

marie claire

marieclairejapon.com

27th March, 2025
No.195

More Daring

この春は自由に、大胆に

本サービスを利用した営利目的の活動行為、
あるいは本サービスを通じて入手した情報を
複製、販売、出版その他
私的利用の範囲を超えて使用する行為の
一切を禁止します。



Welcome to marie claire vol.195

2

024年の訪日外国人数は、それまで最高であった2019年を上回り、過去最高の36,869,900人となりました。

訪日外国人数の回復の要因は、円安などの影響、航空便数がコロナ禍以前の2019年と同等の水準まで回復していること、またシーズンごとに変化する日本の自然に対する人気などが挙げられると考えられています。

また国別の訪日客数では、韓国からの訪日客が中国を上回りトップになりました。

東京の街を歩いても、地下鉄や新幹線の車内でも、外国人の姿を見ない日はありません。また銀座の中央通りや晴海通りをいくつものブランドの紙袋を提げて歩いている外国人の姿は、今や当たり前風景となりました。

そんな中、1月7日付の「ニューヨーク・タイムズ」(電子版)は、「2025年行くべき52カ所」を選定し、発表しました。選出するのは「ニューヨーク・タイムズ」紙の編集部や特派員で、文化、自然、歴史、持続可能性、復興・再生、新たなインフラ整備などの要素を総合的に判断するそうです。

行くべき場所の1位は、作家ジェーン・オースティンの生誕250周年を迎え、様々なイベントが開催予定の、イングランド南西部が選ばれました。

また2位にはガラパゴス諸島が持続可能な観光、環境保全の観点から選出されました。

同紙では今まで日本から、2022年に京都市、2023年には盛岡市と福岡市、2024年には山口市などが選出されていますが、今回は30位に富山市、38位に大阪市が選出されました。

京都市や盛岡市、そして山口市が選出されるのは、なんとなく理解できます。しかし今回選出された富山市と大阪市は意外な感じがしました。そのため選出理由を詳しく知りたいと思い、いろいろ調べてみました。

富山市は、昨年1月の地震と7月の豪雨により壊滅的な被害を受けた能登半島の入り口に位置していて、現在復興の途上です。その復興の取り組みの一環として観光客の誘致をすすめているのです。隈研吾の設計した富山市ガラス美術館や伝統的な祭り、また歴史的地域に集まるグルメなどが富山の魅力に一役買っているようです。富山が選出されたことにより、復興が少しでも前に進むことを願います。

また大阪市は東京に次ぐ日本第二の大都市です。もともと歴史的に日本経済の中心でもありましたが、LGBTQ+に対する取り組みへの評価、および3月21日に南館が完成した「グラングリーン大阪」や、4月13日から大阪・関西万博が開催される地として、進歩的な都市の魅力を放っていることが選出の大きな理由だそうです。

このコラムでも「うめきた2期プロジェクト」として「グラングリーン大阪」について紹介したことがあります。「うめきた2期プロジェクト」とは9ヘクタールに及ぶ大阪駅北側の広大な操車場跡地に、ホテル、商業施設、公園、住宅、オフィスなどが一体となった大規模複合施設を開発。街の中心には4.5ヘクタールを占める公園ができ、今までグリーンが少ないイメージがあった大阪の中心地の印象を大きく変え、新たな大阪の文化を生み出していくことが期待されています。

「ニューヨーク・タイムズ」紙は、以下のように書いています。

「緑よりも食べ物やショッピングで知られる大都市大阪では、緑の芝生の上に座るとするのは普通の活動ではありませんでした。しかし『グラングリーン大阪』は、そんな大阪のイメージを変えるビッグプロジェクトです。大阪駅の鉄道貨物ヤード跡地を段階的にオープン。広大な緑の公園と、今年オープン予定の日本初進出のホテル『ワールドーフ・アストリア大阪』を含む複合用途のライフスタイルハブに、その場所を変えていこうとしています。大阪には昨年『フォーシーズンズホテル』が進出しました。今年4月から10月にかけて開催予定の万博には、161カ国・地域からのパビリオンが2000万人以上の訪問客を呼ぶだろうと予想されています。



広大なグリーンが街の中心に位置する「グラングリーン大阪」

間違いなく日本で最も進歩的な都市である大阪は、2022年に東京に続き2番目のLGBTQの常設センター『プライドセンター』を開設し、昨年10月には国際LGBTQ+旅行協会の総会が北米以外で初めて開催されました。多くの人は、これらの発展を、同性婚が依然として違法である唯一のG7の国である日本での、結婚平等の先導者であると見なしています」(アダムH.グラハム 2025年1月7日)

確かに大阪の街は、訪れるたびにいつも強い熱気を放っているように感じます。日本の都市の粋からはみ出た、アジアの大都市「大阪」といった印象を、街のダイナミズムや活気から感じるのです。そのような中で開催される「2025年大阪・関西万博」。

数号にわたり弊誌でも「2025年大阪・関西万博」を取り上げていく予定です。「マリ・クレール」が選ぶ2025年大阪・関西万博、行くべきパビリオン」と題し、魅力的なパビリオンやイベントを紹介する予定です。

2025年3月27日

田居克人
Katsuto Tai, marie claire 編集長



遠か立山連峰を望む富山市

Contents

- 9 Welcome to marie claire /
- 10 Cover Story: Nicole Kidman /
- 12 un nouvel horizon /
- 18 BRUNELLO CUCINELLI /
- 19 VENDOME AOYAMA /
- 22 LACOSTE /
- 24 FALCONERI /
- 25 marie claire homme /
- 26 LOEWE CRAFTED WORLD /
- 28 Art: Hilma af Klint /
- 29 Loro Piana /
- 30 EXPO 2025: Better Co-Being /
- 31 Travel: OMO7 Osaka by Hoshino Resorts /
- 32 Event: marie claire open golf /
- 34 TAIWAN, CHINA AIRLINES /
- 35 News, shop list

cover photo: Vicki King

marie claire

2025年3月27日発行 第14巻 第3号(通巻195号)

発行人 Publisher: 安部順一 Junichi Abe

編集長 Editor in Chief: 田居克人 Katsuto Tai

デジタル編集長 Editor in Chief Digital: 宮智 泉 Izumi Miyachi

アートディレクター Art Director: 木村裕治 Yuji Kimura

ビジネス スペシャリスト Business Specialist: 齊賀明宏 Akihiro Saiga

副編集長 Deputy editor: 大林理子 Riko Obayashi

編集部 Editorial Team: 高波麻奈美 Manami Takanami
マルチンバヤル ハソツツエグ Malchinbayar Khoستsetseg
岩崎芽衣 Mei Iwasaki

パリ特派員 Paris Correspondent: 須山佳子 Keiko Suyama

デザイン Design: 木村裕治 Yuji Kimura
佐藤 幹 Miki Sato

発行 Publication: 読売新聞東京本社
〒100-8055 東京都千代田区大手町1-7-1
tel. 03-3216-8815
THE YOMIURI SHIMBUN

印刷 Printing: 共同印刷
KYODO PRINTING CO.,LTD.

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL

Executive director: Jean de Boisdeffre

Deputy director: Félix Droissart

Deputy director (marketing and special operations): Nicia Rodwell

International editorial director: Severine Harzo

International fashion and beauty chief editor: Sylvie Halic

International commercial director: Elodie Bretaudeau Fontailles

International deputy commercial director: Elisabeth Barbier

Syndication director: Thierry Lamarre

©MARIE CLAIRE ALBUM 2025
©THE YOMIURI SHIMBUN 2025
本誌掲載の記事・写真、イラストの無断転載を禁じます。
※本紙に掲載されている商品の価格は
特記されている場合をのぞき、すべて税込みです。



Nicole Kidman

Cover Story

photo: Vicki King (P.10)
Interview: Alexandra English
translation: Tomoko Kawakami
text: Masami Shimura

女性監督との絆によって生まれた ニコール・キッドマンが挑む新境地

40年以上にわたるキャリアのなかで、100作品以上に出演してきた俳優ニコール・キッドマン。『ムーラン・ルージュ』や『めぐりあう時間たち』『LION/ライオン ～25年目のたがいま～』など、代表作を挙げればきりが無い。様々なジャンルに挑み続けるなか、新境地を切り開いた話題作『ベイビーガール』について打ち明ける。

映 画界を刺激する斬新な作品を放つ新進気鋭のスタジオA24とタッグを組み、話題を呼んでいる俳優ニコール・キッドマン。主演を務めた最新作『ベイビーガール』では、家庭も仕事も完璧な女性CEOのロミーが、インターンとしてやってきた青年によって秘めた欲望をかき乱されていく様子を大胆に演じている。本作は「A24史上、最高に挑発的な一本」との呼び声も高いが、ニコールも「自分にとって間違いなく新しい領域の作品。このような性のあり方に触れたことはない」と告白しているほどだ。「私にとっては、女性としても、役者としても真剣に向き合わざるを得なかったから、この作品はとて生々しかったわ。『同意とは?』『力とは何か』と、自分が望んでいるものを問いかけてもいたけれど、これまでの映画ではこういったことは女性の視線を通して探究されていなかったものなのよ」この作品のことを「感情と性欲の長い旅」と評しているニコールは、女性の性的欲望と結びつきがちな羞恥心を取り除くように促しているハリナ・ライン監督の思いにも共鳴する。「ロミーは夫を満足させるために自分を

偽っていたけれど、ある時点で彼女は「これ以上は続けられない」と思ったのよ。なぜなら『このまま一生、自分が実際に望むものを手に入れることはできないのだろうか?』とロミーは考えたから。これはどの性別の人でも、どんなときでも共感できるはず。そんな欲望を持つてしまうのは、私たちが人間だからよ。ロミーは自分にとて最厳しい人だけど、ハリナはそんな彼女に『もっと楽しんでいいよ』と言っている。女性たちだけでなく、世の中の人々を“演技すること”から解放しようとしているのよ」ニコールはこれまでにアカデミー賞をはじめ、ゴールデングローブ賞やエミー賞など、数々の賞を手に入れているが、本作では圧巻の演技でヴェネチア国際映画祭の最優秀女優賞に輝いた。近年はプロデューサー業にも積極的に従事しているが、定期的に女性監督と仕事をするを宣言しているほど、女性の地位向上と後進育成にも力を注いでいる。本作が誕生したきっかけも、ハリナの監督デビュー作品『Instinct』に深い感銘を受けたニコールが、自らハリナの元を訪ね、



一緒にできるプロジェクトはないかと話を持ち掛けたところから始まったという。「自分がプロデューサーになることで実現しなかったかもしれない企画の手助けができることは、私にとってワクワクすること。それによって監督や脚本家は自分の場所を見つけることができるようになるし、彼らの声を届けるチャンスにもなるわよね。私はほかの人が輝くためなら小さな役でも演じるわ。そんなふうには誰かをサポートするのも大好きなんだけど、それこそが後続の人たちと私が繋がっていく方法よ。私自身、困難なときに何度もそういった支援を受けたことがあるから、いまの私が他の誰かの役に立てる存在になれていることには驚くばかりね」そんなニコールの功績が認められ、2024年にはハリウッドのレジェンドたちに

贈られるアメリカ映画協会生涯功労賞をオーストラリア人として初めて受賞する快挙を成し遂げた。さまざまな経験をしてきた彼女だからこそ、伝えたい思いがある。「一番シンプルに言うと、『愛のあるところへ行きなさい』という表現になるかしら。でも、それは不快感や苦しみがないとか、挑戦をしなくてもいいという意味ではなく、『自分の才能を守ってくれる人々と一緒にいる』ということよ。以前の私はその言葉の意味を理解していなかったけれど、いまではそういったことを若い人々にいつも言うようにしているわ」第一線を走りながら、進化し続けるニコール。「ベイビーガール」で魅せる生き様は私たちの中に眠る“欲望”を目覚めさせるに違いない。

NYでCEOとして、大成功を取るロミー(ニコール・キッドマン)。舞台演出家の優しい夫(アントニオ・バンデラス)と子供たちと、誰もが憧れる暮らしを送っていた。ある時、ロミーは1人のインターン、サミュエル(ハリス・ディキンソン)から目が離せなくなる。ロミーの中に眠る欲望を見抜き、きわどい挑発を仕掛けてくる。行き過ぎた駆け引きをやめさせるために彼に会いに行くが、逆に主導権を握られてしまう。

『ベイビーガール』
3月28日(金)TOHOシネマズ 日比谷ほか全国公開
原題: Babygirl
監督/脚本: ハリナ・ライン
出演: ニコール・キッドマン、ハリス・ディキンソン、アントニオ・バンデラス、ソフィー・ワイルド
配給: ハビネットファントム・スタジオ
公式HP: <https://happinet-phantom.com/babygirl/>
© 2024 MISS GABLER RIGHTS LLC. ALL RIGHTS RESERVED.



双子座Gemini 月21日→6月21日★自分の好奇心を信じて、情報収集が関連に繋がるグッドアクション。新しい情報を駆使し人に伝えていくことが活性化の秘訣。金運は循環モード！貯金よりも使う！の流れが大事。



蟹座Cancer 6月22日→7月22日★4月18日に焦りませ夫火星があなたの元を去ると、年始から揺さぶられていたメンタルも落ち癒く兆し。それまでは感情を上手にコントロールし、心のアクセセルとブレーキを駆使して。



太陽の光に映える
カラードレス

やわらかなビスコースジャージーが描くドレープとサイドに流れるアシンメトリーなシルエットが美しいドレス。鮮やかなマンダリンカラーがポジティブなオーラを放って。どこかエフォードレスなムードも漂い、モダンさを引き立てる。ドレス ¥479,600 ピアス¥220,000(ともにポッテガ・ヴェネタ / ポッテガ・ヴェネタ ジャパン)

しなやかに
躍動するノワール

ラメが煌めくツイードのジャンプスーツは、チューブトップのデザインに、透けるシフォンのロングケープがあしらわれた優雅な一着。動くたびに風にはためいて、ドラマティックな印象を残す。ビジュアールを思わせるボタンが華やかさを添えて。ジャンプスーツ¥2,193,400(シャネル / シャネル カスタマーケア)



un nouvel horizon

新しい地平線を目指して

軽やかでありながら、ボリュームやリングスでコントラストを利かせたスタイルが印象的な今シーズン。モロッコのサハラ砂漠を舞台に、トップブランドのキーピースが地平線に美しく浮かび上がる。

photos: Gleeson PAULINO
realization: Jeanne LE BAULT
styling assistant: Sonia Montout
model: Crista Cober (Next Models)
photo assistant: Leandro Bugni
hair: Bastien Zorzetto (Walter Schupfer)
make up: Ai Kanatania (Walter Schupfer)
production managing: Nadia Abderahim
cooperation: La Tour d'Ecole.



**コントラストが
新しさを物語る**

パフスリーブやペブルラムヘムなどルネッサンスの時代を彷彿とさせる構築的なデザインを現代へと再解釈。鮮やかに浮かび上がるストライプの柄が遊び心を刺激して、ジャケット¥973,500 ブラウス¥436,700 ボディスーツ【参考商品】(すべてルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス)

乙女座 Virgo 8月23日↓9月22日★人との密な関係性が良い方向に！控えめな態度や遠慮モードは解禁し、思いっきり甘えることが自分のキャパ拡大に繋がる暗示！嬉しいお誘い、頂きものは謙遜せずを受け取って。

**自由な感性に
身を委ねて**

ボウブラウスと幾何学的なカットワークが特徴のニットのレイヤードを、意外性のあるスタイリングでモダンに昇華。存在感溢れるベルトをアクセントに、モードな気分をさらに高めて。ニットプルオーバー¥225,500 ブラウス¥357,500【ともに予定価格】 ニットシューズ【参考商品】 ベルト¥225,500【予定価格】(すべてブラダ/ブラダ クライアントサービス)

**日常の中に宿る
エレガンス**

「Casual Grandeur(飾らない気品)」が今季もコレクションのテーマに。コットンリブのトップスはディテールでさりげなく特別感を演出。チューリップラインのミニスカートでフレッシュなバランスが生まれる。トップス【参考色】¥176,000 スカート【参考商品】 ハット¥132,000(すべてグッチ/グッチ クライアントサービス)



エレガンスを極めた
ユーティリティ

砂丘のカラーと対応する上品なベージュに魅せられるコンビネゾン。ワークウェアからのインスピレーションを限りなく上質な素材で仕立てた、ワードローブを豊かに彩るアイテム。レザーベルトでウエストをマークすることで、さらに洗練された表情に。コンビネゾン ¥708,400
ベルト ¥215,600 (ともにエルメス/エルメスジャパン)



レザーを纏った
美しき冒険者

しなやかなナバラムレザーを使用したトラペーズシルエットのジャケットとドレープが美しいパンツ。比類なきクラフトマンシップが宿る「ロエベ」ならではの逸品をシックに着こなして。ジャケット ¥834,900 パンツ ¥899,800 シューズ [参考色] ¥168,300 [すべて予定価格] (すべてロエベ/ロエベ ジャパン クライアントサービス)



大人が恋する
ロマンティック

オーガニックコットンギャバジンのトレンチコートは、ロングシルエットと軽やかな着心地が今年のムード。ギャザーを寄せた袖口が甘さを添えて。コートの下にはランジェリーライクなアイテムを覗かせて、フェミニンな気分を謳歌! コート ¥525,800 トップス ¥349,800 ショーツ ¥191,400 (すべてクロエ/クロエ カスタマーレーションズ)



幻想的な光を放つ
エタニティを
自分らしくレイヤード
ダイヤモンドがリズムカルに連なる可憐な
ハーフエタニティを主役はコーディネー
トお気に入りのデザインをランダムに重
ねつけることで自分らしい手元に。リング
(右手・中指) [PT×ダイヤモンド]
¥176,000 [予定価格] (右手・薬指)
[PT×ダイヤモンド] ¥176,000 [予定価
格] (左手・中指) [PT×ダイヤモンド]
¥126,500 (左手・薬指) [PT×ダイア
モンド] ¥198,000 ピアス [PT×ダイア
モンド] ¥390,500 [予定価格] (すべて
ヴァンドーム青山 / ヴァンドームヤマダ)
ベスト(スタイリスト私物)

VENDOME AOYAMA

中村アンが魅せる「ヴァンドーム青山」の洗練ジュエリー
日常に煌めきを纏うという選択

知的、エレガンス、ベーシックをキーワードに、デイリーユースの
瑞々しいジュエリーを提案する「ヴァンドーム青山」。構築的なデザインと
繊細な輝きが融合する最新作を、俳優・中村アンが身につけて登場。

photos: Yusuke Miyazaki (SEPT) (model), Shimai (SEPT) (still)
hair: Shotaro (SENSE OF HUMOUR)
make-up: Tomohiro Muramatsu
styling: Misaki Ito
realization: Asaka Ikeda
WG= ホワイトゴールド, YG= イエローゴールド, PG= ピンクゴールド, PT= プラチナ

BRUNELLO CUCINELLI

4つのサイズがラインナップ! 「ブルネロ クチネリ」の ニューアイコンバッグ “BC Duo”

イタリアが誇る確かなクラフトマンシップと
上質を極めた素材選びで、世界中にファンを持つ
「ブルネロ クチネリ」。その歴史、センス、哲学が
詰まったバッグライン“BC Duo”が今、人気を呼んでいる。
サイズや素材のバリエーションが
さらに増した注目のラインナップから、
お気に入りの一点を見つけて。

photos: © BRUNELLO CUCINELLI
text: Tomoko Kawakami



イタリア・ソロメオ発のラグジュ
アリーブランド「ブルネロ クチ
ネリ」から登場したバッグライン“BC
Duo”。デザインは、創業者ブルネロ・ク
チネリの娘であるカミッラとカロリーナ・
クチネリ姉妹がプロデュース。ブランド
が誇る卓越した職人技を巧みに操り、
彼女たちのモダンな視点を反映したタ
イムレスな上品さが際立つデザインに
仕上がっている。軽やかで洗練された
アンコンストラクテッドなフォルムを描
くバッグたちは、繊細なステッチで表現
するグラフィカルなラインも特徴的だ。
今春夏はミニサイズを新たに加え、4つ
のサイズがラインナップされ、素材も最
高品質のレザーからファブリックまで
多彩な表情が揃う。「ブルネロ クチネ
リ」らしさを感じる豊かなカラーパレ
ットもバッグの魅力を引き立てる。



全4サイズが揃った“BC Duo”。フロント部分、2本のハンドルの間にはブ
ランドのロゴが刻印され、サイドにはアイコンックなモニーレの刺繍ライン
が埋め、両サイドのフックを留めて変形させると表情が変化するため、日
常のさまざまなシーンで活躍。(左上から時計回りに)コンパクトなサイズ
にメタリックラメ加工のレザーが華やか。ショルダーストラップ付き。バッグ
(ミニ) [W25×H14×D10cm] ¥313,000 ほどよい大きさで爽やかなカ
ラーも魅力。バッグ(スモール) [W47×H26×D20cm] ¥473,000 圧倒
的な収納力と存在感ながら、軽やかで小旅行にも最適。バッグ(ビッグ)
[W62×H32×D29cm] ¥614,900 書類やPCも収納できてデイリー
ユースの頼もしい味方。バッグ(ミディアム) [W53×H27×D25cm]
¥545,600 (すべてブルネロ クチネリ / ブルネロ クチネリ ジャパン)



菌糸を着想源にした
大胆かつ
躍動感あるデザイン

キノコなどを形成する繊維状構造の菌糸からインスピレーションを得た、独自のジュエリー。菌糸が四方八方に広がる様が、なめらかな質感のホワイトゴールドで見事に表現されている。"ジャルダン・ミステリュ"指の上で細く柔らかなラインが不規則に波打つ、幾何学的なフォルムが特徴的。リング[WG] ¥209,000 顔まわりに華を添える大振りのサイズ感も魅力のひとつ。ピアス[WG] ¥259,600 (ともにヴァンドーム青山/ヴァンドームヤマダ)

整然と敷き詰められた
繊細なダイヤモンドが
種子を彷彿とさせて

ダイヤモンドを一石ずつピンクゴールドの地金で取り囲むようにセッティング。石座の裏面を丸く仕上げることで、種子を思わせる有機的なフォルムを実現。"ジャルダン・ミステリュ"あらゆる層こなしにマッチする長さ43センチのチェーンを採用。ネックレス[PG×ダイヤモンド] ¥139,700 上品な輝きを秘めた7石のダイヤモンドが連なる一本。リング[PG×ダイヤモンド] ¥165,000 [ともに数量限定] (ともにヴァンドーム青山/ヴァンドームヤマダ)



くるくると渦巻く
植物のツルを
ジュエリーに昇華

伸びやかなツルをイエローゴールドで立体的にかたどったデザイン。"ジャルダン・ミステリュ"リング(上)ダイナミックなラインで手元にインパクトをON。[YG] ¥275,000 (下)ローズカットを施したジェムストーンは、マラカイトとペリドットを重ねたもの。[YG×マラカイト×ペリドット] ¥231,000 イエローゴールドとカラーストーンのコントラストが絶妙。ネックレス[YG×マラカイト×ペリドット] ¥169,400 (すべてヴァンドーム青山/ヴァンドームヤマダ)



植物の神秘的な
世界観を表現した
モード感あるコレクション

螺旋状に伸びるツルからインスパイアされた有機的なフォルムが印象的。プラチナのモチーフが胸元で優しくロングネックレスは、スライドチェーンでY字の長さが調整可能。大きく弧を描くリングや顔まわりで軽やかに揺れるピアスと合わせて、気品漂うスタイリングを完成させて。"ジャルダン・ミステリュ" 2wayネックレス[PT] ¥139,700 [数量限定] ピアス[PT] ¥125,400 リング[PT] ¥149,600 (すべてヴァンドーム青山/ヴァンドームヤマダ) プルオーバー パンツ(ともにスタイリスト私物)



photos: Saki Omi(お)
 hair: Keiko Tada(mod's hair)
 make-up: Kie Kiyohara (beauty direction)
 styling: Mayu Yauchi
 model: TEMA(WIZARD MODELS)
 LU HONGFEI(TOMORROW TOKYO)
 realization: Miyuki Kikuchi

1933年に誕生した、フレンチ・エレガンスとスポーツをミックスさせたフランスの
 プレミアム ファッションスポーツ ブランド「ラコステ」。その最新作には、
 ゴルフシーンのON・OFFともに楽しめるプレイフルなアイテムがラインナップ。



アフターゴルフの遊び心溢れるモダンなレイヤードスタイル
 ゴルフの行き帰りは、レイヤードを思いやり楽しむスタイルが旬。(MEN) プルゾンにシャツを重ね、奥行きのある表情に。シャツ¥18,700[5月発売予定] プルゾン¥28,600 パンツ¥19,800 中にはいたハーフパンツ¥13,200[5月発売予定] ソックス¥1,760 スニーカー¥14,850 (WOMEN) シックなカラーでレイヤードを大人っぽく。プルゾン¥29,700 ボロシャツ¥17,600 シャツ¥19,800 中に着たワンピース¥30,800[5月発売予定] メンズソックス¥3,300 スニーカー¥15,950(すべてラコステ/ラコステお客様センター)



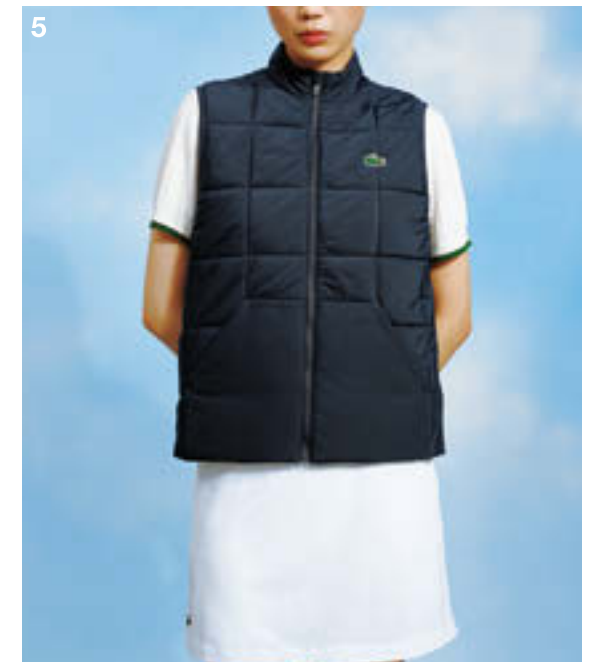
6.ビッグメッシュアッパーでアップデートされたスニーカーは、レザーとのコンビで軽やかかつモダンなエッセンスをON。スニーカー各¥18,700 7.背面のクラシカルなチェックのビッグロゴが印象的。Tシャツ¥12,100 8.ショルダー部分のヘルシーな肌見せが新鮮なスポーティワビ。スカーフをビスチェのように結べば一気にエレガントなドレススタイルに。ワンピース¥22,000 スカーフ¥16,500 9.移動に欠かせないビッグサイズのキャンバストート。テラコッタカラーのストラップとワニのロゴがシック。バッグ[W49×H35.5×D19cm] ¥23,100 10.[LACOSTE]の「L」を全体に施したユニークなセットアップ。コットンとレーヨンの素材でリラックスに楽しめる。シャツ¥19,800 パンツ¥13,200[ともに5月発売予定] (すべてラコステ/ラコステお客様センター)

コースでも街中でも視線集中!
 「ラコステ」と始めるゴルフライフ

LACOSTE



Playはグリーンに映えるフレンチシックな装いで
 今季のゴルフコレクションから、懐かしさと上品さが薫るデザインをチョイス。(MEN) ブルー系のボロシャツとハーフパンツのコーデで爽やかに。ボロシャツ¥17,600 パンツ¥19,800 ソックス¥1,760 スニーカー¥22,000 (WOMEN) ホワイトのボロシャツ&ミニスカートのセットアップは、さりげなくグリーンを利かせて。ボロシャツ¥19,800 スカート¥15,400 ソックス¥1,760 スニーカー¥22,000(すべてラコステ/ラコステお客様センター)



1.シンプルなボロシャツも両サイドのシャーリングでアクセントを利かせた着こなしに。ボロシャツ¥18,700 2.スコートのような可愛らしいデザインが特徴的なレザーバッグ。軽量でラウンド中のバッグとしても◎。バッグ[W32×H16×D2.5cm] 各¥33,000 3.プレイフルなチェッカーとグリーンワニのロゴがベストマッチ。グリーンで視線を集めること間違いなし。帽子¥8,800 シャツ¥19,800 4.オーガニックコットンとリサイクルポリエステルを使用した新作のボロシャツ。滑らかな肌触りがやみつきに。ボロシャツ¥17,600 5.紫外線をケアするUPF50機能と撥水加工を兼ね備えたベストは、肌寒い今の時期のベストアイテム。ベスト¥29,700 中に着たボロシャツ¥19,800 スカート¥15,400(すべてラコステ/ラコステお客様センター)

marie claire homme

羽織るだけでスタイルが決まる
「マリ・クレール オム」で新しい自分に

フランス発『marie claire』の洗練された美意識を表現する
メンズブランド「マリ・クレール オム」から、
フレンチシックな上品さとビジネスシーンでの着心地の良さを
兼ね備えたジャケット&パンツ、シャツがラインナップ。

新生活を軽やかなアイテムで彩って。

photo: Saki Omi (io)
hair: Keiko Tada (mod's hair)
make-up: Kie Kiyohara (beauty direction)
styling: Mayu Yauchi
model: Mikita (image)
realization: Miyuki Kikuchi



着心地も見た目も爽やかな 頼れるジャケットを主役に

サマーウルタッチでストレッチが利いたジャケットはショートレングスにほどよくシェイプされたデザインが今の気分。涼しげなシャンブレーブルーのノータックテーパードパンツを合わせてオン・オフともに春らしいフレッシュなコーディネートを楽しみたい。通気性のある織り素材を使用したシャツは吸水速乾加工で暑い夏にもおすすめの一着。ジャケット¥17,380 パンツ¥8,580 (ともにマリ・クレール オム / 鷹岡) シャツ¥4,378 (マリ・クレール オム / フレックスジャパン) ベルト【参考商品】(マリ・クレール オム / 守屋)

お問い合わせ先: 鷹岡 03-3255-4071
フレックスジャパン 026-261-3000
守屋 03-3866-0001



ピュアな優しさと 洗練さが薫る オールホワイト

シルクブラウスの上にさっと羽織ったのは、軽やかでふんわりと柔らかな、ウルトラファインカシミアのカーディガン。花冷えの季節から、夏の日差しや冷房対策にも最適で、一枚あると心強いアイテム。ラメを織み込んだコットンニットのスカーを合わせて、ワントーンのコーデに華やかなニュアンスを。カーディガン ¥49,940 シャツ ¥31,680 スカー ¥48,950 (すべてファルコネーリ / ファルコネーリ銀座店)



シグネチャーの カシミアニットに 新色のピンクが登場

極細のカシミア糸「ウルトラファインカシミア 2.50」を使用し、シルクのような極上の肌触りを実現したクルーネックセーターとカーディガン。体温調整、通気性、伸縮性も抜群で、カラーバリエーションも豊富。手軽に手洗いができるのも嬉しいポイント。今季は、春らしいピンクカラーがお目見え。センタープレスのパンツを合わせて大人カジュアルを楽しんで。カーディガン ¥53,900 セーター ¥34,980 パンツ ¥41,690 (すべてファルコネーリ / ファルコネーリ銀座店)

FALCONERI

春も夏もカシミアが手放せない
「ファルコネーリ」洗練のレイヤード

最高級カシミアによる製品を手の届く価格で提供し、世界中にファンが急増中のイタリア発「ファルコネーリ」。上質で軽やかな着心地、通気性と保湿効果で一年を通して楽しめる魅力的なカシミアアイテムは、これからの季節も活躍間違いなし。

photos: Asa Sato / styling: Masami Tanaka / realization: Miyuki Kikuchi



肌寒さが残る季節に 欠かせない リバーシブルベスト

ノンストレスなウルトラファインカシミアのハイネックセーターに、リバーシブルで楽しめるダウンベストをレイヤード。上品なカシミアライナーと片面にはスポーティなポリエステルを施したダブルフェイスのラグジュアリーな一着は、寒暖差のある春にはマストアイテム。同系色のパンツを合わせて軽快なコーデを楽しみたい。ダウンベスト ¥48,950 セーター ¥46,530 パンツ ¥36,740 (すべてファルコネーリ / ファルコネーリ銀座店)



カシミアとシルクで 表情豊かに魅せる ワントーンコーデ

フレイシレットが美しいシルクスカーを主役に、ウルトラファインカシミアの上品な半袖のリブニットとジップアップバーカーを組み合わせて。上質な素材感を引き立てるベージュの濃淡によるワントーンコーデでマチュアな表情が完成する。エフォートレスで遊び心のあるスタイルは、街中から旅先まで、幅広いシーンで着こなして。バーカー ¥69,960 セーター ¥46,530 スカー ¥59,840 (すべてファルコネーリ / ファルコネーリ銀座店)

LOEWE CRAFTED WORLD

初の大型展覧会が東京へ 「ロエベ クラフテッド・ワールド展 クラフトが紡ぐ世界」

歴史と温かみのあるクラフト、そして現代的なファッションが交錯する、豊かな世界観を体現するスペイン発祥のラグジュアリーブランド「ロエベ」。メゾンにとって初となる大型展覧会「ロエベ クラフテッド・ワールド展 クラフトが紡ぐ世界」がいよいよ東京・原宿で開催される。

text: Tomoko Kawakami



LOEWE Crafted World exhibition, Shanghai 2024. Set design by OMA Studio. photo: Marco Cappelletti



上海で来場者を魅了した展覧会が日本に上陸

巡回展として昨年、上海で初めて開催された本展。同様のコンセプトが東京でも再現される。写真は上海での展覧会会場。4.このエリアでは初期のオーダーメイドのレザー製品に加え、「アマゾン」や「フラメンコ」「バズル」などの代表的なバッグを中心にメゾンの進化を辿る。さらにアーカイブ写真や広告ビジュアル、歌手のリアーナやビヨンセのカスタム衣装なども展示 5.過去10年間にジョナサンが手掛けてきたランウェイコレクションのレディス、メンズ全69ルックを公開 6.本展のために制作された高さ2メートルの「ハウルの動く城」を模した作品。スタジオジブリの名作に登場する城を「ロエベ」のアイコンバッグの要素をもとに再解釈した

クラフトの世界へ誘う さまざまな作品が 会場を豊かに彩る

東京での展覧会に展示される作品の数々。7.ロエベ財団が現在継続的支援を行い、京都で400年以上にわたり茶の湯釜の制作を続けている大西家16代 大西清右衛門による「四方覆釜」。ドキュメンタリー映像も公開される 8.ジョナサンのデザインの着想源になったロエベ アートコレクションの作品の数々も並ぶ。写真はアルバート・ヨークによる「Two Trees in Landscape」 9.2024秋冬ウィメンズ ランウェイコレクションで発表された、精巧な職人技によるビーズのメロンクラッチバッグ 10.2024秋冬ウィメンズ ランウェイコレクションで発表された、銀箔仕上げの手彫りウォルナット撥付きカシヤコート



「ロエベ クラフテッド・ワールド展 クラフトが紡ぐ世界」

会場: 東京都渋谷区神宮前6-35-6
会期: 3月29日(土)～ 5月11日(日)
9:00～ 20:00(最終入場時間 19:00)
入場無料(予約制)
<http://loewe.cm/CraftedWorldTokyo>

スペインで誕生した「ロエベ」のルーツは1846年にマドリッドで創立されたレザー職人による協働的な工房だった。そのメゾンの豊かな歴史、スペインの伝統、そして手仕事への情熱を称えた「ロエベ」初の公開エキシビションが3月29日から5月11日まで、東京・原宿で開催される。

「ロエベ」と建築設計事務所のOMAがデザインを手がけた「ロエベ クラフテッド・ワールド展 クラフトが紡ぐ世界」では、メゾンのファッションに対する前衛的なアプローチと世代を超えて受け継がれている貴重なクラフトの文化をさまざまな角度から紹介。アートとカルチャーを交えた「ロエベ」ならではの遊

び心溢れた充実の内容になっている。179年にわたり、メゾンが研鑽してきたクラフトの創造、革新、卓越の歴史に始まり、工房の舞台裏やアイコン的なバッグたちが出来る工程も公開。さらにクリエイティブ ディレクターのジョナサン・アンダーソンがこれまでの10年間にデザインしたランウェイルック54体が並

ぶ部屋も。すでに上海で開かれ好評を得た本展は、東京での公開を祝し、メゾンが日本国内外で行ってきたコラボレーションや文化プロジェクトでの作品も特別に展示。2016年から毎年、ロエベ財団により開催されるクラフトプライズの日本人ファイナリストたちの作品も公開される。

OMA Studio, LOEWE Crafted World exhibition model, photo: Frans Partheuis



東京で開催される展覧会の模型。会場デザインは、世界的な建築設計事務所OMAとの協業。1.会場の場所ごとの模型。「ロエベ」のクラフトの世界に没入できる仕掛けが随所に 2.スタジオジブリの世界を体感できる空間も 3.「ロエベ」と関わり深いコラボレーターや着想源に触れることができる幻想的な世界



今回の展覧会のために制作された特別なアーティストピースの数々。1.カシミアとシルクで作ったフリンジを飾った立体的なドレス 2.ドラマティックなボリューム感が印象的なブリーツのドレスはカシミアとシルクのマイクロブークレの糸を使用 3.異なる大きさとテクスチャーのケーブル編みをミックスした作品



“If You Know, You Know.”
Loro Piana's Quest for Excellence”
会期: 5月5日まで
会場: 浦東美術館 (MAP) 上海市濱江大道2777号
陸家嘴リバーサイド中心エリアに位置する浦東美術館。2021年の開館以来、上海の新たな文化的ランドマークとして注目を集めている

お問い合わせ先: ロロ・ピアーナ ジャパン 03-5579-5182 www.loropiana.com

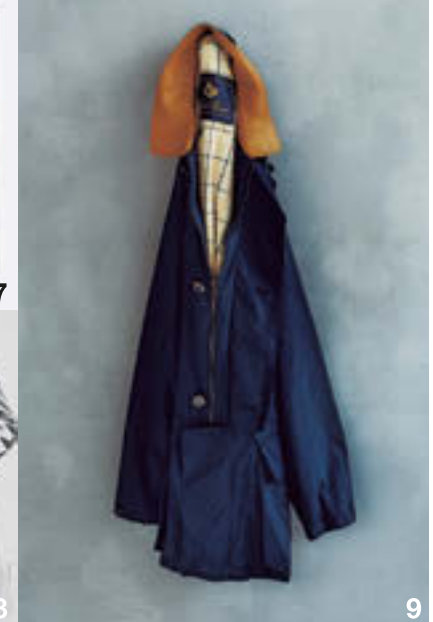
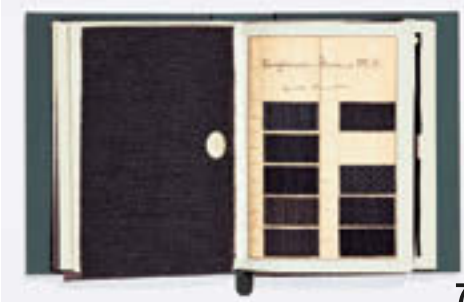
Loro Piana

上海の浦東美術館で開催 「ロロ・ピアーナ」創業100周年を 祝う初の展覧会

昨年、創業100周年を迎えたイタリアのラグジュアリーブランド「ロロ・ピアーナ」が初の展覧会を、中国・上海で開催。メゾンが誇る歴史や伝統、そして卓越した職人技に触れる貴重な機会だ。

photos: © Loro Piana
text: Tomoko Kawakami

最 高品質の素材をシグニチャーとするイタリアのラグジュアリーブランド「ロロ・ピアーナ」。昨年、創業100周年を迎え、その記念すべき年を祝い、ブランド初となる展覧会を中国・上海で今年5月5日まで開催中だ。会場は2021年にオープンした上海の浦東美術館で、インテリアデザインはパリを拠点とする著名な建築設計事務所「アトリエ・ジャン・ヌーヴェル」が担当。同美術館で、ラグジュアリーブランドの展覧会が開かれるのは、今回が初となる。本展は、「ロロ・ピアーナ」の豊かな歴史と伝統を没入型の展示で楽しめる内容となっている。会場には、アーカイブ画像のタペストリー、アート作品、さらに特別なオーダーで制作したウェアなども登場。アーカイブに眠る貴重な資料やビジュアルを通して、卓越した職人技を称え、伝統と革新が融合するメゾン独自の世界観を堪能できる。



4.創業者のピエトロ・ロロ・ピアーナが1924年に設立した毛織物工場から物語は始まった 5.現在のラグジュアリーブランドの地位へとブランドを押し上げたセルジオとピエール・ルイジ兄弟 6.セルジオが所有するアート作品も展示。こちらはルッチョ・フォンタナの絵画 7.1926年夏から1926-27年冬の生地の見本帳 8.1968年春夏の広告写真は、「ルウオモ ヴォーグ」に掲載されたもの 9.スポーツを愛するセルジオとピエール・ルイジ兄弟はレジャーウェアの生産にも取り組む。こちらの乗馬ジャケットもブランドのアイコン的なピース

射手座sagittarius 11月22日~12月21日★心をオープンにいろいろトライしてみるのも良い時期 4月18日以降は持ち前の樂觀さと大胆さが加速して社会的に自分を外に表現したくなる人も! 現実と理想のパラドクスを大切に。

Art: Hilma af Klint

時代がようやく追いついた、 ヒルマ・アフ・クリントの軌跡

text: Mutsuko Ota



ヒルマ・アフ・クリント《10の最大物、グループIV、No.7、成人期》1907年 テンペラ・紙(キャンバスに貼付) 315×235cm
ヒルマ・アフ・クリント財団 By courtesy of The Hilma af Klint Foundation

Exhibition & Movie ひとりの女性画家が美術史を書き換える!?

歴史を揺るがす存在は、ときに忘却の地層から静かに浮かび上がってくることもある。ヒルマ・アフ・クリントの遺した抽象的かつモダンな絵画群は、ひと目で観る者の心を掴む不思議さと美しさを湛えて、私たちの前に現れた。画家であり神秘主義者でもあった彼女は、5人の女性だけのグループを構成し、降霊会を通じて、トランス状態において霊的存在からメッセージを受け取り、絵を描いた。スピリチュアリズムへの興味と形而上の探求は、エジソンによる電気の発明、レントゲンによるX線の発見、キュリー夫妻の放射線の研究など、同時代に科学の領域で起きた眼に見えない力への研究からも大きな影響を受けていたと思われる。

しかし、自身が時代をはるかに先行していることを確信した彼女は、「死後20年間

は一部の作品を公開しない」という遺言とともに1000点を超える作品や研究ノートを書き換える!?

は一部の作品を公開しない」という遺言とともに1000点を超える作品や研究ノートを携へて託した。当時の男性優位の欧州美術界で、アートの中心地ではないスウェーデンの女性画家であり、スピリチュアリズムというアプローチから長らく評価の外にあったが、2010年代以降、ヨーロッパの巡回展で認知が高まり、2018年、ニューヨーク・グッゲンハイム美術館の回顧展では史上最多の60万人もの来場者数を記録する。アフ・クリントは新鮮な驚きを持って再発見され、美術史を書き直さねばならないとまで言わしめる存在となった。近年では絵画にとどまらず、厳密な体系性への志向に対する再評価も高まり、100年前の作家でありながら、驚くほど現代的な彼女への畏怖を抱かずにはいられない。

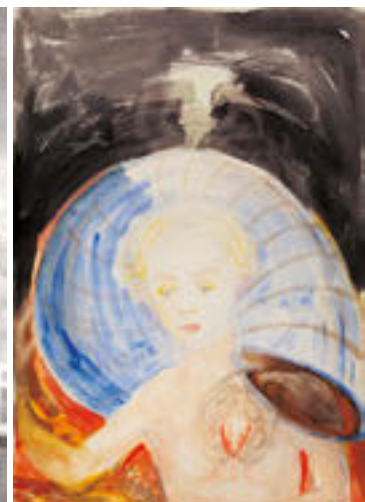
没後70年を経て、彗星の如く現れた画家で神秘主義者でもあったヒルマ・アフ・クリント。奇しくもカンディンスキーやモンドリアンと同じ1944年に亡くなったアフ・クリントは、彼らに先駆けて抽象画を描いた画家として、美術史を書き換えるかもしれない存在として注目された。その比類ない作品と制作活動を読み直す展覧会が実現、ドキュメンタリー映画も再上映され、話題を呼んでいる。



ヒルマ・アフ・クリント、ハムガタン(ストックホルム)のスタジオにて、1902年頃
ヒルマ・アフ・クリント財団 By courtesy of The Hilma af Klint Foundation



ヒルマ・アフ・クリント《10の最大物、グループIV、No. 3、青年期》1907年 テンペラ・紙(キャンバスに貼付) 321×240cm
ヒルマ・アフ・クリント財団 By courtesy of The Hilma af Klint Foundation



ヒルマ・アフ・クリント《無題》1934年 水彩・紙
50×35cm ヒルマ・アフ・クリント財団 By courtesy of The Hilma af Klint Foundation

抽象画の先駆者として、近年、注目を集めるヒルマ・アフ・クリント。ニューヨークのグッゲンハイム美術館、ロンドンのテート・モダンなど名だたる美術館で話題をさらい、アジア初の大回顧展となる本展では、彼女が建設を夢見た「神殿」のために描かれた高さ3mを超える10点組絵画をはじめ、スケッチや研究ノートなど約140点が一堂に会し、秘教思想や人智学に傾倒した彼女の思考の軌跡や謎に包まれた創作活動の全貌が明かされる。

Exhibition data
ヒルマ・アフ・クリント展
会場: 東京国立近代美術館
1F企画展ギャラリー
住所: 東京都千代田区北の丸公園3-1
会期: 6月15日(日)まで
開館時間: 10:00 ~ 17:00
(金曜・土曜は20:00まで)
入館は閉館の30分前まで
料金: 一般 2300円 / 大学生 1200円 / 高校生 700円 / 中学生以下 無料
問い合わせ: 050-5541-8600 (ハローダイヤル)
<https://art.nikkei.com/hilmaafklint/>



近年知名度が高まるアフ・クリントをめぐるドキュメンタリー映画は、なぜ美術史がこの稀代のアーティストを無き存在としてきたかという今日的な問題の視点で語られる。男性中心に編まれた美術史という布の「装飾」に過ぎなかった女性作家たち。その中でも「霊媒師の作品」と言われ、選ばれたアフ・クリントが見つめたものとはなんだったのかをキュレーター、美術史家、科学史家、遺族らの証言から読み解く。

『見えるもの、その先に ヒルマ・アフ・クリントの世界』
4月5日(土)~11日(金)・5月3日(土・祝)~9日(金)・6月7日(土)~13日(金) ユーロスペース
監督: ハリナ・ディルシュカ
出演: イリス・ミュラー・ヴェスターマン、ユリア・フォス、ジョサイア・マケルヘニ、ヨハン・アフ・クリント、エルンスト・ペーター・フィッシャー、ベトラ・フォン・デア・フォート
配給: トレノバ 後援: スウェーデン大使館

column 女性アーティストに 光を当てるウェブサイト 「AWARE」



「AWARE (Archives of Women Artists, Research & Exhibitions)」は女性アーティストたちの功績に光を当てることを目的に、フランスのキュレーター・美術史家のカミュ・モリノーが発足した唯一無二のアーカイブサイト。世界500人以上の専門家が参加、1,300人もの作家略歴や解説を掲載。毎月15万人以上のアクセスを誇る。10周年を迎えた2024年には日本語の新セクションを開設、日本人アーティストの紹介が充実した。

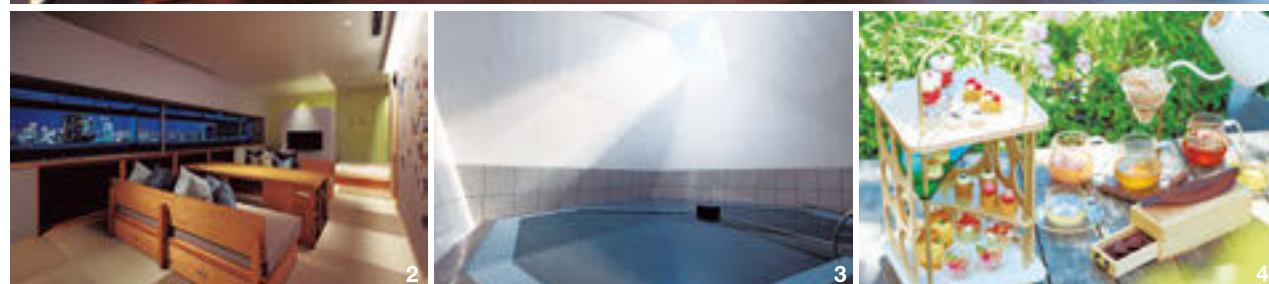
<https://awarwomenartists.com/>

蠍座scorpio 10月23日~11月21日★人の声にも微細に気づきやすいタイミング。助けを求める呼びかけや頼りにされることが多い1ヶ月になりそう。自己犠牲を避ける必要以上に人の役に立とうとしなくても大丈夫。

活気ある街の真ん中で、世界的イベントの興奮を味わう

text: Jun Makiguchi

「2025年大阪・関西万博」の開催で、ますます注目を集める大阪。特別な年に、いっそう賑わうこの都市で、今しかない魅力を存分に楽しむためには、地元をよく知るホテル「OMO7大阪」にステイするのがおすすめ。その理由とは？



1.全長約85mのパブリックスペースには、スタッフが足で集めたご近所情報が2.6人定員の客室「いどばたスイート」には、大テーブルとソファが、各ベッドはセミプライベート空間に3.大阪の風土文化を投影した温浴棟「湯屋」4.食い道楽の大阪を現代的に体験できるお料理も定番素材に加え、莓やスライス、コーヒ豆などの素材から抽出した「だし」も楽しめる「アフタヌーンだし」(期間限定)

「OMO7大阪」

「テンションあがる「街ナカ」ホテル」をコンセプトに、2018年に星野リゾート4つめのブランドとして誕生した「OMO」。街をこよなく愛するスタッフが地域の方々と仕掛ける、新感覚のホテルだ。現在16の街で、「都市観光」の楽しさを発信している。

大阪にあるのは「OMO7大阪」。数字が表すのはサービスの幅。「7」はフルサービスホテルを指す。ロケーションは大阪観光の中心地、JRを始め4路線が集まる新今宮駅の目の前だ。なにわのシンボル通天閣がある新世界まで徒歩5分、万博会場の夢洲駅まで電車で約30分。街も万博もと欲張りしたい人にもってこいだ。

テーマは、「なにわラグジュアリー」。上質で贅沢な時間と「笑いとおせっかい」のもてなし精神で、滞在を唯一無二の体験へと引き上げてくれる。入り口に鎮座するピリケンさんや関西文化を彷彿とさせるインテリア、ユニークな客室を始め、大阪木津卸売市場へ行くなどの「ご近所アクティビティ」、地元住民による「『なにわ』ってなんやねん 講座」といった地元イベントも魅力。夜には、ガーデンエリア「みやぐりん」で、「なにわネオンアート」を楽しむ「PIKAPIKA NIGHT」も毎晩開催。到着から出発まで心憎いおせっかいが満載なホテル、それが「OMO7大阪」だ。エキスポ期間中には、ブロンズパートナーとして特別なコンテンツで万博を応援。ここならばきっと、他にはない大阪、そして万博の楽しみ方が見つかることだろう。

大阪で5年ぶりの開催となる万博を街と一緒に心待ちにする企画。ホテルの外装膜に万博開幕までのカウントダウンを実施中。ブロンズパートナーならではの特別な演出を、お祝い気分に乗って一緒に楽しんで。



「OMO7大阪 by 星野リゾート」
住所: 大阪府大阪市浪速区恵美須西3-16-30
tel: 050-3134-8095 (OMO予約センター)
料金: 1泊 ¥38,000～
(税・サービス料込、朝食付き)
<https://hoshinoresorts.com/ja/hotels/omo7osaka/>

EXPO 2025: Better Co-Being

Designing Future Society for Our Lives

「大阪・関西万博」がいよいよ開幕！森の中のパビリオン「Better Co-Being」とは？

4月に開幕する「大阪・関西万博」。個性的なパビリオンが、続々と建設されている。中でも注目を集めているのが「Better Co-Being」だ。プロデューサーの宮田裕章が、込めた思いは？

text: Saya Tsukahara

水瓶座aquarius・1月20日～2月18日★自分の未来を意識することで新たなビジョンや希望が生まれる暗示！価値観の違う仲間との交流が耳寄りなメッセージが届けられる。旅行も吉！4月13日の満月以降に計画しよう。



©SANAA

大阪で大規模な万博が開催されるのは55年ぶり。1970年にアジアで初めて開かれた大阪万博は、日本の高度経済成長を象徴する一大イベントだった。そして2025年、「いのち輝く未来社会のデザイン」をテーマに掲げ、大阪市の人工島・夢洲が「未来社会の実験場」となる。未知の技術や製品と出会い、生活が進化するきっかけの場だ。

半年間の会期中、約160の国・地域が参加し、最先端のテクノロジーや独自の文化を紹介する。とりわけ話題を呼ぶのはパビリオン。47カ国・42棟の「万博の華」とも呼ばれるタイプAの海外パビリオン、日本館をはじめとした国内パビリオンのほか、期待が高まるのが「シングネチャーパビリオン」だ。世界最大級の木造建築物「大屋根(リング)」の中心に、8人のプロデューサーが「いのち」と向き合うパビリオンを展開する。参加するのは、宮田裕章、石黒浩、中島さち子、落合陽一、福岡伸一、河森正治、小山薫堂、河瀬直美。各界で活躍する8人がそれぞれの視点で「いのち」を表現する。

データサイエンティストで慶應義塾大学教授の宮田が手がけるのが、「Better Co-Being」。万博会場の中央に、約1500本の樹木が植えられた「静けさの森」が広がる。その緑地に隣接する「Better Co-Being」は、屋根も壁も持たず、森と溶け合うように存在する。建築デザインはSANAAだ。パビリオン内にはアートが点在する。キュレーションは金沢21世紀美術館館長の長谷川祐子が担い、アーティストの塩田千春や宮島達男が参加。「人と人の共鳴」「人と世界の共鳴」「人と未来の共鳴」の三つのシーケンスに分かれ、鑑賞者は自然の中でアートインスタレーションを体感する。独創的な試みか「Better Co-Beingアプリ」。鑑賞者の「立ち止まる」「解説を読む」

「いいね!」といったリアクションが行動ログとして集積され、関心や価値観、鑑賞者同士のつながりが可視化される仕組みだ。数人のグループでパビリオン内を回るため、多様性を実感し、自己を見つめる機会となるだろう。森とアートが織りなす空間で、デジタル技術が新たな「共鳴体験」を生み出す。宮田はこう説明する。「同じ景色を見ていても、人は違うことを考えています。俯瞰している人もいれば、目の前にある花を見つめる人もいます。違う人の視点を知ることで、初めて見えてくる世界もあると思います」このアプリはパビリオンを出た万博会場でも活用できる。来場者の声をAR機能で実際の風景に映し出すなど、さまざまな使い方が可能だ。「デジタルはよりよい未来のために使える手段」と語る宮田。万博をきっかけに、どんな未来が広がっていくのか。



自然、人、テクノロジーが響き合うパビリオン

屋根のないパビリオンでは、天気や時間によって見える風景が移り変わる。虹がかかる幻想的な空間も。「Echorb(エコーブ)」と名付けられた「ふしぎな石ころ」。万博会場内でも利用できる「Better Co-Beingアプリ」……。ユニークな最新技術がどんな体験を生み出すのか、行ってのお楽しみだ。



宮田裕章
Hiroaki Miyata
1978年生まれ。データサイエンティスト、慶應義塾大学医学部教授。専門はデータサイエンス、科学方法論、Value Co-Creation。データサイエンスなどの科学を駆使して社会変革に挑戦し、現実をよりよくするための貢献を軸に研究活動を行う。



提供: 2025年日本国際博覧会協会

2025大阪・関西万博
「いのち輝く未来社会のデザイン」
期間: 4月13日(日)～10月13日(月・祝)
会場: 大阪市此花区の夢洲
<https://www.expo2025.or.jp/>
コンセプトは「未来社会の実験場」。世界中から集まったアイデアや技術を通して、持続可能な社会を展望する。会期中は音楽ライブやショーなど多彩なイベントも催され、各国の食事も楽しめる。

「OMO7大阪」が提案する大阪・関西万博の楽しみ方

- 1. ほれてまわ、EXPO LIVE!**
株式会社SkyDriveとのコラボレーションによるショー。空飛ぶクルマの初号機の機体がホテルに登場。機体への搭乗体験や臨場感溢れる演出で、未来の観光について考えます。大阪観光や万博の旅がより楽しくなるはず。(時間19:30～20:00 期間2/13～4/21、5/12～6/30、9/1～10/13)
- 2. 「なにわ」ってなんやねん講座～マニアが語るEXPOの世界～**
自他共に認める「万博マニア」、藤井秀雄氏(左)と二神敦氏(右)の二人が隔年で登場し、独自の視点で万博の楽しみ方を知ることが出来る講座。おすすめのパビリオンや食事などはここでチェック。(毎週水曜限定 20:30～21:00)
- 3. ほないこか、ツウな新世界さんぽ ～ EXPO Special ～**
日本で万博を開催するきっかけとなった、1903年に新世界エリアで行われた「第5回国動業博覧会」。当時の話や歴史を知るディープなツアー。「OMOLENジャー」が案内する万博開催期間限定の特別街歩き企画。(毎日16:00～17:00/事前予約制)
- 4. 万博カウントダウン**
大阪で5年ぶりの開催となる万博を街と一緒に心待ちにする企画。ホテルの外装膜に万博開幕までのカウントダウンを実施中。ブロンズパートナーならではの特別な演出を、お祝い気分に乗って一緒に楽しんで。
- 5. EXPOサポート**
万博への行き方やチケットの購入方法、おすすめの巡り方など、万博の情報に精通したスタッフが待機。今行くべきおすすめのパビリオンや注目の食事など、万博の楽しみ方を教えてくれる。情報が多すぎて困っている人はもちろん、万博に行く人はぜひ立ち寄って。(毎日14:00～17:00)
- 6. EXPOつながって展**
1903年開催の「第5回国動業博覧会」にまつわる貴重な資料に触れる展示。122年前の会場図や入場チケット、会場早回り表などを眺めていると、現代の万博への進化と過去からのつながりを体感できる。24時間観覧可能。

万博のブロンズパートナーとしてイベントを盛り上げる「OMO7大阪」が、ショー、講座、街歩き、展示、カフェメニュー、情報提供サポートなどのコンテンツを通して、その魅力を伝える。

山羊座capricorn・12月22日～1月19日★心の落ち着く場所について考える時期。不動産や土地に関することを調べてみたり、安全な場所を求めて未来の移住先に思いを馳せたりするのも良い。インテリアを快適に変えるのも吉!



「THE CROWN 愛知高辻」



Event: marie claire open golf

名門コースでプレイした、あの日の楽しさをもう一度。

「marie claire open golf in Aichi」交流会

2025年1月30日、この日の名古屋は最高気温5.9℃。まさに真冬の寒さの中、昨年11月28日に中京ゴルフ倶楽部石野コースで行われた「marie claire open golf in Aichi」のアフターパーティーとなる交流会が開催された。会場の「THE CROWN 愛知高辻」に集まったのは約100名の女性たち。open golf出場者だけでなく、SNSで開催を知ったゴルフファンらが、『マリ・クレール』田居克人編集長、日本テレビアナウンサーの郡司恭子さん、米国PGAプロフェッショナルの野村祥子さんによるトークショーや協賛各社のイベントなどを楽しんだ。

6. クラウンアテンダントが、女性にも響く情報を

「THE CROWN 愛知高辻」を訪れる方の中には、輸入車のオーナーもいる。会話の中では「今乗っているクルマとは何が違うのか?」「走りや、操作性、居住性はどう進化しているのか?」など、さまざまな質問が大崎さんに投げかけられる。そんな時「少し調べて、後でお伝えします」は禁句と言う。すぐに答えられるように万全の準備をすることが、クラウン専門店のスタッフの役割。運転したフィーリングを確かめるために専用コースを周回したり、他のクルマと乗り比べて違いを体感したりすると、大崎さんは話す。

交流会と併せて試乗会も開催されたように、女性が「THE CROWN 愛知高辻」を訪れ、クラウンのドアを開けて内装や乗り心地を確かめることも多くなった。クラウンアテンダント一人ひとりがストックした情報には、女性の心を動かすものもあるはずだ。

5. 木の温もりが参加者にも好評だった「THE CROWN 愛知高辻」

交流会の舞台になった「THE CROWN 愛知高辻」は、クラウンを見て、試乗して、その魅力と価値を体感するために2024年2月に誕生した空間。全国に6店舗あるうちのひとつだ。ここでは、クラウンアテンダントと会話をしながら、相応しい一台が提案される。「ゆったりと過ごせる温かな雰囲気の中で、一新されたクラウンと出会っていただきたいと考え、外にも中にも木をふんだんに使った」と語るのは、クラウンアテンダントの大崎梨可さん。アテンダントという、クルマの店舗では聞き慣れない名前は、数ある候補の中からスタッフで決めたと語る。販売することが主目的ではなく、クラウンの良さを伝え、一人ひとりとクラウンをつなぐという役割には相応しい名前前ではないだろうか。

4. トークショー、スイーツを楽しんだ後、再会の約束を

ラストは、PGAメンバーでもある野村祥子さんによるワンポイントアドバイス。ショートパットが苦手という田居編集長、バンカーショットをなんとかしたいという郡司さんに、名プレイヤーの動画などを使って攻略法を伝授。共通の悩みを持つ参加者のヒントにもなったようだ。最後に、田居編集長が「女性だけのゴルフコンペで、これだけ大規模なものは希少」と話し、今後の開催の可能性も明かした。トークショー終了後は、協賛各社から賞品が用意されたドラコンやワンオンチャレンジを、シミュレーションゴルフを使って開催。さらに、広い立食スペースには、松坂屋のバレンタインイベントからセレクトしたスイーツが勢揃いし、長蛇の列ができた。閉会の時間が近づくと、「また会おうね」という言葉があちこちから聞こえてきた。open golfや交流会は、ゴルフを通して新しい仲間が生まれるきっかけになったようだ。

3. トークショーでは、ゴルフファッションの最新情報も

会場に設けた座席が参加者で埋まると、お待ちかねのトークショーが開幕した。まずは、田居克人編集長によるゴルフファッション情報。注目はハイブランドのゴルフウェアへの進出で、背景にはイタリアやフランスなどにおけるゴルフ人気の高まりがあると言う。トレンドは、主張しすぎないデザイン、素材の良さや上質な仕立てが特徴のクワイエット・ラグジュアリー、さらにその進化形であるジェントル・ラグジュアリー。周囲にいる人たちやつくり手にも敬意を表する、節度ある美しさも特徴と語った。郡司恭さんは、自ら企画・立案し、日本テレビの新規事業としてスタートしたアパレルブランド「Audire(オーディーレ)」を紹介。女性の生活シーンを想像しながら、同社の女性アナウンサーの意見も反映した服づくりは、手入れしやすく、丁寧なケアによって長く着られることも特徴に挙げた。「ゴルフの行き帰り用」として提案された「シワにならないジャージー素材ながら、キレイな印象を届けるコーディネート」には、多くの参加者が納得の表情を浮かべた。

交流会場で聞いた、ゴルフファッションのマイルール

- ゴルフをする時に求めるのは、非日常性。だからファッションも普段とは違い、「かわいい色やデザイン」でコーディネートします。心がワクワクして、楽しいですよ。
- ゴルフウェアを選ぶ基準は、デザインと機能性のマッチング。好きなブランドの新製品で、速乾性や保温性が進化していたら、真っ先に購入して試します。
- オーセンティックなブランドで、カッチリまとめるのが私の定番。そのかわり、帽子やサンバイザー、ボールケースなどの小物は、バランスが崩れない程度のかわいい系を選びます。



2. 順番待ちや行列ができるイベントも

会場奥にセットされた大型モニターのまわりから「ナイスショット!」という声が響いた。松坂屋が提供するクラブの試打も兼ねたシミュレーションゴルフは、順番待ちが出るほどの盛況ぶり。「自分のクラブだったらもう少し飛んだはず、というのは言い訳ね」「open golfで野澤真央プロとニアピン対決をした6番ホールが再現されていた。リベンジしたいと思っていた!」と、どの参加者も十分に堪能した様子だった。開始と同時に行列ができたのは、寿司の試食。ミツカンの2種類のすし酢を使った赤シャリ、白シャリと、湯引きや昆布締めなど「ひと仕事」をしたネタを使った江戸前鮨を味わった。家でも握り寿司を楽しむという参加者からは、寿司職人さんへマグロの上手な切り方についての質問も。つかの間の包丁さばき教室が開かれた。



1. 開場、そして多彩なイベントへ

12時30分の開場と同時に、多くの参加者がオリジナルアロマの香る「THE CROWN 愛知高辻」の中へ向かった。「open golfはとても楽しかった。あの時の雰囲気をまた味わいたいと思い、同じメンバーが集まった」「スコアや順位だけを競うのではなく、名門コースを回りながらとても良い時間を過ごせた。今日も楽しい思い出をつくりたい」。参加者のこうした言葉からも、交流会を待ち望んでいた様子がうかがえる。早速人気を集めたのが、入り口近くに設けられたホーユーのイベントスペース。毛髪診断を受けた後、ヘアケア

の方法などを尋ねる姿が見られた。日差しによる髪のダメージは、多くのゴルファーの関心事のようだ。また、open golfでも好評だったコスメタトゥーは、やはり注目の的。この日は、クラウンの象徴である王冠のエンブレムで手首などを飾った。



この春のホットなニュースをお届け!

Courtyard by Marriott Nagoya 「ジュリク」×「コートヤード・バイ・マリオット名古屋」春を呼ぶアフタヌーンティーを開催中

「コートヤード・バイ・マリオット名古屋」から、オーストラリアのオーガニックコスメブランド「ジュリク」とコラボレーションしたアフタヌーンティー「ストロベリーフィールズティーパーティー」が登場。いちごをテーマに、オーストラリアにある「ジュリク」のオーガニック認証自社農園で育てられたローズやハーブからインスピレーションを受けたスイーツ6種とセイボリー3種がテーブルを彩る。可憐なバラの花びらをあしらったムースや蝶々形のホワイトチョコを飾ったシュークリームなど、心も弾むスイーツは、優しいアロマのオーガニックティーと一緒に。また、アフタヌーンティーを体験した方には、「ジュリク」からうれしいギフトも。いちごの香りに包まれて春の訪れを楽しむひとときを。



Present! ジュリク コラボレーションアフタヌーンティー「ストロベリーフィールズティーパーティー」のご招待券を3組6名にプレゼント!



応募はこちらから

Information

「ジュリク」×「コートヤード・バイ・マリオット名古屋」 「ストロベリーフィールズティーパーティー」

期間: ~5月31日(土) 場所: コートヤード・バイ・マリオット名古屋 THE LOUNGE (1階) 愛知県名古屋市中区栄1-17-6 時間: 1部: 12:00~14:00 2部: 14:30~16:30 ※2時間制 料金: お一人様 ¥6,000(税・サービス料10%込み) ※ギフト付き 「ジュリク」のローズハンドクリームN(ミニサイズ) ※ギフトは予告なく変更になる場合があります 予約: https://www.tablecheck.com/ja/courtyard-nagoya-thelounge/reserve tel: 052-228-2217(レストラン直通)



「ジュリク」の香りに包まれるホテルステイ体験 「ジュリク」ファンにはたまらない「ジュリク」コミュニティ付 特別宿泊プランも実施中。寛ぎの客室で「ジュリク」ならではのローズの香りに癒やされる至福の時間を。期間中、限定アメニティのほか、バラのタオルアートやTHE LOUNGEではローズをイメージしたカクテルなどもご用意。期間は、5月31日(土)まで。 予約: https://www.marriott.com/ja/hotels/ngocy-courtyard-nagoya/

魚座 Pisces 2月19日~3月20日 ★ 漠然と広がっていたイメージが現実味を増してくる時。ただ4月7日までは、思考を司る水星逆行の影響で脳内は少々カオス気味に！お金に関しての悩みも近寄ってくる人には注意し。

TAIWAN 先端と伝統が織りなす幻想の輝き 台湾ランタンフェスティバル

2025台湾ランタンフェスティバルin桃園は2月12日から23日に開催された。日本がまだ寒さに包まれている晩冬、台湾の夜空を鮮やかに彩るのは無数のランタン。元宵節(旧暦正月15日)に合わせて毎年台湾各地で開催される光の祭典、台湾ランタンフェスティバル。ランタンの幻想的な輝き、非日常の世界を求めて、心躍る台湾への旅に出かけよう。text: Kazumi Serizawa

台北からほど近い桃園の広大な会場に足を踏み入れると、無数のきらめきに迎えられた。動物や物語、幸運のシンボルなど、さまざまなモチーフのランタンが並んでいる。なかでも今年ならではの演出が、野球をモチーフにした鮮やかなランタンだ。昨年、「第3回WBCプレミア12」で優勝した台湾ならではのデザインに、思わず頬が緩む。さらに進むにつれ、繊細な切り絵アートを施したもの、音楽と連動したもの、最新テクノロジーを駆使したものなど、想像を超えるランタンが次々と現れて、幻想の輝きに誘いこむ。いつしか、光の迷宮を歩いているような感覚に包まれていた。



高さ18mのメインランタン「無限楽園」(台湾観光庁)

会場の中央でひときわ存在感を放っていたのは、メインランタンの「無限楽園」。光の波紋に引き寄せられるように近づくと、色と光が刻々と変化し、見るたびに新たな表情を見せていた。傍らでは、伝統的なモチーフのランタンも輝いている。その迫力に思わず足を止めたのは、龍をかたどった「福耀蛟龍」。緑色のよい龍が巨大なランタンとなり、堂々と夜空を照らしている。台湾ランタンフェスティバルは、こうした最先端と伝統の融合が魅力だ。

2026年の開催地は、阿里山の麓の街・嘉義。ランタンの光が山々を照らす光景を想像しながら、次の旅に思いをはせた。



1.漁港にカラフルな建物が並ぶ「正濱漁港彩色街屋」。野柳地質公園と合わせて訪ねたい 2.伝統的なモチーフのランタンが旅情を誘う(台湾観光庁) 3.台北から足を延ばして歴史ある街、九份へ(台湾観光庁)

YEHLIU NIGHT FESTIVAL

台湾北部に広がる「野柳地質公園」は、海と風が長い時をかけて生み出した奇岩の宝庫。なかでも女王頭は、髪を結い上げた気高い横顔が印象的なこの地のシンボルだ。近年は浸食が進み、見られるのはあと数年とも。この幻想的な景観をさらに際立たせるのが、毎年初夏に2週間限定で開催される夜間ライトアップ。大自然のアートと最先端デジタル技術が織りなす光の演出は、息をのむ美しさだ。今年は日本人向けの特別公開日を設け、前夜祭を開催。日本語ガイドとともにめぐる特別なひとときを楽しみたい。 ※台湾観光庁×日本旅行業協会

「野柳石光〜野柳ライトアッププレミアナイト2025」

開催日時: 2025年6月27日(金) 18時〜 野柳ジオパークの代表格である「女王頭(クイーンズヘッド)」をはじめ、多種多様な奇岩群に工夫されたアートな照明演出が融合したライトショーは、昼間とは異なる幻想的で希少な景色と自然の力を体感することができる。 今年6月27日に「野柳石光〜野柳ライトアッププレミアナイト」を開催(台湾観光庁)

台湾旅で体験したい、もうひとつの楽しみ



(台湾観光庁)

台湾カルチャー、朝ごはんを体験!

台湾の朝は、バラエティ豊かな朝食で始まる。街には朝食専門店が軒を連ね、朝から地元の人たちで大賑わい。台北を訪れたなら、ぜひ朝ごはんを食べに街へ出てみては? 「大稻埕慈聖宮」の門前や「雙連朝市」は、有名な朝ごはんスポットのひとつ。熱々の小籠包や優しい味の豆乳、とろりと優しい味わいのお粥まで、定番のメニューが揃う。市場の喧騒や屋台の香りに包まれながら、地元の人に混じって味わう朝食も、旅の醍醐味だ。



願いを空へ。十分で体験するランタン飛ばし

「野柳地質公園」へ向かう前に立ち寄りたいのが、「ランタン飛ばし」で知られる十分。この風習は、かつて盗賊の襲来を避けるため一時的に避難した村人に向けて、村に残った青年たちが無事を知らせるランタンを飛ばしたのが始まりとされる。時を経て、ランタン飛ばしは幸福祈願の象徴に。健康運を願う赤、金運を願う黄色、色とりどりのランタンが夜空に舞い上がる様子は圧巻。舞い上がるランタンを見送りながら願うひとときも、いつか旅の思い出になるだろう。



台湾の情報を知りたい方はこちら

協: 台湾観光庁

CHINA AIRLINES

台湾最大手のチャイナエアラインが、2025年夏期スケジュール(3月30日~10月25日)で日本との直行便を大幅増便する。観光やビジネスでの利用がさらに便利に。春夏のパッケージは、オリエンタルな魅力あふれる空の旅へ出かけよう!

機内から台湾を満喫。チャイナエアラインで快適な旅へ

女子旅や家族旅行で大人気の台湾。異国情緒を満喫しながらの食べ歩きや映えスポット巡りなど、楽しみは尽きない。

そんな台湾との空の旅をつなぐフラッグキャリア・チャイナエアラインが、高松や鹿児島、那覇などの直行便を大幅に増便。5月1日からは成田-高雄線が週14便へ。思い立ったらすぐに出かけられる気軽さに加え、旅を快適にするサービスも充実していて、出張などビジネスでの利用にも魅力だ。出発60分前~48時間前のフライトはオンラインチェックインが可能で、座席指定も無料で行えるのも嬉しい。機内で提供される台湾産の旬の食材にこだわった台北の人気パティスリー考案のデザート、ミシュランの星付きレストラン「米香(MIPON)」や「顧宮」と提携した機内食メニュー(提供フライトは限定)も、話題を呼んでいる。空の上でも台湾の味覚を堪能できる、そんな魅惑の旅を計画してみれば?



1.高松-台北線が週5便から週7便、鹿児島-台北線が週2便から週3便、那覇-高雄線は週3便から週4便に増便。さらに2月から熊本-高雄線が週3便に復便して運航中。福岡-高雄線が4月15日から週4便で運航開始。成田-高雄線は5月1日から週12便から14便に増便へ。2.3.「ル・ルバン・パティスリー」と提携し、台湾産の旬の食材を使用した限定のデザートシリーズを提供

伝統的な台湾料理でおもてなし



4.プレミアムビジネスクラスでは、スタイリッシュな照明やシート、高級感のあるバーンモンウッドのインテリアを組み合わせた落ち着いた空間に身を委ねて 5.ミシュラン一つ星の伝統的な台湾料理レストラン「米香」とのコラボメニュー 6.台湾のミシュラン三つ星レストラン「顧宮」が考案した新メニュー「スカイワード三つ星プライベートキューズ」で極上のおもてなし

運航数も日本でも最多、増便、復便で、台湾への旅がより身近に 航空券は便利でお得な公式サイトからの購入がおすすめ

チャイナエアライン www.china-airlines.com



ONOFF LADY 「オノフレディ」のカラーカスタムで洗練されたゴルフライフを

軽量で打ちやすく、そして自分らしさを表現できる豊富なカスタマイズで人気を集める女性のためのクラブ「オノフレディ」。アップチャージ(有料)なしで選べる5色のシャフトと4色のグリップによる20通りのカラーコンビネーションが魅力だ。さらに自分らしいカラーにこだわりたいお洒落ゴルファーのためには、アップチャージにて、バッジのカラーカスタムも用意されている。オフィシャルサイトにてシミュレーションも可能なので、ぜひ自分だけのスペシャルなクラブに出会って。



ドライバー¥80,300 フェアウェイウッド¥47,300 ユーティリティ¥39,600 アイアン¥26,400 [すべてカラーカスタム後の1本の価格] それぞれのクラブでジュエルウエイトスクリーン、バッジのカラーをアップチャージでカスタム可能。カラーは、スカイブルー、マゼンタピンク(アイアンのみ)、ターコイズグリーン(限定販売)が揃う。カスタム料金1本¥1,100(すべてオノフレディ/グローブライト) ※受注生産のため、納品まで時間を要する場合があります

https://onoff.globeride.co.jp/club/lady/

次号予告 marie claire 4月24日刊行です 24th April, 2025

shop list 掲載商品のお問い合わせ先

ア エルメスジャパン tel: 03-3569-3300 | グローブライドお客様センター tel: 0120-506-204 カ グッチ クライアントサービス tel: 0120-99-2177 | サ シャネル カスタマーケア tel: 0120-525-519 クロエ カスタマーレレーションズ tel: 03-4226-3883 | ハ ブラダ クライアントサービス tel: 0120-45-1913

ブルネロ クチネリ ジャパン tel: 03-5276-8300 | ポッテガヴェネタ ジャパン tel: 0120-60-1966 | ルイ・ヴィトン クライアントサービス tel: 0120-00-1854

ロエベ ジャパン クライアントサービス tel: 03-6215-6116

marieclairejapan.com



Welcome to Our Site!