

marie claire

▶ marieclairejapon.com

ニューサイトが
スタートしました!

26th August, 2021
No.152

Pure 現代の
エレガンスを求めて
Elegance

本サービスを利用した営利目的の活動行為、
あるいは本サービスを通じて入手した情報を
複製、販売、出版その他
私的利用の範囲を超えて使用する行為の
一切を禁止します。



Welcome to marie claire vol.152

悠

久の都、京都はイタリアの古都フィレンツェと1965年に姉妹都市の提携を結んでいます。フィレンツェはトスカーナ州の州都。15世紀にはメディチ家の庇護の下、ルネサンスが開き、市内にはウフィツィ美術館をはじめ、歴史的な建造物や寺院、宮殿などが多数あり、世界的な観光地としても有名です。また産業では毛織物や皮革製品の生産地として優秀な職人も数多く、クラフツマンシップを代表する街として知られています。ラグジュアリーブランド「Gucci」はこの街で誕生しました。

京都とフィレンツェ両都市に共通するのは、どちらも伝統と創造の中心地であるということでしょう。

7月18日と19日、京都で「Gucci」ブランド創立100周年を祝したイベント「Gucci in Kyoto」が開催されました。このイベントは100周年を機に、「Gucci」のクリエイティブ・ディレクター、アレッシェンドロ・ミケーレが、最新コレクション「Aria」を通じて打ち出したビジョンと美学を体現するエキシビションプロジェクトです。

「Aria」とはイタリア語で空気や息吹を意味する言葉です。アレッシェンドロ・ミケーレはこのエキシビションを通じて「Gucci」というブランドが光と自然の息吹の中で再生されるという物語を構築しました。

その物語が語られる第一の場として用意されたのは、世界文化遺産で国宝でもある清水寺。そしてそれを包み込むような音羽山。赤紫の照明でライトアップされた清水寺の本堂や経堂、回廊や奥の院といった建造物を舞台に、「Gucci」の「Aria」コレクション約60体が展示され、このブランドの真髄が光と自然の中で再生されるというビジョンが大胆に表現されていました。曼荼羅のような柄のメンズのスーツ、スパンコールをちりばめたトップスなどカラフルな作品も多く、いにしえから続く清水寺と不思議にマッチングして、とても神秘的な雰囲気が醸し出されていました。

第二の場となったのは祇園祭で山鉦が立つ京都中心部の町家。この旧川崎家住宅は1920年代、まさに「Gucci」ブランド創設と同時期に建造された、京都市の有形文化財に指定されている建物。この今にも廃屋となろうとしていた和洋折衷様式の歴史的建物を「Gucci」はたいへんな手間をかけ再生し、「グッチ バンブーハウス」と名付けました(7月22日から8月15日まで一般公開された)。この「バンブーハウス」では「Gucci」の100年に及ぶ歴史の中で繰り返し登場し愛されてきた、持ち手部分がバンブー(竹)のハンドバッグのアーカイブと新作のバンブーバッグの数々が、竹を用いた作品で世界的な評価を得ているアーティスト四代田辺竹雲齋氏によるアートワークとともに展示されていました。この「バンブーハウス」では京都とフィレンツェの誇るクラフツマンシップとクリエイティブティがもたらす普遍的価値にフォーカスし、竹が節を持ちながらまっすぐに上に向かって伸びる姿に、今回の100周年という思いを重ね合わせたといいます。また数寄屋造りの茶室の設えは裏千家今日庵業躰奈良宗久氏が監修し、竹の生えた庭と絶妙に調和した空間が広がっていました。

第三の場は、やはり世界遺産である9世紀に創建された仁和寺です。仁和寺宸殿に特別に設けられた会場で、季節の移ろいを描いた襖絵を背景に「Gucci」のハイジュエリーコレクションと新作のウォッチが畳の間に緑の植物を使って作られたショーケースの中に展示されました。ハイジュエリーコレクションの名は「ホルトウス デリキアルム」(歓喜の庭)。「Gucci」の象徴的なモチーフを取り入れた、多様な美の折衷から生み出される万華鏡のようなアレッシェンドロ・ミケーレの世界が、宸殿の前に広がる仁和寺の庭と共鳴し、神秘的な宇宙を作り上げていました。

3カ所の会場に分かれてのエキシビションは、京都の持つ伝統的な職人技や歴史に裏付けられた美しさと、「Gucci」の今回のプロジェクトのテーマ「伝統と創造」とがうまく響き合い、古都の新たな魅力の発見ともなっていたと思います。「ラグジュアリーを再定義する」というミッションを掲げる「Gucci」とアレッシェンドロ・ミケーレは、色彩豊かでロマンティック、詩的で幻想的な独特の世界を表現する舞台として京都を再発見し、ラグジュアリーに対する現代的で革新的なアプローチを見せてくれたのです。

2021年8月26日

Katsuto Tai

田居克人
Katsuto Tai, marie claire 編集長

Contents

- 5 Welcome to marie claire /
- 6 Cover Story: Anya Taylor-Joy /
- 9 fashion story: Pure Elegance /
- 15 Beauty /
- 16 LE LABO /
- 17 Beauty /
- 18 Cinema: Hidetoshi Nishijima talks about a wonderful encounter /
- 19 Art: Mika Ninagawa, Into Fiction / Reality, shop list

cover

photo: ©Tiffany & Co.
model: Anya Taylor-Joy
jewelry: Tiffany & Co.(Tiffany & Co.)

marie claire

2021年8月26日発行 第10巻 第7号(通巻152号)

発行人 Publisher:
安部順一 Junichi Abe

編集長 Editor in Chief:
田居克人 Katsuto Tai

副編集長 Deputy Editor in Chief:
高橋直彦 Naohiko Takahashi

アートディレクター Art Director:
木村裕治 Yuji Kimura

クリエイティブディレクター Creative Director:
菊池直子 Naoko Kikuchi

ビジネススペシャリスト Business Specialist:
斉賀明宏 Akihiro Saiga

編集部 Editorial Team:
部長 Manager:
横山恵子 Keiko Yokoyama

大林理子 Riko Obayashi
高波麻奈美 Manami Takanami
菊池美裕紀 Miyuki Kikuchi
阿部美侑加 Miyuka Abe
柳澤梨奈 Rina Yanagisawa

パリ特派員 Paris Correspondent:
須山佳子 Keiko Suyama

デザイン Design:
木村裕治 Yuji Kimura
佐藤 幹 Miki Sato

発行 Publication:
読売新聞東京本社
〒100-8035 東京都千代田区大手町1-7-1
tel: 03-6739-6303
THE YOMIURI SHIMBUN

記事制作 Production:
中央公論新社
〒100-8132 東京都千代田区大手町1-7-1
tel: 03-5299-1810
CHUOKORON-SHINSHA, INC.

印刷 Printing:
共同印刷
KYODO PRINTING CO.,LTD

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL

Executive director:
Jean de Boisdeffre

Deputy director:
Félix Droissart

Deputy director (marketing and special operations):
Nicia Rodwell

International editorial director:
Séverine Harzo

International fashion and beauty chief editor:
Sylvie Halic

International commercial director:
Elodie Bretaudeau Fontelles

International deputy commercial director:
Elisabeth Barbier

Syndication director:
Thierry Lamarre

©MARIE CLAIRE ALBUM 2021
©THE YOMIURI SHIMBUN 2021
本誌掲載の記事・写真、イラストの無断転載を禁じます。

※本紙に掲載されている商品の価格は
特記されている場合をのぞき、すべて税込みです。

牡牛座taurus 4月20日→5月20日★素直に望む時。「いつだって楽しいな」そんな幸せや安心を前提とした望みを素直に打ちましょ。結果は関係なく、今、幸せだからという思いが強まり、望みは叶っていきます。

牡羊座aries 3月21日→4月19日★絶対に大丈夫な時。どんな選択をして、なにを思うかは自由です。思考の選択権は自分にあることを忘れてはいけません。自分の人生、どんな道も自由に選べます。

ニューサイトがスタートしました!

marieclairejapon.com



Welcome to Our Site!

Anya Taylor-Joy

個性を魅力に変えた最旬女優、アニャ・テイラー=ジョイ

Cover Story

photos: © TIFFANY & Co. (P.7), © Netflix (P.6)

text: Tomoko Kawakami

YG=イエローゴールド、RG=ローズゴールド、Pt=プラチナ

小さな顔に強い眼差しが印象的な少し離れた目。その個性的なルックスと確かな演技力で高い評価を受けている女優、アニャ・テイラー=ジョイ。2015年に『ウィッチ』で映画デビューし、2020年には配信ドラマ『クイーンズ・ギャンビット』で本格的にブレイク。今年、ゴールデン・グローブ賞ミニシリーズ／テレビ映画部門の主演女優賞を受賞し、「ティファニー」の新作ジュエリーと「ディオール」のドレスを纏って授賞式に現れた彼女は、次世代のファッションアイコンとしても大いに注目されている。

2020年秋の公開以来、現在も人気継続中のNetflixオリジナルドラマ『クイーンズ・ギャンビット』で主役を務めたアニャ・テイラー=ジョイ。今年6月には、「ティファニー」のグローバルアンバサダーにも抜擢され、「ティファニー T ワン」のキャンペーン、「Give Me the T (ギブ・ミー・ザ・ティー)」にも登場している。この世界的なジュエリーの顔に選ばれたことについて、アニャは「象徴性を秘めたジュエリーが大好きです。ジュエリーが他の誰のものでもない私自身にとって意味があるというアイデアが好きなのです。自分の指のジュエリーを見たときに、そのジュエリーにまつわるストーリーに思いを馳せるのが好きです」とコメント。ファッション界からも熱い視線が向けられているアニャは今、まさに世界が注目する若手女優の1人だ。

ブレイクのきっかけとなった『クイーンズ・ギャンビット』で演じたチェスの神童、ベス・ハーモンは、男性中心のチェスの世界で頭角を現し、世界で活躍する天才プレーヤーへと成長していく。アニャは天賦の才に恵まれるも、孤独感や葛藤に苦しみながら、自らが選んだ道を迷いなく突き進むベスを見事に演じきり、今年のゴールデン・グローブ賞ミニシリーズ／テレビ映画部門で主演女優賞を受賞した。

『クイーンズ・ギャンビット』の主人公、ベス。そして、彼女を演じたアニャ。2人の共通点は幼い頃に感じていた孤独感だろう。1996年、フロリダ州マイアミで生まれた彼女は生後まもなく、父親の仕事の関係でアルゼンチン・ブエノスアイレスへ。イングランド、スコットランド、スペイン、そしてアルゼンチンの血を引くアニャは、6歳のときにロンドンに移住。その頃の彼女は英語が話せなかった。

「私は孤独な子供でした。孤立していた、寂しいのは悪いこと、独りなのは悪いことと感じていたの。多くの人に囲まれていたのに、突然、部屋で独りぼっちになってしまったような感覚は、とても衝撃的でした」と昨年『マリ・クレール』US版のインタビューで語っている。生活環境もすっかり変わり、戸惑っていた彼女だが、小説『ハリー・ポッター』に出会い、その物語に夢中になって、英語を学び始めたのだそう。

じきに英語を会得した彼女は女優を志し、14歳で演技の勉強のために短期間だけNYへ。その後、ロンドンとNYを往復する暮らしを始める。そして、ロンドンの街を歩いていたとき、あのケイト・モスを発掘した「ストーム・モデルズ」の創始者、サラ・ドゥーカスから、モデルとしてスカウトされる。2019年の『マリ・クレール』UK版のインタビューでは、「ストームのオフィスを訪れた瞬間、私は女優になりたい!と思いました。女の子らしいタイプでもなく、可愛くもない私には、モデルの仕事は無理かもしれないとね」と話している。

「ストーム・モデルズ」に所属し、3度目のモデルの仕事で知り合った俳優、アレン・リーチが芸能事務所を紹介してく

れたことで、アニャの女優としての人生が動き始める。そして16歳で高校を辞め、女優業に専念することを決意。「16歳で家族と離れ、1人暮らしを始めました。それは困難の連続でしたが、そんなときに演じることが私を救ってくれた」。演技力を磨き、経験を積み重ねていったアニャは、19歳で映画『ウィッチ』の主役の座を射止める。その類い稀なる存在感と高い演技力が評価され、オクタム・デ・ワイルド監督の『エマ』の主役にも抜擢。英国を代表する女性作家、ジェーン・オースティンの古典的な恋愛小説『エマ』は、過去に幾度となく映画化された作品だったが、とてもプレッシャーだったことが、「私は自分らしいエマを作り上げたい」と、怖じ気づくことなく撮影に挑んだ。

19歳で映画に主演してから、休むことなく走り続けてきたアニャ。ノンストップで続く撮影、日替わりで演じる役柄。女優として厚望されることは幸せだが、多忙を極めることで負担を感じたこともあったそう。

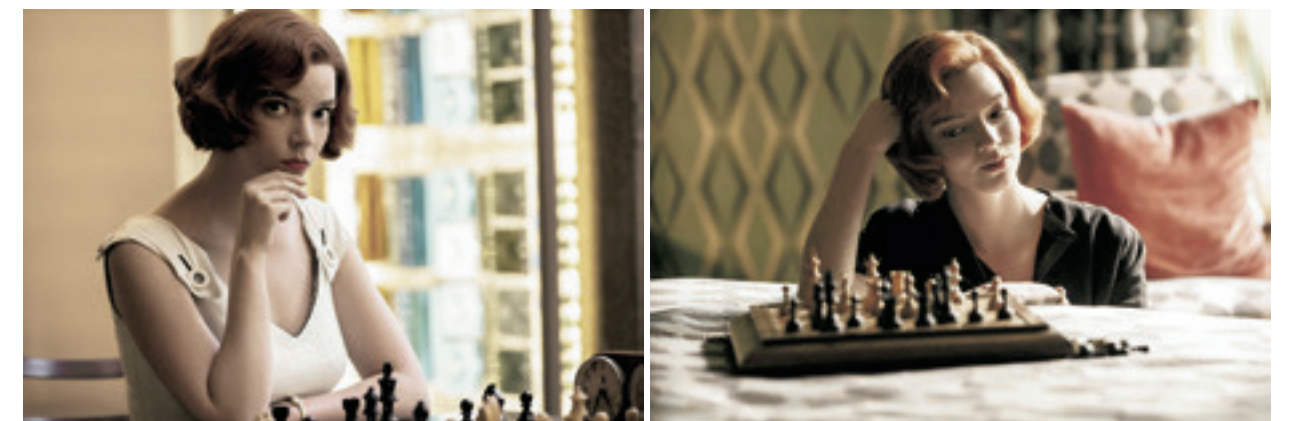
「デビューしてから多くの役を演じてきた中で、自分自身が何者なのか、何がしたいのかを考える時間がほとんどありませんでした。あの状況が続いていたら、

自分自身を軽視していたと思う」

人気女優となったアニャもまた、コロナ禍で立ち止まる時間を得た。スケジュールは白紙になり、自分を取り戻したと言う。そんな彼女は2023年に「マッドマックス 怒りのデス・ロード」でシャーリーズ・セロンが演じたヒロインの誕生秘話を描く話題作『フェリオサ』の主役も決定している。充電は満タン。アニャの躍進が再び、始まる。

「ティファニー」のグローバルアンバサダーの1人にも選ばれたアニャ・テイラー=ジョイは、シグネチャーコレクション「ティファニー T ワン」のキャンペーン「Give Me the T」に登場。著名なファッションフォトグラファー、マリオン・ソレンティがNYで撮影を行った。内面の強さと個性を表現する「ティファニー T ワン」のジュエリーが、アニャの唯一無二の美しさを引き立てる。

【表紙】「ティファニー T ワン サークルペンダント」[YG×ダイヤモンド]¥946,000 「ティファニー T ワン オープンフープイヤリング」[YG×ダイヤモンド]¥1,012,000 (左手バングル・向かって左から)「ティファニー T ワン ワイドダイヤモンドヒンジバングル」[YG×ダイヤモンド]¥4,070,000 「ティファニー T ワン ナローダイヤモンドヒンジバングル」[YG×ダイヤモンド]¥1,331,000 「ティファニー T ワン ナローダイヤモンドヒンジバングル」[RG×ダイヤモンド]¥1,331,000 「ティファニー T ワン ワイドダイヤモンドヒンジバングル」[YG×ダイヤモンド]¥4,070,000 (右手バングル)「ティファニー T ワン ワイドヒンジバングル」[YG]¥781,000 (右手リング)人差し指「ティファニー T ワン ワイドダイヤモンドリング」[YG×ダイヤモンド]¥770,000 中指「ティファニー T ワン ワイドリング」[YG]¥286,000 (左手リング)「ティファニー ソレストダイヤモンドリング」[Pt×ダイヤモンド]参考商品 (すべてティファニー／ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク)



『クイーンズ・ギャンビット』で天才チェスプレーヤーのヒロイン、ベスを演じたアニャ・テイラー=ジョイ。人を惹きつけるアニャの個性的な美しさが、ドラマを一層印象深い作品へと仕上げていく。ドラマに登場するレトロで可愛い50～60年代ファッションにも注目! Netflixオリジナルシリーズ『クイーンズ・ギャンビット』独占配信。netflix.com

Pure Elegance

真のエレガンスを纏う
「シャネル」メティエダール コレクション

fashion story

photos: Javier Márquez
styling: Blanca J. de la Hoz
hair & make-up: José Luis Ruzafa
styling assistant: Utku Dagistan
model: Laura Ponte
location: María Lladó

フランスのロワール渓谷に佇むシュノンソー城を舞台に発表された「シャネル」の2020/21年メティエダール コレクション。`貴婦人たちの城`と称される厳かなシャトーやその女城主たちにインスピレーションを受けながら、モダンさをミックスしたスタイルが、アトリエの技を駆使して作り上げられた。新時代のエレガンスを描くその洗練されたコレクションを厳選してご紹介。

ツヤのあるブラックカーフスキンのジャケットは、コントラストカラーの白を利かせたトリミングでモダンな表情に。ビジュアのボタンで華やかなアクセントも。ジャケット¥1,137,400 トップ パンツイヤリング[3点とも参考商品] チェーンウォレット(フューシャピンク)¥185,900 バッグ(黒)[参考商品](すべてシャネル/シャネル カスタマーケア)





ブラック&ホワイトのハウンドトゥース柄がシックなムード溢れるウールツイードのロングコート。ウエストをベルトでマークし、1枚で着こなせばドレスのような優雅な表情に。コスチュームパールのアイコンックなネックレスも欠かせない。コート¥1,311,900 ベルト ネックレス シュース [3点とも参考商品] (すべてシャネル/シャネル カスタマーケア)



煌めきを纏ったジャカード素材のジャケットが主役のスタイル。キルティングやダブルOマークなど「シャネル」のシグネチャーがちらりめらられて、シンプルな美しさを極めたラムスキンのロングブーツも見逃せないアイテム。ジャケット¥1,054,900 スカート [参考商品] ブーツ¥258,500 イヤリング [参考商品] (すべてシャネル/シャネル カスタマーケア)

まるで星空のように織り込まれたコスチュームパールが、インクブラックのツイードジャケット&スカートに、上品な華やかさを添えて。シフォンを重ねた襟、ビジュアのボタンもタイムレスなエレガンスを物語る。ジャケット¥1,952,500 スカート¥1,092,300 イヤリング[参考商品](すべてシャネル/シャネル カスタマーケア)



ニューサイトがスタートしました!

marieclairejapon.com



ルネサンス様式のシュノンソー城のファサードが描かれたニットブルオーバーは、黒とブルーで陰影をつけた幻想的な絵柄に目を奪われる。リラックス感がありながらも、この1点でドラマティックな装いを実現できるアイテム。ブルオーバー ¥391,600 スカート¥1,234,200 ネックレス(3点) [参考商品](すべてシャネル/シャネル カスタマーケア)

蟹座 Cancer 10月22日~11月22日 望みが叶っている時、自分の本心を探ると、現実とは違う本音がソムリエあめあめことばに聞こえます。自分の思う通りに現実を創り続けていくのです。遠慮なく望んでいきましょう。



JILL STUART BEAUTY
ニュアンスブロウパレット 02



ANNA SUI
アイブロウ
コンパクト 03

PALETTE

ほんのり色づいた「影」をニュアンスとして仕込む、
センシュアリティやインテリジェンスを感じさせる眉。

〈左から〉ピンクからレッドブラウンのグラデ3色が、柔らかくフェミニンな
ローゼー眉を叶える。色を混ぜて使うことでアレンジ可能。¥3,520/
ジルスチュアート ビューティ、パウダーがふんわりとした影を演出し、
クリームが一本一本の毛を染めるように発色。眉を自分らしくデザイン
できる。¥4,950/アナ スイ コスメティクス



BOBBI
BROWN
パーフェクトリー
ディファインド
ロングウェア プロ-
ペンシル 13

ANNA SUI
リキッド
アイブロウ 02



PENCIL & LIQUID

毛を一本一本足すように、思い通りの眉を描く。自分
の眉よりもワントーン明るい色を選ぶのがポイント。

〈左から〉ユニークなフォーク形のテイントペンが、眉毛のない部分に
もリアルに描くことを可能に。オリーブ色がカジュアルな印象。¥
3,080/アナ スイ コスメティクス。程よい芯の硬さで滑らかな描き
心地を実現した、なごなた形。「太めにほかす」も「細めに描く」も思い
通りに。¥5,280/ボビー ブラウン、ショーのバックステージからインス
パイア。線、面、ぼかしの3つのアプローチで、テラーメイドな洗練眉
を叶える。¥3,850/パルファン・クリスチャン・ディオール



Elena Enea / EyeEm / Getty Images

「軽やかさ」を纏う カラーニュアンスブロウ Beauty

composition & text: Chitose Matsumoto

アイシャドウもアイラインも、カラフルにプレイフルに。

そのぶん、眉はふんわりナチュラル、
ほんのり個性的、が今シーズンのムードだ。

自分の骨格と眉を際立たせながら、
影色のニュアンスを仕込む。
新しい時代への一步を、眉から。

DIOR
ディオールショウ
カブキ プロウ
スタイラー
ウォーターブルーフ
03



SNIDEL
BEAUTY
アイブロウ
マスカラ 04



ADDICTION
アイブロウ
マスカラ マイクロ
Cappuccino



LUNASOL
ルナソル スタイリング
アイブロウマスカラ
EX01



SHISEIDO
ブロウ
マスカラインク 02



AMPLITUDE
アイブロウ
カラーマスカラ 05

KANEBO
カネボウ
クリアアイブロウ
フィクサー EF1



LANCÔME
スーシスタイルー
01

MASCARA

まるで自分の眉かのように自然に、それでいて色の気
配が漂う。これからは、マスカラでほんのり、が常識。

〈上・右から時計回りに〉ニュアンスパール配合インクで、固めるこ
となく柔らかな質感で自眉に溶け込むように発色。¥2,420(9/1発
売)/SHISEIDO、ユニークなブラシが一本一本をぐぐっと捉え、眉の
毛流れを美しく整える。どこかジェンダーレスで軽やかなムードが漂う
色。¥3,410/ランコム、クリアながら、一本一本にほんのりとネイビー
ブルーの影を仕込み、濡れツヤと立体感を与えて眉の存在感を際立
たせる。¥3,300/カネボウインターナショナルDiv.、毛流れを思い通
りに整えながら、ふんわりとした起毛感覚の立体感を与えて、自然に
発色。品を感じさせるディーパーブル。¥4,180/Amplitude
〈左・左から〉軽いテクスチャーで眉本来の毛流れを自然に整えてホ
ールドし、長時間持続。眉頭の立ち上げや眉尻のなじませも、自由自
在。¥2,640/スナイデル ビューティ、極細のブラシがうぶ毛までくま
なくキャッチし、自然な仕上がりを実現。みずみずしいテクスチャーで空
気を含んだような立体眉に。¥3,080/アディクション ビューティ、毛
流れを整えながらハリを与え、根元から均一にカラーリング。軽やかな
ニュアンスでエフォートレスな印象に。¥3,080(9/17限定発売)/カ
ネボウ化粧品

LE LABO

東京から世界の都市へ 香りで巡る「ルラボ」の旅

高感度な人々の注目を集め続ける
フレグランス・ブランド「ルラボ」。
世界の各都市限定で販売されている
「シティ エクスクルーシブ コレクション」が、
年に一度、9月の間だけ日本に上陸する。
世界を巡るように、都市の香りを纏おう。

text: Satsuki Tadokoro / retouch: Rumi Ando

特別な香りにいざなわれて 次はどの都市へ旅に出る?

2006年、ファブリス・ペノーとエディ・ロシュのふたりによって、ニューヨークで生み出された「ルラボ」。クラフトマンシップを追求し、芸術的なフレグランスを創り出す、ラボ(研究室)の名にふさわしいスローパフューマリーだ。ニューヨークという街、侘(わび)・寂(さび)の概念、人間と自然の関係について綴った作家・詩人ソローの思想。それらが育んだ、「ルラボ」のスタイルと哲学。そして、香水の都と呼ばれる南仏・格拉斯産の高品質な材料を中心に厳選し、時間をかけ、ていねいに調合されたパフューム。「ルラボ」の世界に共感する人、魅了される人は、後を絶たない。

いまや世界で160を超える店舗を展開するようになったブランドが掛ける、特別なコレクション。それが、「シティ エクスクルーシブ コレクション」だ。世界中のさまざまな都市に、愛と敬意を表して創り出された香りたち。これらは通常、それぞれの都市の店舗でのみ販売されていて、他の場所では入手できない。例えば、「ヴァニニュー 44」は、パリでしか手に入らない香りなのだ。しかし、年に一度、9月の間だけ、このコレクションは故郷を旅立ち、世界中の店舗にお目見えする。2021年は、新たにベルリンの「セドラ 37」も加わり、15都市、15の香りをラインナップ。日本でも、代官山店、京都店をはじめ各店舗で、特別な香りとお会い、とっておきの1か月が始まる。

サマーパッケージで海外へ飛び立つこともままならない日々。懐かしい思い出に満ちた街へ、いつか訪れたいと決めていた街へ、「ルラボ」の香りがいざなう旅に出よう。



AMSTERDAM

BERLIN

MIAMI

NEW YORK

TOKYO

PARIS

CITY EXCLUSIVE COLLECTION

アムステルダム「ムースド シューヌ 30」:クリスタルモスとクリアウッドを組み合わせ、シナモンとヒメトベオイル、ピンクペッパーをスパイスとしてプラス。タイムレスなエレガンスが、やみつきになる。ベルリン「セドラ 37」:セドラ(柑橘系果実)とジンジャーの微妙なバランスで構成。官能的なウッドやムスク、芳醇なアンバークリスをベースに、フレッシュで酸味があり、砂糖漬けのような甘さが特徴。マイアミ「タバ 28」:深みと趣のあるタバック、アブリュートとウッドの組み合わせに、鮮やかなシダーブレンドが、官能的で過激的。ニューヨーク「チュベローズ 40」:ベルガモット、タンジェリン、オレシヅフラワーの香りの波が押し寄せ、チュベローズ、ウッド、オークモス、ホワイトフラワーのミドルノートへ、純粋な幸福感へと導いてくれる。東京「ガイアック 10」:ガイアックウッドを中心にムスクを濃く、ほのかなシダーとオリバナムを加えて作られた、落ち着いた深みのある香り。パリ「ヴァニニュー 44」:ヴァニニューとはフランス語で「ニラの意味。極上のバニラーボンが発するような、ほのかなアンバー系、インセンス系、ウッド系のセクシーな香り。コレクション名に添えられたナバーは、使用する香料の数を表している。オード / 100mL 各 ¥57,200、50mL ¥38,500、15mL ¥19,800(すべて9/1発売)、1.5mL ¥1,595(発売中) [すべて店舗、公式オンラインショップにて~9/30期間限定発売]

★天秤座 Libra 9月23日~10月22日★自分に共感し肯定する時、わかっている思いは自分が共感、肯定し、自分の一番の味方になります。自分の喜びに集中して、自分は唯一の価値ある存在なのです。

「洗練」を極める ネオマットリップ

Beauty
composition & text: Chitose Matsumoto
artcasta / istock

マスク習慣で一度、そのときめきを奪われたからこそ、
今シーズンは思いきり楽しみたい、リップメイク。
豊かなバリエーションの中でも、ハンサムな印象に仕上がる
シアーで軽やかなマットリップに注目。
インテンスカラーからヌードトーンまで、
唇に、こなれ感と抜け感を宿して。



CHANEL
ルージュ アリュール
ヴェルヴェット 75
唇に滑らかななじみながら、
存在感を放つブリックレッドは、
モードな顔の仕上げに。
¥4,950(限定発売) / シャ
ネル カスタマーケア

DECORTÉ
ルージュ デコルテ 48
ふんわりと光を含むパウダリーなマッ
トが唇に溶け込む。気品を感じさせ
る、ワインレッドが新鮮。¥3,850 / コ
スメデコルテ

GUERLAIN
ルージュ ジェ ラグジュリアス
ヴェルヴェット 214
柔らかいテクスチャーがシルキーにの
び、起毛したようなリッチな仕上が
りに。¥4,180(ケース別売り) / ゲラン

CLÉ DE PEAU BEAUTÉ
ルージュアレーブル マット 120
心地よさと潤いに満ちた質感であり
ながら、ふんわりとマットに発色。ミ
ステリアスなプラム色。¥6,600 / ク
レドポー ボーテ

CELVOKE
セルウォーク エンスロール
マット リップス 04
鮮やかに唇にフィットしながら、シルキ
ータッチが繰り返りキッドリップ。洗練の
ブリックブラウン。¥3,850 / セルヴ
オーク

SUQQU
シアー マット
リップスティック 07
濃密なオールドローズブラウンが唇を染
めるように軽やかになじみ、シアーに
発色。¥4,950(キャップ別売り) /
SUQQU

GUCCI
グッチ ルージュ アレーヴル マット 25*
軽やかなつけ心地ながら、深く濃密
な発色が叶う。アイコン的な赤。日
本初上陸。¥5,060(9/10グッチ 公
式オンラインショップ発売予定) / グ
ッチ ジャパン

DIOR
ルージュ ディオール
パーム 720
バーム質感がヴェールのように溶
け、ブラー効果とシアーでマットな仕
上がりを実現。¥4,950(9/17発
売) / パレファンクリスチャン・ディオ
ール

GIVENCHY
ルージュ・シバシバ・
シアー・ベルベット 37
美発色、保湿力、持続力を叶える新
感覚マット。シックなダークレッドが存
在感を放つ。¥5,060(9/3発売) /
パルファム ジバシバ

ADDICTION
ザ マットリップ リキッド
Jupiter Clouds
鮮やかなカラーのまま、無重力のよ
うなつけ心地が持続。黄み寄りのオレ
ンジが、フレッシュな印象に。¥3,520
/ アディクション ビューティ

YVES SAINT LAURENT
ルージュ ビュールクチュール
ザ スリム ベルベットラディカル 302
スフレマツ質感がセンシュアルな発
色を実現。フェミニンなローズウッドブ
ラウン。¥4,950(9/15公式オンライ
ンブティック先行発売、9/24全国発
売) / イヴ・サンローラン・ボーテ

DOLCE&GABBANA
ザ・オンリーワン
ラスティングマットカラー
リップスティック 150
クリミーな質感が滑るようになじみ、
色濃く発色。深みのあるベージュ。¥
4,840(9/22発売、キャップ別売り)
/ DOLCE&GABBANA BEAUTY

蠍座 scorpio 9月23日~11月21日★豊かな気が現実を豊かにします。今日食べたものを身につけた衣類など、多くの人が関わり、自分に渡してきました。気まぎは豊かに繋がります。

