

marie claire

marieclairejapon.com

29th August, 2024
No.188



Artistic
Intuition

この秋は感性のままに

本サービスを利用した営利目的の活動行為、
あるいは本サービスを通じて入手した情報を
複製、販売、出版その他
私的利用の範囲を超えて使用する行為の
一切を禁止します。



Welcome to marie claire vol.188

パ リ五輪を1カ月後に控えた6月、フランスを代表するミュージックが2人亡くなりました。1人は女優のアヌーク・エーメ、もう1人は歌手で女優のフランソワーズ・アルディです。昨年7月にはジェーン・バーキンが他界し、一つの時代が終焉をむかえているのを実感しています。

アヌーク・エーメは14歳で映画デビュー、フェデリコ・フェリーニ監督の『甘い生活』(1960年)、『8 1/2』(1963年)、ジャック・ドミー監督の『ローラ』(1961年)、そしてカンヌ国際映画祭でパルムドールを受賞したクロード・ルルーシュ監督の『男と女』(1966年)で有名です。この映画で彼女はゴールデングローブ賞や英国アカデミー賞も受賞し、アカデミー賞主演女優賞にもノミネートされています。またパリのファッション業界をシニカルに描いたロバート・アルトマン監督の『プレタポルテ』(1994年)ではファッションデザイナーの役を演じていました。とても妖しく神秘的な魅力を醸し出している女優でした。

アヌーク・エーメを初めて銀幕で見たのは『男と女』。お互いに連れ合いを亡くし、子供をドーヴィルの寄宿舎に預けている男女の偶然の出会いから始まる大人のラブ・ストーリーです。最初にこの映画を観たのは高校生の時。それからすでにビデオ、DVDを含めて100回近く観ています。アヌーク・エーメや相手役のジャン＝ルイ・トランティニャンの何気ない、でも何か違う装いやしぐさに大いに影響を受けました。



1970年代のフランソワーズ・アルディ

歌手、フランソワーズ・アルディ……1970年代のはじめ、初めてパリを訪れた時、ホテルにチェックインして部屋のテレビのスイッチを入れると、彼女がアコースティックギターを弾きながら歌っている姿が画面に映し出されました。ロングヘアで囁くように歌う彼女の姿に見とれ、しばらく立ち尽くしていたことを覚えています。

クールで大人っぽいイメージ、フレンチポップのアイコンであった彼女はシンガーソングライターですが、モデル、そして女優としても活躍していました。もちろんパリ土産の一つは彼女のLPアルバムでした。今も彼女のアルバム(CD)は時々聞かれています。

残念ながらアヌーク・エーメにもフランソワーズ・アルディにも実際には会えませんでした。作家の村上香住子さんを通じてジェーン・バーキンには会うことができました。パリ・サンジェルマンの「カフェ・ド・フロール」で村上さんに紹介されたのです。

ジェーンといえどイギリス人にもかかわらず、パリジェンヌ以上にパリっぽい女性としてパリっ子からも大いに支持されていた女優、歌手、そしてモデル。「エルメス」のバッグ「バーキン」は、彼女とジャン＝ルイ・デュマ・エルメスとの飛行機の中での出会いから誕生したという逸話はあまりにも有名です。

白いシャツがトレードマークのジェーンには『marie claire』誌面でホワイトシャツについて原稿を書いてもらったこともあります。パリのコレクション会場でばったり会うと、必ず微笑みながら「元気?」(Ça va bien?)と声をかけてくれたものです。

村上さんは『marie claire』誌上でもたびたび寄稿してくださっている方です。彼女とジェーンとの付き合いは長く、40年近くに及び、特に長女のケイト・バリーの自死以来、緊密な付き合いをするようになったそうです。私も『marie claire style』の時代にケイトを日本に招き、ファッション撮影をしてもらったことがあります。煙草を吸いながらワインを飲む仕草やアンニユイでノンシャランとしたところは、母親ジェーンとそっくりでした。

そのジェーンの人生と3人の娘との関係を書いた本『ジェーン・バーキンと娘たち』(白水社)が最近出版されました。著者はもちろん村上さん。

3人の娘たち(カメラマンだったケイト・バリー、女優でモデルのシャルロット・ゲンズブールとルー・ドワイヨン)は全員父親が違うのですが、みな姉妹としてお互いを尊重しながら育ち、そのように育てた世界で一番かっこよかった女性、ジェーンの物語です。

カバーの写真はイヴ・サンローランの全裸ポートレートなど、ファッション撮影で有名なジャンルー・シーフ。「母ジェーン・バーキンの右足を抱えるケイト、左足で膝枕するシャルロット・ゲンズブール、肩に抱きついているルー・ドワイヨン。微かな風にも揺れ、黄金の光に満ちながらも愛を与え続けて、一本の大きな樹のように娘たちを支えてきたジェーン・バーキンの家族の肖像」(本書より)

世界中を虜にしたミュージックの物語です。

2024年8月29日

Katsuto Tai

田居克人
Katsuto Tai, marie claire 編集長

John Springer Collection / Getty Images



「男と女」の頃のアヌーク・エーメ



「ジェーン・バーキンと娘たち」(白水社)
著: 村上香住子

Contents

- 5 Welcome to marie claire /
- 6 Cover Story:
Masami Nagasawa /
- 8 Style Picks: New Rouge /
- 9 Style Picks: Noir Classic /
- 10 Travel: Ibiza, Spain /
- 11 Travel: Queen Elizabeth /
- 12 Travel: A journey through art guided by Maha Harada /
- 14 Beauty: Autumn make up /
- 18 Travel: KAI UNZEN /
- 19 News, shop list

cover

photo: Masayuki Ichinose (eight peace)
styling: Rena Semba
hair: ASASHI (ota office)
make-up: Kyohei Sasamoto (ilumini.inc.)
coat, necklace, scarf: GUCCI

marie claire

2024年8月29日発行 第13巻 第8号(通巻188号)

発行人 Publisher:
安部順一 Junichi Abe

編集長 Editor in Chief:
田居克人 Katsuto Tai

デジタル編集長 Editor in Chief Digital:
宮智 泉 Izumi Miyachi

アートディレクター Art Director:
木村 裕治 Yuji Kimura

ビジネス スペシャリスト Business Specialist:
斉賀明宏 Akihiro Saiga

副編集長 Deputy editor:
大林理子 Riko Obayashi

編集部 Editorial Team:
高波麻奈美 Manami Takanami
マルチンバヤル ホストヴェツェグ
Malchinbayer Khostsetseg
岩崎芽衣 Mei Iwasaki

パリ特派員 Paris Correspondent:
須山佳子 Keiko Suyama

デザイン Design:
木村 裕治 Yuji Kimura
佐藤 幹 Miki Sato

発行 Publication:
読売新聞東京本社
〒100-8055 東京都千代田区大手町1-7-1
tel: 03-3216-8815
THE YOMIURI SHIMBUN

印刷 Printing:
共同印刷
KYODO PRINTING CO.,LTD.

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL

Executive director:
Jean de Boisdeffre
Deputy director:
Félix Droissart
Deputy director (marketing and special operations):
Nicia Rodwell
International editorial director:
Séverine Harzo
International fashion and beauty chief editor:
Sylvie Halic
International commercial director:
Elodie Bretaudeau Fontelles
International deputy commercial director:
Elisabeth Barbier
Syndication director:
Thierry Lamarre

©MARIE CLAIRE ALBUM 2024
©THE YOMIURI SHIMBUN 2024
本誌掲載の記事・写真、イラストの無断転載を禁じます。
※本紙に掲載されている商品の価格は
特記されている場合をのぞき、すべて税込みです。



Masami Nagasawa

自分を“解放”する演技で魅了 長澤まさみが舞台にかける情熱

Cover Story

photo: Masayuki Ichinose (eight peace) (Cover, P6)
styling: Riena Semba
hair: ASASHI (ota office)
make-up: Kyohei Sasamoto (illumini, Inc.)
interview & text: Masami Shimura

コメディからシリアスまで多彩な役を演じ分け、数々の話題作で存在感を放つ俳優・長澤まさみ。現在は活躍の場を舞台にも広げ、さらなる進化を遂げている。そんななか出演を決めたのは、野田秀樹率いるNODA・MAPの最新作『正三角関係』。ドストエフスキーの『カラマーゾフの兄弟』を入り口にした衝撃作で、松本潤と永山瑛太とともに三兄弟に指名され、“男役”と“女役”の二役に挑む。舞台の裏側、そして今後チャレンジしたいことに迫る。



今回の舞台では、三兄弟の純粋な三男・鹿松在良と、奔放な女性・グルーシェニカという対照的な二役を演じ分ける長澤まさみ

NODA・MAP 作品は2021年の『THE BEE』以来、2度目の出演となりますが、野田秀樹さんの舞台ならではの面白さといえどどこまでですか？

仕掛けがたくさんあるので、ただ役を演じているだけというよりも、舞台装置の一部になったような気持ちになるのは独特だなと感じています。舞台が始まると、稽古で積み重ねてきた通りに身体が自動的に動いていくような感覚もあるので、それがいままでにない体験。そういう面白さと新鮮さを味わえるのが野田さんの舞台だと思います。

松本潤さんと永山瑛太さんとは兄弟役となりますが、現場での様子を教えてください。

お二人とも映像作品で一緒にすることがありますが、自分の道を進む長男の松本さんと、それを追う弟たちとしていい関係ができています。松本さんは“職人気質”なので、根がとても真面目で、決して妥協しない。それだけの高いモチベーションを持ち続けたまま第一線にいらっしゃる姿を見て、精神力の強さなど学ぶことが多いと感じています。一方の永山さんは、先輩ではありますが、同志のような感覚で向き合ってくくださる方。舞台の経験も豊富で、話し合いながら臨機応変に進めていけるので本当にありがたいです。

一人二役となりますが、演じるうえでの難しさとは？

近頃は、二役以上を演じる機会が増えて

いるので、特に身構えることもなくできている感じがしています。とはいえ、もともと得意だったわけではありません。でも、知らず知らずのうちに身体に染みついてきた部分もあるのかもしれない。私にとって一番大切なのは、みなさんが作品を楽しめるように自分が物語に順応していくことだと考えています。

映像と舞台で、違いを感じる部分はありますか？

演じるための集中力はどちらも同じですが、舞台では「思い切りがよくていいね」と褒めていただくことが多いので、これが私の武器だと思っています。おそらくそれは、“解放”みたいなことなのかなと。2011年に初めて舞台に立ったとき、劇作家の本谷有希子さんから「俳優はなんでこんな恥ずかしいことができるのか」と言われたことがあります。そこで「ずっと恥ずかしいと思っていたけど隠さなくていいんだ」と目から鱗が落ちました。それ以来、のびのびと自由に演じていけば、人にも伝わっているのだと感じられるようになったので、舞台ではいかに解放できるかが自分の課題となっています。

東京を皮切りに北九州、大阪、さらにロンドンでの公演も控えています。いまのお気持ちは？

場所によって反応が全く違うので、どこも楽しみにしています。大阪は行けば行くほど好きになりますし、休演日には京都に足をのばせたらいいなとも考えているところ

です。ロンドン公演なんて、初めてですが、舞台の本場ですし、オープンに受け止めていただけるのではないかと期待しています。それまでは、日々をしっかりと積み重ねていくしかないですね。

舞台では体が資本になると思いますが、そのためにされているケアはありますか？

私だけでなく、共演者のみなさんも健康志向が強いので、お互いに情報交換しながら体調管理に気を付けています。なかでも詳しいのは、松本さん。やっぱりスターは集まってくる情報量が全然違いますね(笑)。

では、20年以上のキャリアを振り返ってみて、転機といえば？

私はどの作品に対してもそういうふうに思っていますし、沢山の作品に出演できていることにも感謝しています。舞台に関しては、「舞台出るんだって?」と毎回言われるので、いつも新鮮に受け止めていただけるのもある意味ラッキーだと考えているところです。

今後挑戦したいことがあれば、お聞かせください。

お芝居をより探究していきたい気持ちや、どんどん強くなっているの、人と演じることについて話せる機会をもっと持ちたいです。以前はそういうことが苦手でしたが、最近はみんなで共有して作り上げていきたいと思うようになりました。プライベートでは、海外に住んでみたいですね。



NODA・MAP 第27回公演『正三角関係』
19世紀ロシア文学を代表するドストエフスキーの最高傑作『カラマーゾフの兄弟』をモチーフに、野田秀樹が創り上げた新しい物語。舞台は、日本のある時代、ある花火師一家の三兄弟を軸に展開する。三兄弟は、長男(松本潤)が花火師、次男(永山瑛太)が物理学者、三男(長澤まさみ)は聖職者。この長男と父親(竹中直人)が、一人の“女”を巡る三角関係を織り成し、“父親殺し”へと発展する……

作・演出: 野田秀樹
出演: 松本潤、長澤まさみ、永山瑛太、村岡希美、池谷のぶえ、小松和重、野田秀樹、竹中直人
東京公演: 終了
北九州公演: 9月5～11日 (J:COM北九州芸術劇場) 当日券販売あり
大阪公演: 9月19日～10月10日 (Skyシアター-MBS) (9月1日(日) 正午チケット一般発売)
ロンドン公演: 10月31日～11月2日 (サドラーズ・ウェルズ劇場)
<https://www.nodamap.com/seisankaku/>



〈P6〉
ドレス【参考商品】(ブラダ / ブラダ クライアントサービス)
〈Cover〉
コート ¥528,000 ネックレス ¥412,500 スカーフ【参考色】 ¥71,500 (すべてグッチ / グッチ クライアントサービス)



Noir Classic

クラシカルなNoirバッグをアップデート

Style Picks
styling: Masami Tanaka / text: Miyuki Kikuchi

定番にして最もエレガントなカラー「Noir(黒)」のバッグは、毎シーズン手放せないアイテム。王道のクラシカルなデザインをモダンに進化させた、マストハブなバッグが今季も勢揃い。

1.Chanel 必ず一つは手にしたい。洗練された大人のミニマルなブラックバッグ。横長フォルムが今季の気分。バッグ[W33×H16×D5cm]¥1,037,300[予定価格] (シャネル/シャネル カスタマーケア) 2.Hermès 馬具職人のテクニクが生かされたバッグ。濃としたエレガントな佇まいとモードな表情を兼ね備えて。バッグ"フォーブル・エクスプレス" [W29×H12×D9cm]¥1,815,000 (エルメス/エルメスジャパン) 3.Prada 艶のあるバテンレザーに、本物の磁器のようなフラワーモチーフを再現したユニークなバッグ。和装とも好相性。バッグ[W18×H9.5cm]¥638,000[予定価格] (プラダ/プラダ クライアントサービス) 4. Dior ブラックのキルティングに大きなアンティークゴールドのメタルプレートでロクなアクセントを。バッグ"ミス ディオール" [W22×H12×D6cm]¥630,000 (ディオール/クリスチャン ディオール) 5. Jimmy Choo エフォートレスなシルエットに、付け替え可能なトップハンドル、ロングストラップをその日のシーンに合わせてチョイスできる。バッグ"シンチ" ¥260,700 [W35×H16×D13cm] (ジミー チュウ) 6. Saint Laurent 曲線を描く旬のハーフムーンシルエット。カサンドラゴのクロージャーが洗練された表情を醸して。バッグ"ヴォルテール ショルターバッグ" [W24×H15×D5cm] ¥434,500 (サンローラン バイ アンソニー ヴァカレロ/サンローラン クライアントサービス) 7. Giorgio Armani リュクスでトレンド感のあるカーフレザーの横長バッグは、デイタイムからイブニングまで大活躍。バッグ[W24×H13×D8.5cm] ¥319,000 (ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン) 8.Fendi "FF"ロゴがキャッチーな過去のアーカイブピースから、新たにソフトなカーフレザーを使用したバッグが登場。バッグ"シンプリィ フェンディ ミニ" [W22×H13×D4.5cm] ¥271,700 (フェンディ/フェンディ ジャパン)



〈左〉Chloé 1泊の旅行が叶う収納力を持つカメラバッグ。複数のポケットにゴールドのバックルを施しているのも「クロエ」らしい。バッグ"カメラバッグ" ¥530,200 [W43×H20×D21cm] (クロエ/クロエ カスタマーリレーションズ)
〈右〉Ferragamo 大胆な"ガンチーニ"のクロージャーと細いチェーンの対比が繊細。3Wayで楽しめるのも嬉しい。オールレッドのスタイルに利かせて。バッグ[参考商品] (フェラガモ/フェラガモ ジャパン)



〈左〉Gucci ブランドのアイコン的なバッグ「GG マーモント」。流れるステッチと横長フォルムへアップデート。重厚感のあるバーガンディは、カーキやマスタードカラーとの相性も抜群。バッグ"GG ミラノ" [W26×H14×D6cm] ¥693,000 (グッチ/グッチ クライアントサービス)
〈右〉Bottega Veneta 1970年代のアーカイブピースから着想を得た新作"リベルタ"。クロージャーに使用したケーブル状のコードがアイコンック。クラッチのように持って今っぽい表情で。バッグ"リベルタ" ¥627,990 [W30×H20×D8cm] (ボッテガ・ヴェネタ/ボッテガ・ヴェネタ ジャパン)

New Rouge

この秋、シック&モダンなRougeを手にして

Style Picks
styling: Masami Tanaka / text: Miyuki Kikuchi

この秋のトレンドカラー「Rouge(赤)」。鮮やかなレッドから深みのあるバーガンディまで、装いのアクセントに利かせたい旬のカラーを纏った本命バッグをラインナップ。

1.Louis Vuitton 柔らかなラムレザーが際立つキルティング・パターンでバフ感を演出。バッグ"GO-14 MM" [W23×H16×D10cm] ¥1,067,000 (ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス) 2.Dior ひと目で心奪われる真っ赤なハートのミニポーチ。クロスボディも可能なチェーンストラップ付き。バッグ"ディオール カロ" [W10×H11.5×D2.8cm] ¥170,000 (ディオール/クリスチャン ディオール) 3.Celine バリのエスプリを纏うシグニチャーバッグ。この秋はシックなバーガンディを選んで。バッグ"トリオンプ" [W18.5×H13.5×D7cm] ¥572,000[予定価格] (セリーヌ バイ エディ・スリマン/セリーヌ ジャパン) 4.Givenchy スマホが収まるコンパクトさがちょうどいい。メタルバックルを利かせてエッジなスタイルを。バッグ"ナノ ヴォウイユ" [W17.5×H14×D4cm] ¥159,500 (ジバンシィ/ジバンシィ ジャパン) 5.Loewe 柔らかなナパレザーの美しいわがみ特徴。宝石のようなドーナツチェーンでフレッシュな印象に。バッグ"フラメンコバース ラージ" [W41×H26×D9cm] ¥595,100[予定価格] (ロエベ/ロエベ ジャパン クライアントサービス) 6. The Row シープスキンで仕立てた滑らかな三角形のバッグは、鮮やかなレッドを選んでコーデの主役に。バッグ"スモール ビンドル" [W33×H25×D2cm] ¥174,900 (ザ・ロウ/ザ・ロウ ジャパン) 7. Valentino Garavani 小ぶりでも丸みのあるシルエットに[V]のメタルロゴモチーフが印象的。バッグ"オーバル ナッパ カーフスキン スモール ショルターバッグ" [W26×H13×D6.5cm] ¥492,800 (ヴァレンティノ ガラヴァーニ/ヴァレンティノ インフォメーションデスク) 8.Miu Miu メジンの代名詞「マテラッセ」レザーシリーズ。レトロでエレガントなデザインを赤で今季らしく。バッグ"ワンダー マテラッセレザー" [W20×H17×D6cm] ¥363,000[予定価格] (ミュウミュウ/ミュウミュウ クライアントサービス)

Queen Elizabeth

英国の粋をクルーズで体感する喜び クイーン・エリザベスが 演出する旅の究極

text: Naohiko Takahashi

コロナ禍の停滞を経て、「コト消費」への渴望が世界的に高まる中、ワンランク上の旅の選択肢として注目を集める豪華客船によるクルーズ。その中でも、クイーン・エリザベスは「いつかは乗ってみたい」憧れの船だ。日本発着の運航も増え、英国流の非日常に身を委ねる好機でもある。



1

高 2の時、英語の授業でフィッツジェラルドの『グレート・ギャツビー』を読まれた。狂騒の1920年代を描いた米国を代表する小説。ところが、読み始めて次の英文でつまづいた。

“There's a bird on the lawn that I think must be a nightingale come over on the Cunard or White Star Line.”

AIの翻訳によれば、「芝生の上に、キューナードかホワイト・スター・ラインでやってきたナイチンゲールに違いないと思われる鳥がいる」。そのロマンティックな鳴き声を「キューナード」と「ホワイト・スター・ライン」という固有名詞で強調しているのだが、当時はピンとこなかった。

それが最近、腑に落ちた。今年5月半ば、小説に出てきたキューナード・ラインが保有するクイーン・エリザベス(QE)に乗船する機会があったからだ。ちなみにホワイト・スター・ラインはあのタイタニックを保有し、1934年にキューナード・ラインに合併されている。

エリザベス女王にちなんで命名されたQEは、英国の伝統と格式を象徴する最も有名な豪華客船として知られる。近年、日本発着の航行にも力を入れ、今年3～5月には東京発着のクルーズを実施。その一つ、九州と韓国・釜山を巡って東京に戻る「ビッグバンドボール初夏の九州と韓国10日間」というコースに、途中の佐世保港(長崎県)から乗り、清水港(静岡県)を経由し、東京国際クルーズターミナルまでの5日間を体験した。

実際、船内に足を踏み入れた瞬間から、そこはもう英国だった。フロアを優雅に照らすシャンデリア、3層吹き抜けのグランド・ロビー、そして寄せ木細工を施したアールデコ調の内装……。デッキ

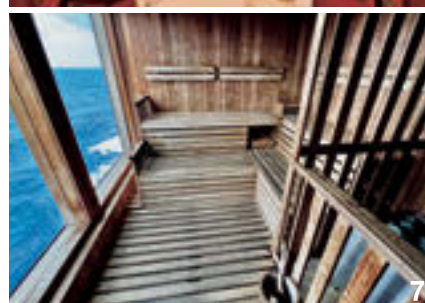
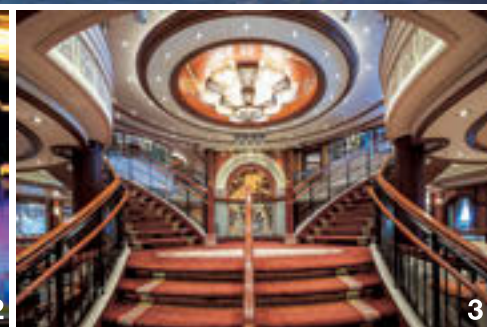
から外を見渡すと、見慣れた日本の風景なのに、自分のいる空間は紛れもない英国という不思議なギャップ。そしてそれが海原を滑らかに移動する驚き。

QEに乗ることでしか得られない非日常が確かにある。例えば、クイーンズ・ルームで催される華やかなアフタヌーン・ティー。あるいはクラシックなパブで飲み干すオリジナルビール。さらにメインダイニングのブリタニア・レストランでは趣向を凝らした料理が提供される。こうした料理はスペシャリティ・レストランでの食事やドリンク類を除き、クルーズ料金に含まれているのもうれしい。

アクティビティも実に多彩だ。ガライブニングではツアー名にもなっているビッグバンド・ボールが開催され、着飾った乗船客が社交ダンスを楽しむ。それ以外にもロイヤル・コート・シアターでは様々なレビューが催され、フィットネスセンターでのヨガや個人参加者が親睦を深めるプログラムもある。もちろん、寄港地での観光も楽しい。

これだけ豪華な時間を重ねると、『グレート・ギャツビー』のナイチンゲールもロマンティックに鳴き始めるわけだ。目的地を周遊する「点」から「点」の旅が、クルーズでは過程も楽しむ「線」の旅になる。さらにQEで過ごす優雅な時間が、旅を「線」から「面」へと豊かに広げてくれる。2025年の予約はすでに始まっている。実際に乗船して、英国流の非日常にじっくりと身を委ねてほしい。

クイーン・エリザベス(3代目)について
初航海: 2010年、全長: 294メートル、全幅: 32.3メートル、海上からの高さ: 56.5メートル、総トン数: 9万9000トン、乗客用デッキ数: 12、乗客定員: 2081人、乗組員数: 980人
お問い合わせ先: キューナード・ライン
(<https://www.cunard.com>)



1.外洋を悠然と進むクイーン・エリザベス。豊かな旅に求められるすべてが詰まっている 2.ロイヤル・コート・シアターではコンサートや映画上映など、毎日多彩なイベントが催される 3.吹き抜けになったグランド・ロビーは客船の華やかさを象徴する 4.ゴールドen・ライオンは英国風のハブ、オリジナルビールに合わせ、フィッシュ&チップスなど、食事も楽しめる 5.最もスタンダードなバルコニー付きのキャビン。アメニティも英国王室御用達の「ペンハリガン」と抜かりがない 6.アールデコのインテリアが美しいブリタニア・レストラン 7.個人的なお気に入り船内のサウナ。海に面した壁が全面ガラス張りになっていて、大海を眺めながら「とどのう」ことができる 8.デッキ9の前後にプールがあり、ジェットバスでゆったりと身体を癒やすこともできる

8

Ibiza, Spain

“パーティだけじゃない、大自然と踊る旅” スペイン・イビサ島で、心ほどくウェルネス旅

text: Keiichi Izawa

地中海に浮かぶイビサ島。パーティアイランドとして知られたこの島が、今「ウェルネスを叶える旅先」としても注目を集めている。そんなイビサ島の新たな過ごし方を、静寂の湾に抱かれた最新リゾートホテルとともに紹介しよう。

ヨ ガマットの上でまぶたを閉じ、五感を澄ませます。聴こえてくるのは鳥のさえずりと、かすかな波音のみ。パーティアイランドとして名を馳せるイビサ島だが、2021年に誕生した「シックスセンス イビサ」は喧騒とは無縁のホテルだ。立地は、旧市街や繁華街とは真逆となる島北東部のザラカ湾。岩肌溶け込むアースカラーと緑に覆われた外観が美しく、インフィニティプールに浸かると、空と海、そしてプールのエッジがシームレスに繋がりが、まるで自分が自然に還ったかのように感じられる。

今、イビサ島ではパーティ三昧の日々とは正反対となる「自然へ帰る旅」が注目を集めている。ビーチ沿いの朝ヨガから始まり、有機栽培の農園レストランでランチ。マリナクティビティやトレッキングを堪能し、極上のサンセットを浴びて1日を終える。きっかけとなったのは、2020年からのコロナ禍。クラブが軒並み休業となる中、人々の関心は健康や免疫力に向けられた。もともとイビサ島には、世界遺産に登録されるほど豊かな自然と生態系があった。また島内には、1960年代にこの地に移住してきたヒッピーらが今でも崇拝するパワースポットが多数存在。単に健康的に過ごす以上に、心身のウェルネスを満ちた旅先としてイビサ島は十分なポテンシャルを備えていた。

イビサ島=ウェルネスの島、との印象を決定付けた最新リゾート

冒頭で紹介した「シックスセンス イビサ」は、世界的にもスパやウェルネス、そしてサステナビリティでも定評の



イビサ島の旧市街。自然と文化、両面で登録された世界的にも貴重な複合遺産だ



バレアレス諸島で初めて、建築分野の国際環境性能認証「BREEAM」を取得したリゾート「シックスセンス イビサ」

あるリゾートだ。ジェットバスやハمامといったスパ施設はもちろん、若返りや長寿を目指すロンジェビティ・プログラムも導入している。アクティビティではヨガやピラティスだけでなく、瞑想やサウンドヒーリングといったスピリチュアルなものも用意され、様々なアプローチで「第6感」を呼び起こす。

また島内にオーガニックの自家農園を所有。イビサ島の太陽を浴びて育った食材は絶品で、口に運ぶたびに心身が満たされていくのが感じられるだろう。さらに敷地内で再生可能エネルギーを創出し、年間7万本以上のプラスチックボトル削減を達成。収益の0.5%を寄付し地域社会の教育をサポートするなど、地元へ還元する仕組みも構築しており、サステナビリティの観点からも泊まりたくなるホテルだ。

パーティのイメージが先行するイビサ島だが、魅力はそれだけではない。世

界遺産の大自然と、最先端のウェルネス。体を癒やし、心をほどく。来夏はそんな旅を計画してみたい。いかがだろうか?

取材協力: スペイン政府観光局

SIX SENSES IBIZA
Cami de Sa Torre, 71, 07810 Sant Joan de Labritja, Illes Balears
<https://www.sixsenses.com/en/resorts/ibiza/>
日本からの問い合わせ先: 0120-677-651
(インターコンチネンタルホテルズ&リゾーツ)



食事はオーガニック、季節感、栄養、おいしさなどにこだわる



レストラン「ザ・ビーチ・ケープ」からの夕日。流れる選曲もセンスがよい

日常からいざ、非日常へ。
夏の疲れを解き放つ、
自然を感じるラグジュアリーな旅へ
出かけよう。

Travel

乙女座VIRGO 8月23日→9月22日★9月3日以降はこれまで敏感に感じとっていた滞りがスムーズに。周囲を気にせず、自分だけの楽しみを見つけていることがグッドアクション! スリルやロマン、ストキキを楽しんで。

Travel

A journey through art
guided by Maha Harada

原田マハさんが案内する アートを巡る旅



Maha Harada
原田マハ
1962年東京都生まれ。森美術館設立準備室勤務、MoMAへの派遣を経て独立。フリーのキュレーター、カルチャーライターとして活躍。2005年「カワーを待ちわびて」で日本ラプソディー大賞を受賞し、作家デビュー。12年「楽園のカンヴァス」で山本周五郎賞受賞。最新刊は棟方志功を描いた「板上に咲く」。

アートを題材にした小説を数多く手がけ、キュレーターとしての経歴も持つ原田マハさんが、この秋に訪れたい地方のアートスポットを紹介。地域の風景や文化と調和したアートや、個性あふれる美術館のストーリー、そして近隣の温泉やレジャーも楽しんで、爽り豊かな秋の旅に。

text: Saya Tsukahara

すが、帯広は六花亭の発祥の地で本店もありますから、あわせて訪ねるのもいいですね」

六花亭アートヴィレッジ 中札内美術村
住所: 北海道河西郡中札内村栄東5線
開館期間: 10月27日までの金〜日曜日、祝日の10:00〜16:00、レストランは土日祝日の11:00〜15:00 (LO14:30)
入館料: 無料 (任意による寄付制)



相原求一朗美術館

六花亭アートヴィレッジ 中札内美術村 北海道の静かな林で個人美術館を訪ね歩く



山もみじのトンネル

原田さんが、「疲れた時にふと思いき浮かべるだけで心が和む」と語るのが、北海道は帯広近郊にある六花亭アートヴィレッジ 中札内美術村。敷地面積はおよそ145,000平方メートルと広大で、静かな林の中に美術館やレストランが点在する。「緑豊かな敷地内を散策しながら個人美術館を訪ね歩く、面白いつくりのアートスポットです。ドイツにあるインゼル・ホンプロイヒ美術館に似ていますね。そこはとても印象的な美術館で、広い草原のような場所にギャラリーが点々とあって、3時間くらいかけてゆっくり観て回るので」
中札内美術村には、日本画家の小泉淳作美術館、洋画家の百瀬智宏美術館、イラストレーターの安西水丸作

原美術館ARC

温泉やレジャーも満喫する建築とアートの旅へ

群馬県渋川市にある原美術館ARCは、建築家・磯崎新による設計だ。原田さんは、同じく磯崎建築の群馬県立近代美術館とあわせて車で周遊する、建築とアートの旅を提案する。「原美術館ARCは、2021年に閉館した原美術館(東京・品川)と別館ハラミュージアム アークを統合した美術館です。原美術館は現代アートに特化した美術館として日本では先駆的な存在で、私も足繁く通いました。邸宅を美術館として再生したモダニズム建築もコレクションも素晴らしい。そのスプリットが、この原美術館ARCに残されています。明治の実業家である原六郎が集めた古美術のコレクションが現代アートと合わせて展示されることもあり、そういった展示の妙を楽しめるのも魅力ですね」
3つの展示室のほか、書院造をモチーフにした和風の特別展示室「観海庵」もあり、趣の異なる空間や屋外で、内外の現代アーティストの作品を観ることができる。また、緑あふれる伊香保グリーン牧場に隣接し、ファミリーで出かけるにも最適だそう。「美しい自然の中で現代アートに触れ



特別展示室「観海庵」



芝生に囲まれた原美術館ARC

大原美術館 倉敷の風情ある街並みを眺めて約100年の歴史ある美術館へ



本館 (画像提供:公益財団法人大原芸術財団大原美術館)

原田さんの代表作『楽園のカンヴァス』の舞台となったのが、岡山県倉敷市にある大原美術館。1930年に開館した歴史ある美術館だ。「私が子どもの頃から通い続ける美術館です。100年近い歴史があり、系統立てて絶え間なく集めてこられた素晴らしいコレクションがあります。エル・グレコの《受胎告知》も観られますし、私は10歳の時、ここでパブロ・ピカソの《鳥籠》を観て大きな衝撃を受けました。最新刊の『板上に咲く』では棟方志功について書いていますが、彼の作品に出会ったのもこの美術館なのです」
現在『小説新潮』で連載中の「晴れの日の木馬たち」にも、創設者の大原孫三郎が登場する。「紡績会社を営む大原孫三郎は、利益を市民に還元することを考え、私財を投じて美術館を設立しました。洋画家の児島虎次郎に依頼し、彼が渡航したパリなどで当時は現代アートだったマティスやモネなどを購入したのです。日本初の西洋美術中心の私立美術館ですね」



エル・グレコ(受胎告知) 公益財団法人大原芸術財団大原美術館蔵

所蔵作品は多岐にわたり、日本美術や東洋の古美術、古代オリエントとイスラム、ヨーロッパの古美術、民藝、そして現代アートに至るまで取り揃えている。「美術史的に価値のある研究を続けながら、今を生きるアーティストにも力を入れていく。現代の作家を倉敷に呼んで制作してもらうなど、血の通ったア

大原美術館
住所: 岡山県倉敷市中央1-1-15
開館時間: (3月〜11月) 9:00〜17:00 (入館は16:30まで)、(12月〜2月) 9:00〜15:00 (入館は14:30まで)
休み: 毎週月曜日・冬期休館あり、休館日が祝日、振替休日と重なった場合は開館
問い合わせ: 086-422-0005
入館料: 一般2,000円

ベネッセアートサイト直島 アートアイランドで美術館に宿泊する

原田さんが倉敷とあわせてよく訪れるのが、「ベネッセアートサイト直島」だ。直島・豊島(ともに香川県)・犬島(岡山県)を舞台に、数多くの美術館、建築、アートのスポットが展開されている。「訪れたい場所がたくさんあって、『今度来た時にはあそこへ行こう』と余白を残して帰るのが私は好きですね。ゆっくり滞在しているところを巡ると、頭と心がよく動いて、モヤモヤしていた気持ちから解放されます」
この場所をつくりあげたのは、ベネッセホールディングスの福武総一郎さん。30年以上にわたり、指揮をとっている。「福武さんがアートアイランドをつくるという大きな情熱のもと、いろいろな人を巻き込んで実現されました。島の人と一緒に育てていくという形で始められて、結果として多くの人が島を訪れるようになった。アートツーリズムの世界的なロールモデルなのです」
とくにおすすめだと語るの、美術館とホテルが一体化した「ベネッセハウス」だ。「非常に素晴らしい現代アートのコレクションが揃っていて、『この作品がここに

ベネッセアートサイト直島
住所: 直島・豊島(ともに香川県)・犬島(岡山県)に各施設が点在
開館時間・休み・問い合わせ・料金: 各施設による
ホームページ: <https://benesse-artsite.jp/>



地中美術館 写真: 松岡満男

Beauty: Autumn make up

「エフォートレス」の先へ—— 色と艶を操る大人の秋メイク

text: Kiriko Sano

「クワイエットラグジュアリー」なムードが続くなか、成熟世代の秋メイクをより洗練させる秘訣は「色」と「艶」にあり。プロの指南をもとに、大人の顔立ちを次なるステップへと導く注目の新作をセレクト。

Fine skin



shu uemura

ALBION
glaze dew foundation

BOBBI BROWN

DIOR

est



clé de peau BEAUTÉ

ARMANI beauty

するりと肌へ溶け込む最新ファンデーション

shu uemura 気になる肌悩みにアプローチするため、ケア成分を美容液級に高配合。アンリミテッド ケア ツヤ セラム ファンデーション 35mL 全20色 ¥7,480 (9月6日発売) / シュウ ウエムラ ALBION STUDIO びたっと肌に寄り添うように密着し、うるんだ艶をもたらす。グレイズデュウ ファンデーション SPF28 PA+++ 30mL 全6色 ¥5,500 / アルビオン BOBBI BROWN 自然なマット質感。塗っている感がない程やかな。ウェイトレス スキン ファンデーション SPF 15 PA++ 30mL 全10色 ¥8,580 / ボビー ブラウン DIOR パウダーとクリームの間のような質感で、肌悩みをソフトフォーカス。ディオールスキン フォーエヴァー スキン パーフェクト スティック 全6色 ¥7,370 / バルファン・クリスチャン・ディオール est コンシーラー いらずのカバー力で、色ムラと決別。フローレス コンシーリング クリーム ファンデーション SPF35 PA++++ 15g 全3色 ¥5,500 / エスト clé de peau BEAUTÉ 水溶性スキンケア成分を配合。パウダーとは思えないほどのしっとり感。タンブドルエクラII 8g 全6色 ¥17,050 (セット価格) / クレド・ポー ボーテ ARMANI beauty ハイカバー&マット質感のクッションファンデ。スキニーを仕上げ。パワー ファブリック + ロングウェア ウェイトレス マット クッション 全2色 ¥12,100 (セット価格) (10月4日発売) / アルマーニ ビューティ

この秋、大人のメイクはどう変わる? メイクアップアーティストの佐伯裕介さんはこう語る。「引き続きエフォートレスな流れはありつつ、「強さ」や装飾的なムードが見られます。黒のアイメイクや、彩度が高い赤リップに注目。色でポイントを作るのが次のスタイルのよう。「豊かなカラーリップバームや、王道のサテンリップもおすすめ。リップライナーも活躍しそうです。リップケアの前に塗ると密着して、より美しく。肌作りの変化も聞いてみると「下地の進化が目覚ましいですね。トーンアップ系は薄く首までなじませて、自然にくすみをかバー。ファンデーションは肌へ溶け込む質感を選んで。大人はヘア&メイクのどこかに「艶」を意識すると、トータルルックが決まります」。

佐伯裕介さん
メイクアップアーティスト
パリを拠点に雑誌、広告、ショーメイクなどを幅広く手掛ける。計算し尽くされたテクニックと仕上がりの美しさが持ち味。著書に「自分のままで圧倒的に美しい」。



Statement lip



NARS

DIOR

Hermès

CHANEL

より軽やか&よりキャッチーに。 ネオクラシックな「赤」

NARS クリーミーなサテン質感。濃密で美しい色が長続き。エクスプリット リップスティック 867 ¥5,280 / NARS JAPAN DIOR メジンの縁のあるパリの景色を刻んだ特別な一本。ルージュ ディオール 720V ¥6,270 (9月6日限定発売) / バルファン・クリスチャン・ディオール Hermès ワインレッドを気負いなく、リップケースは「青」と「レザール」がキーワード。ルージュ エルメス ルージュ アレーヴル マットレッチ 73 ¥10,010 (9月1日限定発売) / エルメスジャパン ©Studio des Fleurs CHANEL 数秘術や占星術をモチーフに。驚きのロングラスティング。ルージュ アリュール リキッド ヴェルヴェット 228 ¥5,940 (8月30日発売) / シャネル



YVES SAINT LAURENT

SISLEY

KANEBO

PRADA

ケアしながら秋色に彩るトリートメントリップ

LANCÔME カジュアルにまとえる赤リップ。シワつばさや乾きのない美しい唇へと導く。アイドルリップ バターグロウ 45 ¥5,500 (10月4日発売) / ランコム YVES SAINT LAURENT 名作シリーズをバームの手軽さで。艶っぽい質感に夢中。YSL ラブシャイン キャンディグロウ バーム NO.3B ¥4,950 (9月6日発売) / イヴ・サンローラン・ボーテ SISLEY ほんのりと輝くローズウッドカラー。主役として使っても、リップベースとして使ってもOK。フィットリップ バーム No.3 ¥7,810 / シスレージャパン KANEBO シュガースクラブで唇の角質を心地よく整える。みっちりとした膜でラッピング。カネボウ ルージュスクラブメルティング S00 ¥4,620 (10月4日発売) / カネボウインターナショナルDiv. PRADA BEAUTY ほどよい艶感のある仕上がりで、しっとりうるおう。スタイリッシュなパッケージに気分が高揚。リップ バーム オプティマイジング ケア U013 ¥6,930 / プラダ ビューティ

Shining eye

「艶」コントロールが 大人世代のキーワード

DIOR モノトーン3色に加え、グリーンゴールドとパーリーピンクがイン。ディオールショウ サンク クルメール 083 30 ¥11,550 (9月6日限定発売) / バルファン・クリスチャン・ディオール RMK 大地と鉱物を思わせるアースカラー。質感によるメリハリ作りを叶える。シンクロナティック アイシャドウパレット EX-08 ¥6,380 (限定品) / RMK Division THREE 四つの質感がミックスされたパレット。透明感のあるグレーでモノトーンアイをエフォートレスに。スターゲージングアイシャドウパレット 06 ¥7,480 / THREE



DIOR

RMK

THREE

©CHANEL

CHANEL

GUERLAIN

CHANEL なじみのよいオレンジニュアンスのカラーで、秋らしいトーンを纏えるリップライナー。クレイヨン レーヴル 198 ¥4,400 (8月30日限定発売) / シャネル GUERLAIN 万能なピンクベージュのリップライナーは必須アイテム。全体はもちろん、部分使いでも口元の洗練度がアップ。コントロール ジェ 01 ¥4,070 / ゲラン

トレンドの
リップライナーで
はっとさせる
洗練の口元

LANCÔME

水瓶座benben1月20日〜2月18日★社会の仕組みが組み込まれる。不慮の違和感を覚え、独立精神が芽生える。身近な人がかかわる。活動に取り組みを促す。新しい行動が幸運のチャンス。

山羊座capricorn12月22日〜1月19日★何かを猛烈に推し進めたい。大きな意欲が改められ、無に帰してきます。わがままを押しつけて、こたえられ、こたえられ、走りまわっても良からず。新しい行動が幸運のチャンス。

News

この秋のホットなニュースをお届け!

text: Tomoko Kawakami

CHANEL

斬新でアイキャッチ! 「シャネル」からイヤホン付きのネックレスウォッチが登場

1987年の誕生以来、「シャネル」のウォッチメイキングを代表するコレクションとして愛される「ブルミエール」。その特別なコレクションから、イヤホンを備えた斬新なロングネックレスウォッチ「ブルミエールサウンド」が誕生した。ロングネックレスに姿を変えたウォッチは、簡単な操作でオーディオデバイスに取り付けることができ、iPhoneやAndroidといったスマートフォンに接続可能。イヤホンにはマイクを内蔵するほか、音量調節、音楽・動画再生操作、通話対応もできるリモコンも付いている。さらに最先端音響技術を採用し、高音質

のサウンドにこだわり設計されたイヤホンは、ビュアで没入感のあるリスニング体験を叶えるとともに、遮音効果も発揮する。



(左・中) ロングネックレスウォッチ「ブルミエール サウンド」[YGコーティングのSSケース×ブラックラッカーダイヤル、YGコーティングのSSネックレスチェーンにブラックレザーとマットブラックケーブルの編み込み、ケースサイズ 26.1×20×7.65 mm、クォーツ、マイク内蔵のイヤホン、リモコン付き] ¥2,530,000 [9/2発売] (シャネル/シャネル カスタマーケア)
(右) キャンペーンにはメジンのアンバサダー、リリー＝ローズ・デップを起用。エレガンスと技術性能を融合させ、時代を捉えたクリエイティブなロングネックレスウォッチを楽しみ、パリの街を闊歩する彼女の姿がキービジュアルに

Van Cleef & Arpels

京都・埼玉で開催 「ダンス リフレクションズ by ヴァン クリーフ&アーペル」が日本初上陸

メゾンとダンスの世界を結びつけ、振付芸術を支援すべく、「ヴァン クリーフ&アーペル」が2020年からスタートした「ダンス リフレクションズ by ヴァン クリーフ&アーペル」。このプロジェクトでは、パートナーシップによって結ばれた幅広いネットワークにより、振付師と団体を支援するとともに、世界各国でダンス フェスティバルを開催している。そして、この大注目のプログラムが、ロンドン、香港、ニューヨークに続き、遂にこの秋、日本に上陸。10月4日～11月16日、京都と埼玉で開かれる同プログラムでは、8つの演目の上演に加え、振付に関するワークショップや写真展などのイベントも行われる。昨年、日本進出

50周年という節目を迎えた「ヴァン クリーフ&アーペル」。今回の日本での開催は、その豊かな文化交流の歴史を受け継ぐものとなり、貴重な芸術的シナジーを世界へ向けて発信していくという。



「ボンビックス・モリ」オラ・マチェイェフスカ
[ロームシアター京都(ノースホール) 10月11日午後7時、10月12日午後4時30分]
先駆的なダンス、ロイ・フルーが1892年に考案したサーペンタインダンスから着想し、オラ・マチェイェフスカが振り付けた3人のダンサーのための作品。ダンス、過去の記録、技巧性が織り交ざったパフォーマンス。



「カルカサ」マルコ・ダ・シウヴァ・フェレイラ
[ロームシアター京都(サウスホール) 11月15日午後7時、11月16日午後3時]
注目の若手振付家マルコ・ダ・シウヴァ・フェレイラを含む多彩なキャストが型にはまらない陽気なコールド・バレエ(群舞)を披露。民族舞踊と現代的なアーバンダンスを融合させた複雑な足捌きが特徴。



「ルーム・ウィズ・ア・ビュー」ワークショップ
[京都芸術センター 10月4日午前11時]
ナタラ・ゴンペールとアヤ・サトウによる2時間ほどのワークショップを開催。参加者には、マルセイユ国立バレエ団の芸術監督を務める(ラ)オールドの作品についての理解を深める機会を提供。今回は「ルーム・ウィズ・ア・ビュー」のグラフィケーの伝授にフォーカス。



「ダンス リフレクションズ by ヴァン クリーフ&アーペル」
期間: 10月4日(金)～11月16日(土)
場所: ロームシアター京都、彩の国さいたま芸術劇場、京都芸術センター、
京都芸術劇場 春秋座
公式サイト:
<https://www.dancereflections-vancleefarpels.com/ja>

shop list

アディクション ビューティ tel: 0120-586-683
RMK Division tel: 0120-988-271
アルピオン tel: 0120-114-225
アルマニ ビューティ tel: 0120-292-999
イヴサンローラン ボーテ tel: 0120-526-333
ヴァンティン インフォメーションデスク tel: 03-6384-3512
ヴァン クリーフ&アーペル ル デスク tel: 0120-10-1906
エルメスジャパン tel: 03-3569-3300
カ 花王(エスト) tel: 0120-165-691
カネボウインターナショナルDiv. tel: 0120-518-520

グッチ クライアントサービス tel: 0120-99-2177
クリスチャン ディオール tel: 0120-02-1947
クレド・ボー ボーテお客さま窓口 tel: 0120-86-1982
クロエ カスタマーリレーションズ tel: 03-4226-3883
グランお客さま窓口 tel: 0120-140-677
ザ・ロウジャパン tel: 03-4400-2656
サンローラン クライアントサービス tel: 0120-95-2746
シスレージャパン web: www.sisley-paris.com
ジバンシィ ジャパン tel: 0120-218-025
ジミー チューウ tel: 0120-013-700

シャネル カスタマーケア tel: 0120-525-519
シュウ ウエムラ tel: 0120-694-666
ジジョオ アルマニ ジャパン tel: 03-6274-7070
THREE tel: 0120-898-003
セリーヌ ジャパン tel: 03-5414-1401
NARS JAPAN tel: 0120-356-686
パルファンクリスチャン・ディオール tel: 03-3239-0618
フェラガモジャパン tel: 0120-202-170
フェンディ ジャパン tel: 0120-001-829
プラダ クライアントサービス tel: 0120-45-1913

プラダ ビューティ tel: 03-6911-8440
ボッテガヴェネタ ジャパン tel: 0120-60-1966
ボビーブラウン tel: 0120-950-114
ボル & ジョー ボーテ tel: 0120-766-996
ミュウミュウ クライアントサービス tel: 0120-45-1993
ランコムお客さま相談室 tel: 0120-483-666
ルイ・ヴィトン クライアントサービス tel: 0120-00-1854
ロエペ ジャパン クライアントサービス tel: 03-6215-6116

次号予告 marie claire 9月26日刊行です 26th September, 2024

掲載商品のお問い合わせ先

掲載商品のお問い合わせ先

掲載商品のお問い合わせ先

掲載商品のお問い合わせ先

marieclairejapan.com



Welcome to Our Site!

Travel: KAI UNZEN

今を最高の瞬間に変える、ラグジュアリーステイ 大地のエネルギー溢れる 異国情緒漂う宿へ

text: Jun Makiguchi



1.「客室付き露天風呂」では、開放的な湯浴みスペースから隣接する地獄の湯けむりを堪能 2.大浴場の露天風呂。源泉は宿と地続きの雲仙地獄から湧き出た鉄と硫黄分を含む強酸性のにごり湯 3.豚角煮のリエトと湯せんべいの先付け。和華蘭から着想を得た彩り豊かな器や料理 4.客室の随所に長崎文化が。焼き物「波佐見焼」の装飾も

「界 雲仙」

活 火山が多く集まる九州は源泉の数、そして湧出量の豊富さでも日本トップクラスだ。まさに温泉地の宝庫。長崎県は島原半島に位置し、雲仙岳の麓にある大地のパワーが漲る雲仙温泉もそのひとつだ。

「界 雲仙」は日本初の国立公園・雲仙天草国立公園内の雲仙温泉に位置し、硫黄の香りが立ちこめる噴気地帯「雲仙地獄」に隣接。地球の活動が体感できる場所にある。宿は、鎖国時代にも海外との交易が盛んだった長崎の、和(日本)、華(中国)、蘭(オランダ)の要素が混ざり合った独自文化を表現。51の客室はすべて、地域文化に触れる「界」独自のご当地部屋「和華蘭の間」だ。オランダ伝来の硝子工芸品であるステンドグラスをモチーフにしたインテリアや、伝統の陶磁器「波佐見焼」、色彩豊かな土人形「古賀人形」も配されていてレ

トロなムードが漂う。16室は個性的な「客室付き露天風呂」。露天風呂と寝室の間に開放的な「湯上がり処」が設置され、客室の半分以上を湯浴みスペースに。入浴と休息に集中できるようデザインされている。

大浴場の内風呂は、源泉かけ流しの「あつ湯」と、心身ともにリラックスできる「ぬる湯」の2種。色鮮やかなステンドグラスが湯面に映り込む様子はロマンティックだ。露天風呂は、雲仙地獄の湯けむりを眺められる野趣あふれる岩風呂。硫黄の香りに包まれたなら、癒やされるばかりか活気も湧いてくる。滞在中にぜひ体験してほしいのが、ご当地湯について学ぶ「温泉いろは」や、朝の澄んだ空気の中で行う「雲仙地獄パワーウォーク」(要事前予約)。ウォークでは、深い呼吸と早足歩きで噴気や湯気を取り入れ、「旧八万地獄」では地熱を感じながらス

トレック。地獄を一周し、そのパワーを存分に取り込むことができる貴重な体験だ。食事は中華格子で仕切られた半個室の部屋で。夕食では、和華蘭文化の代表格、卓袱料理から着想を得たメニューと演出で、地元食文化を堪能。特別会席のメインは「あご出汁しゃぶしゃぶ」。長崎県で親しまれているあご出汁に、牛肉をくぐらせていただければ「口福」至極だ。

いずれもが唯一無二のラグジュアリー体験。ここにしかない時間を味わう、そんな贅沢こそが今を最高の瞬間に変えてくれるのだ。「界 雲仙」住所: 長崎県雲仙市小浜町雲仙321 tel: 050-3134-8092(界予約センター) 料金: 1泊¥25,000~(2名1室利用時1名あたり、税・サービス料込み、夕朝食付き) <https://hoshinosorts.com/ja/hotels/kaiunzen/>



色鮮やかなステンドグラスが煌めく朝の大浴場

ひとりでも、変わらぬ至福の名湯体験を 「雲仙ひとり温泉満喫プラン」

ロマンティックな長崎文化と、地獄パワー漲る効能豊かな温泉が人気を集め、ひとり旅の人も女性の旅行者も増えている「界 雲仙」。そこで安心して最高の今を体感できるよう、7月から通年で、ひとり旅プランが登場。「客室付き露天風呂」に宿泊し、個性的で歴史のある共同浴場を巡り、伝統工芸に触れる体験や日帰り施設を訪れる2泊3日。四季折々の絶景や地元の食を楽しみつつ、長崎の異国情緒を感じるレトロな空間で温泉三昧の旅をぜひ。

料金: 2泊3日 98,580円~(1名1室利用時1名あたり、税・サービス料込み、夕朝食付き) 含まれるもの: 宿泊(客室付き露天風呂)、2日間の夕食(1泊目の夕食は特別会席)、2日間の朝食 公式サイトにて5日前までに要予約 <https://hoshinosorts.com/plans/JA/0000000131/0000000043>



「あご出汁しゃぶしゃぶ」。締めは島原のうどんを



ご当地楽「活版印刷体験」でそのルーツや楽しさに触れて



雲仙ビーロード美術館でクラフト体験を

地元の職人、生産者などのご当地体験が書籍に 全国の「界」がゲストに提供しているご当地文化体験「手業のひとつ」が一冊の書籍に。「手わざの日本旅 星野リゾート 温泉旅館「界」の楽しみ方」(のかたあきこ著・旅行読売出版社刊)で、「界」独自の滞在スタイルを知ってほしい。

魚座pisces 2月19日~3月20日★過去の思いや先の不安に振り回されないように注意。そんな時はいつもは違うファッションを積極的に取り入れて鬱屈感をチェンジ。新しい自分の扉を開けて誇ってください。