

# marie claire

marieclairestyle.jp

Style  
27th August, 2020

New  
Life

新しい生活が  
始まる!

本サービスを利用した営利目的の活動行為、  
あるいは本サービスを通じて入手した情報を  
複製、販売、出版その他  
私的利用の範囲を超えて使用する行為の  
一切を禁止します。



## Welcome to marie claire style vol.140

**世**界中で猛威をふるい続ける新型コロナウイルス。ヨーロッパやアメリカでは日本よりも患者数が多く、死亡率も高い深刻な状況が続きました。そんな中で人々はどんな思いで生活していたのでしょうか。特にロックダウンが実施されたパリやロンドン、そしてニューヨークで生活する人たちの思いはどうだったのでしょうか? 世界34カ国で発行されている『marie claire』誌の中から数名の編集長たちの考えや暮らしぶりを紹介します。

自然を強く望むのはイギリス版『marie claire』の編集長アンドレア・トンプソン。「私はロンドンが好きだけれど、週末には車に飛び乗りしばらく都会のペースから離れ、パートナーや、5歳、8歳になる息子たちと一緒に過ごしていました。そしてロックダウンが終わって行動の自由を得られる日を心待ちにしていました。最初に行きたい場所は海の見えるところ、海岸でした」

本家フランス版『marie claire』の編集長カテル・プリケンも同様に自然を求めていたようです。彼女はクロード・モネの連作『睡蓮』で有名なジヴェルニーの庭で睡蓮が美しく咲き誇るように、大自然の中で肌に太陽の至福の光が差し込むことを待ちわびていると語っています。



世界34カ国で発行されている『marie claire』の表紙

アメリカ版のアヤ・カナイは今年初めに新編集長に任命されたばかり。私もパリで彼女と会ったのですが、とてもパワフル。彼女は「編集長に任命されたとき、個人として、母として、妻として、娘として、バランスをとっていくのはそれほど難しくないと思っていた」と語ります。その一方、「でもこの時期に編集長になったのはタイミング的に悪かったかもしれない。世界中で起こっている危機が日々バランスをとることを難しくしている。このストレスの多い状況で、新しい仕事に取り組んでいくには、他者に奉仕するという使命感を持って行動することが重要だと思う」と語っていました。

アヤ・カナイは名前からもわかるように日本人の両親を持つニューヨーク生まれのアメリカ人です。偶然にも私がニューヨークにいた若いときにお世話になったご夫婦の娘さんです。アメリカ国内ではニューヨークがパンデミックの発生場所でもあったため、エネルギー溢れる2歳の娘を持つアヤ・カナイもさぞ神経を使ったことでしょう。しかし彼女は「人々が以前にもまして我々のコン

テンツとストーリーを必要としているときに、『marie claire USA』を始める機会を得たことにとっても感謝している」と力強い発言もしていました。

コロナ禍は我々の生活に大きな影響を与えています。またコロナの前と後とではライフスタイルや価値観にも変化が見られます。創刊8周年を迎えた今号では「New Life 新しい生活が始まる!」と名付け、モデル、そして音楽プロデューサーとしても活躍するパリジェンヌ、カロリーヌ・ド・メグレが着る、心地よさや上質感を重視したコンフォートなスタイルを提案しています。コロナと共存していく時代にあって、「短い流行に左右されず、また後ろむきにならず、気持ちよく、快適に暮らしたい」そんな気分をこの号で感じ取っていただければ幸いです。

2020年8月27日

田居克人  
Katsuto Tai, marie claire style 編集長

## Contents

- 5 Welcome to marie claire style /
- 6 Cover Story: Caroline de Maigret /
- 11 style picks: 70's Mood /  
Bourgeois Chic /
- 12 style picks: 70's Mood /  
Boho style /
- 13 Go Shopping! /
- 16 Beauty Tips for the New Life /
- 18 Cinema /
- 19 Cuisine, shop list

COVER  
Caroline de Maigret (Safe Management)  
photo: Van Mossevelde + N  
realization: Anne-Sophie Thomas  
stylist's assistant: Agathe Gire  
hair: Rudy Marmet (Call My Agent)  
make-up: Camille Arnaud (Airport Agency)  
production: Zoé Martin, Thomas Chapuis  
and Benjamin Cayzac (Producing Love)  
costume: CHANEL

## marie claire style

2020年8月27日発行 第9巻 第9号 (通巻第140号)

発行人 Publisher:  
松田陽三 Yozo Matsuda

編集長 Editor in Chief:  
田居克人 Katsuto Tai

アートディレクター Art Director:  
木村裕治 Yuji Kimura

クリエイティブディレクター Creative Director:  
菊池直子 Naoko Kikuchi

広告担当部長 Advertising Manager:  
斉賀明宏 Akihiro Saiga

編集部 Editorial Team:  
大林理子 Riko Obayashi  
高波麻奈美 Manami Takanami  
伊藤寛子 Hiroko Ito  
菊池美裕紀 Miyuki Kikuchi  
阿部未祐加 Miyuka Abe  
中筋つばさ Tsubasa Nakasuji  
柳澤梨奈 Rina Yanagisawa

コントビュティング エディター Contributing Editor:  
塚原沙耶 Saya Tsukahara

パリ特派員 Paris Correspondent:  
須山佳子 Keiko Suyama

デザイン Design:  
木村裕治 Yuji Kimura  
佐藤 幹 Miki Sato

発行 Publication:  
中央公論新社  
〒100-8152 東京都千代田区大手町1-7-1  
編集・広告 tel: 03-5299-1810  
CHUOKORON-SHINSHA, INC.  
1-7-1, Ottemachi, Chiyoda-ku,  
Tokyo 100-8152 Japan

印刷 Printing:  
共同印刷  
KYODO PRINTING CO., LTD.

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL  
Executive director:  
Jean de Boisdeffre  
Deputy director:  
Félix Droissart  
Deputy director (marketing and special operations):  
Nicia Rodwell  
International editorial director:  
Séverine Harzo  
International fashion and beauty chief editor:  
Sylvie Halic  
International commercial director:  
Elodie Bretaudeau Fontelles  
International deputy commercial director:  
Elisabeth Barbier  
Syndication director:  
Thierry Lamarre

©MARIE CLAIRE ALBUM 2020  
©CHUOKORON-SHINSHA, INC., 2020  
本誌掲載の記事・写真、イラストの無断転載を禁じます。

# Caroline de Maigret

カロリーヌ・ド・メグレが案内する  
田園への新しい旅

## Cover Story

Caroline de Maigret (Safe Management)  
photos: Van Mossevelde + N  
interview: Nathalie Dolivo  
realization: Anne-Sophie Thomas  
stylist's assistant: Agathe Giro  
hair: Rudy Marnet (Call My Agent)  
make-up: Camille Arnaud (Airport Agency)  
production: Zoé Martin, Thomas Chapuis and Benjamin Cayzac (Producing Love)

モデル、音楽プロデューサー、作家、活動家……。様々な顔を持ち、フレンチシックを体現するファッションアイコン、カロリーヌ・ド・メグレ。2014年には著書『パリジェンヌのつくりかた』を出版し、世界中で大ヒット。「シャネル」のアンバサダーとしても知られている。45歳を迎え、最近ではエイジングと向き合うというテーマの著書『Older, but Better, but Older』を発表したばかりだ。フランスのロックダウン(都市封鎖)が解かれて間もない太陽の下、軽やかなサマードレスやブラウスに身を包んだカロリーヌが眩しい笑顔を見せてくれた。



森の木漏れ日の下、コットンのニットの上質な温もりに包まれて、穏やかな時間が流れる。レースのように繊細な編み地と、肩を覆う大きな襟が、リラックスした装いを印象的に仕上げた。ブルオーバー  
【参考商品】(シャネル)  
(P6-10×クアック使用アイテム)  
イドラ ビューティ ウォータークリーム  
レページュ オールドタンミティアム  
レページュ パレット ルカール ウォーム  
ルヴォリューム ストレッチ 10ヌワール  
ルージュ ココ フラッシュ 116 イーゼ  
ドゥ シャネル(イペアシャネル)



# 70's Mood

自由で開放的なムードを今の気分で!

Style Picks  
text: Tomoko Kawakami

新しい生活スタイルとともに、ファッションの  
流れもより心地よさを求める時代に。

今秋は、気取り過ぎない、ほどよい

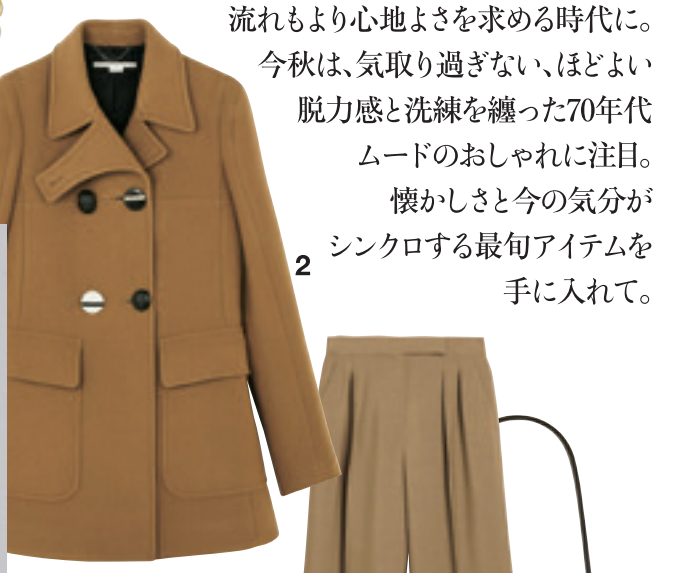
脱力感と洗練を纏った70年代

ムードのおしゃれに注目。

懐かしさと今の気分が

シンクロする最旬アイテムを

手に入れて。



1  
2  
3  
4  
5

Chloé テーラードコートもブルジョア  
スタイルの要。コート¥348,000  
パンツ¥175,000 ベルト¥60,000  
【すべて参考価格】 ブラウス  
¥129,000 靴 [H9] ¥156,000  
【その他すべて参考商品】  
（すべてクロエ/クロエ  
カスタマーレーションズ）



# Bourgeois Chic

洗練のベーシック  
カラーで仕上げる  
ブルジョアスタイル



1.Celine ブランド名を刻印したチャームが揺れるゴールドコーティングのネックレスは2連でも着用可能。ネックレス¥84,000【予定価格】(セリーヌ バイ エディスリマン/セリーヌ ジャパン) 2.Stella McCartney 大きめのボタンやポケットが着こなしのアクセントに。コート¥165,000(ステラ マッカートニー/ステラ マッカートニー カスタマーサービス) 3.Max Mara ワイドなストレートラインとマイルドなカラーが上品。パンツ¥87,000(マックスマラ/マックスマラ ジャパン) 4.Givenchy ジャカードキャンバスにあしらわれたロゴに視線集中。バッグ[W22×H14.5×D5.5]¥115,000(ジバンシィ/ジバンシィ表参道店) 5.Hermès 品格を纏った美しいレザーのブーツは女性らしく。靴¥331,000(エルメス/エルメスジャパン) 6.Dolce&Gabbana オン&オフで使える正統派バッグで気分を一新。バッグ[W31×H29.5×D14]¥360,000【予定価格】(ドルチェ&ガッバーナ/ドルチェ&ガッバーナ ジャパン) 7.Louis Vuitton 拡大したモノグラムモチーフが新鮮。白と黒のコントラストもエレガント。バッグ[W26×H26×D17.5]¥335,000(ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス) 8.Saint Laurent ウォッシュドデニム×スエードが新鮮! 大容量で使いやすいサブバッグ。バッグ[W41.5×H34×D14]¥182,000(サンローラン バイ アンソニー・ヴァカレロ/サンローラン クライアントサービス) 9.Gucci ハンサムなローファーもアイコン デティールで差をつけて。靴[H3]¥102,000(グッチ/グッチ ジャパン) 10.Chanel バーガンディのベルベットにビジュアの輝く留め具が映える。バッグ[W13×H19×D13]¥404,000(シャネル) 11.Loewe 人気の「ハルーンバッグ」も秋らしい配色が登場。バッグ[W21.5×H31×D16]¥282,000(ロエベ/ロエベ ジャパン クライアントサービス)

# Caroline de Maigret

カロリーヌ・ド・メグレの多彩なライフスタイルに不可欠なのは、  
何と言ってもその笑顔。ポヘミアンでセンシュアル、それでいてロックなアティチュードを忘れない  
彼女のスタイルがその存在感を際立たせている。ノンシャランで生きる喜びにあふれた佇まいは、  
私たちが今最も欲している自由そのもの。カロリーヌは一問一答形式のインタビューにも、  
撮影を行った自然いっぱいの田園風景のようにのびのびと答えてくれた。

あなたを音楽に例えるなら?

Victor Mechanickの「Locked in space」。彼は私たちのレーベル Bonus Tracks Recordsと契約したばかりの27歳のシンガーよ。フレッシュでポジティブ、今私たちが求めているのはまさにこれ、という感じ。ファンなの!

あなたを場所に例えるなら?

パリのビガール界隈にあるヴィンテージショップ「Iregular 09」。スタイリストが経営していて、センスが素晴らしいの。ヴィンテージは好きよ。自分らしいスタイルに欠かせないし、服や物語が受け継がれていくというのがよいと思うわ。

あなたを料理に例えるなら?

母のクリピアック(サーモンパイ)よ。ロシア料理で、クリスマスに一目かけて焼くの。私たちのためにこれだけ時間と手間をかけてくれるなんて、いつも感動するわ。毎年これがないと落ち着かないの。でも、味がそこまで素晴らしいものなのかどうかは断言できないのだけど……。笑)

あなたを香りに例えるなら?

ありきたりかもしれないけれど、バゲットの香りかしら。旅先からパリに帰ってきた朝、ブーランジェリーから漂ってくる匂いを嗅ぐと、我が家にいることを実感するの。小さい頃からパンが大好き。お気に入りのおやつはパン・オ・ショコラだった。

あなたを服に例えるなら?

もちろんジーンズよ! 私にとっては第二の肌と呼べる存在。ジャケットとぱりとしたシャツに合わせれば仕事にも着ているし、家では着古したTシャツと合わせているわ。数えきれないほど持っているけれど、全部とってある。着れば着るだけ愛着がわくの。特に色褪せたジーンズが好きよ。

あなたを飲み物に例えるなら?

これは簡単。「リカール」(フランスのリキュール、パステイヌのブランド)ね。たくさん氷を入れて、一杯だけ楽しむの。いわ。私にとっては夏を象徴する味。太陽の照りつけるテラスで、プラタナスの木陰で友人に囲まれて……。すぐに気分が上がることもお気に入りよ。

あなたを季節に例えるなら?

絶対に夏ね。暑さも太陽も海も大好き。一年のうちで一番、人々が気ままだい気がする。自由と光と喜びにあふれた季節よ。

あなたが夢だったら?

よくビルの屋上にいる夢を見るわ。屋根から屋根へ飛び移るんだけど、不快ではなくてむしろ落ち着いた気持ちなの。あまり深く意味を考えたことはない。私はこういう風に生きるのが好きなのよ。

あなたが動物だったら?

ワシね。独立心がとても強くて、周りの人々には自己中心的だと言われそうになることもある。でも、これが私なの。やるかやらないか、交渉はなし。もしもワシならば、すべてを上空から見下ろしてゆっくりとしていられるでしょう? 天敵も少ないし、クールなポジションだと思うわ。

あなたが男性だったら?

考えたこともないわ。女性でいることに満足しているの。でもエルヴィス・プレスリーのファンね。彼の曲には、人を惹きつける電流のようなものを感じる。



自然と呼吸するように草むらに寝そべる時間が、カロリーヌにとって至福のひとつ。緑の葉と光が美しい優雅なシルクのロングスカートも、あえてTシャツでカジュアルダウンした自由な着こなしが、田園の旅を楽しく感じさせる。スカート¥541,000、ベルト¥294,000(すべてシャネル) Tシャツ【参考商品】(American Vintage)

蟹座 Cancer 10月22日~11月21日★幸せな気分になれる11月22日★力を注ぐ時。損得や成長の機会以外に、嬉しいこと、楽しんでいく時。話した人に大切な話を伝え、相手の話を聞き、インプットアウトプットのバランスを意識しながら、人と協力を進めていく時。今幸せにならないうちが、次の幸せに繋がり、シンプルに生き方に出会えます。

双子座 Gemini 5月21日~6月21日★目を望む「ミニマリズム」を上手に活用し、時。話した人に大切な話を伝え、相手の話を聞き、インプットアウトプットのバランスを意識しながら、人と協力を進めていく時。

# MIYASHITA PARK 渋谷の新しい ランドマークが誕生!



## LOUIS VUITTON 世界初のメンズ フラッグシップストアは 遊び心がいっぱい!

RAYARD MIYASHITA PARKにオープンした「ルイ・ヴィトン 渋谷メンズ店」は、世界初のメンズ フラッグシップストア。開放感あふれる店内にはメンズコレクションの全ラインナップが揃う。注目の新作を紹介するポップアップ・スペースや、エキシビションやイベントを実施するマルチスペースも備え、見どころも満載だ。オープンを祝した限定アイテムもお見逃しなく!

1 NIGO®とのコラボレーションによる「ルイ・ヴィトン LVスクエア アード コレクション」や「LV MADE」のロゴをあしらったダックの巨大オブジェが目玉を引く 2 時計「SS ネイビーブルー-PV Dケース×PG、アリゲーターストラップ、ケース径46mm、自動巻き」¥1,548,000[50本限定、SHIBUYA LIMITED EDITIONの刻印有り] 3 ペンダント「YG×PG×WG×イエマンド×ラッカー」¥2,980,000[15点限定、シリアルナンバー入り] (ともにルイ・ヴィトン 渋谷メンズ店限定アイテム)

ルイ・ヴィトン 渋谷メンズ店  
東京都渋谷区神宮前6-20-10  
MIYASHITA PARK  
tel: 0120-47-4126  
営業時間: 11:00~21:00



## GUCCI 伝統とモダン、インダストリアルと ロマンティックが融合!

ノースエリアにオープンした「グッチ 渋谷 ミヤシタパーク」。「グッチ」ならではのコンテンポラリーラグジュアリーを提案する2フロアからなるショップには、メンズおよびウイメンズコレクションの幅広いカテゴリーを取り揃える。オープンを記念した限定アイテムも多数登場。期間限定で、ショップ外観を美術家・横尾忠則が「グッチ」のために特別に制作したインパクトのあるアートワークがジャックしているのも注目だ。「グッチ」の多彩な感性が融合されたラグジュアリーな空間で、心ゆくまでショッピングを楽しんで。

1 壁や床に用いられた素材やカラーリング、インテリアのすべてにこだわりが光る 2 バッグ「GGマーモント」 [W22×H17.5×D9.5] ¥254,000 3 バッグ「グッチ ホースビット」 19 55 [W35×H27×D12] ¥250,000 (ともにグッチ 渋谷 ミヤシタパーク限定発売)

グッチ 渋谷 ミヤシタパーク  
東京都渋谷区神宮前6-20-10  
MIYASHITA PARK North 1-2F  
tel: 0120-99-2177  
営業時間: 11:00~21:00



# Go Shopping!

新しいライフスタイルに出会う!  
今、行きたい話題のニューショップ

コロナ禍の中でも、今年の夏はオープンラッシュで新しい風が吹く、東京。ファッションやカルチャーの発信地である渋谷に誕生した商業施設RAYARD MIYASHITA PARKや、世界のラグジュアリーブランドが軒を連ねる銀座、六本木にオープンしたブティックを一挙にご紹介。ここにしかないアイテムや心躍る体験にきっと出会えるはず!

PG=ピンクゴールド, RG=ローズゴールド, WG=ホワイトゴールド, YG=イエローゴールド, SS=ステンレススティール



## BALENCIAGA 建築的な骨組みの モダン空間に最新作が揃う!

「バレンシアガ MIYASHITA PARK」は、明治通りに面し、アルミニウムで縁取られた開放的なウィンドーが目を引く。店内にはメンズとウイメンズのレディトゥウェアやシューズ、バッグ、アクセサリーの最新コレクションが勢揃い。建築的な骨組みのレイアウトで展示され、「バレンシアガ」らしい存在感を放っている。内装は、ベネチアンブラインドの縦型カーテンと、ロゴを配したティール色のカーペットのコントラストが印象的で、インテリアや照明などのディテールまで「バレンシアガ」独自のスタイルを存分に感じられる。洗練されたショッピングのひとつを叶えて。

1 バッグ「アワーグラス トップハンドルバッグ」 [W26.5×H19×D10] ¥212,000 2 バッグ「アワーグラス S トップハンドルバッグ」 [W23×H14×D10] ¥205,000 3 マテリアルや照明まで徹底したバランスを追求。オフィスのような無機質な空間にドメスティックなインテリアを並べることによって独特のコントラストを生み出した

バレンシアガ MIYASHITA PARK  
東京都渋谷区神宮前6-20-10  
MIYASHITA PARK North 1F  
tel: 0120-992-136  
営業時間: 11:00~21:00

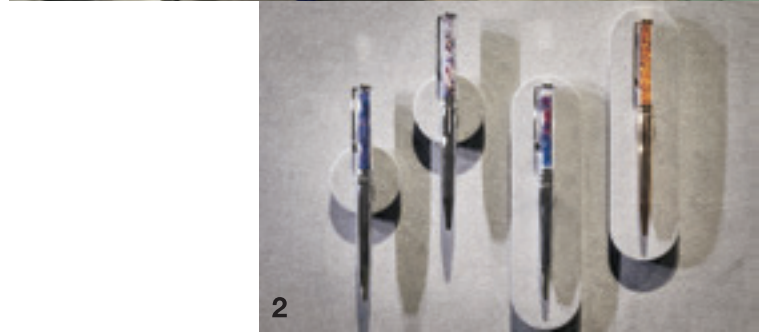


## Boho style

レトロな柄が  
主役の  
最新ボヘミアン



1. Dior 定番人気の「ブティック」も華やかなフラワー刺繍でロマンティックに。バッグ [W36.5×H28×D17.5] ¥285,000 (ディオール/クリスチャン ディオール) 2. Burberry フェミニンなカラーと両サイドにあしらったBの文字が印象的。サンGLASS ¥37,000 [予定価格] (バーバリー/バーバリー・ジャパン) 3. Celine 洗練されたモト・トーンの小花柄ドレスを主役に最新スタイルが完成。ドレス ¥395,000 [予定価格] (セリーヌ バイ エディ・スリマン/セリーヌ ジャパン) 4. Salvatore Ferragamo シンプルなフォルムのブーツには、アイコン的なガンチーニのバックルがアクセント。靴 [H5.5] ¥130,000 (サルヴァトーレ フェラガモ/フェラガモ・ジャパン) 5. Valentino Garavani グラフィカルな柄と明るい配色のヘッドバンドがスタイルをぐっとモダンに仕上げる。ヘッドバンド ¥39,000 (ヴァレンティノ ガラヴァーニ/ヴァレンティノ インフォメーションデスク) 6. Tod's スエードの質感が秋らしさを誘う。ミニマムでタイムレスなデザインも◎。靴 [H6.5] ¥119,000 (トッズ/トッズ・ジャパン) 7. Bottega Veneta 優雅に揺れるロングフリンジがボヘミアンムードを演出。バッグ [W28×H28×D4] ¥300,000 (ボッテガ・ヴェネタ/ボッテガ・ヴェネタ ジャパン) 8. Etro 多彩なフローラルベイズリ柄をミックス。軽やかなシフォン素材で女性らしく。ドレス ¥590,000 (エトロ/エトロ ジャパン) 9. Giorgio Armani モヘアのロングカーディガンは幾何学模様でモダンニティを添えて。カーディガン ¥210,000 (ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン) 10. Fendi ラフィアとレザーを合わせた「バゲット」バッグはリラックスムード満載。バッグ [W26×H14×D4] ¥319,000 (フェンディ/フェンディ ジャパン)



interview

マインドフルネスなライフスタイルを提供

「ルルレモン」がカナダ・バンクーバーにヨガウェアブランドとして誕生したのは1998年。北米からスタートし、世界へと展開を広げ、アスレジャーブームの火付け役となった。日本には2017年に本格上陸し、この春、六本木ヒルズに待望のフラッグシップストアが誕生した。2層構造の1F部分を占める広々とした売り場スペースは、吹き抜けのある開放感あふれる空間が印象的。「ストアは単なる販売の場ではなく、コミュニケーションスペースとして考えています。だから、ゲストが会話を楽しめるような空間をイメージしました。ここでゲストの体験を大切に、マインドフルネスなライフスタイルを提供していきたいと思っています」と同社の日本代表を務めるステewart・チューダー氏。

また、同店のもう一つの特徴が、2Fにあるコミュニティスペース「The Sweatlife HUB」。ここでは、ブランドのアンバサダーが提供するヨガ、ピラティスなどの定期クラスやイベントを開き、デジタル発信することで顧客とのコミュニケーションを図る。「コロナ禍の中で、私たちは「Digital Sweat」にも力を入れています。外出自粛や在宅勤務が続く中、自宅で気軽に運動をしたいと思っている人々が増えていますから、いつでもどこでも「Sweatlife」を楽しむことができるという可能性をさらに探していきたいです」



STEWART TUDOR  
ステewart・チューダー  
ルルレモン アスレティカ ジャパン  
マネージング・ディレクター  
東京生まれ。ナイキ本社にて  
アジアパシフィックおよびラテンアメリカの  
ナイキストア・ゼネラルマネージャー、  
2018年に  
WeWork 西日本 バイスプレジデント/  
ゼネラルマネージャーを務め、  
2020年3月より  
ルルレモン アスレティカ ジャパンにて  
マネージング・ディレクターに就任。



SWAROVSKI

世界初のパーソナライズエリアで自分だけの輝きを!

「クリスタル・スタジオ」を新たなコンセプトにリニューアルオープンした「スワロフスキー銀座」。世界初のパーソナライゼーションエリアでは、ジュエリーやボールペンをカスタマイズすることができ、自分だけの輝きを楽しめるのが魅力。銀座店のために特別にデザインされたクリスタルの盆栽を展示しているクリスタル・ガーデンやシャンデリアなど、視覚的に楽しめる仕掛けも豊富。「スワロフスキー」の輝きを堪能できる貴重なスポットを訪れて。

1パーソナライゼーションエリアを2Fに設置。ボールペンやシンプルなジュエリー、トラベルタグ、クリスタルパッチなどをカスタマイズできるワークショップで、パーソナルな輝きを纏った自分だけのアイテムを作り出すことが可能 2人気のボールペンは、10色のクリスタルの中から好きな色を選びカスタマイズできる。ボールペン各¥6,400 3ネックレス「TWIST T」¥15,400 4リング「TWIST」¥15,400

スワロフスキー銀座  
東京都中央区銀座8-9-15 JEWEL BOX GINZA 1-2F  
tel: 03-3289-3700  
営業時間: 11:00~20:00 年中無休(年末年始を除く)



LULULEMON

毎日着たい高感度なアスレティックウェアが勢揃い!

カナダ・バンクーバー発のプレミアムアスレティックウェアブランド「ルルレモン」がアジア最大規模のフラッグシップストアを六本木ヒルズにオープン。従来のショッピング体験とは異なる、「ルルレモン」独自のユニークなカルチャー「Sweatlife」(汗をかき、成長し、共につながる)を伝える体験型の空間を演出している。ウイメンズ、メンズのアスレティックウェアから街着アイテムまで、ヘルシーなライフスタイルが叶うアイテムをチェック!

1「Free To Be Elevated」ブラ¥7,200 2「Align HR」パンツ¥14,200 3マット「3mm」¥7,500 4内装は温かみのあるウッド素材を採用。2Fまで吹き抜けの構造にすることで、開放感のある空間に。2Fのコミュニティスペース「The

Sweatlife HUB」は、定期クラスやイベント開催などコミュニケーションの場として提供される

ルルレモン 六本木ヒルズ  
東京都港区六本木6-2-31 六本木ヒルズノースタワー 1F  
tel: 03-5412-8770  
営業時間: 11:00~21:00(六本木ヒルズに準ずる)



GINZA & ROPPONGI AREA  
大人の街で今こそゆっくりと  
上質なショッピングを!

LORO PIANA

個人邸宅でくつろぐように  
優雅な時間を演出

イタリアを代表するラグジュアリーブランド「ロロ・ピアーナ」が銀座中央通りに全4フロアからなる旗艦店をオープン。波のようにうねる形状のファサードが銀座の街に控えめながらも堂々と佇む旗艦店は、建築家の青木淳氏が設計。ブランドのビジョンが細部にまで反映され、エレガンスと卓越したクオリティを感じられる空間に仕上がっている。オープンに合わせて特別にデザインされた限定アイテムや、パーソナライゼーションサービスもお見逃しなく。

1ロロ・ピアーナインテリアコレクションを採用し、内装の素材の約85%はファブリックで構成 2靴¥79,000 3ケース¥395,000 4バッグ「ロックイン」バッグ [W19.5×H15×D6.5] ¥259,000(すべて銀座店限定発売) 5商品の繊細なカラーを引き立てるニュートラルなトーンに店内を統一。個人の邸宅のような温かい雰囲気演出

ロロ・ピアーナ 銀座店  
東京都中央区銀座3-5-8  
tel: 03-5579-5181  
営業時間: 11:00~20:00 不定休



GEORG JENSEN

北欧の豊かなライフスタイルに  
出会う空間

デンマーク発「ジョージ・ジェンセン」が、銀座6丁目に国内最大級のフロア面積を誇る直営店をオープン。シルバーおよびゴールドジュエリーやブライダルジュエリー、シルバー製品、ホーム製品などタイムレスで美しいアイテムを幅広く展開し、希少なピースも登場している。店内は、デンマーク本店のコンセプトを踏襲した北欧らしいインテリアで構成。デンマークで大切にされる、人とのふれあいから生まれる「ヒュッゲ」の心地よい雰囲気にも包まれ、リラックスした気分でお買い物。

1ネックレス「フュージョン」[RG×ダイヤモンド] ¥250,000 2ベース「デュオ」[ガラス×SS] ¥18,000 3リング「ムーンライト クレープ」[スターリングシルバー] ¥56,000 4シルバー製品がディスプレイされる2Fフロア。VIPルームも用意 5高級感あふれるジュエリーもフルラインナップを取り揃える

ジョージ・ジェンセン 銀座本店  
東京都中央区銀座6-8-19 VORT  
銀座 miyuki st B1-2F  
tel: 03-6822-3135  
営業時間: 11:00~20:00 不定休



RED - The Color of Life

# 「赤」の エナジーを まとう

外出時にマスク着用の習慣が続く中、メイクアップにはぜひ「赤」の力を取り入れて。生命力あふれる赤は、女性らしさを演出し、イキイキとした表情美を叶える色。肌に自然な血色感を添え、目元や指先にスパイスとして利かせたい。

1.目元は深みのある赤、口元は鮮烈な赤で彩るダブルライナー。RMK キセルWライナー 03 ¥4,000(限定品) / RMK Division 2.ファンデーションと混ぜ、イキイキとした質感を演出する赤のベース。カネボウ ノウォーミング ドロップ VIBRANT RED 25mL ¥3,000(9/4発売) / カネボウインダーナショナルDiv. 3.鮮烈な赤のドレスにインスパイアされた5色。女性らしい華のあるまなざしへ。サンク クルール クチュール 879 ¥7,600 / ハルファン・クリスチャン・ティオール 4.ハット視線を奪う鮮やかな赤。視界から元気をチャージしたい。コンスピキアス ネイルカラー 29 ¥3,500 / Amplitude 5.しっとり肌と一体化し、上質なツヤと血色感を添えて。AQ ブラッシュ 03 ¥6,800 / コスメデコルテ



1 2 3 4 5

## Soothing Moment 心を解放するひとときを

1日の終わりに、全身を植物や精油の心地よい香りと深い潤いで包み込み、じっくりトリートメントしてあげよう。お疲れ感やストレスを解放し、良質な睡眠へと誘って。新しい1日を、心身ともに健やかな状態でスタートできるはず。

6.頭皮マッサージや毛先の保湿に活躍。ハーブの残り香でリラックスを。アスレティア スカルプ&ヘアオイル 50mL ¥4,000(9/18発売) / athletia 7.精油の香りで呼吸を深め、ハリに満ちた上半身へと導く。クレセント バスト&デコルテ トリートメントセラム 30g ¥12,000(9/2発売) / ITRIM 8.豊かな潤いと森林のような香り。全身の緊張をゆるめたい。バラシニング フルボディ エマルジョン 100mL ¥4,500(10/28発売) / THREE



6 7 8

# Beauty Tips for the New Life

Beauty

宇野ナミコ 選・文  
selection, text: Namiko Uno  
photos: Hiroki Watanabe

新しい生活様式へと移行する中で、何かとストレスを感じている人も少なくないはず。そんなときこそ「美容」は力を発揮してくれる存在だ。セルフメンテナンスを通して心身ともに前向きな状態へと導く、新時代の美容習慣とは？



1 2 3 4 5

肌 に触れて大切に慈しむこと。そして、鮮やかな色をまとうこと——。それは、外見上の美しさだけでなく、私たちの心に「充足感」や「前向きな気持ち」をもたらす存在でもある。世界中の誰もが生活の変化を余儀なくされ、何らかの形でストレスを抱えやすい今。「美容」はセルフメンテナンスを通して、私たちをサポートする身近で有効な手段といえるだろう。丹念なスキンケアで肌を根本から立て直し、環境に揺らがない健やかな状態へと導いて。全身をいたわるボディケアは、疲労感やストレスの解消に力を発揮してくれるはず。マスク着用の習慣が続く今だからこそ、メイクアップにもひと工夫を。目元や指先にスパイシーな色をまとう、視界から元気をチャージして、イキイキとした表情美を呼び覚ませよう。美容は毎日の習慣である一方で、五感を活用し自分自身を慈しむひとときでもある。そんな美容の本質的な力を借りて、心身ともに健やかに過ごしたい。

## Rebuilding the Skin 肌を、根本から立て直す

私たちを取り巻く環境や生活習慣が、めまぐるしく変化している今、必要なのは「何ものにも揺らがない健やかな肌」を育むこと。この秋誕生する高機能ベーシックケアを味方につけて。バリア機能を強化し、肌の可能性を引き出して、ストレスに負けない肌を手に入れよう。

1.生活リズムの乱れた肌に活力を与え、ストレスに負けない状態に。ルリフト クリームドゥ ニュイ 50mL ¥17,000(9/4発売) / シャネル 2.お疲れ感が漂う肌をふっくら満たし、立体的な顔立ちへ。クリームヴォリュミザントS [医薬部外品] 50g ¥36,500(9/21発売) / クレド・ポー ボーテ 3.ロイヤルゼリー等ハチ由来成分の力で、肌の抵抗力をアップ。アベユ ロイヤル フォーティファイング ローション 150mL ¥8,500(オンラインプティック先行発売中、8/28全国発売) / ゲラン 4.みなぎるハリ肌へと導く、最先端の遺伝子研究から生まれた高機能化粧水。B.A ローション 120mL ¥20,000(9/11発売) / ボーラ 5.大人の肌に自然なツヤを育む。オイルイン化粧液。ヴィアルム ザ ローション 150mL ¥15,000(10/2発売) / SUQQU

射手座 Sagittarius 11月22日~12月21日★流れの速い時。それは、流されて生き、みるということ。自然な自分から生まれた夜割や使命は苦しくありません。めんどうなことも楽しくなり、運を味方にできます。

## ローマの休日味のミルクジェラート

福田里香 文・レシピ・写真  
text, recipe, photo: Rika Fukuda



菓子研究家。マンガをイメージしたお菓子のレシピとエッセイを収めた『まんがキッチン』、マンガやアニメ、映画などの食のシーンについて綴ったエッセイ『ゴロツキはいつも食卓を襲うフード理論とステレオタイプフード50』など、著書多数。近著に『民芸お菓子』『R先生のおやつ』『新しいサラダ』『いちじく好きのためのレシピ』がある。

オードリー・ヘップバーンは希代の「フード女優」だ。オードリーは映画の食事シーンに鮮烈な印象を残すことで、世界的大スターになった。『ローマの休日』(1953)では長い髪をショートにした直後に、屋台からスペイン広場の大階段まで、ジェラートを歩き食いする。『ティファニーで朝食を』(1961)ではNYの早朝、開店

前的高级宝飾店ティファニーのショーウィンドーを覗き込みながら、デニッシュらしき菓子パンを歩き食いし、紙コップのコーヒーで流し込んだ。

ジェラートとデニッシュ。なんと自身のキャリアの2大代表作で甘い物を歩き食いして、世界中を虜にするなんて前代未聞だ。めっちゃうマナーが悪いのに汚く見え、

『ローマの休日』のジェラートをイメージして、福田里香さんがレシピを考案。オードリー・ヘップバーン演じるアン王女のように、開放的な気分を。

チャージングに魅せる、その「フード演技」に脱帽。

ジェラートをなめることでアン王女の感じた開放感を、デニッシュを頬張ることでホリーの孤独と野心を、無粋な説明台詞なしに「表現しているからこそ、儀儀の悪い行為が魅力的に映るというギャップ萌えが生じるのだ。だから60年以上にわたって心に残る名シーンになったし、観客はこぞって、この歩き食い行為を真似したくなる。

アン王女が食べたジェラートはなんだろう？モノクロ映画なので判然としない。たぶん白いからミルク味だと思われるが、Fragola(いちご)とのマープルに見えるシーンもある。マープル派のひとつは、材料にいちごジャムを混ぜてみる。

### 材料

- ・牛乳…120mL+200mL
- ・粗糖…70g  
(グラニュー糖、きび糖などでも可)
- ・生クリーム(乳脂肪45%)…120mL
- ・バニラビーンズ…3cm  
(またはバニラエッセンス 5滴)
- ・市販のアイスクリームコーン…適宜

### How to Cook

1. 小鍋にさやからしごき出したバニラビーンズとさや、粗糖、牛乳120mLを入れ、弱火にかける。木ベラで混ぜ、粗糖が溶けたら火からおろす。(耐熱容器に入れ、600Wの電子レンジで50秒ほど加熱し、混ぜて溶かしてもいい)



2. ジッパー付きの袋に1と牛乳200mL、生クリームを注ぎ、空気を抜いてぴったり密封する。トレーやバットにのせ、冷凍庫に半日入れて固める。



3. 袋から食べる分だけ取り出し、ボウルに入れ、テーブルスプーンでつぶすようにしっかり混ぜてなめらかにする。テーブルナイフをヘラのように使い、コーンになすりつけるように盛る。



Milk GELATO  
flavored Roman Holiday



『ローマの休日』Huluで配信  
© TM & Copyright 1953 Paramount Pictures Corporation. All Rights Reserved.

次号予告 **marie claire** 9月10日刊行です

### shop list 掲載商品のお問い合わせ先

ア athletics tel: 0120-220-415  
RMK Division tel: 0120-988-271  
Amplitude tel: 0120-781-811  
ITRIM(イトリム) tel: 0120-151-106  
ヴァレンティノ インフォメーションデスク tel: 03-6384-3512  
エロ ジャパン tel: 03-3406-2655  
エルメスジャパン tel: 03-3569-3300  
カネボウインターナショナル Div. tel: 0120-518-520  
グッチ ジャパン クライアントサービス tel: 0120-99-2177

クリスチャン ディオール tel: 0120-02-1947  
クレド・ボー ボーテお客様窓口 tel: 0120-86-1982  
クロエ カスタマーリレーションズ tel: 03-4335-1750  
グランお客様窓口 tel: 0120-140-677  
コスメデコルテ tel: 0120-763-325  
サンローラン クライアントサービス tel: 0120-95-2746  
ジバンシィ表参路店 tel: 03-3404-0360  
ジャネル カスタマーケア tel: 0120-525-519  
ジョルジオ アルマーニ ジャパン tel: 03-6274-7070

SUOQU tel: 0120-988-761  
ステラ マカートニー カスタマーサービス tel: 03-4579-6139  
THREE tel: 0120-898-003  
セリーヌ ジャパン tel: 03-5414-1401  
トッズジャパン tel: 0120-102-578  
ドルチェ&ガッバーナ ジャパン tel: 03-6419-2220  
バーバリージャパン tel: 0066-33-812819  
パルファンクリスチャン・ディオール tel: 03-3239-0618  
フェラモジャパン tel: 0120-202-170

フェンディ ジャパン tel: 03-3514-6187  
ボッテガヴェネタ ジャパン tel: 0120-60-1966  
ポーラお客様相談室 tel: 03-1171-11  
マックスマラー ジャパン tel: 0120-030-535  
ルイヴィトン クライアントサービス tel: 0120-00-1854  
ロベ ジャパン クライアントサービス tel: 03-6215-6116

## 延期された新作映画への想い

行定 勲 選・文  
selection, text: Isao Yukisada



1968年生まれ、熊本県出身。「GO」(2001年)で日本アカデミー賞最優秀監督賞など、数々の映画賞を受賞。「世界の中心で、愛をさけぶ」(04年)が大ヒット。近年の作品に「ナタージュ」「リバーズ・エッジ」などがある。「劇場」が全国劇場公開中。Amazon prime videoで全世界独占配信。『窮鼠はチーズの夢を見る』は9月11日全国公開予定。

延期されていた私の新作映画『劇場』が7月17日から公開されている。しかも、劇場公開と同時にAmazon prime videoで全世界に配信されているのだ。この取り組みは日本では初めてのことである。もちろんコロナ禍における救済措置に他ならないのだが、仕方なくそうなったわけではない。映画監督の私は、観客にはまず映画館の大きなスクリーンで観てもらいたいという想いを誰よりも強く持っている。だから最初は配信には前向きになれなかった。しかし、映画『劇場』の製作委員会からは、もともと公開するはずだった規模の公開を必ずしも延期した先で再現できないかもしれない、たとえスクリーンが確保できたとしても宣伝費を上乗せしないと映画館に観客を呼び戻せないという見解を聞かされた。これからは映画を作り続けようと思っている私は、製作側の痛手を少しでも補わないといけないのはわかるが、映画監督としては本作の公開を楽しみにしてくれている人たちに届くことを一番考えたかった。そこで、劇場公開と同時に配信もするに至ったのだ。しかもただ配信するだけではなく全世界(最大で242カ国)に配信されるという驚きの展開に!これはコロナ以前には考えもつかなかったことだ。そういう意味でも、最初に描いていた規模の公開は叶わなかったが、映画『劇場』という作品にとっていちばんよい形を選択したつもりだ。



©2020「劇場」製作委員会

ちなみに現時点での日本映画のルールでは配信という行為が先行または同時だと「映画」ではなく「オリジナルビデオ」という定義になるらしい。私はその部分でも悩んだ。主演の山崎賢人と松岡茉優の凄まじい演技やスタッフの繊細な仕事が映画という評価に値しないのは不本意だったからだ。しかし、映画とは一体何なのか?誰かがこれは映画でこれは映画じゃないなんて決めるのは馬鹿げている。映画は作った人間が映画だと思って作ったら映画だ。何よりも観客がこれは映画だと認めてくれたら映画だと思う。配信で作品を観て「これは大きなスクリーンで堪能したかった」と後で思う映画がある。そう思わせる時点で映画としての価値が観る者の中で決定づけられているのだ。そう考えると今、この映画『劇場』を観たいと思ってきている観客に鮮度を持って届けたい。映画館のスクリーンで観てもらいたいのはやまやまだが、真夜中のリビングで出会ってもらってもいい。とにかく、非常事態に陥っている今、まずはこの映画を観てもらいたいのだ。山崎賢人が演じる主人公の永田は、劇団「おろか」を立ち上げ、演劇で自分の表現を追い求めている若者だ。恋人の沙希に支えられながらも、演劇で才能を認められない苦悩を露わにしながらもがき苦しんでいる。2人の間には確かな愛があるのに、幸せになることを許されない。この誰にも経験

のある息苦しさの中で、ぶつかり合いながらも夢を見る街・下北沢にしがみついで生きる男と女の物語を今だからこそ観てほしいのだ。このコロナ禍、演劇界は観客の前で芝居を観ることが厳しくなっている。この映画の永田のような若者たちが困窮しながらも演劇を諦めずに踏ん張っていることが、より一層、この映画を通して、その切実さを感じてもらえるのではないかなと思っている。映画『劇場』に続いて、9月11日には『窮鼠はチーズの夢を見る』が全国ロードショーされる。こちらは通常通りの公開ができる予定である。ぜひとも今までにない、男と女の恋情のプロセスを堪能してほしいと思います。

## 旅する気分になれる映画

山崎まどか 選・文  
selection, text: Madoka Yamasaki



1970年生まれ、東京都出身。コラムニスト、翻訳家。女子文化をキーワードに映画・文学・音楽などのカルチャーについて執筆。著書に『オリブ少女ライフ』『優雅な読者が最高の復讐である』『映画の感傷』、翻訳書に「レナ・ダナム著」『ありがちな女じゃない』など。最新刊は「ランジェリー・イン・シネマ」。



### ポルトガル、夏の終わり

リスボン近郊の古都、シントラで遅いバカンスを過ごす女優と彼女のちょっと複雑な構成の家族たち。アスレージョ(タイル)の壁が美しい街並みや霧深い森の中でそれぞれの過去とこれからの思いが交錯する、大人のための会話劇。全国劇場公開中 ©2018 SBS PRODUCTIONS / O SOM E A FURIA ©2018 Photo Guy Ferrandis / SBS Productions



### ダーズリン急行

父を亡くし、疎遠になっていた3人の兄弟がインドを旅する。ウス・アンダーソン監督らしく、小道具から架空の鉄道会社の列車の外観まですべてが洒落っていて、彼の映画の中のみ存在するファンタジックなインド旅行を満喫できる。ブルーレイ発売中 / デジタル配信中 ©2018 Twentieth Century Fox Home Entertainment LLC. All Rights Reserved. 発売 / ウォルト・ディズニー・ジャパン



### ベニスに死す

ベニスの避暑地リカを訪れた初老の音楽家が、泊まっているホテルで美しい少年を見つけて恋い焦がれる。絵画のような美しい映画だが、コロナの蔓延という不吉な背景もあり、たった今見るべきタイムリーな作品にもなっている。DVD発売中 / ブルーレイ・DVD発売中 ©2010 Warner Bros Entertainment Inc. All Rights Reserved.