

# marie claire

👉 [marieclairejapon.com](http://marieclairejapon.com)

ニューサイトが  
スタートしました!

24th February, 2022  
No.158

Spring  
Awakening  
心を解き放つ春

本サービスを利用した営利目的の活動行為、  
あるいは本サービスを通じて入手した情報を  
複製、販売、出版その他  
私的利用の範囲を超えて使用する行為の  
一切を禁止します。



# Welcome to marie claire vol.158

**オ**ミクロン株の猛威で各個人の対応が迫られる昨今ですが、やはり経済活動の停滞がその中でも特に大きな問題となっています。そのような状況の中でも、時計や宝飾の売り上げは好調と聞きます。

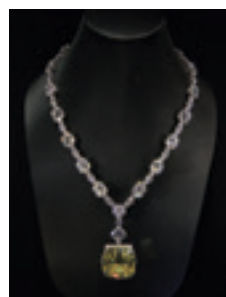
特に高額商品の売れ行きがよいようです。そんな状況を反映してか、銀座・並木通りの一角は、いつの間にか世界中のラグジュアリーウォッチブランドが軒を連ね、まるで時計街のようです。

以前は「サンモトヤマ」が最初にラグジュアリーブランドを扱う店舗を構え、その後「ルイ・ヴィトン」など欧米のラグジュアリーブランドが相次いで出店し、まさにパリのサントノール通りや、ミラノのモンテナポレオーネ通り、ロンドンのボン・ストリートのような通りとして有名になりましたが、時計ブランドの店はほとんどありませんでした。

それが最近では通りの風景も少し変わってきました。「ロレックス」「ジャガー・ルクルト」「パネライ」「IWC」「オメガ」「A.ラング&ゾーネ」「タグ・ホイヤー」「ロジェ・デュブイ」など世界の有名大ブランドから、時計マニアでないともあまり名前になじみがない時計ブランドまで、並木通りに集結しているのです。いつの間にかこの通りは「時計通り」とまで呼ばれているそうです。

また有楽町から銀座に抜けるマロニエ通りから中央通りは、「カルティエ」「ブルガリ」「ハリー・ウィンストン」「ティファニー」「ショーメ」「ヴァン クリーフ&アーベル」といった世界の宝飾ブランドが連なり、以前から出店している「シャネル」も最近ではハイジュエリーにも力を入れていて、まるでニューヨークのダイヤモンドストリートのように。婚約指輪を求めに銀座を訪れるカップルにとっても、4丁目の「ミキモト」を見てから少し足を延ばせば、さらに有名宝飾ブランドの店が連なり、選択肢も増えたと言えそうです。

この3本の通りは、時計宝飾業界の好調ぶりを裏付けるかのように、コロナ禍の状況でも週末となると多くの人が行きかい、大変な賑わいを見せています。



伝説の「ティファニー ダイヤモンド」イエローダイヤモンドがセンターストーンとしてセットされたネックレス

そんな中、先月の24日、「ティファニー」丸の内店でクローズドなイベントが開かれました。「ティファニー」は今年、日本上陸50周年を迎えるのですが、それを祝して、伝説的な128.54カラットの「ティファニー ダイヤモンド」を日本で特別に展示するというイベントでした。このダイヤモンドは地球上に現存する、最大にして最も希少なイエローダイヤモンドの一つとして有名で、現在は合計100カラットを超えるホワイトダイヤモンドがあしらわれたネックレスの、センターストーンとしてセットされています。

このダイヤモンドを身につけたことがあるのは今まで4人しかいません。保守主義の活動家だったメアリー・ホワイトハウスがロードアイランドでの舞踏会で着用、『ティファニーで朝食を』のプロモーション撮影のためにオードリー・ヘプバーンが、また2019年のアカデミー賞授賞式でレディー・ガガが着用して注目を集めました。そして今回の「ティファニー」の広告キャンペーンのためにピヨンセが着用しています。

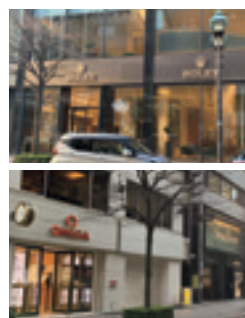
「ティファニー ダイヤモンド」は1877年に南アフリカのキンバリー鉱山で発見され、ティファニーの創業者であるチャールズ・ルイス・ティファニーが買い取った後、大きさよりも輝きを重視して、通常のブリリアントカットダイヤモンドの58面よりも24面も多い82面にカットされました。「ティファニー」にとっても一世紀以上、このダイヤモンドが美のインスピレーションの源であり、クオリティとクラフツマンシップの象徴でもあり、その輝きは、言葉で表現するのは不可能なほどです。

丸の内の店内はこのダイヤモンドにインスパイアされ、什器や花、ソファ、床などもイエローに模様替えされ、有名なティファニーブルーの紙袋もイエローに統一されていました。このダイヤモンドがいかに「ティファニー」にとって重要でシンボリックな存在であるかの証しと言えるでしょう。

アメリカからは専用のケースに保管され、このダイヤモンドを専門に取り扱う警備員2人に守られて日本に運び込まれた「ティファニー ダイヤモンド」。日本の人たちにどんな魔法の光を浴びせるのでしょうか。

2022年2月24日

田居克人  
Katsuto Tai, marie claire 編集長



並木通りの両側には時計ブランドの出店が相次いでいる



イエローの色調で統一された「ティファニー」丸の内店内

## Contents

- 5 Welcome to marie claire /
- 6 Cover Story: Jennifer Lawrence /
- 9 Style Picks: New It Bags /
- 10 Max Mara /
- 11 Style Picks: Denim Mania /
- 12 marie claire /
- 14 CHANEL /
- 15 GUERLAIN /
- 16 Beauty: Amulet For Your Skin /
- 17 Beauty: Brightening Care /
- 18 clé de peau BEAUTÉ /
- 20 5 areas of TOKYO CREATIVE SALON /
- 22 Travel: vol.1 HOSHINOYA FUJI /
- 23 News: Topics & Present, shop list

### cover

photo: Daniel Jackson  
styling: Kate Young  
hair: Shay Ashual  
make-up: Fulvia Farolfi  
manicure: Alicia Torello  
realization: Charo Lagares  
necklace, dress: Dior

## marie claire

2022年2月24日発行 第1巻 第2号(通巻158号)

発行人 Publisher:  
安部順一 Junichi Abe

編集長 Editor in Chief:  
田居克人 Katsuto Tai

副編集長 Deputy Editor in Chief:  
高橋直彦 Naohiko Takahashi

アートディレクター Art Director:  
木村裕治 Yuji Kimura

クリエイティブディレクター Creative Director:  
菊池直子 Naoko Kikuchi

ビジネス スペシャリスト Business Specialist:  
斉賀明宏 Akihiro Saiga

編集部 Editorial Team:  
部長 Manager:  
横山恵子 Keiko Yokoyama

大林理子 Riko Obayashi  
高波麻奈美 Manami Takanami  
菊池美緒 Miyuki Kikuchi  
阿部未侑加 Miyuka Abe  
マルチンバヤル ホストヴェツェグ  
Malchinbayar Khostsetseg

パリ特派員 Paris Correspondent:  
須山佳子 Keiko Suyama

デザイン Design:  
木村裕治 Yuji Kimura  
佐藤 幹 Miki Sato

発行 Publication:  
読売新聞東京本社  
〒100-8055 東京都千代田区大手町1-7-1  
tel: 03-6739-6303  
THE YOMIURI SHIMBUN

記事制作 Production:  
中央公論新社  
〒100-8152 東京都千代田区大手町1-7-1  
tel: 03-5299-1810  
CHUOKORON-SHINSHA, INC.

印刷 Printing:  
共同印刷  
KYODO PRINTING CO.,LTD

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL  
Executive director:  
Jean de Boisdeffre  
Deputy director:  
Félix Droissart  
Deputy director (marketing and special operations):  
Nicia Rodwell  
International editorial director:  
Séverine Harzo  
International fashion and beauty chief editor:  
Sylvie Halic  
International commercial director:  
Elodie Bretaudeau Fontailles  
International deputy commercial director:  
Elisabeth Barbier  
Syndication director:  
Thierry Lamarre

©MARIE CLAIRE ALBUM 2022  
©THE YOMIURI SHIMBUN 2022  
本誌掲載の記事・写真・イラストの無断転載を禁じます。  
※本誌に掲載されている商品の価格は特記されている場合をのぞき、すべて税込みです。

ニューサイトがスタートしました!

marieclairejapon.com



Welcome to Our Site!



# Jennifer Lawrence

Cover Story  
photos: Daniel Jackson  
styling: Kate Young  
hair: Shay Ashual  
make-up: Fulvia Farolfi  
manicure: Alicia Torello  
realization: Chiara Lagares  
translation: Tomoko Kawakami

## しなやかな美しさで輝きを増す ジェニファー・ローレンス

時には反乱軍を率いるヒロイン、そして時には妖艶なロシアのスパイ。さらには移民宇宙船の旅行者とさまざまな役柄を演じ、ヒットを飛ばしてきた実力派女優のジェニファー・ローレンス。ケンタッキー州で生まれ育った彼女は、わずか20歳でアカデミー賞主演女優賞にノミネートされ、一気にスターへの階段を駆け上がる。これまでシリアスな役柄が多かったジェニファーが最新作のブラックコメディ映画『ドント・ルック・アップ』で個性際立つ新境地を見せてくれた。

2006年のTV映画出演を経て、2008年にスクリーンデビューを果たした女優のジェニファー・ローレンス。以来、着実にキャリアを積み上げ、今や賞レースの常連となっている。映画『世界にひとつのプレイブック』(12年)では、弱冠22歳でアカデミー賞主演女優賞とゴールデングローブ賞主演女優賞を獲得し、人気、実力ともにトップクラスの俳優へと上り詰めた。アカデミー賞の授賞式で壇上に上がる際にドレスの裾を踏み、転倒してしまったシーンを覚え

ている人も多いただろう。その時、ジェニファーが纏っていたのは「ディオール」のドレスだった。あの頃も今も「ディオール」とジェニファーの刺激的な関係は続いている。そんなジェニファーは、2019年にアートディレターのクック・マロニーと結婚し、2021年秋には第一子の妊娠を発表。現在Netflixで公開中の映画『ドント・ルック・アップ』(21年)のプレミア試写会には大きなお腹で登場し、注目を集めた。

『ドント・ルック・アップ』に出演した決め手は？ この作品のどこに魅力を感じましたか？  
「アダム・マッケイ監督の大ファンで、ずっと彼と一緒に仕事がかかったし、脚本を読んだ時も素晴らしいと思いました。この作品は人々が互いに、そして科学と戦う必要はないという重要な事柄を痛烈なやり方で伝えている。私たちは人類を救うために、この戦争と一緒に戦う必要があるのです」

マッケイ監督やメリル・ストリープと一緒に仕事はいかがでしたか？  
「アダムは社会、そしてコミュニケーション方法、さらには気候変動や、今、我々が早急に取り組まなくてはいけない問題の重要性を訴えつつ、不条理な面白さでこの作品を描きました。アダムはこれほどに複雑な問題をユーモアと風刺を交えて物語に落とし込める稀な監督です。撮影が進むにつれ、どんどん面白いことを思い付き、笑いを提供してくれるのがとても楽しかった。これまでドラマティックな役柄を演じることが多かったのですが、コメディ作品に出演して、一日中笑っぱなしというのは、私にとって信じられないような経験でした。そしてメリルは史上最高の俳優であり、実際に彼女の演技を見れば、それは明らか。どのシーンも彼女は素晴らしく、機知に富んでいる。とても明るく、優しい女性と一緒にいて楽しい人でした」

自身が出演する作品を選ぶ基準は？  
「私の場合、作品を選ぶ際の明確な基準はなく、そのプロセスはとても本能的なもの。なので、その選択が上手くいく時もあれば、いかない時もあります」

2018年に自分の製作会社を設立した理由は？  
「私がプロデュースするのが好きなのは、映画製作に携わる人々を応援できるから。無名の作品と素晴らしい監督や脚本を繋ぐことができる。この仕事は、私から映画業界へのラブレターだと思っています。制作過程の細かい部分にまでしっかりと関わりたいので、あまり多くの企画を受けないようにしています」

長年にわたってアンバサダーを務める「ディオール」は、あなたにとってどんなブランドですか？  
「ディオールの魅力は時代を超越しています。もともと、今のアーティストックディレクターのマリア・グラツィア・キウリが手かけるコレクションは、現代にとっても調和していると感じます。彼女が作る服は美しさとメッセージ性を兼ね備えている。しかし、そのメッセージは、流行に乗ったものではなく、マリア自身が重要だと捉えている内容なのです。ディオールのクリエイションにはいつも驚かされるし、次は何を見せてくれるだろうとワクワクします」

古代ギリシャ神話にインスパイアされた「ディオール」の2022年クルーズコレクションのルックを纏ったジェニファー・ローレンス。(表紙) ネックレス¥627,000 ドレス [参考商品] (P.6) イヤリング¥55,000 チョーカー¥313,500 ドレス [参考商品] (P.7) イヤリング¥70,400 リング¥77,000 ドレス [参考商品] (すべてディオール/クリスチャン ディオール)



ニューサイトがスタートしました!

marieclairejapon.com



# New It Bags

新作バッグで春のおしゃれをアップデート

Style Picks

realization: Shiho Amano

シーズンの立ち上がり、真っ先にチェックしたいのは、人気ブランドのアイコン的な新作バッグ。

着こなしが確実にクラスアップする、頼れる相棒を見つけて。

1. **Fendi** 大胆にデザインされたロゴに注目。“フェンディグラフィー” [W29×H24.5×D10] ¥308,000 (フェンディ/フェンディ ジャパン) 2. **Chloé** クラフトマンシップを感じるブランケットステッチが印象的。取り外し可能なストラップ付き。“カティ” [W19.7×H14.5×D7] ¥300,300 (クロエ/クロエ カスタマーリレーションズ) 3. **Loewe** ペールトーンの配色がフレッシュ。“パズルバッグ スモール” [W24×H16.5×D10.5] ¥368,500 (ロエベ/ロエベ ジャパン クライアントサービス) 4. **Salvatore Ferragamo** コンパクトなボディに長めのハンドルが好バランス。“トリフォリオ” [W26×H13.5×D8.5] ¥242,000 (サルヴァトーレ フェラガモ/フェラガモ ジャパン) 5. **Hermès** 筒型ボディにゴールドのハンドルがエレガント。“マキシモール” [W19×H15.5×D11.5] ¥900,900 (エルメス/エルメス ジャパン) 6. **Bottega Veneta** キュートなルックスが着こなしのアクセントに。“ミニ ザ・ポーチ” [W29×H17×D12] ¥264,000 (ボッテガ・ヴェネタ/ボッテガ・ヴェネタ ジャパン) 7. **Chanel** デイリーに持ちたい“CHANEL”のシグネチャーがつづられたショルダー。“CHANEL 22” [W37×H35×D7] ¥606,100 [予定価格] (シャネル/シャネル カスタマーケア) 8. **Louis Vuitton** ラウンド型のパニティは、モトーンに赤がワンポイント。“カンヌ” [W15×H17×D15] ¥359,700 [予定価格] (ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス) 9. **Gucci** 1947年に誕生したバンパーハンドル。キャンバス素材のショルダーストラップが付き、サイズもぐっと小さくなって登場。“グッチ パンパー 1947”ミニバッグ [W17×H12×D7.5] ¥282,700 (グッチ/グッチ ジャパン) 10. **The Row** 人気モデルからミディアムサイズが初お目見え。“ミディアム N/S パーク トート” [W17×H28×D15] ¥196,900 (ザ・ロウ/ザ・ロウ ジャパン) 11. **Dior** ピンクのデニム地が軽快なムードを演出してくれる。“ディオール カロ” [W25×H15×D7] ¥506,000 (ディオール/クリスチャン ディオール) 12. **Celine** ブラックのボディにブラックのチェーンを合わせたモードな表情が目を楽しめる。“チェーン ショルダーバッグ トリオンフ” (2/23~伊勢丹新宿店ポップアップ先行発売) [W20.5×H10.5×D4] ¥324,500 [予定価格] (セリーヌ バイ エディ・スリマン/セリーヌ ジャパン)

ニューサイトがスタートしました!

marieclairejapon.com



# Denim Mania

モードなデニムスタイルがトレンド大本命  
Style Picks  
realization: Shiho Amano

春夏のランウェイショーで久しぶりに存在感を発揮したのがデニムスタイル。  
デザインやシェイプ、スタイリングで魅せる、クチュールライクなデニムが新鮮!

1. Alaïa ピーター・ムリエをクリエイティブ・ディレクターに迎えた新生アライアから、ボディラインが美しく際立つデニムルックが登場。フード付きボディスーツ¥159,500 パンツ¥101,200(ともにアライア/リシュモン ジャパン) 2. Louis Vuitton 遊び心あふれるテールのデザインに注目。ジャケット¥399,300 パンツ¥149,600 サンドル¥151,800[すべて予定価格] (すべてレイ・ヴィトン/レイ・ヴィトン クライアントサービス) 3. Max Mara ショート丈のオールインワンもジャケットとのセットアップなら、クリーンで端正な印象に。ジャケット¥188,100[参考価格] オールインワン¥134,200(ともにマックスマラ/マックスマラ ジャパン) 4. Dior ルーズなフィット感がボーイッシュなムード。オレンジの小物をピリッと利かせて。ジャケット¥297,000 パンツ¥198,000(ともにディオール/クリスチャン ディオール) 5. Dolce & Gabbana ビジュー付きデニムをランジェリーで着こなす、ドルチェ&ガッバーナらしい満載のルック。ジャケット¥1,705,000 パンツ[仕様変更あり]¥295,900 ブラジャー¥48,400 ショーツ¥22,000[すべて予定価格] (すべてドルチェ&ガッバーナ/ドルチェ&ガッバーナ ジャパン) 6. Emporio Armani スーティングもデニムなら、ほどよい抜け感が生まれる。ジャケット¥132,000 パンツ¥41,800(ともにエンポリオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン) 7. Isabel Marant ハーフ丈パンツにビジューをあしらった、カジュアルながらもリキウスな一着。ジレ¥96,800 シャツ¥128,700 パンツ¥316,800 シューズ¥117,700(すべてイザベル マラン) 8. Alexander McQueen レザーのプラとコルセットがエッジなアクセントに。ドレス¥654,500 シューズ¥122,100(ともにアレキサンダー・マックイーン) 9. Loewe 着るだけでサマになる、アシメトリなデザインに視線集中。ジャケット¥187,000 スカート¥187,000(ともにロエベ/ロエベ ジャパン クライアントサービス)

ニューサイトがスタートしました!  
marieclairejapon.com

# Max Mara

## 「マックスマラ フェイス・オブ・ザ・フューチャー賞®」受賞の次世代女優、ザジー・ビーツ

2006年に発足し、「ウイメン・イン・フィルム」と「マックスマラ」により、エンターテインメント界での功績と時代を超えた品位のあるスタイルを持ち合わせた女優に与えられる「マックスマラ フェイス・オブ・ザ・フューチャー賞®」。

2021年度、その名誉ある賞に輝いたザジー・ビーツをクローズアップ!  
photos: Max Vadukul / text: Tomoko Kawakami



ザジー・ビーツ 1991年、ドイツ・ベルリンに生まれ、移住したNYで育つ。2016年、米国のTVドラマ「アトランタ」で注目を集め、その後も話題のドラマ、映画に続々と出演。今年公開予定の、ブラッド・ピットと豪華な面々が集結したことで話題の映画「バレット・トレイン(原題)」のキャストにも名を連ねている。



## Zazie Beetz

2022年リゾートコレクションを纏ったザジー・ビーツ。今シーズンは作家、トルーマン・カポーティが「ローカル カラー／観察記録」の中で回想した旅が着想源に、エレガントで軽やか、そしてモダンな女性像を描いた。(上左)コート¥451,000[参考価格] ワンピース¥106,700 靴[参考商品] (上中)コート¥328,900 靴¥73,700 (上右)ジャケット¥259,600[参考価格] (下)ドレス¥103,400 靴[参考商品] (すべてマックスマラ/マックスマラ ジャパン)

photos: SGP Italia / Stefano Guindani



2022年春夏コレクションのショーにザジーが来場!

(上)2022年春夏コレクションからデニムのルックをセレクトしたザジー。「本当に素晴らしいショーでした! また、色やシルエットなど、クラシックなマックスマラとは少し違う印象を受けました。鮮やかで明るく、とても夏らしい感じ」とザジー (右)バックステージでクリエイティブ・ディレクター、イアン・グリフィスと



### 女優としての功績と、時代を超えた品位のあるスタイル

マックスマラとウイメン・イン・フィルムが選ぶ、2021年度の「マックスマラ フェイス・オブ・ザ・フューチャー賞®」に輝き、注目を集める女優のザジー・ビーツ。ドイツ人の父とアフリカ系アメリカ人の母を持ち、ベルリン生まれでニューヨーク育ちの彼女は英語、ドイツ語、フランス語を操るトリリンガルだ。2013年から女優としてのキャリアを積み重ねて、2016年にアメリカで放送されたTVドラマ「アトランタ」でブレイク。その後、大ヒットした映画『デッドプール2』に出演し、2019年、ホアキン・フェニックスが主演を務めた映画『ジョーカー』のヒロイン役で、その存在を世界に知らしめた。現在、30歳のザジーは環境保護活動にも積極的に取り組んで、気候変動に関する動画シリーズも制作し、自身のSNSを通して発信中。そんな社会的活動も高く評価され、今回の受賞に繋がった。

「正直なところ、驚きました。光栄だし、恐れ多い気持ちでした。マックスマラの未来の顔」と呼ばれるなんて、本当に光栄なこと。メディア業界の方向性を示す指標でもあるし、自分の仕事が多くの人々の心に響いたのなら嬉しい」とザジー。演技はもちろん、ファッションにも子供の頃から興味があったそう。「私にとって、ファッションは個人的でエモーショナルなもの。その時の気分に合わせて服を選

びます。一般的にピンチジョブが好きで、ファッションの歴史にも興味がある。12歳の時、父が『FRUITS(フルーツ)』という日本のストリートスタイルを載せたファッション誌を買ってくれました。それを読んでから、自己表現や服に対する世界観がガラリと変わり、翌日、全身レインボーカラーの服を着て学校に行ったので、同級生からは「レインボーガール」と呼ばれるように。色や形で実験するのが大好きで、着なくなった古い服を切って、リメイクすることも、自分を表現することに自信があったし、見た目の良さ悪しではなく、「これが今の自分だから」と思った。あれから、服は自分の中に確かなものとして根付いていて、実際の自分よりも自信があるように見せられたのもファッションのおかげだと思います」

役を演じる上でもファッションは鍵になる、とも。「キャラクターは衣装から生まれると、私は思っています。衣装によって動き方も変わるし、役柄の持つ物語や背景も分かる。実は衣装や服作りにとても興味があって、自分でドレスを縫っていたこともあるんですよ」

多才な彼女は今、演者としてだけでなく、脚本家やプロデューサーとしても才能を発揮している。「焦らず一歩一歩、確実に前に進みたい」と今後に意欲を示した。



# Men's Wear

ジャケット¥17,380 スラックス¥6,380(ともにマリ・クレール オム)  
シューズ【参考商品】



# Men's Leather Goods

長財布¥5,390 札入れ¥5,390 名刺入れ¥3,190  
【すべて3月下旬発売予定】(すべてマリ・クレール オム)



# Pajamas

パジャマ(左・メンズ)¥2,900(マリ・クレール オム)  
(右・レディース)¥2,900(マリ・クレール ビス)  
【ともに3月発売予定】

# Men's Shoes

シューズ各¥4,290【4月発売予定】  
(ともにマリ・クレール オム)



# marie claire

## フランス発のライフスタイルブランド「マリ・クレール」誕生40周年

フランスを代表する女性誌『marie claire』は、1937年に創刊され、現在33カ国で出版されている。日本版は、インターナショナル版第1号として1982年に発刊され、同時にマガジブランドとしてライセンス商品の開発もスタートした。現在は、ファッションからインテリア、スポーツまで、幅広い分野のアイテムを揃え、世代とジャンルを超えたライフスタイルブランドに成長。パリのトレンドを取り入れながらも、日本らしく、機能的で細部にこだわったデザインを発信し続けている。今年、日本でのライセンススタートから40周年を迎えた記念すべき年。新たなアイテムも加わった、そのバラエティ豊かなラインナップを改めてご紹介。



日本でのライセンスブランド誕生から40周年を記念したロゴが登場。1年を通して、店頭やノベルティなど、さまざまな機会にこのポップなロゴが彩りを添える。



# Hat

帽子¥3,190  
(マリ・クレール ビス)



# Golf Wear

ゴルフウェアトップス¥7,590 スカート¥9,790 ベルト¥2,090  
(すべてマリ・クレール スポール)



# Socks

靴下【3足組】¥980【3月発売予定】  
(マリ・クレール ビス)



# Handkerchief

ハンカチ¥550  
(マリ・クレール ビス)



# Pochette

ポシェット¥5,489  
(マリ・クレール ビス)



# Bag

バッグ¥6,300【4月発売予定】  
(マリ・クレール パリ)



# Women's Leather Goods

長財布¥16,500  
(マリ・クレール パリ)



# Kitchenware

キッチンウェア¥3,300  
(マリ・クレール パリ)



# Bicycle

自転車¥55,580  
(マリ・クレール パリ)



# School Bag

ランドセル¥88,000【3月発売予定】  
(マリ・クレール パリ)



# Women's Shoes

シューズ¥4,290  
(マリ・クレール ビス)



# Umbrella

長傘各¥3,000  
(ともにマリ・クレール パリ)



# Eyewear

サングラス¥14,300  
(マリ・クレール パリ)

# GUERLAIN

蘭の根から見出した、長寿の秘密

## 進化を遂げる 「オーキデ アンペリアル ザ クリーム N」誕生

2006年以来、ゲランの最高峰多機能エイジングケアラインとして君臨する「オーキデ アンペリアル」。

そのアイコン製品である「オーキデ アンペリアル ザ クリーム」がさらにパワーアップ。細胞活性化の鍵を握る長寿酵素の重要性に着目した新次元のエイジングケアが登場。

©GUERLAIN / text: Keiko Suyama

世界には3万種類もの蘭が存在することをご存じだろうか？美しい花を咲かせることで知られる蘭だが、その生命力と生態系での並外れた適応能力は、植物科学を始め美容界でも注目されている。ゲランは15年以上にわたり蘭の優れた肌へのパワーに着目し、スイス・ジュネーブに独自の研究機関「オーキダリウム」を構築約3000種を育て、中国・雲南省の山岳地帯にある調査用自然保護区域で約1万種の蘭を植栽し絶滅種の保護活動を行なっている。

そして長年の研究から新たに驚異的なパワーを持つ2種の蘭を厳選し、その根がもたらす長寿の秘訣と高い再生力の起源を解き明かした。1種目は中国の伝統療法で1000年以上にわたり用いられている「ガストロディア・エラータ」で、エネルギーバランスを整え、低酸素状態を感じ、瞬時に細胞寿命を回復させる効果があるという。2種目の「デンドロビウム・フィンブリアタム」は樹上に自生する着生蘭の一種で、皮膚の根本にある長寿酵素（細胞レベルで肌の再生を促すタンパク質の働き）を活性化し、肌の継続的な再生を可能にする。この並外れた2種の根の再生パワーに着目。先進技術「オーキッド トータム テクノロジー」で引き出し、クリーンな製法にこだわり、天然由来成分96%以上配合のナチュラルなフォーミュラにより実現したのが第5世代の「オーキデ アンペリアル ザ クリーム N」だ。

クリームを肌につけた瞬間、うっとりするほど滑らかで官能的なテクスチャーに満たされ、使うたびに一日中肌を潤すシルクのベールに包まれたような至福の感覚が味わえる。シワ・たるみ・くすみにアプローチし、水分量や弾力をアップさせ、超音波を使用した真皮の肌年齢のテストではうれしい結果も。まさに長寿美を可能にする驚きのエイジングケアクリームで、さらにその効果を高めるために自宅でできるマッサージ・メソッド（スパ&エステ統括ディレクターのサンドリン・シルヴェストルが開発）も公式サイトで公開している。

サイエンティフィック コミュニケーションディレクターのフレデリック・ボンテ博士は「蘭の根は、植物の防御に関する多くの分子を生成することができる非常に特殊な器官です。これらの分子はお互いにバランスを取るパワーがあり、美容以外の面でも非常に興味深く、ゲランは今後もさらなる蘭の研究を進めていきます」と語る。ゲランのためゆめ研究は美容だけに留まらず、エコデザインや生物多様性の保全、気候変動への対応や様々な環境問題への取り組みを体現している。独自の伝統を守りながらも革新を繰り返すゲランが生み出す第5世代の「オーキデ アンペリアル ザ クリーム N」は、今までにないラグジュアリーな感覚と全く新しいエイジングケアの感動をもたらしてくれるだろう。



「オーキデ アンペリアル ザ クリーム N」50mL ¥63,030



フランソワ・ジェラール ●ジュネーブ・実験庭園ディレクター  
「ジュネーブの実験庭園では大小含めて（小さいものは2mm程度）3000種以上の蘭を育てています。大地に根を張るタイプもあれば、岩に張り付いたり、樹上に着生する蘭もあります。蘭以外の植物を定期的に加えて様々な微生物が混じり合う独自の生態系を作ります。ペルベットの様な感触で数十万本の毛を持つ蘭の根は、互いにコミュニケーションを取り影響し合いながらネットワークを作っているのです。それらの環境を整え生物多様性を守り、研究に役立っています」



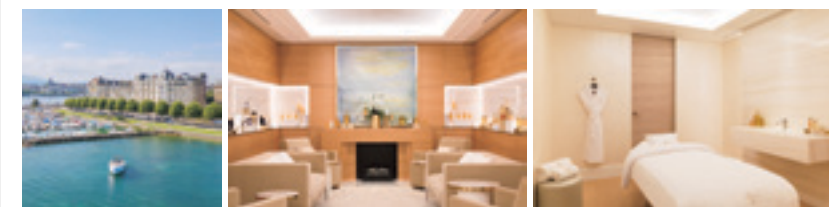
カンタン・ファール・ゴダール ●ゲラン・オーキダリウム 研究責任者  
「蘭の植物科学的特性を分析し、分子の特定を行なっています。新しい分子を発見した際にはまず国際的な科学出版にレポートを送り、そこからさらに肌への効果が期待できた場合にのみ、美容研究へと進めます。ジュネーブと中国の研究機関と協力し、スイス連邦工科大学チューリッヒ校の科学チームを率いて膨大な時間をかけて分子研究を進め、ゲランの革新的な商品開発の明日を担っています」

### 中国・雲南省南部の天子山自然保護区

ゲランは10年以上にわたり自然の生息地で蘭を保護する取り組みを行なっている。植林プログラムにより、蘭の生息地を回復し、約1万種の蘭を植栽し生態系を守りながら絶滅危惧種を保護している。



## Information



レマン湖の畔にあるジュネーブ初の全室スイートのパラスホテル「ザ・ウッドワード」(21年9月オープン)。その地階、1200㎡もの広さの「スパ・ゲラン」では、最新のオーキデアンペリアルを使用したフェイシャルトリートメントが受けられる。ゲランの卓越した技術を持つフェイシャルリストが顔の輪郭を整え、肌を滑らかにし内側から輝きを取り戻す。顧客の要望に合わせた完全オーダーメイドなトリートメントで、さらにボディマッサージやメイクなども受けられる。

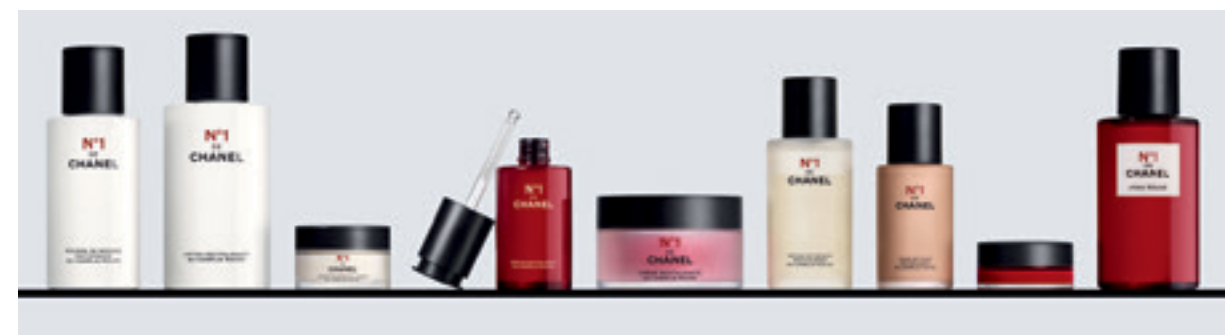
オーキデ アンペリアル トリートメント  
60分 340CHF (約¥42,500)  
90分 490CHF (約¥61,300)  
THE WOODWARD  
Quai Wilson, 37, 1201,  
Genève, Suisse  
ジュニアスイート  
1,250CHF (約¥156,300)～

# CHANEL

## エネルギー漲る肌へ 新世代の美を拓く「N°1 ドウ シャネル」

「美しい」って? 「エイジングケア」って? 美意識も価値観も大きく変わり、本質が求められている、今。シャネルが出した究極の答えが、「N°1 ドウ シャネル」。肌も体も心も、自身もまわりも地球も。すべてが満ち満ちる新時代ビューティ、始まる。

photo: ©CHANEL / text: Chitose Matsumoto



### 包括的にアプローチする、新発想のエイジングケア

(左から)パウダー洗顔料、クレンジャー N°1 ドウ シャネル 25g ¥6,600、とろみのあるジェルテクスチャー、ローション N°1 ドウ シャネル 150mL ¥7,700、フレッシュなテクスチャー、気になるクマやむくみに。アイクリーム N°1 ドウ シャネル 15g ¥8,800、カメラア由来成分を豊富に配合。セラム N°1 ドウ シャネル 30mL ¥13,200、50mL ¥17,600、心地よい香り。リフトテクスチャー、クリーム N°1 ドウ シャネル 50g ¥12,100 (リフィル 50g ¥11,000)、2層式美容液ミスト。セラム ミスト N°1 ドウ シャネル 50mL ¥9,900、素肌と見紛う薄膜感。フリュイド ファンデーション N°1 ドウ シャネル 全6色 各30mL ¥9,240、唇や頬に自然な血色感。リップ&チーク ボーム N°1 ドウ シャネル 全6色 各¥6,050、フレグランス ボディミスト。ローージュ N°1 ドウ シャネル 100mL ¥13,200、すべてシャネル(※2品のみ阪急うめだ本店、阪急オンライン、シャネル オンライン プティック、シャネル直営店限定発売)

シャネルの象徴「カメリア」が秘めていた、類稀なるパワー

カメリアがシャネルというブランドを象徴する特別な花であることは、つとに有名だろう。ガブリエル シャネルが愛し、つねに身に付けていたのは、無限の美しさと強さを秘めていると知っていたから? そんな「先見の明」が、シャネルの飽くなき探求心と先進のサイエンスにより、明らかにされたのだ。

「シャネル N°5」の誕生から100年もの間、香水の主要な原料である花々の生命力を信じて、独自の知見を培い、深めてきたシャネル。フランス南西部に位置するゴジャックでいち早くカメリアの栽培および研究をスタートしていた。その結果、数多ある種類の中で辿り着いたのがレッド カメリア「ザ ヴァー」。「皇帝」と名づけられた希少種の、繊細ながらも厳しい寒さにも負けない花びらに、ほかのカメリアには見つかっていない有用成分、「プロトカテク酸」が多く含まれているのだという。その類稀なる特別な力が、今回誕生した新ライン、「N°1 ドウ シャネル」に凝縮されているのだ。

中核は、「セラム N°1 ドウ シャネル」。肌のビューティ エナジーを巡らせる、独自開発のレッド カメリア ベタル エキスが配合され、肌いっばいに広がる快感に酔いしれる一滴だ。スキんケアは、このセラムを中心にクレンジングからクリームまで充実のラインナップ。加えて、メイクアップ アイテムやフレグランス ミストが揃う。最大97%自然由来成分、最大76%のカメリア由来成分を配合し、花びら、種子、酵母まで無駄なくカメリアを利用。パッケージはすべてエコデザインで平均30%の軽量化を実現していて、クリームのキャップにはカメリア シードが使われているというこだわりぶり。革新的×包括的×持続的。すべてにおいて「先駆ける美しさ」を叶えるのである。

ちなみに、ガブリエルは冬に真っ先に咲く常緑樹であるカメリアに、色褪せることのない美を感じていたという。「N°1 ドウ シャネル」で、美を創る、未来を創る。そう、いつまでも自分らしく、自由であり続けるために。

天秤座 Libra 9月23日 - 10月22日 ★愛することのできる幸せを感じる時、誰かの期待に応える必要はありません。誰かをよく思うこと、愛することのできる幸せを感じられます。するとその愛が現実のものになっていきます。

内側から、輝く肌。表情までも、はればれと。

photo: Veronique Beranger/Getty Images (model) / composition & text: Namiko Uno

**M・A・C**  
陶器のようなツヤと  
桜色の血色を手に入れて

光を美しく反射する、キメの整った肌を目指す化粧水。チェリープロッサムエキスと微細なパール働きで、血色感あふれるサクラスキンへと導く。ライトフルC3 ラディアントハイドレーション スキンローション 140mL ¥5,060 / M・A・C

**CHANEL**  
血色とツヤ感を両立した  
ヘルシースキンを実現

肌の上でやわらかくどろけ、自然なツヤを育むクリーム。京都大学との共同研究により、肌のアミノ酸代謝に注目。血色感のある、ヘルシーな肌を手に入れて。ルブラン クリーム HLCC [医薬部外品] 50g ¥17,600 (3/4発売) / シャネル



**DECORTÉ**  
「美肌糖」に注目。光を操る  
なめらかなツヤ肌に

角層の形成に関与する「美肌糖」に注目した、まろやかな化粧水。角質細胞1つ1つを、光を美しく反射する多面体へと導く。イドラクラリテイ 薬用 トリートメント エッセンス ウォーター [医薬部外品] 200mL ¥5,500 / コスメデコルテ



**DIOR PRESTIGE**  
3種の有効成分の力で、  
シミ、シワ、肌荒れをケア

3つの医薬部外品の認定を取得し、シミ、シワ、肌荒れに迫る高機能乳液。優雅な香りも印象的。プレステージ ホワイト リンクル エマルジョン ミニエール [医薬部外品] 50mL ¥39,600 (2/25発売) / パルファン・クリスチャン・ディオール

**POLA**  
筋肉とシミの関係に注目  
特許取得のインナーケア

筋肉から生まれる「マイオネクチン」という物質が、メラニン生成を抑制する働きに注目。肌の透明感を体全体から捉え、特許を取得した画期的インナーケア。ホワイトショット インナーロック タブレット IXS 60粒 ¥6,696 / ポーラ



**HELENA RUBINSTEIN**  
エーデルワイスが叶える  
清らかに澄んだ肌トーン

清くあるクリームに閉じ込めたのは、エーデルワイスから3つの方法で抽出した独自の成分。ふっくらと満たされた、クリアな肌が入るはず。プロディジー CEL グロウ ソフト クリーム 50g ¥36,300 / ヘレナ ルビンスターイン

**NARS**  
浸透力に感動! うるおいの力で  
透明感あふれる肌へ

どんな光も美しく反射する、肌表面のなめらかなさを追求した化粧水。心地よい浸透感で、透明感を呼び覚ます。NARSskin ライトリフレクティング マルチアクション トリートメントローション 200mL ¥4,510 / NARS JAPAN



年齢を重ねるほどに、肌悩みは複雑化していくもの。この春注目したいのは、シミ、シワ、くすみなど、個々の悩みを総合的にケアし、明るく澄んだ質感を呼び覚ます「ブライティングケア」。オーラのように輝きを放つ肌は、表情までもイキイキと輝かせてくれるはず。

**SENSAI**  
目指すは、シルクのように  
繊細なツヤを宿した肌

軽やかな感触で、艶めく肌へと導くクリーム。シミ、シワ、キメの乱れなど、肌の影となる要因に迫り、シルクのように繊細な輝きを宿らせて。センサイ AS イルミナティブクリーム [医薬部外品] 40mL ¥22,000 (3/2発売) / カネボウ化粧品



**ESTÉE LAUDER**  
老化サインを多面的にケアし  
肌にダイヤモンドのような輝きを

長年の長寿遺伝子研究をもとに、トリュフ由来の独自成分を配合。肌を引き締め、くすみを払い、輝きあふれるダイヤモンドのような質感へ。リニュートリップ ダイヤモンド プリアンス セラム 30mL ¥33,000 / エスティ ローダー



**clé de peau BEAUTÉ**  
シミとくすみの根源に迫り  
未来の肌に、繊細な輝きを

未来の肌に繊細な輝きをもたらす高機能美容液。深海由来のうるおい成分と、美白有効成分アクティブ4MSKの相乗効果で、シミとくすみの根本要因にアプローチ。セラムエクラス [医薬部外品] 40mL ¥35,200 / クレド・ポーテ

揺らぎやすい肌と心に、7つの「お守りレシピ」

photo: Veronique Beranger/Getty Images (model) / composition & text: Namiko Uno

おこもり生活やマスク習慣の長期化で、肌に不調を抱える方は少なくないはず。気温が変化するこれから春先にかけて、体も心も揺らぎやすい季節。敏感に傾いたり、活力のない肌とどう向き合うべき? 注目の新成分や香りの働きまで含めた、7つの美肌レシピをご提案。



**Recipe 7**  
活力のない肌に投入すべき、全方位パワー美容液

「お手入れしているのに、手応えがない」、そんな停滞感を打開するには、最先端の美容成分を配合した集中ケアに注目を。肌内部に美の連鎖を引き起こし、シミ、シワ、たるみなど全方位にアプローチ

稀少なプラチナを配合した30日間の集中美容液。専用プレートにのせてひねると2つの美容液が融合して活性化し、肌の活力をアップ。PTレア HR プロトコル 8mL×3 ¥236,500 / ラ・プリー

**Recipe 6**  
肌悩みは、  
早期の段階で断つ!

シミやシワが定着する前に、老化サインは初期段階で防止すべき。この春誕生したのは、酸化や微弱炎症など老化の引き金に関与するメカニズム「セネッセンス」に注目した美容液。早期の段階で細胞の機能低下を防ぎ、若々しい肌印象を保ちたい。

カメラ由来の成分を主役にした、自然界由来成分95%の美容液。老化現象のカギを握る「セネッセンス」に注目し、初期段階でブロック。セラム N1 ドゥ シャネル 30mL ¥13,200 / シャネル



**DE LA MER**



**Recipe 5**  
毎日使う  
「化粧水」を吟味する

エイジングケアを習慣にするなら「毎日必ず使う」化粧水にこだわるのが賢い選択。朝晩のベーシックケアには、美容成分を豊富に配合した、高機能化粧水を取り入れて。揺らぎにくい強い肌を育もう。

とりりとまろやかな感触で、肌を満たす高機能化粧水。海藻由来の成分を高濃度で配合し、肌の再生力を高める。ザトリートメント ローション 150mL ¥19,800 (3/4発売) / ドゥラ・メール



ITRIM

**Recipe 4**  
生活の中に、香りを取り入れる

肌にも心にも疲労感を覚えた時は「香り」の力を借りよう。100%天然精油から生まれたフレグランスは、植物が穏やかに香り立ち、香水が苦手な人にも使いやすい。大自然の中にあるような、解放的な気分へと誘ってくれる。

体と心に働きかける、100%天然精油のフレグランス。(左から)イランイランが主役の解放的な香り。衣風if オーデオロン EQ.00 14mL ¥9,680。幸福感で満たされるダマスクローズが主役の香り。同 N.L.12 14mL ¥11,000。スバイシーなハーブの香り。前向きな気分へ。同 N.L.30 14mL ¥9,900。森林を思わせるグリーンな香り。同 N.L.48 14mL ¥10,780。心身を癒やすクラン系系の香り。同 S.L.12 14mL ¥9,460 / すべてITRIM

**Recipe 1**  
「お守りオイル」を  
1つ持っておく

植物の力を凝縮したシンプルなオイルは、保湿やマッサージにも使える頼もしい存在。肌不調に陥った時は、カレンデュラのオイルを味方につけて。肌荒れを鎮静し、甘く穏やかな香りにリラックスできそう。

淡路島のオーガニックカレンデュラから抽出したオイル。古くから肌荒れを鎮める働きが知られ、美容液や洗顔後のブースターとしても活躍。カレンデュラオイル 30mL ¥8,250 / SHIRO



**KOSE**



**Recipe 2**  
揺らぐ肌に、  
基本ケアを強化

季節の変わり目に肌がデリケートに傾いたら、一時的に敏感肌ラインにスイッチを。今シーズン充実する「低刺激&高機能ベーシックケア」で、肌をいたわりながらキレイを育もう。

〈上〉抹茶や米ぬかなど国産の成分にこだわった、まろやかな感触の低刺激化粧水。雪肌精 クリアヴェルネス ビュー コク SS 125mL ¥2,420 (編集部調べ) (3/16発売) / コーセー (下) 美白有効成分m-トラネキサム酸を配合したバーム。マスク荒れた肌をしっかり保護。イハダ薬用クリアバーム [医薬部外品] 18g ¥1,760 (編集部調べ) / 資生堂薬品

**IHADA**



**Recipe 3**  
日中こそ、エイジングケアを

肌がダメージを蓄積する日中こそ、本来は手厚いケアが必要。この春注目の「日中用エイジングケア」は、環境から肌を守り、同時にダメージを修復する名作揃い。隙のないお手入れで、肌不調を脱出。

紫外線や環境汚染物質から肌を守り、生命力豊かな薄肌で、肌を活性化。リモートワークのお供にも最適。ソファン ノワール UV コンバウト SPF40 PA+++ ¥13,750 / パルファム ジンジイ



GIVENCHY

射手座sagittarius 11月22日~12月21日★自分を生きる時、自分が本当にやりたいことをしましよ。自分だけの人生を生きる!と決めて、舵を切ります。安定への思いや自分にかけていた制限は手放していきましよう。

# clé de peau

サイエンス×ラグジュアリー、ブライトニング×ベーシックで  
**輝きを育む! 未来を創る!**



## 輝き続ける、未来

進化したベーシックケアで目覚めさせる!

ク レド・ポー ボーテ「美しい肌への鍵」。ブランド誕生時からその人が持つ内なる輝きを解き放つ「鍵」であり続けるべく、終始一貫、先進のテクノロジーを追い求めている。卓越した原料選び、精巧な配合、心地いいテクスチャー、そして何より、満ちたりた肌、すべてにおいて

一切の妥協はない。そんな40年にわたる研究から得られた美への鍵を毎日の3ステップに凝縮したのが、ベーシックケア「キーラディアンスキンケア」だ。まっさらな肌に注ぎ込み、輝きを生み出す美容液「ル・セラム」、そして輝きを育むローション、輝きで満たすエマルジョン。朝も夜も、今日も明日もと、輝

きを積み重ねるうち、揺るぎない唯一無二の美しさか紡がれ、自身が愛おしくなる。そして、気づかされるはずなのだ。年齢も肌質も超えて、すべての肌か無限の輝きを秘めていることに……。 「キーラディアンスキンケア」で輝きを。さらにブライトニングケアで眩さを。未来の肌は、こうして創る!

先進理論に基づいた独自成分システム<sup>※1</sup>を配合。40周年記念パッケージは今だけのチャンス。(左から)洗顔後の肌に広がり、美しさの源をサポート。クレド・ポー ボーテ ル・セラム 50mL ¥27,500 (75mLも限定サイズで発売。¥36,300) 濃密な潤いで透明感溢れる肌へと導く化粧水。クレド・ポー ボーテ ローションイドロA n 170mL ¥12,650 日の肌リズムに着目した日中用乳液。クレド・ポー ボーテ エマルジョンプロテクトクリス n 125mL ¥13,200 夜の肌リズムに着目した夜用乳液。クレド・ポー ボーテ エマルジョンアンタシヴ n 125mL ¥15,400 / すべて医薬部外品 (数量限定発売)

※1 (保湿・整肌)加水分解シルク、加水分解コンキオリン、テアニン、トウモロコシ、シソエキス、グリシン、グリセリン、PEG-14 / アジメチルエーテル、トレハロース

# BEAUTÉ

美意識の高い大人たちの美を支え、導き続けるクレド・ポー ボーテ。その40年にわたる先進研究の粋を結集した最新ブライトニングケアとラグジュアリーベーシックケアで、いまだかつて体験したことのない輝きへ。自分らしい未来を意のままにデザインできる時代がやってきた!

photo: Toshimasa Ohara (asora)  
 composition & text: Chitose Matsumoto

## 冴え渡る、未来

先進ブライトニング×  
 集中スペシャルケアで  
 研ぎ澄ます!

ク レド・ポー ボーテが研究を尽くした先端の肌サイエンスから生み出される高機能「エイジングデザイン」シリーズ。その最新は、先端の領域に踏み込んだ2つのブライトニングアイテムだ。まず、先進ブライトニング美容液「セラムエクラス」。とろんと滑らかで濃密な一滴が、じゅわーっと肌上で溶けながら、もともとその一部だったかのように深くなじみ、シルキーな肌感へ。クリアな明るさ、豊かなハリ感が満ち満ちて、芯から輝きを解放。すみすみまで広がるこの官能的な濃密さこそが、先端サイエンスアプローチと美白有効成分がことんまで配合されている証しだ。そして、スペシャルケア「ソワンマスクエクラス」。温感ジェル洗顔料、エクスフォリアンエクラスで肌をじんわりとほぐすように和らげて汚れや不要な角層を浄化し、その後、上下に分かれたシートマスク、マスクエクラスのひんやりとみずみずしい感触で肌を包み込み、上質な潤いと美白有効成分の浸透をサポートする、この上なく贅沢なケア。待っているのは、自らかははとする、眩さ!

卓越した手応えを追求し、瞬時に光を纏ったかのような肌へ。  
 (左から)クレド・ポー ボーテ セラムエクラス 40mL ¥35,200、レフィル 40mL ¥34,650 (医薬部外品)  
 クレド・ポー ボーテ ソワンマスクエクラス 6セット入り ¥33,000 [クレド・ポー ボーテ エクスフォリアンエクラス 5g×6本、クレド・ポー ボーテ マスクエクラス (上用) 17mL×6包、(下用) 14g×6包 (上下ともに医薬部外品)]

### まずはサンプルでトライ!

店頭カウンターにてカウンセリングの上、「クレド・ポー ボーテ セラムエクラス」のサンプルを進呈中。今だけのチャンス! 3月20日まで、数量限定。詳しくはQRコードより→  
 ※サンプルのお渡しは1人1回のみ



## 日本橋 Nihonbashi RE:VIEW



### 伝統の街を再考察し、再定義していく

日本橋は伝統文化が息づく街。一方で、商店やギャラリーから新しい動きも生まれている。

TCSでは、「RE:VIEW」をコンセプトに日本橋を再考察する。日本橋を描いた「熙代勝覧(きだいしょうらん)」という絵巻物がある。名もなき作家が制作した12メートルにおよぶ大作で、文化2(1805)年の日本橋の繁栄がいまに残されている。

そんな日本橋で、今回、画家や写真家など10人のアーティストが、新しい「熙き(かがやき)」を再考察し、それぞれの視点で新しい景色を描く。展示場所は、街の中の仮囲いや地下歩道、ホテル、カフェなどさまざま。

「A\_BOX」は「COREDO室町テラス」の大屋根広場に設置し、「ファッション=素材」展を開催する。日本橋は古くから呉服街、繊維街として栄えた街。時代とともにアップデートさ

れてきた「素材」に注目する。中心となるのは、植物由来の素材にこだわる「KAPOK KNOT」。日本橋にシヨールームを構えるアパレルブランドだ。地元のブランドが協力し、店舗での「素材体験ツアー」も予定している。

## 丸の内 Marunouchi RE:DESIGN



### 進化し続ける街に人々が集う

日本有数のビジネス街、丸の内。商業ビル、路面店、美術館も並び、スポーツ・音楽・アートイベントなど、年間を通じてさまざまな文化を発信する。今年丸ビルが開業20周年、新丸ビルが開業15周年のアニバーサリーヤーだ。そこでTCSでは、「Passion Anniversary!!!」をコンセプトに「祝祭感」を持って街全体を盛り上げる。

エリアアンバサダーに小山薫堂氏を迎え、オープニングセレモニーではベビー子ども関連ブランドの「familiar」と「ANREALAGE」のデザイナー・森永邦彦氏がコラボレーション。子どもたちがワークショップで描いたイラストから、森永氏がインスピレーションを受けたルックを発表する。会期中、TOKYO TORCH Parkに設置する「A\_BOX」で展示される。「A\_BOX」のコンセプトは「RE:DESIGN」だ。さらに、丸の内仲通りで開催する「Future Designers Collection」では、全国の服飾専門学校から選ばれた学生がショー形式で作品を披露し、丸ビル内でも学生による作品展示を行う。進化し続ける街を、幅広い世代が活気づけていく。

## 銀座 Ginza RE:LOOK



### 思わず見て回りたくなる場所に

銀座は、伝統と革新の街。歴史ある小さな商店や新しい大型商業施設、ラグジュアリーブランドの路面店が共存する。長年、街を愛する人たちが支え合い、文化を醸成してきた。

TCSにおいても、訪れた人が街を回りたくなるような企画を準備中だ。「RE:LOOK」をコンセプトに、銀座の街を思わず「もう一度見てしまおう」存在にしたいと考えている。そこで、「モボモガ」に代表される銀座のファッションの歴史に注目。期間中、最初の土曜日の3月19日には「スカーフ」をドレスコードに、春の銀座を歩いてもらう。スカーフ着用の方にさまざまなお店が特別なサービスを提供、プロのカメラマンによる写真撮影が行われたり、松屋銀座前ではヘアメイクショーが開催されたりするなど、この期間ならではの雰囲気

を楽しめる。

「A\_BOX」は「RE:LOOK」を象徴する存在として、鏡を使ったインスタレーションに。「RL銀座」に設置する。日本最年少でカンヌライオンズを受賞した2人組の若手広告クリエイター・LQVEが担当し、新たな銀座を映し出す。さらに「A\_BOX」と統一したトーンで、6つの商業施設のショーウィンドウなどにビジュアルを展開する。

## 渋谷 Shibuya RE:RELATION



### ヒト、モノ、コトとの関係を再発見

多様性の街、渋谷。多くのクリエイターが集い、カルチャーを牽引する場所でもある。

TCSが開催される3月、「渋谷ファッションウィーク」が街を賑わせる。注目はランウェイショー。昨年は「KANSAI YAMAMOTO」が参加し、スクランブル交差点でのランウェイショーをオンライン配信。今年のショーにも期待が高まる。さらに、分散回遊型のイベント「FASHIONART」が街を彩る。商業施設や路面店、街角など、約20ヵ所でアート作品が展示される予定だ。

北谷公園に設置される「A\_BOX」は、渋谷と原宿が共同で展開。谷尻誠氏、吉田愛氏が率いる建築チー

## 原宿 Harajuku RE:MIND



photo: 佐山慶太 / Allo

### ファッションへの熱量を喚起する

原宿は世界の中でもとりわけ多彩なファッションを楽しめる街。モード、アメカジ、ストリート、ギャル、ゴスロリなど、さまざまなファッションが一つの街に内包され、さらにそれらがミックスされることで新しい個性が生

まれてきた。

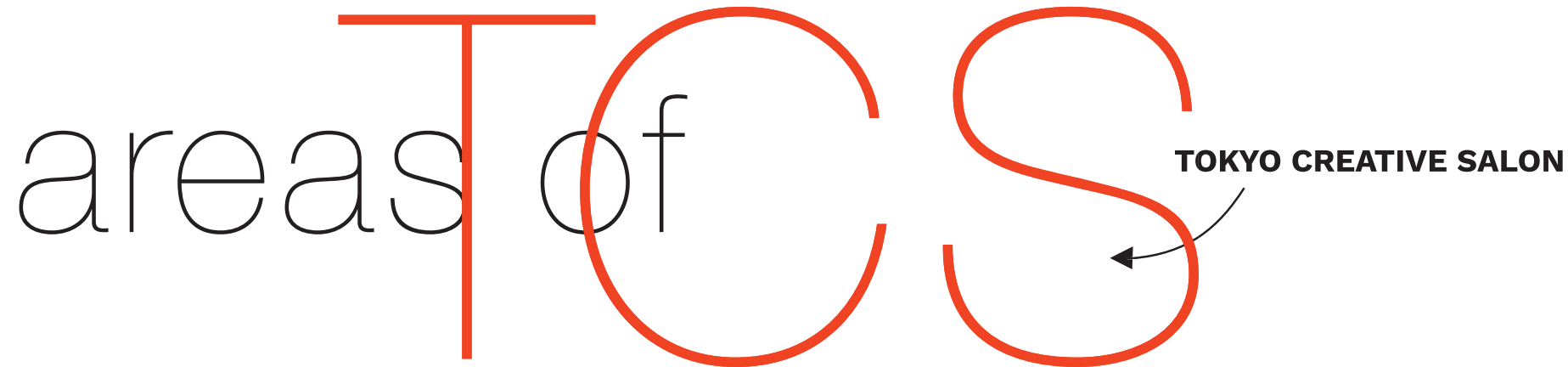
一方で昨今、時代の変化に伴い、「ここでしか買えない」という商品は減りつつある。原宿が今回のTCSで掲げるコンセプトは「RE:MIND」。ファッションへの熱量を思い出すこと、そしてコロナ禍のいま、精神や価値観を見つめ直すこと。2つの意味を込めている。

TCSの期間中に「SHIBUYA HARAJUKU FASHION FESTIVAL (シハラフェス)」が開催される。渋谷・原宿エリアで、ブランドや新進気鋭のデザイナーによるショーを開催。さらに受注会を開き、直接オーダーすることが可能だ。デザイナーと来訪者の交流が生まれる。

ブランドやデザイナー、渋谷区内のショップ、専門学校生の作品などを集めたファミリーセールも。規格外の商品やサンプル品を、スタイリストによるコーディネート提案などでアップサイクルする。

## RE: CREATION 3.15 TUE - 31 THU 5 areas

- 日本橋 Nihonbashi
- 丸の内 Marunouchi
- 銀座 Ginza
- 渋谷 Shibuya
- 原宿 Harajuku



## この春、TOKYOの街が動き出す

コロナ禍で、ファッションや文化などの活動は、時に「不要不急」と言われた。しかしクリエイティブの力は、人間の営みの中で必要不可欠なもの。この3月、ファッション・アートイベント「東京クリエイティブサロン」(TCS)が開催される。TCSは、「RE:CREATION——東京創作の再定義」をコンセプトに、新たな生活様式におけるクリエイティブな試みを提案する。目指すのは、家具やデザインの世界的な祭典「ミラノサローネ」のような都市を挙げたイベント。日本橋、丸の内、銀座、渋谷、原宿の5エリアで、地域や企業、街に関わる人たちが多様なプログラムを計画中だ。各エリアで、「A\_BOX」という共通の展示も展開。街の中に設置した巨大な“箱”で、その街の特色を表現する。それぞれのエリアが掲げるコンセプトやユニークな企画とは？

text: Satsuki Tadokoro

## GODIVA

ゴディバから日本のファンへ、感謝の想いを限定ボックスで

1972年、東京・日本橋の地で、日本での歴史をスタートさせてから今年で50周年を迎えた「ゴディバ」。大人が楽しむプレミアムチョコレートとして、多くのファンに愛され続けている。その感謝の気持ちを込めた「50周年 アニバーサリー」限定コレクションを、3月31日までの期間限定で全国のゴディバショップおよびゴディバオンラインショップにて発売中。ベルギーと日本の象徴的なモチーフと、50周年ロゴで華やかに彩ったボックスには、それぞれの国の素材を使い、感謝の想いを込めた限定粒を詰め合わせている。例えば宮崎産柚子のマーマレードに、ゴディバ伝統のヘーゼルナッツプラリネを融合させた『柚子フィユティース』など、とっておきのひと粒を堪能してみて。

●お問い合わせ先: ゴディバジャパン 0120-116811  
https://www.godiva.co.jp



「50周年 アニバーサリー 感謝の想い アソートメント」10粒入 ¥3,240 (3粒入 ¥1,296、6粒入 ¥2,160、18粒入 ¥5,400)  
この他、限定粒にカレを詰め合わせた「50周年 アニバーサリー 感謝の想い グランブラス」や、「50周年 アニバーサリー ヘリテージ アソートメント」も展開

## JPG International Orchid and Flower Show 2022 東京ドームシティでお花見を! 「世界らん展2022」開催

満開の花々に囲まれて春を感じる「世界らん展2022 -花と緑の祭典-」が、いよいよ開催される。最大の見どころでもあるコンテストは、「日本大賞審査部門」と2年ぶりに復活した「フラワーデザイン部門」で、美しくハイレベルな作品を展示。全国から50ブース以上が集まる「ボタニカルマーケット」では、めったに市場に流通しない珍しい品種も取りそろえ、花々をお買い得に購入できるのも嬉しい。一面のらんが背景となるフォトスポット「オーキッド・ゲート2022」や「スプリング・パレー」など、心華やく花と緑の空間を、心ゆくまで満喫しよう。



会場: 東京ドームシティ プリズムホール(東京都文京区後楽1-3-61)  
開催期間: 3月24日(木)~30日(水)  
入場料金: ¥1,700(税込) ※日時指定入場制  
※保護者同伴の小学生以下無料  
世界らん展公式ホームページ、セブンチケット、カンパニティ、美術展ナビチケットアプリで発売中



●お問い合わせ先: 東京ドームシティわくわくダイヤル 03-5800-9999 https://www.event-td.com/orchid/

## shop list 掲載商品のお問い合わせ先

アレキサンダー・マックイーン tel: 03-5778-0786  
イザベラ マラン tel: 03-5772-0412  
ITRIM(イトリム) tel: 0120-151-106  
エステ ローダー tel: 0570-003-770  
エルメスジャパン tel: 03-3569-3300  
カネボウ化粧品(センサイ) tel: 0120-518-520  
グッチ ジャパン クライアントサービス tel: 0120-99-2177  
クリスチャン ディオール tel: 0120-02-1947  
クレドポー ボーテ tel: 0120-86-1982

クロエ カスタマーリレーションズ tel: 03-4335-1750  
コスメデコルテ tel: 0120-763-325  
コーセー tel: 0120-526-311  
ザ・ロウジャパン tel: 03-4400-2656  
資生堂薬品 tel: 03-3573-6673  
シヤネル カスタマーケア tel: 0120-525-519  
ジョルジオ アルマーニ ジャパン tel: 03-6274-7070  
SHIRO tel: 0120-275-606  
セリーヌ ジャパン tel: 03-5414-1401  
タトゥーメール お客様相談室 tel: 0570-003-770

ドルチェ&ガッバーナ ジャパン tel: 03-6419-2220  
NARS JAPAN tel: 0120-356-686  
パルファム ジェンシイ(LVMHフレグランスフランス) tel: 03-3264-3941  
パルファン・クリスチャン・ディオール tel: 03-3239-0618  
フェラガモジャパン tel: 0120-202-170  
フェンディ ジャパン tel: 03-3514-6187  
ヘルネル ペンスタイン tel: 0120-469-222  
ポッテカ・ヴェネタ ジャパン tel: 0120-60-1966  
ポーラお客様相談室 tel: 0120-117111

M・A・C (メイクアップ アート コスメティクス) tel: 0570-003-770  
マックスマラー ジャパン tel: 0120-030-535  
ラフレリー tel: 0120-223-887  
リジュモン ジャパン(グライア) tel: 03-4461-8340  
ルイ・ヴィトン クライアントサービス tel: 0120-00-1854  
ロエベ ジャパン クライアントサービス tel: 03-6215-6116

ニューサイトがスタートしました!  
marieclairejapan.com



Welcome to Our Site!

## 「星のや富士」で堪能するグランピング 富士北麓で五感を解き放つ

text: Naohiko Takahashi



### 「星のや富士」

愛 車を駆って新宿から中央道をひたすら西へ進む。車窓から見える富士山が大きくなるに従って、日常から解放される感覚が高揚していく。大月で東富士五湖道路に入って河口湖インターで降りる。ここまで約1時間半。あとは湖沿いに一般道を20分ほど走っただろうか。湖畔にある「星のや富士」のレセプションに着いた。この日は晴天。夕方の富士山は、体に覆い被さってくるほどの大きさになっていた。もっとも、ここに宿泊施設はない。滞在中に使う双眼鏡や水筒などの入ったリュックを選び、スタッフの運転する専用のSUVで客室へ向かう。河口湖を見下ろす丘陵地に、「キャンピング」と呼ばれる客室40室が点在し、その上にフロントとダイニングを備えるメイン棟がある。さらに階段を上っていくと、森の中で焚き火の灯るクラウドテラス(写真上/下・中央)が続く。滞在中、ゲストはこれらの施設を自由に行き来しながら、思い思いの時間を過ごす。「グラマラス」と「キャンピング」を合わせた造語が「グランピング」。自然を満喫しながら、快適な滞在を提供するリゾート施設の先駆けだけに、朝から晩まで多彩なアクティビティが用意されている。焚き火のそばでアウトドア専用のコーヒー豆を使った淹れたてのコーヒーを楽しんだり、

斧を使って薪割りに挑戦したり。「グラマラス富士登山」というラグジュアリーな登山プログラムが毎年夏に企画されて話題になっている。とにかく、滞在中、退屈することはない。もちろん、絶景を肴にキャンピングのんびりしてもいい。ここでは食事も重要なアクティビティの一つだ。例えば、4月25日から始まる「春山・狩猟肉(ジビエ)ランチ」。食事の前に、ベテラン猟師と春山を歩き、山菜や鹿や猪などの食材について学ぶ。その後、森の中に設けられた開放的な特別席で、春ならではの食材をふんだんに使ったコース仕立てのランチを味わえる。

「星のや富士」では、開業当初から有害鳥獣駆除などで得た狩猟肉の有効活用に取り組んできた。このコースでもメインで「鹿肉の山椒塩釜焼き」が出される。笹の葉に包んだ鹿肉を塩釜で覆い、焚き火にかけて蒸し焼きにする。春先の鹿肉は繊細な旨みを感じられるという。1日組限定。午前9時から午後2時半までかけて、春の恵みを味わい、尽くすゴージャスな企画だ。まさに、この場所、この季節、このスタッフたちがそろって初めて体験できる「星のや富士」ならではのアクティビティ。春の陽気を感じられる心地よい空間で、とびきり優雅なひとときを楽しむことができる。

今回の体験プラン【春山・狩猟肉ランチ】

午前中の山歩きでは、猟師の指導を受けながら山菜を探る。ランチでそれをフリットなどにして楽しめる。猟師から学んだ自然の知識が、料理の味わいを深めてくれる。  
期間: 4月25日~6月10日 時間: 9:00~14:30  
料金: ¥39,930(1名様 税・サービス料10%込み) 予約: 14日前まで



「星のや富士」  
山梨県南都留郡富士河口湖町大石1408  
tel: 0570-073-066  
(星のや総合予約)  
https://www.hoshinoya.com/fuji/

水瓶座aquarius 1月20日~2月18日 欲しいものに意識を向ける時。お金があったらあれが欲しい、これがない、と思いがちですが、本当は欲しいものはお金がなくても叶ってしまうことだと気づく時がやってくる。

魚座pisces 2月19日~3月20日 自分の感情を憂える時。心の持ち方、感情の出し方を変えていけば現実が変わる、という体験を得るでしょう。現実が思考であり、現実が答えです。人生は自分の感情次第なのです。