

No.139 (Vol.09 No.08)

marie claire

marieclairestyle.jp

Style

25th June, 2020



Dakota Johnson

本サービスを利用した営利目的の活動行為、
あるいは本サービスを通じて入手した情報を
複製、販売、出版その他
私的利用の範囲を超えて使用する行為の
一切を禁止します。

marie claire

style

cover photo: Steven Pan
hair: Mark Townsend for Dove Hair Care at SWA Agency
make-up: Georgie Eisdell for Pat McGrath Labs at The Wall Group
manicure: Deborah Lippmann using Deborah Lippmann at SWA Agency
set design: Evan Jourden
production: Paul Preiss at preiss creative
ジャケット ¥480,000
シャツ ¥130,000
パンツ ¥370,000
(すべてグッチ/グッチ ジャパン)
リング「カクテス ドゥ カルティエ」 [YG×ダイヤモンド] ¥1,260,000
(カルティエ/カルティエ カスタマー サービスセンター)

marie claire style

2020年6月25日発行 第9巻 第8号 (通巻第139号)

発行人 Publisher:
松田陽三 Yozo Matsuda

編集長 Editor in Chief:
田居克人 Katsuto Tai

アートディレクター Art Director:
木村裕治 Yuji Kimura

広告担当部長 Advertising Manager:
齊賀明宏 Akihiro Saiga

編集部 Editorial Team:
大林理子 Riko Obayashi
高波麻奈美 Manami Takanami
伊藤寛子 Hiroko Ito
菊池美裕紀 Miyuki Kikuchi
阿部未祐加 Miyuka Abe
中筋つばさ Tsubasa Nakasuji
富澤菜穂美 Naomi Tomisawa
柳澤梨奈 Rina Yanagisawa

パリ特派員 Paris Correspondent:
須山佳子 Keiko Suyama

デザイン Design:
木村裕治 Yuji Kimura
宇佐美暢子 Nobuko Usami
佐藤 幹 Miki Sato

発行 Publication:
中央公論新社
〒100-8152 東京都千代田区大手町1-7-1
編集・広告 tel: 03-5293-1810
CHUOKORON-SHINSHA, INC.
1-7-1, Otemachi, Chiyoda-ku,
Tokyo 100-8152 Japan

印刷 Printing:
共同印刷
KYODO PRINTING CO., LTD.

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL

Executive director:
Jean de Boisdeffre

Deputy director:
Félix Droissart

Deputy director (marketing and special operations):
Nicia Rodwell

International editorial director:
Séverine Harzo

International fashion and beauty chief editor:
Sylvie Halic

International commercial director:
Elodie Bretaudeau Fonteilles

International deputy commercial director:
Elisabeth Barbier

Syndication director:
Thierry Lamarre

©MARIE CLAIRE ALBUM 2020
©CHUOKORON-SHINSHA, INC., 2020
本誌掲載の記事・写真、イラストの無断転載を禁じます。



「私は役を引きずらないようにしているの」

マリオン・コティヤール

女優

Special Interview: Marion Cotillard

text: Kasumiko Murakami
photo: ©CHANEL

メゾン「シャネル」を象徴する名香「N°5」の新しいミューズになったマリオン・コティヤールは、国際的な知名度のフランス女優というだけでなく、私生活では俳優のギョーム・カネと結婚し、「ベスト・カップル賞」というのがフランスにあれば、間違いなくこの2人だろうと思われるくらい、おしどり夫婦として知られている。

パリからハリウッドへ、まるでシンデレラストーリーのように華やかなキャリアを歩み続けているマリオン・コティヤールは、40代半ばになった今も、どこか清楚なイメージを保ち続けている。

「私は役を引きずらないようにしているの。終わったら、それでおしまい。翌日には自分の生活に戻るの」。そうした白紙状態でいることが、新たな役に挑む力になっているのかもしれない。

2人の子供がいる家庭を何よりも優先させるという彼女は、最近その美貌も一段と柔和な表情に輝き、「シャネル」の顔ともいえる香水のアイコンに選ばれたというの納得がいく。

「地球にとって海洋がどれほど重要な役割を果たしているか、それぞれが十分な自覚をもってほしいの」

女優、母親というだけでなく、数年前からサステナブルな活動も続けていて、今年の1月には環境保護団体「グリーンピース」と南極へ行き、自然環境破壊の実情を訴えていた。

父、母、ともに俳優、女優であり、演技の指導者という環境で育ち、オルレ안의演劇学校を首席で卒業した彼女は、23歳の時リュック・ベッソンの『TAXI』で世間に知られるようになる。2007年32歳でフランスの国民的歌手エディット・ピアフを熱演した『エディット・ピアフ〜愛の讃歌〜』で、一躍世界的にも脚光を浴びるようになって、セザール賞、ゴールデングローブ賞、アカデミー賞など多くの主演女優賞を受賞し、女優として最高峰の栄誉を総なめにした。

その後はパリとハリウッドを往復する日々で、次々と作品に恵まれ、映画祭やコレクション会場でもスタイリッシュでお洒落な彼女には常にカメラマンたちが群がっている。

コロナ禍で、話題のレオス・カラックスの新作『Annette(原題)』の封切りが遅れているが、現在夫婦は9歳の息子と3歳の娘を連れて、コート・ダジュールのサン＝ジャン＝カップ＝フェウで自粛の日々を送っているという。

Contents

7 Special Interview: Marion Cotillard / 9 Welcome to marie claire style, Letter from Paris / 10 Cover Story: Dakota Johnson / 12 style picks: Bright Time / 14 GIVENCHY / 16 wedding column 1 Forever Love / 18 HARRY WINSTON / 20 wedding column 2 Stay at Home Beauty / 22 wedding column 3 Calm & Sweet Home / 23 marie claire style the buzz / 24 marie claire style the buzz / 25 Beautiful Wristwatches, In Love with Chocolate, Tokyo Dining Out / 26 marie claire style the buzz / 27 editor's like, shop list

marieclairestyle.jp

Welcome to... marie claire style

NHKスペシャル「世界同時ドキュメント 私たちの闘い」(5月31日放送)を観た。新型コロナウイルスによる感染が拡大する中、この危機を何とか食い止めるため、自分にできることはないかと模索するイタリア、フランス、アメリカの名もない人たちの自撮りによる映像を紹介した番組だ。映像からは人々の願いと思いがあふれ、希望と連帯のメッセージが読み取れる。

ヨーロッパで最初に感染拡大が起きたイタリア。そのイタリア、フィレンツェ市で夕方、アパートのバルコニーから、市民を励ます目的でブッチェーニのオペラ『トゥーランドット』の aria、「誰も寝てはならぬ」を熱唱するオペラ歌手。彼は多くの仕事がキャンセルされ、また音楽を教えてもいたのだがそれも対面ではできなくなり、パソコンを使ったりもするが、生徒数は減っていき、経済的にも厳しくなっていく。さらに、あまりに多くの感染者が亡くなっていくため、彼自身バルコニーで歌う気力がなくなってしまう。ようやく感染拡大にブレーキがかかり始め、ロックダウンが大幅に緩和されると、仕事を再開するための準備を始める。そして、5月18日、14世紀にアルノ川に架けられたフィレンツェ最古の橋「ポンテ・ヴェッキオ」の上で、盛装して高らかに「誰も寝てはならぬ」を道行く人たちの前で歌い上げる。

この曲の最後の歌詞は「私は勝利する」である。なぜポンテ・ヴェッキオをパフォーマンスの場所を選んだかといえば、この橋は第二次世界大戦でも唯一破壊されずに残った橋だからなのだろう。

人間の未来を信じ、また歌う喜びに満たされながら橋の上で高らかにその美声を響かせる彼の姿に、深く胸打たれた。彼からはなにもにも負けまいとする、人間の尊厳のようなものが感じられたから。

彼と同じように世界中で多くの人たちの日常生活がコロナのために破壊され、大きな犠牲を強いられた。ファッション関係でいえば4月、5月は展示会のシーズンだったが世界的なコロナ禍のため商品の生産が間に合わなかったり、人が集まる形での展示会は避けなければならず、ブランドによってはデジタルでの展示会を開催したり、時期を延期したりして対応している。

そうした大きな犠牲を払う一方で、ラグジュアリーブランド「グッチ」は、コレクションを年2回だけにすると先日発表した。また「グッチ」のクリエイティブ・ディレクターであるアレックス・マイケルは「コロナ前には戻りたくない」といい、「今までの仕事のやり方を変えなければならない」とも述べている。またドリス・ヴァン・ノッテンをはじめとしたアメリカやヨーロッパで活躍するデザイナー10人が、ファッション産業に対して、次の秋冬コレクションから生産の変革とサステナビリティへの転換を提案し、署名を募っている。

コロナの経験を経た今、人はその生活スタイルを変えざるをえないけれど、同時に今までの当たり前を、根源から問い直す勇気もその胸に抱き始めているように見える。あのポンテ・ヴェッキオの上で、熱唱するオペラ歌手のように。

2020年6月25日



Katsuto Tai

田居克人

Katsuto Tai, marie claire style 編集長



Letter from Paris

ロックダウンが解除されたパリ

ナターシャ・フレージャー

Natasha Fraser-Cavassoni ファッションジャーナリスト
translation: Shima Pezeu

Natasha Fraser-Cavassoni

厳格なロックダウンが敷かれたパリでは、すべてのカフェとレストランが休業を余儀なくされるという状況が、2カ月近くも続きました。なかにはテイクアウトを提供することでなんとか乗り切ろうと、歩道に出店する店も少なくなく、右岸の9区辺りでは特にそんな光景が目につきました。ロックダウンがようやく解除され、観光都市のパリにとっては、活気づけが緊急課題となっています。とはいえ感染リスクが残るなか、公共交通機関では相変わらずマスク着用が義務付けられ、違反者には罰金135ユーロが科せられるのだとか。事態は未だ収束には至っていないようです。

予想以上に長引いた自宅待機の間、リフレッシュを求めて、限られた外出の機会に「ルーヴル美術館」の「カールゼル庭園」をよく訪れました。豊かな緑の中、ベンチに腰掛けて柵の向こうに広がる「チュイルリー公園」を眺め、東の間の解放感に浸る時間は貴重でした。しかしやがてソーシャルディスタンスを守らない市民が続出し、公園はいよいよ立ち入り禁止になり、フェンスで囲われてしまいました。芝生の上でピクニックを楽しみ、備え付けの手すりをエクササイズに使うといった違反行為が、主な原因だったとか。

ほどなく、「グラン・パレ」の裏手にある「ヌーヴェル・フランス公園」という新たな憩いのスポットを発見。教えてくれたのは友人のウィリアム・ミドルトンで、愛犬のフレンチブルドッグの散歩によく利用しているのだとか。作家のウィリアムは、アメリカ有数のアートコレクターで、「メニル・コレクション」を築いたドミニクとジョン・ド・メニル夫妻の伝記などを執筆しています。知り合いのペットオーナーたちは、毎日適度な運動を強いられているためか、健康的で羨ましく思います。運動に加え、毎日陽に当たることでビタミンDが効率的に体内でつくられる点も、メリットといえるでしょう。

今回の自宅待機は、新しい発見のきっかけも与えてくれました。特に、ロックダウンで世界的に話題になったZoomアプリが最大の収穫でした。Zoomを使っているといつも、SFテレビドラマシリーズ「スター・トレック」で、スポック副船長が画面に現れたり消えたりする光景を思い出すのです。また、コロナ危機が世界に広まって以来、毎週月曜日にメキシコ在住の末弟デミアンが、私たち5人兄妹とのZoomセッションを開いてくれています。アメリカの大統領選挙が近づくなか、それぞれが暮らす国のリーダーの失態がメイントピックになりやすく、話題はもっぱら政治が中心に。それぞれイェール大学とニューヨーク大学を卒業した姪と甥は、気の毒にオンライン形式での卒業式となってしまいました。後日改めて式が設けられることを期待しているようですが、現状では確信が持てないとのこと。

イギリスの田舎に暮らす長兄ベンジーとも、彼の3歳の孫や子供たち、それに87歳の母を交えたZoomセッションを開きました。母は相変わらずはずつつとして、Zoomを使ったスクラブルゲームやブリッジに積極的に参加しながら、自分なりに危機を乗り越えている様子がかがえました。

美術館が再開した今、最初に足を運びたいのが「フォンダシオン ルイ・ヴィトン」。アメリカ出身の現代アーティスト、シンディ・シャーマンの回顧展と「Crossing Views」展が同時開催中です。自らを被写体とした新しい表現の中に、ユーモアを交えた独特の作風で知られるシャーマンは、かのヘルムート・ニュートンにも絶賛された数少ない写真家でもあります。デビューから45年、今日も自らの創作に邁進し続けるシャーマンに、ブラヴォー！

Natasha Fraser-Cavassoni
ナターシャ・フレージャー
ロンドン生まれ。「シャネル」の
カール・ラガーフェルドのスタジオに
いたが、その後、英版「ヴォーグ」
「ハーバース・バザー」「フォーブス」誌
などで、フリーのジャーナリストとして
活躍している。母も作家で、
義父は有名劇作家ハロルド・ピンター。

双子座 gemini 5月21日~6月21日 ★才能開花の時。やりたくないことも、自分を責めずやり方は何かの視点で捉えれば、視野も広くなり、気づけばやりたくなっているはず。自由で豊かな才能溢れる自分に気づきます。

30歳を迎え、女性としてもますます洗練されてきた女優ダコタ・ジョンソン。社会現象を巻き起こした大ヒット映画『フィフティ・シェイズ・オブ・グレイ』で一躍脚光を浴びたのち、『胸騒ぎのシチリア』や『サスペリア』といった作品で存在感を光らせ、順調にキャリアを積んでいる。

ヒッチコック作品の女優として知られる祖母のティッピー・ヘドレンをはじめ、俳優のドン・ジョンソンを父に、女優のメラニー・グリフィスを母に、そしてアントニオ・バンデラスを元義父に持つなど、取り囲む環境はとにかく華々しい。それゆえに、上品でありながら妖艶な雰囲気は自然と身に付いたのも頷ける。

そんなダコタに対し、順風満帆なイメージを持つ人も多いかもしれないが、その裏では苦悩を抱えており、14歳の頃からうつ病と闘い続けていることを米国版『marie claire』誌で告白した。専門家たちからの助けを得るようになってから、「ああ、確かにこれは私が陥りがちなことだわ」と自覚できるようになり、今ではありのままの自分を受け入れ、自身に起こる症状ともうまく向き合えるようになったという。

「私の脳は毎分100万マイルで動いているような感じで、つねにたくさんの感情や考えが渦巻いているから、それらを頭の外に追いやるのは大変なことなの。私は多くの複雑さを抱えてはいるけれど、それをさらけ出したりしないし、自身自身で解決しているわ」

両親の離婚や大きな環境の変化、病気のことなど、自分に降りかかる一連の出来事を乗り越えてきた経験、そしてそこで味わった緊張感こそが彼女をスクリーン上でより説得力のある存在にしているのだ。事実、これまでの作品でも、彼女が持つ温かさや共感力の調和によって生み出された演技で、難しい役の数を演じ切っている。

その一方で、昨年の秋にはNetflixの元幹部とともに、映画やテレビの制作会社「Tea Time Pictures」を設立。女優だけにはとどまらない才能にも、注目が集まっている。

「私は長い間、映画の仕事に携わっているけれど、作品に対して発言できずに蚊帳の外で傍観しているように感じることもあったわ。なかには、思っていたもの

とは違う作品にでき上がってしまって、納得いかなかったことも……。だからこそ、キャスティングや脚本といったプロジェクト全体の重要な決定にもっと関わってきたいの。そして、私の技術や芸術性、さらにはアイデアが認められて、話題になってほしいと強く思っているわ。映画作りのプロセスの一部になりたいし、私には間違いなく審美眼があるはずよ」と仕事への強い意欲を見せた。

最新作『The High Note(原題)』で共演した女優トレイシー・エリス・ロスも「彼女は情熱的で、物事を深く感じ取る一方で、遊び心があってとてもチャーミング。自分の立ち位置や自分自身がどんな人間かということを理解しているだけでなく、はっきりと意見を言うことも恐れていないのよ」とダコタのことを高く評価する。

その言葉を裏付けるように、撮影現場では自身の演じたキャラクターにそぐわないと思うシーンについて、脚本家に率直な感想を伝えることもあったという。ダコタは仕事への向き合い方について、こう語る。

「私は仕事をするとき、絶えずそのことだけを考えていて、それがいつも頭の中で大半を占めているわ。もちろんすべてのプロジェクトが素晴らしいメッセージを持っているわけではないけれど、どんな作品にも、全身全霊を注ぐに値する何かがあるの。私にはメソッドと呼べるようなものはないし、それが必要だとも思わないわ。作品選びで大事なものは、直感的で感情的であることよ」

これまでのダコタは、ミュージシャンで恋人のクリスマーティンについてほとんど語ることはなかったが、今回のインタビューでは、クリスが所属するゴールドブレイの楽曲「Cry Cry Cry」のMVで監督を務めたことを打ち明けた。そこには彼女ならではの感性が詰め込まれており、今後の幅広い活躍を予感させる。

さまざまな作品や出会いによってさらなる成長を遂げているところだが、2019年に出演し、好評を博した映画『ザ・ビーナッツバター・ファルコン』(日本では2020年2月より公開)では、共演者のダウン症の俳優ザック・ゴッツァーゲンから人生観を完全に変わるほど大きな影響を受けたという。

「観客たちをよい気分にするって、そしてたとえ東の間であっても、彼らを映画の中の世界に引き込み、『自分の夢は夢ではないのかも』かもしれない。もしかしたら……』と感じさせることは、本当に素敵なことだと思っているわ。これからも素晴らしい人たち、そしてよいものを作り上げようとする人たちと一緒に働くことが私の願いよ」

どんな現場でも、貪欲に学び続ける姿勢を崩さないダコタ。自分が望むものを正確に把握しつつ、次の大きな目標に向かってすでに走り始めているようだ。

fashion icon

actress

“I really don't have a method, and I don't want one.”
——Dakota Johnson

「私にはメソッドと呼べるようなものはないし、それが必要だとも思わないわ」
——ダコタ・ジョンソン

ドレス【参考商品】(レイ・ヴィトン/レイ・ヴィトン クライアントサービス) タイツ¥31,000【予定価格】(ミュウミュウ/ミュウミュウ クライアントサービス) リング「クー デクラドゥ カルティエ」 [YG×ダイヤモンド]¥3,288,000(カルティエ/カルティエ カスタマー サービスセンター)

marieclairestyle.jp

記事内の商品価格はすべて、本体のみ(税抜)の価格です

COVER STORY

女優、ファッションアイコン、ダコタ・ジョンソンの素顔!

photo: Steven Pan
hair: Mark Townsend for Dove Hair Care at SWA Agency
make-up: Georgie Eisdel for Pat McGrath Labs at The Wal Group
manicure: Deborah Lippmann using Deborah Lippmann at SWA Agency
set design: Evan Jourden
production: Paul Preiss at preiss creative
interview: Justine Harman
translation: Junko Nakaniwa
text: Masami Shimura

1989年、アメリカ・テキサス州生まれ。10歳で映画デビューしたのち、モデルとして活動。高校卒業後に再び演技を始め、映画『ソーシャル・ネットワーク』に出演を果たす。2015年には『フィフティ・シェイズ・オブ・グレイ』で主演に抜擢されると、体当たりの演技が大きな反響を呼ぶ。その後も『サスペリア』や『ザ・ビーナッツバター・ファルコン』など、話題作への出演が後を絶たない。今、注目を集める人気女優、ダコタ・ジョンソンの素顔に迫る。





9 LOUIS VUITTON



10 PIAGET



11 PATEK PHILIPPE



1 BVLGARI



2 CHANEL



3 CARTIER



12 CHOPARD



13 DIOR



4 HARRY WINSTON



14 IWC



16 FRANCK MULLER



17 LONGINES



15 TAG HEUER



5 HERMÈS



6 VAN CLEEF & ARPELS



7 BOUCHERON



8 TIFFANY & CO.

Bright Time

style picks

どんな瞬間もポジティブに!

見つめるたび、気分が上がるパワーウォッチ

SS=ステンレススティール、WG=ホワイトゴールド、YG=イエローゴールド、PG=ピンクゴールド、RG=ローズゴールド

“時間”に対する考え方を

より一層意識するようになった今こそ、
新しい時計でポジティブなパワーを呼び込みたい!
前向きな気持ちにしてくれるカラーやデザイン、
機能が魅力のアイコンウォッチを厳選してご紹介。

9.ユニークな文字盤のデザインと付け替え可能なストラップを70種類も揃える革新的なウォッチ。バイカラーのフランクやGMT機能など、手元から旅へと誘うディテールが満載。“タンブール ムーン デュアルタイム レッド&ホワイト”[SS、エビレザール ストラップ、ケース径35mm、クォーツ]¥469,000(※ストラップにより異なる)(ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス) 10.大胆なラインを描くベゼルのダイヤモンドと、星降る夜空をイメージした文字盤がドラマティック。“ライムライト ガラ”[WG×ダイヤモンド、アリゲーターストラップ、ケース径26mm、クォーツ]¥2,520,000[300本限定発売](ピアジェ/ピアジェ コンタクトセンター) 11.アイコンモデルを現代に生きる女性のためにアップデート。山東絹(つむぎ風シルク)のような美しいダイヤルや背面に見えるムーブメントなど、この上なく緻密な仕上がり。“Twenty~4 Automatic”[RG×ダイヤモンド、RGプレスレット、ケース径36mm、自動巻き]¥4,940,000(パテック フィリップ/パテック フィリップ ジャパン・インフォメーションセンター) 12.ベゼルにセットされた大粒のダイヤモンドと、ダイヤル上で自由に動くムービングダイヤモンドの輝きもたらす高揚感に酔いしれて。“ハピースポーツ ジョワイアリー”[RG×ダイヤモンド、アリゲーターストラップ、ケース径36mm、自動巻き]¥10,090,000(ショパール/ショパール ジャパン プレス) 13.サテンリボンのように軽やかに煌めくプレスレットは、毎日纏いたくなるほど、優しく腕になじみ、フェミニニティを添えてくれる。“ラ ミニ デッドゥ ディオール サティーンズ”[SS、ミラネーゼメッシュプレスレット、ケース径19mm、クォーツ]¥362,000(ディオール タイムピースズ/クリスチャン ディオール) 14.タイムレスで美しい表情に隠されたケースの裏面に、“フライング・オブ・ライフ”という幾何学機種のラッキーモチーフが刻まれた真のパワーウォッチ。“ダヴィンチ・オートマティック・ムーンフェイス 96”[SS×ダイヤモンド、アリゲーター・ストラップ、ケース径36mm、自動巻き]¥1,525,000(IWC) 15.WWFジャパンとのコラボレーションモデルは、奄美大島の海をイメージしたブルーの文字盤に心惹かれる。“アクアレーサーレディ奄美大島スペシャルエディション”[SS、SSプレスレット、ケース径27mm、クォーツ]¥155,000[500本 日本限定発売](タグ・ホイヤー/LVMHウォッチ・ジュエリー ジャパン タグ・ホイヤー) 16.今年20周年を迎えた“ロングアイランド”コレクションのアンバーサリモデル。1時位置のハートモチーフに心ときめく。“ロングアイランド レリーフ “ハート ダイヤモンド”[PG、クロコダイルストラップ、ケース23×32.5mm、クォーツ]¥1,580,000[今夏発売予定](フランク ミュラー/フランク ミュラー ウォッチランド東京) 17.新たに登場したカラーストラップ全7色からお気に入りのカラーを選んで、気軽に付け替えが可能。エレガントなウォッチを自由に彩って。“ロンジン ドルチ・ヴィータ”[SS、SSプレスレット、ケース20.8×32mm、クォーツ]¥152,000 カラーストラップ¥10,300(ともにロンジン)

時計 1.孔雀のフェザーをあしらった幻想的なダイヤルは、時間を忘れて引き込まれそうほど美しい。“ディーヴァ ドリーム ピーコック”[WG×ダイヤモンド、ブルーアリゲーター・ストラップ、ケース径37mm、自動巻き]¥3,000,000(ブルガリ/ブルガリ ジャパン) 2.“J12”の誕生20周年を祝う新作が登場。“シャネル”を象徴する20のモチーフが描かれたデザインに心躍る。“J12・20”[高耐久性セラミック×SS×ダイヤモンド、高耐久性セラミックプレスレット、ケース径33mm、クォーツ]¥680,000[2020本世界限定発売](シャネル) 3.ケースやプレスレットのリングにツイストを利かせた新発想の造形美に目を奪われる話題の新作プレスレットウォッチ。“マイヨンドゥ カルティエ”[YG、YGプレスレット、ケース17×16mm、クォーツ]¥2,664,000(カルティエ/カルティエ カスタマー サービスセンター) © Cartier 2019 4.エレガントなケースフォルムや気品溢れるブルーの彩りに美意識が宿る。大型のケースが醸し出すユニセクスのオーラも印象的。“HW エメラルド 33mm”[WG×ダイヤモンド、ブルーアリゲーター・ストラップ、ケース径33.3×39.3mm、クォーツ]¥2,650,000(ハリー・ウィンストン/ハリー・ウィンストン クライアントインフォメーション) 5.長方形のフォルムが特徴の“ナンタケット”に、シルバープレスレット“シェヌ・ダンクル”のモチーフを融合させたニューアイコンウォッチ。“ナンタケット”ジュテッドゥ・シェヌ・ダンクル [SS×ダイヤモンド、アンブル カーフストラップ、ケース17×23mm、クォーツ]¥744,000[予定価格、7月頃発売予定](エルメス/エルメスジャパン) © Calitho 6.時を超える幸運のシンボルとして愛され続けるメゾンのアイコン。“アルハンブラ”モチーフ、付属のストラップと簡単に付け替えられるのも魅力。“スウィート アルハンブラ ウォッチ”[RG×ダイヤモンド、アリゲーター・ストラップ、ケース径23mm、クォーツ]¥1,500,000(ヴァン クリーフ&アーペル/ヴァン クリーフ&アーペル デスク) 7.スネークの神秘的な美しさを表現した“セルバンポエム”は、自分らしく自由に身に纏うことでその魅力をさらに楽しめる特別な一本。“セルバンポエム”[YG×ダイヤモンド、ブラックレザー・ストラップ、ケース径17.6mm、クォーツ]¥1,545,455[予定価格、7月上旬発売予定](シュロロン/シュロロン クライアントサービス) 8.ブランドが大切にしている自由や幸福、愛情、強さを体現したコレクションから新たに時計が誕生。リユースに描かれたアイコン的な“T スマイル”モチーフが、エレガントな曲線を描いて。“ティファニー T ウォッチ”[RG×ダイヤモンド、ブラックレザー・ストラップ、ケース22×26mm、クォーツ]¥1,290,000[個数限定](ティファニー/ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・リンク)



上質なレザーが生み出す流麗なシルエットが目引いて。ジオメトリックなトライアングルパッチがミニマルなデザインのアクセント



レディな印象漂うコンパクトなサイズ感

ストラップの着脱で、ハンド、クロスボディ、ショルダーの3通りの持ち方が叶う。スモールサイズ、キャッチーで愛らしいキャンディピンクとアイスブルーはシーズンカラー。バッグ“アンティゴナ・ソフト” [W30×H25×D7] 各¥195,000 (すべてジバンシィ/ジバンシィ表参道店)

GIVENCHY

現代のレディに贈る「ジバンシィ」の
新アイコンバッグ

“アンティゴナ・ソフト”

「ジバンシィ」を代表する it バッグ“アンティゴナ”が、誕生から10年の時を経てアップデート！
多彩なライフスタイルにマッチする、機能的でエレガントなバッグは、
どんな時も寄り添ってくれる心強い味方。軽やかな気分で新しい季節を迎えて！

photos: Hisashi Ogawa (still) / Text: Asaka Ikeda



オールピンクのスタイリングに、モダン&シックなパールグレーが絶妙にマッチ。無造作に抱えて、こなれ感を演出して



ANTIGONA SOFT

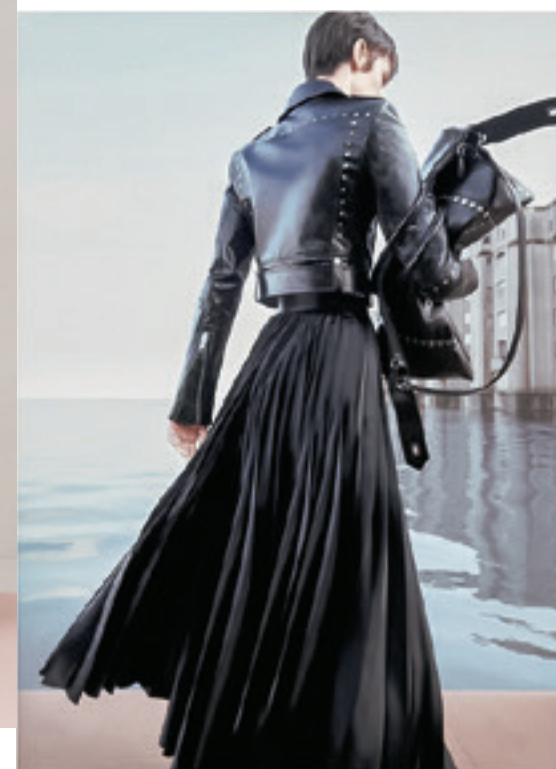
気取らずラフに持ちたい
アイコンバッグ

ギリシャ神話の女王の名前に由来する新作コレクション、“アンティゴナ・ソフト”。肌馴染みのよい柔らかなカーフレザーが自然に折れ曲がり、女性らしいシルエットを実現。ダブルジッパーを採用し、右利き・左利きどちらでもスムーズにバッグを開けることが可能。リラックス感がありながらも、スタイリッシュで機能的。まさにメソンのミックス&マッチなスタイルを表現するデザインだ。バッグ“アンティゴナ・ソフト” [W45×H35×D8] ¥245,000 (ジバンシィ/ジバンシィ表参道店)



モードにもエレガントにも 変幻自在な、秀逸デザイン

素材やカラーの違いで印象は大きく変化。光沢のあるブラックのレザーにスタッズをONして、エッジを利かせたクールな雰囲気を出して。バッグ“アンティゴナ・ソフト” (左から) [W45×H35×D8] ¥265,000 [W53×H43×D8] ¥270,000 (ともにジバンシィ/ジバンシィ表参道店)

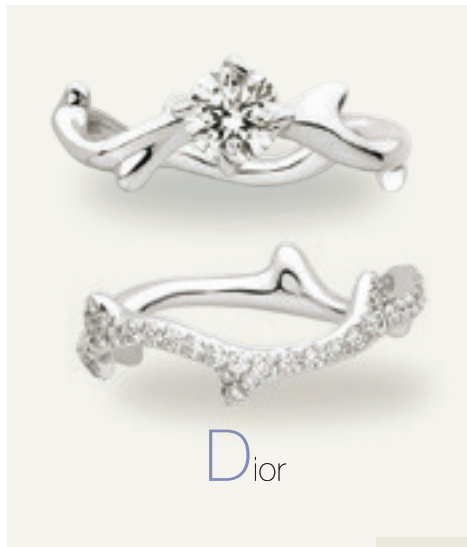


バッグまでオールブラックスタイルでクールに。ジャケットとバッグのスタッズがリンクした上級コーデ

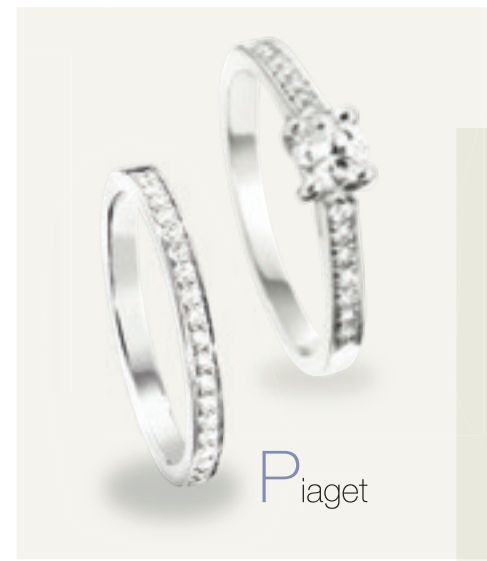


マルチユースにぴったりの洗練された色遣い

ボリュームなラージはもちろん、ミディアムもゆったりとしたコンパートメントで収納力抜群。コーディネートしやすいシックなカラーバリエーションも◎。バッグ“アンティゴナ・ソフト” (左から) [W45×H35×D8] 各¥245,000 [W53×H43×D8] ¥270,000 (すべてジバンシィ/ジバンシィ表参道店)



Dior



Piaget



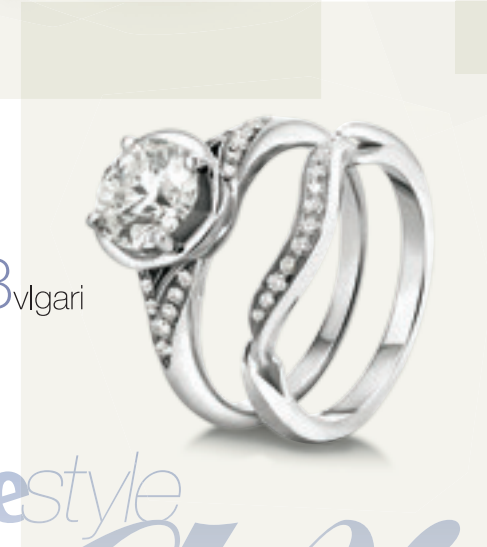
Boucheron



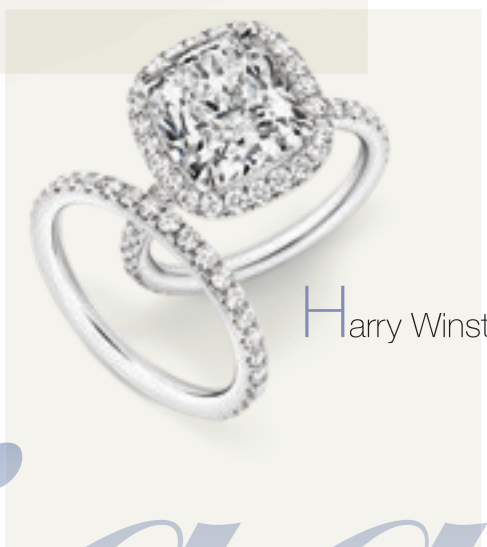
Chanel



Cartier



Bulgari



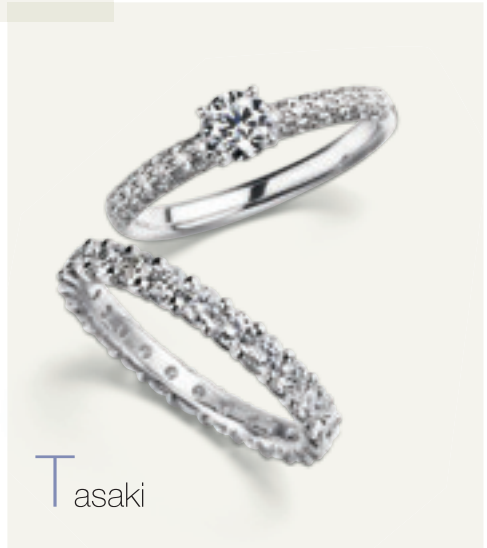
Harry Winston

Forever Love

wedding column 1 今こそ“絆”を形にしたい 最愛のエンゲージ& マリッジリング

photo: Asa Sato
PT=プラチナ、PG=ピンクゴールド、BG=ベージュゴールド、
WG=ホワイトゴールド、YG=イエローゴールド

幸せをシェアし、
困難をともに乗り越える2人の
永遠の愛を象徴する
ダイヤモンドの輝き。
人気ブランドの
こだわりのエンゲージ&
マリッジリングから、
珠玉のコンビネーションをご提案。



Tasaki



Louis Vuitton



Royal Asscher



Mikimoto

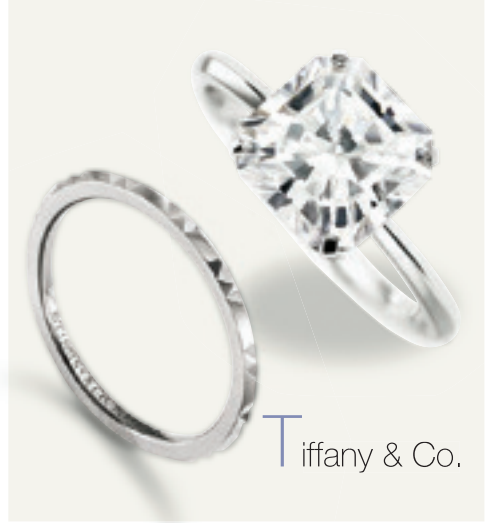
marie claire style marriage

幸せな未来に向けて！ 今から夢見るBest Wedding

式やハネムーンはまだ自粛ムードだけど、2人の最高のウェディングを目指して、ジュエリーや新居のインテリア選び、
自分磨きなど、少しずつ準備を開始してみたい？ 今だからこそ、
じっくり時間をかけて、一生の思い出となるウェディング計画を！



Van Cleef & Arpels



Tiffany & Co.

〈上段・左から〉Dior 指先を彩るフェミニンな2本をコーディネート。メジンの象徴である薔薇のモチーフに愛を咲かせて。リング「ボワ ドゥ ローズ」(上から) [WG×ダイヤモンド0.30ct〜] ¥435,000〜 [WG×ダイヤモンド] ¥603,000 (ともにディオール ファインジュエリー / クリスタル デイアール) Piaget 無駄を削ぎ落としたタイムレスな美しさは、上質なダイヤモンドの輝きを一層際立たせる。リング(上から)「ピアジェ エレガンス」 [PT×センターダイヤモンド0.30ct〜] ¥524,000〜 「ライムライト」 [PT×ダイヤモンド] ¥258,000 (ともにピアジェ / ピアジェ コンタクトセンター) Boucheron エメラルドカットダイヤモンドをブラックラッカーで縁取りしたモードな新作エンゲージメントリング。2層のコントラストが印象的なエタニティリングでアクセントを添えて。リング(左から)「ヴァンドーム リズレ」 [WG×センターダイヤモンド0.30ct] ¥763,636 「キャトル ラディアント ダイヤモンド リング ハーブ」 [YG×WG×ダイヤモンド] ¥572,727 (ともにブシュロン / ブシュロン クライアントサービス) Tasaki 卓越したクラフトマンシップによるダイヤモンドのピュアな輝きは、タイムレスなデザインで存分に堪能したい。リング(上から)「ブリランテ ソリティア デコ リング」 [PT×センターダイヤモンド0.30ct〜] ¥439,000〜 「ブリランテ フルエタニティ 24 リング」 [PT×ダイヤモンド] ¥594,000 (ともにTASAKI) Louis Vuitton アイコニックなモノグラム・フラワーの可憐な煌めきは、モードな花嫁にぴったりのデザイン。リング(上から)「バーグ アルダント」 [WG×センターダイヤモンド0.30ct] ¥1,200,000 「アリアンス エタニティ」 [WG×ダイヤモンド] ¥425,000 (ともにルイ・ヴィトン / ルイ・ヴィトン クライアントサービス) Royal Asscher 英国王室の至宝「王冠」を飾るダイヤモンド、「カリナンII世」がインスピレーション源。エンゲージの台座に施されたクラウンモチーフにも注目。リング「クラウンモチーフ コレクション」(上から) [PT×センターダイヤモンド0.17ct〜] ¥256,000〜 [PT×ダイヤモンド] ¥120,000 (ともにロイヤル・アッシャー / ロイヤル・アッシャー・オブ・ジャパン) Mikimoto 運命に導かれた2人のすべてを祝福する光の花束をイメージしたエンゲージ。繊細かつ華やかな輝きに魅了される。リング(上から)「ミキモト リュミエール」 [PT×ダイヤモンド] ¥900,000台〜 [PT×ダイヤモンド] ¥140,000 (ともにミキモト / ミキモト カスタマーズ・サービスセンター)

〈上段・左から〉Chanel 「シャネル」のシンボルであるキルティングモチーフが刻まれた、愛の証にふさわしいロマンティックなコレクション。リング「ココ クラッシュ」(上から) [PT×ダイヤモンド0.25ct〜] ¥455,000〜 [BG×ダイヤモンド] ¥340,000 (ともにシャネル) Cartier シンプルさに究極のエレガンスが宿る。パヴェダイヤモンドの輝きも格別。リング「エタンセル ドゥ カルティエ」(上から) [PG×センターダイヤモンド0.16ct] ¥317,000 [PG×ダイヤモンド] ¥264,000 (ともにカルティエ / カルティエ カスタマーサービスセンター) © Cartier / Vincent Wulveryck © Cartier Bulgari イタリア語で「運命の愛の出逢い」の意を持つ「インコントロ ダモレ」コレクション。愛し合う2人が寄り添っているような曲線美にうっとり。リング「インコントロ ダモレ」(左から) [PT×センターダイヤモンド0.18ct〜] ¥269,000〜 [PT×ダイヤモンド] ¥257,000 (ともにブルガリ / ブルガリ ジャパン) Harry Winston センターストーンのカッションカット・ダイヤモンドを主役に、マイクロパヴェ・ダイヤモンドの可憐な輝きを添え、最上のレイヤードを叶えて。リング(上から)「クッションカット・マイクロパヴェ・リング」 [PT×センターダイヤモンド1.00ct〜] ¥2,627,778〜 「マイクロパヴェ・バンドリング」 [PT×ダイヤモンド] ¥460,000〜 (ともにハリー・ウィンストン / ハリー・ウィンストン クライアントインフォメーション) Van Cleef & Arpels 繊細にピアズを連ねた愛らしいエンゲージには、メジンの伝説漂う洗練のマリッジを重ねて。リング(上から)「エステル ソリティア」 [PT×ダイヤモンド0.30ct〜] ¥480,000〜 「トゥー・ジュエル シニアチュール エトワール マリッジリング」 [PT×ダイヤモンド] ¥269,000 (ともにヴァン クリーフ&アーペル / ヴァン クリーフ&アーペル デスク) Tiffany & Co. 現代の女性のためにデザインされた「ティファニー トゥルー」。新作のバンドリングはグラフィカルかつミニマルで華奢なラインが美しい。リング(上から)「ティファニートゥルー エンゲージメント リング」 [PT×ダイヤモンド0.18ct〜] ¥200,000台〜 「ティファニートゥルー バンド リング」 [PT] ¥106,000 (ともにティファニー / ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク)

多彩なシェイプが紡ぐ、
それぞれの愛の物語

リング(上段)ロマンティックな煌めきを放つ
ハートシェイプのダイヤモンドを、2石の
澄んだテーパーバード・バゲットカット・
ダイヤモンドが立体的に引き立てる
デザイン。極上の輝きを纏って
浮かび上がる愛のモチーフを、優雅な
曲線美のバンドリングが柔らかに受け止める。
"ハートシェイプ・クラシック・リング"
[センターダイヤモンド1ct~]¥2,910,000~
"ワンロウバヴェ・バンドリング"
[ダイヤモンド]¥460,000~
(中段)上品に光り輝くヘアシェイプ・
ダイヤモンドの両端に、ラウンド・
ダイヤモンドを2石ずつセット。
可憐な表情を宿すクラシカルな
エンゲージメント・リングには、
グリーンなシルエットのバンドリングを
重ねて、気品あるモダンティを演出。
"ヘアシェイプ・トリスト・リング"
[センターダイヤモンド0.7ct~]¥1,440,000~
"プリンセスカット・マリッジリング"
[ダイヤモンド]¥380,000~
(下段)創始者が愛し、ブランドのロゴにも
用いられているエメラルドカット・ダイヤモンド。
どこまでも澄み渡る高貴な光を力強く
際立たせるのは、エレガントにカーブを描く
シンプルなアームとのコンビネーション。
幾何学的にダイヤモンドを配したユニークな
バンドリングとのペアで、自分らしい個性を
奏でて。
"エメラルドカット・ソリティア・
リング"[センターダイヤモンド1ct~]
¥1,990,000~
"トラフィック・アクセント・
バンドリング"[ダイヤモンド]¥480,000~
(すべてハリー・ウィンストン/
ハリー・ウィンストン クライアント
インフォメーション)

Shape of Love

比類なき輝きで、
希望あふれる未来を象徴

洗練を極めたエンゲージメント・リングの
センターを彩るのは、ブランドを象徴する
"スプリット・ブロング・セッティング"を
施した極上のラウンド・ダイヤモンド。
寄り添うウェディングバンドも同様、
アームにラウンド・ダイヤモンドを繊細な
"カットダウン・セッティング"でセット。
プラチナの存在を感じさせず、まるで
光だけが浮かび上がるような神々しい煌めきで、
愛と希望に満ちたふたりの未来を描き出す。
リング(上から)"プリリアント・ラブ・
エンゲージメント・リング"
[センターダイヤモンド0.5ct~]¥1,360,000~
"プリリアント・ラブ・ウェディングバンド"
[ダイヤモンド]¥820,000~
イヤスタッズ"ラウンド・イヤスタッズ"
[ダイヤモンド]¥1,920,000
(すべてハリー・ウィンストン/
ハリー・ウィンストン クライアント
インフォメーション)
ドレス¥89,000
(YOKO CHAN)

ふたりの絆を照らすダイヤモンドの煌めき

最高の輝きを放つ

「ハリー・ウィンストン」のブライダルリング

HARRY WINSTON

"キング・オブ・ダイヤモンド"の異名を持ち、世界中の花嫁が憧れる「ハリー・ウィンストン」。"Shape of Love"をテーマに、さまざまなシェイプの選ばれしダイヤモンドを飾ったブライダルリングは、その崇高なまでの輝きのハーモニーで、ふたりの特別な絆を祝福する。

photo: SHINMEI (SEPT) / hair & make-up: Masayoshi Okudaira / styling: Aya Yamanaka / text: Makiko Awata
すべてプラチナ製



3 recipe

うるおってテカらない!! “映える肌”をつくる清涼保湿液

湿度が高いから気づかないだけで、意外に乾燥している初夏の肌。みずみずしいうるおいを与えてバランスを整え、テカリやベタつきのない“サラつや肌”をキープしよう。

1.季節や環境の変化によりバランスを崩し、乾燥やテカリに傾いてしまう肌のためにつくられた爽やかな乳液。“大切な日”も日常も、みずみずしくうたったサラサラの素肌を保つ。ライフ ソルベ エマルジョン 50mL ¥8,200 / パルファン・クリスチャン・ディオール 2.肌の水分保持能を改善するライスパワー®No.11と、皮膚を保護し整えるライスパワー®No.23をたっぷり配合。保湿に加え、メラニンの蓄積や酸化、キメの乱れを防いで明るい印象に導く。ライース®リペア コンセントレーション W(薬用濃縮美容液) [医薬部外品] 30mL ¥13,000 / 勇心酒造 3.溶け込むように肌になじみ、みずみずしいテクスチャーが心地いいミルクローション。すっきりとした香調のガーデニアに、花やムスクをプラスした柔らかな清々しい香りに癒やされる。TK ミルクローション 100mL ¥3,000 / メナード



4 recipe

頭皮の巡りをよくして、髪も肌も美しく輝く!

思いのほか凝り固まっている頭皮。スクラブ剤入りのシャンプーで、やさしくマッサージをしてほぐし、血流をアップ。頭皮が健やかな状態になると、髪にもいい影響がある。

1.マッサージしながら洗うことで、海塩スクラブが頭皮でやさしく溶けてなじむ新感覚。古い角質や皮脂など、毛穴まわりの老廃物がすっきり。ライム&ベルガモットの香りが爽やか。ines ジェントル スクラブ クレンジング(マッサージシャンプー) 400g ¥3,000(編集部調べ) / 花王 2.皮脂過剰によるベタつき、ニオイ、かゆみ、血行不良をケアし、健やかな頭皮に。根元からふんわり立ち上がるようなボリューム感とハリを取り戻す。S&TスキルブEスクラブ 142g ¥4,400(7/9発売) / ジョンマスターオーガニック

6 recipe

大切な日まで “勝負マスク”で カウントダウン

普段シートマスクは使わない、という人も多いけれど、大切な日を控えた今は、ぜひトライしてみてください。一昨年登場し、話題をさらったシワ改善の有効成分をぎゅっと濃縮配合したものなら、目元の小ジワやキメの乱れ、ホウレイ線などの凹凸を均し、なめらかなハリを実現。メイクののりと仕上がりがも断然よくなる。

目の下から頬をびたっと覆って、濃密な美容液が、ぐんぐん浸透。目元のシワやホウレイ線を内側から押し上げるような速攻ケア。iP.Shot アイパンストマスク [医薬部外品] 6.7mL×12包(24枚入り) ¥7,000 / コスメコルテ

7 recipe

最新の 超音波美顔器で 美肌を育もう

表面からでは手が届かない肌の深部を温めたり、振動により刺激したり、あるいは毛穴の奥の汚れを取り去ったり。まるでエステや美容クリニックでしているような本格的なケアを自宅で行うのも効果的。スキンケアの効果もさらにアップし、エイジレスな美肌を育てていくような日ことの変化がグセになる。

ハリと弾力を与えるRF(温熱)、微細な振動で活性させるSONIC(超音波)などの機能を搭載。1回5分のケアで美しく健康に肌育する。ReFa BEAUTYTECH RAISE(リファビューテック レイズ) ¥38,000(8/26発売) / MTG

5 recipe

泣いても笑っても、 目元はキレイなまま

リモートワークによるパソコンの使いすぎは、目元のシワやたるみ、目の下のクマの原因にも。年齢感がでやすいところだけに、専用のアイテムできちんとケア。どんな表情のときにも美しい印象を保つことができる。

1.美肌を生み出すパワーにあふれたオーキッドの幹細胞に加え、革新的なペプチドを配合。肌の明るさと透明感に関わるタンパク質に働きかけて、色ムラのない明るい輝きを目元にたもたす。オーキッド アンベリアル ホワイト ザ アイセロム 15mL ¥26,400 / ゲラン 2.ドゥラメル独自の濃縮ミラクル フロス™などの有効成分が、目元のモイストチャージャーをサポート。キメの乱れや小ジワなどのダメージを癒やす。ザ・アイ コンセントレート 15mL ¥25,000 / ドゥラメル 3.プロヴァンスのエ克蘭国立公園にある小さな町、レオティエ。その湧き水を配合したジェルは、ひんやりとした使用感で、むくみやカサつきをすっきり癒やす。アクアレオティエ リフレッシュアイジェル 15mL ¥3,100(7/15発売) / ロクシタ



Stay at Home Beauty

wedding column 2

ホームビューティ7つのレシピ 大切なその日のために、おうちでキレイを磨く

おうち時間が長くなった今こそ、いつもより丁寧なお手入れや、心地いい香りに包まれたグルーミングをする絶好のチャンス! 近い将来、友人や親戚達と顔を合わせるその日のためにキレイを磨く7つの方法を伝授しよう。

photos: Shoichi Kondo / composition & text: Mayumi Kurata



Mayumi Kurata
くらたまゆみ
35年以上のキャリアを持つ美容ジャーナリストの草分け的存在。女性誌の美容ページや新聞のコラムなどで執筆する傍ら、美容やエイジングケアにまつわる講演などで活躍。marieclairestyle.jpでのブログ「倉田真由美のBeauty Life」も連載中。

Adviser: 倉田真由美
美容ジャーナリスト

2 recipe

ブライダリングの似合うエレガントな手に

頻繁な手洗いや消毒により、手肌が荒れているという人も多いのでは? リングやマニキュアの似合う手にしたかったら、保湿にプラス、エイジングケアもできるハンドクリームを味方にして。白くきめの細かな、白魚のような手を目指そう。

1.南極の氷河に生息する微生物シュードアルテロモナスをはじめ、シアオイルなどの植物エキスが、手肌のダメージを修復して保護。単なる保湿ケアにとどまらず、手と爪、キューティクルを強化して整える。クレームレパラトリス ハンドアンドネイル 75mL ¥9,300 / シスレージャパン 2.収穫したローズドゥメを蒸留するときに得られるワックスを使用。肌表面にうるおいのヴェールを形成し、なめらかで明るいトーンの手元をつくる。手にフィットするオブジェのようなデザインも美しい。ラクレーム マン(ハンドクリーム) 50mL ¥5,800 / シャンネル

大人の肌は正直者。 手をかけた分、美しく磨かれていく



晴れた日には強い紫外線、雨の日には湿気による蒸れや不快感の影響を受け、さらに今年は、新しい生活様式によって、肌にもストレスがかりがち。自分をいたわるための時間をいつもよりたっぷり取り、入念なお手入れを心がけよう。日頃は、つい後回しにしがちな手やボディのケアは、香りのいい贅沢なものを使って。“頭皮も肌の一部”と考え、心臓の鼓動と同じくらいの緩やかなリズムでマッサージをしながらシャンプーするのも効果的。手や頭皮のケアにより、全身の血流も整ってくる。老化のサインが表れやすい目元専用のトリートメントや、テカリを防ぎつつ保湿をする有能な美容液は、新習慣として、これを機に取り入れてみて。また週に数日は、肌の悩みを解決する高機能のシートマスクや、美容クリニック級のエイジングケア効果が得られる美顔器を取り入れるのもおすすめ。自分の肌や体と向き合うことで、新しいパワーやアイディアも生まれてくるはず。先に控えた“晴れの日”に備え、今ほとことん自分を磨こう。手をかけた分、キレイは必ず更新されていく。

Portrait

パリの友達
from Paris



Louise Ebel ルイズ・エベル
人気のファッションブログ「MISS PANDORA」を主宰。プロカメラマン、ジャーナリスト、作家、フランス、パリ在住。小さい頃から美術史と19世紀の世界に夢中となり、マリーアントワネットやマルチエスカサティの世界への憧れから大学で美術史を専攻する。ウィンドーファッションやアンティークの小物の収集家としても有名。

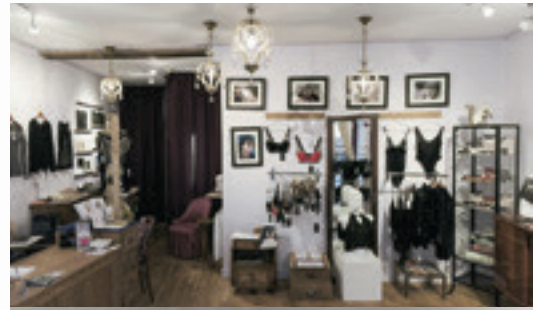


アリーヌ・トラン
ランジェリーショップ「Les Rituelles」オーナー。ファッション業界でスタイリストやテキスタイルデザイナーとして経験を積み、個性的なランジェリーのインディーズブランドを集めたセレクトショップを夫とともにオープン。様々な体験ができるショップとしてパリジェンヌに人気を博す。Shop ● 6 Rue Houdon 75018 Paris www.lesrituelles.fr

アリーヌ・トラン

photos: Pauline Darley

35歳のアリーヌ・トラン(Aline Tran)は、今モンマルトル界隈で話題のランジェリーショップ「Les Rituelles(レ・リチュエル)」のオーナーです。お店は2016年11月にオープンしました。美術史とファッション史を学び、スタイリストやテキスタイルデザイナーとして経験を積んだ彼女は、ハイエンドのアパレルメーカーに勤務した後起業します。「ランジェリーの世界にたちまちのめり込んでしまったのとても繊細なのに、自分に自信も与えてくれる。ランジェリーは自分だけ



の、自分のためだけのもの。自らの体との調和を保つのにとても効果的なツールよ」と話してくれました。

オープン当初からインディーズブランドのデザイナーを積極的に紹介してきた彼女ですが、それだけではありません。お店は人々の人生が交わる場となり、訪れた顧客同士が知り合い、会話を交わすようなスペースになっていきました。アリーヌいわく、「サロンのような」場所だとか。店内にはランジェリーだけでなく、雑誌、書籍が並び、地元のアーティストによるイラストや写真が壁を覆っています。もちろんすべて購入可能。客層は女性を中心ですが、若い世代から80歳のおばあちゃんまで年齢もタイプも様々で、フェミニンな世界観のもとに皆が集うのです。「お客様が笑顔で帰っていくのを見るのが大好き」とアリーヌ。「自分に自信を持って、自分の体をもう一度自分のものにする。そのお手伝いができることが嬉しいの」

From Louise Ebel...

8年間にわたり、パリから連載コラムを投稿するという素晴らしい機会をいただき、大変感謝しております。今回は最終回となります。この8年間、パリの様々な情報や私の周りにいる大好きな人達のことを書くというとても素敵な冒険をしてみたいです。最後まで私にお付き合いくださった読者の皆様、ありがとうございます。私の日本への愛と情熱はこれまで以上に深まることでしょう! またいつの日かお会いしましょう。



mariage



Calm & Sweet Home

wedding column 3 お気に入りのアイテムで彩る2人の穏やかな時間

Stay Homeという新しい生活スタイルが定着しつつある今、新居を楽しく、お洒落に盛り上げるホームアイテム選びにも徹底的にこだわりたいもの。2人の上質なおうち時間を今から思い描いて。



1海のモチーフをアクセントに、リゾート気分のハッピーなテーブルセッティングを。「コバカバーナ」(上から)プレゼンテーションプレート [27cm] ¥13,500 プレイスメント [38cm] ¥18,500 (ともにディオール メゾン / クリスチャン ディオール) 2植物とアートが調和するトロピカルなテーブルウェアで食卓をドラマティックに。「パンフォリア」(上から)ディナープレート バルム [27cm] ¥26,000 タルトプラッター [32cm] ¥52,000 (ともにエルメス / エルメスジャパン) 3高度な技術でリーフの表情を見事に表現した真鍮製のセンターピース。果物を置いたり、そのままオブジェとして飾っても絵になるアイテム。センターピース [75×43×H21 cm] ¥110,500 (アルマーニ / カーゾ / ジョルジオ アルマーニ ジャパン) 4モノグラム柄がアイコンックなプランケットは、カシミアとウールの混紡素材を使用し、柔らかな手触りがラグジュアリー。プランケット [W180×H135cm] ¥158,000 (ルイ・ヴィトン / ルイ・ヴィトン クライアントサービス) 5伝統的な技術のヴェネチアン・リップ装飾を施したツイストデザインが優雅。「ツイスト 1586」(左から)フレッシュワイングラス [φ10.4×H23cm] シャンパングラス [φ8.6×H23.6cm] 各 ¥18,500 (ともにサンレイ / エルメスジャパン) 6リチャード・ジノリ製のポーセリンホルダー。ホルダーに収められたキャンドルは、バタフライのアクセントがロマンティック! キャンドル [W8×H13cm] ¥50,000 (グッチ / グッチ ジャパン) 7グレーのクリスタルガラスがシックなデザイン。ペッパー、シトラス、ウッドの温か自然な香りに癒やされる。キャンドル (3芯) [H約9cm] ¥31,500 (ティファニー / ティファニー・アンド・カンパニー ジャパン) 8オリエンタルな刺繍やベーズリー柄など「エトロ」の世界観がホームコレクションにも凝縮。クッション (左から) [W45×H45] ¥50,000 [W40×H30] ¥26,000 (ともにエトロ / エトロ ジャパン) 9花の蕾がほころぶ瞬間をイメージした彫刻的なフォルムが美しい。キャンドルホルダー 2ピースセット (キャンドル別売り) [φ2.7×H20cm] ¥15,000 (ジョージ ジェンセン / ジョージ ジェンセン ジャパン) 10フランスのルノー磁器を代表する「ベルナルド」から、朝食やティータイムを優雅に演出するアイテムを選んで。3段トレイ ¥93,000 (ベルナルド / ベルナルド ジャパン)

marie claire style the buzz

こんにちは。心狭くなるような日々が続いていますね。新型コロナウイルス感染の被害拡大を阻止すべく多くの美術館が休館、芸術祭やアートイベントも延期や中止になっています。今年の3月から開催予定だった、私も参加する芸術祭「房総里山芸術祭 いちはらアート×ミックス2020」も、延期が決まりました(2021年春に開催が決定)。そんな中、「3331 ART FAIR 2020」というアートフェアは規模を縮小し、完全予約制というカタチで決行されました。私は、絵画作品を出展しました。

アートのとなり あの時を、いま

前田エマ 文・写真・イラスト
text, photo, illustration: Emma Maeda



前田エマ Emma Maeda
1992年生まれ。東京造形大学卒業。オーストリア ウィーン芸術アカデミーに留学経験を持ち、在学中より、モノづくりという観点から、雑誌のディレクション、ショーやイベント、ファッションブランドのモデルをつとめる。ほかにもエッセイ、写真、ペインティング、朗読、ナレーションなど、分野にとらわれない様々な活動が注目を集めている。N・F・B所属。



前田エマ (landscape3) 2020年



前田エマ (landscape4) 2020年

RECOMMEND
「モノとマティス—もうひとつの楽園」
会期: ~2020.11.3(火・祝) ※会期中に展示替えあり
※詳細はHPを参照
会場: ポーラ美術館
お問い合わせ先: 0460-84-2111
https://www.polariumuseum.or.jp/exhibition/20200423s01/

marieclairestyle.jp

蠍座scorpio 10月23日~11月21日★気が楽になり行動的になる時、やるべきことなんかないと気づきます。選択肢は無限だと気づけば、本当の自分の感覚を取り戻すことができ、たくさんさんのチャンスがやってきます。

射手座sagittarius 11月22日~12月21日★心の奥にある望みを現実にする時、情熱に溢れていきます。自分がやりたかったこと、思いついたアイデアをキャッチし、無理なくやるためのことから形にする一歩を踏み出しましょう。

シッター瞑想を学び、実践していただけ、心と体の曇りが取り払われ、心が不動になり生きるのが楽になります。やがて神と一体となり、悟りを得ることができます。あなたは自分を信じる人に生まれ変われるのです。恐れるべきは、否定的な心の働きです。よい行為はよい結果につながります。常にすべてに感謝して心と体を正しく使しましょう。いまこそ自分を信じてください。信じることですべてがよい結果になるのです。



Tasianisa/istock

正しく瞑想をすれば、自分の奥深くにある源につながる事ができるようになります。その存在は永遠に変化せず、エネルギーと愛と智慧に満ちています。それを信じ、つながることで、あなたの心は安らぎを得ます。源にあるパワーを引き出せば、心身にたまったストレスを浄化し、揺るぎない安定感に達することができるのです。

不安や疑念が広まったこの世界で、いままでもの生き方を続けていければ、自分の価値観やエゴ、心に振り回され続けることになりません。心と体はたえず変化するものです。病気になる、苦しむこともあります。

ただ、それを修復する力もあなたは持っています。医学では免疫力とも呼ばれますが、それは源からやってくる力です。心と体を超えた神の力が必要であることを理解して、真理と向かい合うのです。そうすれば、世の中がどんな状況にあっても、力強く、前向きに、すべてを学びとして生き抜いていくことができます。

私はあなたを揺るぎのない源の存在、あなた自身の魂につなげる橋となります。ヒマラヤ

人はいろいろなものに振り回されながら生きています。

昨年末から新型コロナウイルスが世界中に蔓延し、人々は見えない小さな怪物に恐れおののくようになりました。いまだワクチンや特效薬の開発も見通せない状況にあり、ただ息をひそめるように暮らすほかありません。人とつながりが断たれるなかで、仕事を失い、経済的に困窮している方もいます。未来のことを考えると心配がつのるばかりでは、誰もが不安に心を振り回されているのではないでしょう。

こんな時代だからこそ、瞑想によって心をコントロールする術を身につけていただきたいと思えます。私はヒマラヤ秘教の厳しい修行を積み、死を超え、究極の解脱というステージに達しました。宇宙の真理を知るシッターマスターとなった私の心には、何の苦しみもありません。すべての源にある宇宙を創造する存在、スーパーコンシャスネス、つまり神と一体になったからです。

そう言うとしんど聞こえるかもしれませんが、

marie claire health 『マインドフルネス』への道

インド政府公認のシッターマスター(ヒマラヤ大聖者)が教える複雑な現代社会を楽に生きていくためのヒント

自分を信じる

ヨガマタ相川圭子

text: Yogiuta Keiko Aikawa



ヨガマタ相川圭子 Yogiuta Keiko Aikawa 作家、究極の瞑想マスター。10代でヨガの出会い、長年指導を続ける日本のヨガの草分け的存在。1984年、テレビの仕事を通じて大聖者ハイロッドハバジと出会い、ヒマラヤの秘境で修行に入る。女性で史上初めて「最終段階のサマティ(究極の悟り)」に達し、公開サマティを16年間で18回行う。最高指導者の称号「マハマンダレシュワフル(大僧正)」を受ける。インド政府公認のシッターマスター(ヒマラヤ大聖者)となる。2016年、17年にはニューヨークの国連本部に招かれ、平和のためのスピーチを行う。東京および日本各地や世界各国を巡り、ヒマラヤシッター瞑想を指導。チャリティ活動にも取り組む。「幸福への扉」(光文社)。「未来をつくる成功法則」(大和書房)など著書は40冊以上。

marie claire style the buzz

LIFE WITH MUSIC

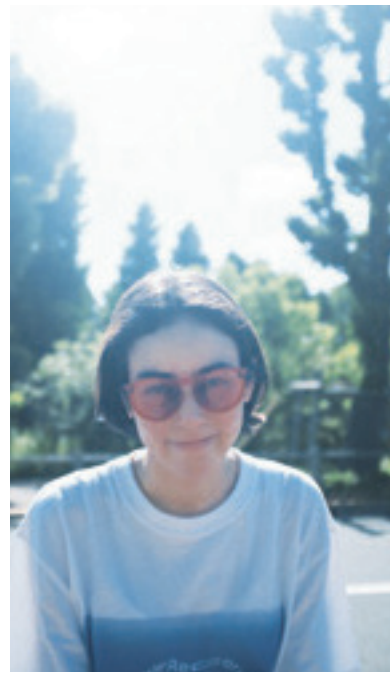


音楽に出会える場所

マイカルブテ

selection, text, photo: Maika Loubte

マイカルブテ Maika Loubte SSW,トラックメーカー、DJ。日本人の母とフランス人の父の間に生まれ、10代まで日本・パリ・香港で過ごす。ポップスとエレクトロポップを融合させたスタイルで、国内外で音楽活動を行う。2019年7月、アルバム「Close」をリリース。今年6月12日には新曲「Ride My Bike」をSNSで発表した写真をもとにしたアートワークとともに発表し、話題を集める。agnes b, Mercedes-Benz, STUSSY WOMEN, Gapなどのブランドとのコラボレーションも行う。



近所の大好きなピザ屋さんではいつも素敵な音楽がかかっている、よく、曲名が気になって調べることがあります。さりげないボリュームで流れている音楽が気になる瞬間は、すごく好きな曲を発見できる確率がわりと高いように思います。そういうと、食事を手をおざわざとめて、Shazamで検索してから後でゆっくり聴いたりするのですが、そうして発見した名曲が増えていくのも、知らず知らずのうちに楽しみになっています。

自由に外出できていた頃は、外で知らない音楽に出会うこと自体は当たり前の出来事でしたが、今はその喜びがいつそう大きく感じられるような気がします。それは自分の、外の世界に対する興味の膨らみと結びついていて、「このカレー屋さんの店主、こういう音楽を聴くのか〜」という些細な発見も、相手の顔が見えるというだけで、新鮮な楽しさがあるのだと思いました。自分が普

段使っているストリーミングサービスのアルゴリズムで、たいたい曲と出会えるのも嬉しいですが、今、近所の自分の好きな飲食店やお店のプレイリストがあったら、すごく知りたいです。



PICK UP!

あの日、あの場所で流れていた思い出の曲
Flo Morrissey and Matthew E. White
【Look At What the Light Did Now】
自粛期間中の晴れた日、近所のピザ屋さんの空いている店内で流れていて思わず検索、以来ずっとお気に入りの楽曲です。

toe 【tremolo + delay】
以前から好きだったバンドの、ちゃんと聴いたことがなかった良曲がお店で流れて、再発見できたという嬉しさがありません。「あやっばりtoeだっ、分かってるなあ、マスター」などと、内心思っていました。

marie claire style the buzz

Beauty Journey ビューティジャーニー

フランスの香りで作る記憶のギフト
小西俐舞ナタリー

小西俐舞ナタリー Nathalie Lima Konishi フランス人の父を持つ日仏美容家。モード系美容誌編集を経て独立。日本や海外の美容媒体をメインに、コレクション選報や取材現場で得た美容メソッドなどを中心に執筆中。レインボータウンFMのラジオ番組「Nathalie's Beauty Talk」では第1土曜と第2木曜にフランスの最新美容情報などを紹介している。

(写真左:左から)火をつけるときも美しい香りを楽しむマッチ。アリュメット・パルフェム。パステル・マテオス ¥2,500、大理石とガラスドームで専用感たっぷり。フュー・パルフェム。パルフェム・デジタ。¥17,000。薬焼きのストーンに精油を垂して空間をデザイン。アラバストル・パルフェム・デジタ(陶製容器、ストーン、エッセンシャルオイル 5ml) ¥8,000 (右:上から)パルフェムが優雅な香りに満ち溢れる化粧石けん。サヴェンヌス・ペールファン ¥150g 各 ¥4,300 (+¥600で刻印サービス)。オーガニック植物由来原料の甘美なリップバーム。ボム・デ・ミューズ(ケース付) ¥4,600 お問い合わせ先: ビューリー ジャン 0120-09-1803

不意に訪れた自粛期間が一応の収束を見せ、街に少しずつ人が戻ってきている。しかし、結婚式やパーティなど人が多数集まるイベントが無期限で延期という話は、私の周りでもちらほら聞こえる。多岐にそれに伴う外食の機会が減った今、出社や時間を過ごす支えあえるのは家族、パートナー、そして苦楽をともに乗り越えてきた親しい友人だ。否応なく新たな生活様式を取り入れること



かけるツールで、結婚式をデザインしてみてもいいだろう。結婚式の支度で焚くキャンドルからギフトまで、いつでもその日の情景を思い浮かべられるような香りを揃えてみるのもよい。リップバームや石けん、クリームなど、製品によっては由緒あるマヴロー様式の刻印やカリグラフィをオーダーすることもできる。その人のイメージに合わせた香りやアイテムをセレクトする時間も楽しい。そもそも、引き出物はすべて同一にしなければならぬと、誰が決めたのだろう。大好きな人や友人への感謝の伝え方については不思議と、様々なアイデアが浮かぶものなのだから。ちなみに私は最近、おうち時間を利用して、友人たちへのギフトとしてハーブやドライフラワーにするための花を育てている。みんなが笑顔で一堂に会する日が来ることを願いなから。

次回よりパワーアップして公式サイトmarieclairestyle.jpにお引越!

marieclairestyle.jp

記事内の商品価格はすべて、本体のみ(税抜)の価格です

界初の腕時計。初代ブレゲは、腕時計の発明者でもあったのです。

現代の「ブレゲ」は、この史実に敬意を表し、オーバル型の「クイーン・オブ・ネイブルズ」コレクションを創り出しました。これは、その最新作。117個ものダイヤモンドが取り囲むダイヤルには、800度の高温で焼き上げる伝統的なグラン・フー・エナメル技法を用い、しっとりとした豊かな質感のホワイトをかなえています。下にオフセットした先端にリングが備わる針は、初代が考案したメゾン伝統の形状。その周囲には、やはり初代がデザインしたアラビア数字の書体をデフォルメして配し、リズムカルな躍動感を添えています。この数字やロゴなど白いダイヤルを彩る針以外のブルーにも、グラン・フー・エナメル技法を駆使。初代が創出した王妃のための腕時計は、彼の意匠と当時と同じ技法を受け継ぎ、美しく現代的に再解釈されました。



ブレゲ

「クイーン・オブ・ネイブルズ 8918」 ケースサイズに連続した総溝で取り囲むフルート装飾を最初に用いたのも、初代ブレゲでした。メゾンの伝統が注ぎ込まれた可憐な外観の内には、精巧な自製自動巻きムーブメントが潜んでいます。時計【自動巻き、ケース36.5×28.45mm、ホワイトゴールド×ダイヤモンド、アリゲーターストラップ】¥4,050,000【予定価格】(ブレゲ/ブレゲ プレティック銀座)

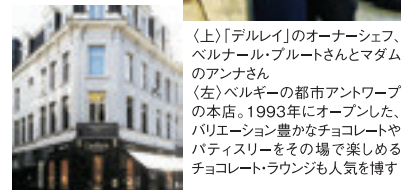
クスに。2020年はボックスのカラーがピンクとあって、特に女性のハートを射止めています。

2020 Chocolate Collectionには、5種の新フレーバーを含めて14種類のチョコレートが。「ピンクダイヤモンドミルク」はミルクチョコレートとキャラメルが溶け合って、とびきりスイートな気分になれる人気一粒。「レッドダイヤモンドダーク」はハイカカオのチョコレートにオリーブオイルを合わせて、口どけ滑らかに、ヘルシーに。バナナが香る「ホワイトダイヤモンドダーク」はチョコとバナナの王道コンビを大人っぽく楽しんで。柑橘系が好きな方



デルレイ ダイヤモンドBOX 6個入 ¥3,300 (デルレイ/デルレイ銀座店)

は「オレンジダイヤモンドミルク」をぜひとも。ミルクチョコレートにオレンジの深い香りが調和しています。「デルレイ」のオーナーシェフは、世界のトップパティシエ、ショコラティエが所属する「ル・デセール」の会員でもある、パルナール・ルードさん。マダム・アンナさんとともに、大切なお店を守っています。70年以上もの間、世界中から集まる人々を魅了し続けてきたアントワープのチョコレート。ダイヤモンドのデザートを贈りたいくらい、大切なお相手へどうぞ。



めながら水上ラウンジの中に一歩足を踏み入れると、大好きな友人たちがサプライズで私を迎えてくれた! ロマンティックなディナーもいけど、友人たちと飲んだり、デッキに出て夜風にあたりながら楽しく話をしたりと忘れられない特別な夜になった。この料理はボリュームがあり、外国のような雰囲気。聞いてみると、料理の監修は日本人ではなくて、アメリカの方が担当しているとか! 水辺の風を感じながら、ランチでも、ディナーでも、訪れる時間によって違う楽しみ方ができる。都内を探しても「こんなに素敵な場所はない」と思う、そんなレストラン。

※営業時間につきましては公式HPをご確認ください
3.プリアのイベントシリーズが相性抜群のジャンボショッピングクラブ
4.オアフ島と入るほど柔らかなジュシーなバーベキューは、やみつきになるほど絶品
5.レストランに併設されたクラブビールのブルワリー(醸造所)

「T.Y.HARBOR」住所: 東京都品川区東品川12-1-3 住: 03-5479-4555 https://www.tysonsjp/tyharbor/

次回よりパワーアップして公式サイトmarieclairestyle.jpにお引越!

記事内の商品価格はすべて、本体のみ(税抜)の価格です 25

機械式時計は、18世紀末に現れた一人の天才によって長足の進化を遂げました。彼の名は、アブラアン・ブレゲ。現在の時計ブランド「ブレゲ」の創業者です。1775年にパリのシテ島に工房を開いた初代ブレゲは、それまでなかった時計機構を次々と生み出していきます。自動巻き機構のペルペチュエル、耐衝撃吸収装置パラシュート、音で時刻を知らせるリピーター用のゴングなどなど。当時の最先端を行く「ブレゲ」の時計は、多くの人を魅了しました。パリのヴァンドーム広場にあるブレゲ・ミュージアムに大切に保管されている台帳には、初期にルイ16世とその妻マリー・アントワネット、フランス革命後にはナポレオン・ボナパルトとその一族といった、そうそうたる顧客が名を連ねています。ナポレオンの妹で、ナポリ王妃となったカロリーヌ・ミュラは、特に熱心な「ブレゲ」のファンでした。そして台帳には、王妃が1810年6月8日付けで発注した「プレステル用の楕円形リピーターウォッチ」との記載が見つけられます。これこそが、記録に残る世

美しい時計 14 最終回



BREGUET

王妃に愛された時計

高木教雄

Norio Takagi 1962年生まれ。ライター。時計を中心に建築やインテリア、テールウェアといった「ライフスタイルプロダクト」を取材対象に専門誌や雑誌で幅広く執筆。スイスの新作時計発表会の取材も、99年より継続して取り組んでいる。独立時計師ブランド「ポール・ジュルヌ」著「備前のすまじ。」(幻冬舎)の監修・解説も担当。



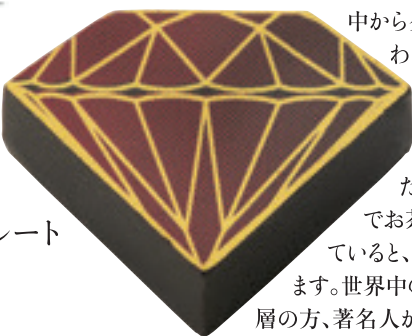
チョコレートに恋して



DeReY デルレイ ダイヤモンドの街アントワープの老舗が作るチョコレート

市川歩美

Ayumi Ichikawa 日本で唯一のチョコレートに特化したジャーナリスト、コーディネーター。365日、日本国内やカカオ生産地をはじめ世界各地を取材し、最新のトレンドをメディアで発信する。チョコレート愛好家は25年以上。



ダイヤモンドで有名なベルギー北部の都市、アントワープに、1949年創業のチョコレート店「デルレイ」があります。世界中からダイヤモンド取引に関わる方が集まるアントワープ。取材で本店を訪れた時、私はすぐにここが特別な場所だとわかりました。店内でお茶とお菓子をいただいていると、あらゆる言語が聞こえます。世界中のビジネスマンや富裕層の方、著名人から王室の方まで訪れるというラウンジには、独特のゆとりとした時間が流れています。チョコレートは、本店2階で作られています。多くはベルギーらしいトラディショナルな型抜き。本国では一粒一粒に往年のファンがついていますが、特に日本で人気が高いのが「ダイヤモンドショコラ」です。ブリリアントカットのダイヤモンドモチーフのチョコレートが、日本では毎年限定のダイヤモンド形ポツ

東京ダイニングアウト



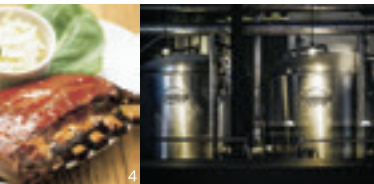
T.Y.HARBOR

大人が語らう水上ラウンジ。大切な時間はここからはじまる

杉山絵美

Emi Sugiyama ライフスタイルナビゲーター。芸術家の家に生まれ、大学卒業後にイギリスに留学。クリスマス ディオールの広報として活躍し、数々の話題のイベントを企画。幅広い交友関係と世界中の都市やリゾート地を訪れて得た情報をもとに、来日するゲストをもてなすグルメや観光スポットが評判に。

フランス発の人気グルメアプリ「mapstr」。地図上にお気に入りのレストランを登録すると、自宅や職場など、今あなたがいる場所に近いレストランを簡単に検索、共有できるアプリです。marie claire style編集部が選んだ素敵なレストランを紹介します。



marieclairestyle.jp

記事内の商品価格はすべて、本体のみ(税抜)の価格です

marie claire style editor's like

編集部のお気に入りをお気入り大調査!♡21

日頃、最新トレンドから不変のベーシックまでさまざまなアイテムの情報を目光らせている編集部メンバーが、自分だけの秘密にしておきたいお気に入り&注目アイテムをこっそりとご紹介！疲れやストレスが溜まりやすい今……自宅リラックスできる、とっておきのアイテムをご紹介します。



大人な色合いのカーディガンは肌触りが抜群！ゆったりシルエットだから、贅沢なお家時間を過ごすのにも◎
—Tomisava

Lorena Antoniazzi

上質な素材と遊び心あるデザインを融合したスタイルで人気を集めるイタリア・ベルージャ発「ロレーナ アントニアッツィ」。ふわっと身体に馴染むシルエットとナチュラルなカラーリングは、リラックス感がありながら上品な印象で、大人の女性にふさわしいデザイン。これからの季節、さっと羽織ることができ、冷房対策としても重宝しそう。着心地抜群の優秀ニットを手に入れた。
カーディガン ¥89,000
お問い合わせ先: 三崎商事 03-5520-5011

Serena Carone & ASTIER de VILLATTE

パリの美意識が息づくハンドメイドのライフスタイルプロダクトが人気の「アスティエド・ヴィラット」。芸術家、セレナ・キャロンとコラボレーションして誕生した「指輪カップ」コレクションは、ぬくもりある白いカップに華やかなリングを取っ手にあしらった繊細かつユニークなデザイン。特別感溢れるお気に入りのマグカップで、至福のティータイムを彩って。
指輪カップ(φ7.5×H10.7×W9) ¥40,400
お問い合わせ先: エイチ・ピー・デコ 03-3406-0313

肌に優しい泡立ちと清々しいローズの香りに、芯から癒やされます
—Takanami



Miller Harris

英国のフレグランスメゾン「ミラー・ハリス」から、実用性と環境への配慮に基づいて創られた新バス&ボディラインが誕生！優しいピンクのパラソを想起させる香りのローズ サイレンス ボディウォッシュは、ココナッツエッセンスが含まれたソフトな泡で、心も身体も癒やしてくれる。プラスチック包装はすべてリサイクル可能というサステナブルな一面にも注目。
ローズ サイレンス ボディウォッシュ 300mL ¥3,500
お問い合わせ先: インターモード川辺 フレグランス本部 0120-000-599



POMMERY

フランスのシャンパーニュ地方の都市、ランスで1836年に誕生したシャンパーニュメゾン「ポメリー」。創業者ルイ・アレクサンドル・ポメリーの功績にオマージュを捧げ誕生した、イングランドのスパークリングワインを3名様にプレゼント。自分へのご褒美に、自宅で贅沢なディナーのひとつときを。今すぐ公式サイトmarieclairestyle.jpの応募ページにアクセス！
ルイ・ポメリー イングランド 750mL ¥6,300
商品に関するお問い合わせ先: ヴランケン ポメリー ジャパン 03-6205-8913

Present! 3名様にプレゼント



リラックスタイムやメディテーションのお供に。長く柔らかく続く香りに至福のひとときを
—Yanagisawa

APOTHEKE FRAGRANCE

千葉県にあるアトリエで、調合から生産、パッケージングまですべての工程をハンドメイドで行うルームフレグランスブランド「アポテケ フレグランス」。創業者の菅澤圭氏が旅行先で出会った香油屋や香木屋に感銘を受けたことから生み出された香り商品は、手間を惜しまぬ良質さとアナログな質感が魅力。ウッディなスクをベースに、セージとラベンジンなどのハーブと、オークモス、アンバー、トンカビーンズの香りをブレンドしたお香に心ゆくまで満たされて。
インセンス スティック オークモス&アンバー 約25本入 ¥1,600
お問い合わせ先: インスティール 043-239-6799

イングランドのテロワールを活かし、十分な熟成期間を経て生まれたポメリースタイルのスパークリング
—Tai

次号予告 **marie claire** 8月27日刊行です。
27th August, 2020

shop list 掲載商品のお問い合わせ先

ア IWC tel: 0120-05-1868
ITRIM(イトリム) tel: 0120-151-106
ヴァン クリーフ&アーペル デスク tel: 0120-10-1906
エトロ ジャパン tel: 03-3406-2655
MTG tel: 0120-467-222
LVMHウォッチ・ジュエリー ジャパン タグ・ホイヤー tel: 03-5635-7054
エルメスジャパン tel: 03-3569-3300
カ 花王 (ines) tel: 0120-165-692
カルティエ カスタマー サービスセンター tel: 0120-301-757
グッチ ジャパン クライアントサービス tel: 0120-99-2177
クリスチャン ディオール tel: 0120-02-1947

サ グランお客様窓口 tel: 0120-140-677
コスメデコルテ tel: 0120-763-325
スズレー ジャパン tel: 03-5771-6217
シャネル カスタマーケア tel: 0120-525-519
ジョージ ジェンセン ジャパン tel: 0120-190-404
ショパール ジャパン プレス tel: 03-5524-8922
ジョルジオ アルマーニ ジャパン tel: 03-6274-7070
ジョンマスターオーガニック tel: 0120-207-217
タ TASAKI tel: 0120-111-446
ティファニー・アンド・ティファニー ジャパン・インク tel: 0120-488-712
デルレリ銀座店 tel: 03-3571-5200

ハ ドウラメール お客様相談室 tel: 0570-003-770
パテック フィリップ ジャパン・インフォメーションセンター tel: 03-3255-8109
ハリウッドストーン クライアントインフォメーション メアド お客様相談室 tel: 0120-164601
バルファン ジャパン・インク [LVMHフレグランスフランス] tel: 03-3264-3941
勇心酒造お客様サービスセンター tel: 0120-73-4141
YOKO CHAN tel: 03-6434-7088
ルイ・ヴィトン クライアントサービス tel: 0120-00-1854
ロイヤル・アルジャン・オブ・ジャパン tel: 03-4346-3106
ロクシアンジャパン カスタマーサービス tel: 0570-66-6940
ロンジン tel: 03-6254-7351

プレグ プレチック銀座 tel: 03-6254-7211
ベルナルドジャパン株式会社 tel: 03-6427-3713
ミキモト カスタマーサービスセンター tel: 0120-868254
ミュウミュウ クライアントサービス tel: 0120-45-1993
メアド お客様相談室 tel: 0120-164601
メルヴィエ・オブ・ジャパン カスタマーサービス tel: 03-5210-5723
ヤ 勇心酒造お客様サービスセンター tel: 0120-73-4141
YOKO CHAN tel: 03-6434-7088
ルイ・ヴィトン クライアントサービス tel: 0120-00-1854
ロイヤル・アルジャン・オブ・ジャパン tel: 03-4346-3106
ロクシアンジャパン カスタマーサービス tel: 0570-66-6940
ロンジン tel: 03-6254-7351

marieclairestyle.jp

記事内の商品価格はすべて、本体のみ(税抜)の価格です 27



シネマ・ノート

リモートで映画を撮る

行定 勲 選・文
selection, text: Isao Yukisada

行定 勲 Isao Yukisada
1968年生まれ、熊本県出身。映画監督。2000年『ひまわり』が、第5回釜山国際映画祭 国際批評家連盟賞を受賞。01年の『GO』で第25回 日本アカデミー賞最優秀監督賞を始め数々の映画賞を経験し、一躍脚光を浴びる。04年『世界の中心で、愛をさけぶ』は興行収入85億円の大ヒットを記録し社会現象となった。以降、『北の零年』、『春の雪』、『クロスト・ノート』、『今度は愛妻家』、『ハレード』(第60回ベルリン国際映画祭 国際批評家連盟賞受賞)、『舟車』、『真夜中の五分前』、『ピンクとブルー』などを製作。17年は震災後の熊本で撮影を敢行した『うつらいとさび』、息本理生原作の『チルドレン』、18年は岡崎京子原作の『バース・エッジ』が公開。後継作として『狼はチヌの夢を見る』と又吉直樹原作の『劇場』が2020年公開予定。

新型コロナウイルス感染拡大防止のための緊急事態宣言が出され、国民は自粛生活を余儀なくされた。私も2つの新作映画(『劇場』『窮鼠はチーズの夢を見る])、ディレクターを務める「くまもと復興映画祭」が延期になりかなり落ち込んでいた。そんなとき『世界の中心で、愛をさけぶ』や『春の雪』などの脚本家の伊藤ちひろさんから、今だったら人気の俳優たちもきつと自宅で関々としているはず、今だからできる作品があるのではと企画を提案された。それをきっかけに、私たちはすぐに脚本に取り掛かり3日で完成させ、信頼できる俳優たちに参加を呼びかけた。こういう時だからこそ、新作を作ってみななを

喜ばせてみよう。ある意味、これは俺たちの力試しだ。そんな言葉を高良健吾、永山絢斗、浅香航大、アフロ(MOROHA)、柄本佑、有村架純に投げかけると、彼らはすぐに快諾してくれた。私たちは企画立案から2週間弱で撮影までこぎつけた。監督である私とすべての俳優はそれぞれの場所



「きょうのできごと a day in the home」 「いまだつたら言える気がする」
YouTubeの期間限定公開は終了し、現在は動画配信サービス「Hulu」にてインタビュー映像とともに配信されています

marie claire style the buzz

パクチーとキヌアとアボカドを中心に、彩り豊かな野菜をチョップして(細かく刻んで)、はちみつとレモンの甘みのある爽やかなドレッシングであえました。初夏にぴったりのサラダです。

- How to Cook
- 1.キヌアを炊く。キヌアを目の細かいザルに入れて洗う。炊飯器にキヌア、キヌアと同量の水(分量外)を入れ、ごはんを炊くのと同時に要領で炊いて冷ましておく。
 - 2.ドレッシングを作る。ボウルにレモン汁、オリーブオイル、はちみつ、塩、胡椒をすべて混ぜ合わせておく。
 - 3.パクチーは、飾り用に少しとっておき、それ以外を3cm長さで切る。ミニトマトは4つ切り、他の野菜は1cm角くらいに切る。
 - 4.ボウルにカットした野菜とキヌアを入れて、ドレッシングと一緒に混ぜ合わせる。
 - 5.器に盛り付け、飾り用のパクチーをのせる。

■Point!
キヌアは、炊飯器を使うと簡単に炊くことができます。野菜は、できるだけ同じサイズにカットすると見た目も綺麗です。お好みでチキンやサーモンなども入れると豪華なヘルシーパワーサラダになります。

- 材料 3~4人分
- ・キヌア…大さじ4
 - ・パクチー…1束(約30g)
 - ・ミニトマト…5~6個
 - ・マッシュルーム…4~5個
 - ・アボカド…1/2個
 - ・きゅうり…1本
 - ・パプリカ…1/2個
 - ・塩…小さじ1/4
 - ・胡椒…小さじ1/4
 - ・オリーブオイル…大さじ1
 - ・はちみつ…小さじ1
 - ・レモン汁…小さじ1~1/2
- 調理時間…約10分
(キヌアを炊く時間は含まず)



杉山絵美 Emi Sugiyama
外資系ラグジュアリーブランドの広報として活躍。世界中を食歩いて研究したレシピをもとに友人連に料理教室を開催。短時間で簡単にできるおもてなし料理を得意とする。

La Cullière de marie claire style

Chopped Salad with Coriander and Quinoa and Quinoa

第112回 キヌアとパクチーのチョップドサラダ

杉山絵美 レシピ・写真
recipe, photo: Emi Sugiyama

- Coriander パクチー
- Mushroom マッシュルーム
- Olive Oil オリーブオイル
- Quinoa キヌア
- Mini Tomato ミニトマト
- Honey はちみつ
- Avocado アボカド
- Paprika パプリカ
- Cucumber きゅうり
- Lemon レモン
- Salt & Pepper 塩 胡椒

marieclairestyle.jp

「マリ・クレール スタイル」公式サイト上で、料理のポイントや盛り付けなどを写真とともに詳しく紹介！今すぐmarieclairestyle.jpにアクセス！ 26