

marie claire

👉 marieclairejapon.com

ニューサイトが
スタートしました!

25th November, 2021
No.155

Hello Winter

ときめく季節へ

本サービスを利用した営利目的の活動行為、
あるいは本サービスを通じて入手した情報を
複製、販売、出版その他
私的利用の範囲を超えて使用する行為の
一切を禁止します。



Welcome to marie claire vol.155

ス

ティーブ・スピルバーグが、あの「ウエスト・サイド物語」をリメイクしたというニュースを知ったのは、毎朝聞いているJ-WAVEでした。スピルバーグの手掛ける『ウエスト・サイド・ストーリー』とは一体どんな映画になるのでしょうか？

ウィリアム・シェイクスピアが、中世イタリアのヴェローナを舞台に、互いに対立する名門貴族に生まれた若い男女の恋と、その悲劇的な結末を描いた戯曲「ロミオとジュリエット」。この戯曲をベースに、ニューヨークのバレエ・ダンス振付師、演出家、映画監督でもあるジェローム・ロビン스가ブロードウェイミュージカルとして原案を作ったのが1957年初演の「ウエスト・サイド物語」です。ニューヨークで暮らすポーランド系アメリカ人とプエルトリコ系アメリカ人という人種の違う若い男女の恋と悲劇を、当時の社会背景をバックに描き、ジェローム・ロビンスはロバート・ワイズ監督とともにそれを1961年に映画化しました。音楽はニューヨーク・フィルハーモニック指揮者のレナード・バーンスタインです。

全く何も映っていない黒いスクリーンに白い直線が幾何学模様のようにいくつも現れ、それがマンハッタンビル街に変わっていく、ソール・バスによるタイトルデザインは斬新で、冒頭から観る人をドキドキさせたものです。映画は、空前の大ヒット。アカデミー賞では11部門中、10部門を受賞しました。

日本で公開された時、中学生だった私は、この映画をきっかけに同級生と「映画研究会」を立ち上げ、中学高校のOBであり『キネマ旬報』の編集長であった荻昌弘さんに、顧問を無理矢理引き受けてもらいました。文化祭では『ウエスト・サイド物語』の時代背景を説明した展示を作ったり、映画の中で流れた音楽や台詞を会場の教室で3時間余りずっと流し続けたりしたものです。

ファッションの分野でも、プエルトリコ系の非行少年グループ「シャーク団」の首領を演じるジョージ・チャキリスが履いていた黒い「コンバース」のハイカットのバスケットシューズや紫色のシャツ、対するポーランド系の非行少年グループ「ジェット団」の首領を演じたラス・タンブリンの黄色のスイングトップに私はもちろん、当時の若者たちは憧れました。またダンスパーティーに参加する女性たちがミシンを使って自分のドレスを作るシーンからは、当時のニューヨークのファッション事情を垣間見られます。

私が初めてニューヨークを訪れたのは1978年の秋、ロサンゼルスからの国内便でした。ラガーディア空港に近づくにつれて飛行機の窓に額をくっつけ、食い入るように眼下に広がるマンハッタン街並みに入ったものです。いたるところに鉄のネットフェンスで囲まれたコンクリートのバスケットコートがあり、まさに『ウエスト・サイド物語』の冒頭のシーンが思い出されました。

それ以来、何度も訪れて、ニューヨークという街の持つ圧倒的なスピード感、夏のアスファルトの焦げる匂い、冬の凍えるような冷たさ、マンホールから立ち上る湯気、雑多な人の群れを素早く泳いでいくことなどに、私もなじんでいきました。

そんなニューヨークを舞台に、スピルバーグはどんな『ウエスト・サイド・ストーリー』を見せてくれるのでしょうか？ 旧作から60年たった現在は、以前にもまして人種間の争いや断絶が強くなったのではないのでしょうか？ スピルバーグがいま『ウエスト・サイド物語』をリメイクした意図はどこにあるのでしょうか？ そんなことを考えると興味は尽きません。なにしろ、この映画(旧作)、私はゆうに100回は観ているのですから。

旧作『ウエスト・サイド物語』にも出演し、ジョージ・チャキリスの恋人役でアカデミー賞助演女優賞を受賞したリタ・モレノが、製作総指揮に名を連ね、また新作にも登場するそうです。挑むような瞳が印象的だった彼女の姿を見るのも楽しみの一つです。

2021年11月25日



『ウエスト・サイド・ストーリー』
2022年2月11日(金)全国公開
配給: ウォルト・ディズニー・ジャパン
© 2021 20th Century Studios. All Rights Reserved.

田居克人

Katsuto Tai, marie claire 編集長

Contents

- 9 Welcome to marie claire /
- 10 Cover Story: Miranda Kerr /
- 13 Style Picks: Holiday Pendant /
- 15 Style Picks: Beyond Borders /
- 16 LOUIS 200 /
- 17 Style Picks: Story of my life /
- 19 Max Mara /
- 20 HARRY WINSTON /
- 22 ICICLE /
- 24 Roberta di Camerino /
- 26 marie claire SPORT, marie claire PARIS /
- 28 Wellness: Wellness & Beauty for Control Stress /
- 29 Beauty: Love Your Body /
- 30 Gift: Holiday Gift Selection /
- 31 News: Topics & Present, shop list

COVER

photo: Sylvie Colless (Assembly Agency)
styling: Alison Edmond (Art-Department)
hair: Ericka Verrett (A Frame Agency)
make-up: Andre Sarmiento (A Frame Agency)
manicure: Shigeko Taylor (Star Touch Agency)
co Produced: Michael "Skinny" Power (Cowboys An Indians)
@KORA Organics
dress: LOUIS VUITTON

marie claire

2021年11月25日発行 第10巻 第10号(通巻155号)

発行人 Publisher:
安部順一 Junichi Abe

編集長 Editor in Chief:
田居克人 Katsuto Tai

副編集長 Deputy Editor in Chief:
高橋直彦 Naohiko Takahashi

アートディレクター Art Director:
木村裕治 Yuji Kimura

クリエイティブディレクター Creative Director:
菊池直子 Naoko Kikuchi

ビジネス スペシャリスト Business Specialist:
齊賀明宏 Akihiro Saiga

編集部 Editorial Team:
部長 Manager:
横山恵子 Keiko Yokoyama

大林理子 Riko Obayashi
高波麻奈美 Manami Takanami
菊池美裕紀 Miyuki Kikuchi
阿部未祐加 Miyuka Abe
柳澤梨奈 Rina Yanagisawa
マルチンバヤル ホストヴェツェグ Malchinbayar Khostsetseg

パリ特派員 Paris Correspondent:
須山佳子 Keiko Suyama

デザイン Design:
木村裕治 Yuji Kimura
佐藤 幹 Miki Sato

発行 Publication:
読売新聞東京本社
〒100-8035 東京都千代田区大手町1-7-1
tel: 03-6739-6303
THE YOMIURI SHIMBUN

記事制作 Production:
中央公論新社
〒100-8152 東京都千代田区大手町1-7-1
tel: 03-5299-1810
CHUOKORON-SHINSHA, INC.

印刷 Printing:
共同印刷
KYODO PRINTING CO., LTD

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL
Executive director:
Jean de Boisdeffre
Deputy director:
Félix Droissart
Deputy director (marketing and special operations):
Nicia Rodwell
International editorial director:
Séverine Harzo
International fashion and beauty chief editor:
Sylvie Halic
International commercial director:
Elodie Bretaudeau Fontelles
International deputy commercial director:
Elisabeth Barbier
Syndication director:
Thierry Lamarre

©MARIE CLAIRE ALBUM 2021
©THE YOMIURI SHIMBUN 2021
本誌掲載の記事・写真、イラストの無断転載を禁じます。
※本紙に掲載されている商品の価格は
特記されている場合をのぞき、すべて税込です。

牡牛座taurus 4月20日→5月20日★受け取る時。与えることは貢献感を得られて気分がよいもの。うまくいかないと感じたら、愛されようと意識を緩め、楽しむ時間を増やすと、愛されている自分に気づけます。

牡羊座aries 3月21日→4月19日★やりたいことを優先する充実感を大切に時。モヤモヤを感じたら、それは過去を浄化している証し。今と未来の自分は自分の気持ちを優先することを肯定しています。

ニューサイトがスタートしました!

marieclairejapon.com



Welcome to Our Site!

Miranda Kerr

ミランダ・カーが明かす私生活、そして家族について

「ヴィクトリアズ・シークレット」のエンジェルとして長年活躍し、世界中にその名を知らしめたモデルのミランダ・カー。出産し、母になってもそのパワーは衰えず、コスメブランド「コーラ オーガニックス」も立ち上げるなど実業家としても大成功。母親の役割をこなしながら、毎朝5時半には起きてワークアウトもこなす彼女は、「1日として同じ日はない」と話す。そんなミランダが仕事のこと、家族のこと、そしてオーランド&ケイティとの関係についてストレートな思いを語ってくれた。



ミランダ・カーがシューティングで身にまとったのは、鮮やかなカラーと幾何学的なシルエットが印象的な「ルイ・ヴィトン」の2022クルーズ・コレクション。トップ¥566,500〔予定価格〕 スカート〔参考商品〕 リング¥521,400 プレスレット¥979,000（すべてルイ・ヴィトン／ルイ・ヴィトン クライアントサービス）

オーストラリア出身のモデルで実業家のミランダ・カー。1997年に地元のティーン誌のオーディションで優勝し、モデルの道へと進んだミランダは23歳で「メイベリン ニューヨーク」の広告塔に、さらにはあの「ヴィクトリアズ・シークレット」が誇るエンジェルにも選出され、順調にキャリアを積み重ねてきた。仕事はもちろん、私生活も絶好調だった彼女は、2010年にイギリス人俳優のオーランド・ブルームと結婚し大きな話題に。翌年には長男のフリンを出産するも、ほどなく離婚。2歳の息子と2人の生活を始めた彼女はマリブへ移住し、大半の時間をそこで過ごしていた。離婚から8年経った今でもマリブの隠れ家が好きて時折、訪れるのだとか。もともと、今は2人ではない。2017年に再婚した「スナップチャット」の共同創立者でCEOのエヴァン・スピーゲルと、彼との間に授

かった2人の息子も含めた家族5人で。10歳になった長男のフリンは、父親のオーランドとそのパートナーのケイティ・ペリーの家とミランダとの間を行き来しながら暮らしている。ミランダとオーランドは離婚してからも良好な関係を築いてきた。それについて彼女は「私たちは本当にラッキー。ケイティやエヴァンも含め、みんな、互いのことが大好きだから」と言う。それが可能な理由は、ミランダ自身がとても強い繋がりを持つ家族の中で育ってきたからかもしれない。忙しい両親に代わり、ミランダは祖父母に育てられた。その祖父母が今年に入って相次いで亡くなってしまふ。「祖父母から学んだことは、子育て、そしてオーランドの家族とのいい関係を育む方法、さらには友人や家族全体に門戸を開くことについてなど、たくさんあるわ。私の祖母は“寛大な心”を持った人だった」。2009年にミ

ランダが立ち上げたコスメブランド「コーラ オーガニックス」のアイテムにも祖母が幼いミランダに飲ませていたノニが取り入れられている。これから家族が増えるかも？との問いには、「以前から男の子が3人欲しいと思っていたの。今は健康な3人の男の子に囲まれてとても幸せよ。でも、将来どうなるかは誰にも分からないわね」

ミランダ・カーへの7つの質問

1. 今まで試した中で一番クレイジーな美容法は？

ヒルを使ったフェイシャル。使用後のヒルは廃棄するらしく、それは避けたかったの。家に連れて帰ったわ。翌朝、池に入れようと思って瓶に入れておいた。夜中に逃げ出して家中を這い回ってた。でも見つけたので、今は池の中にいるわ。私の知る限りではね。

Cover Story

photos: Sylve Colless (Assembly Agency)
styling: Alison Edmond (Art-Department)
hair: Ericka Verrett (A Frame Agency)
make-up: Andre Samiento (A Frame Agency)
manicure: Shigeko Taylor (Star Touch Agency)
co Produce: Michael "Skinny" Power (Cowboys An Indians)
@KORA Organics
translation: Tomoko Kawakami

2. モデルとしての最高の瞬間と最低の瞬間は？

最高だったのは妊娠前。そして息子のフリンを妊娠して6カ月のとき。さらに出産した直後に「バレンシアガ」のモデルを務めたこと。とても楽しかったわ。最悪だったのは、仕事のために、親友の結婚式などに出席できなかったこと。モデル業はそう長くは続かないと思っていたけど、今でもモデルの仕事をたくさんしているわ。

3. 子供たちはあなたをどのように表現する？
愛情深くて楽しい人で、ちょっとおバカさん。でも頼りがいがあると言ってくれるはず。私は自分ができる限りのことをしているだけ。

4. あなたの罪作りな楽しみは何？

ポテトチップスにキャビアをのせて、サワークリームとシャンパンをかけて食べる。誕生日やクリスマスなどの特別な日に。

5. 他の人から見て、あなたの最も厄介な癖は何だと思う？

遅刻癖ね。どこにいても楽しすぎて、時間が経つのを忘れてしまい、結果、次の予定に少し遅れてしまうの。自分でも分かっているのよ、よくないって。私の夫はいつも早めに行動する人だから見習わないと。

6. 最高の家族旅行は？

2020年のクリスマスの地元オーストラリアへの旅。祖父と過ごす時間はもう長くないと分かっていたから、魔法のような日々だった。祖父は具合が悪いときもあったけど、バルコニーでお茶を飲みながら夕日を見るなど、とても特別な時間を過ごせたの。私の子供たちとともに寛ぐ祖父の姿は、私にとって胸に迫るものがあったわ。

7. 映画であなたの役を演じてほしい人は？
リリー・コリンズ。彼女の両親はイギリス人とアメリカ人なので、2つの側面を持つ女性だと思う。そして、彼女はとても可愛いから！



大胆なフォルムとカラーで、ボジティブなムード溢れるルックが、ミランダの魅力を引き立たせて。ドレス ¥698,500 ブーツ〔参考色〕¥229,900〔ともに予定価格〕 リング（右手）¥503,800 プレスレット ¥1,012,000（すべてルイ・ヴィトン／ルイ・ヴィトン クライアントサービス）



獅子座 7月23日→8月22日 ★自分の心地よさを重視する時。なにかモヤつく心があれば、それは他人からどう思われるか？を気にしているから。自分の可能性や感覚を優先し、肯定して大丈夫。実行しよう。



蟹座 6月22日→7月22日 ★本来の力を出す時。正しさや常識が自分のためになつていないと感じたら、諦めて力を抜いて。自分に合った、でも面倒なことに取り組んでみると、物ことはスムーズに巡ります。



1



2



3



4

Vincent Wulvernyck
© Cartier

Holiday Pendant

今こそジュエリーのパワーを!
“お守り”ペンダント

Style Picks

text: Makiko Awata

PT=プラチナ、PG=ピンクゴールド、RG=ローズゴールド、
WG=ホワイトゴールド、YG=イエローゴールド

永遠のラッキーモチーフや自分らしさを表現できる
パーソナルなシンボル、タイムレスなアイコンなど、
いかなるときもエンパワーメントしてくれる
ペンダントをご紹介します。

9



5



8



7



6



ペンダント 1.Bulgari 裏面にオニキスを飾ったチャームは2WAYで楽しめる。“ブルガリ・ブルガリ 日本限定モデル”[WG×オニキス×ダイヤモンド]¥649,000[日本限定発売](ブルガリ/ブルガリ ジャパン) 2.Chanel 伝説的な香水にオマージュを捧げ、こぼれ落ちる香水の一雫を煌めくダイヤモンドで表現。“シャネル N°5”[WG×ダイヤモンド]¥1,056,000(シャネル/シャネル カスタマーケア) 3.Harry Winston 愛のメッセージを届けるレターがリュクスなチャームに。チャーム“ウィズ・ラブ”[PT×ダイヤモンド]¥792,000 チェーン[PT]¥132,000(ともにハリー・ウィンストン/ハリー・ウィンストン クライアントインフォメーション) 4.Cartier “永遠の絆”をビスモチーフに込めたデザインで、大切な人の愛を身近に感じて。“ラブ”[PG×ダイヤモンド]¥660,000(カルティエ/カルティエ カスタマー サービスセンター) 5.Graff 自然の中で凛と咲き誇る花々の、ありのままの美しさをデコルテに。“ザ グラフ ワイルドフラワー”[WG×ダイヤモンド]¥965,000(グラフ/グラフダイヤモンドジャパン) 6.Royal Asscher 大聖堂のバラ窓にあしらわれた幸せの四つ葉モチーフが着想源。“ヨーロピアン・アーキテクチャー コレクション”[PT×ダイヤモンド]¥495,000(ロイヤル・アッシャー/ロイヤル・アッシャー カスタマーサービス) 7.Boucheron 波打つリボンのような“グログラン”とダイヤモンドが美しいコントラストを奏でて。“キャトル ラディアント ペンダント ミニ”[YG×WG×ダイヤモンド]¥321,200(ブシュロン/ブシュロン クライアントサービス) 8.Van Cleef & Arpels 12星座のシンボルをポエティックに描いたメダルチャームは、旬なレイヤードにも好相性。“ゾディアック メダル サジタリイ(射手座)”¥276,100 チェーン¥159,500[ともにYG](ともにヴァン クリーフ&アーペル/ヴァン クリーフ&アーペル ル デスク) 9.Tiffany & Co. 円を描くように一つになったアイコンックな“T”モチーフが、大切な人との絆を象徴。“ティファニー T トゥー マザーオブパール”[RG×マザーオブパール]¥157,300[日本限定発売](ティファニー/ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク)

ニューサイトがスタートしました!

marieclairejapon.com



“LV ヴォルト”ピアス[YG×ダイヤモンド]¥215,600 (右手)プレスレット[WG]¥1,072,500 [YG]¥1,012,000 リング[YG×ダイヤモンド]¥643,500 (左手)リング[WG×ダイヤモンド]¥682,000 [YG]¥503,800 プレスレット(手前から)[YG]¥1,320,000 [YG]¥1,017,500(すべてルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス)



Beyond Borders

魅惑の“ジェンダーレス”ジュエリー

Style Picks

text: Makiko Awata

PG=ピンクゴールド、WG=ホワイトゴールド、YG=イエローゴールド、SS=ステンレススティール

自分らしさを輝かせ、自由なスタイリングも楽しめるジェンダーレスなジュエリー。
ときにはパートナーとシェアしてみれば、新しい自分を発見できるかも。

1.Louis Vuitton メゾンのイニシャル“L”と“V”をグラフィカルに表現したモダンなデザインに釘付け。プレスレット“LV ヴォルト”[YG×WG×ダイヤモンド]¥1,875,500(ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス) 2.Chaumet ダイヤモンドをリズミカルにセットし、磨き上げられたハニカムモチーフが太陽のようにポジティブな煌めきを放つ。ペンダント“ビー マイ ラブ”[PG×ダイヤモンド]¥332,200(ショーム) 3.Mikimoto 力強くも神秘的な漆黒の世界観が、エッジなパールの魅力を引き出す。プレスレット“パッションワール”[黒蝶真珠×シルバー]¥253,000(ミキモト/ミキモト カスタマーズ・サービスセンター) 4.Tasaki 洗練と反逆、相反するアティチュードを融合。ダイヤモンドが煌めくスタッズのキャッチは、フロントにしても使える2WAY。ピアス“リファインドリベリオン”[WG×あこや真珠×ダイヤモンド]¥352,000(TASAKI) 5.Repossi ミニマルな洗練美を奏でるプレスレットは、写真家のロバート・メイブルソープがキャリアの初期にデザインしていたジュエリーが着想源。プレスレット“レボシ/ロバート・メイブルソープ”[PG]¥864,600(レボシ) 6.Antonini 整然と煌めくダイヤモンドのラインがスタイリッシュ。リング[YG×ダイヤモンド]¥1,023,000(アントニーニ/コロネット) 7.Dior 夜空をイメージした漆黒のオニキスに、占星術的シンボルを詩的に解釈。リング“ローズ セレスト”[YG×WG×ダイヤモンド×オニキス×マザーオブパール]¥456,500(ディオール ファイン ジュエリー/クリスチャン ディオール) 8.Fred IDタグは刻印を入れてパーソナライズが可能。フレンチリビエラのマリンライフを連想させるウインチモチーフのチャームとの組み合わせも遊び心満点。“フォース10 ウインチ”タグペンダント ウインチチャーム各¥209,000[ともにチタン×SS](ともにフレッド/フレッド カスタマーサービス) 9.Georg Jensen 有機的に連なるオーバルモチーフが美しい存在感を発揮。プレスレット“オフスプリング”[シルバー]¥51,700(ジョージ ジェンセン/ジョージ ジェンセン ジャパン)

ニューサイトがスタートしました!

marieclairejapon.com



1



2



3



7



8



6



4



5

Story of my life

ストーリーのあるウォッチ

Style Picks

text: Makiko Awata

RG=ローズゴールド、PG=ピンクゴールド、SS=ステンレススティール

奥深いヒストリー、時計界に革命をもたらした機能、アイコン誕生のエピソード……。

思わず語りたくなるポイントを秘めた名作ウォッチと自分だけの物語を紡いで。

時計 **1.Chopard** ビュアホワイトの文字盤の上で5種類のカラフルなムービングストーンが陽気に舞い踊り、目にする人の笑顔を誘う! “ハッピースポーツ 日本限定エディション” [SS、レッドステッチ入りホワイトカーフストラップ、ケース径30mm、クォーツ] ¥566,500 [100本限定発売] (ショパール / ショパール ジャパン プレス) **2.Patek Philippe** 2本の時計でローカル&ホームの時刻を同時に表示。海外旅行で活躍するウォッチは、アーカイブの歴史的な航空時計が着想源。“カトラバ・バイロットトラベルタイム 7234” [RG、ヴィンテージ・ブラウン カーフストラップ、ケース径37.5mm、自動巻き] ¥5,577,000 (パテック フィリップ / パテック フィリップ ジャパン・インフォメーションセンター) **3.Hermès** 名作“ケーブコード”の文字盤に伝統モチーフ“シェヌ・ダンクル”の装飾をあしらった優美なデザイン。メゾンを象徴する2つのモチーフが融合し、新たな個性が誕生。“ケーブコード”シェヌ・ダンクル [PG×ダイヤモンド、アリゲーターストラップ、ケース23×23mm、クォーツ] ¥1,837,000 (エルメス / エルメスジャパン) **4.Jaeger-LeCoultre** ケースが180度反転し、2つの顔を持つ革新的な“レペルソ”。誕生90周年を記念する新作は、深みのあるブラックにアラビア数字の12が浮かび上がるデザインを裏ダイヤルに採用。“レペルソ・デュエット・ミディアム” [PG×ダイヤモンド、アリゲーターストラップ、ケース40×24.4mm、自動巻き] ¥3,146,000 (ジャガー・ルクルト) **5.Longines** マスターコレクションのムーブフェイスタイプに待望のレディスモデルが仲間入り。“ロンジン マスターコレクション” [SS、アリゲーターストラップ、ケース径34mm、自動巻き] ¥364,100 (ロンジン) **6.Franck Muller** 希望に満ちた未来を予感させるような、ベイビーブルーサファイアの明るい色彩を腕元に。“ロングアイランド プティ パスティュー” [PG×ブルーサファイア、クロコダイル ストラップ、ケース25×18mm、クォーツ] ¥1,375,000 [12/1発売予定] (フランク ミュラー / フランク ミュラー ウォッチランド東京) **7.Tudor** ノッチドベゼルが印象的。28mmの華奢なモデルはスポーティかつフェミニンに纏える1本。“チューダー ロイヤル” [SS、SSプレスレット、ケース径28mm、自動巻き] ¥245,300 (チューダー / 日本ロレックス) **8.Piaget** 大胆に輝くスポーツウォッチに、水平ギョーシェ模様の文字盤やダイヤモンドベゼルで華やかさをプラス。スタイリッシュな美しさを手元に添えて。“ピアジェ ギロ デイト” [PG×ダイヤモンド、PGプレスレット、ケース径36mm、自動巻き] ¥6,160,000 (ピアジェ / ピアジェ コンタクトセンター)

ニューサイトがスタートしました!

marieclairejapon.com

LOUIS 200

ゲームや小説など記念プロジェクトが続々 ルイ・ヴィトン生誕から 200年の時を超えて

2021年8月4日にメゾンの創業者、ルイ・ヴィトンの生誕200周年を迎えたことを記念し、今年は特別なプロジェクトが目白押し。ゲームアプリの登場から、ルイの伝記小説の出版まで、さまざまな企画で、節目の年を盛り上げる。

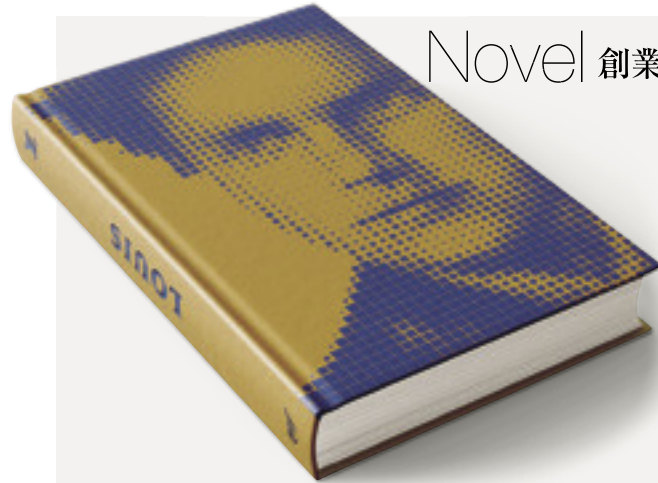
text: Tomoko Kawakami

旅と強く結びついたルイ・ヴィトンの歴史とサヴォアフェール(匠の技)。これは偶然の産物ではない。

メゾンの創業者、ルイ・ヴィトンは1821年、フランスとスイスの国境沿いに広がる山岳地帯、ジュラ地方の職人の家系に生まれる。弱冠14歳で故郷を旅立ったルイは、徒歩の旅を2年続けた後にパリに辿り着き、当時、有名だった荷造り用木箱製造兼荷造り職人に弟子入りした。17年間の修業を経て、1854年にはパリ・ヌーヴ・デ・カブシーヌ通り4番地に自身のメゾンを開業。当時は、多くの女性たちがボリュームたっぷりのドレスを身につけ、旅をしていた。先見の明があり、芸術的感性も優れていたルイはそこに着目し、量感のあるドレスを収納できるように工夫した軽くて丈夫なトランクを開発。また、ウジェニー皇后のトランク製造と荷造りを任されたことで、名を上げていく。そして、当時の主流だった丸い蓋のトランクに比べ、より実用性が高く、効率よく積み上げることが可能な平たい蓋のトランクを考案。さら

に防水性のある油性コーティングを施したキャンバス「グリ・トリアノン」で覆うという革新的なアイデアも披露した。現在ではメゾンのシグニチャーとなった「ダミエ・キャンバス」や「モノグラム・キャンバス」は、その昔、「ルイ・ヴィトン」を真似た無数の模造品と差異を出すための手段として誕生したもの。それほど、このメゾンは他の追随を許さず、常に一歩先を行くものづくりに長けていたのだ。その飽くなき探究心と、彼が自身の人生を通して培った「旅の真髄(こころ)」の精神は、今でもメゾンを支える屋台骨として、忠実に守られている。

そして今年は創業者、ルイ・ヴィトンが誕生して200周年。その特別な年を記念し、ゲームアプリやルイ・ヴィトンの伝記小説の発表、200人のアーティストと共同制作したウィンドウディスプレイの登場に加え、「Apple TV」でのドキュメンタリー放送など、イベントが目白押しだ。ルイ・ヴィトンが磨き続けたクリエイティビティをさまざまな角度から堪能したい。



Novel 創業者ルイ・ヴィトンの伝記が小説に

メゾンの創業者、ルイ・ヴィトンの生誕200周年を記念し、彼を主役にした伝記小説「Louis Vuitton, l'audacieux」(「ルイ・ヴィトン、大胆な人」の意)をフランス人作家、キャロリーヌ・ボングランが執筆し、先月、出版された。14歳で実家を飛び出し、パリへ向かったルイ。物語では、セズ県知事オスマン男爵の手で変貌を遂げるパリを舞台に、聡明で果敢な青年、ルイが成功の階段を駆け上がる姿が生々しく、した語り口調で描かれている。



キャロリーヌ・ボングラン著
「Louis Vuitton, l'audacieux」
フランス語版、英語版
¥6,270
※日本語版は、2022年に発売予定



Caroline Bongrand
キャロリーヌ・ボングラン
フランスの小説家。「Ce que nous sommes」(「私たちが、意」/2020年ドノエル出版発行)や、女性が直面する問題をテーマにしたエッセイなど多くの本を執筆。2021年公開の映画「エッフェル」(原題)の脚本も担当。



© COLLECTION LOUIS VUITTON 2015 © "LOUIS VUITTON JEUNE" - YAN PEI-MING



2

©LOUIS VUITTON RUBEN TOLEDO POUR LES DESSINS ET LES TEXTES CALLIGRAPHIQUES



4

©LOUIS VUITTON MALLETIER



6

©LOUIS VUITTON MALLETIER TOMMASO SARTORI



3

©GETTY IMAGES LONDON STEREOSCOPIC COMPANY



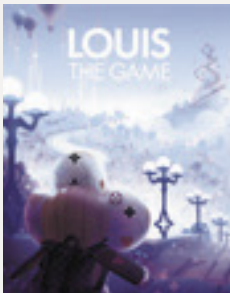
5

©ARCHIVES LOUIS VUITTON MALLETIER

1.中国出身の画家、ヤン・ペイ・ミンが描いた若き日のルイ・ヴィトン **2.**パリ・オートクチュールの祖、シャルル・フレデリック・ウォルトとも親交が深かったルイ・ヴィトン。シャルルはルイ・ヴィトンの1号店の隣に初のオートクチュールメゾンを開業した **3.**19世紀後半、女性たちは硬いベチコート、クリノリンを用い、スカートを広げた。そのため、旅先にもクリノリンを運ぶ必要があった **4.**模倣品に対抗するために登場した編模様の「レイエ・キャンバス」のトランク **5.**1859年、トランク製造のためにセーヌ川の河岸、アニエールに建設された大規模なアトリエ。その様子を描いた、ギガの木版画 **6.**アニエールのアトリエの最上階はルイの家族の住居として使用された。現在もその建物は残されている

Game ルイの旅に着想を得たゲームアプリが配信中

「ルイ・ヴィトン」のマスコットキャラクター「ヴィヴィエヌ」がキャンダル200点を探しながら、世界の6つの場所を探索するゲームアプリが登場。キャンダルを発見するごとにメゾンにまつわる魅力的な物語が明らかになる。ゲームアプリは、英語と中国語で配信中。App Store と Google Playでダウンロード可能。



Max Mara

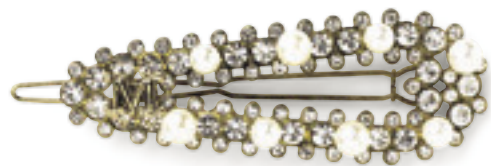
テディベアやふわもこアイテムに癒やされる! 「マックスマラー」のホリデーギフト

今年、誕生70周年を迎えた「マックスマラー」。そのクライマックスを彩る、
スペシャルなホリデーコレクション“MAGIC(マジック)”が到着した。
アイコンックな「テディベアコート」の素材を用いたふわもこのアイテムや
ブランドのマスコット#MaxTheTeddyのブローチなど、欲しいものが満載!
大切な人への、そして自分への贈り物にも最適な魅惑のアイテムをご紹介します。

photos: Asa Sato (still)
text: Tomoko Kawakami



7



6



5



オフィシャルサイト、JP.MAXMARA.COMでは、イタリア人アーティスト、ヴィルジリオ・ヴィロレッツィによる
ショートアニメーション「マックスマラー マジック」を公開中。#MaxTheTeddyとその仲間たちが登場する



4



1



2



3

70周年を祝う年にふさわしいスペシャルなラインナップに注目!

1.〈左から〉エコファーマのモコモコが冬にぴったり。小ぶりなサイズ感も可愛い。バッグ“テディ バケット バッグ” [W17×H19×D11] ¥77,000 [日本限定発売] 70周年を記念したバッグは、上質なウールやカシミアなどを使用した異素材ミックス。リバーシブルで使えるのが嬉しい。バッグ“アニータ リバーシブル ショッピングバッグ” [W48×H28×D23] ¥212,300 2.テディベアコートの素材を用いたキュートなスモールアイテム。モバイルケース [W13×H21×D2] ¥35,200 3.おうち時間を優雅に演出するホームアイテムも限定登場。クッション(小) [W48×H28×D16] ¥38,500 〈大〉 [W45×H45×D16] ¥50,600 4.大判のカシミアブランケットは持ち歩けるレザーベルト付き。ブランケット [W140×H190] ¥177,100 5.#MaxTheTeddyが愛らしいステーションナリーはギフトに最適! ノートブック ¥3,300 鉛筆セット(消しゴム入り) ¥3,300 6.輝くビジュを髪に飾ってホリデー気分を盛り上げて。ヘアピンセット ¥20,900 7.アイコンックなモチーフを冬の装いのアクセントに。ブローチ各 ¥23,100 (すべてマックスマラー/マックスマラー ジャパン) *サイズ単位はcm



Lily Cluster
モダンに咲き誇るフラワージュエリー

満開のユリをイメージした1940年代のアーカイブスケッチを現代的に解釈したこのコレクション。ラウンド・ダイヤモンドが流れるような花びらの輪郭を描き、立体感のあるデザインに魅せられる。胸元で、指先で存在感を放つ、軽やかで生き生きとした表情に視線を集めて。(左から)“リリークラスター・ペンダント” [PT×ダイヤモンド] ¥1,089,000 “リリークラスター・ミニ・ペンダント” [YG×ダイヤモンド] ¥517,000 “リリークラスター・リング” [PT×ダイヤモンド] ¥1,089,000(すべてハリー・ウィンストン / ハリー・ウィンストン クライアントインフォメーション)



Winston Gates
幸運を象徴するロゼットに願いを込めて

ニューヨーク5番街の本店のゲートに、創始者ハリー・ウィンストンが幸運の象徴として取り入れたロゼットモチーフ。そのシンボリックなモチーフをモダンに昇華させたジュエリーは、10枚の花びらを彫刻したメダイヨンと煌めくダイヤモンドのハーモニーが、濃とした美しさを印象付ける。身にまとうだけでポジティブな気分が高まりそう。“ウィンストン・ゲート・イヤリング” [RG×ダイヤモンド] ¥1,320,000 “ウィンストン・ゲート・ペンダント” [RG×ダイヤモンド] ¥792,000(ともにハリー・ウィンストン / ハリー・ウィンストン クライアントインフォメーション)



HW Logo
色石の新作も加わった大人気のロゴペンダント

頭文字のHとWを刻んだブランドロゴにダイヤモンドを配したペンダントは、控えて上品なサイズ感ながら、その1点でステイタスを語るシグネチャーアイテム。ピンクとブルーのサファイアで彩られた華やかな今年の最新作も見逃せない。(左から)“HWロゴ・ペンダント” [PT×ブルーサファイア×ダイヤモンド] [PT×ピンクサファイア×ダイヤモンド] 各¥473,000 “HWロゴ・チャーム” [PT×ダイヤモンド] ¥924,000 “ペンダントチェーン” [PT] ¥132,000(すべてハリー・ウィンストン / ハリー・ウィンストン クライアントインフォメーション)

Diamond Loop

優美な曲線に魅せられる
洗練のベアシェイプ

創始者のハリー・ウィンストンが手にした数々の伝説的なベアシェイプ・ダイヤモンドのフォルムをモチーフにしたコレクション。耳元で軽やかに揺れる可憐なシルエットのイヤリングと、4石のベアシェイプ・ダイヤモンドを配した花びらを思わせるペンダントは、素肌に重ねること、レースのように繊細な美しさが引き立つ。“ループ・イヤリング” [PT×ダイヤモンド] ¥1,463,000 “ループ・フルモチーフ・ペンダント” [PT×ダイヤモンド] ¥2,189,000(ともにハリー・ウィンストン / ハリー・ウィンストン クライアントインフォメーション) ドレス ¥360,800 (アライア / リシュモン ジャパン)



HARRY WINSTON

幸せを運ぶホリデージュエリー
「ハリー・ウィンストン」のピュアな煌めき

ホリデーシーズンを喜びで満たすギフトといえば、やはり「ハリー・ウィンストン」のジュエリー。
“キング・オブ・ダイヤモンド”と称される世界最高峰のジュエラーが生み出す気品溢れる輝きは、
女性たちの永遠の憧れ。まとうだけで幸せな気分になれる、最愛の1点を探して。

photos: Yusuke Miyazaki (SEPT) (model), SHINMEI (SEPT) (still)
hair: ASASHI (ota office)
make-up: fusako (ota office)
model: Katya G. (Wizard Models)
direction: Naoko Kikuchi
styling assistant: Haruka Kato
PT= プラチナ、RG= ローズゴールド、YG= イエローゴールド



1



2



3

ICICLE 人と自然、地球と調和する 「ICICLE」の最新コレクション

“MADE IN EARTH”をブランドの哲学とし、ファッションと自然の調和を追求する「ICICLE(アイシクル)」。
環境に配慮し、天然素材で作られたアイテムは、ミニマルで優しい雰囲気。
洗練された美意識が宿る、秋冬コレクションをご紹介します。

text: Asaka Ikeda



シーズンテーマに合わせて、自然から作られた生地で人が包み込まれるさまをダイナミックに表現



5



4

無駄を削ぎ落とした優美でモダンなデザイン

1.グースダウンを90%使用した、暖かなロングコート。シックなグレイジュカラーのメリノウールフリースが、リュクスで優しい着心地を約束。コート¥287,100
ドレス¥126,500 パンツ¥91,300 2.ダブルフェイスのチェスターコートは、存在感のあるマキシ丈。キャメル×カシミアならではのソフトで滑らかな肌触りが魅力。コート¥161,700 ドレス¥100,100 パンツ¥73,700 3.マルチカラーのタータンチェック柄が目を引き一篇。ウエストベルトでスタイリッシュな印象に。コート¥643,500 4.ベジタンカーフレザーにグラフィカルなカッティングを施したマルシェバッグ。開口部にはドローストリング付き。今季はスタイリングしやすいボルドーカラーをセレクト。バッグ[W30×H52.5×D5.5]¥100,100 5.秋冬で活躍するフワモコのバッグ。キャメル×ウールを使った、エコフレンドリーな逸品。ショルダーストラップ付きなので、トップハンドルのほか、クロスボディにしても◎。バッグ[W22×H35×D13.5]¥73,700(すべてアイシクル／アイシクル 阪急うめだ本店)

お問い合わせ先: アイシクル 阪急うめだ本店 06-6313-0905

高いファッション性と上質な天然素材、タイムレスなデザインをキーワードに、環境に配慮したラグジュアリーで温かみのあるコレクションを提案する「ICICLE(アイシクル)」。

日常のエレガンスを表現したナチュラル&リュクスなブランドは、1997年に上海で誕生し、2013年には、パリにデザインセンターを設立。パリのアトリエと上海のスタジオで共同制作することで、ヨーロッパの文化とアジアの哲学が融合する洗練されたデザインを発表している。2021年は

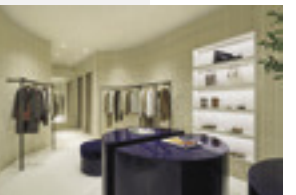
“Earth”をコンセプトに掲げ、2021-22年秋冬コレクションは“アースシェルター”をテーマにコレクションを制作。冬になると自然が動物たちを覆い隠すように、身体を優しく包み込むイメージでデザインされたボリュームなアイテムやクォーンシルエットが印象的。いずれも高品質かつ快適な肌触りのウールやカシミアなどの天然素材、インディゴなどの植物性染料で染めたものや無染色の生地、ココナッツの皮を使ったボタンなど、環境に優しい素材を使用することに

Information

記念すべき日本1号店が
阪急うめだ本店にオープン

アイシクル 阪急うめだ本店では、「ICICLE(アイシクル)」で人気を誇るコートをはじめ、ニットやドレス、バッグやシューズなどをラインナップ。内装やインテリアにもこだわりが光るブティックでショッピングを楽しんでみては。

アイシクル 阪急うめだ本店
住所: 大阪府大阪市北区
角田町8-7 6階プレミアムファッション
tel: 06-6313-0905
www.icicle.fr/en





上品なカラーやアイコンモチーフに魅力溢れる洗練アイテム

1. ヨーロッパに見られる石壁とそこに咲く花にインスパイアされたプリントのブラウス。襟元と袖にあしらったRロゴのチャームがアクセント。ブラウス〔価格未定、ショップチャンネル限定販売〕 2. 丸みを帯びたコクーンシルエットのコートは、身体を包み込むような軽い着心地が魅力。コート〔価格未定、ショップチャンネル限定販売〕(ともにロベルタ ディ カメリーノ/ジュピターショップチャンネル) 3. マスクケースにぴったりのポーチは、ポケットが豊富に付いているので、小物の収納にも活躍。ポーチ¥2,200(ロベルタ ディ カメリーノ/ニシオ) 4. ポップなカラーリングで、リズムカルにアイコンモチーフを描いた布帛タイプのハンカチ。 5. アイコニックなベルトモチーフをシックなカラーリングでデザイン。肌触りのよいバイル地で長く愛用できる。ハンカチ各¥550(すべてロベルタ ディ カメリーノ/ニシオ) 6. ブランドを象徴するベルトモチーフをベゼル部分にあしらった、クラシカル&モダンな一本。時計¥27,500(ロベルタ ディ カメリーノ/大沢商会) 7. 創業者ジュリアーナ・カメリーノが愛用したバッグ"トウキョウ・チンギーニ"の10周年記念モデル。マチがしっかりあるので収納力も抜群。3色のチャームがポイント。バッグ"トウキョウ・チンギーニ"〔W39×H15×D11〕¥41,800〔12/4から公式オンラインショップ限定発売〕(ジャダ ロベルタ ディ カメリーノ)



News

「ショップチャンネル」に最新コレクションが登場！

「ロベルタ ディ カメリーノ」の婦人服「RED LABEL(レッドレーベル)」が、テレビショッピング専門チャンネル「ショップチャンネル」にて、2021年リニューアルデビュー。最新の冬物コレクションを12月3日(金)12時〜20時〜、ご紹介。この特別な機会をお見逃しなく！

お問い合わせ先:
ジュピターショップチャンネル株式会社
tel: 0120-000123
www.shopch.jp

「ロベルタ ディ カメリーノ」公式サイト



Roberta di Camerino

タイムレスなエレガンスと遊び心が宿る「ロベルタ ディ カメリーノ」

イタリアならではの色遣いと気品あるスタイルを現代に継承する「ロベルタ ディ カメリーノ」。アイコニックなバッグ"バゴンギ"や秋冬には欠かせないウェア、そして日常を彩るライフスタイルアイテムは必見！

photos: Asa Sato (still) / text: Asaka Ikeda



バッグ 左から"バゴンギS"〔W27×H14×D12〕各¥253,000
"バゴンギM"〔W36×H15×D16〕¥264,000
(すべてロベルタ ディ カメリーノ/ロベルタ ディ カメリーノ ファーイースト)

Brand Story

グレース・ケリーが愛した伝説のアイコンバッグ

1948年に誕生したブランドを代表するバッグ"バゴンギ"。ベルベット素材の華やかさと気品漂うデザインは、モナコ公国の公妃グレース・ケリーをも魅了。世界にその名を知らしめるきっかけとなった。"バゴン

ギ"に使われる生地は18世紀の木製織機を使用するため、1日に織れる長さはわずか40センチ。完成まで48工程を要することで、深みのある発色や独特なシルエットを実現。センターのモチーフは、サンマルコ

広場の時計から着想を得た太陽を表すメリディアーナ。幸福の象徴として"バゴンギ"に刻まれている。



マカロンカラーをまとった優美な新作itバッグ

イエローやグリーン、ラベンダーなど、柔らかで洗練されたマカロンカラーが目を引く"カラベラ"の新作が登場。上質なレザーで仕立てられた、全6色の豊富なカラーバリエーションが魅力。トップハンドルのほか、取り外し可能なショルダーストラップ付きなので、スタイリングに合わせて持ち方を自由自在にセレクト。バッグ"カラベラS"〔W29×H16.5×D12〕各¥253,000(すべてロベルタ ディ カメリーノ/ロベルタ ディ カメリーノ ファーイースト)



Information

2021-22年の新作アイテムを、11月17日(水)よりイセタン サローネ 東京ミッドタウンにて先行発売。12月1日(水)からの公式オンラインショップ(https://www.robetadcamerino.co.jp/official_brand_shop/)での発売前に、世界中の女性たちが憧れる"バゴンギ"や"カラベラ"を手にするチャンス。この機会にチェックして。

shop data
期間: 11月17日(水)〜11月30日(火)
場所: イセタン サローネ 東京ミッドタウン
東京都港区赤坂9-7-4
東京ミッドタウン・ガレリア 2F



スタイルに合わせて選べるシックな革小物

〈左上から時計回りに〉16枚のカードを収納でき、通帳やお薬手帳なども入るサイズ。カードケース¥9,900 手帳のように180度開き、通帳やパスポートなどを入れたり、トラベルポーチとしても。マルチウォレット¥19,800 小銭入れが大きく開いて取り出しやすい、収納力に優れた人気のデザイン。二つ折り財布¥15,400(すべてマリ・クレール パリ/AJIOKA)



マスク時代にも映える最旬サングラス&メガネ

〈上から〉ピンクをベースにした肌なじみのよいカラーとほどよいサイズ感が魅力のメタルフレーム。サングラス¥14,300 透け感のある鮮やかなフレームがモード感溢れる1本。シックな装いのスパイスに。サングラス¥14,300 メタルフレームに爽やかなカラーリングを施し、表情を明るく演出。メガネ¥25,300(すべてマリ・クレール パリ/三共社)

marie claire
PARIS



取り付け可能なオプションバスケットもあり。バスケット¥3,850(マリ・クレール パリ/シナネンサイクル)



ディテールへのこだわりが随所にちりばめられて。ブランドの刻印入りのエレガントなサドルも注目

大人のためのパリシックな自転車で街を散走

クラシカルなムードとエレガントな表情に魅せられる大人の女性のための自転車。しなやかな曲線を描くフレームワークとオリジナルパーツで彩られ、太めのタイヤによって安定した乗り心地も叶えられている。パリジェンヌ風のおしゃれな自転車スタイルを演出する特別な1台。自転車“RUE ROYALE”¥55,580(マリ・クレール パリ/シナネンサイクル)



marie claire
SPORT

アクティブな
毎日に
フランスの
エスプリを

フランス発の女性誌『marie claire』の世界観をさまざまなアイテムで提案する「マリ・クレール パリ」と「マリ・クレール スポール」。生活様式の変化で人気が高まるゴルフや自転車、日々の生活にアクセントを添える小物まで、ライフスタイルをポジティブに彩るアイテムをピックアップ!

photos: Wataru Yoneda
hair & make-up: Tetsuro Shima(juice)
model: Ira Sumbayeva(DONNA MODELS)
direction: Naoko Kikuchi
cooperation: KOSHIGAYA GOLF CLUB【PGM】

小粋な柄を利かせた
冬のゴルフレイヤード

ふっくらとした立体的なデザイン柄が愛らしいジャカードのハイネックセーターは、グリーンに映える華やかなデザイン。合わせたパンツは、裏面に暖かい素材をコーティングすることで、薄くても体温を逃さず、驚く程知らず。メタリックプリントの星柄をちりばめたライトダウンジャケットも冬のラウンドで活躍間違いなしのアイテム。セーター¥9,790 ジャケット¥10,780 パンツ¥8,690 ニット帽¥4,180(すべてマリ・クレール スポール/ニッキー)

Beauty: Love Your Body

乾燥やトラブルから肌を守る 輝きをもたらす冬のボディケア

text: Nathalie



©Marie Claire/Charlotte Lapalus

for moisturize

服に隠れるとしても、じっくりケア&メンテナンスを。
心地よい質感と芳しい香りに身を委ねながら肌質を高めて。



Dior
名香に包まれながら
なめらか艶ボディに

稀少なチュベローズの香りと潤いで華やかなオーラを纏って。ジタール シマリング ボディ ジェル 150mL ¥13,200(数量限定発売)／パルファン・クリスチャン・ディオール



Est'ré®
デリケートゾーンを
ふっくらと潤す

腔内の善玉菌「ラクトバチルス乳酸菌」配合でバリア機能を高め、潤い溢れる状態に。エストール® デリケートリッチオイルセラム 15mL ¥8,800／エストール



Bare Minerals
植物のパワーで
エイジレスな首元に

パワフルなレチノールと同様の効果を持つフィトレチノ配合で首元のシワをなめらかに。AGL フィトレチノ ネック クリーム 50g ¥7,700(数量限定発売)／ヘアミネラル



Obdays Moment
話題のCBDで
心の緊張もリリース

筋肉疲労を軽減するCBDを配合。肌のせた瞬間とろけるバームでマッサージ効果も大。全身ケアに。CBDボディバーム 30g ¥6,380／クオルス

for wash



Molton Brown

輝くオーナメントで
バスルームが華やぐ
パチヨリを軸としたウッディアロマで心身をクリーンに。ジュビラントバイン&パチヨリ フェスティボープール 75mL ¥2,420(数量限定発売)／モルトンブラウン ジャパン



Jo Malone London

残り香もリッチな
シャワージェル
ホホバビーズが角質を除去し、なめらかな肌に。サイプレス & グレープバイン エクスフォリエーティング シャワー ジェル 200mL ¥6,600／ジョー マローン ロンドン



Hacci

ハチミツの恵みで
潤いのヴェールを
保湿とソフトピーリングが叶うハチミツの効果で、集中パックやバブルバスとしても愛用できる。ボディウォッシュ ビーハグ 385mL ¥4,950／H ACCI



Uka

pHをリバランスして
敏感なパーツも安心
乳酸菌や2種のセラミド配合で、乾燥肌やデリケートゾーンも安心して使用できる。uka ボディウォッシュ アミューレット 300mL ¥2,750／ウカ

for bath



Neal's Yard Remedies
女性のゆらぎを
精油でチャアアップ

PMSや更年期などの悩みに寄りそうローズやゼラニウムなどをブレンド。深呼吸しながら癒やされて。ウーマンズバランス バスソルト 350g ¥4,180／ニールズヤード レメディーズ



Tsuda Cosmetics
“浸かる化粧水”で
睡眠改善もサポート

厳選した保湿成分を処方した肌あたりのよい入浴剤。100%天然成分の穏やかな香りで体の巡りを促し深い眠りへ誘う。めぐり美肌 1包 30g ¥440(12/1発売)／ドクター津田 コスメラボ



Barth
お風呂あがりの
30秒ケアを習慣に

濡れた肌の水分までも抱え込む斬新な処方でもち肌に。BARTH プレミアムボディクリーム at bath time 300g ¥1,980(12/1発売)／TWO



Sun And Soil
豊潤なオイルと
精油が心と体を調和

こだわ抜いたオーガニックブレンドで肌に溶け込み、巡りのよい体へと導く。頭皮や髪にも。Healing バンシングオイルセラム 50mL ¥7,480／ザ・グッドシングス



Athletia
ジンジャーラテの
ぬくもりある香り

肌の基礎力を高める独自成分に加え、ミツロウをプラスした濃厚なクリーム。アロマラッピング ボディクリーム 04 160g ¥5,500／アスレティア



L'occitane

おやすみ前の時間を
花々が優雅に演出

ふわっとしたシアバターのテクスチャーも魅力。フローラルコットン スノーシア ボディクリーム 125mL ¥4,290(12/8限定発売)／ロクシタン

Wellness: Wellness & Beauty for Control Stress

パンデミックブルーとの 上手な付き合い方

text: Satsuki Tadokoro



朝起きて自然光を浴びると体内時計がリセットされる効果も。「自然の中に身を置く。フーッと深い呼吸をする。心と体の緊張がほぐれていくのを、実感できるひとときです」 photo: Waki Hamatsu

Ritual for Health

一日を悔いなく過ごし
満足とともに眠りにつく

自分をケアする方法として、サントーシマさん自身は、一日の中にいくつもの“儀式”を取り入れているそう。「朝、オイルでトリートメントしながら髪を洗うと、心と体がスッカリ目覚めます。お香を焚いて、気分を切り替え、一日をスタート。日中

は、なるべく体を動かすように活動します。寝る前には、明日着る服を用意。その日一日をなるべく心残りのないように過ごし、気持ちよく眠りにつくこと、頑張りすぎず、エネルギーに余力を残すことを、大切にしています」



サントーシマさんが“儀式”で愛用する香りのアイテム。〈左〉ヒーリング チベツ香「アガリ31」〈右・左から〉ヘア用「ユイル レオノール グリュ」、スキンケア用「Shigeta ゴールデンドロップス」、「アロマセラピーカンパニー セラピーレンジ ハンドクリーム」(すべて私物)。オイルは緊張や不眠に作用するジャタマンシヤや、冬場は感染症予防にホーリーバジルも使用するそう



長引くコロナ禍は、私たちの心と体に、思った以上のストレスを与えている。パンデミックブルーとうまく付き合っていくために、ヨガ講師でアーユルヴェーダ・セラピストのサントーシマ香さんが実践していることは？

サントーシマ香さんに聞く ストレスケアの方法

いま、多くの女性が、先の見通せない日々への不安や苛立ち、生活スタイルの急変からくる心身のさまざまな不調を抱えている。「このような状況で不安を感じることは、自然な反応です。人は、戸惑いながらも、新しい環境に適応していくことができるんですよ」と、サントーシマさん。withコロナ時代に取り入れたい、ストレスケア法について教えてもらった。「まずは、運動と食事、睡眠という生活の土台をしっかり作ること。リモートワークの人も、散歩をする習慣をつけてみては？ 日中にしっかり動くと、夜もよく眠れるようになり、生活のリズムが整います。休日に自然の中で過ごすのも、リラクゼーション効果が得られておすすめ。また、人とつながることも大切。女性は、おしゃべりによってストレスを発散できることが、カリフォルニア大学の研究でも実証されているんですよ。感染対策をとった上で、ときには友人と雑談をする時間も、気持ちをリフレッシュするのに有効だと思います。趣味を見つけたり、“推し”を作ったりするのもいいですね。さまざまな形で社会とのつなが

りを持つようにしてみてもいい。特に育児や介護などで誰かをケアする立場にいる人は、自分の裁量で動けないことも多く、ストレスを感じがち。必要以上に頑張らなくていいと思います。自分ひとりの時間をプライオリティーの上位に持ってきて、好きなことを楽しむことも忘れないでください。そして、一日の間にできるときは何度でも、軽く目を閉じて「フーッ」と一呼吸挟むこともおすすめです。変化の時期こそ、新しいセルフケアを試すチャンスにしてみてください」

photo: Waki Hamatsu



サントーシマ香 Kaori Santosima
ヨガ講師。アーユルヴェーダ・セラピスト。心身の健康や周囲との調和に悩んでいた学生時代にヨガと出会い、探求を深める。「自律神経を整えて免疫力を上げるヨガ」(学研プラス)など著書も多数。現在は、平日朝5:30より、オンラインのヨガレッスンを開催。
www.santosima.com
www.instagram.com/santosimakaori/

Yoga Nidra

「眠りのヨガ」で
緊張を解きほぐす

サントーシマさんが長年指導に携わっているヨガも、自律神経を整えて、不眠やホルモンバランスの乱れといった不調を緩和することが、多くの学術的研究から実証されているそう。

「ヨガで行う瞑想や腹式呼吸が、ストレスホルモン・コルチゾールの分泌を抑えたり、幸せホルモン・セロトニンの分泌を促したりするのです。ヨガと言えば、ポーズをとる「アーサナ」の練習がポピュラーですが、ゴロンと横になったままで行う「ヨガニードラ」もおすすめです。サンスクリット語で「眠りのヨガ」という意味を持つ、心と体をほぐす瞑想法のひとつです。通常はガイドンスを聴きながら行いますが、ここでは移動中や仕事の合間など、短い時間でできる簡単なやり方をご紹介します」



photo: Tanabe + Photography

ヨガニードラの基本の流れ
1. **楽な姿勢をとる**
マットや毛布の上に仰向けに横たわり、目は軽く閉じる。座って行うときは、椅子の背もたれによりかかる。
2. **ボディスキャンを行う**
体の各部位へ、順に意識を向けていく。体のパーツをひとつひとつ丁寧に感じていくこと。
3. **呼吸を整える**
ゆっくりと腹式呼吸を行う。ひとつ息を吐くたびに緊張がほぐれていく。
4. **感覚や感情をイメージする**
心地よい景色の中で、くつろいで休んでいる自分を思い描く。
5. **サンカルパ(大願)を唱える**
最後に、叶えたい願いを短い肯定文で自己宣言する。



“オルセツ”チャーム&ネックレス[WG×ダイヤモンド、チェーン付属]¥407,000
(ボメラツ／ボメラツ クライアントサービス)



“オルセツ”[チャームのみの販売] (左から) [RG×ブルーサファイア] ¥231,000 [RG×ダイヤモンド] ¥253,000 [RG×エメラルド] ¥253,000 [RG×ルビー] ¥231,000 (すべてボメラツ／ボメラツ クライアントサービス)

News: Topics & Present

Pomellato

テディベアモチーフの“オルセツ”から
ホワイトゴールド×ダイヤモンドの新作が誕生

WG=ホワイトゴールド、RG=ローズゴールド

ミラノ発のファインジュエラー「ボメラツ」から、これからの季節、ギフトにもぴったりのニュースをピックアップ。テディベアのモチーフが魅力の“Orsetto (オルセツ)”は、1989年に誕生して以来、その愛らしいデザインで人気を集めている「ボメラツ」のマスコット。今年のホリデーシーズンは、ホワイトゴールドにダイヤモンドをあしらったジュエリーが、世界に先駆けて日本で先行発売される。ぽっちゃりとしたボディに、ダイヤモンドをセッティングした目と足が煌めき、その様子が何ともチャミング。ホワイトゴールドのネックレスチェーンが付属されているのも嬉しい。また、既存のコレクションでは、ローズゴールドにカラフルな色石を配した華やかなチャームバリエーションも揃っているで、いくつもコレクションして楽しむのもおすすめ。可愛い相棒とともに心ときめくホリデーシーズンを過ごして。



“アルクール”ゼロディグリース“ワイングラス”
2客セット by マルセル・ワンダース スタジオ
[H13.5×口径8.2] ¥132,000 (バカラ／バカラショップ 丸の内)



Baccarat

ホリデーシーズンの食卓を彩る
「バカラ」のアイコン
“アルクール”最新作

フランスのクリスタルブランド「バカラ」のアイコンコレクション“アルクール”。1841年に、フランス国王ルイ・フィリップが注文したグラスを原型とし、多くの王侯貴族やセレブリティたちに愛され、「バカラ」で最も長く作り続けられている。その誕生から180年を迎え、今年、記念作品が発表された。作品を手がけたのは2010年から「バカラ」とコラボレーションを行っている世界的なプロダクト&インテリアデザイナーのマルセル・ワンダース。発表された5つの作品のなかには、まるで凍らせたかのように霜を思わせる柄が描かれたワイングラスも登場する。レース編みや美しい花、幾何学的なパターンが繊細に表現された幻想的な美しさのワイングラスは、眺めているだけで優雅な気分。ホリデーシーズンの食卓を華やかに盛り上げてくれるはず。

Present!

Sybilla 手にするだけで心躍る
「シビラ」のフラワー柄ハンカチをプレゼント

デザイナー、シビラ・ソロンドによって1983年に誕生したスペインブランド「シビラ」。自然を心から愛し、そこからインスピレーションを得た多彩なカラーやデザインがブランドの特徴の一つ。“ナチュラル&エコロジー”をテーマに、明るく、強く、人生を堪能している女性を、讃えるように咲き誇る花を大胆にデザインしたハンカチが登場。デ

ザイナーのメッセージが込められた、手にするたびに明るい気持ちになれるこのハンカチを、下記QRコードのアンケートにお答えいただいた方から抽選で、各1枚ずつ計6名様にプレゼント。今すぐ応募して！
※柄や色は選べませんのでご了承ください



ハンカチ [H58×W58] 各¥1,100 (すべてシビラ／ブルーミング中西)



次号予告

marie claire
9th December, 2021

12月9日刊行です

shop list

掲載商品のお問い合わせ先

ア アスレティア tel: 0120-220-415
アッシュ・ペー・フランス ビジュー (キャロリーナ・ブッチ) tel: 03-5778-2022
イ イヴ・サンローラン・ボーテ tel: 0120-526-333
ヴァン クリフ・&・ア・ペルル デスク tel: 0120-10-1906
ウ ウォーターヘッド・オフィス tel: 03-5843-0429
エ エストール tel: 0120-260-386
エルメス・ジャポン tel: 03-3569-3300
カルティエ カスタマー サービスセンター tel: 0120-301-757
カ クオリス tel: 088-678-9015
グ グラフ・タイ・ヤモンズ・ジャパン tel: 03-6267-0811
クリスチャン・ディオール tel: 0120-02-1947
コロネット (アントニーニ) tel: 03-5216-6518
サ サ・グッド・シングス tel: 03-6803-8488

ジャガー・ル・クルト tel: 0120-79-1833
ジャネル カスタマーケア tel: 0120-525-519
ジョージ ジェンセン ジャパン tel: 03-6743-7006
ショパール ジャパン プレス tel: 03-5524-8922
ジョー マローン ロンドン お客様相談室 tel: 0570-003-770
ショメ tel: 03-5635-7057
タ TASAKI tel: 0120-111-446
ディファニー・アンド・カンパニー ジャパン・インク tel: 0120-488-712
TWO tel: 0120-993-854
ドクター・津田 コスメラボ tel: 0120-555-233
ナ 日本ロレックス / チューダー tel: 0120-929-570
ニールズヤード レメディーズ tel: 0120-316-999
ハ バカラショップ 丸の内 tel: 03-5223-8868

HACCI tel: 0120-1912-83
パテック・フィリップ ジャパン インフォメーションセンター tel: 03-3255-8109
ハリウッド クライアントインフォメーション tel: 0120-346-376
バルファン・クリスチャン・ディオール tel: 03-3239-0618
ピアジェ コンタクトセンター tel: 0120-73-1874
ビューリディ (バンフォード) tel: 03-5413-4250
フェンディ ジャパン tel: 03-3514-6187
ジュロン クライアントサービス tel: 0120-230-441
フランク ミュラー ウォッチランド東京 tel: 03-3549-1949
ブルガリ ジャパン tel: 03-6362-0100
ブルミグ・中西 tel: 0120-030-632
フレッド カスタマーサービス tel: 03-6679-2011

ベアミネラル tel: 0120-24-2273
ボメラツ クライアントサービス tel: 0120-926-035
マックス・マラー ジャパン tel: 0120-030-535
ミキモト カスタマーサービスセンター tel: 0120-868254
ミュウミュウ クライアントサービス tel: 0120-45-1993
モルトン・ブラウン ジャパン tel: 03-3660-7996
リッシュモン ジャパン (アライア) tel: 03-4461-8340
ルイ・ヴィトン クライアントサービス tel: 0120-00-1854
レボシ tel: 03-3352-1111
ロイヤル・アッシュ・カスターサービス tel: 0120-407-957
ロエベ ジャパン クライアントサービス tel: 03-6215-6116
ロクサン・ジャポン カスタマーサービス tel: 0570-66-6940
ロンドン tel: 03-6254-7350

Gift: Holiday Gift Selection

大人の遊び心をくすぐる
スペシャルギフト

text: Tomoko Kawakami

今年もよく頑張った私へ、そしてあなたに贈る
心ときめくリキクスなギフトを厳選！
思わず笑顔溢れる、プレイフルなアイテムがラインナップ。



1. Yves Saint Laurent 輝くゴールドに包まれた限定品。ラベンダーとオレンジが奏でるジェンダーレスな香りはギフトに最適。リブレ オーデパルファム ゴールドエディション 50mL ¥14,300 [12/1数量限定発売] / イヴ・サンローラン・ボーテ
2. Carolina Bucci 華やかなレッドのシルク&イエローゴールドのミサンガに飾ったハート形チャームがアクセント。プレスレット [イエローゴールド] ¥97,900 / アッシュ・ペー・フランス ビジュー
3. Hermès 角に装飾した2つのメダリオンと、全体に散らしたハートモチーフでハッピーオーラが溢れるデザイン。スカーフ“エルメス・ティエタイム・メダリオン” [W70×H70] ¥77,000 / エルメス・ジャポン
4. Louis Vuitton ロンドンがテーマ。表面は近衛兵、背面にはお土産を選ぶヴィヴィエヌの姿が。ノート“カイエ・クレマン” [W14×H19.5×D1] ¥36,300 / ルイ・ヴィトン クライアントサービス
5. Jo Malone London マンダリンとクマリンが重なる上品な香りはクリスマスの限定。スターリット マンダリン & ハニー コロン 100mL ¥19,030 / ジョー マローン ロンドン お客様相談室
6. Loewe 人気の“ハンモック”バッグに有機的な植物のモチーフをあしらって。バッグ“ハンモック ハーバリウム スモール バッグ” [W13.5×H25×D30] ¥392,700 / ロエベ ジャパン クライアントサービス
7. Dior 1色のリップに3色のリフィル、さらにクラッチバッグとリップスティックホルダーが一緒になったリキクスなセット！ ルージュ ディオール ミンディエール [ルージュ ディオール 466 ピンク ローズ サテン, 858 レッド バンジー マット, 862 ウィンター ボビー ベルベイト, 873 スパークリング ビオニー メタリック] ¥24,200 [限定発売] / バルファン・クリスチャン・ディオール
8. Molton Brown 英国王室御用達ブランドから、人気を誇る4種のバス&シャワージェルを集めたホリデー気分満点なセット。ウッディ&アロマティック クラッカー [ロシアンレザ、サイプレス&シーフェンネル、ブラックペッパー、ネオンアンバーバス&シャワージェル 各50mL] ¥3,960 / モルトン・ブラウン ジャパン
9. Alaïa レーザーカットで施したレースのような模様がアイコニック。背面にはカードスロット付き。カードケース [W13×H8×D1] ¥67,200 / リッシュモン ジャパン株式会社 アライア
10. Miu Miu 煌めくクリスタルがドラマティック！ アーティなフォルムのヒールも魅力的なリッドアイテム。パンプス [H6.5] ¥209,000 [予定価格。ミュウミュウ銀座店限定発売] / ミュウミュウ クライアントサービス
11. Fendi 赤いブランドロゴが愛らしいウールの手袋は人差し指と親指がタッチパネルに反応する優れもの。グローブ ¥52,800 / フェンディ ジャパン
12. Bamford 陶器製の容器に入ったキャンドルは心を落ち着かせる香り。リラクゼしたい夜に。ウィンター フランキンセンス キャンドル 350g ¥19,800 [数量限定発売] / ビューリディ

ニューサイトがスタートしました！

marieclairejapon.com



Welcome to Our Site!