

marie claire

▶ marieclairejapon.com

ニューサイトが
スタートしました!

28th October, 2021

No.154

Longing for
distance

憧れは遠くて近くに

本サービスを利用した営利目的の活動行為、
あるいは本サービスを通じて入手した情報を
複製、販売、出版その他
私的利用の範囲を超えて使用する行為の
一切を禁止します。



Welcome to marie claire vol.154

コレクション取材がコロナ禍のため叶わなくなり久しい。9月から始まった2022年春夏コレクションは、まだまだON LINEで発表するブランドが多いのですが、ヨーロッパ、アメリカのジャーナリストや編集者、バイヤーを招いて、フィジカルで開催するブランドやデザイナーも増えてきました。

そんな状況の中で、コレクション取材に行けない日本の編集者やジャーナリストのために、各ブランド、デザイナーはいろいろ趣向を凝らしたイベントを企画し、フィジカルなコレクションの熱気を伝えようとしています。

10月2日、逗子マリーナにある「MALIBU HOTEL」で「エルメス」の2022年春夏コレクションのクローズドなライブビューイングが開催されました。招かれたのはファッション・ジャーナリストや編集者40名と顧客。またライブによるパリとの時差(7時間)を埋めるため、開始前にクルージングやディナーも用意され、久しぶりに同業者たちが集合する場となりました。

コレクションのキーワードは「地平線・水平線」。長い間続いたパンデミックによる閉塞感からの解放と自由をテーマにしたもの。太陽の輝きを表現した黄色の背景をバックに、上質なレザーで縁取られたキャンバス地のワンピースやショーツ、ハイウエストのドロースtringのパンツ、またシルクガーゼにレザーを編み込んだワンピースなど、いかにも「エルメス」らしい手の込んだ作品をまとったモデルたちが登場し、最後にコレクションショーのバックにあった大きな扉が開き、そこが飛行場の格納庫だったとわかる演出(会場はル・ブルジェ空港)。またちょうどタイミングよく滑走路に飛行機が着陸するという大掛かりなものでした。定刻より30分遅れで始まり終了したのは午後10時30分。しかし出席者全員、この夜を堪能した様子で帰途につきました。

逗子マリーナのホテルでのイベントということもあり、ドレスコードはスマートカジュアル。出席者もファッション関係者なのでリラックスした中にも華やかさが感じられた夜でした。またクルージングの後にディナーが設定されていたので、着替えのための部屋や、履物についての注意など、いろいろ細かい点にも配慮されていたのはさすがにラグジュアリーブランドならではのようです。

逗子からの帰途に思ったのは、先日の、軽井沢の有名レストランのディナーの席での体験です。歴史もありそれなりの評価も受けているお店なのですが、お客さまのファッションがあまりにもカジュアル化していました。確かに服装のカジュアル化は世界的な流れであるのは間違いありません。またいつでも自分が着たいものを着ればよいという考えが世の中の大きな風潮としてあるのも認めます。ただそこに垣間見えるのは、自分さえ楽しければよいといった雰囲気、他者に対する気遣いや、料理人に対するリスペクトが、あまり感じられないことでした。

避暑地やリゾートなのだから楽なファッションで、というのはわかるのですが、それにも限度があるのでは? いったん楽に慣れてしまうと、元に戻ることは難しくなると思います。ファッションは変則的なものなのです。

ファッションは今やありふれたものとして日常生活の中に溶け込んでいますが、着ることはコミュニケーションの一つです。自分と社会との接点としての役目があると言えるのではないのでしょうか。

逗子のディナーの席での会話でも、百貨店の靴売り場では、フラットでカジュアルな靴やスニーカーが大きな面積を占めるようになり、パンプス、ヒールのあるシューズのスペースが、どんどん狭まっているということが話題になりました。

アメリカ議会で下院議長を長く務めている民主党の有力議員ナンシー・ペロシさんが、インフラ法案の採決先送りを説明している映像が流れているのを先HCNNで見ました。彼女のファッションはプルシャンプルーのスーツの下に同系色のカットソー、首には大ぶりのイミテーションパールのネックレス。質問する記者たちに、優雅でチャームング

に、そして自信に満ちた様子で対応していました。終了後、TVカメラが後方からとらえたのは、高さが10cmはあるブルーのピンヒールを履いて壇上から下りていく彼女の姿でした。ハイヒールは身体のバランスを変え、身体を伸ばすといえます。高齢になってもピンヒールを履いている姿に、とても納得がいき、また彼女の矜持を感じ、少し幸せな気持ちにもなれたのです。

2021年10月28日



「エルメス」2022年春夏コレクションから 画像提供: エルメスジャパン © Filippo Fiori

Contents

- 5 Welcome to marie claire /
- 6 CHANEL /
- 9 CHOPARD /
- 11 Style Picks: Sporty Jacket /
- 13 Style Picks: Power Boots /
- 14 Sybilla /
- 15 LOUIS VUITTON /
- 16 marie claire homme /
- 18 ANTONINI /
- 19 Cuisine: EATALY GINZA, shop list

cover

photo: Karim Sadli, 2021
model: Marion Cotillard
jewelry & costume: CHANEL

marie claire

2021年10月28日発行 第10巻 第9号(通巻154号)

発行人 Publisher:
安部順一 Junichi Abe

編集長 Editor in Chief:
田居克人 Katsuto Tai

副編集長 Deputy Editor in Chief:
高橋直彦 Naohiko Takahashi

アートディレクター Art Director:
木村裕治 Yuji Kimura

クリエイティブディレクター Creative Director:
菊池直子 Naoko Kikuchi

ビジネス スペシャリスト Business Specialist:
斉賀明宏 Akihiro Saiga

編集部 Editorial Team:
部長 Manager:
横山恵子 Keiko Yokoyama

大林理子 Riko Obayashi
高波麻奈美 Manami Takanami
菊池美裕紀 Miyuki Kikuchi
阿部美侑加 Miyuka Abe
柳澤梨奈 Rina Yanagisawa

パリ特派員 Paris Correspondent:
須山佳子 Keiko Suyama

デザイン Design:
木村裕治 Yuji Kimura
佐藤 幹 Miki Sato

発行 Publication:
読売新聞東京本社
〒100-8035 東京都千代田区大手町1-7-1
tel: 03-6739-6303
THE YOMIURI SHIMBUN

記事制作 Production:
中央公論新社
〒100-8132 東京都千代田区大手町1-7-1
tel: 03-5299-1810
CHUOKORON-SHINSHA, INC.

印刷 Printing:
共同印刷
KYODO PRINTING CO.,LTD

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL

Executive director:
Jean de Boisdeffre
Deputy director:
Félix Droissart
Deputy director (marketing and special operations):
Nicia Rodwell
International editorial director:
Séverine Harzo
International fashion and beauty chief editor:
Sylvie Halic
International commercial director:
Elodie Bretaudeau Fontelles
International deputy commercial director:
Elisabeth Barbier
Syndication director:
Thierry Lamarre

©MARIE CLAIRE ALBUM 2021
©THE YOMIURI SHIMBUN 2021
本誌掲載の記事・写真、イラストの無断転載を禁じます。

※本誌に掲載されている商品の価格は
特記されている場合をのぞき、すべて税込みです。



アメリカ合衆国下院議長で民主党の
重鎮ナンシー・ペロシ AP/Atlo

牡牛座taurus 4月20日ー5月20日★ビュアな感謝に溢れる時。サポートを素直に受けとり、自分を肯定すると、何気ない日常にたくさんの幸せがあることに気づきます。そのままのあなたで進んでOK。

牡羊座aries 3月21日ー4月19日★新しい未来に向かう時。心身ともにエネルギーに溢れ、準備は万全です。装いは清潔感とシンプルを心掛けて。人気運も高まっています。

Katsuto Tai

田居克人
Katsuto Tai, marie claire 編集長

ニューサイトがスタートしました!

marieclairejapon.com



Welcome to Our Site!



Thomas du Pré de Saint Maur トマ デュ=プレ=ドゥ=サン=モー
フランス&ビューティ/ウォッチ&ファッションジュエリー グローバルクリエイティブリソース ディレクター
フランスのエッセック経済商科大学大学院を卒業後、著名なフランスメゾンやファッションブランドでキャリアを積み、2008年、シャネルのフランス&ビューティのマーケティングディレクターに就任。その後、2014年より現職。文学や歴史に精通し、大の読書家でもある。自身は、シャネルの香水「N°22」を愛用している。

Interview

N°5はイメージーションをふくらませ、翼を与えてくれる存在

香水「シャネル N°5」とガブリエル・シャネルが1932年にデザインしたジュエリーには、どのような繋がりがあるのでしょうか？
美意識という点において明確な繋がりがありません。2つのクリエイションには共通して洗練された感性が宿り、ミニマリストとは一線を画した厳格な美しさがあります。ジュエリーと同様、N°5も直接肌につけるもので、どちらも私たちの感情を呼び起こし、親密な体験をもたらしてくれます。マリリン・モンローがヘッドで身につけるのは「シャネル N°5」を数滴だけという、有名な言葉がありますが、それに代わって、寝る時に身につけるのはダイヤモンドだけ、と言っていたかもしれません……。N°5のフレグランスは、ダイヤモンドのように多面的に煌めき、その残り香(シャージュ)には、ハイジュエリーと同じように輝きと豊かさが感じられます。

はかなく消えてゆく香水の本質を、永遠の存在であるジュエリーでどう表現できるのでしょうか？
香水もまた、永遠の存在です。太古から死者の防腐剤として使われてきた香水は、永遠性と聖なる儀式を物語っています。それは宝石に神聖さを感じられるのと同じで

す。逆に言えば、宝石の輝きよりもはかないもの、あるいは、肌に映る光の煌めきよりも移ろいやすいものか他にあるのでしょうか？
以前、N°5の香水はハイジュエリー コレクションのミュージックになれるほど「あらゆるものの基準となっている」とおっしゃっていましたが……。
N°5は、あらゆるものにインスピレーションを与えることができる、香りの絶対的な力というものを教えてください。パトリック・ルグロワは「コレクション N°5」をデザインするにあたり、単にボトルの形を再現するのではなく、むしろ香水から一定の距離を置き、自由に表現することで、香水の真髄を捉えようとしてきました。N°5はコンセプトやインスピレーションの源として、イメージーションをふくらませ、翼を与えてくれる存在なのです。

あるモノを「アイコン」に変えるものとは、何でしょうか？
それは時間をかけて構築されるものです。研究室のフラスコの中身が高級品となり、世界中の香水のアイコンになるなど、20世紀初頭、誰が想像したのでしょうか。そこに至るまでには、マリリン・モンローのベッドシーツとアンディ・ウォーホルの作品がも

たらしたような、運も必要です。ですが何よりも、そのモノが社会の生きたモデルであり続け、その時代の言葉で表現し、価値を傷つけられることを恐れず、その時代を語る存在であり続けなければなりません。

「シャネル」はジュエリーに何をもたらしたのでしょうか？
ジュエリーの世界には存在しなかった、コレクションという考え方です。1932年、ガブリエル・シャネルは「Bijoux de Diamants (ダイヤモンド ジュエリー)」という明確なテーマを持った初のハイジュエリー コレクションを発表しました。それまでは依頼を受けて制作される芸術作品であったジュエリーに、コレクションや目的、世界的な戦略、デザインの背後にある熱い思いを反映させ、新しいラグジュアリーへと変化させたのです。それぞれのピースの佇まいや感触を際立たせ、身につける女性に特別感をもたらしたジュエリー コレクションは、当時としては実に画期的なものでした。また、「シャネル」はハイジュエリーにエレガンスをもたらしたと思います。「シャネル」という名前は卓越した品質の証しであり、モノそのものよりもスタイルが重視されます。私たちが「シャネル」のスタイルに忠

実である限り、かなわないものは何もありません。

そのスタイルをどう定義しますか？
ジュエリーのスタイルにはある種の軽やかさが求められますが、脆さとは違います。ストーリーについて多くを語らず、詩的で夢のようなものでもありません。一体となって1つのピースを作り上げなければならないのです。また、ジュエリーのラインや色の使い方、モノクロームのカラーパレットの選択に、視線を惹きつける揺るぎのない個性が反映されています。「シャネル」のジュエリーは妥協を許しません。

「55.55」のネックレスを纏うミュージックに女優のマリオン・コティヤールを選んだ理由は？
私たちはずっと前から、マリオン・コティヤールと仕事をしたいと思っていました。女優である彼女はフランスの精神、つまり、規律と自由という、相反するものをしなやかに組み合わせた象徴のような存在です。「55.55」のネックレスは、N°5という香水の精神を見事に体現しています。このネックレスを身につけるのはやはり、N°5の顔であるマリオン・コティヤール以外に考えられません。

CHANEL

マリオン・コティヤールが纏う 伝説の香水「シャネル N°5」に捧げるハイジュエリー

シャネルの華やかな歴史をひととく上で欠かせないのが伝説の香水「N°5」。今年、その誕生100周年を祝した123ピースからなる壮麗なハイジュエリー「コレクション N°5」が1年を通し、3回にわたってお披露目された。アイコンックな「シャネル N°5」と1932年にマドモアゼル シャネルが発表した「ダイヤモンド ジュエリー」の精神を融合させ、見事に昇華したエポックメイキングなコレクションは唯一無二の存在に。そのキャンペーンやイメージ戦略を牽引するグローバルクリエイティブ リソース ディレクターのトマ デュ=プレ=ドゥ=サン=モーに、コレクションについて、さらにミュージックに抜擢されたマリオン・コティヤールについて話を聞いた。

photos: ©CHANEL
text: Tomoko Kawakami
WG=ホワイトゴールド



photographed by Karim Sadli, 2021

ボトルストッパーをイメージした八角形のフォルムに、マドモアゼル シャネルのラッキーナンバーで彼女が生誕愛した数字「5」をグラフィカルにあらわした象徴的なコレクション。
*グラフィック N°5 1. ネックレス [WG×ダイヤモンド、1 ラウンドカット ダイヤモンド1.01ct] ¥25,520,000 2. リング [WG×ダイヤモンド、1 エメラルドカット ダイヤモンド1.51ct、1 ラウンドカット ダイヤモンド0.30ct] ¥11,220,000 3. リング [WG×ダイヤモンド、2 ラウンドカット ダイヤモンド0.80ct (各0.40ct)] ¥9,966,000 [すべて参考価格] (すべてシャネル/シャネル カスタマーケア)

「コレクション N°5」を象徴するプレジァスなネックレス「55.55」を纏った女優のマリオン・コティヤール。彼女の首元で、ボトルストッパーとリヴァンドーム広場を着想源に、完璧な八角形にカスタムカットされた55.55カラットのエメラルドカット ダイヤモンドが崇高なオーラを放つ。ジュエリーにも負けない存在感が魅力のマリオンは、香水「N°5」のミュージックにも抜擢されたブランドアンバサダーである。ネックレス「55.55」 [WG×ダイヤモンド(センターダイヤモンド55.55ct, D FL type 2A)という稀少なダイヤモンド] (非売品) (シャネル/シャネル カスタマーケア)

CHOPARD

「ショパール」のハッピーダイヤモンドと 中村アンの輝く笑顔に魅了されて

「ショパール」のアイコン、「ハッピーダイヤモンド」の世界観を体現する
「ハッピーウーマン」に選ばれた女優の中村アン。
ポジティブな心を象徴するような、輝く笑顔の彼女が語る
ハッピーの秘訣、そしてコレクションの魅力とは？

photos: VIVIENNE & TAMAS., ©CHOPARD / text: Makiko Awata
RG=ローズゴールド, SS=ステンレススティール

獅子座 7月23日〜8月22日 ★ 望みが創られる時。あなたの望みはすべてエネルギーの世界で創造されています。リラックスすると、「これだ！」と閃きを得られ、自然と行動することができるとも。♡



時計「ハッピースポーツ」 [SS×RG×ダイヤモンド、アリゲーターストラップ、ケース径33mm、自動巻き] ¥1,166,000 (ショパール/ショパール ジャパン プレス)



時計「ハッピースポーツ」 [SS×RG×ダイヤモンド、アリゲーターストラップ、ケース径33mm、自動巻き] ¥2,101,000 (ショパール/ショパール ジャパン プレス)

Happy Talk with Anne Nakamura

好奇心あふれる美しき挑戦者、中村アン

「ハッピーダイヤモンド」は、台座から解放されたムービングダイヤモンドが自由に舞い踊るデザインで、1976年の誕生以来、世界中で愛されているコレクション。中でもウォッチの「ハッピースポーツ」は、文字盤の上でダイヤモンドが陽気に揺れ動く画期的なデザインで、時計界に革命をもたらした伝説的存在だ。

着用するだけで高揚感を高め、ポジティブ

なエネルギーをもたらす「ハッピースポーツ」がイメージするのは、変化を恐れず、自分らしい感性と自由なスピリットで人生を謳歌する女性たち。そんな姿を体現するインフルエンサーとして今回、世界中から7人の「ハッピーウーマン」が選出された。

そのひとりである中村アンさんは、自然体の美しさを印象付ける魅力的なスマイルがトレードマーク。「学生時代のチアリーディングの経験を通して、笑顔には人に勇気と喜びを与えるパワーがあると学びました。私自身、笑

顔でいることは大好き。特に雲ひとつない青空を見上げたとき、気持ちが高まって思わず笑顔になりますね。」どんなときもハッピーオーラを漂わせる彼女だが、その秘訣は、常に前向きな心を持つこととか。「直感を信じ、「何でもやってみよう!」と好奇心を持って毎日を過ごしています。やりたいことを発見したら守りに入らず、向上心を持って挑戦するのも私のモットー。そんな活動的な自分は、今回着用した「ハッピースポーツ」ウォッチのムービングダイヤモンドのようで、共感を覚えます」



時計「ハッピースポーツ ザファースト」 [SS×ダイヤモンド、SSブレスレット、ケース径33mm、自動巻き] ¥1,254,000 [世界限定1993本] (ショパール/ショパール ジャパン プレス)



Seven Happy Women

メッセージに共鳴する7人のハッピーウーマン

クリエイティブな生き方を通して、メンが掲げる「生きる喜び」そして「自由なエスプリ」というメッセージをパワフルに発信する7人のハッピーウーマン。女優、プロデューサー、慈善家として活動し、スタイルアイコンとしても注目を集めるインド出身のディーピカー・バードウコーンや、環境保護活動にも力を注ぐスター女優セイディー・シンクなど、今をときめく顔ぶれが名を連ねている。彼女たちに共通するのは、絶え間なく動き続けるムービングダイヤモンドのように、時代の流れを感じ取り、自らの人生を大胆に切り開く自由な精神。そして万人の心にハピネスをチャージする美しいスマイルだ。多様な個性を放つ、7人のショパールフレンズに注目して。

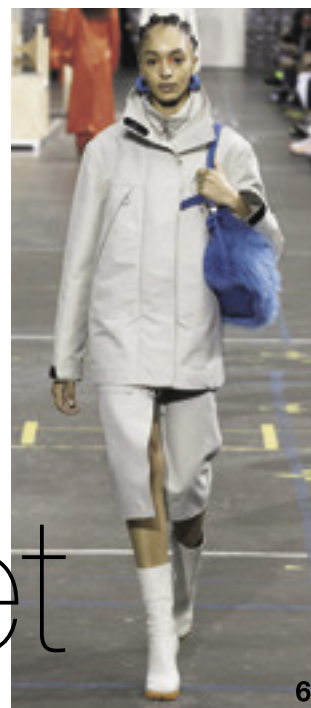
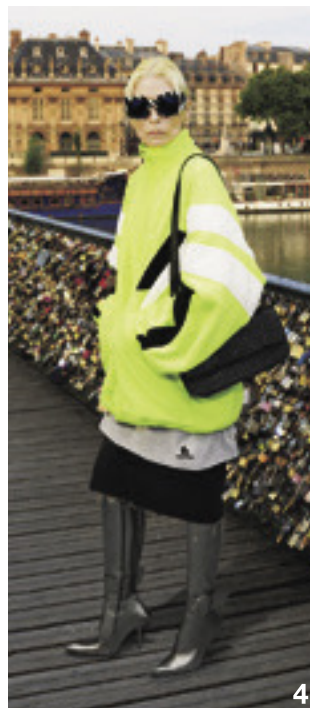


左 ディーピカー・バードウコーン 右 セイディー・シンク

7人のハッピーウーマン特設サイト: www.chopard.jp/happy-diamonds-influencers

天秤座 Libra 9月23日→10月22日★うまくいくサインを受けとる時。好きな人からお誘いがあったり、おまけをもらったり、ラッキーが続きます。それは周りと調和している証し。幸せな出来事は自分が創造しているのです。

乙女座 Virgo 8月23日→9月22日★小さな幸せを味わう時。望んでいた自由な時間や収入などが現実化する予感。ポイントは、お風呂に浸かりリラックスするなど、今の幸せを感じて積み重ねることです。



Sporty Jacket

モード最前線! スポーティなジャケットを攻略

Style Picks

text: Tomoko Kawakami

スポーツマインドが薫るジャケットは、一気に今年っぽく決まる優れもの。

シックな装いに、あえてパファージャケットやベストを合わせ、新しいバランスに挑戦!

1. **Stella McCartney** 今季狙い目のベストジャケット。インナーとのレイヤードで幅広いスタイリングを楽しめる。ベスト¥188,100 タートルネック¥82,500 ワンピース¥188,100(すべてステラ マッカートニー/ステラ マッカートニー カスタマーサービス)
2. **Etro** 上品なベイズリーと旬のレオパード柄をミックス。カジュアルなスタイルにモードなスパイスを。[すべて参考商品] (エトロ/エトロ ジャパン) 3. **Hermès** 直線的なラインや切り替えがグラフィカル。クリーンなデザインで魅せる「エルメス」ならではの極上のスポーティマインドが際立つ。コート¥1,221,000 パンツ¥471,900 ニット[参考商品] (すべてエルメス/エルメスジャパン) 4. **Balenciaga** 蛍光イエローのラージフィットジャケットは、フリース素材で軽やかに。ジャケット¥214,500 スカート ショーツ¥107,800ブーツ[H11、参考色]¥223,300(すべてバレンシアガ/バレンシアガ クライアントサービス) 5. **Isabel Marant** アウトドアの要素が詰まったパーカジャケットはオーバーシルエットでモダンさをプラス。ジャケット¥185,900 トップス¥97,900 パンツ¥82,500ブーツ¥167,200 スカーフ¥59,400(すべてイザベル マラン) 6. **Off-White c/o Virgil Abloh™** スポーティなジャケットにシャープなテラリングを見事に融合させて。ジャケット[参考商品] イヤリング¥64,900[参考価格] スカート¥94,600 ブーツ¥151,800(すべてオフホワイト c/o ヴァージル アブロー™/イーストランド) 7. **Gucci** 「ハッカー プロジェクト」のジャケットは、「グッチ」&「バレンシアガ」のロゴがアイキャッチ! ジャケット¥451,000 トップス¥451,000 パンツ¥154,000 パンプス¥102,300 ヘッドギア¥86,900 ノーズピアス¥68,200(すべてグッチ/グッチ ジャパン) 8. **Louis Vuitton** バルーンスカートが目目をひくアーティナルックをスポーティなジャケットでスタイリッシュに仕上げて。ジャケット¥902,000 ニット¥262,900 スカート¥377,300 ブーツ[参考色]¥300,300(すべてルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス) 9. **Givenchy** 上質なラムレザーを用いることでパファージャケットが一層モードに昇華。ジャケット¥694,100 スカート¥378,400[参考価格] シューズ[H17]¥143,000(すべてジバンシィ/ジバンシィ表参道店)

ニューサイトがスタートしました!

➡ marieclairejapon.com



1



2



3



4



9



8



左 Louis Vuitton ニット¥443,300 [予定価格]
スカート¥638,000 ブーツ[H9.5]¥300,300
(すべてルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス)
右 Dior アノラック¥407,000 ニット¥165,000
スカート¥396,000 ブーツ[H3.5]¥229,000
(すべてディオール/クリスチャン ディオール)



5



6

Power Boots

どんなスタイルも決まる! 運命のブーツ

Style Picks

text: Tomoko Kawakami

この冬、真っ先に新調したいブーツ。注目の足元重めシルエットが叶う
ボリューム感のあるブーツは、今季ヘビロテすること間違いなし!

- 1.Hermès 馬具の製造技術を生かした“デフィレ”。レザーで包んだヒールや端正に施されたステッチでクラフトマンシップを堪能したい。ブーツ[H7]¥243,100(エルメス/エルメスジャパン)
- 2.Giorgio Armani ソフトなレザーを用いてミニマムに仕上げたレースアップのブーツ。アッパーのゆったりとしたシルエットが特徴的。ブーツ[H2.5]¥217,800(ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)
- 3.Dior レトロなハイキングシューズが着想源の新作“D-ファイト”。しなやかなラムスキンが脚にフィット。ブーツ[H3.5]¥229,000(ディオール/クリスチャン ディオール)
- 4.Chanel 艶のあるラムスキンのショートブーツに取り外せるキルティングのカバーをオン。2つのスタイルが楽しめる一足。ブーツ[H5]¥291,500(シャネル/シャネル カスタマーケア)
- 5.Valentino Garavani 3Dプリントで再現したバラの花びらが主役。厚みのあるソールも存在感抜群。ブーツ[H5]¥121,000(ヴァレンティノ ガラヴァーニ/ヴァレンティノ インフォメーションデスク)
- 6.Louis Vuitton バイカージャケットがヒントの“パッティ・ライン”ブーツ。カラーブロックでモダンに。ブーツ[H9.5]¥300,300(ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス)
- 7.Celine シンプルなデザインとカーキカラーがベストマッチ。サイドにエンボスされたトリオンフログがアクセント。ブーツ[H3.5]¥159,500 [予定価格](セリーヌ バイ エディ・スリマン/セリーヌ ジャパン)
- 8.Christian Louboutin トラッドなモカシンのデザインとマニッシュなサイドゴアの融合が絶妙なバランス。光沢のあるレザーで上品に。ブーツ[H4]¥172,700(クリスチャン ルブタン/クリスチャン ルブタン ジャパン)
- 9.Dolce&Gabbana エナメルブーツのチャンキーなDGロゴ入りソールに視線が集中! ブーツ¥162,800 [予定価格](ドルチェ&ガッバーナ/ドルチェ&ガッバーナ ジャパン)

ニューサイトがスタートしました!

marieclairejapon.com

LOUIS VUITTON

ルイ・ヴィトンの洗練バッグ「カプシーヌ」で冬一番乗り

卓越性、創造性、そしてクラフトマンシップの追求という「ルイ・ヴィトン」の真髄を象徴するアイコンバッグ「カプシーヌ」。その時を超える普遍的なスタイルを軸に、季節ごとに新しい表情を披露する「カプシーヌ」の最新作をチェック!

photos: ©Cass Bird (model)/ text: Tomoko Kawakami

about CAPUCINES

サヴォアフェールが息づくアイコンバッグ「カプシーヌ」

2013年のデビュー以来、「ルイ・ヴィトン」のアイコンバッグとして人気を集める「カプシーヌ」。その名前は、メゾンが1854年に初めて店を構えたバリのヌーヴ・デ・カプシーヌ通りにちなんで付けられた。タイムレスでエレガントかつ洗練されたデザインが特徴的な「カプシーヌ」は、高品質のレザーとクラフトマンシップが織りなす「ルイ・ヴィトン」の遺伝子を色濃く引き継いでおり、メゾンが誇る職人技を体感できる逸品。日常のあらゆる装いにマッチするバッグは毎シーズン、さまざまな素材や色で登場し、世界中の女性を虜にしている。

2013年のデビュー以来、「ルイ・ヴィトン」のアイコンバッグとして人気を集める「カプシーヌ」。その名前は、メゾンが1854年に初めて店を構えたバリのヌーヴ・デ・カプシーヌ通りにちなんで付けられた。タイムレスでエレガントかつ洗練されたデザインが特徴的な「カプシーヌ」は、高品質のレザーとクラフトマンシップが織りなす「ルイ・ヴィトン」の遺伝子を色濃く引き継いでおり、メゾンが誇る職人技を体感できる逸品。日常のあらゆる装いにマッチするバッグは毎シーズン、さまざまな素材や色で登場し、世界中の女性を虜にしている。



トレンドのシアリングが新鮮 この冬限定の最新作

モコモコとしたシアリング素材の縁取りで温かさを演出したデザインで、愛らしさと落ち着きを兼ね備えた最新作の「カプシーヌ」。取り外し可能なストラップにもシアリングを施し、アイコン的なモノグラム・フラワーをちりばめた。サイズは2種類、そしてカラーはシックなブラックとベージュの2色が揃っている。バッグ(上)「カプシーヌ BB」[W27×H18×D9] ¥737,000 [予定価格] (下)「カプシーヌ MM」[W31.5×H20×D11] ¥781,000 [予定価格] (ともにルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス)



気鋭のファッションエディターであり、実業家としても活躍するローレン・サントドミンゴを起用した「カプシーヌ」のキャンペーン。「ルイ・ヴィトン」のフレンド・オブ・ザ・ハウスも務めるローレンのサウサンブトンにある自宅で撮影されたビジュアルでは、彼女の日常のシーンに寄り添う「カプシーヌ」の多彩な魅力が際立っている。



Sybilla

癒やしのグリーンに囲まれて「シビラ」で叶える心地よい暮らし

鮮やかな色遣いと洗練されたデザインで人々を魅了する「シビラ」。デザイナー、シビラ・ソロンドが愛してやまない自然と癒やしのエネルギーを持つ色、グリーンを利かせたライフスタイルアイテムをピックアップ。

photos: Asa Sato / text: Asaka Ikeda

Brand Story 人と自然を愛する スペイン発ブランド

スペイン・マドリッドを拠点に、シビラ・ソロンドがスタートさせた「シビラ」。リラックス感がありながらも、纏うことでモダンな雰囲気を出されるコレクションは、1983年に行われたデビューショー以来、世界的な評価と地位を確立。独特な色遣いは「シビラカラー」と称され、洗練されたエレガントなシルエツトと相まって、多くの女性を魅了している。またサステナブルなマインドが常にクリエイションの中に根付いており、ボタニカルダイヤリサイクル素材を使用するなど、環境に配慮した数多くのプロジェクトを実施。人と自然を愛するデザイナーの想いはファッションだけでなく、ライフスタイルの提案にも息づいている。



お家時間が楽しくなる癒やしの空間を演出

1.上半身のタッキングが流れるようなドレープを描く、上品かつリラックス感のあるエプロン。大きめポケットも嬉しいポイント。エプロン ¥4,950 2.スカート部分がニットジャカードになった異素材ミックスのデザイン。幾何学模様が目を引く、洋服のように纏えるデザインは「シビラ」ならではの。エプロン ¥6,600 (ともにシビラ/サロンジェ) 3.新作の「フラワーガーデン」シリーズは、オレンジや赤の花が咲き誇るデザインが魅力。肌触りも抜群。ハンドタオル各 ¥1,650 4.フラワーモチーフが愛らしい新作のインテリアマットは、玄関やベッドサイドを明るく彩ってくれる。インテリアマット ¥7,480 5.ディーブグリーンに足を優しく包むふんわりモコモコのエコファーがアクセント。スリッパ ¥3,080 6.植物モチーフやグリーン、ブルーカラーなど、気分に合わせて足元からフレッシュな気分を呼び込んで、スリッパ 左 ¥2,200 中 ¥2,750 右 ¥2,200 (すべてシビラ/センコー) 7.カーンしたボタニカル柄とカラフルな色遣いが印象的。バジヤマ ¥12,100 8.溢れるような水彩の花柄で気分をポジティブに。暖かなハイネックの襟付き。バジヤマ ¥12,100 (ともにシビラ/ナイガイ) 9.ワンピースのようにすっぽりと身体を包み込むエプロンに、カラフルな小花を可憐に描いて。エプロン ¥5,280 (シビラ/サロンジェ)

協力: イキキ シビラ ライセンス

お問い合わせ先: サロンジェ 03-3634-0805 www.salonge.co.jp

センコー 0120-85-1005 senko-int.co.jp

ナイガイ 03-3634-0781 www.naigai.co.jp





**3万円台で手に入る
細部にこだわった
フォーマルスーツ**

より深い黒を追求した濃染加工により、上質感が引き立つウールのフォーマルスーツ。静電気を抑え、埃が付きにくい素材を採用しているため、その美しさを常にキープできる。ストレッチ性とソフトな風合いを生かし、スマートなシルエットでも動きやすく快適なのが魅力。ジャケットには、祝儀袋が入る内ポケットを備えるなど、ディテールへのこだわりも見逃さない。スーツ¥31,680(マリ・クレール オム / アミコ) シャツ¥5,368(マリ・クレール オム / フレックスジャパン)



**基本のシャツと
ネクタイも秋顔に
アップデート**

形態安定性の高い素材に制菌加工を施したワイシャツは、毎日着るアイテムだからこそ、機能性に優れているのが嬉しい。色や柄でさりげなく秋らしいウランカルなムードに。シャツ各¥4,268(すべてマリ・クレール オム / フレックスジャパン) 変化のある織り柄で高級感のある表情に仕上げたネクタイ。きれいな差し色が女性目線からも好印象で、ギフトにぴったり。ネクタイ¥4,268(マリ・クレール オム / アラ商事)

**バイカラーの
革小物でセンスを
さりげなくアピール**

ベーシックなカラーを選びがちな革小物を、この秋は明るい差し色を利かせたバイカラーのデザインでフレッシュに一新してみてもいい? ロゴを配した三角形のメタルプレートもアクセント。抗菌消臭コーティングで、イヤな匂いを分解し、有害菌の増殖を防ぐ機能も備わっている。(左上から時計回りに)長財布¥7,590 2つ折り財布¥6,490 小銭入れ¥4,290(すべてマリ・クレール オム / 守屋)



marie claire homme

日常も特別な日も引き立てる大人のフレンチシック

photos: Wataru Yoneda
hair & make-up: Tetsuro Shima(juice)
model: Brodie Scott (BRAVO MODELS)
direction: Naoko Kikuchi

フランス発祥の女性誌『marie claire』の洗練された美意識を共有するメンズブランド「marie claire homme(マリ・クレール オム)」。

高品質にこだわった上品なスタイルながら、手に取りやすいアイテムが揃っているのが魅力。

この秋は、仕事からフォーマルな場面まで、気負いなくおしゃれを楽しめるアイテムが勢揃い。パートナーのワードローブ選びに役立てて。



**秋らしい素材を
軽やかにまとって
ジャケットスタイル**

暖かみのあるウール混のソフトツイード素材のジャケットは、着やすいノーパッド仕様にしてショールームが特徴。きちんと感も適度なラフさも備えた1着は、幅広いシーンで活躍間違いなし。グレートツイードのパンツもストレッチの利いた素材で、穿きやすさ抜群。ジャケット¥17,380(パンツ¥6,380)ともにマリ・クレール オム / 鷹岡) シャツ¥4,268(マリ・クレール オム / フレックスジャパン) ヘルム¥3,190(マリ・クレール オム / 守屋) 靴¥5,500[11月中旬発売](マリ・クレール オム / G-FOOT)

レストランもマーケットも一つの場所に。 「イータリー銀座店」で味わうイタリアの食文化

text: Saya Tsukahara



1,091平方メートルのスペースに3つのレストラン、カフェ、マーケットがある

イタリア・トリノに本店を構える食の専門店「イータリー」は、世界15カ国に40以上の店舗を展開している。店名の「EATALY」には「イタリアを食す」という意味が込められ、レストランやカフェ、マーケットなどさまざまな形で食文化を発信。「自然体でシンプルな場所」をコンセプトに、地元の生産者と提携するなど、厳選した食材をマーケットで扱い、レ

ストランでも使用する。8月、日本では5店舗目の出店となる旗艦店がギンザシックスにオープンした。国内最大規模で、3つのレストラン、カフェ、マーケットからなる。専門知識を備えたスタッフが揃い、イタリア料理を「食べて、買って、学ぶ」ことができるのが魅力だ。まず足を運びたいのはマーケット。パスタ、オリーブオイル、チーズ、チョコレート

をはじめ、約1,500種類の食材が揃う。レストランのクオリティーを手軽に自宅で再現できる「ミールキット」の販売も。実際にシェフの作ったパスタソースが真空パックされ、同梱のパスタを茹でて和えるだけで完成だ。イタリア全20州のワインを中心に、お酒は360種類以上。購入したワインをそのままレストランで味わうこともできる。レストランは小皿料理を気軽に楽しむ



1.「陽気な街の広場」をイメージした「LA PIAZZETTA」では、小皿料理とワインをにぎやかに 2.「LA GRIGLIA」は、国内各地から取り寄せた肉、魚、季節の野菜を直火で焼き上げ、素材を生かした料理を提供する 3.「Gran Caffè Vergnano 1882」の伝統的なドルチェでカフェタイムを 4.「MARKET」では「MADE in EATALY」シリーズとしてミールキットを販売

世界各地に展開するイタリア料理の専門店「イータリー」。国内最大規模の旗艦店が銀座にオープンした。あらゆる食のニーズに応える場所で、本場の味を堪能して。

「LA PIAZZETTA」、パスタとピッツァを中心にコースメニューも用意する「LA PASTA e LA PIZZA」、グリル・レストランの「LA GRIGLIA」、カフェ「Gran Caffè Vergnano 1882」では、高品質なエスプレッソとともに、ジェラートやマリトツォなどのドルチェも取り揃える。

「Seasonality (季節性)」をテーマに掲げる銀座店。旬や季節の移り変わりを感じながら、多彩なイタリア料理に舌鼓を。



shop data
イータリー銀座店 (EATALY GINZA)
東京都中央区銀座6-10-1 ギンザシックス 6F
tel: 03-6280-6581
営業時間:
MARKET: 10:00~22:30
Gran Caffè Vergnano 1882: 10:00~22:30
LA PIAZZETTA: 11:00~23:00 (L.O 22:00)
LA PASTA e LA PIZZA: 11:00~23:00 (L.O 22:00)
LA GRIGLIA: 11:00~23:00 (L.O 22:00)
https://www.eataly.co.jp/



「MARKET」には厳選された16の生産者による70品目のソースとペーストが並ぶ

水瓶座aquarius 1月20日~2月18日★ゆくりりべいの時。ホソとするリラックスタイムは閃きをもたらします。僅く呼吸を、自分の内面と調和する感覚を体感しましょう。着実に前に進んでいます。

ANTONINI 100年の時を超えて輝くイタリア発「アントニーニ」の美学

1919年にイタリア・ミラノで創業以来、大胆かつモダンなデザインで愛される「アントニーニ」。

text: Asaka Ikeda
YG=イエローゴールド、WG=ホワイトゴールド



SERGIO ANTONINI セルジオ・アントニーニ
1961年ミラノ生まれ。ミラノ工科大学で建築学を学んだ後、GIAのニューヨーク校にてGG(宝石鑑定士)の資格を取得。ファミリービジネスである宝石会社に入社し、伝統とモダン性を融合したダイナミックなジュエリーで、「アントニーニ」の世界的な地位を確立した立役者。

構築的で斬新なデザインを生み出すイタリアンジュエラー

存在感あるモダンなジュエリーで世界中を魅了する「アントニーニ」は、1919年に創業。卓越した職人技や素材へのこだわり、洗練されたデザインの追求は、親子3代にわたり受け継がれている。89年に3代目であるセルジオ・アントニーニ氏がブランドを引き継ぎ、モダンティと伝統が融合するハイエンドなデザインを発表。96年にジュエリー界で最も権威のある国際コンテストのダイヤモンド・インターナショナル賞を受賞したことをきっかけに、世界的に知られる存在に。その後も数多くの賞を受賞してきた現クリエイティブディレクターのセルジオ氏は、100年を超えるブランドの魅力について次のように語っている。「私たちはビッグメゾ

ンとは違うからこそ、トレンドや顧客の方々の要望に真摯に向き合ってきました。そのこだわりは、すべての工程をイタリア・ミラノ周辺で制作していることに始まります。またブランドのアイデンティティが息づくミラノの芸術や建築物から着想を得たデザインを生み出してきました。100年以上の歴史があることは素晴らしいことですが、常に進化し続ける必要があります。18Kゴールドを使用し続けるという一貫性を保ちつつも、常に新たなアイデアを取り入れていきたいと思っています」



ミラノのショールームの壁面に残されている1400年頃のフレスコ画



ネックレス¥4,070,000 ピアス¥1,111,000 リング¥1,199,000 [すべてYG] (すべてアントニーニ/コロネット)
Photo and styling by @andrea.deotto and @numero.51 with @juliarbo



ミラノの伝統が息づいた幻想的な輝き

滑らかな曲線を描くゴールドが印象的なデザインは、100周年を祝って発表されたコレクション。"Anniversary 100 コレクション" 1.イエローゴールドの2連チェーンがモダンな雰囲気を演出。ネックレス [YG] ¥2,035,000 2.カーヴィな大振りのピアスが耳元に華を添えて。ピアス [YG] ¥1,111,000 3.華やかなイエローゴールドと白く輝くダイヤモンドとのコントラストが絶妙。リング [YG×ダイヤモンド] ¥2,684,000 4.ホワイトゴールドに繊細なダイヤモンドが波打つように配された一本。45度の角度でセットしたストーンが、ドラマティックに輝いて。リング [WG×ダイヤモンド] ¥1,969,000 "Anniversary 100 カブセルコレクション" 5.グラフィカルなモチーフがリスミカルに連なった。エレガントなデザイン。ブレスレット [YG] ¥3,740,000 6.質感の異なるホワイトゴールドのリングは、刻印されたブランドロゴがアクセント。リング [WG] ¥726,000 7.ゴールドの幾何学モチーフを光沢のあるゴールドとダイヤモンドで組み込んだオジナリテイ溢れるピアス。リング [YG×ダイヤモンド] ¥1,606,000 (すべてアントニーニ/コロネット)



BOLS・1987 NAGOYA
住所: 愛知県名古屋市中東区にじが丘1-1
営業時間: 11:00~19:00 (水曜日)
tel: 052-782-4847
※新型コロナウイルスの感染予防のため、完全予約制とさせていただきます

次号予告 marie claire 11月25日刊行です 25th November, 2021

shop list 掲載商品のお問い合わせ先

アイザベル マラン tel: 03-5772-0412
イーストランド(オフホワイト c/o ヴァージル アプロー™) tel: 03-6231-2970
ヴァレンティノ インフォメーションデスク tel: 03-6384-3512
エト ジェン tel: 03-3406-2655

エルメスジャパン tel: 03-3569-3300
グッチ ジャパン クライアントサービス tel: 0120-99-2177
クリスチャン ディオール tel: 0120-02-1947
クリスチャン ルブタン ジャパン tel: 03-6804-2855
サ ジェンシィ表参道店 tel: 03-3404-0360

シャネル カスタマーケア tel: 0120-525-519
ジョルジオ アルマーニ ジャパン tel: 03-6274-7070
ステラ マッカートニー カスタマーサービス tel: 03-4579-6139
セリーヌ ジャパン tel: 03-5414-1401
ドルチェ&ガッバーナ ジャパン tel: 03-6419-2220

ハ バレンシアガ クライアントサービス tel: 0120-992-136
ルイ・ヴィトン クライアントサービス tel: 0120-00-1854

ニューサイトがスタートしました!

marieclairejapon.com



Welcome to Our Site!

魚座pisces 2月19日~3月20日★たましいの浄化の時。思考や感情のモヤが脱分子として解放感に溢れます。これまでの努力が実を結び精神的な成長も遂げるでしょう。ワクワクする夢を思い描き、語りましょう。