

# marie claire

marieclairestyle.jp

Style  
10th September, 2020

New  
Normal

新しい日常

本サービスを利用した営利目的の活動行為、  
あるいは本サービスを通じて入手した情報を  
複製、販売、出版その他  
私的利用の範囲を超えて使用する行為の  
一切を禁止します。



## Welcome to marie claire style vol.141

# 今

号の表紙はヴァネッサ・パラディ。フランスのファッション・アイコンで音楽から映画まで幅広く活躍、その自由でノンシャランとしたスタイルは世界中の人たちを魅了してやみません。今回撮影およびインタビューが行われたのはフランス・ドーヴィルの海岸。ヴァネッサが毎年ドーヴィルで開催される「ドーヴィル・アメリカ映画祭」の審査員を務めたためです。

ドーヴィルはフランスの北部、ドーバー海峡に面するリゾートタウン。通常、町の人口は4,000人ほどですが、ヴァカンスの季節になると20倍くらいに人口が膨れ上がります。パリのサン・ラザール駅から列車で2時間ほど、車でもパリから2時間半くらいという便利さから、多くのパリジャンのウィークエンドハウス、別荘地として人気の町です。この町を舞台に描かれたクロード・ルルーシュ監督の映画『男と女』は1966年のカンヌ国際映画祭でグランプリを獲得、ドーヴィルは一躍世界にその名を知られることになりました。



「ドーヴィル・アメリカ映画祭」のメイン会場「バリエール ノルマンディー」ホテル



ゴルフ場に併設された「ホテル デュ ゴルフ バリエール」



カラフルなパラソルがドーヴィルのビーチをさらに華やかせる



馬の里としても有名なドーヴィルではビーチを馬に乗り散策する楽しみも

また海岸に面しているカジノも有名で、多くのギャンブル好きの人たちを招き寄せています。

ガブリエル・シャネルが一番最初にファッション ブティックを開いたのもドーヴィルで、現在は店の跡地に記念の看板が建てられています。町の中にも数多くのラグジュアリーブランドが新店を出店して、各店舗の趣は、都会の店とは一味違うラグジュアリー感を醸し出しています。

「ドーヴィル・アメリカ映画祭」のメイン会場は「バリエール ノルマンディー」というアングロ・ノルマン様式で有名なホテル。バリエール社はこのホテル以外にも町の南側の小高い丘の上に「ホテル デュ ゴルフ バリエール」という名前の、27ホールの名門ゴルフコースに併設されたホテルも経営しています。ちなみにアングロ・ノルマン様式とは10世紀にノルマンディーに定着した大きな石と木材を使った建築様式。11世紀にノルマン人がイングランド王国を占領したころから特にイギリスで発達したロマネスク建築に属する様式です。

今まで4~5回はプライベートでドーヴィルを訪れているのですが、駅を降りるとすぐ聞こえてくるカモメの鳴き声と瀟洒な建物群が、いかにもヨーロッパの海浜のリゾートに来たという感じで迎えてくれます。

こんなドーヴィルは、パリで仕事を持つ人たちにとって、その近さもあって、最近では最高のリモートワーク地にもなっているようです。日本における軽井沢のような役割も新たに持ち始めたということでしょうか。建築や都市に関わる人達の中には、これからは都市に通うことなく、リモートで仕事をする人が増え、都市部の昼間人口やオフィス需要も下がっていくのではと考えている人も多くいます。軽井沢だけでなく、追

分、御代田といった長野県や、鎌倉や葉山、大磯といった湘南地方へ移住する人が東京では増えていると聞いています。コロナと共存する時代に入った今、自然に囲まれた環境で適度な都会性、文化性を併せ持つ土地での暮らしを望む人たちは、これからますます増えていくでしょう。そうした人口の流れによって大都市への一極集中が少しでも解消され、密が薄まることを期待したいと思います。

2020年9月10日

田居克人

Katsuto Tai, marie claire style 編集長

## Contents

- 7 Welcome to marie claire style /
- 8 Cover Story: Vanessa Paradis /
- 11 Style Picks: New Tailored /
- 13 Style Picks: Classical Plaid /
- 15 Style Picks: Ecrú Color /
- 16 NEW NORMAL /
- 22 News Board /
- 23 CAPTURE TOTALE × YUKA ITAYA /
- 24 JO MALONE LONDON /
- 25 New Skin for New Life /
- 28 SHOT MODE /
- 30 Music /
- 31 Letter from Paris, shop list

COVER

photo: Philip Gay  
realization: Anné-Sophie Thomas  
stylist's assistant: Agathe Giré  
hair: Laurent Philippou (Calliste)  
make-up: Christophe Danchaud (B. Agency)  
nail: Séverine L. (Call My Agent)  
production: Zoé Martin (Producing Love)  
assistant: Zoé Derks (Producing Love)  
cooperation: Deauville City  
costume: CHANEL

## marie claire style

2020年9月10日発行 第9巻 第10号 (通巻第141号)

発行人 Publisher:

松田陽三 Yozo Matsuda

編集長 Editor in Chief:

田居克人 Katsuto Tai

アートディレクター Art Director:

木村裕治 Yuji Kimura

クリエイティブディレクター Creative Director:

菊池直子 Naoko Kikuchi

広告担当部長 Advertising Manager:

斉賀明宏 Akihiro Saiga

編集部 Editorial Team:

大林理子 Riko Obayashi

高波麻奈美 Manami Takanami

伊藤寛子 Hiroko Ito

菊池美裕紀 Miyuki Kikuchi

阿部未祐加 Miyuka Abe

中筋つばさ Tsubasa Nakasuji

柳澤梨奈 Rina Yanagisawa

コントビュティング・エディター Contributing Editor:

塚原沙耶 Saya Tsukahara

パリ特派員 Paris Correspondent:

須山佳子 Keiko Suyama

デザイン Design:

木村裕治 Yuji Kimura

佐藤 幹 Miki Sato

発行 Publication:

中央公論新社

〒100-8152 東京都千代田区大手町1-7-1

編集・広告 tel: 03-5299-1810

CHUOKORON-SHINSHA, INC.

1-7-1, Otomachi, Chiyoda-ku,

Tokyo 100-8152 Japan

印刷 Printing:

共同印刷

KYODO PRINTING CO., LTD.

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL

Executive director:

Jean de Boisdeffre

Deputy director:

Félix Droissart

Deputy director (marketing and special operations):

Nicia Rodwell

International editorial director:

Séverine Harzo

International fashion and beauty chief editor:

Sylvie Halic

International commercial director:

Elodie Bretaudeau Fontelles

International deputy commercial director:

Elisabeth Barbier

Syndication director:

Thierry Lamarre

©MARIE CLAIRE ALBUM 2020

©CHUOKORON-SHINSHA, INC., 2020

本誌掲載の記事・写真・イラストの無断転載を禁じます。

# Vanessa Paradis

## ヴァネッサ・パラディが語る映画への情熱

### Cover Story

photos: Philip Gay  
interview: Phylomène Pégay  
realization: Anne-Sophie Thomas  
stylist's assistant: Agathe Gire  
hair: Laurent Philppon(Calliste)  
make-up: Christophe Danchaud(B. Agency)  
nail: Séverine L.(Call My Agent)  
production: Zoé Martin(Producing Love)  
assistant: Zoé Derks(Producing Love)  
cooperation: Deauville City

9月4日から13日まで  
フランスのドーヴィルで  
開催中の第46回  
「ドーヴィル・アメリカ映画祭」で  
審査員長を務めている歌手、  
女優のヴァネッサ・パラディ。  
10代でデビューし、  
音楽から映画まで  
幅広い活動を通じて人々を  
インスパイアし続け、「シャネル」の  
アンバサダーとしても活躍している。  
47歳の今、昔と変わらず  
気取らない姿でインタビューに  
現れた彼女は、映画への  
情熱やキャリアについて  
語ってくれた。

**新型コロナウイルスの影響で  
カンヌ国際映画祭も通常形式での  
開催を見送りました。ロックダウンの間  
どのようなことを感じましたか？**

ロックダウンを経験して、映画でも音楽  
でも演劇でも美術でも、生きるためには  
文化が必要だと痛感したはずよ。文化  
は夢を与えてくれる。病気の人に喜びと  
夢を与えれば、生きようとする手助けに  
なるわ。

**ドーヴィル・アメリカ映画祭の魅力は？**

インディーズ映画に焦点を当てていると  
ころね。女優としても観客としても、そう  
いう作品に惹かれるの。扱うテーマは決  
してわかりやすいものではないけれど、  
自分の現実の外側へと連れて行ってく  
れるわ。インディーズ映画の撮影の現場  
では特別な連帯感や寛容さを感じられる  
の。自由にできる予算は少ないけれど、  
そこには何か人間的なもの、とてもアー  
ティスティックなものがあると思うわ。

**2016年のカンヌ映画祭では  
審査員を務められました。  
印象に残っていることは？**

**ドーヴィル・アメリカ映画祭に  
生かせることはありますか？**

素晴らしい経験だった。この仕事につい  
ての見識を深めることができたわ。映画  
祭で身に付けたことをすぐに生かした  
かったから、すぐに何か映画に出演した  
と思った。それに、審査にその日の気  
分が影響するという事実も忘れてはい  
けないの。審査員として一日に2,3本の  
作品を観た。自分の心の声を聞くこと  
はとても大事だけれど、一晩寝て次の朝目  
覚めてみると、物事を前日と同じように見  
られないこともある。ドーヴィル映画祭の  
審査員たちとも話をし、私自身なるべく  
公平でいたいと考えているわ。もちろん、  
とても緊張しているけれどね！

**人生で最初に観た映画は？**

最初はもちろんアニメ映画よ。『ジャング  
ル・ブック』は音楽もストーリーも素晴ら  
しくて好きだった。7歳くらいからミュージ  
カルに夢中になったわ。『雨に唄えば』は  
私の人生の中でも一番のお気に入りよ。  
音楽、オーケストラ、ダンス、テクニカ  
ラーの発色なんかに魂が震える。他にも  
『ザッツ・エンタテインメント』がミュージ  
カル映画としてとてもよくできていたと思  
うわ。ティーンになってからはボブ・  
フォッシーのファンだったし、パーブラ  
・ストライサンドの『ファニー・ガール』は  
何度も何度も繰り返し観たわね。

**ミュージカルに出演したことは  
ありませんよね？**

そうなの！前から出たいとは思ってい  
ただけど、そういえば出演しようと準備を  
したことはなかったわね。この仕事は好  
きだし、人生も充実している。けれど少し  
恐れている部分もあるの。ミュージカルと  
いうジャンルが本当に好きだから、やる  
からには本当によいものを作りたい。ま  
だ遅くないとは思っているけれど、20歳  
の時よりは少し勇気がいるわね！

**女優を始めたことで歌手としての  
活動に変化はありましたか？**

**その逆は？**

女優も歌手も、体や声を使って表現す  
る仕事よ。音楽では、コンサートでオー  
ディエンスを沸かせて、ムードを作り上  
げるの。これはとてもフィジカルなもの。  
具体的な変化というとなかなかないけれど、  
どちらの仕事ももう一方を補完する形で、  
私なりに成長できたと思う。より気持ちよ  
く、よりよく生きるには、自分自身を受け  
入れて、気に入らない部分でもすべて  
認めることが大事よ。そうすれば本当に  
自由に楽しく過ごせるわ。

**カール・ラガーフェルド、  
ジャン・バプティスト・モンドリーノ、  
ジャン＝ポール・グードなど、  
ビジュアルアートの巨匠とも仕事をされ  
ています。何を学びましたか？**

私にとってはとても重要な要素ね。16歳  
の時にモンドリーノと写真やビデオを撮  
影したけれど、それが私のイメージを変  
えた。偉大なアーティストたちと仕事をし  
て、その集中力と自由な発想に圧倒され  
たわ。彼らは前もって撮影の準備を入  
念にしているんだけど、みんなの前で新  
しいことを試すのも躊躇しない。最初の  
テイクですべてを出し切ることはできな  
い。時間とともに発見できることもあると、  
たくさんのことを学べたわ。

映画祭の会場となるドーヴィルの海岸でシューティングが  
行われた。アンバサダーを務める「シャネル」の最新ルック  
を軽やかに纏ったヴァネッサ・パラディ。「フランスの永  
遠の妖精」と呼ばれるチャミングな彼女の表情が、エレ  
ガントなスタイルをフレッシュに引き立てる。  
(右ページ) (左ページ上) シルクシフォンとフェザーをあし  
らった、まさに天使の装いのように軽やかで優雅なデザイ  
ン。ドレス【参考商品】 (左ページ下) アイコニックなツ  
ィードをトップとシューズで可憐な表情に、ボリューム感の  
あるベルトやアクセサリーがモード感を添えて。トッ  
プ ¥259,000 シューズ ¥413,000 ヘルム ¥421,000 プ  
ローチ、フレズレト【ともに参考商品】(すべてシャネル)  
(メイクアップ使用アイテム) イドゥラ ビューティウォータ  
リ クリーム、レ ベージュ オードゥ タン ミディアム、レ  
キョトル オンプル 354 ウォーム メモリーズ、ル ヴォリュ  
ム ストレッチ 10 ナワール、ルージュ ココ フラッシュ 138  
フィールドゥ シャネル、ラ クレーム マン、ヴェルニ ロングトゥ  
ニ 167 ハリネーラル、ル ジェル コート(すべてシャネル)



牡牛座Taurus 4月20日ー5月20日★自分に甘く優しくする時。〇〇をしなきゃ！と自分に制限をしていたなら、「いいよ」と許可してあげて。〇〇はダメだといってうまくいかないなら、「いいよ、それしよう」と許してあげましょう。



# New Tailored

永遠の定番、  
テーラードスタイルをアップデート

Style Picks  
text: Tomoko Kawakami

この秋のNEW NORMALなスタイルは、テーラードジャケットが主役。  
オーバーショルダーとシックなカラーが目を引くマスキュリンなムードが新鮮。

- 1. Givenchy オーバーサイズのシルエットをエレガントに。ジャケット¥297,000 パンツ¥126,000 グローブ¥125,000[参考価格] サングラス¥40,000 バッグ[参考商品](すべてジバンシィ/ジバンシィ表参道店)
- 2. Fendi シックなモトーンの配色がジャケットスタイルと好相性。バッグ[W27×H13.5×D6]¥302,000[予定価格、11月発売予定](フェンディ/フェンディ ジャパン)
- 3. Hermès 深いブラウンのコーデュロイを上品に昇華。[靴以外すべて参考商品] 靴[参考色]¥205,000(すべてエルメス/エルメスジャパン)
- 4. The Row 程よくリラックス感のあるシルエットがモダン。ジャケット¥320,000 パンツ¥117,000 ベスト¥179,000[すべて参考価格] インナー¥147,000 靴¥126,000(すべてザ・ロウ/ザ・ロウ・ジャパン)
- 5. Alexander McQueen グラフィカルな切り替えがモダンさを添える。ジャケット¥420,000 パンツ¥209,000 ベルト¥82,000(すべてアレキサンダー・マックイーン)
- 6. Louis Vuitton 構築的なフォルムが美しいバッグをコーデの仕上げに。バッグ[W23×H15×D8]¥426,000(ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス)
- 7. Gucci ハンサムな装いには、艶のある靴で足元にフェミニニティをひと匙。靴[H6.5]¥106,000(グッチ/グッチ ジャパン)
- 8. Boss オーセンティックなセットアップは首回りをすっきり見せて女性らしい印象に。ジャケット¥100,000 パンツ¥59,000 バッグ[W23.5×H16.5×D7]¥165,000[すべて10月発売予定](すべてボス/ヒューゴ ボス ジャパン)
- 9. Tod's クロコダイルの型押しがアクセント。靴[H6]¥83,000(トッズ/トッズ・ジャパン)
- 10. Bottega Veneta インナーや小物で色を差してモードに仕上げ。ジャケット¥263,000 パンツ¥116,000 ニット¥2,197,000 靴[H9]¥139,000 バッグ[W30×H20×D4]¥480,000(すべてポッテガ・ヴェネタ/ポッテガ・ヴェネタ ジャパン)
- 11. Max Mara ボーダー柄でマリニティストを演出。ハット¥27,000 ジャケット¥267,000 セーター¥48,000 パンツ¥83,000 バッグ¥146,000[参考価格](すべてマックスマラ/マックスマラ ジャパン)



(左)Saint Laurent ロックなマインドとブルジョアシックが交錯するルック。ジャケット¥380,000 (サンローラン バイ アンソニー・ヴァカレロ/サンローラン クライアントサービス)  
 (右)Stella McCartney 今季のモードを象徴するチェックのトータルルック。ブラウス¥128,000 パンツ¥210,000 (ともにステラ マッカートニー/ステラ マッカートニー カスタマーサービス)

# Classical Plaid

ノスタルジックな  
チェックに魅了されて

Style Picks  
text: Tomoko Kawakami

秋冬の装いに欠かせないチェック柄。今年はクラシカルな配色やパターンをモードに仕上げた、新しいスタイルを提案。

- 1.Celine シックな配色のチェックとカーフレザーの相性が絶妙。バッグ[W22.5×H16.5×D7.5]¥350,000[予定価格] (セリーヌ バイ エディ・スリマン/セリーヌ ジャパン) 2.Roger Vivier ピンクが華やかな千鳥格子のファブリックにメタルバックルをオン。靴[H4.5]¥103,000(ロジェ ヴィヴィエ/ロジェ・ヴィヴィエ・ジャパン) 3.Chloé 定番の“ダリア”もチェックのウールで今っぽくアップデート。バッグ[W31×H22×D11]¥217,000(クロエ/クロエ カスタマー・リレーションズ) 4.Jil Sander+ by Lucie and Luke Meier 今秋、大注目のケーブもチェックで決まり! ケーブ¥148,000(ジル サンダー+ バイ ルーシー アンド ルーク・メイヤー/ジルサンダー・ジャパン) 5.Acne Studios ふわふわモヘアとチェックが愛らしい表情を添える。ニット¥68,000(アクネ ストゥディオズ/アクネ ストゥディオズ アオヤマ) 6.Burberry 暖色系のチェックで、装いにトッド感を演出。バッグ[W19×H11×D4]¥170,000[予定価格] (バーバリー/バーバリー・ジャパン) 7.Miu Miu タータンチェックとチャンキーヒールの組み合わせが今季らしい。靴[H8.5]¥99,000[予定価格] (ミュウミュウ/ミュウミュウ クライアントサービス) 8.Longchamp 再生ナイロン糸を使ったサステナブルな新作。バッグ[W45×H35×D23]¥40,000(ロンシャン/ロンシャン・ジャパン) 9.Tory Burch プリーツに柄を合わせてグラフィカルな仕上がりに。スカート¥86,000(トリー バーチ/トリー バーチ ジャパン)

蟹座 Cancer 6月22日~7月22日 ★楽しむ時。学びも努力も大切ですが、遊ぶという体験は何よりも価値があります。それは、自分を喜ばすということ、自分の機嫌をよくするということなのです。



〈左〉Jil Sander by Lucie and Luke Meier エクリュが目をはくピュアなルックは、揺れるスカートでドラマティックに。トップス¥255,000 [その他すべて参考商品] (ジル・サンダー バイ ルーシー・アンド ルーク・メイヤー / ジルサンダー・ジャパン)  
 〈右〉Dior マニッシュなスタイルもエクリュで一層エレガントな印象に。ベスト¥250,000 シャツ¥85,000 パンツ¥220,000 [すべて予定価格] (すべてディオール / クリスチャン ディオール)

# Ecrú Color

洗練のエクリュカラーで  
ワードローブをフレッシュに

Style Picks  
text: Tomoko Kawakami

リクスの印象を醸し出す、秋冬の柔らかなナチュラルな白、「エクリュ」。  
ワントーンで魅せるスタイリングで、新しい気分を満喫。

1.Loewe 人気バッグのミニサイズはショルダーにもなる2way仕様。バッグ[W25.2×H18×D10]¥237,000(ロエベ/ロエベ ジャパン クライアントサービス) 2.Chanel キルティングのステッチが着想源のひし形フォルムが新鮮。バッグ[W20×H20×D5]¥322,000(シャネル) 3.Tory Burch イレギュラーなヘムがドラマティック。スカート¥71,000(トリー バーチ/トリー バーチ ジャパン) 4. Salvatore Ferragamo 表情豊かな編み込みのレザーが印象的。バッグ[W27×H19×D5]¥190,000(サルヴァトーレ フェラガモ/フェラガモ・ジャパン) 5.Mila Schön 白&エクリュは、繊細な配色で上品な素材と美しいシルエツが際立つ。コート¥290,000(ミラ・ショーン/コロネット) 6.Marni 存在感を放つロングブーツこそ、洗練カラーで今っぽく。靴[H6]¥154,000(マルニ/マルニ 表参道) 7.Giorgio Armani 丸みのある端正なフォルムを上品な白がさらに引き立てて。バッグ[W40×H22×D18]¥260,000(ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン) 8.Dior レディライクなメリージェーンは旬のカラーで軽やかに。靴[H3]¥114,000[予定価格](ディオール/クリスチャン ディオール) 9.Coach 注目のオーバージャケットもエクリュで女性らしく。ジャケット¥82,000(コーチ/コーチ・カスタマーサービス・ジャパン) 10.Valentino Garavani インパクトと気品が共存するデザインが秀逸。靴¥92,000(ヴァレンティノ ガラヴァーニ/ヴァレンティノ インフォメーションデスク)

「**ジ**ョルジオ アルマーニ」が「NEW NORMAL」という名の下に、その第1回のコレクションを発表したのは2016年のこと。ピーター・リンダーバーグを起用したその広告キャンペーンには、1980年代にスーパーモデルとして活躍した個性の異なる40～50代の4人の女性を選び、美しさは年齢に関係なく存在するという考えを表現した。

時を超えて常にエレガントで機能的、さらに現代のエッセンスも加えて安定した美の品質を提供する。それゆえに着手の個性が服の表情を変える。奇をてらうのでもなく、フォルムの妙を狙うのでもない、アルマーニの信ずる美しさの基本を揺らぐことなく表現するものだ。素材の中心はカシミア。暮らしの常識がどのように変化しようと、美意識の基本に則った上質な日常の服は常に人々を心地よく包み込む。アルマーニのこの信念こそが、ニューノーマルの魅力の源なのだと思う。

そもそもニューノーマルという言葉は2007-08年のリーマン・ショックを境に一般化したもの。これまでとは異なる新しい日常の暮らし、それに伴う習慣や意識の変化を意味する。

1970年代に、それまでの構築的なジャケットから肩パッドと裏布を外して軽快な着心地を実現させたのがアルマーニだ。発表されるや瞬く間に一世を風靡し、世界中の人々がこのジャケットを着ることを夢見、そして着た。それまでの厳格な印象の上着とは別格の、機能的で洒落た日常着としての上着であった。ジャケットの新たな常識を生み出したという意味で、これは実は当時としてのニューノーマルの提案であったと言える。

2020年2月、ミラノコレクション最終日、アルマーニは新型コロナウイルス感染を懸念して、無観客のショーでコレクションを発表した。その後、イタリアでは薬品やマスクと食料の買い出しを除く一切の外出が禁止された。3か月間の完全封鎖を経て、人々の日常や意識は図らずも大きく変化した。今、我々はまさにニューノーマルの暮らしを生きている。

“立ち止まることの必要性”を説くアルマーニが、奇しくも世界の在り方が大きく変わったこの時期に先駆けて、コレクション「NEW NORMAL」を発表していたことの示唆するところも大きい。

(右ページ)、(左ページ) 1. 2. 写真界の巨匠ピーター・リンダーバーグによって2016年に撮り下ろされた「NEW NORMAL」初コレクションのキャンペーンビジュアル。元祖スーパーモデルのナジャ・アウアマン、ヤスミン・ル・ボン、ステラ・テナント、エヴァ・ハーツゴヴァを起用し、女性の美しさは永遠であることを伝えた。3. スーパーモデルたちに囲まれたピーター・リンダーバーグ(中央)。人物のありのままの美しさをモノクロームで写し出し、2019年に亡くなるまで、第一線でシャッターを切り続けた。4. 長年のコラボレーションで知られるジョルジオ・アルマーニとピーター・リンダーバーグ。「彼の写真はタイムレスで真実に忠実であるから」とアルマーニはリンダーバーグ起用の理由を語っている



# NEW NORMAL

時代を超えた真のエlegance  
**ジョルジオ・アルマーニが描くニューノーマル**

photos: ©GIORGIO ARMANI  
 text: Miyuki Yajima

イタリアを代表する世界的デザイナー、ジョルジオ・アルマーニが4年前に誕生させた、タイムレスなワードローブを追求するコレクション「NEW NORMAL (ニューノーマル)」。

コロナ禍の今の時代とリンクするこのコレクションを通して、ファッションの新しい未来が見えてくる。

### Q1 ロックダウンの間、どのように過ごしていましたか？

身近な関係者数名と一緒に隔離生活を送り、おおむね私の生活は大きく変わりませんでした。もともと夜はあまり外出しない生活でしたから。しかしオフィスへ行ったり、会議や人に会ったりすることができなかったのが寂しかったです。電話で声を聴くより、人の目を見て話すことが好きなのです。生活習慣については、普段と変わりなく、朝早く起き、ワークアウトをして、ヘルシーな朝食をとり、新聞などを読み、チームと一緒に仕事をするという日々でした。このロックダウンは私にとってはあまり苦痛な経験ではなかったため、それについてはとても感謝しております。



### Q2 感染症と共存するという新しい時代になり、ファッションブランドやファッション業界はどのように生き残り、何をしていくべきか、考えを教えてくださいませんか？

この経験から学び、優先順位をもう一度見直すことが大切だと思います。ファッションやファッション業界の問題は、ここ数年マスマーケットのファストファッションのブランドと同じ道を辿り、人々が必要とする以上の商品を作り続けたことです。私はスピードを緩め、より少ない商品で、お客様が本当に必要とするものを作るという基本に戻るべきだと常に言ってきました。より人間的な尺度で、クリエイティビティが高く評価されるようなファッションのシステムになることを望んでいます。美学についてですが、2016年に発表したニューノーマルコレクションの中で、私のアイデアを取り込み始めました。一時的なトレンドとは対照的な時を超越したものへの探求。現代のテイストに基づきながらクラシックなスタイルが見直される明確な美のコード。これらを取り込み、長年ワードローブに置いてもらえるようなコレクションを創り出しました。それは過去を現代と繋ぎ、お客様に一時的な流行ではなく、永遠のスタイルという観点でファッションを考えてもらうためのものでもあります。

### Q3 今回のパンデミックを通して、服のデザインに関する見方や哲学に変化はありましたか？

また、パンデミックの後でも心の中で変わらない部分はありますか？

このパンデミックには、確かに私が何を变えたいか、どのようにファッションのシステムにアプローチしていくべきかを考えさせられました。モデルが身にまとったコレクションを世の中に披露する役割はあると信じていますが、それを観るために多くの人々が世界中を移動する必要があるでしょうか？ ウィメンズショーを観客なしで開催し、ライブ配信するという決断を2月にしましたが、とても面白い経験で、効率的に物事を成し遂げる方法は一つだけではないということを示してくれました。私は、様々なブランドが毎年何回ショーを開催するかについて、今後慎重に考えるように変化すると信じています。

例えば、毎シーズン、プレコレクションを含めて一つのコレクションを発表すれば十分ではないかと思うのです。また、店頭の洋服と外の季節が一致するようにしたいと考えています。7月に冬のコートの販売したり、1月にリネンのドレスを提案するのはやめたいです。自然と歩調を合わせるのです。しかし、たくさんの変わらないものも私の考えの中にはあります。服は製造の観点からも、それらの美的関連性においても寿命があります。そのため服が生産とデザインの段階で、実際に着る人々にとって着用可能で親しみやすいものであり、かつ質が高いものであるということはとても大切なことです。

### Q4 ニューノーマルコレクションは、名前においてもスタイルにおいても今の社会のムードと合致しているように思われます。

もともとこのコレクションを通してあなたが表現したかったことは何でしょうか？

ニューノーマルコレクションは、常に形と素材のバランスを通して表現された「ジョルジオ アルマーニ」の真髄であり、トレンドの概念を超えたエレガンスを生み出しています。ツイル、セーブルシルク、ツイード、ビュアカシミアなどの絶妙な手触りの生地とすっきりとしたシルエットが融合し、毎回進化しながら着こなしやすいワードローブを発表しています。2020-21年秋冬コレクションは、まさにその例です。アイテムはリラックスしたパンツ、包み込むニット、ロングコート、スタンドカラーシャツなどに合わせたシングルまたはダブルブレストの短いジャケット。カラーはグレー、グレージュ、ブラック、ブルーの中間色に、バーガンディとブラウンがアクセントになっています。このコレクションはいわゆる恒久的な商品であり、「ジョルジオ アルマーニ」のアイコン的作品です。「ニュー」とはそれが最新であることを意味し、現代のお客様のために常にクラシックなスタイルを見直しています。「ノーマル」とは標準です。「ニューノーマル」は、パーフェクトな作品を作成するために使用される特定の美的コードであり、時代を超越したデザインになっています。

### Q5 これからの世界のファッショントレンドについて、どのような未来を思い描いていますか？

これを考え直すよい機会として捉えることができるなら、未来はファッションにとって、そして世界全体にとって非常にポジティブなものになると思います。例えば持続可能性はファッション企業やすべての企業にとってますます向き合うべき課題となるでしょう。商品の美しさや品質を落とさずに、デザインと製造においてどのように持続可能性を改善できるか、また、オフィスの運営方法、そして店舗の建設や運営なども考えなければなりません。今回のパンデミックは、真のラグジュアリーとは何かを理解する機会を与えてくれました。外を歩く、そして旅をする自由、友人や愛する人たちに会える自由。結果として、人々はこれから先、ラグジュアリー商品と今までとはまったく違う接し方をするかもしれません。生活においてシンプルなものにより感謝するようになり、商品を購入する際には今までよりも丁寧に考慮し、買ったものをより感謝して使うようになるでしょう。前にも言いましたが、全員がスピードを緩めるべき時なのです。

(右ページ)イタリア・ファッション界の帝王、ジョルジオ・アルマーニ。ミラノを拠点に、86歳を迎えた今も、精神的に活動し続ける。本誌のインタビューに応え、ミラノから熱いメッセージを送ってくれた

1.アルマーニ社がミラノで5月に掲げた壁面広告。ジョルジオ・アルマーニから医療従事者への感謝のメッセージが添えられている。医療機関への多額の寄付も積極的に行った。2.3.同社は、3月からイタリア国内の全工場で、使い捨て医療用作業服やマスクの生産を開始



## Letter from GIORGIO ARMANI

ジョルジオ・アルマーニから届いたメッセージ  
“パンデミックは、  
真のラグジュアリーとは何かを  
理解する機会を与えてくれた”

新型コロナウイルスのパンデミックの中、いち早くファッション業界の今後についてポジティブなメッセージを発信し、世界中の共感と呼んだジョルジオ・アルマーニ。それから数ヵ月後、あらためて、ファッションに対する思い、今の時代に提案したいスタイルを聞いた。



# GIORGIO ARMANI

NEW NORMAL COLLECTION 2020-21 A/W

ニューノーマルコレクションの  
最新作をお届け!

photos: Yusuke Miyazaki (SEPT)  
styling: Tsuyoshi Noguchi  
hair: ASASHI (ota office)  
make-up: UDA (mekashi project)  
direction: Naoko Kikuchi

2016年の発表以来、シーズンを重ねるごとに  
進化を遂げてきた「ジョルジオ アルマーニ」の  
「NEW NORMAL」コレクション。今季は、アイコンカラーの  
グレージュや上質なカシミアを使用した、  
普遍的で長く愛用したいアイテムがさらに充実。

1. 軽やかな薄手ウールのロングカーディガンは、1ボタンでさらっと羽織れ、アジアの女性の身長にも合いやすいようにデザインされたアイテム。上品なベージュのトーンが大人の魅力を引き立てて、カーディガン ¥270,000 ニット ¥155,000 パンツ ¥133,000 靴 ¥79,000 2. (左ページも同商品) どの角度から見ても美しい、アルマーニの美学が宿るスタンダードシルエットのジャケット。今季は大きめのラベル、パッチポケットで現代風にアップデート。セットアップのストレートパンツも脚を綺麗に見せる絶妙なシルエットが魅力。ジャケット ¥510,000 ブラウス ¥210,000 パンツ ¥270,000 靴 ¥79,000 3. 身体を包み込むバルーンシルエットのカシミアストールは、揺れるフリンジ使いがドラマティック。この1枚を羽織れば日常のスタイルもお洒落感がぐんと高まりそう。ストール ¥270,000 ニット ¥155,000 パンツ ¥133,000 靴 ¥153,000 4. シンプルなカシミア混素材のニットは、金ボタンでアクセントを加え、ミリタリーテイストを感じさせるデザインに。カジュアルな中にもさりげなくクラス感が漂う。ニット ¥270,000 パンツ ¥165,000 (すべてジョルジオ アルマーニ / ジョルジオ アルマーニ ジャパン)



# CAPTURE TOTALE x YUKA ITAYA

## ディオール大人気美容液の魅力に迫る「カプチュール トータル」美しさを支えるエネルギー

つねにエイジングケアをリードし続ける、ディアールの「カプチュール トータル」。それは、幹細胞に対する最新の知見から、「美しさは健やかさ」という、新時代の価値を叶える「先進ケア」。

アンバサダー、板谷由夏がその魅力を語り尽くす!

photo: Wataru Yoneda (model) / styling: Naoko Tsuji / make up: Akiko Sakamoto (3rd) hair: MATSU KAZ(3rd) / interview & text: Chitose Matsumoto



### カプチュール トータルは『いつも一緒にいる存在』

——板谷由夏

「先日、ディアールの研究者の方にお目にかかって、カプチュール トータルについて詳しくお話を伺ったんです。はじめて使った直後から感じていた、もっちりとした吸い付く心地とか、翌朝起きたときのぱつと光を放つような印象とか、夕方でもくすみを感じない元気そうな表情とか、ほんの1週間ほどで明らかにハリが出ていた嬉しさとか……。感覚だけで捉えていた『感動』が、科学的に解き明かされるようで、すべてが腑に落ちました。『幹細胞』という言葉自体、私が最近になって知り得たもの。しかも、ディオールが20年も前から進めていた幹細胞の研究が応用されていること、ノーベル生理学・医学賞を受賞した山中伸弥教授率いる京都大学iPS細胞研究所との共同研究が行われていることを知って驚きました。特に、年齢とともに減ると思われていた幹細胞が、20歳の肌と40歳の肌と比較すると、実際には、幹細胞の数は同じで、潜在的なエネルギーが半

減していることがわかったと聞いて、びっくり。さらに驚かされたのは、日本で開発が行われているということ。肌へのせた途端、すーっと溶け込むこの独特のテクスチャーは、日本人の感性に訴えかけよう緻密に計算されているからなんだと感動しました。この美容液を使い続けることで、調子のいい肌が続いています。メイクアップアーティストの方たちに『肌、調子いいね』なんて褒められると、それだけで気分がぐーっと上がる! 香りを嗅いだけだけで心までエネルギーが満ちるみたい。だから私にとってカプチュール トータルは、まさにお守り。『いつも一緒にいる存在』なんです」

いたやゆか 福岡県出身。1999年より女優として活動し、数多くの作品に出演するほか、WOWOW「映画工房」のMCやラジオパーソナリティを務めるなど、多方面で活躍している。9月19日より9時から始まるNHK土曜ドラマ「天使にリクエストを〜人生最後の願い〜」に主人公の妻・時恵役で出演予定。

ドレス ¥420,000 [予定価格] (ディオール) ピアス (右耳) ¥153,000 (左耳) ¥148,000 (ともにディオール ファインジュエリー) / すべてクリスチャン・ディオール

# News Board

## AMBUSH X BVLGARI クリエイティブディレクター YOONによる「ブルガリ」の限定コレクションが登場

ローマ発ラグジュアリーブランド「ブルガリ」は、「AMBUSH」のクリエイティブディレクターであるYOONとコラボレーションしたカプセルコレクションを発売する。アイコンモチーフのスネークヘッドを配した「セルペンティ」コレクションが、YOONらし

い大胆なカラーリングとエッジの利いたデザインで新たに誕生。バッグからカードホルダー、ウォレット、アクセサリーまでラグジュアリーかつグラマラスな仕上がりの限定コレクションをお見逃しなく。



AMBUSHのクリエイティブディレクター YOON。日本限定カラーのバッグも登場。ショルダーバッグ「AMBUSH X BVLGARI」 [W18.5×H24×D11] ¥320,000 [日本限定色] (ブルガリ/ブルガリジャパン)



ナッパレザーを使用したソフトなキルト地が魅力。取り外し可能なショルダーストラップ付。全5色。ショルダーバッグ「AMBUSH X BVLGARI」 [W18.5×H24×D11] 各¥320,000 (すべてブルガリ/ブルガリジャパン)



## Hermès 「ルージュ・エルメス」から秋冬限定のローズカラー3色が発売

2020年3月に、ブランド初のビューティーラインとして登場した「ルージュ・エルメス」。発売以来、大人気のルージュコレクションから、20年秋冬リミテッド・エディションが発売される。カラーは、これからの季節に

〈左から〉見ているだけで気分が上がるマルチカラーのケースも魅力。ルージュ エルメス ルージュ アレーヴル マット ローズ・ニュイ 54、ルージュ エルメス ルージュ アレーヴル サティネ ローズ・オンプレ 45、同 ローズ・ボメット 32 各¥8,000 [すべて9/23数量限定発売] (すべてエルメス/エルメスジャパン) ©Studio des fleurs

ぴったりのローズをテーマにした、明るく生き生きと輝くバラ色のローズ・ボメット、ハーフトーンの彩りで落ち着いた印象のローズ・オンプレ、静寂を湛えた深い色合いのローズ・ニュイの全3色。ローズのニュアンスを異なるカラーと質感で表現した大人のコレクションをお見逃しなく!

時計「チャーム クローバー」 (左) [RG×ダイヤモンド×ホワイト マザーオブパール、RGプレスレット、ケース径27mm、クォーツ] ¥3,780,000 (右) [WG×ダイヤモンド×ホワイト マザーオブパール、アリゲーターストラップ、ケース径27mm、クォーツ] ¥1,728,000 (ともにヴァン クリーフ&アーペル/ヴァン クリーフ&アーペル ル・デスク) ※WG=ホワイトゴールド、RG=ローズゴールド



## Van Cleef & Arpels クローバーをモチーフにしたチャームが揺れる新作アイコンウォッチ登場!

2008年の誕生以来、四つ葉のクローバーをモチーフにしたチャームがケースの周りを回転するデザインが人気を誇る「ヴァン クリーフ&アーペル」のアイコンウォッチ

「チャーム」。そのコレクションに、穏やかな曲線と洗練されたディテールを組み合わせた新たなデザイン「チャーム クローバー」が誕生。ラッキーチャームが周囲を楽しげに回るデザインは踏襲しながら、メゾンのギョシェ彫りを施したホワイトマザーオブパールのダイヤルと、ダイヤモンドの輝きが調和し、優美な表情を放っている。

## Loewe 植物の香りをベースにした初のホーム・センスが発売!

「ロエベ」からメゾン初のホーム・センスが登場。クリエイティブ ディレクターのジョナサン・アンダーソンのインスピレーションに基づき、社内調香師スリア・クルエレスが、ハニーサックル(スイカズラ)、ビートルート(ビート)、ジュニバーベリー(ネズの実)、トマトリーフ、コリアンダー、リコリス(天草)など11種類の植物の香りを具現化した。アイテムはキャンドル、ワックスキャンドルホルダー、ホームフレグランス、ラタン製ディフューザー、石鹸。フランス系スイス人写真家のエルワン・フロティンとコラボレーションしたオーガニックなムードのパッケージにも注目だ。



ハンドクラフトのセラミック製キャンドルは、紀元前5世紀のギリシャマダからインスピレーションを受けている。キャンドル: ランヤス・ベア ¥42,000 M: ビートルート ¥20,000 S: リコリス ¥9,500 (すべてロエベ/ロエベ ジャパン クライアントサービス)

## IWA 「ドン ペリニオン」の元醸造最高責任者による新しい日本酒が誕生

28年にわたり、5代目醸造最高責任者として「ドン ペリニオン」を率いたリシャール・ジョフロワ氏が手がけた日本酒ブランド「IWA (岩)」が誕生。その初のリリースとなる「IWA 5」が、富山の酒造「白岩」から発売された。日本酒にとって画期的な手法を用いて誕生した「IWA 5」は、複数の日本酒をブレンドすることにより、深いハーモニーを表現。2021年春には、建築家、隈研吾氏によって設計された酒蔵「白岩」も富山県立山町白岩にオープンする予定。



ボトルは世界的なプロダクトデザイナー、マーク・ニューソン氏がデザイン。書道家の木下真理子氏とアートディレクター 中島英樹氏のコラボレーションによる書がボトルに躍動感を与える。公式ウェブサイト https://iwa-sake.jp にて販売、また厳選されたレストランにて提供。IWA 5 720mL ¥13,000 (白岩)

獅子座 7月23日~8月22日 ★自分のものさしではかる時、他人の評価と自分の評価は別物。自分がそれをして楽しいか? 情熱をそそげるか? その思考を積み重ねることで、他人の評価から抜け出し、自分らしさを手にできます。

# New Skin for New Life

スキンケアの「様式」をひとつ、  
変えるだけで。

肌も、新しく!

Beauty

松本千登世 選・文  
photos: Kazuteru Takahashi (still),  
CALEB & GLADYS / BLAUBLUT-EDITION.COM (model)  
selection & text: Chitose Matsumoto

2020年秋。エイジングケアの「革新」に関するニュースが続々と届いている。これらは言い換えれば、スキンケアの「様式」を変えるだけで、肌の可能性がぐんと広がり、高まり、深まるという、美容の「ニューノーマル」への提言でもある。さあ、今こそチャンス。肌を新しくする、「ひとつ」に出会おう。

天秤座 9月23日・10月22日★とりのえすやちこみる時深刻になる前にやちこみます。そのために頑張る自分を労いましょう。労うとは、自分の機嫌をよくしていくこと。するどい愛のあるやちこみる「」になります。



New Lift Up Care

新様式その1

医療並みの、しぼみ×ゆるみ×たるみケア。

今シーズン、もっとも注目を集めているのは、進化した「立体」ケア。背景にあるのは、医療並みの革新の理論とまったく新しいパワフルアプローチ。スピーディ、かつドラマティックなリフトアップ&ボリュームアップを叶え、「むちっ」「びんっ」「きゅっ」と肌印象を変える、先進かつ濃密な美容液をひとつ、プラス!

1.正面と斜め45度から見た顔の印象の差に着目。ゆるみを感じる肌を美容成分で包み込むストレッチング処方とびんっとして密着。顔のプロポーションをデザインするようアプローチ。エリクセル シュベリエル デザインタイム セラム 40mL ¥4,500 (編集部調べ) / エリクセル  
2.天然由来成分98%でパワフルな働きかけを実現。フェイスライン部分をハリで満たし、見えないヴェールになります。さらさらの美容液。独自のマッサージしながらなじませるとさらに効果を実感。クレセント コントゥアトリートメントセラム 18mL ¥16,000 / ITRIM  
3.年齢とともに2D化する顔のフォルムに着目し、有用成分「グルコシルナリンギン」を世界で初めて配合。美の基盤を

立て直して角層深部からハリ、弾力をアップ。3Dの顔立ち印象へと導く。リフトディメンション セラム 50mL ¥12,000 (9/16発売) / コスメテコルテ  
4.「すっさり」と引き締めの叶えるキャビアプレミアム、「ふっくら」とハリを叶えるキャビアアブソル。ラ・プrière独自のふたつのキャビア由来成分の配合に成功した初の美容液。日に日に肌が落ちていく感覚に夢中。SC リキッドリフト 50mL ¥76,100 / ラ・プrière



1



2



3



4



JO MALONE LONDON

## 空中庭園に思いを馳せた新作 神秘の世界へ誘う、耽美な香り 「LOST IN WONDER」

この秋、「ジョー マローン ロンドン」から、王と王妃の秘話を紡いだカプリングフレグランスが登場。クリアでモダン、そしてエレガントなそのつけ心地は、心を虜にする、魅惑の香り。

み

すみずしい花々の香りと爽やかで心穏やかな木のアロマが、纏うほどに人を惹きつけてやまない、新作「LOST IN WONDER」。この秘めたる香りのインスピレーション源となったのは、世界七不思議のひとつとして語り継がれる空中庭園。それは、気高き王が物思いに沈む王妃のために、愛情込めて造った美しき庭園。色とりどりの花が咲き誇り、木には果樹が枝をわに実る。高台には這うようにつるが茂り、木々が凜と佇む。そんな天空のオアシスに思いを馳せながら、儚い謎に包まれたロマンスを2つの香りに仕立てた。

ひとつは、庭園の池に咲く繊細な蓮の花の香りとディープなイチジクの甘さが引き立て合う官能的な「フィグ & ロータス フラワー」。もうひとつは、フレッシュなサイプレスにブドウのつる、アンバーで力強さと大胆さを添えた「サイプレス & グレープバイン」。ひとたび纏えば、パワーを秘めながらさりげなく香る、ミステリアスな魅力に心を奪われるはず。

2つの香りを重ねつけ。セント ペアリングを楽しむ!  
異なる香りを重ねて唯一無二の香りを作る。それも「ジョー マローン ロンドン」の醍醐味。新作の「フィグ & ロータス フラワー」と「サイプレス & グレープバイン」のペアリングは、モダンで爽やかな香りに。際立たせたい香りを上半身に纏うなど、つける部位で興行のある香りの魅力に出合えることも。



サイプレス、ブドウのつる、アンバーが織りなすマスキュリンなウッディノート  
サイプレス & グレープバイン コロン インテンス  
50mL ¥14,500, 100mL ¥21,500  
/ジョー マローン ロンドン



蓮の花とイチジクの豊かな香りが優雅に彩る女性らしいライト フローラル  
フィグ & ロータス フラワー コロン  
30mL ¥8,000, 100mL ¥16,000  
/ジョー マローン ロンドン

# A Drop After Face Wash

新様式その5

まっさらな肌を  
芯から変える、  
洗顔後の「一滴」。

洗顔後のまっさらな肌に与えるという新しいステップは、肌の底力を最大限に高めながら、そのあとのスキンケアの効果をもぐっと増幅。奥の奥にツヤやハリを仕込むことで、肌クオリティがぐんと上がる快感を。

1. 人気シリーズのキーとなる永久花、イモータルに秘められた新たな力を発見。イモータルコアエキスが新たに配合され、生まれ変わったアロイルが、ぎゅっと満ち満ちた密度の高い肌へ。イモータル ディヴァインインテンシブオイル 30mL ¥12,300 / ログシタンシャンプー
2. 肌表面の浅いつや、肌の奥から放たれる深いツヤ、その両方の関係を解き明かし、独自の複合成分「VIALUMEコンプレックス」を開発。洗顔後の肌に真っ先に美容液を与えることで、大人のツヤを構築する。VIALUME ザ セラム 50mL ¥20,000(10/2発売) / SUQUU



1



2



1



2



# Super Care for Night

新様式その6

ダメージをなかったことにする、夜のスーパーケア。

日中のダメージをいかにリセットできるかが、翌朝の肌を変える！一生の肌を決める！ストレスフルな時代だからこそ取り入れたのは、夜のためのスーパーケア。肌の生まれ変わりを助ける最先端のアプローチに注目。

1. エピジェネティクス科学への着目から研究を重ね、開発された独自の最先端テクノロジー「クロノラックス™ パワーテクノロジー」を搭載。翌朝が楽しみになる、輝き溢れる肌へ。アドバンス ナイト リペア SMR コンプレックス 50mL ¥13,500(9/18発売) / エスティローダー
2. 赤ちゃんの未熟な肌を包む「胎脂」に着想を得て開発された独自のクリーム処方を採用。使うたび、芯から潤いを感じるハリとツヤに満ちた肌へ。クリームマスクとして。カネボウ クリーム イン ナイト 40g ¥10,000(10/9発売) / カネボウインターナショナルD.V.



1



2



3

# Serum for Total Care

新様式その2

細胞からサインをはね返す肌を育む美容液。

肌の奥の奥、細胞レベルで美しさや健やかさを見つめた最先端サイエンスと、独自の理論で肌そのものの力を育む美容液も続々登場。何かひとつの肌悩みにピンポイントで働きかけるのではなく、エイジングサインをトータルではね返す逞しくしなやかな肌へ。

1. 20年以上の幹細胞研究を重ね、独自の新知見から生まれた話題の美容液。4種類の特別な花を使ったコンプレックスをキーに、生命力に満ちた肌へ。カプチュールトータルセル ENGY スーパー セラム 50mL ¥18,000 / バルファンクリスチャンディオール
2. 加齢のみならず、さまざまなストレスにより低下する肌の土台となる力に着目。すべての生物に存在する抗酸化成分「チオレドキシ」が肌のコアに働きかける作用を発見し、配合に成功。洗顔後の肌に使う先行型美容液。コアエフェクター 18mL ¥7,300 / ファンケル
3. 地球上でもっとも過酷とも言える環境で生き抜く希少な植物のひとつ、オセアニッククリスタの始原細胞を特許取得の抽出法で抽出。従来より高濃度に配合され、パワーアップ。P.C. スキンコミュニティ セラム 50mL ¥20,000(9/25発売) / ヘレナルピンスタイン



1

2

# Cleansing & Face Wash

新様式その3

落としながら肌を変える、  
官能クレンジング&洗顔。

「与える」ケアばかりに目を向けがちだけれど、肌を変えるのは、じつは見落としがちなか「落とす」ケア。パーフェクトに、そして優しく汚れをオフしながら肌を芯からしなやかにする洗顔&クレンジングで、エイジングケアをリフレッシュ。

1. 肌のエネルギーの巡りに着目し、誕生した新シリーズの洗顔料は、肌にとびつきと密着するもっちり濃密泡が心地いい。洗い流すたび、芯から指抜けるような、透明感に満ちた明るさに感動。オルビス ユードット ウォッシュ [医薬部外品] 120g ¥2,100(9/24発売) / オルビス
2. オイル? と思うほどさらさらの軽やかなテクスチャーがするすると肌を滑るようになじみ、メイクのみならず、大気汚染物質までオフ。洗い上がりは、まるで与えるケアも終えたような明るさ、柔らかさ。アベユ ロイヤル クレンジング オイル 150mL ¥7,400 / ケラン



1



2



3

# Concentrate Care

新様式その4

エステ代わり、美容医療代わりの  
スーパー集中ケア。

ステイホームによって「自分に時間をかける」人が急増中。そこで、取り入れたいのは、エステ以上にラグジュアリーに、美容医療以上に鮮やかに「結果」を出す集中ケア。肌やケアに対する意識がゆるみかちなマスク生活の間に、肌改造!

1. オートファジーの仕組みに関する先進研究から生まれた、肌の根源にアプローチする4週間のトリートメント。肌が自ら生まれ変わろうとするメカニズムを解き放ち、肌ランクを格段にアップ。シスレーヤ インテグラル ラ キュール 10mL×4本 ¥105,000 / シスレーヤ
2. ランコムが誇る独自の希少成分「ブルミエクリュ オブ フレンチローズ」に加え、さまざまな成分を「アンブル」にぎゅっと詰め込んだオイル×エッセンスの2層式美容液。1週間でも自分ささへっとする肌へ。アプソリュ オレオ コンセントレート 12mL ¥20,000 / ランコム
3. 購入技で生み出されたレースマスクに進化を遂げた漆黒のテクスチャーを濃透させて纏う、最高級トリートメント。伸縮性のあるレースが理想の肌へ形状記憶するよう。ソフノ ノール マスク ダンテル 18mL(1枚)×4枚入り ¥38,000(限定発売) / バルファム ジパンソイ

Chitose Matsumoto まつもとちとせ  
エディターライター、雑誌や単行本など、美容や人物インタビューを中心に活動。  
「ファンデーション」より「口紅」を先に塗ると誰でも美人になれる「いい加減」美容のすすめ(講談社刊)ほか著書多数。

蠍座Scorpio 10月23日~11月21日★シンボルは自分になる時。自分を磨くのは、居心地よい自分になるため。不要な考え方やものは捨てて、シンボルに自分が楽しい、嬉しいと感じるものを残していきます。

## SHOT MODE Q&A

### Q.いつ使えばいいの？

**A.**夜の洗顔後、普段の化粧水でお手入れをしたあとに使用。乾いた手で保護プレートからシートを剥がし、肌へ優しく貼り付ける。剥がれにくくするため、化粧水は油分が多いものを避けたほうがベター。パッチを貼ったら垂直にそっと押さえ、そのまま就寝。パッチを貼っていない部分はいつものお手入れを。夜寝ているうちに、約5時間かけて美容成分が角層最深部に高濃度で浸透し、じっくりとケアができる。翌朝剥がしたとき、溶け残った美容成分がある場合は水やぬるま湯で洗い流すか、そのまま指で優しくなじませて。

### Q.どんなときに使うもの？

**A.**週に1、2回、集中ケアとして取り入れるのがオススメ。普段の化粧品でのお手入れだけではフォローしきれない、パーツや悩みごとのスペシャルケアとして投入すると、肌の“底上げ”が図れて、顔全体を若々しい印象へと導いてくれる。

### Q.GF3はどんな人にオススメ？

**A.**目もとや口もとのエイジングサイン<sup>※1</sup>が気になる人はぜひお試しください。GF3は目もとや口もとのカーブにフィットしやすい、弧を描いた形。よく動き、かつ皮膚が薄いからこそ、専用のケアでハリ感やうるおいのフォローをしたいところ。美容施術でも採用されている高分子ペプチド<sup>※2</sup>や、肌の水分保持をサポートする成分が含まれており、翌朝にフレッシュな輝きを体感できる。

※1 年齢を重ねることによるハリ不足 ※2 保湿成分

### Q.BT-Xはどんな人にオススメ？

**A.**スマートフォンを操作しているときなど、ふとしたときに眉間に力が入りやすい人に。パッチの切れ目を上側に向けて貼るとちょうどよくフィット。表情ケアをすることで、なめらかで美しい肌を目指せる。また、小鼻のザラつき<sup>※3</sup>が気になる人にも最適だ。肌をキュッと引き締め、顔のセンターラインを美しく整えてくれる。

※3 古い角質による

### Q.C<sup>6</sup>はどんな人にオススメ？

**A.**外で過ごすことが多く、太陽光による肌ダメージを受けやすい人に。高濃度<sup>※4</sup>のビタミンC誘導体<sup>※5</sup>で、ツヤのある美肌をつくる環境をサポート。約1.5cmほどのパッチで、こめかみや頬など、気になる場所をピンポイントでケアできる。乾燥によるくすみ<sup>※6</sup>が気になったり、肌荒れ<sup>※7</sup>が気になる人にも。

※4 NISSHAにおいて ※5 リン酸アスコルビル2Mg(製品の10%濃度)



**工**ステはもちろん、専門家による施術など、美しい肌まで“一足飛び”で駆け上がるケアはたくさんある。とはいえ、新たな生活スタイルによって、今は“セルフメンテナンス”が主流に。自宅にいな

がらエステや美容医療に匹敵する「次世代ケア」があればいいのに……。そんな気持ちに添えてくれるのが、最新のマイクロニードル技術を搭載した針状美容パッチ「SHOT MODE」。ヒアルロン酸<sup>※1</sup>をはじめとする各種美容成分を、微細な無数の針状に成形。シート状のパッチをひと晩肌に貼り付けると、斬新なケア方法だ。翌朝剥がしてみると、なんだかかすとり、つるん。肌が“いつもと違う感触”に。これまでのお手入れでは得られない、格上げされた肌に出合えるのだ。

その特長を、美容のプロはこう語る。「ヒアルロン酸は肌の水分保持力に関わる成分。うるおいをキープできるのが魅力である反面、通常のコスメだと肌へのなじみにくさを感じることも。その点、このパッチはヒアルロン酸を直接肌に<sup>※2</sup>届けられる点がユニーク。現代女性は疲労やストレスなどで、日中はもちろん、夜寝ているときにも“表情グセ”がつきがち。「SHOT MODE」は肌のふっくら感が得られるから、人前が出るシーンなど、“数日後にキレイな自分でいたい”、“思いっきり笑って写真に写りたい”というときに取り入れると、いつものスキンケアを頑張ろうという“きっかけ”になりそう”(トータルビューティアドバイザー 水井真理子さん)。手応えを感じやすいのはもちろん、パーツや目的別に3種類から選べるのも魅力。眉間や小鼻に最適なBT-X、目もとや口もとにフィットするGF3、夏の日射しによる影響をケアできる<sup>※3</sup>から、自身の悩みにあうタイプを見つけて。“セルフメンテナンス”の可能性を広げてくれる「SHOT MODE」を味方につければ、ワンランク上の美肌を目指すはずだ。

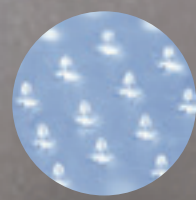
※1 保湿成分 ※2 角層まで

## Brand Story

高精度の成形技術が生み出す独自のマイクロニードル形状

「SHOT MODE」を手がけるNISSHAは、京都を本拠地とし、高精度の成形技術で知られている。その成形技術を活かして独自のマイクロニードル形状を開発。美容液を型に流し込んで常温で固形化し、美容成分を抽出することで、約8割がヒアルロン酸<sup>※1</sup>でできている高濃度処方を実現<sup>※2</sup>。0.1mmほどの針状にして、1cmあたり400本という密度で並べてパッチ状に、肌に貼ると、約5時間かけて角層の内部で針状の美容成分が溶け出し、ダイレクトに角層へ浸透するという仕組みだ。

※3 NISSHAにおいて



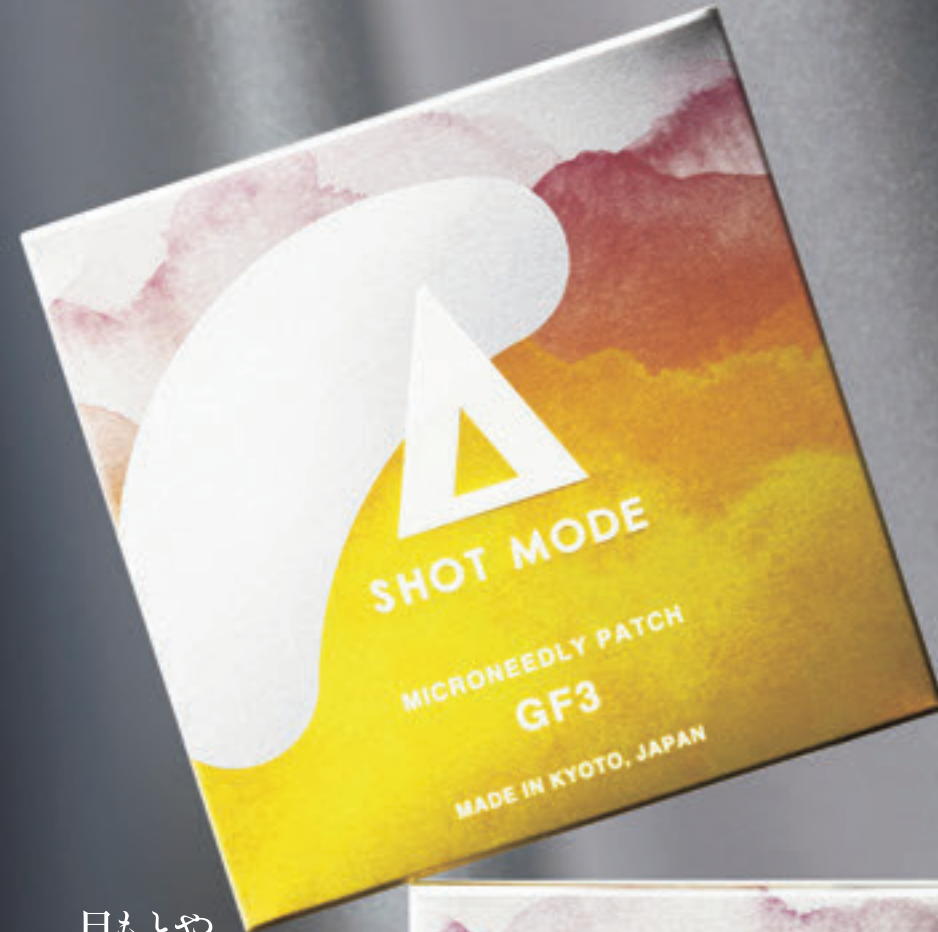
先端がフラットな極細のニードル。貼るときにわずかな刺激を感じる程度で、肌負担を軽減



## こめかみや頬に

### SHOT MODE C<sup>6</sup>

¥12,000(4回分16枚入り)  
ニードル本数2800ショット(1回分4枚あたり)  
ビタミンC誘導体<sup>※5</sup>で日焼けや乾燥によるくすみをポイントケア  
※1 リン酸アスコルビル2Mg(製品の10%濃度)



## 目もとや口周りに

### SHOT MODE GF3

¥10,000(4回分8枚入り)  
ニードル本数3600ショット(1回分2枚あたり)  
薄く繊細な目もとや口もとに、ピンとしたハリ感を。うるおいケアまで叶う



## 眉間や小鼻に

### SHOT MODE BT-X

¥12,000(4回分4枚入り)  
ニードル本数5000ショット(1回分1枚あたり)  
3種のペプチド<sup>※1</sup>や肌を引き締める効果があるとされるアルギリリン<sup>※2</sup>を配合。  
眉間や小鼻のザラつき<sup>※3</sup>に  
※1 ヒオロコペプチド-1(保湿成分)、ヒオロコペプチド-13(保湿成分)、ヒオロコペプチド-5(保湿成分)  
※2 アミノカルボキシルペプチド(保湿成分)  
※3 古い角質による



# SHOT MODE

ふっくらうるおい肌の秘訣はナイトケアにあり!  
「SHOT MODE」ではじめる肌活

新しい生活スタイルに伴い、肌のお手入れ習慣を見直す人が増えているよう。エステや美容医療に行かなくても本格ケアができる、と話題の「マイクロニードル化粧品」で、寝ている間に自信を取り戻せるうるおい肌へ。プロのコメントとともに、その魅力を解説。

photo: Eri Hosomi / text: Kiriko Sano

## News!

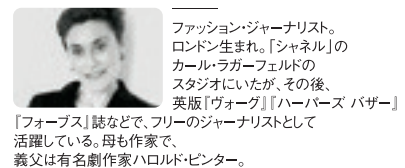
「SHOT MODE」のPop Up Shopがオープン! チェックしてみては

大丸京都店 地下2階 アミューズボーテ  
開催期間: 2020年9月23日~29日  
ルクアアイレ 2階 イセタンコスメティクス  
開催期間: 2020年9月30日~10月13日  
松坂屋名古屋店 南館2階 アミューズボーテ  
開催期間: 2020年10月14日~27日

# Letter from Paris

## レストラン「TABLE」とドキュメンタリー「Anne : The Princess Royal at 70」

ナターシャ・フレーザー文  
translation: Shima Pezeu



ファッションジャーナリスト、ロンドン生まれ。「シヤネル」のカルーラガーフェルドのスタジオにいたが、その後、英版「ヴォーグ」「ハーバース バザー」「フォーブス」誌などで、フリーのジャーナリストとして活躍している。母も作家で、義父は有名劇作家ハロルド・ピンター。

パリのプラグ通りにあるレストラン「TABLE(ターブル)」をご存じでしょうか。料理に定評のあるお店で、12区のリヨン駅近くにあります。コロナ禍とあって、私たちを含む客は全員テラス席で食事をいただくことに。ホールスタッフはもちろんマスク着用で接客。お店の適切な対応に、安心して食事を楽しむことができました。幼い子供やiPhoneを手放さないような若者がいなかったのも、幸いでした。当日のお目当は、ミシュラン1つ星のシェフ、ブルーノ・ヴェルジュの料理。ロワール地方出身のシェフで、独特なスタイルが有名とあり、インパクトのある料理が続きました。まずは地中海でとれた天然マグロの一品。米酢にペルーガ・キャビア数粒をきかせた料理は、一口ごとに新たな味わいが楽しめます。次に登場したのは、香ばしく焼いたヘーゼルナッツと生姜で風味つけた天然サケの一品。こちらもまた噛み締めるごとに味わいが深まる一皿でした。環境に配慮した食事のシメには、ハイビスカスとミントをかすかにきかせた冷凍サクランボに、焼きブリオッシュとアイスクリームの組み合わせ。食後はすっかり幸福感に満たされて、心も軽やかにお店を出ました。カフェのテラスで人々が楽しげに語り合う光景を前に、世界中の人々を惹きつけてやまないパリの圧倒的な魅力に、改めて想いを馳せるのでした。

制約の多い日常に縛られながら公務を果たし、カフェでの休憩すら許されないのが、英国王室の王族たち。女王エリザベス2世の一人娘、アン王女はこの8月に70歳の誕生日を迎えました。その記念に「Anne : The Princess Royal at 70」という素晴らしいテレビドキュメンタリーが、イアン・デニアーによって製作されました。地に足のついたアン王女の魅力や、国際NGO「Save the Children」をはじめとする数々の精力的なチャリティー活動などが紹介され、たいへん見応えのある内容です。兄弟と違って、アン王女にまつわるスキャンダル報道はほぼ皆無です。このドキュメンタリーを観て、鋭いユーモアのセンスを持つ、しっかり者のアン王女の飾らない人柄にすっかり魅了されました。母のエリザベス女王に似て、乗馬をこよなく愛するアン王女。実は英国王族では初めて、イギリス代表選手としてオリンピックに出場したほどの馬術の名手でもあるのです。長男のピーター・フィリップスと長女ザラ・ティンダルもスポーツ万能で有名な、魅力あふれる王族です。涙する感動的な場面もあり、すっかり夢中になってしまいました。



Natasha Fraser-Cavassoni



パリの1つ星レストラン「TABLE」のシェフ、ブルーノ・ヴェルジュ



ギャルソンもマスクを掛けてサーブ



昨年、来日されたアン王女

## 次号予告 marie claire 10月15日刊行です

shop list 掲載商品のお問い合わせ先

ア アクネ ストウディオズ アオヤマ tel: 03-6418-9923  
アレキサンダー・マックイーン tel: 03-5778-0786  
ITRIM(イトリン) tel: 0120-151-106  
ヴァレンティノ インフォメーションデスク tel: 03-6384-3512  
ヴァン クリフ&アーベル デスク tel: 0120-10-1906  
エステ ローダー tel: 0570-003-770  
エリクシールお客さま窓口 tel: 0120-770-933  
エルメスジャパン tel: 03-3569-3300  
オルビス tel: 0120-010-010  
カネボウインターナショナルDiv. tel: 0120-618-520  
グッチ ジャパン クライアントサービス tel: 0120-99-2177  
クリスチャン ディオール tel: 0120-02-1947  
クロエ カスタマーレレーション tel: 03-4335-1750

サ グランお客様窓口 tel: 0120-140-677  
コスメデコルテ tel: 0120-763-325  
コーチ・カスタマーサービスジャパン tel: 0120-556-936  
コネクト(ミラ・ジョン) tel: 03-5216-6515  
ザ・ロウジャパン tel: 03-4400-2656  
サンローラン クライアントサービス tel: 0120-95-2746  
シスレージャパン tel: 03-5771-6217  
シランシイ表参道店 tel: 03-3404-0360  
シャネル カスタマーケア tel: 0120-525-519  
ジョルジオ アルマーニ ジャパン tel: 03-6274-7070  
白岩 mail: info@iwa-sake.jp  
ジルサンダージャパン tel: 0120-919-256  
SUQUU tel: 0120-988-761

タ ステラ マッカートニー カスタマーサービス tel: 03-4579-6139  
セリーヌ ジャパン tel: 03-5414-1401  
トッズジャパン tel: 0120-102-578  
トリー バーチ ジャパン tel: 0120-705-710  
ハ バルバリージャパン tel: 0066-33-812819  
パルファム シランシイ(LVMHフレグランスフランス) tel: 03-3264-3941  
パルファン・クリスチャン・ディオール tel: 03-3239-0618  
ヒュゴ ボス ジャパン tel: 03-5774-7670  
ファンケル tel: 0120-35-2222  
フレガモジャパン tel: 0120-202-170  
フェンディジャパン tel: 03-351-4-6187  
ブルガリ ジャパン tel: 03-6362-0100

マ ヘレナ ルビンスタイン tel: 0120-469-222  
ボッテガ・ヴェネタ ジャパン tel: 0120-60-1966  
マックスマラ ジャパン tel: 0120-030-535  
マルニ 表参道 tel: 03-3403-8660  
ミュウミュウ クライアントサービス tel: 0120-45-1993  
ラ・フレリー tel: 0120-223-887  
ランコムお客様相談室 tel: 0120-483-666  
ルイ・ヴィトン クライアントサービス tel: 0120-00-1854  
ロエベ ジャパン クライアントサービス tel: 03-6215-6116  
ロウランジャパン カスタマーサービス tel: 0570-66-6940  
ロジェ・ヴィヴィエジャパン tel: 0120-957-940  
ロンシャンジャパン tel: 0120-150-116

marieclairestyle.jp

# Music

## 原点回帰。そして、これからの音楽は

Interview, text: Chikako Tono

18歳の頃、毎週土曜日になると吉祥寺の棧橋で歌っていた。演奏が終わると「じゃあまた、来週もこの場所で会おう!」と、適宜解散。そんなふうに、ギターケースひとつ持って、ふらりと弾き語る路上ライブが自分の音楽活動の原点だ。歌い歩いてなんぼ、だからソーシャルメディアとは距離を置いていたのだけど、インスタライブはやってみるとアナログなものとの相性がよかった。「ちよっとトイレに行ってくるねえ」が成立するリモートスタイルは、道行く人前に淡々と歌う路上ライブとどこか似ている。それぞれがパーソナルな空間にいなながらも繋がっているという、心地よい距離感。一方で、マイクを通さない歌声が臨場感を演出したりもして。ソーシャルディスタンスを謳っているこのご時世を嘆く人もいるけれど、距離を置くことで救われているものって案外多いと思う。少なくとも自分にとっては、プライベートな空間から歌い、プライベートな空間で聴いてもらうという「干渉領域」ができることで、歌を届けることの意味を見直すことができた気がする。

例えば、7月に「ブルーノート東京」で開催した、無観客配信ライブもそのひとつ(この配信ライブは、5月に予定していたライブツアーが新型コロナウイルスの影響で延期されたために実施した初の試み)。一方通行の情報になるんじゃないかとか、ライブという一世一代のイベントをカジュアルに捉えられるんじゃないかとか、配信ライブの危うさに不安も覚えつつ、無観客の利点を最大限に活かして、劇場の入り口やラウンジまで丸ごと舞台にして歌い歩いてみた。ライ

ブ会場へ向かうときの高揚感や場所との出会い、演者がステージに立つことの必然性。観る人と一緒にテンションを高めていき、ライブならではの感覚を共に味わうことを大切にしたい。ひとつの映像作品としても、また配信ライブとしても実験的で、次のライブに向けての布石になったと思うし、何より久しぶりに、純粹にみんなで歌えたことが楽しかった。コロナ禍のずっと前に生まれてきた「すぐそこにNEW DAYS」という曲は、期せずして「loneliness 近くならないか」という歌詞で始まる。まるで、今のディスタンスな状況を予言していたかのようで、われなが

インスタライブ、無観客配信ライブ、楽曲制作。コロナ禍での挑戦を経て見つめ直した、歌うことの意味とは。森山直太朗さんに聞いた。

(撮影: 滝川一真)



## 森山直太朗

1976年生まれ、東京都出身。2001年インディーズレーベルより「直太朗」名義で、アルバム「直太朗」を発表。02年ミニ・アルバム「乾いた喉は魚の顔にちょうどいい!」でメジャーデビュー。03年「さくら(独唱)」が大ヒットする。「最悪な春」「すぐそこにNEW DAYS」が配信中。

ら創作の醍醐味を感じた。この曲は、一見するとファンタジーだけど、現実に近い世界を描いている。ミュージックビデオはかなりカオスな世界になっていて(笑)、ブルーグラスな楽曲に合わせて「MORIYAMA DREAM LAND」と名付けられた架空のサーカス団が舞台。座長「NAOTARO」である自分が新しい日々を手に入れるための苦悩と覚醒を、軽快かつコミカルに展開していく物語になっている。その中で、うまくいかないことを嘆く座長のほくが、ピエロのような、歌舞伎役者のようなメイクで変貌しようとするシーンがあるのだけど、その世界でしか生きられない道化師の切なさが表

現されていて、今の表現者にも通する物哀しさがあるんじゃないかなと思う。新型コロナウイルスが蔓延する中でこの状況を切り取るならば、「まさか、こんなことになるなんて!」と多くの人が思っているのかもしれない。とはいえ、こうして立ち止まって考えなければいけないことは、実はこういう状況になる前からぼくらの中に潜んでいた問題だったのかも。コロナ禍で生まれた「最悪な春」という曲に「どこからどう見てもどこをどう切ってもこれはきっと最悪な春」というフレーズがあるのだけど、「最悪な春」と言い放てることにかすかな豊かさがある。これは、資本主義的な視点で見ると状況は最悪でも、生き物としては有意義な時間なんじゃない? と、どこか俯瞰的に社会を見ている自分なりの表現になっている。結果、生きること、生活することについて、細部にわたって再確認できたわけだから。インスタライブのように初期衝動を表現できる場合は、今の自分にとっての新しいベースキャンプになった。「今、この時代に、このスタイルでも楽しく」無理のない、無駄のない活動をしていきたいいな、なんて思っています。



7月、「ブルーノート東京」で無観客配信ライブを開催(撮影: 瀧澤和貴)



「すぐそこにNEW DAYS」のミュージックビデオから(©ユニバーサルミュージック)

星座 capricorn 12月22日~1月19日 ★大切にしたいことは何か? を決める時、自分が失敗しても許される、楽しめる場所を受け容れてもらうために媚をうらない自分ではない自分を、何を大切にしたいかを決めてみましょう。

12星座占い師 main | ノンノイール ★星の動きと独自の視点を感じたムトを言語化しながら、星座のストーリーを発信。絶妙なバランスで語られるシンジは幅広い世代から支持を得ている。