

marie claire

marieclairestyle.jp

Style
25th February, 2021

Be Yourself
自分らしく輝いて!

本サービスを利用した営利目的の活動行為、
あるいは本サービスを通じて入手した情報を
複製、販売、出版その他
私的利用の範囲を超えて使用する行為の
一切を禁止します。



Welcome to marie claire style vol.146

第

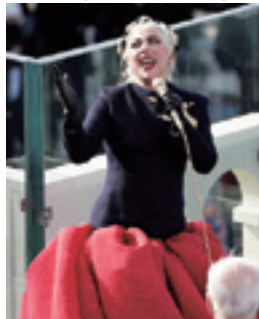
46代アメリカ大統領の就任式が1月20日にワシントンで行われました。日本時間では深夜の時間帯でしたが、眠い目をこすりながらCNNを見ました。

今回の大統領選は、コロナはもちろんトランプ前大統領支持者による議事堂乱入事件などいろいろなことがあり、就任式は今までのように議事堂の前に支持者や見物の人たちが100万人以上も集まるということではなく、無数の星条旗が議事堂前の公園の芝生に立てられるという中で行われました。

アメリカ合衆国の大統領就任式といえば、最初に見たのは第35代大統領ジョン・F・ケネディの就任式。もちろんテレビのニュースで見たのですが、寒い中コートも着ず、スーツ姿で「松明は引き継がれた」という有名な演説に、子供心に感銘を受けたのを覚えています。

今回のジョー・バイデン新大統領の就任式を見ようと思ったのは、もちろん政治的な興味もありますが、職業病でしょうか、やはり就任式に登場する人たちのファッションに関心があったからです。

Photo by Greg Nash - Pool/Getty Images



国歌を斉唱するレディー・ガガ

Photo by Alex Wong/Getty Images



「わが祖国」を熱唱するジェニファー・ロペス

ジョー・バイデン新大統領の強力な支持者でもありゲストとして国歌斉唱をしたレディー・ガガのファッションは「スキャパレリ」のオーダーメイドのドレス。胸元に大きな金の鳩（平和の象徴）のブローチがつけられていました。また「わが祖国」を歌い上げたジェニファー・ロペスの「シャネル」の純白のドレスも素晴らしかったのですが、このドレスの純白は女性参政権獲得のために活躍した「サフラジスト」のイメージカラーで、そのことに対してのオマージュだったそうです。

注目は、初めて有色人種出身の女性で、副大統領に就任するカマラ・ハリス。彼女がどのようなファッションで登場するのかということでした。

カマラ・ハリス副大統領は最近、いくつかの女性モード誌の表紙を飾っています。『marie claire』のスペイン版でも表紙になりました。

当日の彼女のファッションはアメリカのデザイナー、クリストファー・ジョン・ロジャーズによるパープルのスーツとコート。パープルは就任式に出席した元国務長官のヒラリー・クリントンも着用していたのですが、パープル（紫色）は赤色と青色の掛け合わせで生まれる色。赤色は共和党のシンボルカラーで、青色は民主党のシンボルカラーです。つまり分断の進んだアメリカ合衆国をもう一度ユナイット（統合）しようという強い意思を感じさせました。

ファーストレディとなるジル・バイデンは「マルカリアン」によるブルーのドレスとコート、手袋やマスクも同色でコーディネートしていました。新大統領のジョー・バイデンは「ラルフ ローレン」のネイビーのスーツだったそうです。

今回の就任式出席者のファッションでの大きな特徴は、色がワントーンでコーディネートされていたことです。もちろん男性は皆ダークスーツ姿なので、それは当然なのですが、女性たちのファッションは、ミシェル・オバマ元大統領夫人がプラムカラーで全身をコーディネート、先述したヒラリー・クリントンも、カマラ・ハリス、ジェニファー・ロペスもワントーンでした。

アメリカのファッションメディアはこのワントーンコーディネートが、これから大きなトレンドになるのでは、と予測しています（参考：WWD、CNN）。ジョー・バイデン新大統領がアメリカの分断をひとつにすることができるのかという政治手腕だけでなく、このファッション予測にも注目したいと思っています。

2021年2月25日

田居克人

Katsuto Tai, marie claire style 編集長



写真右はバイデン大統領夫妻、左はカマラ・ハリス副大統領夫妻

Contents

- 5 Welcome to marie claire style /
- 6 Cover Story: Zendaya /
- 9 Style Picks: Shades of Green /
- 10 Van Cleef & Arpels /
- 11 Style Picks: Pink Power /
- 12 HERMÈS /
- 14 TIFFANY & CO. /
- 16 Christian Louboutin /
- 19 OMEGA, Dior, Stella McCartney /
- 21 The Future of Beauty /
- 24 clé de peau BEAUTÉ /
- 26 Stage: Toma Ikuta talks about where he lives /
- 27 Art: Robert Doisneau, shop list

cover

photo: ©BVLGARI
model: Zendaya
jewelry & watch: BVLGARI (BVLGARI JAPAN)

marie claire style

2021年2月25日発行 第10巻 第1号（通巻第146号）

発行人 Publisher:
松田陽三 Yozo Matsuda

編集長 Editor in Chief:
田居克人 Katsuto Tai

アートディレクター Art Director:
木村裕治 Yuji Kimura

クリエイティブディレクター Creative Director:
菊池直子 Naoko Kikuchi

広告担当部長 Advertising Manager:
斉賀明宏 Akihiro Saiga

編集部 Editorial Team:
大林理子 Riko Obayashi
高波麻奈美 Manami Takanami
伊藤寛子 Hiroko Ito
菊池美裕紀 Miyuki Kikuchi
阿部未祐加 Miyuka Abe
柳澤梨奈 Rina Yanagisawa

パリ特派員 Paris Correspondent:
須山佳子 Keiko Suyama

デザイン Design:
木村裕治 Yuji Kimura
佐藤 幹 Miki Sato

発行 Publication:
中央公論新社
〒100-8152 東京都千代田区大手町1-7-1
編集・広告 tel: 03-5299-1810
CHUOKORON-SHINSHA, INC.
1-7-1, Otomachi, Chiyoda-ku,
Tokyo 100-8152 Japan

印刷 Printing:
共同印刷
KYODO PRINTING CO., LTD.

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL

Executive director:
Jean de Boisdeffre
Deputy director:
Félix Droissart
Deputy director (marketing and special operations):
Nicia Rodwell
International editorial director:
Séverine Harzo
International fashion and beauty chief editor:
Sylvie Halic
International commercial director:
Elodie Bretaudeau Fontailles
International deputy commercial director:
Elisabeth Barbier
Syndication director:
Thierry Lamarre

©MARIE CLAIRE ALBUM 2021
©CHUOKORON-SHINSHA, INC., 2021
本誌掲載の記事・写真、イラストの無断転載を禁じます。

牡牛座taurus 4月20日→5月20日★絆を深める時。自分の中の本音であるヒューな思いを、大切な人に話せるようサポートしてくれる力を感じられるでしょう。本音はどんな正論よりも、相手の心を掴みます。

牡羊座aries 3月21日→4月19日★すべてうまくいっていると感じる時。安心して下さい。一見ネガティブに感じる出来事も、本当はこうしたい！という望みに気づかせるための宇宙からのメッセージなのです。

Zendaya

史上最年少でエミー賞受賞
ニュースターとして輝くゼンデイヤ

Cover Story
photo: ©BVLGARI
text: Masami Shimura
translation: Junko Nakaniwa

唯

一無二の存在感と実力で快進撃を続けるゼンデイヤ。女性として年々輝きを増している彼女は、ファッションアイコンとしても注目度が高く、現在イタリアのハイジュエラー「ブルガリ」のブランドアンバサダーも務めている。

彼女が参加している「ブルガリ」のキャンペーンテーマ「MAI TROPPO-溢れる豊かさ」には、女性たちが溢れる豊かさを持つことの素晴らしさという意味が込められているという。キャンペーンムービーで、ゴージャスでありながらクールな女性を体現してみせたゼンデイヤも、自身の思いを重ねる。

「私が演じた女性は、誰にも自分を決めつけさせていないの。私はそんな女性を美しいと思うし、その美しさはすべての女性に共通するものだと思うわ」

女優としてだけでなく、シンガーソングライター、ダンサー、プロデューサー、ファッションデザイナーとしても活躍しているゼンデイヤ。幅広い分野で多彩な才能を惜しげもなく披露している彼女だからこそ、「欲しいものをすべて手に入れてもいいのだ」と私たちの背中を押してくれる説得力がそこにはある。

ゼンデイヤは、カリフォルニア・シェイクスピア・シアターでステージマネージャーとして働いていた母親の影響で、幼い頃から演劇や歌を学び始め、子役として活動をスタート。14歳のときにベラ・ソーンとダブル主演を務めたディズニー・チャンネルのドラマ「シエクイラ!」で大ブレイクし、その後もとどまることなく映画の世界へと活躍の場を広げていく。

24歳という若さながら成熟した印象を受けるのは、厳しき世界に身を置くなかで培われたものでもあるが、彼女自身が内に秘めた強さを持ち続けているからだろう。以前、米国版「marie claire」で表紙を務めたことのあるゼンデイヤは、困難に直面したとき、どのように立ち向かっているかについて、インタビューのなかで自身のことをこう分析している。

「実は、私は失敗することを時にとでも恐れてしまうところがあるの。「パーフェクトでありたい!」「いつも正しい決断をしたい!」と思うあまり、よい決断ができなかったときは、ストレスを抱えてしまうこともあるわ。でも、本当はいつも完璧でなくてもいいのよね。私はこれからはキャリアを重ねていくなかで、数々の失敗をするかもしれないけれど、できるだけ最善の決断ができるように努力し、自分の失敗からその都度学び、ベストを尽くしていけば、うまくやり遂げられると思うわ」

さまざまな葛藤を抱えながらも、着実に一歩一歩前進しているゼンデイヤの言葉には共感せずにはられない。そんな彼女が喜びを感じる瞬間は、自分が行動したことに対して、感謝してもらえるとき。ゼンデイヤは10代の頃から積極的にチャリティ活動に参加しており、熱心な慈善家としても知られている。

「私はその瞬間ごとを大切にしたいから、今の自分の心が動かされることをしたい」といつも思っているの。そして、自分がプラスの影響を与えることができた人たちからも、エネルギーをもらっているのよ。私はキャリアのなかで素晴らしいことができているうえに、幸運なことに金銭的にも恵まれている。だからこそ、そこで得たお金を寄付することによって、人の役に立てるとするのが、私にとっては成し遂げたい目的であり、モチベーションを上げてくれる理由でもあるの」

ゼンデイヤという名には、アフリカで使われているショナ語で「感謝を伝える」という意味があるそうだが、名前の通りの愛情深い性格こそが、彼女が愛される理由なのだろう。黒人の父と白人の母を持ち、「若い女性のロールモデルになりたい」とも語る彼女は、これまでに人種差別をはじめとする社会的な問題について、も恐れることなく自身の意見を発信し続けている。

「私は「黒人の女の子」というフィルターが効かかった状態でハリウッド女優として受け入れられているような現状を変えたいの。それは、ハリウッドの映画界であれ、芸術であれ、ほかのどんな分野でも、変化の道筋を作っていかなければいけないと思っているわ」

エンタメ業界にとどまることなく、幅広い世界で人々をけん引する「次世代インフルエンサー」として活躍するであろうゼンデイヤから目が離せない。

「ディズニー・チャンネルのアイドル」としてブレイクしたのち、映画『スパイダーマン:ホームカミング』や『グレイテスト・ショーマン』といった大ヒット作への出演で、世界的な脚光を浴びた女優ゼンデイヤ。ドラマ「ユーフォリア/EUPHORIA」では、見事な熱演が高く評価され、「米テレビ界最高峰の榮譽」と称されるエミー賞のドラマシリーズ部門主演女優賞を史上最年少で初受賞する快挙を昨年成し遂げた。さまざまな「顔」で人々を魅了する彼女の秘密を探る。

「私はその瞬間ごとを大切にしたいから、今の自分の心が動かされることをしたい」といつも思っているの。そして、自分がプラスの影響を与えることができた人たちからも、エネルギーをもらっているのよ。私はキャリアのなかで素晴らしいことができているうえに、幸運なことに金銭的にも恵まれている。だからこそ、そこで得たお金を寄付することによって、人の役に立てるとするのが、私にとっては成し遂げたい目的であり、モチベーションを上げてくれる理由でもあるの」

ゼンデイヤという名には、アフリカで使われているショナ語で「感謝を伝える」という意味があるそうだが、名前の通りの愛情深い性格こそが、彼女が愛される理由なのだろう。黒人の父と白人の母を持ち、「若い女性のロールモデルになりたい」とも語る彼女は、これまでに人種差別をはじめとする社会的な問題について、も恐れることなく自身の意見を発信し続けている。

「私は「黒人の女の子」というフィルターが効かかった状態でハリウッド女優として受け入れられているような現状を変えたいの。それは、ハリウッドの映画界であれ、芸術であれ、ほかのどんな分野でも、変化の道筋を作っていかなければいけないと思っているわ」

エンタメ業界にとどまることなく、幅広い世界で人々をけん引する「次世代インフルエンサー」として活躍するであろうゼンデイヤから目が離せない。

【Cover】イヤリング「フィオレヴァー」【PT×ダイヤモンド】¥21,500,000【予定価格】 ネックレス「セルベンティ」【WG×エメラルド×ダイヤモンド】¥41,730,000【予定価格】 (右手)ブレスレット・手首側から「セルベンティヴァイパー」【PG×ダイヤモンド】¥4,580,000「セルベンティ」【WG×ダイヤモンド】¥7,540,000 (左手)時計「セルベンティミスマテリオール バッリーニ」【PG×WG×ダイヤモンド×エメラルド】¥33,085,000【予定価格】 リング・親指「セルベンティヴァイパー」【PG×ダイヤモンド】¥600,000 中指「フィオレヴァー」【WG×ダイヤモンド】¥1,040,000 薬指「セルベンティ」【WG×ダイヤモンド】¥2,990,000

【左ページ】イヤリング「ビー・セロワン ロック」【PG×ブラックセラミック】¥263,000 イヤカブ「セルベンティヴァイパー」【PG×YG×WG×ブラックローズム】各¥175,000 ネックレス・上から「ビー・セロワン」【PG×ブラックセラミック】¥292,000「ビー・セロワン ロック」【PG×ブラックセラミック】¥334,000 チェーンに通したリング「ビー・セロワン ロック」【YG×ダイヤモンド】¥790,000 ブレスレット・手首側から「ビー・セロワン ロック」【YG×ダイヤモンド】¥1,600,000「ビー・セロワン」【WG×ダイヤモンド】¥1,150,000「ビー・セロワン」【PG×ブラックセラミック】¥690,000 時計「オクトフィニッシュモ S」【SS】¥1,300,000 リング(左手)親指「セルベンティ」【PG×ダイヤモンド】¥720,000 中指「ビー・セロワン」【WG×ダイヤモンド】¥1,220,000 薬指「ビー・セロワン ロック」【PG×ブラックセラミック】¥255,000 (右手)人差し指「ビー・セロワン」【PG】¥212,000 中指「セルベンティ」【WG×ダイヤモンド】¥760,000 薬指「ビー・セロワン ロック」【YG×ダイヤモンド】¥790,000(すべてブルガリ/ブルガリジャパン)

※YG=イエローゴールド、PG=ピンクゴールド、WG=ホワイトゴールド、PT=プラチナ、SS=ステンレススチール

双子座genius 5月21日ー6月21日★愛に溢れる時。どっしとしたらいかかわからない時は、How toを考え過ぎ。頑張ることはかりが正解ではないのです。自分が喜ぶことを選択することで自立でき、自分自身に満足できます。



1



2



3



11



4



10



RED NAIL POLISH

SANDRINE DELOYE
KIDS DESIGNER



5



9



6



8



7

Shades of Green

フレッシュなグリーンで春を先取り

Style Picks
text: Tomoko Kawakami

芽吹き季節を想起させるグリーンが、今季の注目カラー。さまざまなトーンのグリーンを纏った新作をプラスして、今春らしいスタイルを堪能したい。

1.Chloé 新作バッグ“Kiss”はアーティなハンドルに視線集中。バッグ[W20×H26×D8]¥167,000(クロエ/クロエ カスタマーリレーションズ) 2.Chanel 艶のあるラムスキンとフレッシュなグリーンは好相性。バッグ[W19×H13×D6]¥465,000(シャネル/シャネル カスタマーケア) 3.Valentino Garavani 深みのあるカラーにスタッズが映える。バッグ[W30×H20×D12]¥360,000(ヴァレンティノ ガラヴァーニ/ヴァレンティノ インフォメーションデスク) 4.Bottega Veneta ニットに包まれたポリウムサンダルは今春のキープ。サンダル[H11.5]¥168,000(ポッテガ・ヴェネタ/ポッテガ・ヴェネタ ジャパン) 5.Giorgio Armani 春らしいマイルドなグリーンも注目。バッグ[W22×H17×D7]¥240,000(ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン) 6.Tod's ストレスなく履けるパレエシューズもグリーンのパテントで鮮度がアップ。シューズ[H0.5]¥56,000(トッズ/トッズ・ジャパン) 7.Balenciaga エレクトリックなグリーンで定番バッグをアップデート。バッグ[W19×H13×D8]¥184,000(バレンシアガ/バレンシアガ クライアントサービス) 8.Saint Laurent フラワーモチーフで甘さをひと匙。ミュール[H10]¥130,000(サンローラン バイ アンソニー・ヴァカレロ/サンローラン クライアントサービス) 9.Roger Vivier コスメのパニティーケースがヒントのステードのミニバッグはクリスタルバックルで輝きを添えて。バッグ[W17×H11×D6.5]¥186,000(ロジェ ヴィヴィエ/ロジェ・ヴィヴィエ・ジャパン) 10.Clergerie 存在感のあるサンダルで足元からモードを薫らせる。サンダル[H8.5]¥93,000(クレジュリー/ヒラオインク) 11.Loewe 最新作は貝殻のようなフォルムが特徴。バッグ[W33.5×H25×D15]¥253,000(ロエベ/ロエベ ジャパン クライアントサービス)

Van Cleef & Arpels

春の訪れを祝福する 「ヴァン クリーフ&アーペル」の最新作

創業以来、自然からインスピレーションを得た
ロマンティックなコレクションで女心をくすぐる
「ヴァン クリーフ&アーペル」。
春の到来と歓喜を表現した、
可憐で繊細な新作ジュエリーをご覧あれ。

photo: Toshimasa Ohara (agora)
text: Asaka Ikeda / direction: Naoko Kikuchi
RG=ローズゴールド



身につける人に幸運を運ぶ 愛らしいデザイン

カーネリアンやオニキスをあしらったレディバグが、マザーオブパールで仕立てた真一白の花に誘われる新作コレクション「ラッキー スプリング」。レリーフ加工が施されたローズゴールドのポタニカルモチーフが生命力溢れる季節を表現。ラッキースプリングロングネックレス[RG×マザーオブパール×カーネリアン×オニキス]¥1,716,000
クリップ[RG×マザーオブパール×カーネリアン×オニキス]¥725,000
ブレスレット(上から)[RG×カーネリアン×オニキス]¥290,000
[RG×マザーオブパール×カーネリアン×オニキス]¥505,000
ハードに象られた3枚の花びらを立体的にセッティングした。人気の「フリヴォール」。新たに馴染みのいいローズゴールドで仕立てたモデルが仲間入り。ハヴェダイヤモンドを敷き詰めた花びらが、光を受けてキラリと煌めくデザイン。角度によって変化する多彩な表情を楽しんで。フリヴォールイヤリング ミニモデル [RG×ダイヤモンド]¥680,000 アントレドアラング [RG×ダイヤモンド]¥2,196,000(すべてヴァン クリーフ&アーペル/ヴァン クリーフ&アーペル デスク)

獅子座 7月23日~8月22日 ♌ 心を解放する時 現実的な問題もあるかもしれませんが、今やりたいことがあるなら、その心に従って大丈夫。行動してしまえば不安や心配は自分が作り上げた幻想だと気づけます。



Pink Power

幸せを呼ぶモードなピンク

Style Picks
text: Tomoko Kawakami

フェミニニティや愛らしさ、そしてポジティブな気分を表す色、ピンク。
この春は、大人の女性にこそ似合うモードなピンクのアイテムをさり取り入れて。

パーカ¥670,000
スカート¥174,000
レギンス¥308,000
カードケース¥32,000
[その他すべて参考商品]
(すべてパレンシアガ/
パレンシアガ
クライアントサービス)

蟹座 Cancer 6月22日~7月22日 ♋ 自分を整える時 長年関わってきた仕事好きで続けてきたことなど、自分の歴史を人に話してみましょ。自分の感情に引き寄せられ、分かってもらうことで、多くの人の癒やしにも繋がります。

1. Dior クラッチ&クロスボディの2way仕様の新作「ディオタブル」は上品なピンクをセレクト。バッグ[W28×H16.5×D3]¥420,000(ディオール/クリスチャン ディオール) 2. Hermès ヴィヴィッドなピンクの「バーキン」フレイ・フレイは、異素材ミックスが新鮮。バッグ[W35×H28×D19]¥1,190,000(エルメス/エルメスジャパン) 3. Fendi レシーな素材が印象的な「バゲット」の新作。バッグ[W27×H15×D6]¥348,000[予定価格、3月発売予定](フェンディ/フェンディ ジャパン) 4. Louis Vuitton エンボス加工のモノグラム・モチーフでサンダルをモードな印象に。サンダル¥89,000[予定価格](ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス) 5. Max Mara Mのロゴが目玉の「マダム」もピンクで今っぽく。バッグ[W17.5×H16×D4]¥119,000(マックスマラ/マックスマラ ジャパン) 6. Dolce&Gabbana 「ドルチェ ボックス」がアワフワになって登場! バッグ[W19×H14.5×D7]¥281,000(ドルチェ&ガッバーナ/ドルチェ&ガッバーナ ジャパン) 7. Christian Louboutin ビジューが煌めくスニーカーで際立つ足元に。スニーカー¥379,000(クリスチャン ルブタン/クリスチャン ルブタン ジャパン) 8. Givenchy 新作「カットアウト」バッグ スモールは甘い色と構築的な形のバランスが秀逸。バッグ[W27×H26×D6.5]¥182,000[2/26~ドローパー ストリートマーケット キンザ内GIVENCHY期間限定ストア限定発売](ジバンシィ/ジバンシィ表参道店) 9. Coach 丸みを帯びた新作「ピロー タビー」は色もチャーム。バッグ[W26×H15×D8]¥74,000(コーチ/コーチ・カスタマーサービス・ジャパン) 10. Versace 新登場の「ラ・メドウザ」もピンクで華やかに。バッグ[W20×H17×D10]¥188,000(ヴェルサーチ/ヴェルサーチ ジャパン) 11. Gucci ヴィンテージ感のあるデザインもカラーでモダンさを意識。シューズ[H7.5]¥95,000(グッチ/グッチ ジャパン)

marieclairestyle.jp

記事内の商品価格はすべて、本体のみ(税抜)の価格です

information

「花」のジュエリーに着想を得た華道家 片桐功敦の作品が展示される銀座本店へ
4月22日(木)~5月9日(日)、ヴァン クリーフ&アーペル銀座本店では、華道家 片桐功敦(かたぎり あつのぶ)氏とのコラボレーションによる期間限定エキシビジョン「LIGHT OF FLOWERS ハナの光」を開催。それに先んじて3月20日(土・祝)~5月9日(日)、メゾンが描く繊細な花々に着想を得た片桐氏によってショーウィンドーが彩られる。この貴重な機会をお見逃しなく。●ヴァン クリーフ&アーペル 銀座本店 住所: 東京都中央区銀座3-5-6 tel: 03-3563-1906

お問い合わせ先: ヴァン クリーフ&アーペル ル デスク 0120-10-1906

記事内の商品価格はすべて、本体のみ(税抜)の価格です



「エルメス」が初めてフランス国外に計画した「メゾン(家)」である「銀座メゾンエルメス」。ガラスブロックが特徴的なこの建物の建設の裏には数々の困難と関わった人々の情熱があった



馬具工房から歴史が始まった「エルメス」が自らのルーツに立ち返り、馬のたくいまれる能力をバリの中心地、グラン・パルで披露するという「ソー・エルメス」の開催にいたる意外な経緯が明かされる



©2021 Keiko TAKEMIYA
新版「エルメスの道」中央公論新社

素材を余すところなく使い、機能と遊び心を兼ね備えたオブジェを作り出す「petit h(プティアシッシュ)」のコンセプトがどのようにして生まれたのか。これまであまり明かされることがなかった興味深いエピソードも掲載



新版「エルメスの道」
竹宮恵子著・中央公論新社刊
3月10日 全国書店及びエルメス表参道で発売。
エルメス表参道ではYOSHIROTTENデザインの限定カバー付きで販売(限定数)
A5 ソフトカバー装 288ページ
¥1,600

News 2

マンガで歴史を綴る名作が再び! 新版「エルメスの道」

text: Aya Kanemasu

1837年に馬具工房として創業した「エルメス」の歴史を初めて詳細に物語るマンガとして、大きな反響をよんだ「エルメスの道」(竹宮恵子著・中央公論新社刊)の発表から24年。満を持して漫画家の竹宮恵子氏が再びペンをふるい、新たな「エルメス」の歩みを追加した新版「エルメスの道」が、3月10日(水)に発売される。

新版では1997年以降の出来事をマンガにするにあたり、3つの大きなトピックスに焦点を当てる。1つ目は2001年に完成した、透明なガラスブロックを用いて都市を照らすランタンをイメージして建設された「銀座メゾンエルメス」にまつわる物語。2つ目は2010年から始まった、馬の魅力を実バリの中心地で披露する画期的なイベント、馬術競技大会「ソー・エルメス」について。そして3つ目は素材を余すところなく使用し、メゾンとは異なるメチエ(製造技法)とも組み合わせることで、機能性と遊び心を兼ね備えたオブジェを作り出す創造的なプロダクト「petit h(プティアシッシュ)」の誕生秘話。

新版刊行に際し竹宮恵子氏はこう語る。「エルメスは2度、新しい扉を開ききっかけを私に与えてくれた。こうなれば、もう良い仕事で答えるしかない。職人ならば誰もがそう考えるだろう(本書あとがきより)。竹宮氏は今回アシスタントを全く依頼せず、マンガ制作ソフトやツールを駆使し、作品のすべてを「一人で描く」ことに挑戦した。

「職人」を極めた漫画家が、「エルメス」の歴史という壮大な職人たちの叙事詩を、入念な取材と膨大な資料のもとに、美しくリアルなビジュアルで描き、世界を代表するグランメゾンの魅力に迫った渾身の完全版。長年の「エルメス」ファンはもちろん、「エルメス」に憧れている若い世代の人々や、これまで続編を待望していた竹宮作品のファンにも、必見の1冊だ。



「エルメス」の主催する「カレ・デザインコンテスト」で昨年グランプリを受賞したアーティスト、京森康平氏によるスカーフ「デュオ・コスミック」が世界に先駆けて「エルメス表参道店」で発売される。スカーフと呼応する、京森氏デザインのウィンドー・ディスプレイも注目。スカーフ「デュオ・コスミック」[90×90cm]¥52,000(エルメス/エルメスジャパン)

TOPIC

オープンまでの店舗を飾るポップなアート



「エルメス表参道店」がオープンするまでの店舗壁面や、表参道で展開されるキャンペーンに、竹宮恵子氏と気鋭のグラフィックアーティスト、YOSHIROTTEN氏によるビジュアルが登場。マンガ「エルメスの道」に登場するキャラクターをポップな色彩で、グラフィカルに表現したビジュアルは、「エルメス表参道店」への新しいイメージを駆り立てる。YOSHIROTTEN氏はグラフィック、映像、立体、空間など、多岐にわたるフィールドにて国内外で幅広く活躍中。



HERMÈS

「エルメス」から届いたこの春の2大ビッグニュースに注目!

豊かな創造性と卓越したクラフトマンシップを誇り、常に新しい挑戦を続ける「エルメス」。この春も、待望の大型路面店オープンやメゾンの歴史を描いたマンガの新刊が登場と、ファンたちの心をときめかせる話題が

News 1

話題のエリアに新しい拠点「エルメス表参道店」がオープン

photos: Asa Sato (still)

1979年に誕生した丸の内店、2001年の「銀座メゾンエルメス」に次いで、「エルメス」の東京での新しいランドマークとなる路面店「エルメス表参道店」が、いよいよ2月28日(日)にオープンする。ラグジュアリーファッションからストリートカルチャーまで、さまざまなショップが立ち並ぶ最先端の流行発信地でありながら、大きなけやき並木が続き、豊かな自然も体感できる表参道。そんなエネルギーに満ちた美しい通りに誕生する「エルメス表参道店」は、今までにない新しい「エルメス」の姿を映し出している。

新店舗は、バリの建築設計事務所「RDAI(レナ・デュマ・アルシテチュール・ダンテリユール社)」の構想により、488㎡の面積を持つ2層構造。中世の日本の城郭とその上に繁茂する竹林がインスピレーション源になったという建物の外壁には、100年前に表参道を開通させるために土留めとして築かれた石垣をそのまま残しながら、竹林に見立てたステンレス製の柵で取り囲み、現代的に仕上げられている。

1階には、スカーフをはじめ、香水、ホームコレクション、バッグや革小物などのレザーグッズ、そして「エルメス」の起源でもある馬具のコーナーなどを配置。ジュエリーと時計の落ち着いたサロンのような空間の奥には、コーヒーラウンジがあり、店内でのショッピングの合間にゆっくりとくつろげる演出も。2階に上がると、自然光が降り注ぐ明るい空間に、ウイメンズとメンズそれぞれのコーナーが

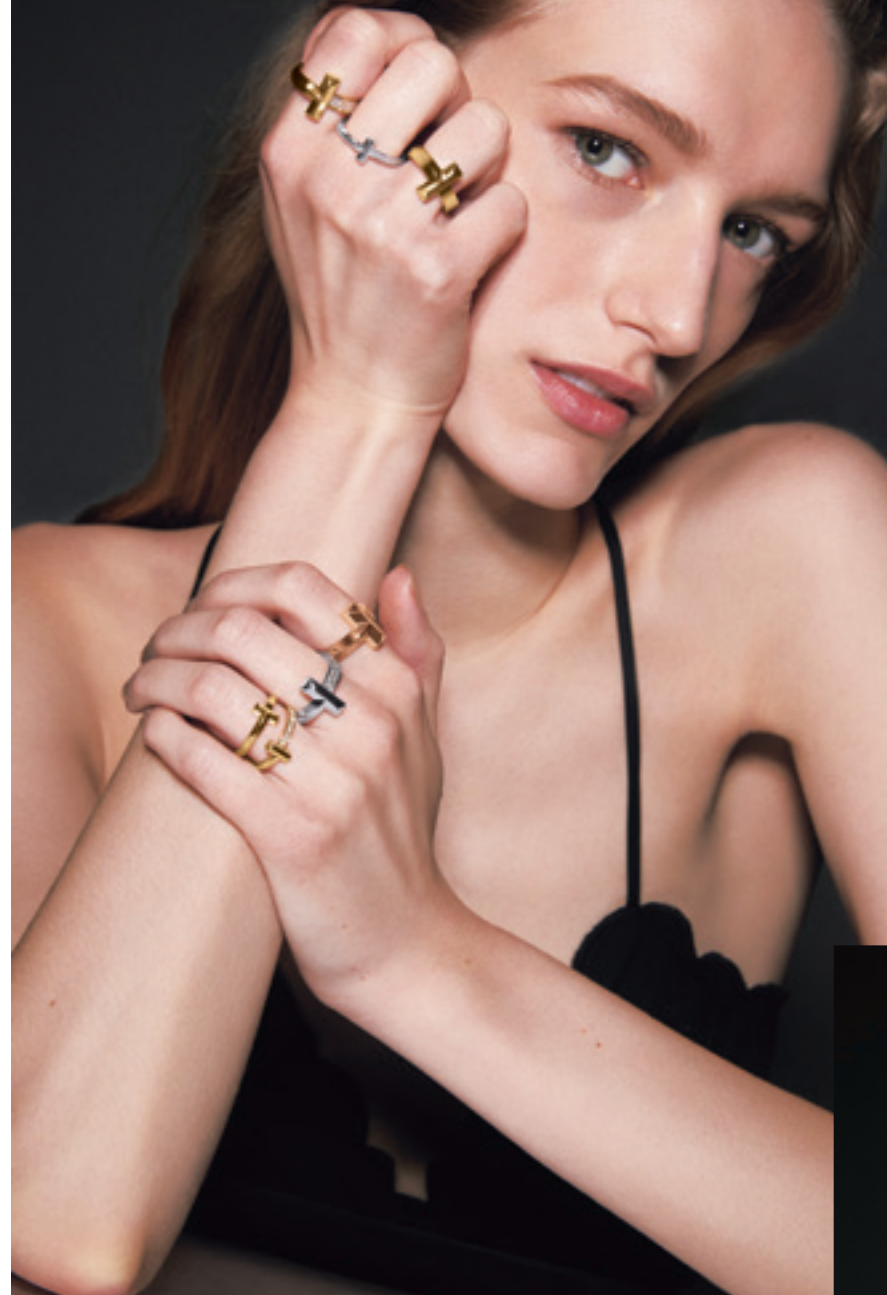
広がり、プレタポルテとシューズの豊富なコレクションが一堂に揃う。ガラスの向こうにガーデンテラスが見渡せる広々としたVIPルームや十分なスペースを備えたフィッティングルームなども設置されている。

インテリアは、豊のフォルムをイメージした石や木張りの床、森の音を思わせる色合いのラグ、葉を含ませた伝統的な左官壁(スタッコ)など、日本の伝統を感じさせながらもモダンで洗練された表情が印象的。フロアの中央左にある階段は、1本の桁で支えられた踏み石が宙に浮いているかのように有機的なラインを描き、その吹き抜けには、竹工芸作家の本田聖流氏による縄目編みのアートワークが展示され、訪れる人の目を惹きつける。

街の成り立ちを物語る歴史的遺産と現代性との美しい融合によって生まれたこの新しい「エルメス表参道店」で、メゾンの世界観を表現した空間、インテリア、アート、豊富なコレクションを通して、「エルメス」の文化や歴史、ものづくりの原点にあらためて触れてみたい。



エルメス表参道店
東京都渋谷区神宮前5-7-20
tel: 03-6712-6612
営業時間: 11:00~19:00 水曜定休

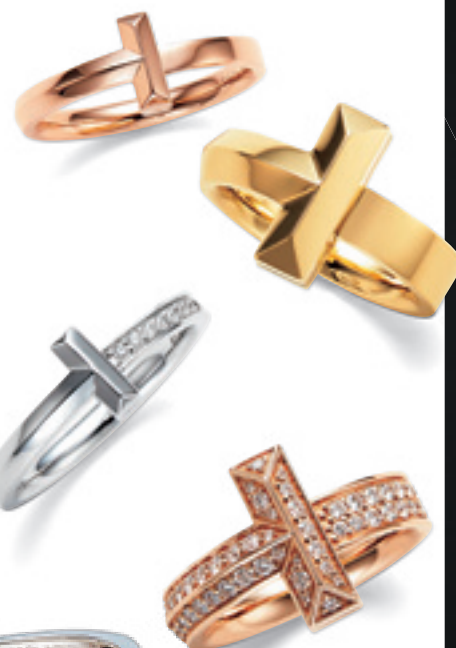


コレクションに新たに加わったピアスとペンダントは、サークルを描くフォルムで“T”モチーフを大胆に表現。手作業で緻密にセットされたダイヤモンドが優美な輝きを放つ。“ティファニー T ワン”ペンダント [RG×ダイヤモンド] ¥800,000 ピアス [RG×ダイヤモンド] ¥860,000 (ともにティファニー/ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク)

TIFFANY T1

組み合わせやレイヤードでスタイリッシュに!

真っ先に手に入れるべきは、リング。少しずつ表情の異なるデザインを選んでコレクションすれば、複数の指につけたり重ねつけたり、装い方も無限大に広がる。“ティファニー T ワン”リング (右手) (人差し指) [YG×ダイヤモンド] ¥455,000 (中指) [WG×ダイヤモンド] ¥196,000 (薬指) [YG] ¥245,000 (左手) (人差し指) [RG] ¥245,000 (中指) [WG×ダイヤモンド] ¥455,000 (薬指-上から) [YG] ¥110,000 [YG×ダイヤモンド] ¥196,000 (すべてティファニー/ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク) ドレス ¥73,000 (セルフポートレート/イザ)



“T”モチーフのエッジを面取りすることで生まれた構築的なフォルムが、現代女性の芯の強さやポジティブな美しさを引き立たせる。“ティファニー T ワン”リング (上から) [RG] ¥110,000 [YG] ¥245,000 [WG×ダイヤモンド] ¥196,000 [RG×ダイヤモンド] ¥675,000 バングル (上から) [WG×ダイヤモンド] ¥1,170,000 [YG] ¥415,000 [RG×ダイヤモンド] ¥3,700,000 (すべてティファニー/ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク)



時にはミニマルに纏い、エフォートレスな気分で

アイコン的なデザインだからこそ、アクセントにさりげなく利かせるだけで洗練された印象に。ボリュームあるフォルムがモダンなイエローゴールドのリングと、耳元でシックに輝くダイヤモンドのピアスは、気負いなく取り入れられて、毎日手放せない存在となりそう。“ティファニー T ワン”ピアス [YG×ダイヤモンド] ¥860,000 リング [YG] ¥245,000 (ともにティファニー/ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク) ドレス ¥73,000 (セルフポートレート/イザ)

TIFFANY & CO.

コーディネートで“私”を語る
“ティファニー T ワン”

「ティファニー」の新アイコンとして、人気沸騰中のコレクション“TIFFANY T1 (ティファニー T ワン)”。ブランドのイニシャルである“T”モチーフを、よりモダンに昇華したジュエリーは、大胆に纏ったり、自由に重ねて楽しむことで、自分らしい個性を輝かせてくれる。

photos: Yusuke Miyazaki (SEPT) (model), Asa Sato (still)
hair: ASASHI (ota office)
make-up: NOBUKO MAEKAWA (perle management)
model: Mia B (BRAVO MODELS)
direction: Naoko Kikuchi
RG=ローズゴールド, WG=ホワイトゴールド, YG=イエローゴールド

クリーンでグラフィカルなフォルム、シンプルでありながら唯一無二の存在感を放つデザインが“ティファニー T ワン”の魅力。第一弾で誕生したリング、バングルに加え、このほどピアス、ペンダントも登場し、トータルでコーディネートが楽しめるように。“ティファニー T ワン”ピアス [RG×ダイヤモンド] ¥860,000 ペンダント [RG×ダイヤモンド] ¥800,000 (右手) リング [RG] ¥245,000 バングル [RG] ¥415,000 [RG×ダイヤモンド] ¥1,170,000 (左手) リング (人差し指) [RG×ダイヤモンド] ¥196,000 (中指) [RG×ダイヤモンド] ¥675,000 (薬指-上から) [RG×ダイヤモンド] ¥196,000 [RG] ¥110,000 バングル [RG] ¥685,000 (すべてティファニー/ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク) ドレス ¥65,000 (セルフポートレート/イザ)

Christian Louboutin

エジプトにインスパイアされた「クリスチャン ルブタン」の新アイコン

優美なフォルムと印象的なレッドソールで、世界中の女性を虜にする「クリスチャン ルブタン」。

古代エジプトの神秘から着想を得たシューズ“ロックミー”とクラフツマンシップが息づく春夏コレクションをチェック!

photos: Toshimasa Ohara (aosora) (still) / text: Asaka Ikeda / direction: Naoko Kikuchi

Brand Story

世界中の女性を魅了し続ける 唯一無二のデザイナー

女性なら誰もが憧れるフランスのメゾン「クリスチャン ルブタン」。その圧倒的な存在を一代で築き上げたブランドの始まりは、創始者ルブタン氏が幼少期に目にした一枚の絵が鍵を握っている。シャープなヒールに鮮やかな赤の画材で斜線が引かれた絵に魅了されたルブタン氏は、その後、さまざまな出会いを通して、わずか16歳でダンサー達に販売するシューズを作ることを決心。シャルル ジョルダンやサンローランなどの名門メゾンでフリーランスとして働いていたある日、友人からの誘いを受けて、1991年、自身のブランド「クリスチャン ルブタン」の一号店をパリに開業。1994年にはニューヨークに初の路面店をオープン。翌年にはジャンポール ゴルチエなどからオートクチュールコレクションやメインコレクションのシューズデザインを依頼されるなど、瞬く間に世界中にその名が知られる存在となった。まるで宝石に覆われたように繊細なヒールや

大胆かつ軽快なデザインは、数多くのセレブリティを魅了している。

現在、世界に200店舗以上の直営店を展開する「クリスチャン ルブタン」。創業から貫いているのが、パリのデザインスタジオでデザインを行い、イタリアの職人の手で作り上げる工程。旅から着想を得たルブタン氏のデザインをイタリアの職人技で形にするシューズには、メゾン独自の不変の美が息づいている。



Christian Louboutin クリスチャン・ルブタン
デザイナー



確かな審美眼で選び抜かれたクリティの高品質素材を使用する「クリスチャン ルブタン」。熟練の職人が手作業で作り上げた一足は、どこから見ても美しい芸術品



古代エジプトにインスピレーションを得たコレクション

2019年に誕生以来、瞬く間にメゾンを代表する存在となったバッグ“エリザ”。エジプトの神秘を象徴するピラミッドや象形文字などを、パリを代表するメゾンならではの卓越したセンスで、構築的かつモダンに昇華。このデザインを堪能できるシューズも登場し、トレンドに左右されず長く愛用できる魅力的なラインナップに注目。(上から)ポイントトゥのミュールには、ストラップ部分にコレクションのキーとなるツイストロックとブランドロゴをON。計算し尽くされたアッパーのカットにより、フラットシューズでも、足を通した瞬間から美脚を約束。シックなブラックとクールなシルバーは、どんなスタイリングにも合わせやすく、幅広いシーンで着用できる。シューズ“チョックロック” ¥94,000 ¥102,000 チェーンバッグはストラップ部分がスライド式なので、ショルダーやクロスボディ、ハンドなど、多彩な持ち方が可能。ツイストロックを回転させてフラップを開けると、中には内ポケットと6つのカードスロット付き。コンパクトなサイズ感でも、収納力は抜群! バッグ“エリザ” [W22×H15×D10] ¥259,000 (すべてクリスチャン ルブタン/クリスチャン ルブタン ジャパン)



(左から) 華奢なシルエットとアッパーにさりげなくあしらったシルバーのブランドアイコンが印象的。ホワイトカラーが上品な足元を演出。シューズ“ロックミー” [H8.5] ¥94,000 アイコンカラーをまとったバッグは、スカラペを模したゴールドのツイストロックがアクセント。バッグ“エリザ” [W22×H15×D10] ¥259,000 ダブルストラップとブラックメッドソールが女性らしさを際立たせるデザイン。シューズ“ロックミー” [H8.5] ¥94,000 (すべてクリスチャン ルブタン/クリスチャン ルブタン ジャパン)



OMEGA

華やかに手元を彩る「トレゾア」の最新作が続々登場



時計「トレゾア」(上から) [18Kムーンシャイン™ゴールド×ダイヤモンド、18Kムーンシャイン™ゴールド製プレスレット、ケース径36mm、クォーツ] ¥2,610,000 [18Kムーンシャイン™ゴールド×ダイヤモンド、ホワイトラバーストラップ、ケース径36mm、クォーツ] ¥1,010,000 [18Kムーンシャイン™ゴールド×ダイヤモンド、18Kムーンシャイン™ゴールド製プレスレット、ケース径36mm、クォーツ] ¥2,610,000 (すべてオメガ/オメガお客様センター)

ク ラシックな美しさや存在感のあるモダンなデザインで人気を誇る「オメガ」のウォッチコレクション「トレゾア」。さらに華やかにアップデートされた新作がバリエーション豊かに登場! 輝く月光をイメージした「オメガ」独自の「18Kムーンシャイン™ゴールド」のケースに、コレクション初のプレスレットモデルが仲間入り。

「18Kムーンシャイン™ゴールド」にクラシカルなシルクパターンを施したメッシュプレスレットは、滑らかに手首にフィットし、つけ心地も抜群。ゴールド、ホワイト、ダイヤモンドの3種類のダイヤルが揃い、いずれも眩い煌めきを放ち、大胆で魅惑的な手元に仕上がる。また、クリーンなホワイトのラバーストラップも登場。このほかにも、ステンレススチールケースに、ビビッドなレッド、シックなブルーやブラウンカラーのストラップを合わせたモデルも加わり、好みの1本が絶対に見つかるはず。

全モデルのケースの両サイドには、流れるようにセットされた38石のフルカットダイヤモンドが輝き、リュウズには「オメガ」のロゴを組み合わせて描かれた赤いフワワーと1粒のダイヤモンドがあしらわれ、「トレゾア」を象徴するデザインを堪能できる。今こそ、タイムレスなウォッチを手に入れて長く愛用したい。

乙女座Viggo 8月23日→9月22日★才能が輝く時。「私なんて...」「時間がない...」と感じても、自分の才能や資質を表現することにエネルギーを注ぎましょう。結果ではなく、行動すると決めたことが、幸せをもたらすのです。

Dior

パームツリーを描いた最旬アイテムが揃うポップアップストアを伊勢丹新宿店で開催

「ディオール」の2021 春夏コレクションから、パームツリー柄で彩られた「ディオール パームズ」が誕生。レディトゥウェアをはじめ、アイコン的なバッグやシューズまで、ボタニカルモチーフが生き生きと描かれたこのコレクションのアイテムが多数揃うポップアップストアを3月3日(水)~9日(火)、伊勢丹新宿店本館1階 ザ・ステージで開催する。ブルーを基調としたリゾーティなモチーフを身に纏えば、新しい季節を新鮮な気持ちで迎えることができるはず。ポップアップストア限定のバッグやシューズも発売されるので、この機会をお見逃しなく!

(左から)スニーカー¥113,000[伊勢丹新宿店限定発売] バッグ[W41.5×H35×D18]¥380,000 バックパック[W31.5×H21.5×D13]¥245,000[伊勢丹新宿店限定発売] (すべてディオール/クリスチャンディオール)



ドレス¥510,000 ベルト¥125,000 バッグ[W41.5×H35×D18]¥380,000 サンドル¥136,000(すべてディオール/クリスチャンディオール)



「Dior Summer 2021 pop up」
場所: 伊勢丹新宿店本館1階 ザ・ステージ
期間: 3月3日(水)~9日(火)

Stella McCartney

奈良美智とコラボレーションした限定アイテムを発売

ユ ニセックスのコレクション「Stella McCartney Shared(ステラ マッカートニー シェアード)」の最新アイテムを発表した「ステラ マッカートニー」。リラックスムード漂うジェン

ダーレスなアイテムが揃う、今の気分フィットした魅力的なラインナップだ。中でも注目は、日本人アーティスト奈良美智とのコラボレーションアイテム。代表的な、印象深い眼差しの子どもの絵が描かれたウェアやバッグが多数登場する。3月10日(水)~23日(火)、伊勢丹新宿店で開催されるポップアップイベントでは、限定のバッグ2型を発売。スペシャルなコラボレーションアイテムを手に入れるなら今。



バッグ(左から) [W41.5×H31×D8] ¥87,000 [W34×H24×D2] ¥63,000 [ともに伊勢丹新宿店限定発売] ニット ¥130,000 Tシャツ ¥39,000 (すべてステラ マッカートニー/ステラ マッカートニー カスタマーサービス)



「Stella McCartney Shared」ポップアップイベント
場所: 伊勢丹新宿店本館1階 ザ・ステージ
期間: 3月10日(水)~23日(火)

The Future of Beauty

その可能性は、どこまでも。
美容の今、肌の未来。

Beauty

adviser: 松本千登世

photo: Kazuteru Takahashi (Kondo Studio)
composition & text: Chitose Matsumoto

天秤座 Libra 9月23日→10月22日★望みを実現する時、心の奥に眠っていた強い望みが目覚めます。いつでも力を発揮できるように星はあなたをサポートしています。小さな一歩は、新しい自分の世界を広げる大きな一歩です。

keyword 1

「血管」

シミやくすみと血管との関係性が解き明かされ、革新的なアプローチが実現。資生堂は「血管密度」に、ポーラは「血管濁り」に着目。美容医療を含め、今までの美白からさらに進化した化粧品が誕生。

keyword 2

「リンパ管」

肌とリンパ管の関係を研究し続けてきた資生堂。その老化メカニズムにおいて、加齢とともにリンパ管が減る、いわば「コレストリンパ管」という歴史的新発見がなされた。

keyword 3

「筋膜」

コラーゲンは皮下組織に位置する筋膜(SMAS)とたるみの関係に着目。加齢とともに緩むSMASを再建するアプローチを実現。

keyword 4

「筋肉」

富士フィルムは毛穴の筋肉「立毛筋」に着目し、3次元可視化に成功。その筋力低下が毛穴の開きやたるみを引き起こすことを実証。

keyword 5

「遺伝子」

エステローダーは、老化に関わる「マイクロシグナル分子」を特定。ポーラは、それまで「からくた」とされていた98%のDNA領域に、肌に関わる遺伝子のスイッチを後天的にオンにする鍵があることを新発見。その他にも、ニュースが続き発表されている。

keyword 6

「幹細胞」

20年以上も研究を続けるディオールを始め、アルピオン、ヘレナ ルビンスタイン、ポーラなど独自研究を重ねるブランドは、数知れず。

keyword 7

「常在菌」

スキンマイクロバイーム=美肌菌をいち早く提唱しているランコムがこのジャンルをリード。最近では、敏感肌への根本的かつ革新的アプローチとしても注目が集まっている。

コロナ一色だった一年。停滞ムードの中で、じつは、美容はドラマティックな進化を遂げていた！そこで、「肌の未来」を大きく変えると言われる、「美容の今」をレポート。その枠を軽々と超える最先端理論を背景に生まれた、期待のエイジングケアに肌を委ねたい。

悩

みや老化を「後追い」する時代から、「先回り」する時代へ。ここ数年で、美容のベクトルは180度変わり、劇的な進化を遂げている。中でも、もっとも注目されているのは、エイジングの源流へと遡る研究。特筆すべきは、「①血管」や「②リンパ管」への着目だろう。資生堂によって、それまで困難とされていた顔の毛細血管やリンパ管を可視化することに成功。栄養や酸素を供給する毛細血管がハリやシミと密接に関係していること、また、水分や老廃物を回収するのに欠かせないリンパ管の機能低下が、たるみの原因になることが明らかになったという。血管やリンパ管の正常化にアプローチする化粧品は、肌の未来を変え、大きな期待が寄せられているのだ。さらに「③筋膜」、「④筋肉」への着目と、肌という範疇を超えて、より深部へと迫るものも次から次へと誕生しているのである。

一方で、生命の原点である「⑤遺伝子」の研究も目覚ましい進化を遂げている。特にここ数年注目されているのは、「エピジェネティクス」。遺伝を超える可能性を追求するこの生命科学領域にさまざまなブランドが着目。また、人間のみならず、地球上の

生物が生まれながらにして持つ体内時計、「サーカディアンリズム」への着目も今や、珍しくない。環境やライフスタイルなど後天的要因の影響が75%とも80%とも言われる肌、無限の可能性を見出す研究が続けられているのだ。加えて、「⑥幹細胞」や「⑦常在菌」、「⑧酸素」、「⑨微量元素」、「⑩絶対成分」、そして「⑪創傷治癒」のメカニズム……。原点こそが最先端という考え方はもはや、主流と言っていけるだろう。

さらに、「研究のあり方」も、進化を遂げている。シャネルの「⑫コホート研究」、ディオールの「⑬iPS細胞研究」、ヘレナ ルビンスタインの「⑭リ・プログラミング研究」など、医学の専門分野を極めるエキスパートとパートナーシップを結ぶことで、肌の無限の可能性に迫る理論が、続々と発表されているのである。

ある研究者曰く、「シワやシミが、つまりは老化のサインが、どれだけ人の心を曇らせるかを目の当たりにしたとき、美容は医療と並ぶものと確信。想像を超えて化粧品を進化させることは、私たちの使命です」。

サイエンスは、人の熱意から。「肌は歳を取らない」は、夢じゃない!?

keyword 8

「酸素」

細胞と長寿に関する長年の研究により、細胞の酸素不足による肌の「低酸素症」にいち早く着目したのが、ゲラン。イプサは肌内部の酸素レベルと肌状態の関連を解き明かした。

keyword 9

「微量元素」

ディオールを始め、多くのブランドがビタミンやミネラル、アミノ酸など健やかで美しい肌にならせない微量元素によるアプローチを実現。

keyword 10

「絶対成分」

ビタミンやアミノ酸、ヒアルロン酸など、健やかな肌を持つ絶対成分バランスとその乱れに着目したのは、イヴ・サンローラン。

keyword 11

「創傷治癒」

ポーラのシワ研究に革新をもたらしたのが、私たちがもともと持つ創傷治癒メカニズム。「予防」、「維持」を超え、起こってしまったサインへの「治癒」アプローチに注目。アルピオン、ゲランなども研究を深める分野。

keyword 12

「コホート研究」

シャネルは2014年から京都大学大学院医学研究科附属ゲノム医学センター長・松田文彦教授とのパートナーシップを展開。公共健康に関する疫学研究調査「ながはま0次コホート」に参加。エイジングの総合的な研究を進める。

keyword 13

「iPS細胞研究」

ディオールは、ノーベル生理学・医学賞を受賞した幹細胞研究のスペシャリスト、山中伸弥教授が所長を務める京都大学iPS細胞研究所(CiRA)の研究室と共同研究に着手。幹細胞研究をさらに深めている。

keyword 14

「リ・プログラミング研究」

ヘレナ ルビンスタインは、フランス国立保健医学研究所(INSERM)で研究部長を務めるジャン・マルク ルメートル博士との共同研究を進めている。

最先端サイエンスに裏打ちされた、珠玉のエイジングケア、厳選19

サイエンスが実現する、確かな「効果」や「実感」は言わずもがな。アイテムが次から次へ。年齢も悩みも超えて、テクスチャーや香りなど「官能」を極め、ラグジュアリーも両立したこれからの肌を変える「一品」を厳選。

15 肌の3つの「濁り」に迫る、美白の新領域。

ポーラ ホワイトショット CXS
一時的なくすみとは異なる、固着化した濁りに独自に着目し、新たな領域に踏み込む**美白美容液**。とろんとコクのあるテクスチャーが肌に触れると素早く浸透。使うほどに、澄み渡るような透明感が広がる。25mL ¥15,000 [医薬部外品] (3/1発売)

16. リッチな潤いで満たしてエイジングをはね返す。

ハルファン・クリスチャン・ディオール カプチュール トーダル セル ENGY リッチ クリーム
肌の乾燥が老化の加速に大きく関連するという発見をもとに誕生した、肌に必要な脂質と栄養を補給するリッチ クリーム。バターのような濃厚なテクスチャーが肌温に反応するかのように溶け、心地よく肌と一体化。50mL ¥13,000

17 翠朝の肌を、弾むようなハリと輝きで満たす夜用美容液。

シャネル サプリマージュ レクストレドゥ ニュイ
夜の肌にフォーカスを当て、現代を生きる肌の時間軸を、眠っている間にあるべき姿に戻すようアプローチするという美容液。独自開発のマッサージ メンバドでなじませると、このうえなく贅沢な肌。40mL ¥75,000

18. 弾ける泡で毛穴を鍛える、新発想の毛穴ケア。

富士フィルム アスタリフト スパークル タイド セラム
毛穴の目立ちの原因が立毛筋の筋力低下にあることに着目。肌の上でばちっと弾け、じゅわっと浸透する新感覚テクスチャーで、まるで筋肉トレーニングをするように毛穴に働きかける。きゅっと引き締まった滑らかな肌へ。50g ¥4,000

19. ひとりひとりの肌状態を「酸素リッチ」に導く化粧液。

イプサ ME
9代目を数えるロングセラーは、細胞の生まれ変わりのエネルギーや成熟に必要な因子を生み出す鍵となる酸素に新たに着目。肌ごとに異なる酸素レベルにきめ細かくアプローチし、ハリと潤いに満ちた肌へ。全8種 各175mL ¥6,500 [医薬部外品]



10. 10,000粒のローズ マイクロパールで、芯からリフト。

ハルファン・クリスチャン・ディオール プレステージ マイクロ ユイルド ローズ セラム
アイコン美容液が劇的進化。スキンケアのために開発されたグラヴィル ローズの類稀なる生命力を凝縮したエッセンスに、茎から抽出された新成分を配合。洗顔後の肌に仕込むだけで、濃としたフェイスラインに。30mL ¥28,000

11. 化粧品ならではの美白を追求した、名品の「最新」。

資生堂 HAKU メラノフォーカスZ
誕生以来、15年連続美白美容液売り上げNo.1を誇るブランドがさらに進化。シミができる肌特有のダメージ状態を徹底研究し、「シミのもの無限ループ」にまでアプローチ。全方向から美白を狙う。45g ¥10,000 [医薬部外品] (3/21発売)

12. 日本初のシワ改善美容液がパワーアップ。

ポーラ リンクルショット メディカル セラム
日本初の薬用シワ改善化粧品がさらに進化。シワ改善に対する「個人差」から新事実に着目。有効成分ニールワンに加え、新たに独自の複合成分や美容成分を配合。速く深く心地よいアプローチを実現。20g ¥13,500 [医薬部外品]

13. 2つのベースで活力を与え、新しい可能性を見出す美容液。

アルビオン エクシア ダブルキー セラム
水系と油系の2つのフォーミュラを使用する直前に混ぜ合わせることで、培養上清様成分を極限まで配合することを可能に。肌へのせた途端、みずみずしさとコクが溶け合った心地よい浸透感で全体のクオリティを格上げ。40mL ¥15,000

14. 諦めていた肌悩みに構造的にアプローチする一滴。

ゲラン オーキデ アンベリアル ザ リフト セロム
ゲラン最高峰のライン 共通テクノロジーを搭載し、キーであるオーキドの有効成分を既存美容液の2倍配合。肌に触れるとすーっと溶け込むようにマイクロ カプセルがすみずみまで浸透。奥からはね返すようリフト。30mL ¥60,000

5. 透明感×血色×輝きの新ホワイトニングケア。

シャネル ル プラン セラム HLCS
肌を均一に整え、ピンク味を帯びた輝きをもたらす。日本女性が求めるヘルシーな肌色へと導くセラム。独自の美白有効成分TXC、ビタミンE、アラントインに加え、ガーデニア フルーツ エキスを配合。30mL ¥16,500 [医薬部外品] (3/5発売)

6. 美の潜在能力を高める、夜ケアのパイオニア。

エスティ ローダー アドバンス ナイト リペア SMR コプレックス
1982年の初代誕生以来、「美容液」や「夜ケア」の代表格であり続けている名品中の名品。最新テクノロジーが搭載され、それまでより25%もスピーディかつマフルに肌に働きかけて、美の潜在能力を高めるよう働きかける。50mL ¥13,500

7. たった10秒を実感させる2層ローション。

イウ・サンローラン・ボーテ ビュアショット エッセンス ローション
モロッコ産アルガンオイル×ビタミンE、LHA、AHAという、ボタニカルとサイエンスを融合した2層のローション。まるで肌自身が意思を持つかのようにぐっと吸い込まれ、たちまち見違えるほど、滑らかで艶やかに。150mL ¥8,400

8. 手応えを感じられない肌。力強いハリ・弾力をもたらす。

コーセー インフィニティ プレステジアス セラム インダルジエンス
SMAS Rビルド テクノロジー搭載ラインに新美容液。肌内に蓄積するコシに着目し、独自成分リパーテイングOPXが凝縮されたマイクロカプセルとマテアエキスを配合のエッセンスとが融合することでエネルギーに満ちたハリ・弾力のある肌に。40mL ¥25,000 (編集部調べ)

9. すべての肌の「個性」にアプローチする洗顔後の一滴。

ランコム ジェニフィック アドバンスト N
年齢や肌質、悩みを超えて幅広く支持されるベスト&ロングセラーは、洗顔後のまっさらな肌にすーっと溶け込む抜群の心地よさも人気の秘密。ひとりひとり異なる肌の「個性」にアプローチし、健やかな肌へと導く。30mL ¥10,000

1. 美容液級の濃密さでハリ肌を実現。

ポーラ B.A ローション
人気のエイジングケアラインが進化。化粧水でありながら、美容液級の濃密さで生命感溢れるハリ肌を実現。洗顔からクリームまでステップを重ねるほどに、手のひらが押し返されるような弾力を実感でき、満足感が広がる。120mL ¥20,000

2. 極上の心地よさでハリ・弾力のベース作り。

シャネル ル リフト ローション
ハリ・弾力のスペシャリスト、ル リフトラインに化粧水が仲間入り。共通成分である天然由来のアルファルファ 濃縮エキスを加え、独自のマグネティック ウォーター コプレックスを配合。奥からふっくらとした質感に。150mL ¥8,500

3. 植物始原細胞配合の1ヵ月集中ケア。

ヘレナ ルビンスタイン プロディジー CELグロウ セリクシー インテンジブ
6種の酸が配合されたベースセラムとエーテルワイス始原細胞配合のブースターセラムを使う直前にフレンド。朝晩1ヵ月の集中ケアで、ラブルが気にならない、ハリと潤いで満たされた滑らかで艶やかな肌へ。30mL (27mL+3mL) ¥60,000

4. 顔立ち印象までも研ぎ澄ます、最高峰ケア。

クレド・ボー ボーテ シナクティブ クリーム n
クレド・ボー ボーテの最高峰。シナクティブラインが、さらに進化。特に、独自の新成分ビュリアフィンBが高濃度配合されたクリームは、肌温に反応するように心地よく溶け、鮮明な顔立ち印象に。40g ¥120,000 [医薬部外品]

◆ 蠟座 So Rio 10月23日ー11月21日★自分を満たす時。自分や相手を責めて自分が嫌になることも。それは目を愛している証拠であり、愛しているから、想いが損なわれることを恐れているだけなのです。愛が豊かに広がるサイエンス。

美容のプロが色めき立った！
顔立ち印象から
美を研ぎ澄ます、
先進サイエンスの「粋」。

トップジャーナリストが揃って褒め称える。「『与えるケア』を行う以前に『不要なもの、汚れや肌表面の老廃物を排除すること』に着目している点が斬新。国際的にも高い評価を得ている研究姿勢は信頼が厚く、日本人として誇りを感じます」(倉田真由美さん)。「独自の着眼点で研究を進めた結果の新発見は、とても興味深く、期待感が広がります。肌の構造や機能を突き詰める皮膚科学研究の深さ、次につなげる技術の高さ。サイエンスありきの多角的かつ緻密なアプローチで生まれた、唯一無二のエイジングケアだと思う」(吉田昌佐美さん)。美容のプロたちがこぞって色めき立つほど。それが、新シナクティブなのだ。

触れると、その使い心地や仕上がりに誰しも夢中になるだろう。ソープからクリームまでステップを重ねるほどに、ずっと「私」に触れていたいような感動。透明感、肌質感、顔立ち印象……、美しさが研ぎ澄まされていくようで、自分を愛おしく思う。そして確信するのである。ラグジュアリーは、サイエンスが生み出すのだと。

「しなやかで上質な素材のように、肌に触れているだけで豊かな気持ちにさせてくれるテクスチャー。ラグジュアリーな使い心地と、高い機能性が両立されている点が、お見事！」(倉田さん)。「肌はまだまだ育つ、もっと美しくなれる。シナクティブには大人に自信をくれる存在でいてほしい」(吉田さん)。感動も期待も、サイエンスが凝縮されているからこそ。これからを委ねたいのは、そんな真のラグジュアリーに違いない。



クレ・ド・ポー ボーテ
シナクティブ
サボン

「ソープ？」と思うほどにクリーミーな泡は、まるでカシミアのような官能的な肌触り。厳選された植物由来の保湿成分を配合した質沢な処方。洗い上がりは与えるケアを終えたかのように、しっとり滑らかな肌へ。標準重量100g トレー付 ¥11,000



クレ・ド・ポー ボーテ
シナクティブ
ローションイドラタントn

独自成分ピュリファイングB^{※1}を配合。肌に素早く広がり、濃密な潤いに満ちて、キメひとつひとつがふっくらと整う。保湿成分に加え、美白有効成分^{※2}も配合し、メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐ。125mL ¥21,000 [医薬部外品]



クレ・ド・ポー ボーテ
シナクティブ
イドラタンジュールn

独自成分ピュリファイングB、保湿成分、美白有効成分を配合。肌のみずみずしくなじみ、乾燥や紫外線などから肌を守り、輝き溢れる肌質感に。「守るケアも攻めるケアも、頼もしく」(吉田さん)。20mL ¥22,000 [医薬部外品]



クレ・ド・ポー ボーテ
シナクティブ
イドラタンニュイn

独自成分ピュリファイングB、保湿成分、美白有効成分を配合。肌に溶け込むようにこっくりなじみ、日中の乾燥や紫外線ダメージを受けた肌を整える。「もたついていた気分がすっきり」(倉田さん)。40mL ¥27,000 [医薬部外品]



クレ・ド・ポー ボーテ
シナクティブ
クレームn

独自成分ピュリファイングBを高濃度^{※3}で配合。肌の一部になるかのように溶け込み、ハリ、弾力に溢れる肌へ。保湿成分、美白有効成分も。「すっきり感がフィックスされるよう」(倉田さん)。40g ¥120,000 [医薬部外品]



クレ・ド・ポー ボーテ
シナクティブ
クレームイユー n

独自成分ピュリファイングBを高濃度で配合。軽やかなテクスチャーが目元の肌ですーっと溶け込み、ハリ、弾力を際立たせる。保湿成分、美白有効成分も。「びたっとハリ感をシールド」(吉田さん)。20g ¥45,000 [医薬部外品]

※1 (保湿・整肌) 桑白皮エキス、ケイ皮エキス、オドリコソウエキス、MPCコホリマー、ラウリルジメチルアミド酢酸ベタイン、イノステアリン酸、グリセリン、キシルトール、PEG/PPG-17/4ジメチルエーテル、アセチルヒyaluron酸ナトリウム、トリメチルクリリン
※2 美白とは、メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎます
※3 シナクティブラインにおいて高配合

clé de peau BEAUTÉ

ラグジュアリーはサイエンスから。
「浄化創生」。美を新しく。

クレ・ド・ポー ボーテ シナクティブ。ラグジュアリーの粋を極めたシリーズ。じつはその背景には、独自に研究し続けてきた、先進のサイエンスがあった！進化&深化を遂げた新シナクティブが、新しい美しさを生み出す。その秘密について。
photo: Kazuteru Takahashi (Kondo Studio) / composition & text: Chitose Matsumoto

浄化創生。 肌質感

上質さを感じる滑らかさ。

日中の肌リズムに着目し、環境ストレスから肌を守りながら、心地いい潤いで満たす日中用。夜の肌リズムに着目し、紫外線や乾燥などの環境ストレスを受けた肌を、濃厚な潤いで満たす夜用。ふたつの美容液で、朝も夜も、ハリと弾力で溢れる、滑らかで均一な肌質感へ。

浄化創生。 顔立ち印象

凛とした顔立ち。

とろけるように肌に広がる夜用クリームと、目周りの肌に軽やかに溶け込む目元用クリーム。湧き上がるようなハリと弾力を際立たせるステップ。透明感と輝きに満ち、はっとさせられるほどの凛とした顔立ち印象に。

写真家ドアノーが写したパリの音楽

interview & text: Saya Tsukahara

生涯パリを撮り続けたロベール・ドアノーの、「音楽」をテーマにした展覧会が開催中だ。街角やキャバレー、アーティストの写真にパリの空気を感じて。

12星座占い師 mai プロファイル★星の動きと独自の視点を感じたムードを言語化しながら、星座のストーリーを発信！ 絶妙なフランスで語られるメッセージは幅広い世代から支持を得ている。

「パリ市庁舎前のキス」など、時代を超えて愛される写真を残したロベール・ドアノー。展覧会「写真家ドアノー／音楽／パリ」には、1930年代から90年代にかけて撮影した「音楽」にまつわる作品約200点が揃う。パリ19区にある「フィルハーモニー・ド・パリ」内の音楽博物館で、ドアノーの孫娘クレモンティーヌ・ドルディルが監修した展示を、日本向けに構成した巡回展だ。日本展を企画、制作した佐藤正子さんはこう語る。

「音楽を切り口にさまざまな仕事を紹介することで、「職業人ドアノー」の姿を見せる新しい視点の展覧会です。ドアノーは

自身を芸術家と捉えず、職業写真家として生きた人。雑誌や広告の依頼で撮ったもの、日常で撮影したネガをエージェントに預け、新聞などで使用されたものが、時を経て作品として愛されてきました」

ポートレートでもスナップでも、ドアノーは「その場の空気に溶け込んでいる」と佐藤さんは指摘する。

「被写体が撮られていることをあまり気にしていません。例えばピストロで写真を撮る時には、ドアノーは相手がカメラを気に留めなくなるくらい、一緒にお酒を飲んだりしていたそうです」

エディット・ピアフ、ジャック・プレヴェール、イヴ・モンタン、マリア・カラスなど、音楽家のリラックスした姿もとらえている。数々の写真に、幸運な巡り合わせがあった。

「サン＝ジェルマン＝デ＝プレのジュリエット・グレコと犬の写真は、グレコが歌手デビューする前に撮られたもの。ドアノーが犬を被写体に散歩していて、たまたまそこを歩いていた女性と一緒に写した、という作品なんです。デビュー後、ドアノーに再び撮影されたグレコは『歌手ジュリエット・グレコとして改めて撮ってもらえたことに、奇跡的なものを感じる』と語りました」

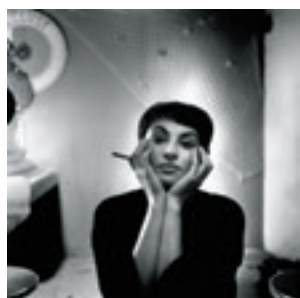
27歳のバルバラのポートレートも、彼女が初めてステージに立った日に偶然写し



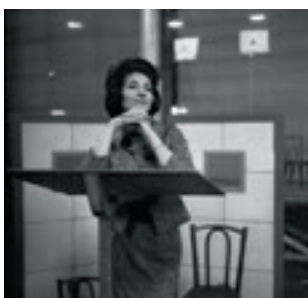
ロベール・ドアノー 《サン＝ジェルマン＝デ＝プレのジュリエット・グレコ》1947年 セラチン・シルバー・プリント
©Atelier Robert Doisneau/Contact



ロベール・ドアノー 《パリ祭のラストワルツ》パリ
1949年7月14日 セラチン・シルバー・プリント
©Atelier Robert Doisneau/Contact



ロベール・ドアノー 《レクリューズのバルバラ》
パリ6区 1957年12月
セラチン・シルバー・プリント
©Atelier Robert Doisneau/Contact



ロベール・ドアノー 《「トスカ」録音中のマリア・カラス、パテ・マルコーニレコードのスタジオにて》
1963年5月8日 セラチン・シルバー・プリント
©Atelier Robert Doisneau/Contact



ロベール・ドアノー 《ロベール・ドアノーのセルフポートレート》ヴィルジュイフ
1949年 セラチン・シルバー・プリント
©Atelier Robert Doisneau/Contact

た、スター前夜の貴重な写真だ。《パリ祭のラストワルツ》は、最後に一枚残ったフィルムで撮ったものだという。奇跡のような瞬間を切り取ったドアノー。生涯パリを写し、作品を通してその時代のパリの空気を感じることができる。

「第二次大戦後、ナチスの占領から解放されたパリで、人々は貧しいながらも自由を喜び、歌ったり踊ったりしていた。その象徴が音楽だったと思うのです。ドアノーはその空気を写し取っています。ドアノー自身が、規範にとらわれず、自由を愛した人。だからこそ、彼の写真からは音楽が感じられるのかもしれない」

佐藤正子

写真展企画制作。展覧会企画制作会社コンタクトを設立。ロベール・ドアノーの日本国内における著作権管理を行う。

展覧会情報

「写真家ドアノー／音楽／パリ」

会期: ~3月31日(水)

会場: Bunkamura ザ・ミュージアム

主催: Bunkamura, 読売新聞社

https://www.bunkamura.co.jp/museum/exhibition/21_doisneau/

Present

展覧会「写真家ドアノー／音楽／パリ」のチケットを、5組10名様にプレゼント。詳細はこちらのQRコードから！



次号予告 **marie claire** style 3月25日刊行です
25th March, 2021

shop list 掲載商品のお問い合わせ先

ア アルピオン tel: 0120-114-225
イヴ・サンローラン・ボーテ tel: 0120-526-333
イザ tel: 0120-135-015
イブサお客さま窓口 tel: 0120-523543
ヴァレンティノ インフォメーションデスク tel: 03-6384-3512
ヴェルサーチェ ジャパン web: www.versace.jp
エステ ローダー tel: 0570-003-770
M tel: 03-3498-6633
エルメスジャパン tel: 03-3569-3300
オメガお客様センター tel: 03-5952-4400

カ グッチ ジャパン クライアントサービス tel: 0120-99-2177
クリスチャン ディオール tel: 0120-02-1947
クリスチャン ルブタン ジャパン tel: 03-6804-2855
クレド・ボー ボーテお客さま窓口 tel: 0120-86-1982
クロエ カスタマー・リレーションズ tel: 03-4335-1750
ケランお客さま窓口 tel: 0120-140-677
コーセー tel: 0120-526-311
コーチ・カスタマーサービス・ジャパン tel: 0120-556-936
サンローラン クライアントサービス tel: 0120-95-2746
サ 資生堂 tel: 0120-81-4710

ジャパンシヤ参道店 tel: 03-3404-0360
シャネル カスタマーケア tel: 0120-525-519
ジョルジオ アルマーニ ジャパン tel: 03-6274-7070
ステラ マッカートニー カスタマーサービス tel: 03-4579-6139
タ トッズ・ジャパン tel: 0120-102-578
ドルチェ&ガッバーナ ジャパン tel: 03-6419-2220
ハ パルファン・クリスチャン・ディオール tel: 03-3239-0618
パレンシアガ クライアントサービス tel: 0120-992-136
ヒラオインク tel: 03-5771-8809
フェンディ ジャパン tel: 03-3514-6187

富士フィルム tel: 0120-596-221
ブルガリ ジャパン tel: 03-6362-0100
ヘレナ ルビンスタイン tel: 0120-469-222
ポッチェ・ヴェネタ ジャパン tel: 0120-60-1966
ポーラお客さま相談室 tel: 0120-117111
マ マックスマラ ジャパン tel: 0120-030-535
ラ ランコムお客様相談室 tel: 03-6911-8151
ルイ・ヴィトン クライアントサービス tel: 0120-00-1854
ロエベ ジャパン クライアントサービス tel: 03-6215-6116
ロジェ・ヴィヴィエ・ジャパン tel: 0120-957-940

marieclairestyle.jp

魚座 pisces 2月19日~3月20日★自分を観察する時。うまくいかない時、自分の中心には何が、誰が、座っていますか？ 時間？ お金？ 仕事？ 恋人？ 家族や子供？ 本当にやりたいことで向き合うことで、本音の自分になります。