

No.138 (Vol.09 No.07)

# marie claire

marieclairestyle.jp

Style  
28th May, 2020



Keira Knightley

本サービスを利用した営利目的の活動行為、  
あるいは本サービスを通じて入手した情報を  
複製、販売、出版その他  
私的利用の範囲を超えて使用する行為の  
一切を禁止します。

## marie claire style

2020年5月28日発行 第9巻 第7号 (通巻第138号)

発行人 Publisher:  
松田陽三 Yozo Matsuda

編集長 Editor in Chief:  
田居克人 Katsuto Tai

アートディレクター Art Director:  
木村裕治 Yuji Kimura

広告担当部長 Advertising Manager:  
斉賀明宏 Akihiro Saiga

編集部 Editorial Team:  
大林理子 Riko Obayashi  
高波麻奈美 Manami Takunami  
伊藤寛子 Hiroko Ito  
菊池美裕紀 Miyuki Kikuchi  
阿部未侑加 Miyuka Abe  
中筋つばさ Tsubasa Nakasuji  
富澤菜穂美 Naomi Tomisawa  
柳澤梨奈 Rina Yanagisawa

パリ特派員 Paris Correspondent:  
須山佳子 Keiko Suyama

デザイン Design:  
木村裕治 Yuji Kimura  
宇佐美暢子 Nobuko Usami  
佐藤 幹 Miki Sato

発行 Publication:  
中央公論新社  
〒100-8152 東京都千代田区大手町1-7-1  
編集・広告 tel: 03-5299-1810  
CHUOKORON-SHINSHA, INC.  
1-7-1, Otomachi, Chiyoda-ku,  
Tokyo 100-8152 Japan

印刷 Printing:  
共同印刷  
KYODO PRINTING CO., LTD.

### MARIE CLAIRE INTERNATIONAL

Executive director:  
Jean de Boisdeffre  
Deputy director:  
Félix Droissart  
Deputy director (marketing and special operations):  
Nicia Rodwell  
International editorial director:  
Séverine Harzo  
International fashion and beauty chief editor:  
Sylvie Halic  
International commercial director:  
Elodie Breteau Fontelles  
International deputy commercial director:  
Elisabeth Barbier  
Syndication director:  
Thierry Lamarre

©MARIE CLAIRE ALBUM 2020  
©CHUOKORON-SHINSHA, INC., 2020  
本誌掲載の記事・写真、イラストの無断転載を禁じます。

牡羊座aries 3月21日→4月19日★ひとりの時間で閃きを掴む時。あらゆるものがスピーディに成し遂げられるよう、たくさんさんのサポートを受けます。当たり前のように受けていた恩恵に気づき、感謝に溢れるでしょう。



「考えているのは、  
どのような挑戦を  
試みていくか」

## 片岡真実

森美術館 館長

Special Interview: Mami Kataoka

text: Kasumiko Murakami  
photo: Hiromasa Sasaki

「この世が明るさに満ちていたら、アートが存在する必要はない」

『ペスト』の著者アルペール・カミュはそういっているが、確かに今回の疫病禍の中にいると、そうした言葉は胸に響く。とはいえその闇の向こうに光が見えてこない限り、先へは進めないものだ。

日本のコンテンポラリー・アート・シーンを牽引する森美術館の新館長に、今年の1月に就任した注目の女性、片岡真実さんは、そうした貴重な一条の光を、アート界にもたらしてくれそうな期待の人だ。

「今は世界中の美術館が(新型コロナウイルスの影響で)閉まっていて、ニューヨークから運ぶ予定だった作品も、集荷することができません。色々なことがドミノ倒しになっています」

歯切れのいい口調で、館長は困難な状況を語りだした。

今秋開催予定のリリ・デュジュリーや三島喜美代らの「アナザーエナジー」展という女性アーティストだけの企画も、来年春に延期で開催を調整中という。

「70から104歳までの女性たちがばかりで、高齢者というより、これまで大変なキャリアを積んできた女性が、今もなお活躍しているということを見直してみたい」

ご自身が、女性館長として注目されていることについては?

「私自身はジェンダーを意識して生きてきたわけではないし、ただコンテンポラリー・アートを手がけてきたというだけです。それより現代美術館として、この森美術館を世界のアート界で、どのような方向性でやっていくか、どのような挑戦を試みていくか、そういうことを考えています」

まっすぐで前向きな言葉通り、すでに世界の中での立ち位置を見据えているかのように、タフで情熱的な女性という印象を受けた。

素顔の片岡館長は「インドなど、仕事で行った先で買って来た香辛料で料理をするのが好きです」という。

六本木の森美術館という華やかな舞台で、アートをどんなスパイスで味付けしてくれるのか、彼女の新たなディレクションに、今、熱い視線が向けられている。

## Contents

- 5 Special Interview: Mami Kataoka / 7 Welcome to marie claire style, Letter from Paris /
- 8 Cover Story: Keira Knightley / 10 style picks: 1 Summer Steps / 11 style picks: 2 Eye Contact /
- 12 News Board / 13 New Stage of UV Care / 16 marie claire style the buzz /
- 17 Beautiful Wristwatches, In Love with Chocolate, Tokyo Dining Out /
- 18 marie claire style the buzz / 19 editor's like, shop list

# Welcome to... marie claire style

先号に引き続き新型コロナウイルスに関連したコラムです。

日本では緊急事態宣言が発出されて約2ヵ月になろうとしています。まだまだ収束までには時間がかかりそうです。ゴールの見えない闘いはいつまで続くのでしょうか。

いち早く緊急事態宣言を出したヨーロッパの国々では、やっ和外出等の規制の緩和が見られ、経済活動も徐々に動きはじめました。ただこれも油断すれば感染拡大の第2波、第3波が襲ってくるかもしれないので、どの国も恐る恐るといった感じがします。

このような環境の中で、多くのブランドやデザイナーが自国の医療体制に援助の手を差し伸べたり、医療従事者に対して感謝の気持ちを強く表し、防護服やマスクなどを製作していたりします。

イタリアでは「フェラーリ」が人工呼吸器のバルブを作り、「アルマーニ」や「ゼニア」が防護服を作り、「フェラガモ」がマスクを作るといった具合です。「MADE IN ITALY」を誇るブランドなので、とても質のよいものが出来上がることは間違いないでしょう。

さてニューヨーク、ロンドン、ミラノ、そしてパリといえば世界4大コレクションの開催地ですが、皮肉なことにこれらの都市は新型コロナウイルスにより甚大な被害を受けています。感染者数でも死亡者の数でも残念ながら、トップクラスです。

先月末、ケリンググループのファッションメゾンである「サンローラン」が新型コロナウイルスの影響を考慮し、2020年のファッションカレンダーへの参加を見送ると発表しました。

つまり、今年9~10月に予定されている「2021年春夏パリ・ファッションウィーク」を含め、年内開催のファッションウィークへの参加を取りやめということです。フランス政府はロックダウンが緩和された5月11日以降も、大きなイベントや集会の禁止措置を9月まで続けるとのこと。ということは「2021年

春夏パリ・ファッションウィーク」の開催は不可能になると思われます。パリより先にスタート予定のニューヨーク、ロンドン、ミラノは言わずもがなでしょう。コレクションの発表はどのように変わのでしょうか。予想されるのはデジタルでの発表に大きくシフトしていくだろうということです。

ただ、このページ下段のコラムでナターシャ・フレージャーさんが書かれているように、ジョルジオ・アルマーニの提言にこそ今、耳を傾けるべきではないかと思えます。

アルマーニは「ファッション業界が未曾有の危機に直面している今、これを乗り越えるためにスローダウンをするべき。それが我々の仕事の価値を蘇らせ、商品の本当の価値を消費者に理解してもらえる道だ」と。また「ファッション業界のスケジュールがラグジュアリーブランドとファストファッションで同じように進むのはおかしい。ラグジュアリーは作るのにも時間がかかるものなのだ」とも。今までのコレクション・システムの在り方に疑問を呈しているのです。このような時だからこそ、今までのファッションのシステムを見直すべきなのではないかと。

最近になってコロナ後とかアフターコロナとか、ニューノーマルとか、このパンデミックが終息した後、世の中はどうか変わるのかが論じられはじめました。今までと同じであるはずはないといわれています。

14世紀、ヨーロッパではペストが大流行し人口の約3分の1が亡くなったといわれます。そして終息後にはルネサンスが花開き、文芸復興の名のもと数多くの、人類の宝となるような素晴らしい芸術作品が誕生しました。歴史を振り返れば、人間は、芸術を通して人間の本質を見極め、その上で再び信頼を取り戻しているのです。

コロナ後、ファッションを含む文化・芸術の領域で同様なことが起こることを期待したいと思います。

2020年5月28日



## Letter from Paris

### パリでのお籠もり生活とジョルジオ・アルマーニの提言

ナターシャ・フレージャー

Natasha Fraser-Cavassoni ファッションジャーナリスト  
translation: Shima Pezeu

*Natasha Fraser-Cavassoni*

なかなか収束の目処が立たない新型コロナウイルスですが、気づかぬうちに感染していた疑いがあると、かかりつけの医者に診断されました。さまざまな症状が挙げられるこのウイルスですが、その一つにじんましんのような発疹も最近報告されているのだとか。このような発疹が私の左脚に現れていると医者に言われ、他の症状について問診されました。過去数週間を振り返ると、確かに普段とは違う妙な頭痛や関節痛があったこと、味覚も一時的にやや鈍っていたことを思い出しました。これで免疫がついたのかと歓喜の声をあげると、医者に厳しい現実を突きつけられました。少なくともイギリス、フランス、イタリアでは、まだ抗体についての確証はないとのこと。未知の新しいウイルスとあって、各国の調査結果や報告は矛盾が多く、混乱を招いています。中でもイギリス政府は、目を覆うばかりの混乱ぶりが目立ちます。当初マスクなど不要と言い切っていたはずが、今では感染を防ぐ最良の方法としてマスクを推奨しているのですから。

パリでは、ロックダウンもはや2ヵ月以上になります。日々料理を楽しむなどして、娘のアレグラとセシリアと一緒に凌いでいます。無論、自宅でもスタイル重視は変わりません。お気に入りの部屋着はイギリスの「ヒルディッチ&キー」(カール・ラガーフェルドの白いシャツを作っていたこともあるブランド)のパジャマで、何着かを着回しています。外出の際は、「シャルル・セブリン」の手作りマスク、外科用の手袋、スポーツTシャツかカットソーに、「サルサ」か「アクネ」のジーンズが定番です。我が家の新しいルールとして、同じスニーカーで外出をして、帰宅後、玄関で脱いでアルコール

消毒をしています。ちなみに私は「ロジェ ヴィヴィエ」の白いスニーカーを選びました。

お籠もりが続くと、家族関係を良好に保つために、多少の工夫が求められます。我が家も例外ではなく、お昼は3人揃っていただくのですが、夕食は各々が自由に取るようにしています。18歳の双子の娘たちと水入らずで過ごす日々も、将来的には限られていくことでしょう。そう思うと、3人でのお籠もりの日々が、とても貴重な時間に思えるのです。2人とも健康で好奇心旺盛で、家族の会話が弾む毎日に、感謝をせずにはいられません。フランスの教育を受けたせい、2人とも社会に対する関心や意識が高く、話題によっては意見が衝突することもあります。それもまた会話の醍醐味の一つ。

話は変わりますが、「ティファニー」のジュエリーなどを手がけてきたジュエリーデザイナーのエルザ・ペレッティをご存じでしょうか。彼女は最近インスタグラムで、ジョルジオ・アルマーニが『WWD』誌に掲載したオープンレターを絶賛しています。スローファッションへの回帰を提唱する内容で、今後は季節のタイミングに合わせてコレクションを店舗で発売するなどの取り組みを検討しているとのこと。私も賛同しますが、果たしてパリのファッション業界はどうか受け止めるのでしょうか? そしてビジネスへの影響はどうか? 先の読めない日々が、まだしばらく続きそうです。



*Katsuto Tai*

田居克人

Katsuto Tai, marie claire style 編集長

Natasha Fraser-Cavassoni  
ナターシャ・フレージャー  
ロンドン生まれ。「シャネル」の  
カール・ラガーフェルドのスタジオに  
いたが、その後、英版『ヴォーグ』  
「ハーバース・バザー」「フォーブス」誌  
などで、フリーのジャーナリストとして  
活躍している。母も作家で、  
義父は有名劇作家ハロルド・ピンター。

双子座 gemini 5月21日-6月21日 バランスがとれる時。苦しみをも克服でき、理想がのれます。自分のためが、結果、誰かのためになります。休むことは止まらなくてはなりません。最高到達点になるための時間です。



COVER STORY

# 女優、ファッションアイコン、 キーラ・ナイトレイの 素顔!

photo: Nick Wall © Official Secrets Holdings, LLC  
text: Yuko Takano

1985年、ロンドン生まれ。  
俳優の父と脚本家の母のもと、  
幼い頃から演技に目覚め、  
6歳で子役としてデビュー。  
『スターウォーズ エピソード1』で  
ナタリー・ポートマン演じるアマダラ女王の  
影武者役を務めた後、2002年  
『ベッカムに恋して』で主演し、脚光を浴びた。  
『バイレーツ・オブ・カリビアン』シリーズで  
ハリウッドのトップスターの仲間入りを果たし、  
以後多くの名作に出演する。  
『チャンネル』のフレグランスやジュエリーの  
キャンペーンでもお馴染み。  
13年に結婚、2児の母でもある。  
新作の『オフィシャル・シークレット』では  
ヒロインを熱演し、ますますその活躍から  
目が離せない女優、  
キーラ・ナイトレイの素顔に迫る。

『オフィシャル・シークレット』 近日公開予定  
配給: 東北新社  
STAR CHANNEL MOVIES

actress

fashion icon

# Keira Knightley

「キャサリンは危険を知りつつも決心を変えなかった。  
自分のやっていることが正しいと信じたから。  
それこそが勇気だと思う」  
——キーラ・ナイトレイ

「トニー・ブレアが首相になったのは私が12歳の時だった。通りから人の喜びの叫びが聞こえてきて、それは私の両親のような人々の希望だったの。私の家族は政治的には左寄りだったし、保守党政権がそれまで18年も続いていたから」と1997年英国総選挙で労働党政府が発足した当時のことを振り返るのはキーラ・ナイトレイ。

「ブレア元首相が北アイルランド和平をすすめる、ベルファスト合意にこぎつけた業績は偉大だと思う。ところがイラク戦争という悲劇が起こり、それが国民の大きな期待を裏切ることになった。私は法律の専門家ではないけれど、大量破壊兵器などなかったのに英国はイラク戦争に参戦した。その責任は誰がとるのか、その点から考えても、彼に対する国民からの信頼に大きなひびが入ったと思う」

彼女がブレア元首相について語るの、新作『オフィシャル・シークレット』でキャサリン・ガンという人物を演じるからだ。時は2003年、イラク戦争にブレア首相率いる英政府が参戦するかどうかを決定する前夜のこと。キャサリンは英国諜報機関GCHQ(政府通信本部)で翻訳の仕事に携わっていた。そこで英米の間で交わされたイラク戦争参戦を左右する裏工作に関する外交機密を目にし、戦争回避を願う彼女はこれをマスコミに漏洩するのだ。よって国家機密を漏洩した理由で英政府から訴えられる。04年2月の裁判で有罪が予想されていたものの、証拠不十分という理由で政府側が訴えを取り下げる結果となった。映画はこの一部始終を追う。

政治上重大な事件に関わった人物であるにもかかわらず、英国でもキャサリンの知名度は比較的低い。「私自身、自分がこの話を知らなかったことに驚いた。イラク戦争が起こった時、私は18歳で、当時は政治に強い関心があったし、イラク戦争の動向についてニュースを追っていた。にもかかわらずこの話を知らなかったの。キャサリンについて一切知らなかった。だから今この話に光をあてたいと感じたの」とキーラは告白する。

この役を演じるにあたり、実際にキャサリン本人にも会ったという。「彼女と会うのは不思議な体験だった。彼女は現在もオフィシャル・シークレット・アクト(公務秘密法)に拘束されている。当時のことは一切話せないの。例えば具体的に誰に情報を渡したとか、自分の意見とか、それらの会話は一切できなかった。公に出ている情報以外については触れることができなかったの。だから“はい”と“いいえ”だけの曖昧な会話だったわ。でも彼女の当時の漠然とした気持ちや、家族について話したりもしたの」

キャサリン・ガンは英国生まれで、台湾で育ち、広島で英語の教師をしていたことも。語学力を生かし、GCHQの仕事につくが、この事件で一翻訳者が自らの人生を犠牲にすることを承知でホイッスルブロー(内部告発者)となった。米政府による個人情報収集を暴露したエドワード・スノーデン事件が起こる10年前のことだ。映画はキャサリンの視点で時間を追う。観客は常に、自分だったら彼女と同じ行動をとっていたらどうか、と自身に問いかけるのだ。キーラの場合は?

「分からない。誰もか彼女のようにふるまっただと思いたい。でも私は自分の生活を守るために彼女とは違う道を選んだかもしれない。ほとんどの人はそう思うと思う。それが人間の悲しい点だわ。多くの人は真実を語る人を賛美しようとはしない。彼らは、その後でとても苦労している。子供には真実の貴重さを教えるのに、実社会ではそれが通用していない」

そしてキャサリンの勇敢な行動について「自分の人生を破壊したこと、ある時点で後悔したかもしれない。でもキャサリンは危険を知りつつも決心を変えなかった。自分のやっていることが正しいと信じたから。それこそが勇気だと思う」と称える。

映画はキャサリンを軸に、英『オブザーバー』紙の記者、人権派の弁護士など、それぞれの立場と彼女との関係をからませながら描かれ、最後まで観客の心に訴えかける。

「第三者である観客にはホイッスルブローの立場、そして真実を伝えたと同時に法律を破ったという両面が見える。法律を破れば罰せられるというのは当然だし、法律は理由があって法律なのであって、それを守ることが民主主義。それはつまり政府に従わなければならない、機密機関に従わなければならないということでもある。本当に興味のつきないテーマだと思うわ」

何度となくフィクションや歴史のヒロインを演じてきたキーラ。本作に続く『Misbehaviour(原題)』では、1970年にミス・ワールド大会での抗議運動でマスコミを騒がせた英フェミニズムグループの実在の活動家サリー・アレクサンダーを演じる。どちらも共感を生む人間的な演技が素晴らしい。

獅子座 7月23日~8月22日 毎日17時~19時30分まで放送中。身近で大切な人との愛も深まり、愛し愛されていたと気づく瞬間が訪れます。

See more street snap!  
お洒落スナップをInstagramでチェックして! さらにパリエーションを公開中  
@mcstyle\_jp



(左)ドレスもサングラスもラインを利かせてグラフィカルなイメージに  
(右)ピンクのワンポイントコーデは可愛らしさとオシャレ感が満載  
(右下)スポーティなフォルムとカラーブロックで主役級の存在感  
\*人物の装いはすべて私物です

定番のアビエータースタイルをポップなカラーレンズと、レンズに刻印したモノグラム・パターンでモダンイズ。サングラス¥79,000(ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス)

パタフライシェイプの細いフレームと、レンズにクリアなラインを入れることで軽やかに。エレガントな存在感を放つコスチュームパールのチェーン付き。アイウェア¥105,000(シャネル)

オーバーサイズのスクエアなフォルムが今っぽい。サイドに飾ったゴールドメタルのロゴがアイキャッチ。サングラス¥57,000(ディオール/クリスチャン ディオール)

今夏は、70年代を彷彿とさせるポリウレタンフレームが狙い目。マイルドなミルキーグリーンで洗練された印象に。サングラス¥49,000[予定価格](セリーヌ バイ エディ・スリマン/セリーヌ ジャパン)

トラッドなムードのベア柄とクールなキャットアイフレームのコンビが新鮮! サングラス ¥48,000(サンローラン バイ アンソニー・ヴァカレロ/ケリング アイウェア ジャパン カスタマーサービス)

テンプルに飾った取り外しができるチャーム付きチェーンがイヤリングのように揺れる斬新なデザイン。最新作。数量限定で「グッチ」のオンラインショップのみで展開中。サングラス¥87,000(グッチ/グッチ ジャパン)

# Eye Contact

style picks: 2  
この夏は目元で差をつける!  
装いが即決まる  
主役級サングラス  
styling: Fusae Hamada / text: Tomoko Kawakami

薄着になるこれからのシーズンこそ、存在感のあるサングラスで簡単&大胆にイメージチェンジ! 日差しやウイルスガードにも役立つ、モード感も高めてくれる最新作は、この夏の頼もしい味方。



ヴィジュアルアーティストのジョシュア・ヴィダスとコラボしたライン「カリフォルニア スカイ」の新作に注目! サングラス¥56,000[予定価格、6月下旬発売予定](フェンディ/フェンディ ジャパン)



クリアなグリーンのフレームが涼しげ。モード感をアピールする今夏のキーピース。サングラス ¥33,000(ヴァレンティノ ガラヴァーニ/ルックスオティカ ジャパン カスタマーサービス)



オーバーサイズのスクエアフレームに、メタルパーツを部分的に配し、グラムシックに仕上げた1本。サングラス¥47,200(プラダ/ルックスオティカジャパン カスタマーサービス)

レディな印象のキャットアイフレームがよりアーティファクトモダンになって登場。サングラス ¥56,000(ボッテガヴェネタ/ケリング アイウェア ジャパン カスタマーサービス)

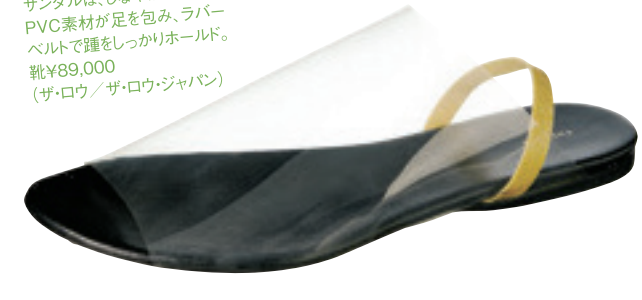


See more street snap!  
お洒落スナップをInstagramでチェックして! さらにパリエーションを公開中  
@mcstyle\_jp



(左)黒でまとめた装いにフェザーを飾ったスポーティなサンダルがマッチ  
(右)グラフィカルな花柄のワンピースとビジュが揃ったサンダルが好相性  
(左下)賑やかな柄のドレスに負けないドラマティックなサンダルに注目!  
\*人物の装いはすべて私物です

レザーソールのシンプルなサンダルは、しなやかな透明のPVC素材が足を包み、ラバーベルトで踵をしっかりとホールド。靴¥89,000(ザ・ロウ/ザ・ロウ・ジャパン)



ご近所への買い物やお散歩のときも、足元には気を抜かない! ラフなスタイルもぐっとお洒落度がアップする最旬のフラットサンダルがあれば、この夏だって楽しく乗り切れるはず!

# Summer Steps

style picks: 1  
ちょっとそこまで! でもお洒落に!  
今ほしいのはモードなフラットサンダル  
photos: Asa Sato, Imaxtree (model)  
styling: Fusae Hamada / text: Tomoko Kawakami



スクエアトゥと編み上げストラップがモダン。ラフィアのインソールでほどよいナチュラル感も漂わせて。靴¥80,000(サンローラン バイ アンソニー・ヴァカレロ/サンローラン クライアントサービス)



ターコイズカラーが美しい人気のラバーサンダル。アッパーには、「エルメス」らしさを表現する「シエヌ・ダンクル」のモチーフをデザイン。靴¥39,000(エルメス/エルメスジャパン)



細いストラップが今っぽいミニマムデザインのトングサンダルに、ゴールドメタルのボールモチーフでモダンテイをプラス。靴¥69,000(ジル サンダー/ジルサンダー・ジャパン)



リゾートムード漂うラフィアにフラワーモチーフやカラフルなビーズをデコレートした「バウラス イビサ」シリーズの陽気なサンダル。靴¥112,000(ロエベ/ロエベ ジャパン クライアントサービス)



ベルベットのリボンに大振りのビジュを飾り、インパットのある足元に、ゴールドで縁取ったレザーソールもグラマラス。靴¥104,000[予定価格](ミュウミュウ/ミュウミュウ クライアントサービス)



鮮やかなネオンイエローのパテントレザーに透明のPVC。リボンを飾った甘いデザインを最旬の色と素材ミックスで大人っぽく。靴¥80,000(クリスチャン ルブタン/クリスチャン ルブタン ジャパン)



黒のバイソンの型押しレザーや、甲でクロスさせたデザインがシック。白いステッチでメリハリを利かせて。靴¥75,000(クロエ/クロエ カスタマー・リレーションズ)



ゴールドレザーを編んだストラップにストロー素材のインソールをミックス。リッチ感と抜け感が絶妙なデザイン。靴¥124,000(ジャンヴィット ロッシ/ジャンヴィット ロッシ ジャパン)



カーフスキンのレザーストラップにゴールドメタルスタックが辛口なアクセント。靴¥95,000[予定価格](セリーヌ バイ エディ・スリマン/セリーヌ ジャパン)



アマゾンのジャングルと南国の島がテーマ。トロピカルな葉っぱモチーフにウッドビーズ、ビジュの装飾で華やかに。靴¥199,000(ドルチェ & ガッバーナ/ドルチェ&ガッバーナ ジャパン)



質感の違い、メタリックなシルバーレザーとブラックのステッドをミックス。サークルモチーフを編み込んだアッパーのデザインが際立つ。靴¥101,000[予定価格](プラダ/プラダ クライアントサービス)



洗練された都会的なトングサンダルは今夏の狙い目。黒のレザーには、アーティファクトメタルのフラワーモチーフで、モードなアクセントを添えて。靴¥98,000(ディオール/クリスチャン ディオール)

蟹座 Cancer 6月22日~7月22日 新しい活動がはじまる時やりたいことについて、具体的な構想を固めて。一人ではまず、誰かに話を聞いてもらいましょう。自分が楽になれることを無条件で受け入れて。

# New Stage of UV Care

気持ちを前向きに、  
表情を上向きに。

## 胸躍る、新時代UVケア!

進化ぶりに目を見張る、今シーズン誕生のUVケア。マックスのUVカット効果は言わずもがな、環境ストレスからの防御効果にエイジングケア&スキンケア効果、トーンアップやメイクアップ効果も。しかも、軽やかでみずみずしい使い心地は「UVケア?」と驚くほど。見た目が変わる、肌質が変わる。常識が変わる、価値観が変わる……。新時代のUVケアなら、肌をもっと好きになる、毎日をもっと楽しくなる!

photos: Kazuteru Takahashi (Kondo Studio) / composition & text: Chitose Matsumoto



Chitose Matsumoto  
まつもとちせ  
エディター・ライター。  
雑誌や単行本など、美容や  
人物インタビューを中心に活動。  
「ファンデーション」より  
「口紅」を先に塗ると誰でも美人になれる  
「いい加減」美容のすすめ  
(講談社刊)ほか著書多数。

Adviser: 松本千登世  
エディター・ライター

Keyword 1  
太陽を「避ける」から  
「楽しむ」へ。

いつの間にか「太陽=悪者」になっていた!? UVケアは本来、太陽の下で思い切り楽しむためにあるはずなのに。意識を180度変える新発想に注目。

(左)ポーラ B.A ライト セレクター  
老化を引き起こすこととされている太陽光の中に、肌により影響を与える光=「赤色光」が存在することに着目。悪影響を与える紫外線や近赤外線から肌を守りながら、赤色光を選んで透過させ、ハリ感、弾力感を育むというポジティブ発想。SPF50+ PA++++ 45g ¥11,000  
(右)ファミュ トーンアップUVクリーム  
天然由来成分100%、ヴィーガン処方、紫外線吸収剤不使用。植物とミネラルのみを使うことにごこだわりながら、高い紫外線防御効果を実現。爽やかな香りとともに、ベルベットのようになめらかな肌トーンアップ。SPF50 PA+++ 40g ¥4,200 / アリエルトレーディング



Keyword 2  
まるで、日中の  
先進エイジングケア。

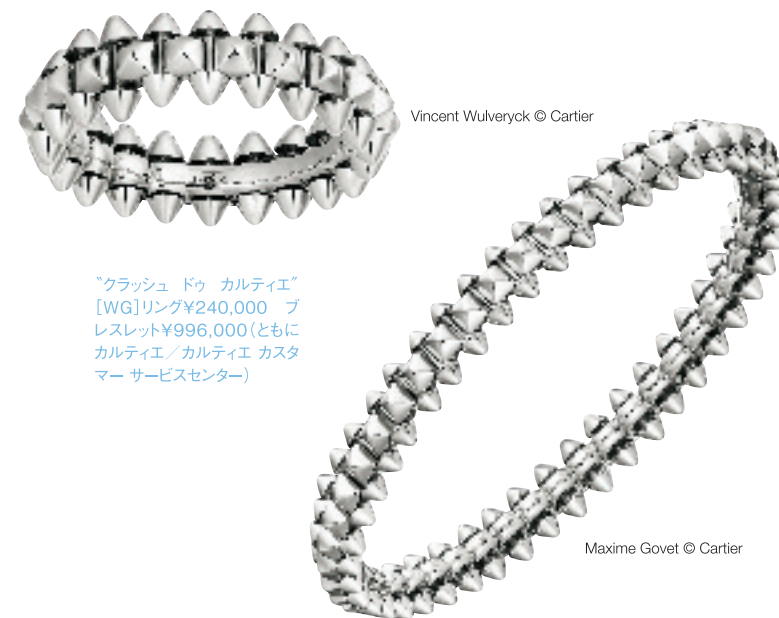
話題のエイジングケアシリーズから生まれたUVケアは、つけている間中、肌へと働きかける効果も充実。まさに「日中のエイジングケア」と呼びたいクオリティ。

(左)イヴ・サンローラン・ボーテ ビュアショット UV50  
従来の1/8の薄さのエアリーフィルム処方を採用し、マックスのUVカット効果を実現。紫外線や大気汚染物質などから守りつつ、変質した皮脂が起こす「べたつき焼け」をも防御。同時にシミやくすみ、薄りに働きかけ「肌色浄化」を叶える。SPF50+ PA++++ 30mL ¥6,500  
(右)ヘレナ ルビンスタイン プロディジー CELグロウ ローズ UV ベース  
エイジングケアシリーズ、プロディジー CELグロウとの共通成分、スプレム、エーデルワイスを配合。シルクのようにさらさらの肌に整えて、健やかな輝きと血色感を演出。日中美容液のようにアプローチし、落としあとの肌にも満足。SPF50 PA++++ 30mL ¥13,500



## Cartier 新アイコン 「クラッシュドゥ カルティエ」に ホワイトゴールドモデルが誕生

メゾンの伝統を継承しながら、クラシックとモダン、強さと繊細さといった、二面性を持つ魅力を融合して誕生した「クラッシュドゥ カルティエ」。新作のホワイトゴールドモデルは、これからの季節にふさわしいクールでエレガントな表情を手元に添えてくれる。「カルティエ」が誇る緻密な技術や仕掛けにより実現した、ミニマルで洗練されたデザインを心ゆくまで堪能したい。



「クラッシュドゥ カルティエ」  
[WG]リング¥240,000 プ  
レスレット¥996,000(とも  
にカルティエ/カルティエ カスタ  
マー サービスセンター)

Vincent Vulverycq © Cartier

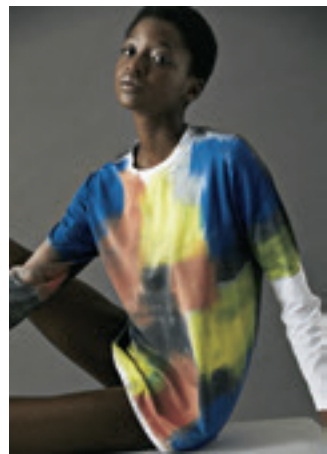
Maxime Govet © Cartier

## News Board

世界中から届いた注目のニュースをピックアップ!  
WG=ホワイトゴールド

## CIVIDINI 「チヴィディーニ」から サプライズ! 新ライン「WOW」が ローンチ

イタリア発「チヴィディーニ」の新カプセルコレクション「WOW」が世界に先駆け、日本で発売される。ブランドが誇るクラフトマンシップを幅広い世代に伝え、驚きをもたらしたいという思いから誕生したこのコレクションは、高度なクリエイティビティが反映されたアイコンアイテムが揃う。今季は、パウル・クレー、マーク・ロスコ、アンゼルム・キーファーといった現代アート作家が着想源に。製作にはイタリアの若い芸術家に参加し、ローラーペインティングによって柄が描かれている。丁寧に一枚ずつ作られた唯一無二のニットをぜひ手に入れて。



ニット(上)¥49,000 (左)¥59,000  
(右)¥73,000(すべてチヴィディーニ  
/三崎商事)

## VALENTINO 気品溢れる 白×ブルーで彩られた 「ヴァレンティノ」の 最新作

メゾンのアーカイブを再解釈したネイビーブルーのモチーフが印象的な「ヴァレンティノ」2020年プレフォールコレクション。オランダで16世紀から生産されているデルフト陶器に着想を得た「ヴァレンティノ ブルーレース」は、1960年代のオートクチュールコレクションに登場して以来、メゾンのコードとして時代を彩ってきた美しいモチーフ。アート作品を日常に継ぐような感覚で、ドラマティックなスタイルを完成させて。



ドレス¥450,000 ジャ  
ケット¥339,000 [そ  
他参考商品](すべてヴァ  
レンティノ/ヴァレンティノ  
インフォメーションデスク)



ストール¥57,000 バッグ(上  
から)「ロックスタッズトートバッグ」[W  
46×H33×D11]¥303,000 「V  
スリムスモールショルダーバッグ」  
[W18×H16×D8.5]¥309,00  
0(すべてヴァレンティノ/カラヴァー  
ニ/ヴァレンティノ インフォメーション  
デスク)

## ALEXANDER WANG X BVLGARI

夢のコラボレーションが再び!  
さらなる進化を遂げた  
「セルペンティ」コレクション

「ブルガリ」とデザイナーのアレクサンダー・ワンがコラボレーションし、話題となったコレクション「アレクサンダー・ワン X BVLGARI」の第2弾が登場! 「ブルガリ」のアイコンモチーフ「セルペンティ」を大胆かつ自由に表現したデザインに、定番のホワイトとブラック、そして春らしいパステルブルーとピーチの新色が加わり、よりフレッシュに進化。取り外し可能なベルトストラップ兼ショルダーストラップ、ハンドルとチェーン×レザーストラップをアレンジして、4通りの持ち方が楽しめる。気分華やか!バッグをお見逃しなく!



バッグ[W22.5×H19×D6]各¥265,000  
(すべてブルガリ/ブルガリ ジャパン)



### Keyword 3 瞬時に目に見える、ハリ、ツヤ。

感触も仕上がりが、高機能クリームのような。のびたそばから、キメが整い、輝きを放つ。丁寧にスキンケアしたかのようなハリ、ツヤが見える美肌へ。

〈左〉SHISEIDO フューチャーソリューション LX ユニバーサル ディフェンス e  
資生堂独自成分、スキンジエネセル ENMEIを配合。上質クリームが肌を包み込み、潤いに満ちた、カシミアのように滑らかで艶やかな肌へ。紫外線のみならず、空気中のちりやほこり、温度差による乾燥などから、肌をマルチに守り抜く。SPF50+ PA++++ 55g ¥9,500  
〈右〉花王 エスト UV プロテクト セラム  
エイジングケア成分がたっぷりと配合された、極上のクリームテクスチャーが肌にすっと溶け込み、一体化する心地よさ。使うたび、肌触りをしっとり吸いつくような質感に整えながら、マックスのUVカット効果を発揮。SPF50+ PA++++ 40g ¥10,000(編集部調べ)



### Keyword 6 つけている間中、潤う、潤う、潤う。

日焼け止めの、乾燥する!? それはもはや、過去のイメージ。すぐに潤う、ずっと潤う。紫外線から守りながらも肌をのびやかにする、心地よいひと塗り。

〈左〉アスタリフト D-UVクリア アクアデイセラム  
独自の紫外線防御技術で深刻な肌トラブルの原因となるDeep紫外線まで徹底カット。朝活する10分の紫外線が引き起こす「乾燥スバイラル」に着目、乾燥の連鎖を食い止め、ケアしたてのようなジューシー肌をキープ。SPF50+ PA++++ 30g ¥3,900 / 富士フィルム  
〈右〉ルナソル クロウイングデイクリームUV  
リッチなテクスチャーがとろけるようになじみ、たっぷり水を抱えた極薄の「水ツヤ膜」を形成。肌を紫外線から守りながら、潤いに満ち溢れた、光をはね返すように艶やかな印象へ。つけている間中、しなやかな心地よさを実感。SPF40 PA++++ 40g ¥4,500 / カネボウ化粧品



### Keyword 4 幸せ感&生命感の、 ロージーグロウ。

肌の奥の奥に血色を仕込むようになじんで、幸せ感、生命感に溢れた、ふわんとローズ色の肌にする、メイクアップ効果にも夢中。

〈左〉コスメドコルテ サンシェルター トーンアップ CC 10  
マックスのUVカット効果、滑らかにとろけるような心地よさに長時間持続する驚沢な潤い効果。そして、素肌そのものが光を放つように凍としたラベンダーカラーに染め上げる効果。オフの日はこれだけでいいと思えるほど、満足な仕上がり。SPF50+ PA++++ 35g ¥3,000  
〈右〉ラ ロッシュ ポゼ UVイデア XL プロテクション トーンアップ ローズ  
敏感肌にも使えるUVケアとして人気を博すアイテムに新色が登場。ほんのりピンクを帯びたテクスチャーがなじむと同時にローズ色の肌にトーンアップ。低刺激でありながら高いプロテクション効果で肌を保護し、エイジングケア効果も。SPF50+ PA++++ 30mL ¥3,400



### Keyword 5 守った ぶんだけ、 肌が光を放つ。

ホワイトニングシリーズのUVケアは、内側から光を放つような、透明感溢れる肌を実現。続けるほどに、肌色がぐんぐん、研ぎ澄まされる!

〈左〉バルファン・クリスチャン・ティオール スノー アルティメット UVシールド 50+  
まるで何も塗っていないかのようにエアリーな使い心地で、8時間続くウォーターレジスタンスの、進化したUVケア効果を発揮。紫外線に加え、ブルーライトや近赤外線による肌の酸化を防ぎ、ぼつと明るく透明感のある肌をキープ。SPF50+ PA++++ 30mL ¥6,300  
〈右〉メルヴィータ ネクターブラン UVシールド  
100%自然由来成分で、紫外線吸収剤、合成界面活性剤不使用。肌を紫外線ダメージから守りつつ、ミネラルフィルターと光のオイルが極薄ヴェールを作り、光を味方に透明感をアップ。白ゆいオイルがブライトアップと保湿も叶える。SPF35 PA+++ 30mL ¥4,400

### Keyword 7 サングラスと一緒に、 パワフルケア。

ビーチにもスポーツにも。よりアクティブなシーンでも紫外線から守り抜くパワフルさとそれを忘れさせる心地よさを兼ね備えたUVケア。

〈左〉アスレティア スキンプロテクション UVジェル 50  
みずみずしいジェルテクスチャーで肌を心地よく包み、透明感のある仕上がりに。紫外線や大気中の微粒子をブロックしながら、天然由来保湿成分配合で潤いをキープ。摩擦にも汗や水にも落ちにくく、アクティブなシーンにしっかり対応。SPF50+ PA++++ 50g ¥4,000  
〈中〉SHISEIDO ザ パーフェクト プロテクター  
汗や水に反応して紫外線防御膜を強化する技術と、熱でUVブロック膜が強くなる技術を組み合わせた新技術を採用。敵とされていた熱、汗、水を味方につけて、より強力な効果に変えるという革新的なUVケア。軽やかなつけ心地も人気。SPF50+ PA++++ 50mL ¥4,700  
〈右〉クラランス インビジブル サンケア スティック SPF 50  
ノンオイルのべたつきのない使用感ながら、のぼつと潤いとともに、溶けるように肌と一体化。瞬時に透明に変わる、耐水性のスティック状日焼け止め。メイクの上からも手軽に使えるので、アクティブなシーンでも、こまめなUVケアが可能。SPF50 17g ¥3,700



### Keyword 8 メイクの上から「うっかり」を防ぐ。

朝、きちんとケアしても防御しきれない紫外線は、メイクの上からフォロー。スプレー、パウダー、スティック。バッグに忍ばせてこまめにケア。

〈左〉エトヴォス ミネラルUVベール  
肌色を選ばないトランスルーセントなカラーで紫外線から肌を守りながら、毛穴やくすみをナチュラルにカバーし、皮脂崩れ、乾燥崩れも手軽にリタッチ可能。メイクの上から重ねてもさらりと薄くつき、美しいセミマット肌に。SPF45 PA+++ 7g ¥3,500(限定発売)  
〈中〉花王 ビオレUV アスリズム スキンプロテクトスプレー  
塗りにくい首回りや背中、脚など全身の肌にもひと吹きするだけでムラなく均一にのび、びたりと密着。メイクの上からも使える便利さも、ウォータープルーフながら石鹸で落ちる手軽さも、ひんやりとした使い心地もに。SPF50+ PA++++ 90g ¥1,500(編集部調べ)  
〈右〉MIMC ビオモイストアスティックAC&UV 02  
潤いケアとUVケアを叶える美容液スティックに加わった、ハイライトタイプ。陽射しにさらされること多い鼻筋やあご先、乾燥しがちな目元や口元に光の効果で明るさや立体感を演出。小ジワや毛穴を目立たなくしながら、プロテクト&チャージ。SPF20 PA++ 2g ¥3,300



### Keyword 9 守る×魅せる、 トレンド肌の できあがり。

日焼け止め、スキンケア、下地、ファンデーション。4役をこなして、あっという間にできあがる「ファンデーション未満」の肌が、今の気分。

〈左〉THREE ソーラーティンティドグロウフロー  
紫外線吸収剤フリー、パラベンフリーのノンケミカル処方でありながら、まるで塗っていないかのような軽やかさ。凹凸もくすみもひと塗り美しく整えつつ、マックスのUVカット効果で守り抜く、マルチな一本。SPF50+ PA++++ 全3色 各30mL ¥4,800(6/10発売)  
〈中〉シスレー フォト イドラタン  
使い心地はまるで、極上のスキンケア。だからこそできた、「生まれつき綺麗」を思わせるヘルシー肌がくせになる。ありとあらゆる効果を一本に詰め込んだ、マルチなティンティッド トリートメントベール。SPF15 全3色 各40mL ¥10,500 / シスレージャパン  
〈右〉ITRIM エレメンタリー エッセンシャルEEクリーム  
肌色を均一に整え、滑らかに仕上げる「Even」、スキンケア効果を高める「Effect」の革新的なEEクリーム。スキンケアのラストステップとして、紫外線や日中のさまざまな外的要因から肌を守りながら、素肌感を演出する多機能な一本。SPF50 PA++++ 28g ¥10,000

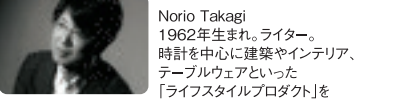
美しい時計 18



VACHERON CONSTANTIN

ヴァシュロン・コンスタンタン 時計とオートクチュールの出会い

高木教雄 選・文 selection, text: Norio Takagi



Norio Takagi 1962年生まれ、ライター。時計を中心に建築やインテリア、テールウェアといった「ライフスタイルプロダクト」を取材対象に専門誌や雑誌で幅広く執筆。スイスの新作時計発表会の取材も、99年より継続して取り組んでいる。独立時計師フランソワ・ボール・ジュヌーブ「偏屈のすすめ。」(幻冬舎)の監修・解説も担当。

ジュネーブ旧市街の丘陵地の頂にそびえるサン=ピエール大聖堂は、16世紀に欧州各地で巻き起こった宗教革命の本拠地の一つとして歴史にその名を刻んでいます。そして当時、改革派として宗教的な迫害を受けていたフランスの時計職人たちが、この地に逃れてきたことで、スイスの時計産業が萌芽したのです。またジュネーブは、古くから金細工が盛んな町でした。これと時計技術が融合を果たし、精巧さと同時に美も重んじるジュネーブ・スタイルの時計が誕生することとなります。外からは見えないムーブメントの隅々まで、徹底して手仕上げを施すのが、ジュネーブの時計メゾンの矜持。そんなジュネーブ・スタイルを最も長く受け継いでいるのが、「ヴァシュロン・コンスタンタン」です。創業は、1755年。実に265年もの歴史を、一度も途切れさせることなくジュネーブで刻んできました。 “エジュリー”は、老舗メゾンが長く培ってきた美意識を注ぎ込んだ、まったく新しいレディスウォッチのコレクションです。コンセプトは、オートオルジュリー(高級時計)とオートクチュールとの出会い。柔らかな丸みを帯



© VACHERON CONSTANTIN

ヴァシュロン・コンスタンタン「エジュリー ムーンフェイズ」 ムーンフェイズの2つの山は、マザー・オブ・パールの象徴細工に。ケースバックには、22金製のローターがぜんまいを巻き上げる。美観にも気配りされた自動巻きムーブメントが姿を見せています。時計【自動巻き、ケース径37mm、ピンクゴールド×ダイヤモンド×マザー・オブ・パール、アクリルガラスストラップ(ナイトブルー、キャンディッドチェスナツ、ラズベリーピンクの3本)】 ¥3,500,000(ヴァシュロン・コンスタンタン)

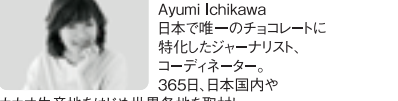
チョコレートに恋して 4



PASCAL LE GAC

バスカル・ル・ガック フランスのショコラの伝統を知る

市川恭美 選・文 selection, text: Ayumi Ichikawa



Ayumi Ichikawa 日本で唯一のチョコレートに特化したジャーナリスト、コーディネーター。365日、日本国内やカカオ生産地をはじめ世界各地を取材し、最新のトレンドをメディアで発信する。チョコレート愛好家は25年以上。

バスカル・ル・ガックはチョコレート界の巨匠であり、フランスの有名ショコラティエです。パリの老舗「ラ・マゾン・デュ・ショコラ」で長年シェフショコラティエをつとめて独立。2008年にパリ郊外の高級住宅地、サン・ジェルマン・アン・レーに自身の店をオープンしました。「ボンボンショコラを知るためにまず何を試せばよいか」と尋ねられたら、私は「バスカル・ル・ガック」を挙げます。なぜなら、1977年にパリで定着したフランス風ボンボンショコラの歴史と製法を継承し、決して奇を衒うことなく、実直に「美味」を追求する貴重なチョコレート職人だからです。 2019年、東京・赤坂にファン待望のショップがオープンしましたが、オンライン

プティックも人気です。定番コフレは逸品揃い。カカオの実をモチーフにしたブランドマーク入り「ピターガナッシュナチュール」は毎日でも食べたい美味しさ。薄く繊細なコーティングチョコレートと、カカオのフルーティさが清流のようにきれいで、上質なバニラの香りが微笑みを誘うガナッシュです。「ブラリネ 胡麻とシトロン」は胡麻とレモンを加え、はじける食感とクリームのようにとろける口どけが見事に調和。「ライム」は日本料理の柑橘づかいに通ずる、奥ゆかしく上品な香りづけの妙。名品です。あらゆるチョコレートに出会える時代ですが、長年食べ続けたいと思える存在は貴重です。私にボンボンショコラ詰め合わせ 10個入 ¥4,000 (バスカル・ル・ガック / バスカル・ル・ガック 東京)

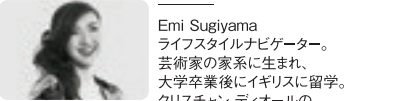
東京ダイニング アウト 18



WADAYA BETTEI

わだ家 別邸 温かいおもてなしと 上質な時間を過ごす、大人の隠れ家

杉山絵美 選・文 selection, text: Emi Sugiyama



Emi Sugiyama ライフスタイルナビゲーター。芸術家の家系に生まれ、大学卒業後にイギリスに留学。クリスチャン・ディオールの広報として活躍し、数々の話題イベントを企画。幅広い交友関係と世界中の都市やリゾート地を訪れて得た情報をもとに、来日するゲストをもてなすグルメや観光スポットが評判に。

私の自慢の友だちの中でも、とびきりの美女で和田アキ子さんの姪でもある和田彩加さん。その彼女がオーナーを務める「わだ家 別邸」は、西麻布交差点のそばに位置し、「禪」と「ジャパニーズモダン」を意識した、落ち着いた雰囲気のあるレストラン。うっかり見過ごしてしまいそうな、小さなランタンを目印に、お店のドアを開けると、照明を落としたロマンティックな和モダンのインテリアと高級感漂う空間がお出迎え。ラグジュアリーな雰囲気でありながら、まるで、わが家に帰宅して、ほっとするような温かい趣に包まれています。お店そのものがプライベート空間で、外のエレベーターから直接行ける3つの個室をはじめ、メインダイニングもテーブルがうまく配置されているので、お客様同士、顔を合わせないで過ごせるのも魅力的。 こだわりの料理の品々は、昆

布、味噌、醤油で丁寧に作られ、ワイン好きにも満足できる赤ワインや白ワインをベースにしたオリジナルのお鍋など、豊富なメニューが揃っていて、毎日足を運びたいくなるお店です。そして、自宅で過ごす時間が多くなってきた今、テイクアウトもできるので、流行りのリモートご飯会でも大活躍! まごころがテーマだと語る和田アキ子さんの言葉通り、お店でも自宅でもくつろぎながら大切な人との豊かな時間を満喫したいと思わしてくれる、そんなところ。 「わだ家 別邸 東京西麻布店」 住所: 東京都港区西麻布3-17-22 モダンフォール 1F・2F tel: 03-6447-2687 https://www.wada-ya.com/bettei/ 和田彩加 Sayaka Wada フェリス学院大学卒業後、東京ガールズコレクションの運営会社に入社。その後、新商品を開発するプロデュース会社を経て、父が運営する「わだ家」グループのわだ家株式会社を設立。2015年「わだ家 別邸」を開店。オーナーを務める。

marie claire health 『マインドフルネス』への道

インド政府公認の シッターマスター (ヒマラヤ大聖者) が教える 複雑な現代社会を 楽に生きていくためのヒント

カルマ

ヨグマタ相川圭子 文 text: Yোগmata Keiko Aikawa

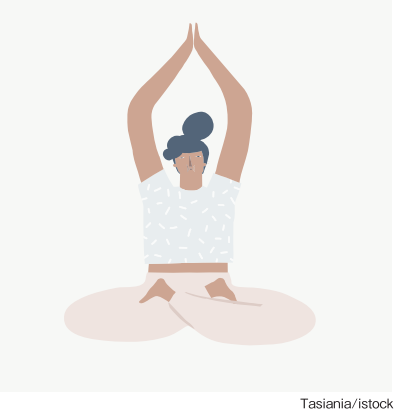


ヨグマタ相川圭子 Yōgumata Keiko Aikawa 作家、究極の瞑想マスター。10代でヨガの出会い、長年指導を続ける日本のヨガの草分け的存在。1984年、テレビの仕事を通じて大聖者パイロットババジと出会い、ヒマラヤの秘境で修行に入る。女性で史上初めて「最終段階のサマディ(究極の悟り)」に達し、公開サマディを16年間で18回行う。最高指導者の称号「マハ・マハンダレシュワラ(大僧正)」を受ける。2016年、17年にはニューヨークの国連本部に招かれ、平和のためのスピーチを行う。東京および日本各地や世界各国を巡り、ヒマラヤシッター瞑想を指導。チャリティ活動にも取り組む。「幸福への道」(光文社)、「幸福をつくる成功法則」(大和書房)など著書は40冊以上。

新型コロナウイルスが世界中に蔓延して、人々は一丸となって感染拡大と闘っています。目に見えない小さな存在が人間の生活を脅かし、経済を破綻させてしまう。どうしてこのようなことが起きたのでしょうか。 私たちは便利さと豊かさを求めるあまり、物質へのこだわりと激しい競争に満ちたストレス社会を生みだしてしまいました。それとともに自然が破壊され、心身が本来持つ自然性が失われ、エゴが不自然なまでに肥大化しています。それが不調和ときまざま災厄を生みだしているように思えます。 いまこそ、私たちは自然性を取り戻すために元々の純粋な世界につながり、不自然に染みついたストレス、つまりカルマを浄化する必要があります。カルマという難しく聞こえるかもしれませんが、一般には業(ごう)と訳されます。人間は幸せを求め、欲望を叶えるための行為をします。その行為の結果は心に記憶として蓄積していきます。そうした行為と記憶の総体をカルマといいます。 人はカルマによって再びその行為をして、

悲喜こもごもの心身の体験をし、新しいカルマを積み、それに翻弄されて生きていきます。そして、魂と心を包むアストラル体というエネルギー体は、死が訪れると肉体から抜け出して、カルマの質の世界に行き、カルマにそった体をつくって苦しむのです。その苦しみにては27段階あるといわれています。 このカルマの悪循環に陥らないためには、不死に向かう生き方をしなければなりません。不死は人間にとって最高の生き方であり、神に出会う道、真の自己を悟る道です。 神とはすべてを創造する存在であり、すべてが生まれ、すべてが死んでいくところ、永遠の存在、不死なる存在です。それを信じてつながり、心身を浄化してカルマを解放する。つまり、悟りを得ると、死んで肉体を離れたあと天国に行くことができるのです。多くの人はそのことを知らず、方法がわからないでいます。 不死になるのは本来は不可能であり、何生も何生もかかるのですが、ヒマラヤ大聖者の教えを学び、深く信頼して実践すれば、最速でそのチャンスが訪れるのです。私はヒマラヤで苦

行をして、サマディ(究極の悟り)を成就し、神と一体になり不死の存在となりました。あなたをガイドし、悟りと天国への道を示すことができます。それは生命力を高める生き方でもあります。 世界中を覆う苦しみのカルマを断ち切るために、一人ひとりが真剣に生き方を変えていくべきときです。私たちはいま大きな岐路に立っているのです。



Tasiania/istock

marie claire style thebuzz

LIFE WITH MUSIC



過去を紡ぎ 未来へ

マイカルブテ 選・文・写真 selection, text, photo: Maika Loubté

マイカルブテ Maika Loubté SSW, トラックメーカー、DJ。日本人の母とフランス人の父の間に生まれ、10代まで日本・パリ・香港で過ごす。ポップスとエレクトロニクスを融合させたスタイルで、国内外で音楽活動を行う。2019年7月、アルバム「Closer」をリリース。 agnès b.、Mercedes-Benz、STÜSSY WOMEN、Gapなどのブランドとのコラボレーションも行う。

のジャケットやビデオを作るにあたって、1つ、やりたいことがありました。当たり前だった毎日が遠ざかる中で、いつか戻ってくるであろうその日をイメージするために、かつて当たり前であった日常の写真を世界中の人へ送ってもらって、それを何枚もずらして重ねて、コラージュのようにしたアートワークを制作することです。壮大すぎる実験でしたが、私の投稿を見つけてくれた方々が、たくさん写真を「#RMB2020」のハッシュタグとメールで寄せてくれました。やってみると、写真の1枚1枚に想像以上の重みがありました。メキ

シコのピンクがかった空、ロンドンの家の庭に佇む2歳になったばかりの男の子、東京の街、夏のお祭りの風景、握手をする隣人、顔を寄せて笑う少年少女、いつかの朝ごはん、犬の散歩、川遊び、etc...。見ず知らずの人の人生が、確かに存在していることをひしひしと感じました。新しい世界に突入しつつあるかもしれない私たちにとって、過去の美しい出来事が、新しい未来を創造するエネルギーになればいいと思います。

PICK UP!

新しい未来を感じる曲 Flume feat. Toro y Moi 「The Difference」 声のサンプリングを活かした楽曲はこれまでも多く聴いてきたような気がしていましたが、この曲は新鮮に感じられました。声のサンプリングであること以前に、旋律としてのメロディの強さが勝っているからかもしれません。ドラマンベースっぽいビートもいい。 Ryan Hemsworth 「Sun Up」 可愛さや切なさ同居する、すてきなダンスミュージック。こちらも声のサンプリングを多用していますが、そのリリックに特徴があるのが、子供の声にも似たその音色に、なんとなく、新芽が生えてくるような憧憬し、未来を感じます。

marie claire style thebuzz

Beauty Journey ビューティジャーニー

不安を解消する 香り溢れる 過ごし方 小西俐舞ナタリー 選・文・写真 selection, text, photo: Nathalie Lima Konishi



小西俐舞ナタリー Nathalie Lima Konishi フランス人の父を持つ日仏美容家。モード系美容誌編集を経て独立し、日本や海外の美容媒体をメインに、コレクション選報や取材現場で得た美容メソッドなどを中心に執筆中。レイボータウンFMのラジオ番組「Nathalie's Beauty Talk」では第1土曜と第2木曜にフランスの最新美容情報などを紹介している。 顔以上に乾燥する手元のために開発されたハンドセラムは、何度も繰り返される手洗いや家事のパートナーに。ストレスや生活リズムの乱れによって起こる肌や目のトラブルに、ホリスティックケアを取り入れてみる。(左から)アロマバスタウマンズバランス 9mL ¥1,800。ブランドエッセンシャルオイルウーマンズバランス 5mL ¥2,500。グッドナイトピロミスト 45mL ¥2,800。フランキセンス インデンス ハンドセラム 50mL ¥6,800。ナチュラル UV プロテクション ミルク SPF38 PA++++ 40mL ¥3,500 お問い合わせ先: ニールズヤード レメディーズ https://www.nealsyard.co.jp/

外 出自粛を続けて2か月強。ノーメイクに加えて、肌に降り注ぐ紫外線の影響が減ったせいか、いつも以上にスキンケアが功を奏している。しかし、生死に関する日々の報道は無意識にストレスを蓄積させ、着実に私の睡眠を脅かした。なんとか乱れた生活リズムを整え、安眠を取り戻さなければならぬ。そこであらゆる方法を試したが、改めて英国発のオーガニックブランド「ニールズ

ヤードレメディーズ」のアイテムは、心と体に確かなブリッジを架ける正攻法としてとても頼りになると感じた。 まず、1日のスタートには「ウーマンズバランス」を。精油の香りを吸い込み深呼吸しながら気持ちをカウントアップ。一方で、ロールオンタイプは首や首の後ろになじませ、リモートワーク中のオン/オフに活用中。その名の通り女性のメンタルに調和をもたらしてくれるが、精油を複数ブレンドしていることもあり、その時々にく欲しい作用を引き出してくれるのが魅力だ。また、アルコール消毒や家事で荒れた手を癒やすハンドセラムは稀少なフランスセンスを配

合。美容液のような質感なので、手元はもちろん、ジェルネイルを休んでいる爪が艶やかになったのも嬉しい驚きだった。日中、太陽を浴びるために再開したガーデニングでは、肌と自然に負担がかかる成分を掃拭した日焼け止めを。そして1日の終わりにピロミストで枕と寝室を心落ち着く香りで満たせば、穏やかな眠りがふわりと訪れる。 「本当の美しさとは、日々を幸せに暮らす人の健康で華やかだ(ほほえみの中にある)」とは、ブランド創業者ロニー・フレイザーの言葉だが、見えない不安と闘いながらも香りの魔法に染まっていない今ほど、この哲学をここまで深く強く感じ入ったことはなかった。 ふと2か月前の生活を想うことがある。果たして私は心と体の偽りなき本音に向き合っていたのだろうか。と、1日のなかで数分程度しか取り組めていなかったこれらのセルフケアについて、今こそ「習慣化する」絶好のチャンスではないかと思わずにはいられなかった。

