

marie claire

▶ marieclairejapon.com

ニューサイトが
スタートしました!

9th December, 2021
No.156



Happy Holiday

素敵な休日

本サービスを利用した営利目的の活動行為、
あるいは本サービスを通じて入手した情報を
複製、販売、出版その他
私的利用の範囲を超えて使用する行為の
一切を禁止します。



Welcome to marie claire vol.156

緊

緊急事態宣言もあけ、1年以上封印されていた会食や飲酒などができるようになりました。しかし、この1年の間に、プロの料理人の作った料理を食し、プロのバーテンダーの出すお酒を飲むという生活から、自宅で食事をするという生活にすっかり馴染んでしまい、以前のように仕事仲間やクライアント、友人と外で食事をするというライフスタイルが、どうにも戻ってきません。外食を仕事の潤滑油のように考えていたのが遠い昔のようです。自分自身の中にも「コロナ前」の生活に戻ることに對して、ある種の躊躇があるのです。

それでも、コロナ以前にはよく食べに行った最良のお店がどんな状態なのだろうかと気になって、訪れたのは歩いていける近所のイタリアン。彼の地で修業した気のいい若手シェフが、緊急事態宣言中もルールを守りながら、ランチ時の営業やテイクアウトなどで店を開け続けたお店です。土曜日ということもあったのですが、その晩は、ほぼ満席。その様子に少しほっとするとともに、少ないスタッフで調理場を円滑に差配しているシェフの姿にエールを送りたくくなりました。

オーダーした数点の料理の中で最も印象的だったのは、秋の味覚のトリュフと栗のリゾット。トリュフの香りがなんと気持ちよさを和ませ、赤ワインも進みます。

ところが、シェフによれば今年はこのイタリア産のトリュフは不作だそうで値が高騰気味とのこと。ワインもブドウの収穫高が昨年に比べて減少しているというのです。

原因は気候変動。今年の春、イタリアは寒波に襲われ、また6、7月にはヒョウが降り、北東部では特に大きな被害が出ました。その後は降雨量が少なかったものの、中部、南部では逆に豪雨に見舞われたため、ブドウの成熟は、地域によりいつもより早くなったり遅くなったりと、例年とは異なる状態だったと言われています。イタリアでのワイン生産量の1位は北東部に位置するヴェネト州、その次にプーリア州、エミリア・ロマーニャ州と続きますが、エミリア・ロマーニャ州も北部に位置します。トリュフも同様です。世界三大珍味の一つと言われるトリュフの産地として有名なのはピエモンテ州のアルバ。こちらもイタリアの北部に位置します。「気候変動はパンデミックよりも重症だ」と生産者の声も聞かれます。

フランスはイタリアよりもその影響が大きく、ワイン生産は25%から50%まで減少するとのこと(2021年イタリアワイン連合調べ)。そのため値上がりは確実です。また以前シャンパーニュ地方はフランスの中でも最北のブドウ栽培地でした。しかし、これまでシャンパーニュの最大の輸入国のひとつであり消費国でもあったイギリスでは、イングランド南部で上質のスパークリングワインが生産されるようになったのです。ここはブドウ栽培に必要な石灰質の土壌が続き、スパークリングワイン向けのブドウを栽培するのに適した土地でもあるのですが、これは明らかにブドウ栽培の北限が北上したということの証しです。

先月半ばまで開催されていたCOP26(国連機構変動枠組条約第26回締約国会議)は、産業革命前からの気温上昇を1.5度に抑える努力を追求することを採択して閉幕しましたが、目標の達成は見えていません。現実的に何をどうするのかを、早急に対処しないとイケないのが、私達人間の課題ということ。もちろん個人々人だけの努力ではどうにもならないような大問題ですが、好きなワインや季節の旬の食べ物を美味しく食べるためには、この地球規模の課題を考えざるをえないということだろうと思います。

おうち時間を長い間過ごすようになり、家の中で快適に過ごすために高級なカトラリーやラグジュアリーブランドのクリスタル食器は大いに需要が高まりました。しかしそれらを使って楽しむ食材やワインが、気候変動によって、手に取りづらくなりつつあるというのは皮肉と言わざるをえません。

2021年12月9日

Katsuto Tai

田居克人
Katsuto Tai, marie claire 編集長



イタリアの州別地図
SnailStudio / iStock



アルバ市で毎年開催されるトリュフフェア
brizius / iStock



イギリスで生産されている高級スパークリングワイン「ナイティンパー」/TYクリエイション

Contents

- 5 Welcome to marie claire /
- 6 Cover Story: Ko Shibasaki /
- 9 Style Picks: New Lounge Style /
- 11 Style Picks: Cozy at Home /
- 12 Dior /
- 13 HARRY WINSTON /
- 14 BOTTEGA VENETA /
- 15 Salvatore Ferragamo /
- 16 TUDOR /
- 18 ESPACE LOUIS VUITTON TOKYO, ESPACE LOUIS VUITTON OSAKA /
- 20 Imagine your Korea Wellness & Beauty /
- 22 Beauty Horoscope, shop list

cover

photo: Yasutomo Ebisu
hair: ASASHI(ota office)
make-up: fusako(ota office)
direction: Naoko Kikuchi
styling assistant: Haruka Kato
dress ¥539,000 ear cuff ¥71,500
[以下すべて参考価格]
ring ¥44,000 ¥35,200 ¥44,000
(Alexander McQueen)

marie claire

2021年12月9日発行 第10巻 第11号(通巻156号)

発行人 Publisher:
安部順一 Junichi Abe

編集長 Editor in Chief:
田居克人 Katsuto Tai

副編集長 Deputy Editor in Chief:
高橋直彦 Naohiko Takahashi

アートディレクター Art Director:
木村裕治 Yuji Kimura

クリエイティブディレクター Creative Director:
菊池直子 Naoko Kikuchi

ビジネススペシャリスト Business Specialist:
斉賀明宏 Akihiro Saiga

編集部 Editorial Team:
部長 Manager:
横山恵子 Keiko Yokoyama

大林理子 Riko Obayashi
高波麻奈美 Manami Takanami
菊池美裕紀 Miyuki Kikuchi
阿部未祐加 Miyuka Abe
柳澤梨奈 Rina Yanagisawa
マルチンバヤル ホスツェツェグ
Malchinbayar Khostsetseg

パリ特派員 Paris Correspondent:
須山佳子 Keiko Suyama

デザイン Design:
木村裕治 Yuji Kimura
佐藤幹 Miki Sato

発行 Publication:
読売新聞東京本社
〒100-8055 東京都千代田区大手町1-7-1
tel: 03-6739-6303
THE YOMIURI SHIMBUN

記事制作 Production:
中央公論新社
〒100-8152 東京都千代田区大手町1-7-1
tel: 03-5299-1810
CHUOKORON-SHINSHA, INC.

印刷 Printing:
共同印刷
KYODO PRINTING CO.,LTD

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL
Executive director:
Jean de Boisdeffre
Deputy director:
Félix Droissart
Deputy director (marketing and special operations):
Nicia Rodwell
International editorial director:
Séverine Harzo
International fashion and beauty chief editor:
Sylvie Halic
International commercial director:
Elodie Bretaudeau Fontailles
International deputy commercial director:
Elisabeth Barbier
Syndication director:
Thierry Lamarre

©MARIE CLAIRE ALBUM 2021
©THE YOMIURI SHIMBUN 2021
本誌掲載の記事・写真・イラストの無断転載を禁じます。
※本誌に掲載されている商品の価格は
特記されている場合をのぞき、すべて税込みです。

牡牛座taurus 4月20日→5月20日★力を抜く時。肩の力がストンと抜けて、心身ともに緩みます。新しい考え方ややり方に出会い、「おもしろい！」と閃きのギフトを受け取り、眠っていた才能が開花するでしょう。

牡羊座aries 3月21日→4月19日★自分を楽しむ時。意味はないけど好きなことをする時間を、全力で楽しむ自分を許可しましょう。楽しむあなたの姿に周りも笑顔になります。エネルギーに満ち、願っても叶いやすい時期。

ニューサイトがスタートしました!

marieclairejapon.com



Welcome to Our Site!

Ko Shibasaki

信念を持って突き進む柴咲コウという生き方

女優、歌手として第一線を走り続けている柴咲コウ。現在は、2016年に立ち上げた「レトロワグランス」の代表としての顔も持つ。「サステナブルで優しい服」をテーマにプロデュースしているアパレルブランド「MES VACANCES(ミ ヴァコンス)」に続き、新たに手がけるのは、スキンケアブランド「HAFURI-ME(ハフリメ)」。地球の循環や生態系に負担をかけないものづくりを掲げる彼女が目指す未来、そして溢れ出すクリエイティブの源に迫る。

ご自身の会社を立ち上げたのは、どういった思いからですか？

「きれいな地球に住みたい」と思いつつ、人が消費行動を続けることによって、大好きな自然がどんどん失われていくのを幼い頃から目の当たりにしてきました。そういったジリジリとした思いを抱えるなか、まず始めたのは、環境問題に対する自分の知見を深めること。そのうえで、それを広めるためには会社が必要だと感じたので、「レトロワグランス」を立ち上げました。ただ、実際に始めてみて、商品の生産背景や原価などについて知れば知るほど、矛盾だらけ。どこで折り合いをつけたらいいか悩むことも多いですが、人間が築き上げてきた便利さやつねに板挟みの状態で育ってきたので、裏にある事実を知れただけでも「財産」だと思っています。

アパレルブランド「ミ ヴァコンス」でこだわっているのは、どのあたりでしょうか。私にとってファッションのいいところは、

自分のなかの多様性を表現できること。そのためにも、デザインや機能性は優れたものにしたいとつねに思っています。1枚着ただけでも華やかになって、気分が上がるようなものを作りたいと考える一方で、意識しているのは、生産背景や素材について。環境負荷を抑えながら、着る人が美しくなる服を目指して作っています。

今回、スキンケアブランド「ハフリメ」を新たに発表されましたが、きっかけやコンセプトについて教えてください。アパレル事業と同じく、自分を美しく見せたいという願いを叶えつつ、環境に対する懸念を払拭できるような天然由来の成分で商品を作りたいという思いから始まりました。「HAFURI-ME(ハフリメ)」という名前は、神事に歌って舞い踊る女性を意味する「祝女(ハフリメ)」からきており、未来の美しさに対する祈りを込めています。スキンケアというのは、自分の肌を自分の手で触れながら「今日

より明日、もっと自分がよくなりますように」という願いと慈愛を込めて行うもの。それを実現するためにも、原料・調合・容器に至るまで、さまざまな配慮を欠かさないように「クリーンビューティー」を意識しています。これからは商品を買う際に、「クリーンビューティー」として人や環境に優しいかどうかというのが基準の一つになればいいなと。「レトロワグランス」では「Beauty is Harmony」をビジョンとして掲げているように、調和のないところに美しさはないと思っていますので、そのハーモニーをきちんと提供していきたいです。

現在は、北海道を第2の拠点としていることも注目されています。自然のなかで暮らすよさとは？

東京にいたと「がんばって生きている」という感じなのですが、自然に囲まれたところに行くと肩の力が抜けて、「ただ生きる」という行為自体を楽しめるようになります。特に、森のなかにいると、自然が奏でる音によって五感が研ぎ澄まされていくので、クリエイティブが刺激されてどんどん創作意欲が湧いてくる。休みにきているはずなのに、とても仕事ははかどってしまうんですね(笑)。でも、「しなきゃいけない」ではなくてピュアな創作意欲が広がっていく感覚なので、すごくいいループです。本当に豊かなことだなと日々感じています。

美しく年齢を重ねていくために必要なのは、どんなことだと考えていますか？

農作物や植物を育てるなかで、種から始まり、芽が出て、花が咲き、実がなり、土に還るといったサイクルを見ていると、人

Cover Story

photos: Yasutomo Ebisu
hair: ASASHI(ota office)
make-up: fusako(ota office)
direction: Naoko Kikuchi
styling assistant: Haruka Kato
interview & text: Masami Shimura

間もそのフェーズごとに役割があることに改めて気付かされます。もちろん、外見や体力的な部分で課題はたくさん出てくるかもしれませんが、歳を取ることを否定したくないなと。20代の頃と比べると、色んな出会いを経て得た知識と豊かさを持っているので、今のほうが楽しさが増えています。過去のこと、そして未来のことを考える余裕が出てきたことは、自分としてもうれしいです。

ご自身が目指している理想像やこれから挑戦したいことについても、お聞かせください。

洋服にしても、化粧品にしても、こんなに大変な工程を経てようやく世の中に届けることができるのかと驚きましたが、「何事もやってみないとわからない」というのが私の性格。体が動く前に気持ちが先行してしまうので、「魂が前に飛び出ちゃってるよね」と言われることも(笑)。でも、一生なんてあつという間だと思っているので、やりたいことをしないともったいないですよ。はかゆいことありますが、解決していく過程も含めて楽しいですし、生きている実感を味わえています。女優や歌手だけでなく、作り手としての意欲も高まっているので、今後も幅広い視点を持ち、それぞれを深く掘り下げていきたい。社会課題や環境問題についての発信も続けながら、よりよいものづくりを実現できるように取り組んでいきたいです。

〈右ページ〉自らが手がけるブランド「MES VACANCES(ミ ヴァコンス)」のドレスをまどって。回収されたペットボトルを原料にしたサステナブルな素材で仕立てられ、ロマンティックな襟や袖が女性らしい魅力を引き立てるデザイン。ドレス ¥52,800(ミ ヴァコンス) イヤリング(片耳ずつ) 各 ¥96,800 リング(左手) ¥187,000(右手) ¥92,400(すべてアーカー/アーカー ギンザジックス店)



双子座genius 月21日→6月21日 やりたことを先にやる時、自分優先の意識でバランスよくなる星回りです。自分が任されている部分と、自分がやりたいことがうまく噛み合い、運氣は増大。リスク対策も万全です。



11月に誕生したスキンケアブランド「HAFURI-ME(ハフリメ)」の第一弾となる「INORI」ライン。酒粕やウメなど日本古来の素材に着目し、乾燥から肌を守り、土台を整えることを追求したアイテムが揃う。(左から)「INORI リッチ スキン アミューレット」4.5g ¥6,380 「INORI モイスト メディテーション ミスト」30mL ¥7,700 「INORI バランシング イノセンス オイル」30mL ¥8,250(すべてハフリメ)

<https://lestroisgraces.com/pages/hafuri-me>

ニューサイトがスタートしました!
marieclairejapon.com

獅子座 6月7月23日→8月22日 ★新しいことを選ぶ時。迷ったら普段は選ばない方を選んで。自分のことを優先していたなら周りの人を大切にしたり、ストイックになっていたなら緩めたり、自分を丁寧を選びましょう。

蟹座 Cancer 6月22日→7月22日 ★リラックスモードの時。この半年、走り抜けてきた蟹座。弱みを見せまいと気丈に振る舞っていましたが、徐々にのんびりするところが増えてきた。これからのんびり過ごすのもよい時期です。



下 Sacai レースキャミソールに
パンツを組み合わせたハイブリッドな
一着。ドレス¥89,100(サカイ)
左下 Victoria Beckham エフォートレスな
ムードが漂うバジャマルック。
シャツ¥102,300 パンツ¥96,800
(ともにヴィクトリア ベッカム/イーストランド)



New Lounge Style

リクスなラウンジスタイルが新潮流

Style Picks
realization: Shiho Amano

ちょっとした外出の際も、リラックス感だけでなく、
おしゃれ心も満たしてくれるスタイルが今の気分。そんなワンランク上のラウンジウェアが新しいドレスコードに。

1.Fendi 話題の「フェンディ×スキムス」から、再生ナイロン素材のスポーティなセットをピックアップ。ジャケット¥218,900 パンツ¥113,300(ともにフェンディ/フェンディ ジャパン) 2.Burberry 遊びの利いたディテールがこなれ感を演出。トレンチコート¥374,000 Tシャツ¥63,800 パンツ¥171,600 シューズ¥99,000[すべて予定価格](すべてバーバリー/バーバリー-ジャパン) 3.Loewe キュートなカタツムリ形はカンパセーションピースに。AirPod Proケース¥66,000(ロエベ/ロエベ ジャパン クライアントサービス) 4.Dior ドローstringやストラップなど、トレンドのアウトドアエッセンスをちりばめて。ドレス¥407,000(ディオール/クリスチャン ディオール) 5.3.1 Phillip Lim ユーティリティアイテムのジャンプスーツは、スタイリングでモードにアップデート。ジャンプスーツ¥86,900 スカーフ[参考商品]¥99,000 バッグ[参考商品]¥113,300 シューズ[参考商品]¥80,300(すべて3.1 フィリップ リム/3.1 フィリップ リム ジャパン) 6.Stella McCartney ザ・ビートルズを祝したカプセルコレクション「ステラ マッカートニー×ザ・ビートルズ: Get Back」。グラフィカルなデザインが目目を惹く。コート¥257,400(ステラ マッカートニー/ステラ マッカートニー カスタマーサービス) 7.Fendi モコモコとしたシープスキン素材なら、足元に程よい抜け感が生まれる。サンダル¥132,000(フェンディ/フェンディ ジャパン) 8.Prada 全体がスパンコールで覆われたスモールサイズのメッシュトートは使い勝手抜群。バッグ[W20×H22×D8]¥231,000[予定価格](プラダ/プラダ クライアントサービス) 9.Chanel ドレスにはダブルCとコクターが描いた鳩のプリントが。ドレス¥759,000 ネックレス¥82,500 ブレスレット¥258,500 ヘッドウェア¥226,600 ブーツ¥190,300(すべてシャネル/シャネル カスタマーケア)

ニューサイトがスタートしました!

marieclairejapon.com



右上 Lanvin スポーティなムード漂う
ジオメトリック柄が印象的。[すべて
参考商品] (ランバン/コロネット)
上 Tory Burch ラメの質感が
グラムール。トップス パンツ
[ともに参考商品] シューズ
¥38,500 (すべてトリー パーチ/
トリー パーチ ジャパン)

Cozy at Home

冬の夜は家でのリラックスタイムを満喫

Style Picks
realization: Shiho Amano

家でのんびり過ごす時間が増えるホリデーシーズンの到来。
居心地のいい空間を演出するスペシャルなアイテムで、おうち時間をもっと充実させて!

1. Gucci タータンチェックの表面に手作業で施されたエンブroidリーのタイガーパッチがインテリアのアクセントに。クッション[W50×H50]¥123,200(グッチ/グッチ ジャパン) 2. Celine アイコニックなトリオンフキャンパスのケースで、気分を盛り上げて。トランプカードケース[W8×H10.5×D2.5]¥50,600[予定価格](セリーヌ バイ エディスリマン/セリーヌ ジャパン) 3. Louis Vuitton モノグラム・パターンをあしらったシルク100%の贅沢なアイマスクなら夜もぐっすり。ポーチ付き。マスク・ソメイユ¥57,200(ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス) 4. La Perla エレガントなシルクのランジェリーが、上質な日常を約束してくれる。キャミソール¥75,900 フレンチニッカー¥53,900(ともにラベルラ/ラベルラ ジャパン) 5. Hermès [H]文字入りのデザインにメゾンのエスプリを感じる、ラグジュアリーなカシミア100%のブランケット。ブレード[W150×H200]¥628,100(エルメス/エルメスジャパン) 6. Sergio Rossi 大人気の「sr1」が日本限定でホームコレクションとして登場。ソフトなベルベット素材が心地いい。ルームシューズ¥86,900(セルジオ ロッシ/セルジオ ロッシ カスタマーサービス) 7. Etro 「ジノリ」とのカプセルコレクション「ボーボー・バタフライ」の新作マグカップは、フローラルベイズリー柄が華やか。カバー付きマグカップ¥34,650(エトロ/エトロ ジャパン) 8. Loro Piana ベールカラーが美しいリネンのドレッシングガウンは、ランジェリーの上にとさつと羽織るだけでサマになる。ガウン¥201,300(ロロ・ピアーナ/ロロ・ピアーナ ジャパン) 9. Dior Maison メゾン発祥の地とトルドゥ ジュイ(野生の植物)をかたどった1000ピースのパズルは、完成したら額に入れて飾っても素敵。パズル[完成時W70×H50]¥28,600(ディオール メゾン/クリスチャン ディオール)

ニューサイトがスタートしました!

marieclairejapon.com

世代も時も超えて愛される
珠玉のジュエリーたち

ダイヤモンドの純粋な輝きを主役にした
テニスブレスレットや、センターストーンを
パヴェ・ダイヤモンドが取り囲む立体感
溢れるペンダントとリング、ピュアな輝きに
魅了されるソリティア・ダイヤモンドの
ペンダント、カーブを描くエタニティリング
……。特別なシーンはもちろん、日常に映
えるダイヤモンドジュエリーが人生を美しく
照らす。(左から)「ラウンド・テニスブ
レスレット」[PT×ダイヤモンド]
¥2,696,000 「ヘアシェイプ・マイクロ
パヴェ・ペンダント」[PT×ダイヤモンド
0.58ct]¥1,474,000 「ラウンド・ソリ
ティア・ペンダント」[PT×ダイヤモンド
0.73ct]¥1,859,000 「クッションカッ
トマイクロパヴェ・ペンダント」[PT×ダイ
ヤモンド1.20ct]¥3,553,000 「ラウン
ド・マイクロパヴェ・リング」[PT×ダイヤ
モンド0.55ct]¥1,771,000 「ウインス
トントゥルリー・バンドリング」[PT×ダイ
ヤモンド]¥1,518,000～(すべてハリ
ーウインストン/ハリーウインストン クラ
イアントインフォメーション)

HARRY WINSTON

今こそ手に入れるエターナルな輝き
唯一無二の「ハリー・ウインストン」

世界中の女性たちの羨望を集める最高峰のダイヤモンドジュエラー「ハリー・ウインストン」。
その普遍的な魅力を湛えた定番デザインのジュエリーは、どんな場面でも活躍し、一生愛せる名品ばかり。

頑張った自分へのご褒美ジュエリーとして選びたい、心ときめくラインナップをご紹介します。

photo: SHINMEI (SEPT)
PT=プラチナ

お問い合わせ先: ハリー・ウインストン クライアントインフォメーション 0120-346-376 www.harrywinston.com

Dior 華やかな季節を彩る 「ディオール」のitアイテム

クリスマス本番はもう目前。ドレスアップを引き立てる小物から大切な人に
贈りたいギフト、おうち時間を優雅に演出するテーブルウェアまで、
「ディオール」には心華やぐアイテムが勢揃い。メゾンの優雅な
クリエイションに囲まれて、幸福感溢れるホリデーシーズンへ!

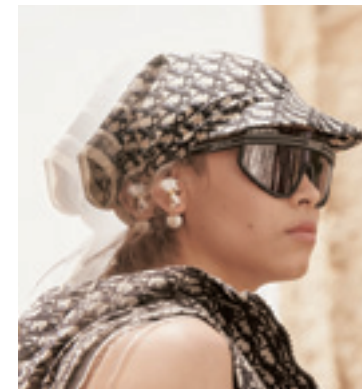
photos: © Dior, © JULIA HETTA (Silk Visor), © BRIGITTE NEIDERMAIR (Micro Bag)
WG=ホワイトゴールド, YG=イエローゴールド, PG=ピンクゴールド



1. Silk Scarf



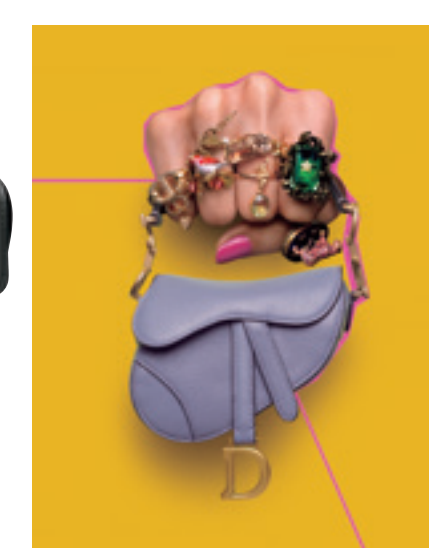
5. Silk Visor



4. Tableware



3. Micro Bag



2. Fine Jewelry



1 Silk Scarf 糸密度の高い上質なシルクツイルで仕立てられ、そのボリューム感と美しい光沢に魅せられるスカーフ。新作はタロットカードに着想を得たデザインがドラマティック。スカーフ[W90×H90]各¥57,200(ともにディオール/クリスチャン ディオール) 2 Fine Jewelry ムッシュ ディオールが幸運のシンボルとして愛したスターモチーフを、コンパソローズのメダillonに再解釈したお守り感覚のジュエリーは、ギフトや自分へのご褒美に。"ローズ デ ヴァン"ネックレス(左から)[YG×マザーオブパール×ダイヤモンド]¥924,000 [PG×ピンクオパール×ダイヤモンド]¥1,155,000 イヤリング[YG×オニキス×ダイヤモンド]¥1,760,000(すべてディオール ファイン ジュエリー/クリスチャン ディオール) 3 Micro Bag メゾンのアイコンバッグが、手のひらにのるマイクロサイズに。ソフトで温かなカラーも登場し、いくつもコレクションしたくなる可愛さ! バッグ(左上から時計回りに)"レディ ディオール"[W12×H10×D5]¥396,000 "ディオール カロ"[W13×H8×D4]¥291,500 "サドル"[W14×H11×D4.5]¥291,500(リングは別売り) "30 モンテニュー"[W15×H11×D4]¥291,500(すべてディオール/クリスチャン ディオール) 4 Tableware スターモチーフがクリスマスモード漂うワルドゥ ジュイのテーブルウェアやガラスボールが登場。テーブルやお部屋のインテリアに添えるだけでホリデー気分が急上昇。(左から)トレイ[W20×H16]¥44,000 プレート[φ30.5]¥70,400 スターパブル[W18×H12.5]¥34,100(すべてディオール メゾン/クリスチャン ディオール) 5 Silk Visor アイコニックな[ディオール オブリーク]モチーフをあしらった繊細なスカーフをバンダナのように結ぶと、キャップのフォルムに仕上がるシルクバイザー。ご褒美旅のお供にも最適! バイザー ¥73,700(ディオール/クリスチャン ディオール)

蠟座 sojio 10月23日ー11月21日★本来の熱い自分になる時、楽しいとに夢中になるとますます自分らしく輝いていきます。これまで頑張っていたことも評価されます。自分のペースで本来の自分と調和しましょう。

Salvatore Ferragamo

手元に宿る「サルヴァトーレ フェラガモ」の イタリアン・エレガンス

伝統あるイタリアブランドのものづくりを継承しつつ、フレッシュに進化し続けるスタイルで、シューズからウェアまで世代を超えて愛される「サルヴァトーレ フェラガモ」。その魅力が凝縮されたアイコンックな時計もまた、密かな人気アイテムのひとつ。ギフトにもぴったりなとっておきのタイムピースをお届け。

photos: © Salvatore Ferragamo SS=ステンレススティール



モダンなファッションと相性もぴったりなウォッチ。フェラガモレッドのレザーストラップが、手元に美しく映えて。時計「FERRAGAMO MIROIR (フェラガモ ミロア)」 [Pローズゴールド仕上げSS、カーフレザーストラップ、ケース径22×31mm、クオーツ] ¥111,100 (サルヴァトーレ フェラガモ/フェラガモ・ジャパン)



アイコンックなモチーフと優美なフォルムの共演

ブランドのアイコン「ガンチーニ」をスタイリッシュなケースデザインに再解釈したウォッチ。曲線を描くオーバル型のフォルムが女性らしい印象を漂わせ、レッドカボションのリュースも華やかなアクセントを添える。ホリデー気分を誘うフェラガモレッドのレザーストラップ、知的なムードを醸すステンレススティールブレスレット、どちらも洗練された手元を完成させるデザイン。時計「FERRAGAMO MIROIR (フェラガモ ミロア)」 (左) [Pローズゴールド仕上げSS、カーフレザーストラップ、ケース径22×31mm、クオーツ] (右) [SS×Pローズゴールド仕上げSS、ケース径22×31mm、クオーツ] 各¥111,100 (ともにサルヴァトーレ フェラガモ/フェラガモ・ジャパン)



ストラップを替えて日常をプレイフルに

フェラガモを象徴するモチーフ「ガンチーニ」を進化させた、モダンなデザインが新鮮。ダブルストラップと付け替え用のシングルストラップがセットされ、スタイルに合わせて異なる表情を楽しめるのも魅力。時計「FERRAGAMO SQUARE INGOT (フェラガモ スクエア インゴット)」 (左) [Pローズゴールド仕上げSS、ダークグレー ダブルツアーカーフレザーストラップ、付け替え用フェラガモレッド カーフレザーストラップ、ケース径19mm、クオーツ] ¥152,900 (右) [SS、ブラウン ダブルツアーカーフレザーストラップ、付け替え用ブラック カーフレザーストラップ、ケース径19mm、クオーツ] ¥144,100 (ともにサルヴァトーレ フェラガモ/フェラガモ・ジャパン)



機能性とエレガンスが融合したフェラガモのメンズウォッチは、都会的なデザインが今の気分。(左・右ともに) 時計「FERRAGAMO EXPERIENCE (フェラガモ エクスぺリエンス)」 [SS、付け替え用ブラックファブリックストラップ、ケース径41mm、クオーツ] 各¥136,400 (ともにサルヴァトーレ フェラガモ/フェラガモ・ジャパン)



パートナーへのギフトにしたい エレガントなスポーツウォッチ

ダイヤルの8時の位置、そしてブレスレットにもあしらわれた「ガンチーニ」のモチーフ、メジンのシンボルをちりばめながらモダンに昇華したウォッチは、付属のファブリックストラップに替えると、よりカジュアルな表情に。時計「FERRAGAMO EXPERIENCE (フェラガモ エクスぺリエンス)」 [SS、付け替え用ブラックファブリックストラップ、ケース径41mm、クオーツ] ¥136,400 (サルヴァトーレ フェラガモ/フェラガモ・ジャパン)

News 公式LINEアカウントに ホリデーシーズンのコンテンツ登場!

「サルヴァトーレ フェラガモ」の公式LINEアカウントのリッチメニューに、ホリデーシーズンを楽しむコンテンツが12月25日まで期間限定で登場。オリジナルグリーティングカードを送ったり、ホリデーモードの壁紙がダウンロードできたり、2、3日に一度、新たなコンテンツがアップされる。また、ショップへ来店し、メニューのプレゼント画面を提示すると、サプライズギフトも用意されているので、ぜひ訪れてみて (ギフトは数に限りがあります)。右記QRコードから今すぐアクセスを。



BOTTEGA VENETA

「ボッテガ・ヴェネタ」の “ラグジュアリー”を贈るときめき

伝統を継承しながら、未来を見据えた物作りで新しいラグジュアリーを提案するイタリアブランド「ボッテガ・ヴェネタ」。日々の装いを格上げしてくれる、上質なレザーグッズを自分へのご褒美に、そしてあの人へのギフトに選んでみては?

photos: Asa Sato
text: Tomoko Kawakami



手仕事とモダニティが 交差するアイコンバッグ

1970年代のラグジュアリーカーの内装が着想源の“パデドカセット”は、2019年秋に登場して以来、ブランドのアイコンバッグとしてセレブリティやファッションistaを虜にしている。パッド入りの革紐で編み上げたチャーミングなフォルムのバッグは、伝統的なイントレチャートを最新技法を駆使してモダン化したもの。レザーを熱により継ぎ目なく溶着する新技術と、革紐を手で編み込む伝統的なクラフツマンシップが見事に融合しているのめさすが。発色がよくやわらかなラムレザーとモダンな光沢感を纏ったディアスキンを使った2種類が揃うのも魅力的。バッグ [W26×H18×D8] (左・右) ¥401,500 (中) ¥346,500 (すべてボッテガ・ヴェネタ/ボッテガ・ヴェネタ ジャパン)



アイコンックな イントレチャートを再解釈

ブランドのシグニチャーであるイントレチャートを再解釈。イントレチャートの革紐の幅を広くすることでモダンかつ洗練されたデザインの“ザ・アルコトード”が生まれた。バッグ (左から) オン&オフで使えるサイズ感も人気の秘訣。[W30×H20×D14] ¥291,500 シアリング素材が内側からちらりと覗く、冬らしい今季の新作。[W30×H20×D11.5] ¥341,000 ふわもこのシアリング素材に注目。ラグジュアリーな愛らしさがボッテガらしい。[W30×H20×D14] ¥319,000 (すべてボッテガ・ヴェネタ/ボッテガ・ヴェネタ ジャパン)

News 阪急うめだ本店でポップアップ開催 日本限定バッグも登場!

お買い物が盛り上がる年末年始に、「ボッテガ・ヴェネタ」のポップアップ「Wardrobe 03」が、阪急うめだ本店で開催。会場では、アイコンバッグの“ミニ ザ・ジョディ”の日本限定カラーが発売される。ベルベットシアリングがユニークなボリュームとテクスチャーを生み出す愛らしいバッグは、持っているだけでテンションがアップ。この他にも、人気の“ザ・アルコトード”や“カセット”の新作が先行で登場予定。この機会をぜひお見逃しなく。

「Wardrobe 03」
会期: 12/22 (水) ~ 1/6 (木) ※1/1 (土) は休館
住所: 大阪府大阪市北区角田町8-7
阪急うめだ本店 1階コトコトステージ11
営業時間: 百貨店に準ずる



バッグ「ミニ ザ・ジョディ」 [W27×H23×D8] (日本限定カラー・POPSICLE) ¥291,500 (ボッテガ・ヴェネタ/ボッテガ・ヴェネタ ジャパン)



上質なスモールレザーグッズは ギフトにも!

煌めくシルバーのレザーグッズはホリデーシーズンの新色。心躍る華やかな小物は、ギフトにもぴったり。1.ジップアラウンドウォレット [W19×H11.4×D2] ¥104,500 2.二つ折りファスターウォレット [W9×H11×D1] ¥68,200 3.タイニー三つ折りウォレット [W9.5×H7×D2.5] ¥63,800 ブランドのDNAが凝縮したイントレチャートのポーチやケースは、ちょっとした小物の収納に便利で、旅行やお出かけに大活躍。4.ポーチ [W22.5×H13.5×D2] ¥187,000 5.オーガナイザー [W13.5×H9×D4.5] ¥115,500 (すべてボッテガ・ヴェネタ/ボッテガ・ヴェネタ ジャパン)



射手座sagittarius 11月22日~12月21日★自分の楽しみを優先する時。条件付きの自分は不安定になりがちですが、できなくても失敗しても楽しむ！という自信は崩れません。強固な土台を支えられた楽しむ自分に出会えます。



「チューダー」にとって初のシルバーケースを採用した新作のダイバーズウォッチは、落ち着きのあるマットな輝きが上品。ダイヤルとベゼルにはグレイッシュなトープカラーをあしらひ、フランスの伝統的なジャカード織りの技術を用いたアイコンックなファブリックストラップも同系色でまとめ、洗練されたバランスに仕上がっている。時計「ブラックベイ フィフティエイト 925」 [シルバー-925、トープ ファブリックストラップ、ケース径39mm、自動巻き] ¥490,600 (チューダー/日本ロレックス / チューダー)



大人を魅了する
優美なスポーツウォッチ
「ブラックベイ」

「チューダー」の60年に及ぶダイバーズウォッチのヘリテージを凝縮した「ブラックベイ」のコレクションは現在も進化を続けている。その高い機能性はもちろん、豊富なバリエーションも魅力の1つ。スチール製プレスレットから、レザーやファブリックのストラップまで、スタイルに合わせて自分らしい1本に出会える。ユニセックスな提案のため、パートナーとシェアを楽しむのもおすすめ。時計(上段左から)「ブラックベイ 36」 [SS、ケース径36mm、自動巻き] ¥335,500 「ブラックベイ フィフティエイト 925」 [シルバー-925、トープ ファブリックストラップ、ケース径39mm、自動巻き] ¥490,600 「ブラックベイ フィフティエイト ブロンズ エディション」 [ブロンズ、ブロンズ製プレスレットにブロンズブラウンファブリックストラップが付属、ケース径39mm、自動巻き] ¥514,800 (下段左から)「ブラックベイ 32 S&G」 [SS×YG、ケース径32mm、自動巻き] ¥455,400 「ブラックベイ 32」 [SS、ベージュレザーストラップ、ケース径32mm、自動巻き] ¥287,100 (すべてチューダー/日本ロレックス / チューダー)



About TUDOR
最先端技術と洗練性を追求し続ける
「チューダー」のレディースウォッチ



スイスのウォッチブランド「チューダー」は、1926年に「ロレックス」の創業者、ハンス・ウィルスドルフが設立。彼は「何年もの間、ロレックスの技術と信頼をもって、確固たる品質と先駆性を備えた腕時計を創りたいと思ってきた。その価値ある新しい腕時計を製造・販売するために、新たな会社を立ち上げることにした」と語っている。その言葉通り、ハイスベックで洗練された時計で注目を集めた「チューダー」は、創業当初から視野広くターゲットを設定し、男性と女性の両方の時計を展開。核となる堅牢性や信頼性、精密な技術を損なうことなく、スタイルとエレガンスを併せ持った時計を追求した。そして戦後の1954年に発表したブランド初のダイバーズウォッチで、その名を再度、世界に轟かせる。レディースウォッチの分野でも、早くからアクティブな生活を好む現代的な女性を意識した時計を提案し、世界中の感度の高い人々から支持されている。

1.1954年に展開されたレディースウォッチ「オイスター プリンセス」の広告キャンペーン。乗馬を楽しむアクティブな女性を描き、「活動的に生きる女性たちのために」とのメッセージが添えられている。2.1950年代製のレディースウォッチ「チューダー オイスター」。当時からハンサムなユニセックス志向の時計を打ち出していた。3.2021年にブランドアンバサダーに就任したニュージーランド女子ラグビー代表選手のサラ・ヒルニ。限界に挑戦し続けるアスリートの姿勢は「チューダー」のブランド哲学に通じている。

TUDOR
自分らしく生きる女性に寄り添う時計「TUDOR」

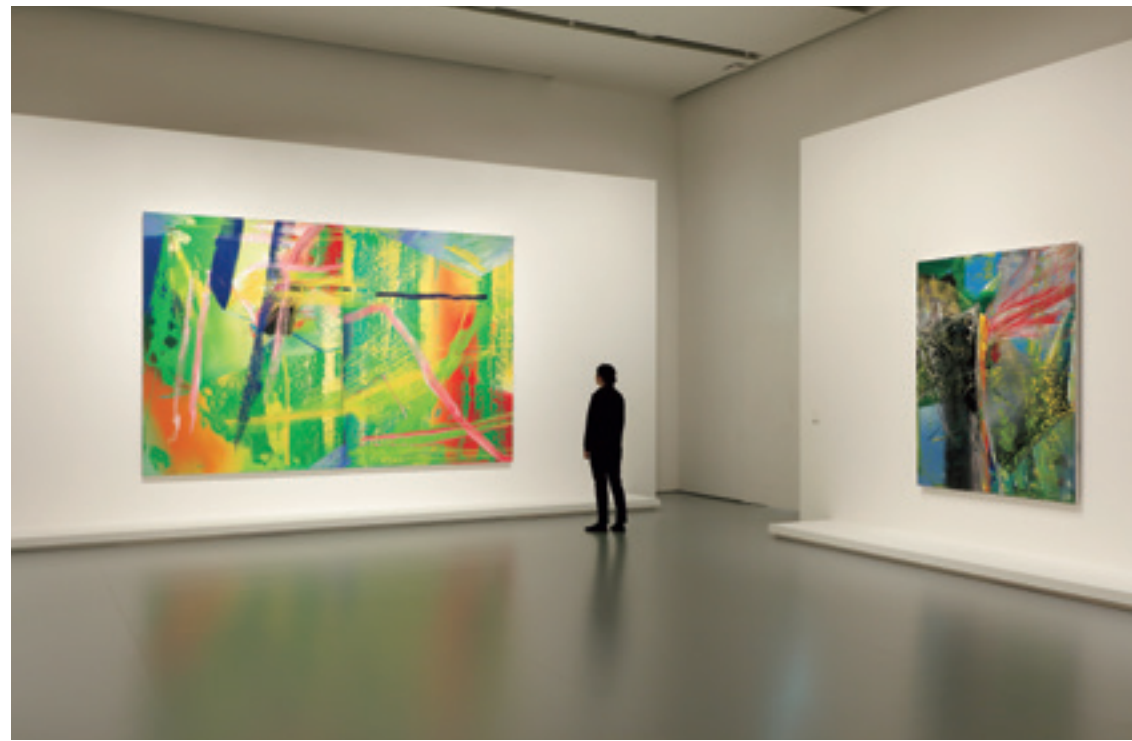
「ロレックス」の創業者、ハンス・ウィルスドルフの手によって誕生したウォッチブランド「チューダー」。1926年の設立当時から継承されている、汎用性が高く、ハイスベックかつ洗練されたデザインの時計は、アクティブに人生を謳歌する現代女性の頼もしい味方。

photo: Yusuke Miyazaki (SEPT) (model)
hair: ASASHI (ota office)
make-up: fusako (ota office)
model: Katya G. (Wizard Models)
direction: Naoko Kikuchi
styling assistant: Haruka Kato
text: Tomoko Kawakami
YG=イエローゴルド、SS=ステンレススティール

手元にしっとりなじむ、ワインテージのような味わい深い輝きに魅せられるブロンズ製のプレスレットウォッチ。ブラウンカラーの文字盤とベゼルがその美しさをさらに引き立て、知的な大人の表情を演出する。付属のファブリックストラップに付け替えると、ぐっとカジュアルなムードにも。時計「ブラックベイ フィフティエイト ブロンズ エディション」 [ブロンズ、ブロンズ製プレスレットにブロンズブラウンファブリックストラップが付属、ケース径39mm、自動巻き] ¥514,800 (チューダー/日本ロレックス / チューダー) ファンピース ¥74,800 (デバリエ / ビギ DEP AREILLE 事業部)

現代アートが発信地「エスパス ルイ・ヴィトン」 東京と大阪で大作の展覧会開催

現代アートに特化した芸術機関「フォンダシオン ルイ・ヴィトン」の所蔵コレクションから選りすぐった作品を展示するアートスペース「エスパス ルイ・ヴィトン」の東京と大阪で、注目の展覧会が開催中。ダイナミックな作品に心揺さぶられる2つの展覧会をご紹介します。



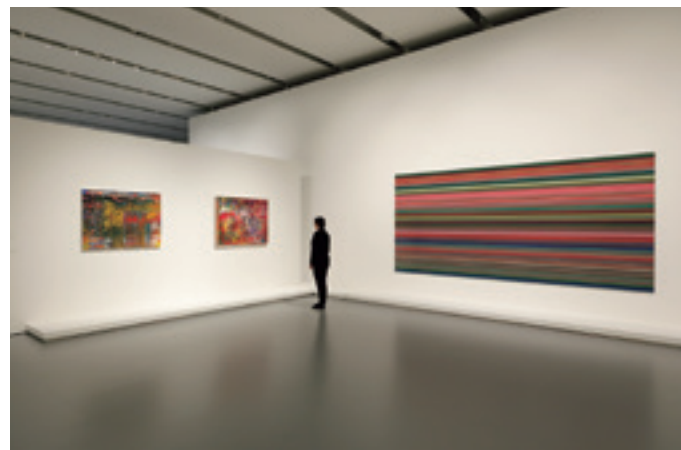
GERHARD RICHTER - ABSTRAKT
エスパス ルイ・ヴィトン大阪での
展示風景 (2021年)
LILAK 1982年 260×400 cm
MÖHRE 1984年 200×160 cm
Courtesy of Fondation Louis Vuitton
© Gerhard Richter
Photo credits: © Keizo Kioku / Louis Vuitton



CLASS WAR, MILITANT, GATEWAY
1986年
エスパス ルイ・ヴィトン東京での
展示風景 (2021年)
Courtesy of Fondation Louis Vuitton
© Gilbert & George
Photo credits: © Keizo Kioku / Louis Vuitton

ESPACE LOUIS VUITTON OSAKA

ゲルハルト・リヒター
「Abstrakt」



GERHARD RICHTER - ABSTRAKT
エスパス ルイ・ヴィトン大阪での展示風景 (2021年)
Abstraktes Bild (940-4) 2015年 92×122 cm
Abstraktes Bild (941-7) 2015年 92×122 cm
Strip (921-2) 2011年 200×440 cm
Courtesy of Fondation Louis Vuitton © Gerhard Richter
Photo credits: © Keizo Kioku / Louis Vuitton



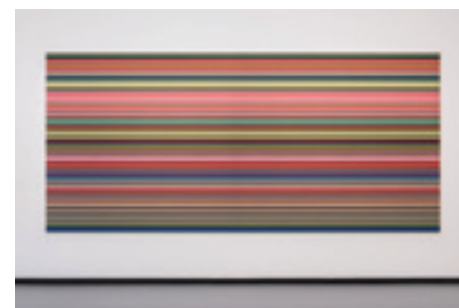
MÖHRE 1984年 200×160 cm
フォンダシオン ルイ・ヴィトンでの展示風景 (2014年)
© Gerhard Richter
Photo credits: © Fondation Louis Vuitton / Martin Argyroglo



LILAK 1982年 260×400 cm
フォンダシオン ルイ・ヴィトンでの展示風景 (2018年)
© Gerhard Richter
Photo credits: © Fondation Louis Vuitton / Marc Damage



ABSTRAKTES BILD (941-7) 2015年 92×122 cm
© Gerhard Richter



STRIP (921-2) 2011年 200×440 cm
フォンダシオン ルイ・ヴィトンでの展示風景 (2014年)
© Gerhard Richter
Photo credits: © Fondation Louis Vuitton / Martin Argyroglo

初公開作品も登場するドイツの巨匠の抽象画展

今年の2月にオープンした「エスパス ルイ・ヴィトン大阪」の2回目の展覧会として開催されているのが、現代アートの巨匠、ゲルハルト・リヒターの抽象画を紹介する「Abstrakt」展。本展では、「フォンダシオン ルイ・ヴィトン」のコレクションから、18点の抽象作品を選び出し、長年にわたるリヒターの創作活動を辿る。

ドイツのノイシュタットに生まれたゲルハルト・リヒターは、初期の頃から新聞、雑誌の写真や自身で撮った写真を描き写す作品を発表し、並行して、カラ

フルなグリッドやアクションペインティング、モノクロームを組み合わせた抽象画を生み出してきた。本展は、写真にペイントを施した「Overpaint」シリーズや、鮮やかな色彩が特徴の油彩画、デジタル技術を駆使した「Strip」シリーズなど多彩な作品が揃う。今回が初公開となるアブストラクト・ペインティングの2作品も登場している。来年は、日本で大規模個展が予定されているリヒター。その前に、この「Abstrakt」展で、現代屈指の画家のアイコン的な作品の魅力を感じてほしい。

Exhibition data

ゲルハルト・リヒター「Abstrakt」

会期: ~2022年4月17日
会場: エスパス ルイ・ヴィトン大阪
住所: 大阪府大阪市中央区心斎橋筋2-8-16
ルイ・ヴィトン メン 大阪御堂筋 5階

開館時間: 12:00~20:00
休館日はルイ・ヴィトン メン 大阪御堂筋に準ずる。
入場無料 会場内の混雑防止のため、入場を待つ場合あり。
お問い合わせ先: TEL 0120-00-1854 contact_jp@louisvuitton.com

ESPACE LOUIS VUITTON TOKYO

ギルバート&ジョージ
「Class War, Militant, Gateway」

英国現代アート・ユニットによる迫力の3連作

「エスパス ルイ・ヴィトン東京」は、ギルバート&ジョージによる大型の3連作「Class War, Militant, Gateway (階級闘争、闘争家、入り口)」(1986年)を日本で初めて展示。会場には10mを超える作品を中央に、3連画が取り囲むように配置され、息をのむような迫りに圧倒される。

ギルバート・プロッシュとジョージ・パスモアからなる現代アート・ユニット、ギルバート&ジョージは、67年にロンドンのセント・マーチンズ・スクール・オブ・アートで出会い、ユニットを結成。スー

ツとネクタイ姿でパフォーマンスを行う作品で知られ、写真やコンピュータグラフィックも使用したさまざまな作品を制作している。

今回の展示作品は「共同体への所属から、個人的良心や自己肯定の出現まで、個人の冒険を描いた」という彼らの代表作。黒枠の格子状にイメージを配置し、赤、白、青の色で構成。青い仕事着の人物は、階級社会が民主的に調和したことを表現している。彼らにとって初の大作が観られる、この貴重な作品展をお見逃しなく。

Exhibition data

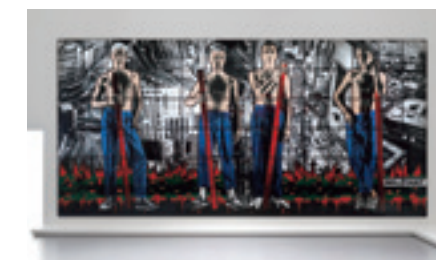
ギルバート&ジョージ「Class War, Militant, Gateway (階級闘争、闘争家、入り口)」

会期: ~2022年3月6日
会場: エスパス ルイ・ヴィトン東京
住所: 東京都渋谷区神宮前5-7-5
ルイ・ヴィトン表参道ビル 7階
開館時間: 11:00~19:00

休館日はルイ・ヴィトン 表参道店に準ずる。
入場無料
会場内の混雑防止のため、入場を待つ場合あり。
お問い合わせ先: TEL 0120-00-1854
contact_jp@louisvuitton.com



CLASS WAR 1986年
363×1010 cm
エスパス ルイ・ヴィトン東京での
展示風景 (2021年)
Courtesy of Fondation Louis Vuitton
© Gilbert & George
Photo credits: © Keizo Kioku / Louis Vuitton



MILITANT 1986年 363×758 cm
エスパス ルイ・ヴィトン東京での展示風景 (2021年)
Courtesy of Fondation Louis Vuitton
© Gilbert & George
Photo credits: © Keizo Kioku / Louis Vuitton



GATEWAY 1986年 363×758 cm
エスパス ルイ・ヴィトン東京での展示風景 (2021年)
Courtesy of Fondation Louis Vuitton
© Gilbert & George
Photo credits: © Keizo Kioku / Louis Vuitton

Imagine your Korea Wellness & Beauty

韓国観光公社おすすめ、ウェルネス観光スポット8



3 SPA1899ドインビ

全メニューで貴重な6年根紅蔘を贅沢に使用
 紅蔘(ホンサム/あかにんじん) 専門ブランドの「正官庄」の会社が運営するスパ。朝鮮時代より女性たちに愛用されてきたという紅蔘は、高麗人蔘の6年根を皮ごと蒸し、水分量14%以下まで自然乾燥させ成分を凝縮させたもの。このスパでは、免疫力を高め、美容と癒やしを両立させる紅蔘専門コスメブランド「ドインビ」を全トリートメントで使用。施術前後には紅蔘茶もいただける。紅蔘の濃縮液を全身に塗布してカプセルに入り、熱や蒸気で体内の老廃物を排出させつつ、紅蔘の栄養を吸収させる「カプセルゾーン」も魅力。

ソウル特別市江南区ヨンドンデロ416
 KT&GタワーB2階(大時店) ※明洞店、海雲台店もあり
 tel: +82-557-8030(大時店) www.spag.co.kr



4 スパランド センタムシティ

温泉やチムジルバン巡りで極上の日を

地下1000mから汲み上げた天然温泉2種を活用した22の風呂が自慢。疲労回復と美容効果が高いとされる塩化カルシウム成分の風呂、血行促進や痛み緩和の効果がある塩化ナトリウム成分の熱湯風呂で汗を流せる。ちょっとひと休みするなら、屋外足湯へ。韓国式伝統チムジルバンに加え、世界のサウナをコンセプトに構成された効能の異なる13のチムジルバン巡りもおすすめ。「SHIMSPA」では、凝り固まった体の疲れをほぐす韓国式エステティックプログラムを。

釜山広域市海雲台区センタムナムデロ35新世界百貨店
 センタムシティ店1階
 tel: +82-51-745-2900
 www.shinsegae.com



6 太平洋塩田海洋ヒーリングスパ

天日塩のパワーで深いリラクゼーションを

アジア初のスローシティ、全羅南道新安郡曾島にあるこのスパは、462万㎡の広大な面積を持つ世界的に有名な太平洋塩田産の天日塩を利用したソルトセラピーが体験可能。ナノレベルの塩の粒子が浮遊する洞窟状のヒーリングルームや、羊水に浮かぶかのようなミネラルフロートセラピー、デトックス効果の高い天日塩温熱浴など、体の回復を促すメニューが豊富。



5 韓方スパ女容国

伝統韓方によるメディカル・ビスポークSPA
 韓方医学に基づきシステムで、利用者ごとに異なる体質、肌質、トラブルを分析し、最適なプログラムを提供するビスポークSPA。100種類余りの天然発酵薬用植物を使ったオリジナルコスメを用いたトリートメントだけでなく、白磁土、青磁土、豊磁土の3種から体質に応じて使い分ける「ファサ」という珍しい器具を駆使するマッサージも魅力。利用後も美しくられるように、体質・肌質に適した生活習慣への助言ももらえ、まるでライフスタイルアドバイザーのような存在だ。

ソウル特別市松坡区ソクチョンホスロ12ギル60
 フランビル
 tel: +82-2-12-0100 www.yeoyongkuk.modoo.at



全羅南道新安郡曾島面チドジュンドロ1053-11
 tel: +82-61-261-2266 www.saltvillage.co.kr



7 ティーセラピー

美味しい韓方生薬茶でほっとひと息
 健康茶を飲むことで休息のひとときを提案するサロン。お茶の栄養成分、水分を取り入れながら、心を安定させることで未病解消を促す。釜山大学韓方医学科のイ・サンジェ教授の発案により、手軽に美味しく飲めるよう韓方の生薬をブレンド。オーダーに迷ったら、体質チェックを行って、ストレスで体が凝りやすい人には「普通茶(stress-free)」、不眠の人にはナツメ入りの「安心茶(Peace of Mind)」などがある。お土産として購入することも可能だ。韓方茶についてもっと知りたい人はティークラスに参加を。

ソウル特別市鐘路区コンボンギル74(行廊店)
 ※西村店もあり
 tel: +82-2-730-7507(行廊店) www.teatherapy.com



8 雪花秀 フラッグシップストア

韓国を代表する韓方プレミアム化粧品ブランド「雪花秀」のフラッグシップストア内にあるスパ。伝統的韓方療法と革新的な韓方皮膚科学から生まれた人気の高機能コスメをふんだんに使用。伝統素材の玉、琥珀、白磁、滋陰丹で作られたボールなどの特別なトリートメントツールと組み合わせ、エステティシャンが高い技術で心身のバランスを整え、肌本来の力を蘇らせてくれる。高麗人蔘を使ったアンチエイジング・プログラムも人気。ラグジュアリーな空間で至れり尽くせりのサービスを味わって。

ソウル特別市江南区トサンデロ45ギル18
 tel: +82-541-9270 www.sulwhasoo.com

スパ大国で心と体の休息を美を磨く旅「韓国」へ

長く閉ざされていた暮らしに出口が見え始めた今日この頃。疲れた心と体を癒やすなら、最先端技術や伝統的な自然療法を取り入れた多彩なハイエンドウェルネスが体験可能な韓国へ。美容大国で心身ともに解放される喜びを。
 text: Jun Makiguchi



フランス語の「Ciel(空)」と「Mer(海)」を組み合わせ、空と海の間、地上のパラダイスを意味する造語を名に持つパラダイスシティの「スパ・シメル」。幻想的な雰囲気か漂うバーチャルスパでの新体験も

旅 する喜びを享受できる日が来たら、ぜひ訪れたいのが「疲れた心と体を癒やせる場所。お隣、韓国へのウェルネス旅は理想的だ。韓国を代表するコスメブランドのビューティ・エステ、最先端の美容技術と伝統的な韓方の知恵を取り入れたハイブリッドな施術や、ヨガや瞑想を取り入れたヒーリング・メニューなど、多彩なプログラムが待っている。また、国土の約70%が森林に覆われている韓国では、自然を味方にしたナチュラルセラピーも豊富だ。「2〜3年前から30代の女性たちが癒やしを求め始め、それによって施設やサービスが充実するように。コロナ禍により、肌ケアはもちろん、韓方茶など健康志向も高まっています」と韓国観光公社のジョン・ジンズ東

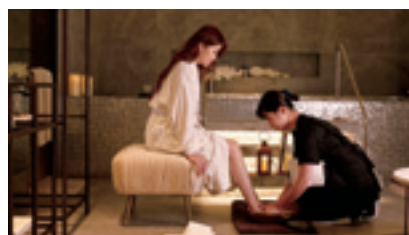
京社社長は話す。今や美容大国にとどまらず、心身を整えて総合的な健やかさを目指すウェルネス大国ともなっているのだ。さらには、健康美への関心が高いこともあり、その内容は極めてハイレベル。癒やしを加速させるラグジュアリーな環境も満足度をより高めてくれる。これが、ハイエンドウェルネスと呼ばれる理由なのだ。今回ご紹介する施設には、アプローチこそ違うものの、伝統療法を活かしながら自然にも敬意を表した、韓国の英知を感じられるメニューが揃う。エリアも様々なので、個性派スパ巡りをしながら韓国各地を旅するのもおすすめだ。さあ、美を磨きながら心と体を癒やす、韓流ウェルネス&ビューティ旅への準備を始めよう。



1 パークロッシュリゾート & ウェルネス

「心の鎮静プログラム」で熟睡を取り戻す
 その昔、額国の葛王が戦を避けてこの地にある岩盤上でぐっすり眠ったという言い伝えに由来する江原道の宿岩里。その美しい山々に抱かれた施設では、地元の伝説に相応しい、深い眠りに着目したプログラムで人々を癒やす。絶景の屋外スパやアクアフィットネスも可能なインドアスパでは、ヨガや瞑想、フィットネスやトリートメントを。施設内の農場では農作業を体験したり、江原道を代表するスンドゥブ作り教室に参加したり。多角的に心身を鎮静ケアすれば、しっかり熟睡できそう。

江原道旌善郡北坪面チュンボンギル9-12
 tel: +82-33-560-1111 www.park-roche.com



2 ザ・スパ・アット・パラダイス

統合型リゾート内の洗練ラグジュアリーSPA
 仁川パラダイスホテルにある洗練スパ。同じパラダイスシティにある「スパ・シメル」ともども、多彩かつ豪華な設備で知られている。東洋と西洋の伝統的セラピーを現代的にアレンジした約25種のプログラムでは、東洋医学の伝統療法に基づいて準備された木・火・土・金・水の五行別オイルとお茶からその日に煮かれたものを選び、メニューをカスタマイズ。世界的スパブランドの製品と、独自開発したオリジナルコスメ「F.E168」と「Cleme168」を用いて、極上のリラクゼーションへと誘ってくれる。

仁川広域市中区ヨジョンヘンナムロ321番ギル186
 パラダイスシティレッドウイング3階
 tel: +82-32-729-2440 www.p-city.com

information
 韓国観光についての詳しい情報はこちらをチェック!
 ウェルネス&ビューティ情報からホテルやグルメまで、自分に最適な旅のプランが見つかるはず。
 韓国観光公社 公式サイト「Visit Korea」
<https://japanese.visitkorea.or.kr/jpn/index.kto>



お問い合わせ先: 韓国観光公社 03-5369-1755

Capricorn 山羊座

★12月22日~1月19日生まれ

自分だけの豊かさの価値観を創り、現実化へ。2022年の山羊座は、自分だけの運に乗る感覚を掴めます。スノーホワイト、ライトピンクは、肩の力を抜いて楽しみながら物事に夢中になれる自分を創るカラー。自信をもたらし、周りのサポートにも恵まれます。

〈左〉NARS エアーマット ブラッシュ 00541 DARLING ¥4,070 / NARS JAPAN
 〈右〉ボーム エサンシエル(フェイスカラー) ヘルルセト ¥6,050 / シャネル



Libra 天秤座

★9月23日~10月22日生まれ

豊かさや愛を分かち合うことでますます人生が楽しくなります。天秤座は2022年、自分の喜びを追求し、好き嫌いをハッキリさせてハッピーな日々を楽しめます。カメリアピンクとアイボリーホワイトは美しくなり、愛し愛され、味方もついて、豊かさを築いていくカラー。

〈左〉フィット ブラッシュ 1 ピンク ピオニー ¥7,920 / シスレージャパン
 〈右〉SNIDEL スキンエンハンサー 01 Spot light ¥3,630 / スナイデル ビューティ



Cancer 蟹座

★6月22日~7月22日生まれ

ステージアップする2022年の蟹座は、人生を変えてくれるような人との出会いがあります。自分が決めた道を行く意識と責任感を持つ蟹座のエネルギーは、2022年、ますます飛躍の要素となります。ローズレッドとシググリーンは、次のステージへと誘うカラーです。

〈左〉SUQUU トーン タッチ アイズ 09 輝風 ¥4,070 / SUQUU
 〈右〉ルージュ アリジュール ラック(リキッドリップカラー) 86 ルージュ キャプティヴァン ¥4,950 / シャネル



Aries 牡羊座

★3月21日~4月19日生まれ

自然な自分を知ることがひとつのテーマでもある2022年の牡羊座は、自分と向き合い、他人との関わりを通じて、楽しみながら自分の素晴らしさに気づいていきます。ピオニーマゼンタとエクルページュは、気品と本質に対しての気づきを深めるカラーです。

〈左〉ディオールスキン フォーエヴァー クチュール ミニナイザー 01 ノード グロウ ¥6,380 / パルファン・クリスチャン・ディオール
 〈右〉クレド・ポー・ボーテ ルージュアレーブル マット 118 Relentless Rose ¥6,600 / クレド・ポー・ボーテ



Aquarius 水瓶座

★1月20日~2月18日生まれ

内側から湧き上がる「好き」「楽しい」「やってみよう」を優先。2022年の水瓶座は期待されることに応えるより、自分の感性を活かして表現をしてみよう。ライラックブルー、テラコッタオレンジは、演出ではない本来の自分を明確にする力をもちます。

〈左〉レイヤードカラーズアイシャドウ 01 Aesthetic Sky ¥3,300 (レフィルのみ) / カネボウ化粧品
 〈右〉アディクション ザ マットリップリキッド 014 Jupiter Clouds ¥3,520 / アディクション ビューティ



Scorpio 蠍座

★10月23日~11月21日生まれ

新しいことを取り入れることで、心の土台が変わります。蠍座は2022年、やり方、考え方を整理整頓してこれまでにないことを選択し、ますます成長して輝く自分の心を創ります。ダイヤモンドシルバーとミルキークリアは、日常を豊かにし、愛と平和に導きます。

〈左〉モノ クール クチュール 045 グリディオール(公式オンラインプティック限定色) ¥4,180 / パルファン・クリスチャン・ディオール
 〈右〉ボーイドゥ シャネル ネイル カラー 402 ナチュラル ¥4,620 / シャネル



Beauty Horoscope

「星」が告げる2022ハッピーメイク

Beauty
 adviser: Mayumi Kurata
 astrologer: mai

変化の年となった2021年も終わりが近づき、来たる年は、明るく穏やかな年になってほしいと誰もが願っている今。それぞれの星座のハッピーカラーは、そんな私たちの願いを後押しする頼もしい存在。目元や唇、頬、指先にまとい、煌めくような幸運を呼び込みましょう。



Pisces 魚座

★2月19日~3月20日生まれ

心の深部にある願いを表に出しましょう。2022年の魚座のテーマは許可。自分から湧き出るものは素晴らしいものばかり。ノートに書いたり誰かに話すのは、自分の願いに許可を出すには有効。リーフグリーンとカナリアイエローは、ビューな思いを肯定し願いの実現を助けてくれます。

〈左〉THREE アートエクスプレッションニストマスカラ 06 BIRD IN FLIGHT ¥4,400 (2022年1/1発売) / THREE
 〈右〉ファジョ マルチフェイススティック 07 Joy Lemon ¥990 / コーセー



Sagittarius 射手座

★11月22日~12月21日生まれ

自分らしさを活かせる環境を創ることが飛躍の鍵となる射手座は2022年、自分が好きなことに取り組み輝きを増します。アンブレラクリアとウォーターブルーは、自分の価値を見出して活かせる場所まで誘うカラー。完璧な自分ではなく本来の自然な自分を楽しんで。

〈左〉アディクションリップ オイル プランパー 001 ¥3,300 / アディクション ビューティ
 〈右〉Amplitude コンスピキアス チークリミテッドコレクションa EX-03 ¥7,700 (2022年1/1数量限定発売) / Amplitude



Leo 獅子座

★7月23日~8月22日生まれ

揺るがない強固な土台を作ることで運がどんどん舞い込んできます。獅子座は2022年、仕事、プライベートにおいても自分の型が完成し、チャンスを開く流れにあります。ミモザイエローとライラックパープルは、バランスを整えるカラーで運を育てます。

〈左〉プリズム・リーブル No.11 スパークリング・ライラック(限定色) ¥7,480 / パルファム ジバンシイ
 〈右〉Amplitude コンスピキアス ネイルカラー 34 レモニーエロー ¥3,850 / Amplitude



Taurus 牡牛座

★4月20日~5月20日生まれ

ときめきを大切に2022年の牡牛座は、変化がテーマ。損得で選ぶよりも、好きなこと、やりたいこと、できることで選ぶと結果を生み出します。マリーゴールドとシグナレットは、本当にしたいことを明確にして、自分のニーズを満たすサポートをします。

〈左〉ジルスチュアート ネイルラッカー ダズリング ビュー 315 starlight blessing ¥1,650 / ジルスチュアート ビューティ
 〈右〉NARS エアーマットリップカラー 02688 ヴァニッドサイレンレッド ¥3,850 / NARS JAPAN



marie claire

1月27日刊行です
 27th January, 2022

次号予告

shop list 掲載商品のお問い合わせ先

ア アーカー キンザックス店 tel: 03-6274-6098
 アディクション ビューティ tel: 0120-586-683
 アレキサンダー マックイーン tel: 03-5778-0786
 Amplitude (アンプリチュード) tel: 0120-781-811
 イーランド (ヴィクトリア ベッカム) tel: 03-6231-2970
 エロ ジャパン tel: 03-3406-2655
 エルメスジャパン tel: 03-3569-3300
 カネボウ化粧品 tel: 0120-518-520
 クッチ ジャパン クライアントサービス tel: 0120-99-2177
 クリスチャン ディオール tel: 0120-02-1947
 クレド・ポー・ボーテお客様窓口 tel: 0120-86-1982

サ コーセー (ファジョ) tel: 0120-526-311
 コーセーコスメニエンス (ネイルホリック) tel: 0120-763-328
 コロネット (ランパン) tel: 03-5216-6518
 サカイ tel: 03-6418-5977
 シスレージャパン tel: 03-5771-6217
 シャネル カスタマーケア tel: 0120-525-519
 ジルスチュアート ビューティ tel: 0120-878-652
 SUQUU tel: 0120-988-761
 ステラ マッカートニー カスタマーサービス tel: 03-4579-6139
 スナイデル ビューティ tel: 03-3261-9968
 THREE tel: 0120-898-003

タ 3.1 フィリップ リム ジャパン tel: 03-6433-5011
 セリーヌ ジャパン tel: 03-5414-1401
 セルジオ ロッシ カスタマーサービス tel: 0570-016600
 TYクエイション tel: 03-5344-9031
 トリーバーチ ジャパン tel: 0120-705-710
 ナ NARS JAPAN tel: 0120-356-686
 パーパリー ジャパン tel: 0066-33-812819
 ハ パルファム ジバンシイ [LVMHフレグランスブランド] tel: 03-3264-3941
 パルファン・クリスチャン・ディオール tel: 03-3239-0618
 ビギ DÉPAREILLE 事業部 tel: 03-6696-6745

マ フェラガモ ジャパン tel: 0120-202-170
 フェンディ ジャパン tel: 03-3514-6187
 ブラダ クライアントサービス tel: 0120-45-1913
 ペアミネラル tel: 0120-24-2273
 ボッテガヴェネタ ジャパン tel: 0120-60-1966
 ミ ヴァコンス mail: lestroisgraces.cs@gmail.com
 ラベルラ ジャパン tel: 03-6438-9700
 ランコムお客様相談室 tel: 03-6911-8151
 ルイ・ヴィトン クライアントサービス tel: 0120-00-1854
 ロエペ ジャパン クライアントサービス tel: 03-6215-6116
 ロロ・ピアーナ ジャパン tel: 03-5579-5182

12星座占師 mai

プロフィール★星の動きと独自の視点で感じたまうことを言語化しながら、星座のストーリーを発信！ 絶妙なバランスで語られるメッセージは幅広い世代から支持を得ている。

★ ニューサイトがスタートしました！
 marieclairejapon.com

Welcome to Our Site!

