

marie claire

marieclairejapon.com

25th August, 2022
No.164

Start Me Up

「新しい自分」を始めよう

本サービスを利用した営利目的の活動行為、
あるいは本サービスを通じて入手した情報を
複製、販売、出版その他
私的利用の範囲を超えて使用する行為の
一切を禁止します。



Welcome to marie claire vol.164

7

月26日、JR原宿駅前にあるwith HARAJUKUで「Rakuten Fashion Week TOKYO 2023 S/S」の記者発表が開かれました。

そこで発表されたのは開催概要、参加ブランドとスケジュール、それに発信力を強化するためのシーズンキービジュアルの公開とアーティストの紹介、またデジタル施策についてでした。

発表に当たったのは一般社団法人 日本ファッション・ウィーク推進機構の面々。今回は『マリ・クレール』もオフィシャル・メディアとして協力しています。

日本のファッション・ウィークといっても多くの方には馴染みがないかもしれませんが、長い歴史を持っています。

1974年、当時のプレタポルテ業界のトップデザイナー6人がTD6というグループを結成し、パリのプレタポルテ見本市の小型版をスタートさせました。おたがいを競争相手として見ているデザイナーたちが同時期に作品を発表するというシステムをまとめるには大変な努力が必要だったと思いますが、バイヤーやメディアにとってはとても便利な案でした。このTD6が翌年には東京ファッション・ウィーク(TFW)として動き始め、東京コレクションに引き継がれ、多くの日本人デザイナーが素晴らしい作品を発表し、日本のファッション界をリードしてきたのです。読売新聞社も1985年には周年事業の一環として東京コレクションをサポートしたことがあります。

その後21世紀に入り、「日本ファッション・ウィーク」と名称や運営組織が変わったりしましたが、2019年からは「楽天」が冠スポンサーとなり、「Rakuten Fashion Week TOKYO」となったわけです。

今シーズンの開催期間は8月29日(月)から9月3日(土)までとなり、世界の4大コレクションのトップを飾るニューヨーク・ファッション・ウィークの前に開催されます。

世界中のファッション業界がコロナ禍で苦しい時期を過ごしてきましたが、日本ファッション・ウィークも例外ではありません。しかしコロナ禍で培ってきた「デジタルとフィジカルの融合」と「グローバルな発信力の強化」という2大フォーマットの価値をさらに高めていくつもりとの発言もありました。そのため今シーズンもデジタル施策や注目度の高いキービジュアルを通じてファッション・ウィーク全体の発信力を高め、シーズンごとに進化するデジタル表現と、実際にショーを見せるフィジカルとの、両方が混在した発表になるとのことです。ちなみに参加ブランドは49ブランド、そのうちフィジカル発表は27ブランド、デジタルでの発表は22ブランドです。

また、冠スポンサーの楽天が日本のファッションブランドをサポートするプロジェクトでは、上質なパターンときめ細かな縫製技術をベースに、一貫して衣服としての機能を重視した着心地のよい日常着を提案している「ヨシオクボ」と、色鮮やかで細かいパッチワークや人間の身体にとらわれない独創的な形、ファッションとテクノロジーを融合させた服が特徴の「アンリアレイジ」がリアルなショーを開催します。

昨年から実施されている「ファッションを通してできるSDGs」施策では、ファッション・ウィーク初参加の2ブランド「ハイドサイン」「ベイスックス」が、サステナブル素材を使用したコレクションを発表します。

ヨーロッパでは今年の夏は記録的な猛暑に見舞われています。ポルトガルでは山火事が頻発し、ロンドンでは摂氏40度を超える日が続いたりしています。日本も例外ではなく、今年の梅雨明けは今までと比較するととても早く、その後には耐えがたい暑さが続いています。このように明らかに気候変動とみられる環境被害が出ている中で、多くの海外ブランドやデザイナーは、環境問題への取り組みを明確に示しています。ヨーロッパと比較すると環境問題に関心が薄いと思われる日本でも、ファッション業界がこのような機会にSDGsをテーマにしたコレクションを支援し、発表の機会を設けるのはとても意義深いと思います。

どこよりも早く開催される東京でのファッション・ウィークで、海外にも負けない環境問題へのアプローチを示そうとする意志を持ったクリエイターが、さらに多くあらわれることを期待しています。

2022年8月25日

田居克人
Katsuto Tai, marie claire 編集長



Rakuten Fashion Week TOKYO 2023 S/S
のキービジュアル

Contents

- 5 Welcome to marie claire /
- 6 Cover Story: Anne Hathaway /
- 8 BOUCHERON /
- 9 Style Picks: Pink Flash /
- 10 CLARINS /
- 11 Beauty: Anti-Aging Care 2022 /
- 14 Travel:
- vol.4 HOSHINOYA Tokyo /
- 15 Event & Cinema, shop list

cover

photo: Dan Jackson ©BVLGARI
necklace, ring: BVLGARI

marie claire

2022年8月25日発行 第11巻 第8号(通巻164号)

発行人 Publisher:
安部順一 Junichi Abe

編集長 Editor in Chief:
田居克人 Katsuto Tai

副編集長 Deputy Editor in Chief:
高橋直彦 Naohiko Takahashi

アートディレクター Art Director:
木村裕治 Yuji Kimura

ビジネス スペシャリスト Business Specialist:
斉賀明宏 Akihiro Saiga

編集部 Editorial Team:
部長 Manager:
横山恵子 Keiko Yokoyama

大林理子 Riko Obayashi
高波麻奈美 Manami Takanami
菊池美裕紀 Miyuki Kikuchi
阿部未侑加 Miyuka Abe
マルチンバイヤル ホストツェグ
Malchinbayar Khostsetseg

パリ特派員 Paris Correspondent:
須山佳子 Keiko Suyama

デザイン Design:
木村裕治 Yuji Kimura
佐藤 幹 Miki Sato

発行 Publication:
読売新聞東京本社
〒100-8053 東京都千代田区大手町1-7-1
tel: 03-6739-6303
THE YOMIURI SHIMBUN

記事制作 Production:
中央公論新社
〒100-8152 東京都千代田区大手町1-7-1
tel: 03-5299-1810
CHUOKORON-SHINSHA, INC.

印刷 Printing:
共同印刷
KYODO PRINTING CO., LTD

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL

Executive director:
Jean de Boisdeffre
Deputy director:
Félix Droissart
Deputy director (marketing and special operations):
Nicia Rodwell
International editorial director:
Séverine Harzo
International fashion and beauty chief editor:
Sylvie Halic
International commercial director:
Elodie Bretaudeau Fontelles
International deputy commercial director:
Elisabeth Barbier
Syndication director:
Thierry Lamarre

©MARIE CLAIRE ALBUM 2022
©THE YOMIURI SHIMBUN 2022
本誌掲載の記事・写真、イラストの無断転載を禁じます。
※本誌に掲載されている商品の価格は
特記されている場合をのぞき、すべて税込みです。



Anne Hathaway

溢れる笑顔と気品漂う美しさで
今、さらに魅力を増すアン・ハサウェイ

Cover Story

photos: Dan Jackson ©BVLGARI
text: Tomoko Kawakami

今年40歳という人生の大きな節目を迎える女優のアン・ハサウェイ。大ヒットした映画『マイ・インターン』(2015)以来となるロバート・デ・ニーロとの共演作『アルマゲドン・タイム』(2022)を提げ、初めてカンヌ国際映画祭に登場。そのレッドカーペットで目を引いたのが、彼女がグローバルアンバサダーに就任した「ブルガリ」の煌めくハイジュエリー。仕事も私生活も充実し、女性としての輝きが加速するアンと、その魅力をさらに際立たせるジュエリーをクローズアップ。

今年5月、フランスで開かれたカンヌ国際映画祭に初めて出席し、大きな話題を呼んだのがアメリカ人女優のアン・ハサウェイ。彼女は、2001年にごく普通の子供高生が王女になる、というまじにシンデレラストーリーを描いた映画『プリティ・プリンセス』に主演し、銀幕デビューを果たした。

そもそも、弁護士の父親と元舞台女優の母親のもと、ニューヨークで生まれた彼女が演技の世界に興味を持ったのは、幼い時に見た母の演じる姿がきっかけだった。1999年にテレビドラマの主演を演じ、キャリアをスタートした後、映画

出演のオファーも順調に増えていく。そして、2006年にファッション界の裏側をコミカルに描き大ヒットした映画『ブラダを着た悪魔』でその人気は一気にブレイク。トップ女優への階段を駆け上がっていった。

コメディタッチのものからシリアスな作品まで、幅広く演じることができるアンは2012年、ミュージカル映画『レ・ミゼラブル』のファンテーヌ役で、アカデミー賞助演女優賞、ゴールデン・グローブ賞助演女優賞を受賞。名実ともにハリウッドのトップリストへの仲間入りを果たす。

そして今年で40歳になるアン・ハサ



ローマで撮影されたブランドムービーで、アン・ハサウェイが纏った「トリビュートトゥ パリ」のネックレスは、ローマからパリへの賛辞がテーマ。中央に配した35.53カラットのカボションカット・エメラルドの周りには、エッフェル塔をモチーフにした461個のエメラルド、合計60カラットを超えるダイヤモンドなどをセッティング。柔らかな曲線を描くネックレスは手作業で丁寧に成形され、完成にはなんと2,000時間も要する。ネックレス「トリビュートトゥ パリ」(ブルガリ／ブルガリ ジャパン)



ウェイは、イタリア・ローマ生まれのハイジュエラー、「ブルガリ」のグローバルアンバサダーに就任した。ファッション界からもさらに注目が集まっている彼女は最近、スタイリストを変更し、新しいイメージを模索しているようだ。現在、アンを担当するセレブリティスタイリストのエリン・ウォルシュは「アンはファッションのことをとても熟知しています。この場面ではどのような装いが正しいのか、を見極める能力も備えている。彼女は自分が着たいものを着るのではなく、カンヌ映画

祭の背景や歴史を考慮したドレスアップを心がけているのです」と分析。ファッションにも精通しているアンが今年のカンヌ映画祭で身につけていたのが「ブルガリ」の貴重な作品のひとつである「メディテレーニアン レヴァリイ (地中海の幻想)」と名付けられたネックレスだ。今年6月にパリで発表された140点以上のハイジュエリーとハイエンドウォッチで構成される壮大なコレクション「ブルガリ エデン ザ ガーデン オブ ワンダーズ」の中の一点で、クッションカッ

トの希少なスリランカ産サファイア、プラチナ、そしてバゲットカットのサファイア、さらにブリリアント、ベア、パヴェなどさまざまなダイヤモンドを飾ったチェーンと組み合わせたドラマティックな逸品だ。その美しい存在感を放つエレガントなネックレスをデコルテが大きく開いたシンプルなお白いドレスとコーディネートし、隙なく見事にまとめて見せた。「これまでブルガリを代表してきた女性たちのことを考えると、彼女たちのレガシーの一員になれることはとても光栄で

す」とアン。彼女は、「ブルガリ」の新しいブランドキャンペーンのために特別に撮影されたショートムービーに、同じくグローバルアンバサダーを務める女優のゼンデイヤとともに出演している。「ブルガリ」のルーツであるローマを舞台にして撮影されたムービーでは、映画『グレート・ビューティー／追憶のローマ』(2013)などで知られるイタリア映画界の巨匠、パオロ・ソレンティーノが監督を務めた。監督についてアンは、「パオロは自分

をしっかりと持っていて、好きなものが明確に分かっている監督です。私はただ、巨匠の手の上で踊らされていただけ。ストーリー、動き、美しさ、それらをすべて同時に理解している人だと思いました」。このムービーの、さらには「ブルガリ」の2022年のブランドキャンペーンのテーマでもある「Unexpected Wonders (思いがけない驚き)」にちなんで、撮影中の記憶に残っている出来事は?と質問されたアンは「途中、雲の切れ間から太陽が顔を出すのをみんなで座って

待っていた時のことです。私たちはみんな、ゆっくりと光とともに動かなくてはならなかった。あれはとても美しい瞬間でした。生きている限り、思いがけない驚きを見つけることはできると思います。幸運にも、そこに目を向けることができれば、その驚きはどこにでもあるものだと思います」。ムービーの中でアンが纏った「ブルガリ」の素晴らしいジュエリーと同じように、40歳という節目の年を迎え、さらに輝きを増す女優、アン・ハサウェイから目が離せない。

BOUCHERON

「ブシュロン」の最新作「アイユール」 詩情溢れる自然の美しさをハイジュエリーに

「ブシュロン」から新作ハイジュエリーコレクションが誕生。「アイユール(ここではない何処か)」と名づけられた最新作は、クリエイティブディレクター、クレール・ショワンスが世界的に続くコロナ禍の閉塞感の中、イマジネーションの中でだけでも自由に旅を楽しみたいという思いでデザインしたもの。境界はなく、あらゆることが可能な5つの世界は、砂漠や海、山や熱帯雨林など、豊かな自然からヒントを得たという。その詩的でいきいきとした美しいデザインが、高度な職人技によって命を吹き込まれ、見事に壮麗でイノベーティブなハイジュエリーへと創り上げられた。

photos: ©BOUCHERON
text: Tomoko Kawakami
WG=ホワイトゴールド



SAND WOMAN

籐とダイヤモンドが会う ハイジュエリーの新天地

ペーージュの砂、そこに降り注ぐ黄金の陽の輝きのトーン。さらに砂丘の曲線が着想源の「SAND WOMAN」。砂漠に暮らす動物のモチーフ、そして天然の巻貝の質感や曲線をゴールドとダイヤモンドで再現したものなど、類稀なる美しさを放つ作品が揃う。中でも籐と2,371石のダイヤモンドがコンビになったネックレスは圧巻。職人の高い技術がこの驚くべき組み合わせを可能にした。〈上〉「ロタン ディアマン ネックレス」[ダイヤモンド×ロックスクリスタルWG×ラタン]¥94,380,000[予定価格] (ブシュロン/ブシュロン クライアントサービス)



LEAF WOMAN

鮮やかな色彩が溢れる ダイナミックな世界

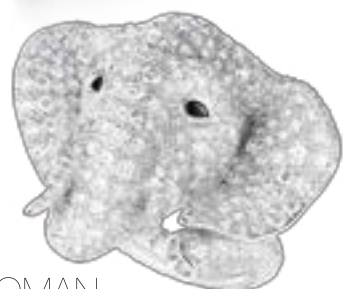
手付かずの美しい自然が残る熱帯雨林へのオマージュから生まれた、色彩豊かで力強いエナジーに満ちた「LEAF WOMAN」の世界。カラフルな植物や動物が主役の躍動感溢れるジュエリーが完成した。ラグジュアリーな中にも軽やかさを兼ね備えた「パビヨン ブローチ」は、蝶がモチーフ。形状保存の処理を施したブルガリアサギマダラの羽をスキャンして象ったゴールドの枠に収めることで、蝶の羽の自然な曲線を見事に再現している。〈上〉「パビヨン ブローチ」[ダイヤモンド×WG×ブルガリアサギマダラの羽] 参考商品 (ブシュロン/ブシュロン クライアントサービス)



EARTHAN WOMAN

豊かな大地を感じ、 自然の力強さをリアルに再現

オークル、ブラウン、グレーと温かい色を中心に、植物、動物などの有機的なフォルムを再現した「EARTHAN WOMAN」は、自然の力強さを讃えるコレクション。木材を用いながら、花びらをリアルに見せることに注力したブローチには、ラグジュアリーなゴールドとダイヤモンドで煌めきを添えた。本物の花びらをスキャンしたリアルな形にチタン製の繊細なおしべがドラマティックに揺れる。〈上〉「ボワ ディアマン ブローチ」[ダイヤモンド×WG×ウッド×マグネット] ¥54,912,000[予定価格] (ブシュロン/ブシュロン クライアントサービス)



PEBBLE WOMAN

穏やかな空気に包まれる 洗練されたラグジュアリー

月の海原や天空に広がる浜辺から爽やかな風が吹く、ゆったりと静かで穏やかな世界を描いた「PEBBLE WOMAN」。ペブル(小石)を裏側から半透明になるまで削り、ダイヤモンドを配したリングは驚くほど軽い仕上がり。そして全体にダイヤモンドをセットし、鼻が指に巻き付くようにデザインされた象のリングなど、チャームで遊び心溢れる作品にも目を奪われる。〈上から〉「ガレ ディアマン リング」[ダイヤモンド×WG×大理石]¥7,788,000 「エレファン リング」[ダイヤモンド×WG×オニキス]¥21,384,000[ともに予定価格] (ともにブシュロン/ブシュロン クライアントサービス)



VOLCANO MAN

パワーに満ち溢れた 強いコントラストが魅力

「VOLCANO MAN」は「アイユール」の中で唯一、男性をイメージしたハイジュエリーコレクション。地球の奥深く、黒と白が混在する極限の世界を支配するマグマのような強い力をデザインに投影した。オクトパスモチーフのイヤリングは、彫刻を施した178石の円形のマザーオブパールと443石のラウンドブリリアントカットのダイヤモンドをセット。まるで耳に絡みつくような躍動感あるオクトパスの足を表現している。〈右〉「オクトパス イヤリング」[ダイヤモンド×マザーオブパール×WG]¥30,888,000[予定価格] (ブシュロン/ブシュロン クライアントサービス)



獅子座 6月23日→7月22日 ★ハフランスを整える時。これからどんな風に生活したいか？ そのために何を手放し、どんな変化を受け入れるか？ あなたの人生の方向性について向き合うことで、運氣上昇に繋がります。



蟹座 6月22日→7月22日 ★愛に満ちた時。大切な家族や友人に対して、あなたが先に心を開くことで、安心感を得られます。誰とどんな愛の循環を楽しみたいのかが明らかになります。最高の未来をイメージしましょう。



Pink Flash

秋の始まりはホットピンクでパワーチャージ

Style Picks

realization: Maki Kimura

オールピンクのスタイリングで話題を呼んだ「ヴァレンティノ」を筆頭に、今秋冬はフューシャやネオンなど、鮮やかでポジティブなピンクがトレンド。まずはバッグ&シューズで取り入れ、新しい気分を呼び込んで！

1.Chanel バックルやチェーンにまでピンクのツイードがあしらわれて華やか。バッグ[W18×H13×D7.5] ¥625,900[予定価格] (シャネル/シャネル カスタマーケア) 2.Louis Vuitton ワイドなショルダーストラップにタフタージュ刺繍のモノグラム・フลาวールが配されて。バッグ"カプシーヌ MINI" [W21×H14×D8] ¥786,500 (ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス) 3.Saint Laurent バフィな質感のラムスキンにダイヤモンド形のキルティングが特徴。バッグ"LE 57" [W24×H18×D5.5] ¥313,500 (サンローラン バイ アンソニー・ヴァカレロ/サンローラン クライアントサービス) 4.Christian Louboutin 艶のあるパテントレザーに同色のライニングをオン。靴"スポーティケイト" [H8.5] ¥108,900 (クリスチャン ルブタン/クリスチャン ルブタン ジャパン) 5.Valentino Garavani マキシスタッズとダイヤ柄のキルティングが好相性。バッグ"ローマンスタッズ" [W19×H13×D6] ¥374,000 (ヴァレンティノ ガラヴァーニ/ヴァレンティノ インフォメーションデスク) 6.Bvlgari クロージャーやチェーンにあしらわれたスネークヘッドが目玉。バッグ"セルペンティ" [W10×H7×D3.5] ¥102,300 (ブルガリ/ブルガリ ジャパン) 7.Sergio Rossi ビジューバックルがグラマラス。靴[H9] ¥141,900 (セルジオ ロッシ/セルジオ ロッシ カスタマーサービス) 8.Jimmy Choo キャンディピンクのブーツはポイントトゥトゥがエナジーギッシュ。靴"Dreece KB" [H9.5] ¥244,200 (ジミー チュウ) 9.Giorgio Armani ダーツで仕上げた丸みのあるフォルムが立体的。バッグ"ジョルジオ アルマーニ プリマ" [W20×H16×D12] ¥198,000 (ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)

CLARINS

更年期世代の肌に“引き寄せスキんケア”
朝と夜の「スープラ」習慣で
漲るハリと輝きを!

大人世代になっても、美を引き寄せ、更新し続ける人の秘密。
幸福感すら溢れ出す、エイジレスな美肌で知られる
美容家の石井美保さんにインタビュー。

『ハリ』と輝きに満ちた肌を支える、
クラランスの「スープラ」シリーズの魅力とは?

photo: Wataru Yoneda (model), Tetsuya Niihara (SIGNO) (still) / styling: Seiko Imai (Canna)
hair: Takayuki Hazama (Lila) / text: Kiriko Sano



肌年齢45歳～の更年期世代の肌に向けて、ハリ感と輝きに着目した「スープラ」シリーズ。〈写真・中〉朝のケアのイメージを覆すような、濃厚なうるおいを感じられる朝用クリーム。外的刺激を受けやすい日中の肌を優しくケア。スープラデイクリーム N (オールスキン/ペリードライスキン) 50 mL ¥17,050 〈右〉一日の終わりに、夜用クリームを。顔の中心から外側へ、首は上から下へ向かって、ドレナージュを促すようにプレス。スープラ ナイト クリーム N (オールスキン/ペリードライスキン) 50mL ¥18,150 〈左〉化粧水はすっと肌になじんで、濃厚なうるおいを感じられるテクスチャー。ボトルの“赤”を思わせる2種の植物由来エキス^{※1}に加えて肌年齢にあわせて厳選された植物エキス(ハルンガナ^{※2}、ハイビスカスフラワー^{※3}、カラスムギ^{※4}等)と、2種のヒアルロン酸^{※5}を配合。スープラトリートメント エッセンス ローション N 200mL ¥11,550 / すべてクラランス

※1 ジャニアルベニスエキス、オタネニンジン根エキス(いずれも保湿成分)
※2 ハルンガナマダガスカリエンシスエキス(保湿成分) ※3 ハイビスカス花エキス(保湿成分) ※4 カラスムギ穀粒エキス(保湿成分) ※5 ヒアルロン酸Na(保湿成分)

「クラランス オンライン カウンセリング」とは?
カウンターへ行けない時でも、自宅で手軽にビューティ
コーチのカウンセリングが受けられるサ
ービスを実施中。お客様のお好みにあわせ
た製品やお手入れ方法をオンラインでご
案内いたします。この機会をお見逃しなく。
<https://www.clarins.jp/online-counselling/>



「スープラ」世代代表、石井美保さんの“ハリ肌論”



肌状態にあったコスメを選び、
“信じて使う”のが美肌への近道——石井美保

Miho Ishii

美容家、トータルビューティサロン「Riche」主宰。年齢を感じさせない美しさと、経験に基づいた美容理論で支持を集める。フォロワー 30万人以上のInstagram (アカウント@miho_ishii) から最新美容情報を発信中。マリ・クレール ポーテ大賞の審査員やサポーターとしても活躍。ピアス¥528,000 / メンカ、服(スタイリスト私物)

「肌」の『ハリ』の大切さに気づいたのは、40歳に差し掛かってきた頃。40歳という区切りを意識したとたん、肌のゆるみやたるみが出てきて、慌てふためいたのを覚えています。そこで、まずは30代までのライフスタイルを根本から見直し。運動をしたり、食事でタンパク質を摂るように心がけたり……。日々のスキんケアは、『ハリ』対策重視にシフト。クラランスの『スープラ』シリーズは、女性ホルモンの影響で『ハリ』が失われがちな、私たち世代にぴったりのライン。なかでも、まるで“コルセット”のように、肌をぎゅっと整えてくれるクリームが気に入ります。一日中ピンとした感じがあり、すでに“本命クリーム”として使い続ける予感が。朝用と夜用が揃って、それぞれの時間帯に適した機能を持っているのもいいですね。洗顔後に使う化粧水は、この世代ならではの肌のこわばり感にアプローチ。つるんとした肌印象へ導いてくれます。クラランスは、植物の恵みを活用したユニークなブランド。サステナブルな方法で植物を採取するなど、今注目を集めるSDGsの取り組みも、以前から長らく当たり前のようになっているところに、安心感があ

りますね。日々のスキんケアで確かな手応えを得るためには、まずは『自分の肌状態を知る』ことが大切。悩みの原因を見極め、それに合ったコスメを選び、信じて使い続けることが美肌への最短ルートです。生活習慣やケアが肌へどう影響しているのか、毎日洗顔後の肌に触れて振り返ってみて。クラランスのスキんケアは肌年齢にあわせた提案だから、迷わず選べて、自身にあったお手入れをスタートしやすいはずですよ

肌年齢ごとの悩みに応じたラインナップで
お手入れをスタート



肌年齢25歳～始める、初めての年齢に応じたケア「Mアクティヴ」シリーズ、肌年齢35歳～の肌に弾むようなハリを与える「ファームING EX」シリーズもラインナップ。〈左から〉Mアクティヴトリートメント エッセンス ローション N 200mL ¥6,050、ファームING EX トリートメント エッセンス ローション N 200mL ¥7,810、スープラトリートメント エッセンス ローション N 200mL ¥11,550 / すべてクラランス



進化するエイジングケア

realization & text: Mayumi Kurata / photo: svetikd / Getty Images (model)

秋は、スキンケアに本腰を入りたい季節。夏のダメージを癒やし、進化が著しい最新のエイジングケア化粧品で肌の根幹にアプローチ。内側から肌を立て直し、シワやたるみといったエイジングサインのない美しい肌を手に入れよう。

射手座sagittarius 11月22日→12月21日★幸せは自分次第の時。喜びも幸せもすべて自分で選べます。目に見える世界がどんな様子であっても、あなたが何を选ぶのか、幸せの選択の権利は常に自分にあるのです。

蠍座scorpio 10月23日→11月21日★自分を信じる時。今は信じる力が高まり、望みを叶える力もアップ。望みが叶うのは、あなた自身が「こうすれば叶う」と信じたからです。その心が願いを実現させているのです。



©CHANEL

CHANEL 老化細胞による “負の連鎖”を断ち切る

セネセス(細胞が老化すること)化した細胞の蓄積が、肌の基盤である細胞外マトリックスに影響を与え、たるみやシワの原因となる事実に着目。南米コスタリカ産のメリボナエンザイムが、老害化した線維芽細胞を取り去り、肌を基盤から若々しく立て直す。

LL プロ セラム(美容液) 30mL ¥23,100(10/7発売) / シャネル



POLA B.A

たるんだ眼輪筋をビルドアップ

シワやくすみだけでなく、形も変わってきたかも? という不安に応えるアイクリーム。目元を支える眼輪筋が、加齢やデジタルデバイスの多用により“線維化”して生じるたるみをビルドアップするようにケア。ピンとしたテンションをもたらし、ハリのある目元に整える。

B.A アイゾーンクリーム 26g ¥19,800(10/1発売) / ポーラ



OBAGI 肌の張力を鍛えて ハリを再生

肌に張力がかかることで、線維芽細胞内にある「MRTF-A」というタンパク質が活性化することを発見。まるで“ハリ司令塔”のような働きに、独自のパワーリフトテクノロジーがアプローチ。サポートストックのようにびたっと肌を包み込み、タイトに引き締める使い心地。

オバジX デーマアドバンスドリフト(高機能クリーム) 50g ¥11,000(9/10発売) / オバジ



ITRIM

大人のキメ、毛穴の悩みに 根本からアプローチ

外的要因や肌の保湿チャージの崩れに加え、ホルモン分泌の乱れ、老廃物の蓄積、心理的な影響なども関係する大人の毛穴の目立ちに、天然由来成分配合のクレンジングバームとローションで立ち向かう新シリーズ。ハーバルグリーン調の香りに、心まですっきり安らぐ。

〈左から〉ITRIM シオンコウ プレーシング エッセンス
ャルローション 125mL ¥22,000、同 メルティング
クレンジングバーム 70g ¥13,200 / ともにイトリン



肌の奥では、さまざまなことが起こっている。たとえば、本来ならスムーズに行われている情報伝達が途絶えていたり、老化した細胞が蓄積しているなど。その原因は、加齢や紫外線。また、常に同じ部位にかかる物理的ダメージやデジタルデバイスによる影響も。だから最新のエイジングケアは、まずそれらを癒やし、“負の連鎖”を断ち切るスタンスで肌に対応。肌を支えている根幹の歪みや崩れを直すことで、肌表面に若々しいハリと輝きが生まれてくる。



DECORTÉ

睡眠不足のダメージを肌に残さない

1兆個も配合されたナイトカプセルが肌を駆けめぐり、濃密なハリとツヤをもたらすナイトクリーム。リッチなエモリエントオイルとナイト多重層バイオリポソームにより、高次元のシールド効果を発揮。たとえ睡眠不足でも、たっぷり眠ったような肌をつくりだす。

コスメデコルテ リポソーム アドバンスド リベ
アクリーム 50g ¥11,000(9/16発売) / コ
スメデコルテ



CLARINS

赤い植物の エイジングケアパワー

東洋の伝統医学で用いられるオタネニンジン、フランス西海岸沖に生育するレッドアルゲ。無限の可能性を秘めた赤い植物に加え、肌密度を高めるハルンガナエキス、不要な角質を取り除くハイビスカスフラワーエキスを配合。多角的アプローチで、大人の肌を輝かせる。

スーブラ トリートメント エッセンス
ローション N 200mL ¥11,550 /
クラランス



FUJI FILM 細胞の変形を正して シワを改善

表情によって伸び縮みする肌の奥では、細胞が横に引っ張られて変形している、という発見によって開発。ビタミンB6配合の真皮用浸透型リポソームが、その効果を最大限に発揮する。朝用は、ひと塗りで手軽にケアできるスティック状になっているのも便利。

アスタリフト ザ セラム リンクルリ
ベア(薬用シワ改善美容液) [医
薬部外品] (左から)朝用 SPF20
PA++ 5g ¥4,290、夜用 18g
¥4,290(ともに8/26発売) / とも
に富士フィルム

SISLEY

夜間の再生と 修復をアクティブに

細胞が活動し始める夜間にフォーカスしたプレミアムなエイジングケア化粧水。年齢やストレスにより低下しがちな細胞間コミュニケーション(真皮と表皮細胞間のクロストーク)を“目覚め”させることで、夜間の肌の修復を促進。眠っている間に、美しさを更新させる。

スプレミヤ スキンケア ローション
(保湿化粧水) 140mL ¥29,700
(9/1発売) / シスレー



DIOR ローズの再生力で エイジリバーズ

ディオールのプローラル サイエンスの極みである独自新成分、ローズペプチドを高濃度に配合。肌のバリア層、表皮、真皮という3つのレベルに働きかけ、生物学的肌年齢を巻き戻すという画期的アプローチ。生命力あふれるイキイとした肌印象を取り戻す。

プレステージ ラ クリーム N 50mL
¥47,300、リフィル 50mL ¥40,700(9/2発売) / パルファン・クリス
チャン・ディオール

SHISEIDO

まるで“塗るヒアルロン酸注射”

プラスとマイナスの電荷の性質を活かし、浸透力を高めたヒアルロン酸を採用。夜、肌の深部に浸透した小さな分子サイズのヒアルロン酸を、翌朝、元の大きさに戻すことで、内側から肌をふっくら押し上げ、ハリと弾力のある肌をつくる画期的システム。

SHISEIDO ビオパフォーマンス スキンフィラー
(左から) [ビオパフォーマンス インフィル セラ
ム(夜用美容液) 30mL、同 フルエクスペン
ション セラム(朝用美容液) 30mL] ¥35,200
(10/1発売) / SHISEIDO

都心の日常にはないすべてがここに 「星のや東京」で感じる日本旅館の進化形

text: Naohiko Takahashi

超高層のオフィスビルが林立し、人々が慌ただしく行き交う東京・大手町。日本でも有数のビジネス街、その中心部に「星のや東京」は開業した。そこから世界を魅了する「シン・日本旅館」のありようを発信する。さあ、進化し続ける日本の宿がいざなう非日常に身を委ねてみよう。



「星のや東京」

大手町1丁目と2丁目の面積は計約45万平方メートル。東京ドーム約10個分の広さになる。2016年の経済センサスによると、そこに876の事業所が集まり、計9万1278人の従業者が働く。近年、再開発も進み、30階以上の超高層ビルが林立する。

大手町駅には地下鉄5路線が乗り入れ、20年度の1日平均乗降人員は30万人を超え、パンデミック前は50万人に迫る勢いだった。一方、今年1月1日時点の住民基本台帳によると、人口は14人。大手町は、国際経済をも左右する巨大ビジネス街である。

2016年7月20日、その中心部に「星のや東京」は開業した。地下2階、地上17階。「塔の日本旅館」がコンセプトだというが、漆黒のシンプルな外観(写真左下から4番目)から

「日本」と「旅館」を連想するのは難しい。ところが、青森県産ヒバの一枚板でできた扉を通り抜けた瞬間から、慌ただしい外界とは異なる静謐な世界に包まれる。

扉から季節の室礼で彩られた縁台までの距離が約20メートル、高さ6メートルの大空間が宿泊客を迎える(同上)。ここが玄関。上がり框で靴を脱ぎ、畳の廊下を踏みしめ、エレベーターで客室に上がってチェックインの手続きをする。そこまでの短い時間に「日本」と「旅館」を体感させる。「星のや」ならではの贅をこらした演出なのだ。

客室数は84。部屋は3タイプあり、調度に竹や栗の木をふんだんに使い、太鼓張りの障子を開けると、外壁にあしらわれた「麻の葉くずし」柄の格子を通して隣接するオフ

イスで働く人たちの様子もうかがえる(同下右端)。フロア中央部に「お茶の間ラウンジ」と呼ばれる、宿泊客が居間のように利用できる空間も設けられている。

客室に留まらず、日本旅館ならではの「圧倒的な非日常」を演出する仕掛けは至る所に。最上階に設けられた天然温泉もその一つ。地下1500メートルから湧き出る温泉は赤褐色の強塩泉で体がじんわりと温まる。内湯から続く、高さ15メートルの浴室は露天になっていて、ジェームズ・タレルの作品の中にあるような幻想的な雰囲気。併設のスパでは心身が癒やされるトリートメントも。ここは本当に大手町なのだろうか？

浜田統之(のりゆき)総料理長による、発酵食品とフレンチとの融合を楽しめる「Nippon キュイ

ジヌ ～発酵～」も滞在のハイライトだろう。夏メニューでは鮎や岩牡蠣などを使い、宿泊客だけが旬の恵みを味わえる。

館内外で行われるアクティビティも楽しい。早朝、地上160メートルのオフィスビルに設けられたヘリポート上で行う剣術の動作と深呼吸を組み合わせた「天空朝稽古」、館内2階の畳の間で行う「茶の湯」や「今様香り合わせ」などは、江戸情緒を感じられる貴重な機会になるはずだ。

パンデミック前、海外からの宿泊客も目立った「星のや東京」。(海外の)大都市に世界を魅了する実力を持つ「日本旅館」がある時代を創っていきたいという星野リゾートの星野佳路代表の熱い思いが込められた都心の宿で、ゆったりと憩いたい。

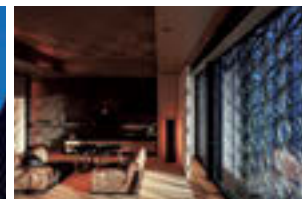
発酵とフレンチの幸福なマリージュを味わう



〈写真左から〉五味(酸・塩・辛・苦・甘)を小さな料理に詰め込んだ「五つの意思」はコース料理のスペシャリティ。夜には星空も眺められる天然温泉。都心の絶景も一望できる「天空朝稽古」。



「Nippon キュイジヌ ～発酵～」夏メニュー
時間: 17:30～20:30 料金: 1名 ¥21,780(税・サービス料込)
予約: 前日まで受け付け ※9月中旬以降、秋メニューに変更予定



「星のや東京」
東京都千代田区大手町1-9-1
tel: 0570-073-066
(星のや総合予約)
<https://www.hoshinoya.com/tokyo/>

Event & Cinema: The Essence of British Elegance

text: Jun Makiguchi



「三越英国展」インテリアもイートインも。日本橋で感じる英国スタイル

伝統と格式を重んじながら、現代的なテイストを加えて新しい楽しみを見出すエレガンスに満ちた英国。そんな英国のライフスタイルを日本に居ながらにして味わえる催しが、今年もやってくる。華やかなインテリアグッズ、料理コンテスト番組「ブリティッシュ・ベイクオフ」初代審査員のレシピを基にしたティールームイートインや、全英チャンピオン店のフィッシュ&チップスなどが登場。在位70周年のエリザベス女王にちなんだアイテムも。日本橋で英国のエレガンスを見つけてみてはいかがだろうか。

展覧会情報

「三越英国展」

会場: 日本橋三越本店 本館7階 催物会場
会期: PART1: 8月31日(水)~9月5日(月)
PART2: 9月7日(水)~12日(月)
営業時間: 午前10時~午後7時
9月6日(火)はお休み、9月5日(月)・12日(月)は午後6時終了、イートイン営業時間は各日午前10時30分~(ラストオーダーは各日終了30分前) 後援: 駐日英国大使館
※商品により販売期間が異なります。詳しくは商品詳細ページをご覧ください。
※新型コロナウイルス感染症拡大防止、会場混雑緩和の観点から、「三越英国展」会場入口にて、入場制限を行う場合があります。
※掲載情報や商品の提供が、諸般の事情により予告なく変更・中止となる場合があります。日本橋三越本店HPまたは店頭でご確認ください。

没後25年、愛され続けるダイアナ元妃の軌跡を辿る2作

©Pablo Larraín



ロイヤルファミリーの中で孤独を募らせていく

『スペンサー ダイアナの決意』 元皇太子妃の運命を変えた3日間を描く

英国のエレガンスを体現する人といえ、ダイアナ元妃。伝統と格式の中でもがきながらも自らの道を切り開いた人だ。スペンサー伯爵家に生まれ、20歳でチャールズ皇太子と結婚。世界中で「ダイアナ・フィーバー」を巻き起こした。だが、2人の王子に恵まれながらも、慣れない王室の作法、夫の裏切り、執拗なパパラッチに悩み、摂食障害を患う。彼女が最も苦悩していたとされるのが、1991年に皇太子妃として過ごした最後のクリスマス休暇。この時期の3日間を描くことで、未来の女王の座を捨てるという大きな決断を下し、

©Frederic Batiér



チャールズ皇太子との仲は冷え切った中での休暇

女性として、母として、一人の人間として生きる道を選び、アイデンティティを確立しようとする彼女の勇気を浮かび上がらせていく。

離婚後、1997年8月31日に突然の交通事故により36歳で亡くなるまで、慈善

活動に身を捧げ「人々の心のプリンセス」と讃えられるようになった彼女。その強さの源が垣間見られる一作だ。彼女の華麗なるセンスを表現するため、「シャネル」が衣装制作をしているのも見逃せない。

『スペンサー ダイアナの決意』

監督: パブロ・ラライン
出演: クリスティン・スチュワート、ジャック・ファースング、ティモシー・スポール、サリー・ホーキンス、ショーン・ハリス
後援: プリティッシュ・カウンシル、読売新聞社
配給: STAR CHANNEL MOVIES
10月14日(金)より全国公開予定
<https://spencer-movie.com>
2022年ゴールデングローブ賞主演女優賞ノミネート、アカデミー賞主演女優賞ノミネート
©2021 KOMPLIZEN SPENCER GmbH & SPENCER PRODUCTIONS LIMITED

©Kent Gavin



アスコット競馬場に姿を見せたダイアナ元妃

『プリンセス・ダイアナ』 気鋭の記録映画監督が描く、25年目の真実

没後25年、世界初となるダイアナ元妃の劇場版ドキュメンタリー。映し出されるのは、1981年にチャールズ皇太子と婚約する数週間前から、世界に衝撃を与えた1997年のパリでの交通事故死までの16年間。当時のニュース番組の映像やホームビデオなど、あらゆるアーカイブ映像を繋ぎ合わせることで、これまで以上にダイアナ元妃を身近に感じられるよう構成されている。ここで世界が目撃するのは、25年目の真実。没後、語り継がれてきた多くの事実を知る私たちが、

©Kent Gavin



防弾ベストを着て地雷原を歩いた姿は印象的だった

映像の中で微笑む彼女と再会することで、新たな彼女の魅力を発見することができるはず。



『プリンセス・ダイアナ』
監督: エド・バーキンス
製作: サイモン・チン、ジョナサン・チン
後援: プリティッシュ・カウンシル、読売新聞社
配給: STAR CHANNEL MOVIES
9月30日(金)より全国公開予定
diana-movie.com

2022年サンダンス映画祭オープニング上映作品
©2022 DFD FILMS LIMITED.
ALL RIGHTS RESERVED.

「三越英国展」お買い上げキャンペーン
映画『スペンサー ダイアナの決意』公開記念、
特別試写会の招待券が当たる!



キャンペーンの詳細は、日本橋三越本店HPをご覧ください。

次号予告

marie claire

29th September, 2022

9月29日刊行です

shop list 掲載商品のお問い合わせ先

ア ITRIM(イトリン) tel: 0120-151-106
ヴァレンティノ インフォメーションデスク tel: 03-6384-3512
オバジコール tel: 03-5442-6098
カ クラランス お客さま窓口 tel: 050-3198-9361
クリスチャン ルブタン ジャパン tel: 03-6804-2855

サ コスメデコルテ tel: 0120-763-325
サンローラン クライアントサービス tel: 0120-95-2746
シスレージャパン web: www.sisley-paris.com
SHISEIDO お客さま窓口 tel: 0120-587-289
ジミー チュウ tel: 0120-013-700

ハ シャネル カスタマーケア tel: 0120-525-519
ジョルジオ アルマーニ ジャパン tel: 03-6274-7070
セルジオ ロッシ カスタマーサービス tel: 0570-016600
パルファン・クリスチャン・ディオール tel: 03-3239-0618
富士フイルム tel: 0120-596-221

マ ブジュロン クライアントサービス tel: 0120-230-441
ブルガリ ジャパン tel: 03-6362-0100
ポーラお客さま相談室 tel: 0120-117111
メシカ ジャパン tel: 03-5946-8299
ラ ルイ・ヴィトン クライアントサービス tel: 0120-00-1854

marieclairejapon.com



Welcome to Our Site!

魚座pisces2月19日~3月20日★好きなことをする時。子供時代に夢中になったことや、好きなことをしている人のエネルギーに触れてみたい、大好きな人と食事をしたり。ハッピーな渦の中でステイジアップするでしょう。