温性と、軽い着心地を実現。特殊な染色を行うことで、上品でありながらも程よいビンテージ感が演出されている。パーカ(左から)[カシミア100%] ¥89,000 [リネン100%] ¥59,000(ともにサイドスロープ/フェニックスインターナショナル)



さらりと着用したいハイゲージのニットTシャツで春を先取り。イタリア製のエジプトコットンの一種、GIZAコットンを使用することで、しなやかな風合いや上品な光沢を演出。目を引くグラフィカルなカラーブロックは、重なり合う部分を一回一回手作業で調整しながらプリントすることで、絶妙なカラーを実現。Tシャツ各¥27,000(ともにサイドスロープ/フェニックスインターナショナル)



平均繊維長35ミリを誇る希少なベルギーアンピマコットンを使用し、一点ずつ昔ながらの手機機で作り上げることで独特のタッチと表面感を叶えた一着。カラーリングは糸の段階でイタリア染めを行い、発色のよさを最大限に生かすため、編み技術の一つ、プレーティングを行うなど、随所に細かいノウハウが光る逸品。ニット各¥23,000(すべてサイドスロープ/フェニックスインターナショナル)

記事内の商品価格はすべて、本体のみ(税抜)の価格です

2月23日★2月22日★2月21日★2月20日★2月19日★2月18日★2月17日★2月16日★2月15日★2月14日★2月13日★2月12日★2月11日★2月10日★2月9日★2月8日★2月7日★2月6日★2月5日★2月4日★2月3日★2月2日★2月1日★1月31日★1月30日★1月29日★1月28日★1月27日★1月26日★1月25日★1月24日★1月23日★1月22日★1月21日★1月20日★1月19日★1月18日★1月17日★1月16日★1月15日★1月14日★1月13日★1月12日★1月11日★1月10日★1月9日★1月8日★1月7日★1月6日★1月5日★1月4日★1月3日★1月2日★1月1日★12月31日★12月30日★12月29日★12月28日★12月27日★12月26日★12月25日★12月24日★12月23日★12月22日★12月21日★12月20日★12月19日★12月18日★12月17日★12月16日★12月15日★12月14日★12月13日★12月12日★12月11日★12月10日★12月9日★12月8日★12月7日★12月6日★12月5日★12月4日★12月3日★12月2日★12月1日★11月30日★11月29日★11月28日★11月27日★11月26日★11月25日★11月24日★11月23日★11月22日★11月21日★11月20日★11月19日★11月18日★11月17日★11月16日★11月15日★11月14日★11月13日★11月12日★11月11日★11月10日★11月9日★11月8日★11月7日★11月6日★11月5日★11月4日★11月3日★11月2日★11月1日★10月31日★10月30日★10月29日★10月28日★10月27日★10月26日★10月25日★10月24日★10月23日★10月22日★10月21日★10月20日★10月19日★10月18日★10月17日★10月16日★10月15日★10月14日★10月13日★10月12日★10月11日★10月10日★10月9日★10月8日★10月7日★10月6日★10月5日★10月4日★10月3日★10月2日★10月1日★9月30日★9月29日★9月28日★9月27日★9月26日★9月25日★9月24日★9月23日★9月22日★9月21日★9月20日★9月19日★9月18日★9月17日★9月16日★9月15日★9月14日★9月13日★9月12日★9月11日★9月10日★9月9日★9月8日★9月7日★9月6日★9月5日★9月4日★9月3日★9月2日★9月1日★8月31日★8月30日★8月29日★8月28日★8月27日★8月26日★8月25日★8月24日★8月23日★8月22日★8月21日★8月20日★8月19日★8月18日★8月17日★8月16日★8月15日★8月14日★8月13日★8月12日★8月11日★8月10日★8月9日★8月8日★8月7日★8月6日★8月5日★8月4日★8月3日★8月2日★8月1日★7月31日★7月30日★7月29日★7月28日★7月27日★7月26日★7月25日★7月24日★7月23日★7月22日★7月21日★7月20日★7月19日★7月18日★7月17日★7月16日★7月15日★7月14日★7月13日★7月12日★7月11日★7月10日★7月9日★7月8日★7月7日★7月6日★7月5日★7月4日★7月3日★7月2日★7月1日★6月30日★6月29日★6月28日★6月27日★6月26日★6月25日★6月24日★6月23日★6月22日★6月21日★6月20日★6月19日★6月18日★6月17日★6月16日★6月15日★6月14日★6月13日★6月12日★6月11日★6月10日★6月9日★6月8日★6月7日★6月6日★6月5日★6月4日★6月3日★6月2日★6月1日★5月31日★5月30日★5月29日★5月28日★5月27日★5月26日★5月25日★5月24日★5月23日★5月22日★5月21日★5月20日★5月19日★5月18日★5月17日★5月16日★5月15日★5月14日★5月13日★5月12日★5月11日★5月10日★5月9日★5月8日★5月7日★5月6日★5月5日★5月4日★5月3日★5月2日★5月1日★4月30日★4月29日★4月28日★4月27日★4月26日★4月25日★4月24日★4月23日★4月22日★4月21日★4月20日★4月19日★4月18日★4月17日★4月16日★4月15日★4月14日★4月13日★4月12日★4月11日★4月10日★4月9日★4月8日★4月7日★4月6日★4月5日★4月4日★4月3日★4月2日★4月1日★3月31日★3月30日★3月29日★3月28日★3月27日★3月26日★3月25日★3月24日★3月23日★3月22日★3月21日★3月20日★3月19日★3月18日★3月17日★3月16日★3月15日★3月14日★3月13日★3月12日★3月11日★3月10日★3月9日★3月8日★3月7日★3月6日★3月5日★3月4日★3月3日★3月2日★3月1日★2月29日★2月28日★2月27日★2月26日★2月25日★2月24日★2月23日★2月22日★2月21日★2月20日★2月19日★2月18日★2月17日★2月16日★2月15日★2月14日★2月13日★2月12日★2月11日★2月10日★2月9日★2月8日★2月7日★2月6日★2月5日★2月4日★2月3日★2月2日★2月1日★1月31日★1月30日★1月29日★1月28日★1月27日★1月26日★1月25日★1月24日★1月23日★1月22日★1月21日★1月20日★1月19日★1月18日★1月17日★1月16日★1月15日★1月14日★1月13日★1月12日★1月11日★1月10日★1月9日★1月8日★1月7日★1月6日★1月5日★1月4日★1月3日★1月2日★1月1日★12月31日★12月30日★12月29日★12月28日★12月27日★12月26日★12月25日★12月24日★12月23日★12月22日★12月21日★12月20日★12月19日★12月18日★12月17日★12月16日★12月15日★12月14日★12月13日★12月12日★12月11日★12月10日★12月9日★12月8日★12月7日★12月6日★12月5日★12月4日★12月3日★12月2日★12月1日★11月30日★11月29日★11月28日★11月27日★11月26日★11月25日★11月24日★11月23日★11月22日★11月21日★11月20日★11月19日★11月18日★11月17日★11月16日★11月15日★11月14日★11月13日★11月12日★11月11日★11月10日★11月9日★11月8日★11月7日★11月6日★11月5日★11月4日★11月3日★11月2日★11月1日★10月31日★10月30日★10月29日★10月28日★10月27日★10月26日★10月25日★10月24日★10月23日★10月22日★10月21日★10月20日★10月19日★10月18日★10月17日★10月16日★10月15日★10月14日★10月13日★10月12日★10月11日★10月10日★10月9日★10月8日★10月7日★10月6日★10月5日★10月4日★10月3日★10月2日★10月1日★9月30日★9月29日★9月28日★9月27日★9月26日★9月25日★9月24日★9月23日★9月22日★9月21日★9月20日★9月19日★9月18日★9月17日★9月16日★9月15日★9月14日★9月13日★9月12日★9月11日★9月10日★9月9日★9月8日★9月7日★9月6日★9月5日★9月4日★9月3日★9月2日★9月1日★8月31日★8月30日★8月29日★8月28日★8月27日★8月26日★8月25日★8月24日★8月23日★8月22日★8月21日★8月20日★8月19日★8月18日★8月17日★8月16日★8月15日★8月14日★8月13日★8月12日★8月11日★8月10日★8月9日★8月8日★8月7日★8月6日★8月5日★8月4日★8月3日★8月2日★8月1日★7月31日★7月30日★7月29日★7月28日★7月27日★7月26日★7月25日★7月24日★7月23日★7月22日★7月21日★7月20日★7月19日★7月18日★7月17日★7月16日★7月15日★7月14日★7月13日★7月12日★7月11日★7月10日★7月9日★7月8日★7月7日★7月6日★7月5日★7月4日★7月3日★7月2日★7月1日★6月30日★6月29日★6月28日★6月27日★6月26日★6月25日★6月24日★6月23日★6月22日★6月21日★6月20日★6月19日★6月18日★6月17日★6月16日★6月15日★6月14日★6月13日★6月12日★6月11日★6月10日★6月9日★6月8日★6月7日★6月6日★6月5日★6月4日★6月3日★6月2日★6月1日★5月31日★5月30日★5月29日★5月28日★5月27日★5月26日★5月25日★5月24日★5月23日★5月22日★5月21日★5月20日★5月19日★5月18日★5月17日★5月16日★5月15日★5月14日★5月13日★5月12日★5月11日★5月10日★5月9日★5月8日★5月7日★5月6日★5月5日★5月4日★5月3日★5月2日★5月1日★4月30日★4月29日★4月28日★4月27日★4月26日★4月25日★4月24日★4月23日★4月22日★4月21日★4月20日★4月19日★4月18日★4月17日★4月16日★4月15日★4月14日★4月13日★4月12日★4月11日★4月10日★4月9日★4月8日★4月7日★4月6日★4月5日★4月4日★4月3日★4月2日★4月1日★3月31日★3月30日★3月29日★3月28日★3月27日★3月26日★3月25日★3月24日★3月23日★3月22日★3月21日★3月20日★3月19日★3月18日★3月17日★3月16日★3月15日★3月14日★3月13日★3月12日★3月11日★3月10日★3月9日★3月8日★3月7日★3月6日★3月5日★3月4日★3月3日★3月2日★3月1日★2月29日★2月28日★2月27日★2月26日★2月25日★2月24日★2月23日★2月22日★2月21日★2月20日★2月19日★2月18日★2月17日★2月16日★2月15日★2月14日★2月13日★2月12日★2月11日★2月10日★2月9日★2月8日★2月7日★2月6日★2月5日★2月4日★2月3日★2月2日★2月1日★1月31日★1月30日★1月29日★1月28日★1月27日★1月26日★1月25日★1月24日★1月23日★1月22日★1月21日★1月20日★1月19日★1月18日★1月17日★1月16日★1月15日★1月14日★1月13日★1月12日★1月11日★1月10日★1月9日★1月8日★1月7日★1月6日★1月5日★1月4日★1月3日★1月2日★1月1日★12月31日★12月30日★12月29日★12月28日★12月27日★12月26日★12月25日★12月24日★12月23日★12月22日★12月21日★12月20日★12月19日★12月18日★12月17日★12月16日★12月15日★12月14日★12月13日★12月12日★12月11日★12月10日★12月9日★12月8日★12月7日★12月6日★12月5日★12月4日★12月3日★12月2日★12月1日★11月30日★11月29日★11月28日★11月27日★11月26日★11月25日★11月24日★11月23日★11月22日★11月21日★11月20日★11月19日★11月18日★11月17日★11月16日★11月15日★11月14日★11月13日★11月12日★11月11日★11月10日★11月9日★11月8日★11月7日★11月6日★11月5日★11月4日★11月3日★11月2日★11月1日★10月31日★10月30日★10月29日★10月28日★10月27日★10月26日★10月25日★10月24日★10月23日★10月22日★10月21日★10月20日★10月19日★10月18日★10月17日★10月16日★10月15日★10月14日★10月13日★10月12日★10月11日★10月10日★10月9日★10月8日★10月7日★10月6日★10月5日★10月4日★10月3日★10月2日★10月1日★9月30日★9月29日★9月28日★9月27日★9月26日★9月25日★9月24日★9月23日★9月22日★9月21日★9月20日★9月19日★9月18日★9月17日★9月16日★9月15日★9月14日★9月13日★9月12日★9月11日★9月10日★9月9日★9月8日★9月7日★9月6日★9月5日★9月4日★9月3日★9月2日★9月1日★8月31日★8月30日★8月29日★8月28日★8月27日★8月26日★8月25日★8月24日★8月23日★8月22日★8月21日★8月20日★8月19日★8月18日★8月17日★8月16日★8月15日★8月14日★8月13日★8月12日★8月11日★8月10日★8月9日★8月8日★8月7日★8月6日★8月5日★8月4日★8月3日★8月2日★8月1日★7月31日★7月30日★7月29日★7月28日★7月27日★7月26日★7月25日★7月24日★7月23日★7月22日★7月21日★7月20日★7月19日★7月18日★7月17日★7月16日★7月15日★7月14日★7月13日★7月12日★7月11日★7月10日★7月9日★7月8日★7月7日★7月6日★7月5日★7月4日★7月3日★7月2日★7月1日★6月30日★6月29日★6月28日★6月27日★6月26日★6月25日★6月24日★6月23日★6月22日★6月21日★6月20日★6月19日★6月18日★6月17日★6月16日★6月15日★6月14日★6月13日★6月12日★6月11日★6月10日★6月9日★6月8日★6月7日★6月6日★6月5日★6月4日★6月3日★6月2日★6月1日★5月31日★5月30日★5月29日★5月28日★5月27日★5月26日★5月25日★5月24日★5月23日★5月22日★5月21日★5月20日★5月19日★5月18日★5月17日★5月16日★5月15日★5月14日★5月13日★5月12日★5月11日★5月10日★5月9日★5月8日★5月7日★5月6日★5月5日★5月4日★5月3日★5月2日★5月1日★4月30日★4月29日★4月28日★4月27日★4月26日★4月25日★4月24日★4月23日★4月22日★4月21日★4月20日★4月19日★4月18日★4月17日★4月16日★4月15日★4月14日★4月13日★4月12日★4月11日★4月10日★4月9日★4月8日★4月7日★4月6日★4月5日★4月4日★4月3日★4月2日★4月1日★3月31日★3月30日★3月29日★3月28日★3月27日★3月26日★3月25日★3月24日★3月23日★3月22日★3月21日★3月20日★3月19日★3月18日★3月17日★3月16日★3月15日★3月14日★3月13日★3月12日★3月11日★3月10日★3月9日★3月8日★3月7日★3月6日★3月5日★3月4日★3月3日★3月2日★3月1日★2月29日★2月28日★2月27日★2月26日★2月25日★2月24日★2月23日★2月22日★2月21日★2月20日★2月19日★2月18日★2月17日★2月16日★2月15日★2月14日★2月13日★2月12日★2月11日★2月10日★2月9日★2月8日★2月7日★2月6日★2月5日★2月4日★2月3日★2月2日★2月1日★1月31日★1月30日★1月29日★1月28日★1月27日★1月26日★1月25日★1月24日★1月23日★1月22日★1月21日★1月20日★1月19日★1月18日★1月17日★1月16日★1月15日★1月14日★1月13日★1月12日★1月11日★1月10日★1月9日★1月8日★1月7日★1月6日★1月5日★1月4日★1月3日★1月2日★1月1日★12月31日★12月30日★12月29日★12月28日★12月27日★12月26日★12月25日★12月24日★12月23日★12月22日★12月21日★12月20日★12月19日★12月18日★12月17日★12月16日★12月15日★12月14日★12月13日★12月12日★12月11日★12月10日★12月9日★12月8日★12月7日★12月6日★12月5日★12月4日★12月3日★12月2日★12月1日★11月30日★11月29日★11月28日★11月27日★11月26日★11月25日★11月24日★11月23日★11月22日★11月21日★11月20日★11月19日★11月18日★11月17日★11月16日★11月15日★11月14日★11月13日★11月12日★11月11日★11月10日★11月9日★11月8日★11月7日★11月6日★11月5日★11月4日★11月3日★11月2日★11月1日★10月31日★10月30日★10月29日★10月28日★10月27日★10月26日★10月25日★10月24日★10月23日★10月22日★10月21日★10月20日★10月19日★10月18日★10月17日★10月16日★10月15日★10月14日★10月13日★10月12日★10月11日★10月10日★10月9日★10月8日★10月7日★10月6日★10月5日★10月4日★10月3日★10月2日★10月1日★9月30日★9月29日★9月28日★9月27日★9月26日★9月25日★9月24日★9月23日★9月22日★9月21日★9月20日★9月19日★9月18日★9月17日★9月16日★9月15日★9月14日★9月13日★9月12日★9月11日★9月10日★9月9日★9月8日★9月7日★9月6日★9月5日★9月4日★9月3日★9月2日★9月1日★8月31日★8月30日★8月29日★8月28日★8月27日★8月26日★8月25日★8月24日★8月23日★8月22日★8月21日★8月20日★8月19日★8月18日★8月17日★8月16日★8月15日★8月14日★8月13日★8月12日★8月11日★8月10日★8月9日★8月8日★8月7日★8月6日★8月5日★8月4日★8月3日★8月2日★8月1日★7月31日★7月30日★7月29日★7月28日★7月27日★7月26日★7月25日★7月24日★7月23日★7月22日★7月21日★7月20日★7月19日★7月18日★7月17日★7月16日★7月15日★7月14日★7月13日★7月12日★7月11日★7月10日★7月9日★7月8日★7月7日★7月6日★7月5日★7月4日★7月3日★7月2日★7月1日★6月30日★6月29日★6月28日★6月27日★6月26日★6月25日★6月24日★6月23日★6月22日★6月21日★6月20日★6月19日★6月18日★6月17日★6月16日★6月15日★6月14日★6月13日★6月12日★6月11日★6月10日★6月9日★6月8日★6月7日★6月6日★6月5日★6月4日★6月3日★6月2日★6月1日★5月31日★5月30日★5月29日★5月28日★5月27日★5月26日★5月25日★5月24日★5月23日★5月22日★5月21日★5月20日★5月19日★5月18日★5月17日★5月16日★5月15日★5月14日★5月13日★5月12日★5月11日★5月10日★5月9日★5月8日★5月7日★5月6日★5月5日★5月4日★5月3日★5月2日★5月1日★4月30日★4月29日★4月28日★4月27日★4月26日★4月25日★4月24日★4月23日★4月22日★4月21日★4月20日★4月19日★4月18日★4月17日★4月16日★4月15日★4月14日★4月13日★4月12日★4月11日★4月10日★4月9日★4月8日★4月7日★4月6日★4月5日★4月4日★4月3日★4月2日★4月1日★3月31日★3月30日★3月29日★3月28日★3月27日★3月26日★3月25日★3月24日★3月23日★3月22日★3月21日★3月20日★3月19日★3月18日★3月17日★3月16日★3月15日★3月14日★3月13日★3月12日★3月11日★3月10日★3月9日★3月8日★3月7日★3月6日★3月5日★3月4日★3月3日★3月2日★3月1日★2月29日★2月28日★2月27日★2月26日★2月25日★2月24日★2月23日★2月22日★2月21日★2月20日★2月19日★2月18日★2月17日★2月16日★2月15日★2月14日★2月13日★2月12日★2月11日★2月10日★2月9日★2月8日★2月7日★2月6日★2月5日★2月4日★2月3日★2月2日★2月1日★1月31日★1月30日★1月29日★1月28日★1月27日★1月26日★1月25日★1月24日★1月23日★1月22日★1月21日★1月20日★1月19日★1月18日★1月17日★1月16日★1月15日★1月14日★1月13日★1月12日★1月11日★1月10日★1月9日★1月8日★1月7日★1月6日★1月5日★1月4日★1月3日★1月2日★1月1日★12月31日★12月30日★12月29日★12月28日★12月27日★12月26日★12月25日★12月24日★12月23日★12月22日★12月21日★12月20日★12月19日★12月18日★12月17日★12月16日★12月15日★12月14日★12月13日★12月12日★12月11日★12月10日★12月9日★12月8日★12月7日★12月6日★12月5日★12月4日★12月3日★12月2日★12月1日★11月

LOUIS VUITTON
アイコンックな
バケットバッグが新登場

「ルイ・ヴィトン」から象徴的な「モノグラム」が施されたバケットバッグ「ベラ」が発売。上質で柔らかなマヒナレザー素材に、パーフォレーションで「モノグラム」を描き、ラグジュアリーでモダンな印象に仕上げている。レザーを編み込んだメタルチェーンハンドルと、取り外し可能なレザーショルダーストラップが付き、さまざまなスタイルで持つことができる。ミニチュアバージョンの「モノグラム」を配したコインパースも付属。コンパクトながら、機能性も抜群なニューアイコンバッグをぜひ手に入れて。

バッグ「ベラ」[W19×H22×D14]
各¥375,000(ともにルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス)



SAINT LAURENT
愛らしいチェリーが
描かれた
ウォレットをギフトに

「サンローラン」のホリデーギフトコレクションから、アイコンモチーフのひとつであるチェリーをあしらったウォレットが登場。クルーズコレクションのドレスにも採用さ



〈左から〉2つ折り財布 [W12×H10×D3] ¥79,000
3つ折り財布 [W9.5×H7×D3] ¥59,000
(ともにサンローラン バイ アンソニー・ヴァカレロ/サンローラン クライアントサービス)

れているチェリープリントはポップかつ華やかで、贈り物にも自分へのご褒美にも心躍るデザイン。贈り、贈られたいファッションアイテムを探している人は必見!

LOEWE
デイリーに活躍！
マストバイな「ロエベ」の
新作トートバッグ

「ロエベ」から新作「アナグラム トート」が発売。上質なレザーに施されたアイコンックな「アナグラム ロゴ」のエンボスや、レザーを編み込んだハンドルなど「ロエベ」ならではのクラフトマンシップが感じられる。ショルダーハンドルと、トップハンドルの2種類を備え、広い開閉口を結んで閉じることができるレザーストラップも便利。使いやすい、デイリーに活躍してくれる待望のこのバッグは(S写真)、Mサイズを全5色で展開。松屋銀座店で2021年1月6～10日に行われるポップアップでいち早くゲットしたい!



バッグ「アナグラム トート」Sサイズ [W28×H25×D14] ¥253,000 Mサイズ [W32×H30×D17] ¥283,000 [2021/1/7発売] (ロエベ/ロエベ ジャパン クライアントサービス)

Present!
SIDE SLOPE

「サイドスロープ」の
ニットキャップを
3名様にプレゼント!

カシミア100%の極上の肌触りを堪能できる、日本発「サイドスロープ」のニットキャップ。両畔編みによる厚みと立体感のある美しいフォルム、抜群のあたたかさ、そしてヴィンテージウォッシュのひと手間を加えることでふんわりとした肌触りを実現。「心地よさ」と「本質」を追求するブランドのこだわりが凝縮されている。このニットキャップを、下記QRコードのアンケートにお答えいただいた方から抽選で3名様にプレゼント。



帽子各¥14,000 (すべてサイドスロープ/フェニックスインスターナショナル)



※色は選べませんのでご了承ください

魚座pisces 2月19日～3月20日★気分をよくするために存在しています。楽しみ方は人それぞれ。不快があれば取り除き、気分がよくなることをしていきましょう。さらにはうまく回っていきませう。

Franciaacorta

麦わら色にはじける泡と華やかなアロマ
フランチャコルタで、とっておきの時間

街がイルミネーションに輝き、気分も華や季節。大切な人と過ごす時間や、気の置けない友人との集いも、今年少し形を変えて、そう考えている人も多いはず。おうち時間を贅沢&特別なものに演出するのは、イタリアが誇る奇跡のプレミアム発泡ワイン「フランチャコルタ」。その魅力を紹介しよう。

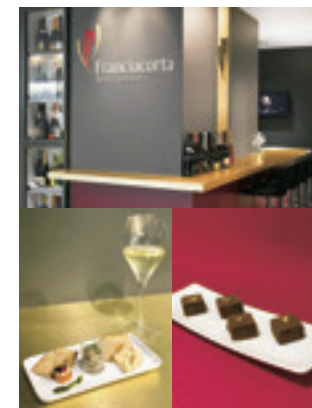
text: Satsuki Tadokoro



イタリア最高峰のD.O.C.G.(統制保証原産地呼称)に認定され、ミラノ・ファッションウィークのオフィシャルワインに選ばれるなど、芸術・文化とのつながりも深い

イタリア北部ロンバルディア州の丘陵地帯・フランチャコルタ地方で、伝統的な瓶内二次発酵の製法により造られている「フランチャコルタ」。このプレミアムな発泡ワインは、使用可能なブドウの品種や手摘みでの収穫、最低18か月以上の熟成期間など、厳しい製法基準をクリアしたもののしか名乗ることを許されていない。アロマと酸を保ちながら完熟する、ワイ

ンに最適なブドウが育つ大地。そこで生み出される良質なワインの魅力は、きめ細かな泡と深いアロマ、ミネラルを感じさせる爽やかな口当たり。さらに、補糖を一切していない、すっきりとした辛口の「ドサツジョゼロ」やヴィーガン向けのものなど、豊富なラインナップも嬉しい。高感度でクオリティコンシャスな人々を魅了し続ける「フランチャコルタの奇跡」を、この冬、ぜひ体験してほしい。



for Gift

贈る相手を思いながら、選ぶ喜び

色とりどりの折り紙が描かれたボックスのように、フルーティ&軽やかな味わいは、楽しく飲むのが好きな友人への手土産に。華やかなゴールドのボックスには、お祝いの気持ちを添えて。贈る相手を思いながら、フレーバーやパッケージを選ぶのも楽しい。

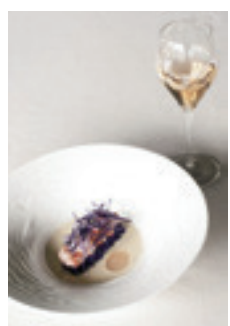


〈左から〉熟した果実と芳醇なブーケを思わせる香りに、パニラの余韻も。ペラヴィスタ フランチャコルタ アルマ グラン キュヴェ プリュエット 750mL ¥5,000 (エノテカ 0120-81-3634) 心地よいフレッシュな酸味。カデルボスコ フランチャコルタ DOCG プリュエット キュヴェ プレステージ 750mL ¥5,200 (ワードライナー 03-6414-2433)

at Home

さまざまな料理との
ペアリングを楽しむ

テイクアウトもデリバリーも充実している今だからこそ、宅飲みを贅沢にカスタマイズしてみよう。ブドウ本来のすっきりとした味わいが生きるフランチャコルタは、素材の旨みを引き立たせ、和食の繊細さにもよく合う。中華やエスニックとのペアリングも試してほしい。



〈左から〉最低限の補糖で仕上げ、果実味が広がる。カヴァッレリ フランチャコルタ DOCG ブランドゥ プラン プリュエット 750mL ¥3,500 <https://item.rakuten.co.jp/toscana/10014019> コクとフルーティな酸味。カルパッチョやお寿司とも好相性。ベルレッキ フランチャコルタ キュヴェインペリアーレ プリュエット 750mL ¥3,700 <https://item.rakuten.co.jp/ledled/brfc-inper/> 清澄の際に植物性プロテインを使用し、ヴィーガンに対応。クアードラ フランチャコルタ プリュエット「グリーンヴェガン」750mL ¥4,600 <https://www.web-monaca.com/?pid=109045013> 補糖など思えない華やかな香りとボリューム感。ヴィッラクレスピア フランチャコルタ スメーロゼロ 750mL ¥5,800 <http://store.vinohayashi.jp/products/detail526.html> (すべてオンラインで購入可)

in the Bar

ここだけのスペシャルな1杯を気軽に

「阪急メンズ東京」3階の一角、コンテンポラリーなスタイルで仕立てられた「フランチャコルタ バー」では、ヴィンテージを含む常時10種類のフランチャコルタが、ハイザグラスで堪能できる。買い物途中の休憩や、夕食前のアペリティーゾに。

定番の「プリュエット」をはじめ、このバーのために複数のワイナリーから特別セレクト、軽食や、フランチャコルタを詰め込んだオリジナルチョコレートをつまみながら、お気に入りのテイストを見つけてみては。

FRANCIAACORTA BAR
東京都千代田区有楽町2-5-1 阪急メンズ東京 3階
営業時間: 11:00~20:00 定休日: 不定休
tel: 03-6252-1381 (阪急メンズ東京・代表)

次号予告 marie claire 2月25日刊行です



shop list 掲載商品のお問い合わせ先

ア RMK Division tel: 0120-988-271
Amplitude (アンプリチュード) tel: 0120-781-811
ITRIM (イトリン) tel: 0120-151-106
インターモード)川辺 フレグランス本部 tel: 0120-000-599
ヴァンティノ インフォメーションデスク tel: 03-6384-3512
カ グッチ ジャパン クライアントサービス tel: 0120-99-2177
グリスチャン ディオール tel: 0120-02-1947
グリスチャン ルパン ジャン tel: 03-6804-2855
クレドボー ボーテお客さま窓口 tel: 0120-86-1982
クロエ カスタマーソリューションズ tel: 03-4335-1750
サンローラン クライアントサービス tel: 0120-95-2746

J&M デヴィッドソン 青山店 tel: 03-6427-1810
ジャンシイ表参道店 tel: 03-3404-0360
ジミー チュウ tel: 0120-013-700
シャネル カスタマーケア tel: 0120-525-519
ジヨルジオ アルマーニ ビューティ tel: 0120-292-999
シルサンダー ジャパン tel: 0120-919-256
SUQUU tel: 0120-988-761
セラビアン 阪急うめだ本店 tel: 06-6313-7536
セルヴェック tel: 03-3261-2892
★ ディファニー・アンド・カンパニー ジャパン・インク tel: 0120-488-712

デルヴォー ジャパン tel: 03-6418-0983
トリー バーチ ジャパン tel: 0120-705-710
ドルチェ&ガッパ ナ ジャパン tel: 03-6419-2220
ハ バルファム シンシイ [LVMH フレグランス フランス] tel: 03-3264-3941
パルファン クリスチャン ディオール tel: 03-3239-0618
パルシニア クライアントサービス tel: 0120-992-136
ピエール アルディ 東京 tel: 03-6712-6809
フェニックス インターナショナル tel: 03-5488-6390
フェラガモ ジャパン tel: 0120-202-170
フェンディ ジャパン tel: 03-3514-6187

ブラダ クライアントサービス tel: 0120-45-1913
ブルガリ ジャパン tel: 03-6362-0100
ボッテガヴェネタ ジャパン tel: 0120-60-1966
ボア お客さま相談室 tel: 0120-117111
マ マーク ジェイコフス カスタマーセンター tel: 03-4335-1711
ミュウミュウ クライアントサービス tel: 0120-45-1993
ルイ・ヴィトン クライアントサービス tel: 0120-00-1854
ロエベ ジャパン クライアントサービス tel: 03-6215-6116
ロジェ・ヴェイヴィエ ジャパン tel: 0120-957-940