



marie claire

🖱️ marieclairejapon.com

28th July, 2022
No.163

Be More Active

人生をアクティブに

本サービスを利用した営利目的の活動行為、
あるいは本サービスを通じて入手した情報を
複製、販売、出版その他
私的利用の範囲を超えて使用する行為の
一切を禁止します。



Welcome to marie claire vol.163

6

月21日が「国際ヨガデー」ということをご存じでしょうか？

「国際ヨガデー」は、国連の主要機関の一つである国際連合総会で、2014年12月11日に全会一致で採択されました。世界中の人々がヨガを楽しみ、身体・心、そして社会の健康をはぐくむために、インドのナレンドラ・モディ首相がこの日の設置を提唱し、インドの著名なヨガマスターたちも多数署名し、実現しました。

6月21日を「国際ヨガデー」と定めた理由については、この日が北半球において、最も日が長くなる夏至にほぼ相当し、世界各地でこの日を特別な日とする考えが共有されているからだ、とモディ首相は述べています。翌2015年から実施され、毎年6月21日に「国際ヨガデー」を記念する行事が世界各地で行われています。

この流れを受けてでしょうか、ヨガを始める人が昨今とみに増えています。世界でのヨガのマーケットも、2021年には約1.6兆円だったのが2026年には約2兆円まで拡大するだろうとアメリカの調査会社も発表しています。

「国際ヨガデー」に先駆け6月6日の夜、丸の内にある日本外国特派員協会で、第8回国際ヨガデー記念「今こそ自分を整える～瞑想とヨガについて」というタイトルのメディアミーティングが開かれました。なぜヨガや瞑想がこれほど人気があるのか、市場や社会との関係、文化的な側面からの考察、またヨガの効能などが語られました。

ファシリテーターはNHKで「日曜美術館」など美術・教養番組のプロデューサーを務めてきた清藤誠司さん。ゲストスピーカーとして、作家でラジオナビゲーターのロバート・ハリスさん、漫画家、イラストレーター、コラムニストでもある辛酸なめ子さん、そして私も務めさせていただきました。

まず私が話させていただいたのは、なぜヨガがこれほど世界的に人気なのかについてです。世界各国で発行されている『マリ・クレール』誌でも「健康」のコーナーに「マインドフルネス」という項目があり、そこではヨガや瞑想が紹介されていること。これは21世紀に入り、これまで以上に高まる精神面も含めた健康志向、さらにはコロナ禍がその健康志向に拍車をかけたと言えるかもしれないこと。コロナ禍でのテレワーク、在宅勤務の奨励により、ただでさえ運動不足だった現代人が、さらに不安感を募らせ、これを解消するために自宅でできる健康法として、ヨガをはじめようになったのではないかと。デジタル技術の進歩によってヨガスタジオに通うことなく、自宅で、人の目を気にせず、マット1枚あれば十分という手軽さで運動ができることも、このブームの大きな要因の一つではないかと。

さらにはハリウッド女優やスーパーモデルなどが、極度の緊張や不安、熾烈な競争社会を生き抜くため、心と身体をクリアするためにヨガや瞑想を取り入れ、その様子がSNSなどで発信され、多くの若い人たちが関心をもつようになったという点も付け加えさせていただきました。

ロバート・ハリスさんは大学卒業後、東南アジアを長い間放浪したそうです。

その頃(60年代から70年代)の多くの若者たちは、ベトナム戦争反対の態度を示し行動したけれど、その成果が得られず、長引くばかりの状況に嫌気がさし、心の平安を得るためには外にむかっただけの行動ではなく、自らの内面を深く探求するしかないのではと、ヒッピーとしてインドをはじめ世界各地を歩き、自分探しの旅をしていました。ハリスさんもその一人として、放浪の経験から当時の音楽シーンや文化、ヨガ、瞑想、禅などの与えた影響の大きさを語られました。

辛酸なめ子さんは、多くの現代女性が抱える煩惱や、ヨガに傾倒する理由をその鋭い観察眼から解き明かし、実際の自身の経験(辛酸なめ子さんはもう12年も瞑想を実践しているそうです)から、その効能として集中力が増し、仕事もスピードアップし、今までの絵より丁寧な描き方に変わったと話されました。

会の後半には、以前『マリ・クレール』誌でも『マインドフルネス』への道』というタイトルで連載記事を書かれ、ヨガを日本に広めた一人でもあるヨガマタ相川圭子さんから、メディアミーティング出席者への直接の瞑想指導もありました。相川さんは「国際ヨガデー」においてニューヨークの国連本部本会議場でスピーチをし、国連関係者への瞑想指導を行った瞑想の第一人者であり、世界で2人しかいないヒマラヤ大聖者の一人でもある方です。

そんな方の指導で、一瞬でも心の中を無にするための瞑想ができたのは、現代のような複雑な社会を生きている当日の参加者の方々にとって、貴重な経験になったと言えるのではないのでしょうか。

ヨガ、瞑想は、この時代をサバイブしていくための、重要な、そしてシンプルな手段だと、私自身も思っています。

2022年7月28日



会場は多くの記者会見が開かれる日本外国特派員協会のダイニング・ルーム「The Pen & Quill」

田居克人

Katsuto Tai, marie claire 編集長

Contents

- 5 Welcome to marie claire /
- 6 Cover Story: Penélope Cruz /
- 9 Style Picks: Sporty Mind /
- 10 Style Picks: Step Forward /
- 11 Style Picks: Play Well /
- 12 Beauty: UV Protection /
- 13 Beauty: Light Fragrance & Mist /
- 14 SEE LV /
- 15 Tourism Australia, shop list

cover

photo: Cédric Buchet
styling: Darcy Backlar
hair & make-up: Vicky Marcos
cardigan, tops, jewelry: CHANEL

marie claire

2022年7月28日発行 第11巻 第7号(通巻163号)

発行人 Publisher:
安部順一 Junichi Abe

編集長 Editor in Chief:
田居克人 Katsuto Tai

副編集長 Deputy Editor in Chief:
高橋直彦 Naohiko Takahashi

アートディレクター Art Director:
木村裕治 Yuji Kimura

ビジネス スペシャリスト Business Specialist:
斉賀明宏 Akihiro Saiga

編集部 Editorial Team:
部長 Manager:
横山恵子 Keiko Yokoyama

大林理子 Riko Obayashi
高波麻奈美 Manami Takanami
菊池美裕紀 Miyuki Kikuchi
阿部未祐加 Miyuka Abe
マルチンバヤル ホスツェツェグ
Malchinbayar Khostsetseg

パリ特派員 Paris Correspondent:
須山佳子 Keiko Suyama

デザイン Design:
木村裕治 Yuji Kimura
佐藤 幹 Miki Sato

発行 Publication:
読売新聞東京本社
〒100-8055 東京都千代田区大手町1-7-1
tel: 03-6739-6303
THE YOMIURI SHIMBUN

記事制作 Production:
中央公論新社
〒100-8152 東京都千代田区大手町1-7-1
tel: 03-5299-1810
CHUOKORON-SHINSHA, INC.

印刷 Printing:
共同印刷
KYODO PRINTING CO., LTD

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL

Executive director:
Jean de Boisdeffre

Deputy director:
Félix Droissart

Deputy director (marketing and special operations):
Nicia Rodwell

International editorial director:
Séverine Harzo

International fashion and beauty chief editor:
Sylvie Halic

International commercial director:
Elodie Bretaudeau Fontelles

International deputy commercial director:
Elisabeth Barbier

Syndication director:
Thierry Lamarre

©MARIE CLAIRE ALBUM 2022
©THE YOMIURI SHIMBUN 2022
本誌掲載の記事・写真、イラストの無断転載を禁じます。
※本紙に掲載されている商品の価格は
特記されている場合をのぞき、すべて税込みです。



Penélope Cruz

Cover Story
photos: Cédric Buchet
styling: Darcy Backlar
hair & make-up: Vicky Marcos
interview & text: Fabrice Gaignault



30年の女優人生を経てなお、ペネロペ・クルスが輝き続ける理由

30年のキャリアを持つスペイン人女優、ペネロペ・クルス。1992年に映画『ハモンハモン』でセンセーショナルなデビューを果たして以来、今日に至るまで約70の映画に出演。2021年公開のスペイン映画『Official Competition (原題)』では映画作りの舞台裏が描かれ、幻想的な赤いウィッグを被ったサイコパスな映画監督、ローラ・クエヴァス役を熱演。輝かしい48歳の誕生日を迎えた翌日、彼女は年齢を重ねる楽しみ、女優としての取り組み、そしてアンバサダーであり続ける「シャネル」との特別な関係について語った。

任を持って闘い続けていることを目の当たりにしている。素晴らしい職業だと確信しているわ。

あなたのもう一つの重要な仕事、「シャネル」のアンバサダーについてお話ししましょう。「シャネル」との特別な関係はどのようにして生まれましたか？

私は10代の頃からずっと「シャネル」のコレクションと広告を熟知していたの。よくトイレにこもって、床にファッション誌を広げて研究したのよ。今でも過去の様々なキャンペーン広告を覚えているわ。私にとって「シャネル」はクールでエレガント、モダンの象徴といえるメゾンなの。その後1999年に初めて「シャネル」のショーに参加し、それ以来、自分もそのファミリーの一員であると思っているわ！私は彼らの作品の美しさと品質だけでなく、その舞台裏も好きなの。人々が協調し合い、お互いをリスペクトして行動する姿、そのすべてが製品に反映されている。

ファッションメゾンのスタッフと映画の撮影クルーの間に何か共通点があると思いますか？

はい。どちらも決して一人ではできない仕事で、その共通点は「チームワーク」。ショーの数日前、フィッティングのために「シャネル」のアトリエのあるカンボン

通りに行くたびに、完璧な服に仕上げるため昼夜問わず交代でチームが構成されていて、そのプロ意識には畏敬の念を抱くわ。彼らは本物の芸術家で、作品を作るために何ヶ月もの時間をかけ、その細部へのこだわりとチームワークがどれほど強固であるかが窺えるの。作品が完

成し、チームが注いだ愛情と思いやりが詰まった服を纏うことは私にとって最高の喜び。メゾンのアーティスティック ディレクター、ヴィルジニー・ヴィアールの才能の背後には、一人一人の職人達の献身と情熱があるの。

あなたはヴィルジニー・ヴィアールをどう思っていますか？

私はヴィルジニーの、溢れる才能を持ちながら、リアリストで正直なところが大好き。彼女はカール・ラガーフェルドと何年もともに働き、彼の近くにいて多くの経験をしている。でも同時に独自のスタイルを持ち、100%「シャネル」で、それが彼女自身のな！私は彼女のことを知れば知るほど好きになる。謙虚で知的、家庭では母親でもあり、他者とのやり取りは常にダイレクトで透明性があり、信じられないほど優れた女性よ。

とどまることを知らないあなたの性格から、次のプロジェクトの予定は？

スペイン映画に出演していて、コロナ禍のため撮影が中断し、完成に5年もかかったの。監督はファン・ディエゴ・ボットよ。そしてマイケル・マン監督によるフェラーリ家を描いた『フェラーリ (原題)』もイタリアで撮影していて、私はエンツォ・フェラーリの妻、ローラを演じているわ。

〈表紙〉カーディガン¥556,600 トップス[参考商品] イヤリング、リング“ココ クラッシュ” 〈P6〉カーディガン ¥556,600 トップス[参考商品] ハンズ¥175,000 イヤリング、リング“ココ クラッシュ” 時計“ボーイフレンド” ¥2,134,000 〈P7〉ジャケット¥655,000 トップス[参考商品] ハンズ¥175,000 ベルト[参考商品] シューズ ¥177,100 イヤリング、リング“ココ クラッシュ” 時計“ボーイフレンド” ¥2,134,000 (すべてシャネル / シャネル カスタマーケア)

誕生日はどのように過ごされましたか？

母、夫、2人の子ども、そして姉と一緒に過ごしたわ。笑い、喜び、感動があり、とてもよい1日だった。子どもの頃から興奮してしまう誕生日ケーキには、もちろん「48」の数字を入れたのよ。私は自分の年齢に嘘をつかず、それぞれの年を祝っていきたいの。幸運にも40代、50代、60代とそれぞれの役を演じられる映画業界で仕事ができることを誇りに思うわ。

映画『Official Competition』の中で、あなたは複雑な映画監督の役を演じました。なぜこの作品に興味を持ちましたか？

私は16歳の頃からずっと映画のセットの中で生きているけれど、この作品では映画の中にまたもう一つの映画が存在しているという点が面白かったの。撮影前と撮影中のリアルなシーン、時にクレイジーな瞬間も垣間見られ、物語が賢

明で、台本も楽しくて気に入ったわ。

情熱的なローラ・クエヴァス役を演じていかがでしたか？

ローラはサイコパスで、人のことを気にしない、とても孤独な女性。彼女は他者と穏やかな方法で繋がることができないトラウマを持つ女性だと想像したの。ある意味、怪物のような彼女の魂と行動を理解することは魅力的だった。ただし、実際の世界では絶対に一緒にいたくないタイプの女性ね(笑)。

あなたにとって映画の仕事とは？

映画の仕事は私に多くの幸福を与え、他人や自分自身についてたくさんのことを学ばせてくれる永遠の学校なの。もちろん最初はたくさん否定されたり、簡単な仕事ではない。でも私の親戚には優れた俳優や女優も多く、彼らが常に責





Courtesy of Miu Miu

上 Dior ジャケット¥350,000 トップス¥250,000 ショートパンツ¥220,000 バッグ¥561,000 (すべてディオール/クリスチャン ディオール)
左 Miu Miu トップス¥102,300 ニットウェア¥156,200 スカート¥187,000 アンダーウェア¥46,200 ベルト¥71,500 ソックス¥56,100 [すべて予定価格] (すべてミュウミュウ/ミュウミュウ クライアントサービス)

Sporty Mind

スポーツとモードの共演で秋の幕開け!

Style Picks
realization: Maki Kimura

定番化しつつあるスポーティルックが今秋は再燃。鮮やかなカラーリングやライン使いがアクティブなアイテムをスタイリングにミックスすれば、一気にトレンド感がアップ。

1.Louis Vuitton テニスのグランドスラムから着想。バッグ「バームスプリングス バックバック MINI」[W17×H22×D10] ¥326,700 (ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス) 2.Chloé F1レーサーを彷彿とさせるカラーブロックが目を引く。オーバーサイズ感もスポーティな雰囲気。ジャンパー¥223,300 (クロエ/クロエ カスタマーリレーションズ) 3.Paco Rabanne フューチャリスティックなシルバーラメとスポーティなブラックのラバーバンドが絶妙バランス。ブラトップ¥19,800 (パコ ラバヌ/エドスト ローム オフィス) 4.Gucci ネオンイエローの鮮やかなカラーリングとラインデザインがアクティブ。オールインワン¥176,000 (グッチ/グッチ ジャパン) 5.Diesel ブラックのミニマルなシルエットにブルーとオレンジのラインリミングでスポーティさ全開。ワンピース¥46,200 (ディーゼル/ディーゼル ジャパン) 6.Longchamp ラインデザインとスニーカーソールに注目。別売りのカラフルなゲートルを合わせて今季らしくスタイリングしたい。靴¥69,300 (ロンシャン/ロンシャン・ジャパン) 7.Burberry キルティング加工にゴールドのロゴが映える。ベルト感覚でウエストにオンして。バッグ[W31×H16×D7.5] ¥178,200 [予定価格] (バーバリー/バーバリー・ジャパン) 8.Tory Burch トーン違いのピオニーカラーをグラフィカルに。襟の切り替えもアクセント。ポロシャツ¥64,900 (トリリー パーチ/トリリー パーチ ジャパン) 9.Max Mara フロントのメタルジップやウエストのデザインなどスポーティディテールが凝縮。ワンピース¥188,100 (マックスマラ/マックスマラ ジャパン)

Beauty: Light Fragrance & Mist

射手座sagittarius: 11月22日~12月21日★前進も時。小さなステップを踏み、そこから物事は少しずつ動いていきます。不可能はありません。考えるよりも行動に移しましょう。未来はあなたを応援しています。



Chanel
感覚に訴え
ビューティエナジーを高める
ガブリエル シャネルが愛したカメラの恵みを、あますことなく採用した「N°1 ドゥ シャネル」シリーズ。セラムと同じレッド カメラ エキスを配合したこちらのフレグランス ボディミストは、しっとり肌がうるおうフォーミュラが魅力。デコルテや腕、脚などの血流の流れに沿うように塗布しても。ロー ルージュ N°1 ドゥ シャネル 100mL ¥13,200/シャネル

Neal's Yard Remedies ハーブの力で ニオイをカット

センシティブでケアする機会
の多いワキの健康を考えて開
発されたのが「ニールズヤード
レメディーズ」のスプレー。ラベ
ンダーや殺菌効果のあるティ
ートリー、イランイランなどのハー
ブが肌をうるおしながらイヤ
なニオイをリフレッシュ。汗腺を
塞がない処方です。黒ずみや肌ト
ラブルになりにくいのも嬉しい。
清々しさとハーバルな甘さが
重なる清涼感のある香り。
ラベンダー&アロエベラデオス
プレー 100mL ¥3,080/ニ
ールズヤード レメディーズ



SINN PURETÉ

ひと吹きから始まる瞑想タイム

“心の浄化”の意味を持つこちらのフレグランスは、ザワ
ついた心をスッと静める調香が特徴。大自然を思わせる
ユーカリやラベンダーなどの香りが潜在意識に語りかけ、
心と頭をリセット。室内のヨガタイムや瞑想をするとき
などにも活用したい。ノンアルコールなので、ピローミスト
やボディフレグランスとしても。シンビュルテ マインドス
フレグランス Purification of Mind 100mL ¥3,905
/ジモス



Athletia

ナチュラルな処方でニオイをブロック

クリーンなものづくりで人気を博す「アスレティア」から、制汗アルミ
ニウム塩非配合&自然由来94%のデオドラントが登場。独自開発
の殺菌防臭テクノロジーを採用することで、ナチュラルな処方であ
りながら長時間防臭効果を発揮する。スポーツシーンやオフィスで
感じるストレス汗にも対応。ワキや胸元、足などの不快感をスッキ
リケアできる。リフレッシュ デオドラントミスト【医薬部外品】100mL
¥3,850/アスレティア

ON&DO

肌を引き締めるながら火照りケア

人が持つ体温にフォーカスしたホリスティックなアプローチを行う
「オンアンドドゥー」。火照りや冷えなどのめぐるしい変化を和らげる
ために採用されたのが、長崎県五島列島の椿の若葉のエキスト、
独自成分の美容発酵液「温酵母」。赤みや炎症を抑えながら毛穴
のタイトニングも実現。オイルフリーでメイク崩れもブロックする。オン
アンドドゥー リフレッシュミスト 60mL ¥2,970(数量限定発売)
/MTG



RMK

シャキッとクールな清涼感

スキんケアにも定評のある「RMK」から、人気のトリートメ
ントローションが今年も登場。清涼感溢れるとろみのある
ジェルは肌にのせた瞬間、熱を逃しながらキュッと引き
締める。サラリとした心地よい質感に整うので、外出先
でも気軽に使える。夏の肌に溶け合うスパイシー&パウ
ダリーな香りは、スポーツ後にも最適。ファーストセン
ス クーリングジェル 150mL ¥3,960(数量限定発売) /
RMK Division



Helena Rubinstein

炎症や肌ストレスを
力強くはね返す

汗や温度変化、大気汚染物質などが思った以上に乾燥
を引き起こし、肌にストレスがかかる夏。パワフルな力
を持つ植物、オセアニック クリスタ由来の成分を配合し
たミストは、スキんケアとしてもメイクの上からも使用でき
る高保湿なフォーミュラ。肌を落ち着かせ、水分バランス
を整えながらみずみずしい肌へと整える。P.C. スキン
ミュニティ エッセンス イン ミスト 100mL ¥11,000(店舗
限定発売) /ヘレナ ルビンスタイン



©Studio des fleurs

Hermès

陽気で喜び溢れる夏をブースト

世界中に熱狂的なファンを持つ「コロソ エルメス」に、
バジルを主体としたフレグランスが誕生。大勢でテー
ブルを囲む歡喜の時間を表現するために、調香師のクリ
スティーナ・ナジェルが手に取ったのがセンシュアルな
側面を持つ赤紫色のバジル。緑のバジルと出合うことで
軽やかさの中に温かみと高貴さをもたらす。遠き遠き
グリーンのボトルはとても涼やか。オードゥ バジリック
ブーブル 100mL ¥16,280/エルメスジャポン



L'OCCITANE

冷感シートで即、汗をオフ

湿気が多い季節やスポーツ後に癒いたくなる「ロクスタ
ン」のシートがリニューアル。サステナブルな方法で栽培
&収穫されたヴァーベナと、ひんやり成分をこれまで以上
にアップ。肌あたりがよく、柔らかな拭き心地の新素材タ
オルで汗を拭き取ったら、サラッとした状態を長時間キ
ープする。1枚で全身拭き取れる大判サイズ。ヴァーベ
ナアイシタオレッツ 15枚入り ¥1,100/ロクスタンジャ
ポン

Beauty: UV Protection

SHISEIDO

太陽の光を
スキんケアに変換

レジャーやスポーツで浴びる紫外線のカットのみな
らず、強い太陽光をまるで美容液のようにスキんケ
アする光へと変換させるという、独自の新処方
を採用。チリやホコリなどの多様な微粒子から隙なく
肌を守りながら、明るい肌へと導く。皮脂吸着パウ
ダーが過剰な油分を抑えながら日中の肌を快適に
してくれるのも見逃せない。アーバン リプル ビュー
ティ サンケア エマルジョン SPF50+ PA++++
30mL ¥5,280/SHISEIDO



La Roche-Posay

テカリと乾燥をダブルで
解消して快適肌に

皮膚科学に基づき開発を行う「ラ ロッシュ ポゼ」
からは、肌を内側から保湿しつつ表面のテカリを抑
制するという理想のUVケアが誕生。油分をふくみ
がちなUVフィルターの成分を水分でコーティング
することで、肌の深層部まで届くUVAもしっかりカ
ットしながらストレスフリーな肌へと整える。ナチュ
ル トーンアップ効果も叶う。UVイデア XL プロ
テク ショントーンアップ クリア SPF50+ PA++++
30mL ¥3,740/ラ ロッシュ ポゼ



MammaBaby

赤ちゃんから
大人の敏感肌まで安心

70年以上の歴史を持つイタリアの製薬会社発の
「ママベビー」から、酸化チタンを100%植物成分
でコーティングした完全ノンケミカルUVミルクが誕
生。肌を紫外線のA波・B波からしっかり防御しな
がらも、サンゴ礁などに影響を及ぼす化学物質不
使用で、あらゆるシーンや世代でも安心して離
れる。石けんでサッとオフできる心地よさも魅力。ノ
ンケミカルUVミルク SPF50+ PA++++ 50mL
¥2,420/ママベビー



Protect Skin well

アウトドアでも心地よく。最新UVコスメで肌をガード

text: Nathalie Lima KONISHI / photo: LKoper/Stock / Getty Images Plus (model)

ITRIM

3つの機能を
叶える

マルチクリーム

最高値のUVプロテクション効果
でありながら98%天然由来という
頼もしいクリームが登場。有用植
物成分をはじめ、パウダーとオイル
を絶妙に配合した処方です。バリア機
能や保湿効果を発揮。プライマー
としての補正機能も抜群で、血色
感を高める紅色と透明感を引き出
す藤色の2色を展開。エレメンタリー
エッセンシャルPPクリーム Awake
ni SPF50 PA++++ 28g ¥11,0
00/イトリン



POLA B.A.

汗と皮脂を味方にし
てツヤ肌に

普段は敬遠しがちな皮脂浮きや
汗を、ツヤへと変換させてしま
うという斬新な発想のデイセラム。汗
とリキッドが混ざるとゲル状に変化
し、光を拡散する膜へとチェンジ。
エイジング悩みの筆頭ともいえるく
すみやゴワつきもみずみずしくカ
バーし、つるんとめらかなメイク仕
上がり叶える。B.A. デイセラム リ
キッド SPF40 PA+++ 30mL ¥
9,900/ポーラ



白

浮きやきしみ、ヨレなどに悩ま
されていたのは昔の話。今年もユ
ニークなテクノロジーを以て多様な
アイテムが登場。肌への健康を最優先
にした処方はもちろん、美容液さながら
のシームレスな仕上がりで、スポーツシー

ンでも美しい顔立ちが叶う。また、ク
イックに髪やボディに纏えるアイテムも、360
度降り注ぐ紫外線を迎え撃つうえで欠
かせない。頼もしいシールドコスメだ
けど、こまめに塗り直すことも大切。健やか
な肌をキープしよう。

HACCI

光のマジックで
引き締まった肌へ

水を纏ったかのような軽いつけ心地が人気の
“ハニー UV”シリーズが、ロンドンで活動す
るアンジェリカ・ロゼリンのイラストでドレス
アップ。高いUV効果をはじめ、腕や脚、それ
ぞれを美しく引き締まったボディシルエットへ
と導く、煌めき溢れるビグメントを含んでいるの
が特徴。この他に日焼け止めミストもスタン
バイ。(左から)セラムイン UVボディクリーム
Arm&Back R SPF50+ PA++++ 40g
¥7,040、同 Leg R SPF50+ PA++++
70g ¥6,930/ともにHACCI



SISLEY

紫外線や
海水・塩素からも
鉄壁ガード

後回しになりがちな髪の毛の紫外線ケアを
手軽に行えるのが「シスレー」のヘアク
リーム。キューティクルを補修しながら
UVフィルターが髪を保護。さらに、4つ
の植物オイルが髪を1本ずつコーティン
グし、塩素や海水のダメージから守る。
濡れた髪にも纏えるので、旅行にも必ず
スタンバイさせたい。ヘア リチュアル ヘ
ア プロテクティブ フリュイド 150mL
¥11,550/シスレージャパン



Aēsop

ぶるんとした
口元を叶える
UVバーム

デリケートな口元も日々、紫外線をたっ
ぷり浴びてダメージを受けている。そんな
悩みに応えてくれる「イソップ」のリップ
バームは、保湿とUVカットの両方を叶え
る優れたもの。シリコンやパラフィンなどの
動物由来成分無使用で、紫外線がかさ
つきやすい唇をプロテクト。うるおいを守
りながら柔らかくする。こまめに塗り直
して秋のリップメイクに備えたいところ。
プロテクティブ リップバーム SPF30
¥2,145/イソップ・ジャパン



蠍座scorpio: 10月23日~11月21日★理想を現実にする時。起業や独立をするタイミング。もっと自分自身のやりたいことや喜びを表現してもいいのです。必要なものはすべて準備されています。理想を行動に移しましょう。

SEE LV

メゾンの160余年に及ぶ歴史を巡る旅へ「ルイ・ヴィトン」の巡回展「SEE LV」

photos: ©LOUIS VUITTON
text: Tomoko Kawakami

現在、東京ミッドタウンで開催中の「SEE LV」展では、ヘリテージ・コレクションから厳選した貴重な歴史的ピースや、メゾンの“今”を感じる新しいクリエイションを展示。長年にわたる、メゾンの歩みを体感できる。

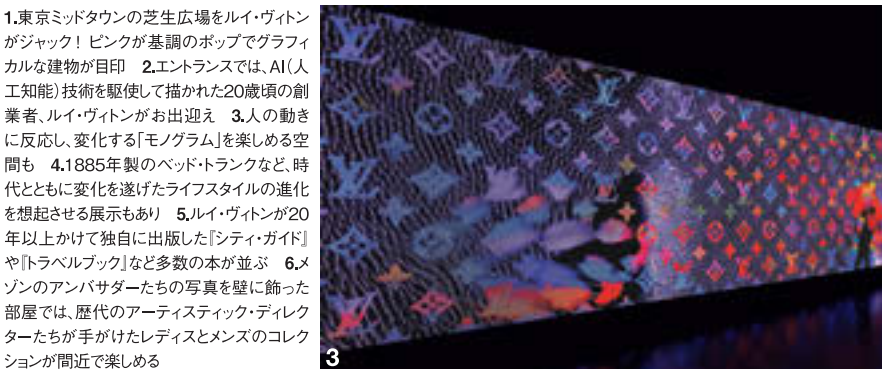
2020年から始まったルイ・ヴィトンの巡回展「SEE LV」。メゾンの160余年に及ぶ歴史をひもとく旅へと誘ってくれる、この巡回展が世界の主要都市を回り、現在、東京で開催中だ。8月21日まで開かれている本展では、東京ミッドタウン 芝生広場にグラフィカルなデザインの巨大なスペースを設営。その中を5つのルームに分けて、それぞれ違う角度から、ルイ・ヴィトンの歴史やクリエイション、そしてその魅力に迫っている。

会場内には、20世紀初頭に作られたトランクや、著名なアーティストたちとコラボレーションしたエポックメイキングなバッグなど、ルイ・ヴィトンの長い歴史を彩る貴重なアーカイブピースがずらりと並ぶ。

加えてヴァージル・アブローやニコラ・ジェスキエルなど、歴代のメンズ、レディースのアーティスティック・ディレクターたちが手がけたコレクションルックも展示。さらにはアイコン的な「モノグラム」をインタラクティブに体感できる仕掛けなどもある。

会場内では、EXILE / 三代目 J SOUL BROTHERS from EXILE TRIBEの岩田剛典が音声ガイドナビゲーターを務めるナレーションとともに展示を楽しむことができる。

期間中には、本展のギフトショップもオープン。ここでしか手に入らない限定・先行販売のアイテムが登場するので、こちらもチェックしたい。



news

ギフトショップに特別な限定・先行販売製品が登場！

東京ミッドタウン ガレリア B1 アトリウムに「ルイ・ヴィトン」の厳選された製品を揃えた「SEE LV」展のギフトショップがオープン。日本限定・先行販売製品も多数登場。7.エンボス加工されたモノグラム・パターンと繊細な輝きをまとったカラーが特徴。ウォレット「ボルトフォイユ・クレア」[W11×H8.5×D3.5]¥122,100 8.中央に飾ったアイコン的なパドロックと発色のよいレザーのコンビが「ルイ・ヴィトン」らしい。プレスレット「プラスレ・ロックイット アゲイン」¥48,400 9.ギフトにぴったりのインテリアアゲインズも揃っている。ジュエリーボックス「ジュエリーボックス トラング」[W16×H11×D4]¥271,700 *ジュエリーは別売り[すべて日本限定・「SEE LV」展先行販売予定] (すべてルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス)



「SEE LV」展
～2022年8月21日(日)
東京都港区赤坂9-7-1 東京ミッドタウン 芝生広場
11:00～20:00 最終入場19:30 入場無料
事前予約制(ルイ・ヴィトン LINE公式アカウントで受付中)
<http://line.me/R/ti/p/@louisvuitton>
お問い合わせ先: ルイ・ヴィトン クライアントサービス 0120-00-1854
*ギフトショップは予約不要(混雑時はお待ちいただく場合がございます)

Tourism Australia

Running Journey

ナチュラル&スポーツ大国でランニングを! 「オーストラリア」で叶うヘルスコンシャスな旅

text: Jun Makiguchi



©Destination NSW

アスリートフレンドリーな街で味わうとびきりの体験

つかずの自然が多く残り、都市部でさえも緑豊かな国、オーストラリア。環境のせいもあるのだろうか、ナチュラルでヘルスコンシャスなライフスタイルを好む人も多い。豊かな大地から育まれる素材を生かしたグルメや自然派コスメは、すっかりこの国の魅力の一部になった。もちろん、スポーツも盛ん。サイクリングやランニングも人気で、街中にコースを設けている都市もある。気軽にスポーツを楽しめる環境が整った、アスリートフレンドリーな国なのだ。

旅行者でも参加しやすいランニングイベントも目白押し。9月には3年ぶりに南半

球最大級のシドニーマラソンが、10月にはメルボルンマラソンが開催される。いずれも季節は南半球の春。湿度も低く走りに適した気候だ。日本とほとんど時差もなくコンディションを整えやすいうえ、名所を巡り観光気分楽しく走ることができるため、日本からも多くのランナーが参加してきた。

シドニーでは、ハーバーブリッジやオペラハウス、メルボルンではテニスの全豪オープン、の会場メルボルン・パーク・テニスセンターや、1854年築の英国風のフリ

ン・クリケット・グラウンド(MCG)など、アイコニックな名所も存分に楽しめる。

渡航の準備もこれまで通りビザ(ETA=電子渡航許可)を申請すればよい。なお、利用する航空会社が定める新型コロナウイルス感染症対策に関する要件の遵守や、入国手続きは州によって異なるので、最新情報を確認しておきたい。日本からの直行便運航も続々再開、増便されている。

そろそろ思いきり解放感を味わいたい。そんな人たちにうってつけのオーストラリア。とびきりの体験は、もうすぐそこだ。

徐々に日常を取り戻すなか、海外へと思いを馳せる方も多いだろう。久々の遠出なら、解放感を堪能できる場所へ。オーストラリアは海外からの観光客の受け入れを早くから再開し、現地での入国もスムーズ。理想的なデスティネーションだ。

2022 Running Festival Sydney & Melbourne

シドニーやメルボルンで観光気分の旅ランを!

シドニーマラソンは、第27回夏季シドニーオリンピックを記念して翌2001年から始まった、南半球最大のマラソン大会。同五輪で金メダルを獲得した高橋尚子さんが走ったコースの一部が使われている。大会種目は車椅子種目を含む公認コースのフルマラソン、ハーフマラソン、ブリッジ・ラン(10km)の他、ファミリーや初心者用のファミリー・ファン・ラン(約3.5km)があり多彩。2019年大会では、日本からのエントリーが海外からとしては最多の700名近くに。今大会も日本人ランナー専用受付が設けられる。

2022メルボルンマラソンでは、全豪オープンテニスの会場前やフリンドース・ストリート駅前、F1レースのコースなどを走る。こちらも車椅子種目を含むマラソン、ハーフマラソン、10kmラン、5kmラン、3kmウォークを選ぶことが可能。日本事務局オリジナル企画として、事前のランニング指導や、参加者交流、障がい者サポートもあり安心だ。シティランでは、街の顔とも言える風景の中を駆け抜ける。シドニーのハーバーブリッジやメルボルンのMCGなど、街歩きとは違った視点で楽しめる。



©Destination NSW



©Sydney Running Festival

シドニーマラソン2022大会

2022年9月18日(日)開催。申し込み方法はここから。
シドニーマラソン日本事務局
https://www.sydnymarathon.jp
tel: 03-5275-2463 fax: 03-5275-2467
e-mail: contact@sydnymarathon.jp



©IMG Events

2022メルボルンマラソン

2022年10月2日(日)開催。申し込み方法はここから。
メルボルンマラソン日本事務局
http://www.melbournemarathon.jp/
tel: 090-4429-1554 fax: 0436-62-5687
e-mail: info@melbournemarathon.jp



©Tourism Australia



©Tourism Australia

ワイナリーにカフェ、豊かな食文化が旅を潤す

オーストラリアは、ここ数年で世界が注目する美食大国に急成長した。せっかくならば、地元の新鮮食材を取り入れた話題のレストランやこだわりの薫るカフェを訪れたり、郊外のワイナリーに足を延ばすのもいいだろう。シドニーから車で約2時間の場所にはこの国最古のワイン産地ハンター・バレー、メルボルンから車で約1時間の郊外にはヤラ・バレーと、世界のグルメを喰らせるワイナリーのぶどう畑が広がっている。旅する喜びをもっと欲張りにもっとヘルスコンシャスに、余すところなく味わってみてほしい。オーストラリアは、それが叶う国なのだから。

お問い合わせ先: オーストラリア政府観光局 www.australia.jp

次号予告

marie claire

8月25日刊行です

25th August, 2022

shop list

掲載商品のお問い合わせ先

ア アスレティア tel: 0120-220-415
アー・バー・セー カスタマーサービス tel: 0120-500-990
RMK Division tel: 0120-988-271
インツ・ジャパン tel: 03-6271-5605
ITRIM(イトリン) tel: 0120-151-106
エドストローム オフィス(パコ ラバンス) tel: 03-6427-5901
エムエス ライフ web: tmgmnlife.com
MTG tel: 0120-467-222
エルメスジャパン tel: 03-3569-3300
オブシディアン ニ子玉川店 tel: 03-6431-0809

カ グッチ ジャパン クライアントサービス tel: 0120-99-2177
クリスチャン ディオール tel: 0120-02-1947
クリスチャン ルブタン ジャパン tel: 03-6804-2855
クロエ カスタマーリレーションズ tel: 03-4335-1750
サ シスレージャパン web: www.sisley-paris.com
SHISEIDO お客様窓口 tel: 0120-587-289
ジミー チュウ tel: 0120-013-700
ジモス tel: 0120-465-952
シャネル カスタマーケア tel: 0120-525-519
ステラ マッカートニー カスタマーサービス tel: 03-4579-6139

タ ディーゼル ジャパン tel: 0120-55-1978
トリバーチ ジャパン tel: 0120-705-710
ナ ニールズヤード レメディース tel: 0120-316-999
ハ HACCI tel: 0120-1912-83
バーバリー・ジャパン tel: 0066-33-812819
バルファン・クリスチャン・ディオール tel: 03-3239-0618
バレンシアガ クライアントサービス tel: 0120-992-136
フェンディ ジャパン tel: 03-3514-6187
ヘレナ ルビンスタイン tel: 0120-469-222
ポーラ お客様相談室 tel: 0120-117111

マ マックスマラ ジャパン tel: 0120-030-535
ママベビー tel: 0120-102-243
ミュウミュウ クライアントサービス tel: 0120-45-1993
ラ ロッシュ ボゼ お客様相談室 tel: 03-6911-8572
ルイ・ヴィトン クライアントサービス tel: 0120-00-1854
ルシアン ペラフィネ 東京ミッドタウン店 tel: 03-5647-8333
ロエベ ジャパン クライアントサービス tel: 03-6215-6116
ロクサンタンジャパン カスタマーサービス tel: 0570-66-6940
ロンシャンジャパン tel: 0120-150-1116

marieclairejapon.com



Welcome to Our Site!