

marie claire

marieclairestyle.jp

21st April, 2021
No.148

New Era of Beauty

新時代のビューティ

本サービスを利用した営利目的の活動行為、
あるいは本サービスを通じて入手した情報を
複製、販売、出版その他
私的利用の範囲を超えて使用する行為の
一切を禁止します。



Welcome to marie claire vol.148

さ

て今号から読売新聞東京本社からの発行になり、誌名『marie claire style』からstyleの文字が外れ『marie claire』となりました。実は2012年の『marie claire style』の創刊にあたって、フランス本国と交渉を重ねた際、フランス側は、新聞に挟み込んで家庭に届けるという形が、どこの国(『marie claire』はフランス本国以外で約30ヵ国で発行されている)でも取っていない手法なので、なかなか理解していただけなく、その結果styleの文字を付けるということになったのです。

それから9年の年月が経ち今回『marie claire』と
なったわけで、とても感慨深いものがあります。

新生『marie claire』は今までのファッション、美容といった女性誌には欠かせない重要なテーマ

を毎号展開するのももちろんのこと、変化の速度がとても速いライフスタイルにも焦点を当て、一つの大きな柱として誌内で取り上げていく予定です。コロナの影響で多くの人が在宅勤務を強いられ、またリモートワークの普及など、自宅を過ごす時間が以前よりふえている今、インテリアや料理、暮らし方などに大きな変化が表れています。このような変化に対して『marie claire』の切り口でライフスタイルを重要なテーマとしていきたいと思っています。

発行元が読売新聞社に移った最初の今号は「2021年度マリ・クレール ボーテ大賞」の発表と美容の特集号です。

コロナ禍に明け暮れたこの1年間でしたが、この沈滞した暗いムードの中で美容業界は着々と研究と開発を進め、大きな進化をしてきました。

それはエイジングの分野であったり、サステナビリティの分野であったりと、最先端の科学から導き出された確かな効果や実感とともに、そこに肌触りや香りといった人間の五感に訴える要素を加えることで、さらにラグジュアリー感のある化粧品が生まれているのです。

このように私たちの想像をはるかに超えて進化を遂げている美容業界ですが、さらには環境問題にも配慮しています。



今回「2021年度マリ・クレール ボーテ大賞」の選考基準になったのは、テクスチャーやデザイン、革新性だけではなく、いかにSDGsに配慮しているかという点も、重要な審査の要素でした。

ECサイトを利用する相対的に年齢の若い消費者は、自分の身に着ける服や化粧品の企業が、いかにSDGsに関して具体的な行動をしているかということにとっても敏感です。SDGsに配慮のない企業の商品は、最初から彼女たちの選択肢にはないのです。

そのような時代の流れを敏感に感じながら「2021年度マリ・クレール ボーテ大賞」は選考されました。そんな視点からも今回の「ボーテ大賞受賞商品」を見ていただければ幸いです。

2021年4月21日

Katsuto Tai

田居克人

Katsuto Tai, marie claire 編集長

Contents

- 5 Welcome to marie claire /
- 6 Cover Story: Julia Roberts /
- 9 Style Picks: Tie-Dye /
- 10 CIVIDINI /
- 11 Style Picks: Natural Material /
- 12 LANVIN /
- 13 Sybilla /
- 14 marie claire homme /
- 16 NIPPI COLLAGEN COSMETICS /
- 17 Les Prix d'Excellence de la Beauté Marie Claire 2021 /
- 20 HANKYU BEAUTY 2021

cover

art director: Xavier Dolan
photo: ©Shayne Laverdière
styling: Elizabeth Stewart
model: Julia Roberts
watch & jewelry: Chopard
(Chopard Japan Press)

marie claire

2021年4月21日発行 第10巻 第3号(通巻148号)

発行人 Publisher:
安部順一 Junichi Abe

編集長 Editor in Chief:
田居克人 Katsuto Tai

副編集長 Deputy Editor in Chief:
高橋直彦 Naohiko Takahashi

アートディレクター Art Director:
木村裕治 Yuji Kimura

クリエイティブ ディレクター Creative Director:
菊池直子 Naoko Kikuchi

ビジネス スペシャリスト Business Specialist:
斉賀明宏 Akihiro Saiga

編集部 Editorial Team:
部長 Manager:
横山恵子 Keiko Yokoyama

大林理子 Riko Obayashi
高波麻奈美 Manami Takanami
菊池美裕紀 Miyuki Kikuchi
阿部美祐加 Miyuka Abe
柳澤梨奈 Rina Yanagisawa

パリ特派員 Paris Correspondent:
須山佳子 Keiko Suyama

デザイン Design:
木村裕治 Yuji Kimura
佐藤 幹 Miki Sato

発行 Publication:
読売新聞東京本社
〒100-8055 東京都千代田区大手町1-7-1
tel: 03-6739-6303
THE YOMIURI SHIMBUN

記事制作 Production:
中央公論新社
〒100-8152 東京都千代田区大手町1-7-1
tel: 03-5299-1810
CHUOKORON-SHINSHA, INC.

印刷 Printing:
共同印刷
KYODO PRINTING CO., LTD

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL

Executive director:
Jean de Boisdeffre
Deputy director:
Félix Droissart
Deputy director (marketing and special operations):
Nicia Rodwell
International editorial director:
Séverine Harzo
International fashion and beauty chief editor:
Sylvie Halic
International commercial director:
Elodie Bretaudeau Fontelles
International deputy commercial director:
Elisabeth Barbier
Syndication director:
Thierry Lamarre

©MARIE CLAIRE ALBUM 2021
©THE YOMIURI SHIMBUN 2021
本誌掲載の記事・写真、イラストの無断転載を禁じます。

※本紙に掲載されている商品の価格は
特記されている場合をのぞき、すべて税込みです。



1



2



3



8



左 Sportsmax
トップス
¥46,200[参考色]
スカート¥73,700
[その他参考商品]
(すべてスポーツマックス/
マックスマール ジャパン)
右 Dior
ジャケット¥275,000
ブラウス¥220,000
ショーツ¥159,500
[その他参考商品]
(すべてディオール/
クリスチャン ディオール)



4



7



6

Tie-dye

サマースタイルの主演は タイダイ柄に決まり!

Style Picks

photo: Asa Sato (still) / text: Tomoko Kawakami

タイダイ柄がモードに進化! スポーティ or クラフト感が際立つ上質アイテムを選べば、今年らしさがアップ。

1.Acne Studios 定番のシャツこそ旬の柄で存在感。強い濃淡で魅せる複雑な表情も魅力的。シャツ¥47,300(アクネ ストゥディオズ/アクネ ストゥディオズ アオヤマ) 2.Christian Louboutin タイダイ柄のレザーにメタルスパイクをあしらった2WAY仕様の“エリザ”スモール。ブランドカラーのレッドがさりげないアクセント。バッグ[W22×H15×D9]¥309,100(クリスチャン ルブタン/クリスチャン ルブタン ジャパン) 3.Paco Rabanne モードなスポーティスタイルに欠かせないフーディ。今季はスウィートなピンクのタイダイ柄でレディライクに仕上げ。フーディ¥45,100(パコ ラバヌ/エドストローム オフィス) 4.Stella McCartney ソフトかつナチュラルなムードのカラーリングにタイダイでトレンド感をプラス。ジャンプスーツ¥159,500(ステラ マッカートニー/ステラ マッカートニー カスタマーサービス) 5.Rag & Bone タイダイ柄のデニムプリントを施したりリラックスシルエットのパンツ。パールカラーで軽快なサマースタイルが完成。パンツ¥30,800(ラグ & ボーン/ラグ & ボーン 表参道店) 6.Cividini ベーシックなシルエットのシンプルなトップスもタイダイ柄で今年らしく味付け。シックな2色のコンビネーションなら大人っぽくタイダイを楽しめる。ニット¥107,800(チヴィディニ/三崎商事) 7.Msgm 夏らしいポジティブカラーのグラデーションがハッピー感を演出。大容量でデイリーユースにぴったり! バッグ[W42×H33×D19]¥25,300(エムエスジーエム/アオイ) 8.The Elder Statesman ラグジュアリーな質感のカシミアニットをアシッドカラーが主役のタイダイ柄でウルトラモダンに。ニット¥129,800(ジ エルダー スティーツマン/サザビリーリーグ)

shop list 掲載商品のお問い合わせ先

アオイ(MSGM) tel: 03-3239-0341 / アクネ ストゥディオズ アオヤマ tel: 03-6418-9923 / エドストローム オフィス(パコ ラバヌ) tel: 03-6427-5901 / クリスチャン ディオール tel: 0120-02-1947 / クリスチャン ルブタン ジャパン tel: 03-6804-2855 / サザビリーリーグ(ジ エルダー スティーツマン) tel: 03-5412-1937 / ステラ マッカートニー カスタマーサービス tel: 03-4579-6139 / マックスマール ジャパン(スポーツマックス) tel: 0120-030-535 / 三崎商事(チヴィディニ) tel: 03-5520-5011 / ラグ & ボーン 表参道店 tel: 03-6805-1630

Julia Roberts

眩い笑顔で世界を魅了し続けるジュリア・ロバーツ

Cover Story

art direction: Xavier Dolan
photos: ©Shayne Laverdière
styling: Elizabeth Stewart
text: Masami Shimura

映画『プリティ・ウーマン』でブレイクしたのを機に、幅広い層から愛される存在となった女優ジュリア・ロバーツ。話題作に数多く出演し、着実にキャリアを築いてきた彼女が、この春、スイスのラグジュアリーウォッチ&ジュエリーメゾン「ショパール」の顔として、新たな一面を覗かせることに。女優としてもメゾンのミューズとしても目がはなせないジュリア・ロバーツの輝きの秘訣を探る。

ジュリア・ロバーツの映画デビューは1988年。翌年に出演した映画『マグノリアの花たち』でいきなりゴールデングローブ賞助演女優賞を受賞し注目を集め、そして世界的なメガヒットとなった『プリティ・ウーマン』で一躍スターとなる。その後もアカデミー賞主演女優賞を受賞した『エリン・ブロコビッチ』、『食べて、祈って、恋をして』や『8月の家族たち』といった作品に次々と出演し、常に第一線で活躍。今は、ジョージ・クルーニーとの共演作『Ticket to Paradise(原題)』の撮影を控えている。53歳を迎えた現在も屈託のない弾ける笑顔で、世界中を虜にし続けているジュリア・ロバーツ。歳を重ねるごとに増す魅力と美しさは、多くの女性たちの理想でもある。そんな彼女を「ショパール」が、メゾンのアイコンックなタイムピース“ハッピースポーツ”のイメージキャラクターに抜擢した。1993年に発表され、ステンレススチールケースにダイヤモンドを組み合わせた初のウォッチとして高い人気を誇る“ハッピースポーツ”。ジュリアもその大胆さに魅了された一人だ。

「ショパールの“ハッピースポーツ”といえば、時計業界において、最も象徴的で魅力的な時計のひとつ。私にとっては、身につけているという実感を得ることができるウォッチでもあるの。キラキラと輝きながら、自由奔放にくるくると回っているムービングダイヤモンドを見ているだけで、何かが起こりそうな予感も味わえる。だから、今回コラボレーションすることができて、とても光栄だわ」

現在、「ショパール」の共同社長兼アーティストック・ディレクターを務めているキャロライン・ショイフレも、「“ハッピースポーツ”のエスプリを伝えるのに、ジュリアを置いて他には考えられなかつ

た」と話しているほどの相思相愛ぶり。さらに、ジュリアは「ショパール」が特別だと思う理由についても、自身の願望を重ねながら熱く語る。「エレガンスや輝き、そして女性らしくあることとは何かという不変的なアイデアを具現化しているのがショパール。だから、『大人になったら、ショパールの時計やイヤリングをつけてみたい』って誰もが夢見ているでしょ？ 私はその夢を叶えたのよ!」

その思いを切り取るかのように、“ハッピースポーツ”の新キャンペーンのために制作された短編映画では、ジュリアが“ジョワ・ド・ヴィーヴル(生きる喜び)”を自分の中に取り入れる姿にフォーカスしているという。そんなジュリアに、ハッピーになるためのヒントを教えてもらった。

「まず1つ目は、他人に親切であること。2つ目は、愛情深く、優しくて、思いやりのある人々と一緒にいること。3つ目は、キスをする。僅差で4つ目になるのは、ダンスをすることかしら。それから、朝の太陽も私を一瞬にしてハッピーな気分にしてくれるものだと思うわ」

この答えからも、ジュリアの飾らない人柄とチャarmingな一面がうかがえる。だからこそ、彼女のチャームポイントでもある笑顔は、“世界で最も眩い微笑み”と言っても過言ではないだろう。しかし、その笑顔を引き出すためには、あるものが必要だと話す。

「私を笑わせたいと思うなら、ただ面白いだけでなく、知性を感じられることが必要よ。ユーモアには思慮深さも欠かせないと思うわ」

そう語るだけあって、ジュリア自身もユーモアのセンスを大事にしているよう。今回のキャンペーンでアーティストック・ディレクションを手掛けた“若き天才監督”グザヴィエ・ドランとも、冗



談を言い合うことで意気投合し、すぐに打ち解けることができたのだとか。ジュリアの印象について、ドランはこう振り返る。

「僕は『エリン・ブロコビッチ』以来、彼女の大ファン。彼女が演じる主人公の自由奔放な性格に、強く印象を受けたことを今でも覚えています。それまで映画の中で見てきた女性は、まるで飾り物のように扱われ、運命に翻弄されるキャラクターばかり。でも、エリン・ブロコビッチは自らの運命を自分自身で切り拓き、他人の運命までも変えてしまうような女性で、心の底から彼女に感銘を受けました。僕にとって、ジュリアはまさにそのイメージ通り、セクシーで美しく、現代感覚に溢れた女性なのです」

米ピープル誌が選ぶ「世界で最も美しい女性」にもたびたび選出され、今なおハリウッドのトップ女優として輝き続けるジュリア。その美しさは、内面からも溢れ出す。

「私が女性として大切にしている資質は、思慮深さ、感情の豊かさ、人としての芯の強さ。それから、自由なスピリットを持つ女性でいることも大事だと思うわ。つまり、確固たる信念を持ち、それを周りの人々と共有できる女性であるということ。もちろんすべての女性がこうした自由なスピリットを持てるわけではないけれど、だからこそ私は自分がそれを手にしていることに感謝しているのよ。私が日々心掛けているモットーは、『No way out but through』。要するに、『ともかく、やるしかない!』ということね」

強さと美しさを兼ね備え、自らの道を貫くジュリアの生き方には誰もか憧れずにはいられない。これからは太陽のような笑顔とともに、私たちにインスピレーションを与える存在であり続けることだろう。

ジュリア・ロバーツの手元を飾るのは、「ショパール」のアイコン、そしてベストセラーであるバイカラーの“ハッピースポーツ”ウォッチ。ダイヤモンドが舞い踊るメゾンの作品のサヴォアフェールを“世界で最も眩い微笑み”が纏う。時計“ハッピースポーツ”【ステンレススチール×ローズゴールド×ダイヤモンド、アリゲーターストラップ、36mm、自動巻き】¥1,232,000 バングル“ハッピーハート”(手首側から)【ローズゴールド×マザーオブパール×ダイヤモンド】¥379,500 【ローズゴールド×ダイヤモンド】¥775,500(すべてショパール/ショパール ジャパン プレス) お問い合わせ先: ショパール ジャパン プレス 03-5524-8922





左 Tod's スカート¥83,600 バッグ¥174,900
スニーカー¥75,900[参考色]
[その他参考商品] (すべてトッズ/トッズ・ジャパン)
右 Tory Burch ドレス¥94,600
スカート¥78,100 ベルト各¥23,100
[その他参考商品]
(すべてトリ バーチ/トリー バーチ ジャパン)



Natural Material

夏のエッセンシャル! 天然素材の最新シューズ&バッグ

Style Picks

text: Tomoko Kawakami

天然素材が主役の小物は夏のマストハブ。シグネチャーモチーフやロゴを利かせたトップブランドの最新作で差をつけて!

1.Hermès ジュート素材のエスパドリーユは“シェーン・ダンクル”モチーフを用いたアッパーが素肌に映える。シューズ[H3]¥117,700(エルメス/エルメスジャパン) 2.Gucci コットンラフィアを使用したストロー素材のバッグにゴールドのホースビットとチェーンが都会的なムードを添えて。バッグ[W26.5×H16×D3]¥194,700(グッチ/グッチ ジャパン) 3.Fendi ナチュラルカラーのストロー素材が軽やかな印象の“フェンディ クロワッサン”バッグ。FFモチーフのバックルがアイコンック。バッグ[W29×H22×D3]¥254,100(フェンディ/フェンディ ジャパン) 4.Louis Vuitton 爽やかなカラーで魅せるモノグラム・フลาวワーが印象的。オレンジのリボンで一層夏らしい足元に。シューズ¥90,200(ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス) 5.Loewe 夏の必需品、カゴバッグはクラフト感とモダニティが交錯するデザインをセレクト。長めのハンドルは肩に掛けやすく、使いやすさも抜群。バッグ[W38×H17×D13]¥84,700(ロエベ/ロエベ ジャパン クライアントサービス) 6.Dior ハンドメイド製法のエスパドリーユは柔らかなラムスキンが足を優しく包み込む。シューズ[H1.5]¥97,900(ディオール/クリスチャン ディオール) 7.Chloé ケニアの伝統工芸の技を生かし、現地の女性たちによって手作りされた物語のある新作。バッグ[W17×H16×D17]¥69,300(クロエ/クロエ カスタマー・リレーションズ) 8.Saint Laurent リネン素材にブラウンのレザーハンドルを合わせて洗練された印象に。大胆なロゴデザインに視線を集めて。バッグ[W48×H36×D16]¥159,500(サンローラン バイ アンソニー・ヴァカレロ/サンローラン クライアントサービス)

shop list 掲載商品のお問い合わせ先

エルメスジャパン tel: 03-3569-3300/グッチ ジャパン クライアントサービス tel: 0120-99-2177/クリスチャン ディオール tel: 0120-02-1947/クロエ カスタマー・リレーションズ tel: 03-4335-1750/サンローラン クライアントサービス tel: 0120-95-2746/トッズ・ジャパン tel: 0120-102-578/トリ バーチ ジャパン tel: 0120-705-710/フェンディ ジャパン tel: 03-3514-6187/ルイ・ヴィトン クライアントサービス tel: 0120-00-1854/ロエベ ジャパン クライアントサービス tel: 03-6215-6116

marieclairestyle.jp

CIVIDINI

色と柄を纏って新しい季節へ
「チヴィディーニ」でつくる最旬スタイル

上質な素材で仕立てたドラマティックなデザインで魅了する「チヴィディーニ」。イタリアらしい華やかなカラーリングと独創的なデザインが印象的な春夏コレクションが到着! 旬な着こなしに仕上がる新作を今すぐ手に入れて。

photos: Asa Sato (still) / text: Asaka Ikeda



上 ブラック×ベージュのバイカラーに洗練を感じさせるスタイリング。幾何学的な曲線を描いたニットスカートで差をつけて。ニット¥72,600 スカート¥75,900 バッグ[W36×H21×D10]¥154,000 ベルト[参考商品] シューズ[参考商品] 下・左 コットンとナイロンを掛け合わせた軽やかな素材のセットアップは、カラーブロックを利かせたスカートがモダン。グラフィカルなプリントのインナーで個性をさらにプラス。ジャケット¥121,000 トップス¥86,900 スカート¥107,800 バッグ[W24.5×H21×D14]¥143,000 スニーカー¥97,900 下・右 ハットするほど鮮やかなイタリアンレンドのニットドレスは繊細なリブが身体に程よくフィット。裾に向かって広がるシルエットが美しい。ドレス¥165,000 シューズ[参考商品] (すべてチヴィディーニ/三崎商事)



モダニティを感じる構築的なフォルムと、春らしい柄やカラーが新鮮。纏うだけで女性らしさが際立つ、優美なラインナップ。左 ブラウス¥143,000 スカート¥176,000 [その他すべて参考商品] 中 ワンピース¥143,000 ブラウス¥121,000 [その他すべて参考商品] 右 ワンピース¥165,000 [その他すべて参考商品] (すべてチヴィディーニ/三崎商事)



上 色とりどりのフラワープリントが目を引きプルオーバー。写実的なタッチが幻想的な雰囲気を醸し出して。トリコロルカラーでトリミングされたボートネックが、美しいデコルテを演出。ストレッチ性のある軽い着心地も◎。ニット¥86,900 下 手染め特有のランダムでムラ感のあるフラワーモチーフが印象的。ハンドベイントならではの風合いにクラフトマンシップが感じられる1着。トップス¥97,900(ともにチヴィディーニ/三崎商事)

Brand Story

自立した女性に寄り添う洗練を極めたブランド

公私ともにパートナーのピエロとミリアム・チヴィディーニによってイタリアで生み出された「チヴィディーニ」。決してトレンドに左右されないモダンなデザインは、成熟した大人の女性のニーズにマッチし、世界中から高い評価を受けている。デザインの根底にあるのは、ハンドクラフトと現代技術の融合。クリーンで構築的なデザイン、上質な素材、精緻な製造にこだわったコレクションを発表している。



SHOP LIST

伊勢丹新宿店 tel: 03-3352-1111 (大代表) / 高島屋新宿店 tel: 03-5361-1341 / 小田急百貨店新宿店 tel: 03-3340-5730 / 高島屋日本橋店 tel: 03-3272-0232 / 三越日本橋店 tel: 03-3271-1300 / 東急百貨店渋谷本店 tel: 03-3477-3317 / 西武渋谷店 tel: 03-3462-3462 (代表) / 高島屋横浜店 tel: 045-412-3636 / 三越札幌店 tel: 011-231-8820 / 名鉄百貨店本店 tel: 052-264-2062 / 大丸神戸店 tel: 078-331-5900 / 高島屋京都店 tel: 075-252-7446 / 阪急百貨店うめた本店 tel: 06-6313-0503 / 高島屋大阪店 tel: 06-6631-1658 / 福屋八丁堀店 tel: 082-246-6772 / 大丸福岡天神店 tel: 092-724-3107 / 井筒屋小倉店 tel: 093-541-6650

お問い合わせ先: 三崎商事 03-5520-5011 <https://cividini.com> @itscividini

Sybilla

エコフレンドリーな新作も登場！
毎日を豊かに彩る
「シビラ」の夏アイテム

デザイナー、シビラ・ソロンドの
メッセージを込めたアイテムで、
世界中のファンの心を掴んでいる
スペインブランド「シビラ」。サステナブルな
精神が息づいた夏気分を盛り上げる
ラインナップに注目！

photos: Asa Sato(still) / text: Asaka Ikeda

Summer Style 自然に寄り添う心を 日々の装いに

1. 今シーズンのブランドメッセージを刺繍した、キャンパス地のバッグ。肩にかけやすい長めのハンドルや内ポケットなど、機能性も兼ね備えたデザイン。バッグ[W35×H35×D12] ¥6,930 2. 3. コットン天竺に発汗後の汗分解臭や洗濯時の部屋干し臭を軽減させる特殊加工を施したTシャツには、美しい自然の風景写真をプリント。Tシャツ各¥16,500 4. ラベンダーカラーのロングTシャツは、農薬や化学肥料不使用のオーガニックコットンを採用。メッセージを刺繍した背面のデザインがアクセント。ロングTシャツ¥12,100 5. バクテリアによって土に分解されるラバーをソール部分に使用した、環境に配慮したスニーカー。スカイブルーとグリーンのラインがスタイリッシュ。スニーカー¥36,300 6. ツイストしたスエードが足の甲を優しくホールドするフラットサンダル。サンダル¥20,900(すべてシビラ/イトキン カスタマーサービス)

Protect You

ウイルスや紫外線から身を守る、現代の必需品

1. UVカットができるコットン100%のグローブ。ロング丈で夏の日差しもしっかりカット。グローブ¥4,180 2. 涼しげなオフホワイトにフラワーのワンポイントで華やかさも。グローブ¥3,080 3. 優しいピンクで大人の愛らしさを醸して。グローブ¥3,300 4. 5. フラワーモチーフをさりげなく刺繍したマスク。耳にかける部分は長さ調整可能なので、顔まわりにぴったりフィット。マスク各¥2,530 6. 山形のニット工場で生産したマスクは、肌に優しく、着用感も抜群。マスク各¥2,750(すべてシビラ/イトキン カスタマーサービス)



お問い合わせ先: イトキン カスタマーサービス 03-3478-8088 ※受付時間を変更している場合がございます / イトキン オンラインストア <https://www.itokin.net/sybilla/>

Brand Story サステナブルにいち早く 着目したデザイナー

パリのメゾンで経験を積んだデザイナー、シビラ・ソロンドによるスペインブランド「シビラ」は、1983年に初のショーを発表。無駄を削ぎ落としたエレガントかつ機能的なデザインで注目を集め、世界的に知られる存在となった。96年には「ルイ・ヴィトン」100周年のコラボレーションを依頼され、傘が組み込まれたバックパックをデザインするなど、独自の視点を持ったデザインが各方面から高く評価されている。また2009年に非営利団体「Fabrics for Freedom」を創設し、翌年、インドのエコロジーコットンを使用したバッグの提携販売を行うなど、早くからサステナビリティを意識したブランドとしても知られている。17年には、グリーンレーベル「SYBILLA-FUTURE」を立ち上げ、その後もリサイクル素材の使用やボタニカルダイでの染色、各国の文化的知識や価値の保護など、人と地球に優しい環境に配慮した取り組みを継続。「Degrowth(脱成長)」をコンセプトに、人や自然との持続可能な社会共生を考慮したコレクションを発表し続けている。

VIVE SIMPLE.
SUEÑA GRANDE.
DA GRACIAS.
DA AMOR.
RIE MUCHO.

2021年春夏コレクションのテーマは、「BIENESTAR = WELL BEING」。大きく変化する日々の生活の中で、人生をより豊かにし、幸せ(wellbeing)を導くために、「シンプルに生きる」「夢は大きく」「たくさん笑う」など、大切なワードをデザインに取り入れている



Sybilla Sorondo
シビラ・ソロンド 「シビラ」デザイナー

Go Shopping

毎日のショッピングが楽しみになるバッグ



左 バラ柄のトートバッグは、底面に中敷が入っていてマチがしっかりあるので、収納力抜群。トートバッグ[W21×H20×D11] ¥3,080 右 軽くて丈夫なエコバッグは、写真のようにコンパクトに折りたたんで持ち運び可能。お気に入りのプリントをチョイス! エコバッグ[W29×H37×D10] 各¥1,980(すべてシビラ/イトキン カスタマーサービス)



LANVIN

エレガンスとオリエンタルの共演
「ランバン」の優美な最新作

時空を超えた旅をイメージして、
メゾンの歴史から未来を創造した「ランバン」の
2021年春夏コレクション。アーカイブを
現代的に再解釈し、オリエンタルな魅力を
融合したフレッシュなスタイルは必見。

photos: Asa Sato(still) / text: Asaka Ikeda



ウエストに香水「アルページュ」の蓋をイメージしたモチーフをあしらったオリエンタルプリントのスカートを主役にコーディネート。トップスには、幾何学模様のジャカードニットをチョイス。5. スカート¥166,100 6. ニット¥149,600(ともにランバン/コロネット)

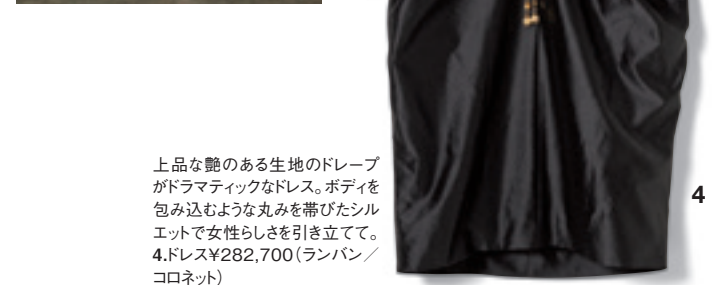


News

2021年春夏の
広告キャンペーンに
パリス・ヒルトンを起用！

アメリカの実業家であり、ソーシャライトのパリス・ヒルトンが、「ランバン」のキャンペーンビジュアルに登場。1950年代のニューヨークで「スワン」と呼ばれた社交界の女性のポートレートを再解釈し、写真家マート・アラスとマーク・ピコットが撮影。最新コレクションを兼ねたパリス・ヒルトンの自然体の美しさに注目したい。

お問い合わせ先: コロネット 03-5216-6518



上品な艶のある生地のドレープがドラマティックなドレス。ボディを包み込むような丸みを帯びたシルエットで女性らしさを引き立てて。4. ドレス¥282,700(ランバン/コロネット)

ポリウレミナバフスリプが目を引くピンクのブラウスには、バーガンディのラムレザーパンツをスタイリング。メゾンのシンボルである母娘マークのベルトループや、創設者が手がけた香水「アルページュ」のボトルモチーフをヒールに配したフラットシューズなど、随所にメゾンのアイコンをちりばめて。1. ブラウス¥166,100 2. パンツ¥449,900 3. シューズ¥88,000(すべてランバン/コロネット)

marie claire homme

リアルプライスで叶える 彼の上質な日常

photos: Wataru Yoneda
hair & make-up: Tetsuro Shima (juice)
model: Tim (CINQ DEUX UN)
direction: Naoko Kikuchi

フランスで誕生した女性誌『marie claire』の洗練された美意識が宿る
メンズブランド「マリ・クレール オム」。お手頃なのに
上品で機能性も優れたアイテムが勢揃いし、パートナーへの
プレゼントにも最適。ビジネスからカジュアルまで新しい日常を
意識した、軽やかで快適なこの春の新定番を探して。

トラッドなベーシック柄に パリのエスプリが薫る1本

レジメンタルストライプやチェック柄など、
ビジネスシーンに必須の定番柄に、
旬のグリーンやリズム感のある配色を利かせた
ネクタイがラインナップ。パリ発のブランドならではの
小粋さと、春夏らしいフレッシュな表情を備えた
1本で気分も一新。ネクタイ各¥4,268
(すべてマリ・クレール オム／アラ商事)

オン・オフ使える革小物で 身の回りもアップデート

表には傷の目立ちにくい型押しのカーフレザー、内側には
ゴートレザーを使用した財布や名刺入れ。シンプルで使いやすい
デザインながら、トリプルステッチが小気味よいアクセントを
利かせて。充実したポケットや収納力の高さも魅力。
カード段が斜めにカットされ見やすく取り出しやすい。
〈左から〉二つ折り財布 [W11×H9×D2.5] ¥4,290
コインケース [W8×H7×D2.5] ¥3,190
二つ折り財布 [W11.5×H9.5×D2.5] ¥5,390
名刺入れ [W11×H7.3×D1.7] ¥3,190
長財布 [W18×H9.5×D2] ¥5,390 (すべてマリ・クレール オム／守屋)

軽量で足なじみも抜群の 新感覚ニットスニーカーに注目

柔らかく、通気性に優れたニットメッシュをアッパーに採用した
スニーカーは、足に合わせてソフトにフィットし、驚くほど軽量。
クッション性の高いソールや、ゴムシューレースで
スリッポンのように着脱できるのも嬉しい。
クリーンで洗練されたデザインなので、カジュアルはもちろん、
ビジネススタイルの足元に合わせ、今っぽい抜け感を演出して。
靴各¥4,290 (すべてマリ・クレール オム／G-FOOT)

上品でノンストレスな 新時代のワークスタイル

涼しくドライな着心地を叶える
クールマックスとシルク混のしなやかな
素材で仕立てたジャケットは、春から夏まで
活躍間違いなしの1枚。ストレッチ性があり、
シワにもなりにくいソーテックスラックスを
合わせて。インナーには、洗い加工で
カジュアル感を演出したコットンシャツを
チョイス。短めの篇幅で、裾を入れても
出してもさになる便利なアイテムだ。
ジャケット¥17,380 スラックス¥6,380
(ともにマリ・クレール オム／廣岡)
シャツ¥4,268 (マリ・クレール オム／
フレックスジャパン)
ベルト¥3,190 (マリ・クレール オム／守屋)
靴¥4,290 (マリ・クレール オム／G-FOOT)

marie claire

PRIX
D'EXCELLENCE
DE LA BEAUTÉ
2021

Les Prix d'Excellence de la Beauté Marie Claire 2021

2021年度 マリ・クレール ボーテ大賞発表！

世界中に数あるコスメ大賞の先駆けとしてスタートし、今年で35回目を迎えたコスメ業界のアカデミー賞こと「マリ・クレール ボーテ大賞」。各国を代表するジャーナリストやエディターなど美のプロが集い、イノベーション(革新性)、テクスチャー、デザインなど様々な面から厳正なる審査を実施。フランス版『マリ・クレール』のボーテ部門編集長率いる審査団による「インターナショナル賞」と、日本を代表する美容ジャーナリスト&エディターらによる「日本賞」に選出されたアイテムを一挙に紹介。

👉marieclairestyle.jp

NIPPI COLLAGEN COSMETICS

ストレス肌をうるおす。洗顔後の新習慣
ピュアなコラーゲンを肌に！

ストレスに負けない健康な肌に
欠かせないコラーゲンは、
年齢とともに減っていく!?
すると、肌にはさまざまな悩みが……。
今こそ、ピュアなコラーゲンを
洗顔後のフレッシュな肌に補う
新たな習慣を取り入れたい。

photo: Eri Hosomi / text: Mayumi Kurata



「スキんケア ジェル NMバランス」
(生コラーゲン美容液)
35g ¥9,900

About NIPPI COLLAGEN

創業115年を誇る老舗のコラーゲン原料メーカーであり、国内シェアNo.1の「株式会社ニッピ」の化粧品部門として1988年に誕生した「ニッピコラーゲン化粧品」。25歳くらいをピークに、年とともに減り続けていくコラーゲンを粉末状にした栄養補助食品「ニッピ コラーゲン100」と、「スキんケア ジェル NMバランス」などの化粧品でサポート。人生100年時代の健康と若々しさを支える存在として、ロングセラーを更新し続けている。



ぶるぶるのコラーゲン ジェルが
そのまま肌になるかのような感動！

化粧品ではあるけど、一般的なそれとはちょっと違う。「スキんケア ジェル NMバランス」を使った時に感じる印象は、老舗のコラーゲン原料メーカーだから実現できた究極のシンプル処方にある。このジェルに入っているのは、生コラーゲン※1、ナノコラーゲン※2、メディコラーゲン※2という3種類のコラーゲンと水、グリセリンだけ。混じりけなしのフレッシュな処方ゆえ、冷蔵庫での保存が欠かせないのだ。そして、洗顔後すぐの肌にすーっと浸透※すると、そのぶるぶる感がそのまま肌になるかのよう。しっとり、もっちりとする使い心地が嬉しくて、一度使うと、もう手放せなくなる。

見えないストレスにより、肌の調子を崩してしまうこともある今。洗顔後、冷蔵庫の扉を開け「スキんケア ジェル NMバランス」を肌にのばす——。そんな行為を新しい習慣にしてみてもどうだろう。内側からイキイキとしたハリを取り戻して、肌も気持ちも上向きにさせたい。

※角層まで
※1 水溶性コラーゲン(保湿成分)
※2 加水分解コラーゲン(保湿成分)

「スキんケア ジェル NMバランス」 の特徴

1. 唯一無二のシンプル処方

ジェルの中身は、肌のコラーゲンと同じ構造を保つ「生コラーゲン」と、肌をうるおいのヴェールで包み込む「ナノコラーゲン」、紫外線など外的ストレスの影響によるダメージを防ぐ「メディコラーゲン」という3種類のコラーゲンと水、グリセリンだけ。コラーゲンの品質に自信があるから、余分なものを加える必要がない、という、ニッピだけのシンプル処方。

2. 洗顔後にプラスワンで肌が変わる

冷蔵庫で保管していたジェルを、洗顔後すぐの肌にのせると、心地よく肌のすみずみまで届き、しっとり、ふっくらとしたハリが感じられる。いつものお手入れにプラスワンするだけだから、忙しい人でもOK！

3. ぶるぶるジェルの感触が気持ちいい

コラーゲンそのものを感じさせるピュアでフレッシュなテクスチャーも人気の理由。オイルやアルコールはフリーで、化粧品っぽい香りもないから、年齢や肌質、性別を選ばず、家族みんなで使える頼もしさと安心感がいっぱい。

Prix Japon

美容のプロたちが絶賛。2021年度の「日本賞」に輝いた5つの名品を発表！

国際ナショナル賞と同時に、各国の『マリ・クレール』でも独自の審査団を設け、ナショナル賞を選定。メイク、スキンケア、ボディケア、SDGs部門から厳正なる審査の結果、「日本賞」に選ばれたアイテムを紹介。



SDGs賞
NEAL'S YARD REMEDIES
Frankincense Intense Hand Treatment Serum
フランキンセンス インテンス ハンドセラム

手肌のための美容液。フランキンセンスをはじめ、精油の香りと保湿力は秀逸。長年にわたるサステナブルな活動への評価も。

審査員コメント●「年齢を重ねるほどに、手洗いを繰り返すほどに、瘦せた？ 萎んだ？ という手肌が見た目も質感もみるみる復活」(松本)●「指の間指ジワにも浸透するみずみずしさで使うたびにトーンもアップ」(ナタリー)●「単純に「手肌を保湿する」という作業以上の心地よさを感じる逸品。香りやテクスチャーなどに特別なトリートメント感がある」(福本)●「香りのある生活が、こんなにも愛おしいものだ」と再認識した今、最も心惹かれる存在」(倉田)●「フランキンセンスが生育し続けるために、毎年1,000本を植樹するなど、環境と生産者を守り続けている」(藤尾)

フランキンセンス インテンス ハンドセラム
50mL ¥7,480
お問い合わせ先: ニールズヤード レメディーズ / 0120-316-999



SDGs賞
ON&DO
REFINING LOTION I, FERMENT SERUM +L
リファインングローションI、ファーマメントセラム +L

過酷な外的環境から自らを守る椿のメカニズムに着目し、肌・体・心のベストバランスを目指す。揺らぎやすい大人肌の頼れる存在。

審査員コメント●「温めることや発酵の力など、昔からよいとされてきたものを論理的かつスマートに形にした新シリーズ。肌そのものの力を引き上げ、内側から健康にしてくれる印象」(倉田)●「温肌」「五島椿」「発酵」……、肌にも心にも生き方にも、今という時代が求める理想の美容がここに。健やかさ＝美しくと気づかせてくれる」(松本)●「表面はさらり、内側からうるおう柔らかいもちもち肌に」(MICHIRU)●「椿花酵母、葉、枝、実まであますことなく使った製品に植物のエナジーを感じる。椿の産地、五島列島の里山整備、紙パッケージの採用など地域産業や地球環境への配慮も」(宇野)

〈右〉リファインングローションI
150mL ¥7,700
〈右〉ファーマメントセラム +L
40mL ¥11,000
お問い合わせ先: MTG / 0120-467-222



ITRIM
Crescent Bust & Decollete, Knee Treatment Serum
クレセント バスト&デコルテ、ニートリートメントセラム

年齢が出やすい部位にフォーカスした美容液。こだわりの植物成分がうるおいを与え、独自のマッサージを行うことで、さらに肌がすっきり整う。

審査員コメント●「各パーツに特化した視点で素晴らしく、集中トリートメントをすることで肌の透明感が高まり、メリハリのあるボディに格上してくれる」(松井)●「バストやデコルテ、ひざまわりは特にエイジングサインが出てしまう。簡単に心地よくケアができ、印象が変化して、好きと思える身体になれる。大人のエイジングケアの定番に」(藤尾)●「植物が織りなす爽やかで力強い香りも印象的。この1年のおこもり期間に、自身を慈しむ実感を抱かせてくれた」(宇野)●「ニートリートメントセラムは黒ずみや小ジワ対策はもちろん、ひざ上のもたつきまでもドラスティックに実感」(松井)

クレセント バスト&デコルテ トリートメントセラム 30g ¥13,200
ニー トリートメントセラム 25g ¥11,000
お問い合わせ先: ITRIM(イトリン) / 0120-151-106



YVES SAINT LAURENT
Pure Shots Night Reboot Serum
ピュアショット ナイトセラム

ストレスによる「過労肌」も、翌朝には生き生きとした状態に。ハリと輝きが手に入る、即効性を実感できる一品。

審査員コメント●「表面的な悩みに固執せず、現代を生きる私たちの肌にとって最も深刻なストレスに着目した、これぞ真なる根本ケア。オイルジェルといった感じのテクスチャーも新しい」(倉田)●「植物の恵みでエネルギーを高める処方、スピーディな効果実感。そして美容液一品のシンプルなお手入れや、持続可能な生産への取り組みなど、今を象徴する美容液だと思う」(宇野)●「疲れてくすんだ肌もたった一晩で明るさを取り戻す。大切な仕事の前に頼る名品」(ナタリー)●「寝ている間に乱れた肌バランスを正常化し、使うたびに肌細胞が元気になるいくのを実感」(松井)

ピュアショット ナイトセラム
30mL ¥11,550
お問い合わせ先: イヴ・サンローラン・ボーテ / 0120-526-333



HERMÈS
Rouge Hermès
ルージュ・エルメス

エルメスのエスプリを宿す、メゾン初のコスメ。色見本75,000色以上から厳選された24色は、口紅の概念を超えたオブジェのような仕上がり。

審査員コメント●「口紅は、自分をときめかせるためのもの。仕草から表情を変え、姿勢を変え、生命力を生み出すもの。そう確信させてくれた」(松本)●「美しいデザインは機能的であり、レプリカ交換できるサステナビリティも備わっている。憧れのブランドへのエントリーに、この時代にリップが必要と思わせてくれた」(藤尾)●「滑らかな塗り心地と軽やかな感触、澄んだようにクリアで輝きのある発色が肌を美しく見せ、品格をもたらします。ほんのりと漂う香りも至福の限り」(松井)●「日常のエレガンスを感じる魔法のようなルージュ」(MICHIRU)

ルージュ・エルメス
全24色 各¥7,920
お問い合わせ先: エルメスジャパン / 03-3569-3300

★魚座pisces2月19日ー3月20日★身体を大切にしている時。自分を大切にすることとは、自分の身体を大切にすること。現実はずーずー一致しています。望む現実を創るために、自分が望むことを考え、自分の気持ちに向き合います。身体によい食べ物を自然と選ぶ時、気分はいつもよいものになります。

★水瓶座aquarius1月20日ー2月18日★自分の気持ちに意識を向ける時。頭の中で考えていることで、現実はずーずー一致しています。望む現実を創るために、自分が望むことを考え、自分の気持ちに向き合います。身体によい食べ物を自然と選ぶ時、気分はいつもよいものになります。

Prix Spécial du Jury
審査員特別賞

Hermès
Rouge Hermès
ルージュ・エルメス



現代のラグジュアリーを体現。メゾン初のコスメ

審査員コメント●「今年一番の宝物」(「Air France Madame」Justine Vos)●「単なるリップの域を超えて、魅力的なオブジェに仕上がっている」(「マリ・クレール」ギリシャ)

ルージュ・エルメス
全24色 各¥7,920
お問い合わせ先: エルメスジャパン / 03-3569-3300

Chanel

Hydra Beauty Camellia Repair Mask
イドゥラ ビューティ リペア マスク

肌に栄養とうるおい、輝きをもたらす癒やしのバーム

審査員コメント●「テクノロジーと科学、そしてシャネルらしい捻りがパーフェクト」(「マリ・クレール」アルゼンチン)●「心地よさに包まれる」(「Version Femina」Sophie Michard)

イドゥラ ビューティ リペア マスク
50g ¥8,250
お問い合わせ先: シャネル カスタマーケア / 0120-525-519

Prix Grande Diffusion
プチプラコスメ大賞

L'Oréal Paris
Cure 7 Jours Ampoules Effet Peeling Revitalift Laser x3

短期間で肌を一新。肌にキメとハリをもたらすアンプル

審査員コメント●「短期集中で肌をリセットするのに最適」(「マリ・クレール」アメリカ)●「皮膚科に行かなくても輝きを取り戻せる」(「Avantages」Gertrude Guesdon)

日本未発売

Prix Internationaux

各国を代表するジャーナリストたちが選び抜いたインターナショナル賞！

女性が追い求める美に、最新のテクノロジーとブランド独自の研究によって応えたアイテムの数々。フランス国内外のエディター 23人が選出した、7つのインターナショナル賞と、5つのフランス賞をチェック。

photos: Mélissa de Araujo / styling: Agathe Gire

Estée Lauder

Complexe Multi-Réparation Synchronisée Advanced Night Repair
アドバンス ナイト リペア SMR コンプレックス



今までにないリペア機能の充実で、肌のターンオーバーを助ける

審査員コメント●「アンチエイジングの代表作」(「マリ・クレール」韓国)●「最高の商品。絶えず進化している」(「マリ・クレール」ギリシャ)

アドバンス ナイト リペア SMR コンプレックス
30mL ¥10,450
お問い合わせ先: エスティ ローダー / 0570-003-770



Yves Saint Laurent
Pure Shots
ピュアショット

シワ、くすみ、乾燥、たるみ。過労によるエイジングサインにアプローチ

審査員コメント●「スキンケアの先端をいく存在」(「マリ・クレール」ロシア)●「パーフェクトなSOSセラム」(「マリ・クレール」イギリス)

ピュアショット
〈左から〉Lセラム、Yセラム 各30mL ¥11,550
お問い合わせ先: イヴ・サンローラン・ボーテ / 0120-526-333

Clarins

Total Eye Lift
トータル アイ インテンス

アイゾーンの悩みに応えた画期的なケアアイテム

審査員コメント●「植物由来の成分が60秒で機能することを証明」(「マリ・クレール」スペイン)●「疲れた目元に魔法のような効果」(「Avantages」Gertrude Guesdon)

トータル アイ インテンス
15g ¥10,890
お問い合わせ先: クラランス / 03-3470-8545



Aveda

Botanical Repair
ボタニカル リペア

6年の開発を経て誕生。ヴィーガンでクリーンなライン

審査員コメント●「効果的な商品であり、エコサイエンス」(「Stylist」Julie Levoyer)●「次のサロンの予約を待つ間のヘアケアに最適」(「マリ・クレール」イタリア)

ボタニカル リペア コンディショナー
200mL ¥4,400
お問い合わせ先: アヴェダ / 0120-950-177

Prix France

フランス版『マリ・クレール』の審査員が選出したフランス賞をチェック！

バイオテクノロジーを取り入れたスキンケアブランド「Orveda」(審査員特別賞)、環境や社会に配慮した商品作りを徹底するメイクブランド「La Bouche Rouge」(コミットメント賞)、ヴィーガン処方のヘアケアブランド「Lazartigue」(フォーエヴァ賞)、新ブランド賞には、ホリスティックビューティを提唱する「Holidermie」、オーガニックブランド「Nuxe Bio」が選ばれた。未来を感じさせるフランス発ブランドのコスメの数々。日本での発売も待ち遠しい。



★山羊座capricorn12月22日ー1月19日★お金や時間など、豊かさを創造する時に必要なのはイメージです。現実を物を作ろうとする時、頭の中で先に創るように、先をイメージして日々豊かな気分で過ごしましょう。

2021年 マリ・クレール ボーテ大賞「日本賞」審査員

倉田真由美

くらた・まゆみ
●美容ジャーナリスト
35年以上のキャリアを持つ美容ジャーナリストの草分け的存在。女性誌の美容ページや新聞のコラムなどで執筆する傍ら、美容やエイジングケアにまつわる講演などで活躍。marieclairestyle.jpでのブログ「倉田真由美のBeauty Life」も連載中。



松本千登世

まつもと・ちとせ
●エディター・ライター
雑誌や単行本など、美容や人物インタビューを中心に活動。「ファンデーション」より「口紅」を先に塗ると誰でも美人になれる「いい加減」美容のすすめ」(講談社)は著書多数。



宇野ナミコ

うの・なみこ
●美容ライター
ライター歴25年以上。雑誌やWEB、広告等で美容の記事を執筆中。スキンケアからヘアケアに至るまで幅広い分野を精力的に取材し、分かりやすい文章に定評がある。公式ブログ https://www.cosme.net/beautist/article-list-specialist/9125



マリ・クレール ボーテ大賞に寄せて

田居克人
[marie claire]編集長

コロナ禍に翻弄された1年間でしたが、美容業界はそんな中でも着実に研究、開発を重ね、今年も審査基準であるテクスチャー、デザイン、革新性で優れた製品が数多く登場しました。

さらに今年は、急速に変化しつつある地球環境に対応すべくSDGsにどれだけ心を配っているのかということに対しても、審査基準の重要ポイントとなりました。

科学の進歩やたゆまぬ研究開発により誕生し、さらに技術的な進化だけにとどまらず、官能性や持続可能な生産への取り組み、また手にした満足感などを十分に満たすものが「日本賞」に選出されました。

どうぞ読者の皆さまも、美容の世界で長い間信頼の証しとして存在感を放ち続けている「マリ・クレール ボーテ大賞」の受賞商品をぜひお使いになり、その価値を体験していただければと思います。

藤尾瑞子

ふじお・たまこ
●ビューティー営業統括部化粧品商品部マーチャンダイザー
阪急百貨店化粧品バイヤーを経て2019年より現職。化粧品担当以前から日本未発売の化粧品を集めるなど、国内外の製品に関心が高い。

MICHIRU

ミチル
●メイクアップアーティスト
モード感とパーソナルな美しさを独自の感性で引き出すメイクに、女優やモデルから絶大な信頼を得る。オーガニックやインナービューティにも造詣が深い。

松井里加

まつい・りか
●メイクアップアーティスト
2000年よりニューヨークで活動し、06年に帰国。現在、ファッション・ビューティともにグローバルに活動中。

Nathalie

ナタリー
●ビューティエディター
日仏美容家。モード系美容誌編集を経て独立後、記事執筆の傍ら、日本とフランスのライフスタイルを融合したオリジナルのビューティメソッドを発信中。

福本敦子

ふくもと・あつこ
●美容コラムニスト
「コスミック」に14年間勤務後、独立。オーガニックに精通し、ライフスタイルに寄り添った独自の美容論が大人気。今より全部良くなりたい。遅でも良くなるオーガニック美容本 by敦子 M(光文社)を出版。

Make Up

フレッシュ&グロウで彩る



鮮やかな発色と輝き、ボリュームな立体感、うるおい感が長時間続く。ルージュ ココ ブルーム A 122 B 126 C 112 D 130 E 136 F 120 G 114 H 144 I 116 J 110 K 118 L 134 M 140 各 ¥4,730

WEB

阪急うめだ本店3階
シャネル POP UP イベント開催中。
ルージュ ココ ブルームを中心とした
リップアイテムを紹介。

CHANEL

シャネル

心も唇も輝きで満たされる
「ルージュ ココ ブルーム」デビュー！

思わず触れたくなるような、圧倒的な輝きと発色を叶える新ルージュが「シャネル」からデビュー。カラーとツヤの2層からなる独自のフォーミュラが、輝きと発色を最大限に引き出すことに成功。輝度の高いオイルがウルトラ シャインな仕上がりを実現する。さらには、均一な膜が唇を包み込むように密着して、ボリュームのあるハリ感をもたらしてくれるのもすごい。クリーミーなテクスチャーは、唇の凹凸を埋めるようにフィットしてたっぷりのうるおいで満たしてくれる。また、夏の日差しに似合うパージュ系からピンク、ダークレッドまで限定2色を含む全20色の豊富なカラーバリエーションにも目を見張る。今年の夏は「ルージュ ココ ブルーム」で気分もスタイルもランクアップし、軽やかに、弾むように輝いて。

Base Make

素肌のように軽やかに



肌にのせた瞬間、みずみずしく弾けるような感触が心地いいジュレベース。うるおいに満ちたきれいな仕上がりが続く。フィッティングジュレファンデーション SPF22 PA+++ 全7色 ¥6,820 /エレガンス



マラルシュの情熱と活気を詰め込んだエネルギッシュな10色パレット。クチュール カラー クラッチ 2 ¥13,200 (4月23日～発売) /イヴ・サンローラン

WEB

Make Up

フレッシュ&グロウで彩る



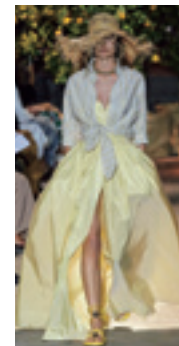
濃密な発色と程よいツヤ感。夏の日差しに合う華やかでピュアなピンクコーラル。リップスティック コンフォート ブライトリッチ EX-04 ¥3,850 /RMK

WEB



カジュアルからシックまで、思いのままの絶妙なグラデーションでラグジュアリーな目もとに。アイ カラー クロード 030 ¥10,340 /トム フォード ビューティ

WEB



HANKYU BEAUTY 2021 Summer

Beyond the Craft



Skin Care

クリーン&パワフルな肌へ

フォーミュラはそのまに、精緻なローズの彫刻が配された創業85周年記念のゴージャスで優美なデザイン。アプソリュ ソフトクリーム 限定パッケージ 60mL ¥39,600 (4月21日～阪急うめだ本店限定発売) /ランコム



「心地いい」が美しい！ 軽やかに輝きを纏う夏ビューティ

心地いいオーラが放つ美しさ。そんな今の気分フィットする自然を彷彿とするシャイニーなメイクアイテムから、パワフルでしなやかな肌へ導く最新スキんケアまで、一挙に紹介。ストレスフルな今こそ、ビューティのパワーを取り戻そう！

photos: Toshimasa Ohara (aocora) (still), Imaxtree (model)
direction: Naoko Kikuchi
text: Mina Tanaka, Ai Yoshida

Fragrance, Body & Hair

しなやかオーラを纏う

オレンジツリーに囲まれる街、セビリアが着想源のフレグランス。豊かで落ち着いたベースノートへと続く心安らぐ香り。オレンジ&ベルガモット オードトワレ 50mL ¥11,000 /モルトンブラウン



WEB

Event Information

マリ・クレール ボーテ大賞スペシャルイベント開催！
4月21日(水)～5月11日(火)

阪急三番街南館1階
HANKYU BEAUTY STUDIO

●4月29日(木・祝)は「マリ・クレール ボーテ大賞2021」サポーター 石井美保さんによる受賞商品の紹介をライブ配信で！

イベントの詳細はこちら



お問い合わせ先: 阪急うめだ本店 06-6361-1381 (代表) 営業時間 10:00～20:00 (営業時間は変更になる場合がございます。最新の営業情報は阪急うめだ本店ホームページをご覧ください)

オンラインストアでは4月21日(水)～5月20日(木)、お買上げ金額にかかわらず全国一律送料無料！

HANKYU BEAUTY ONLINE

検索

WEB

マークがついた商品はオンラインストアでも購入できます

※掲載商品、プレゼント、限定品は2021年4月21日現在の情報です。※掲載品、プレゼント、限定品は数に限りがございます。品切れの際はご容赦ください。※販売個数に制限がある商品もございます。※阪急阪神お得意様カードとヘルソナカード(青)によるお支払いは一部優待除外がございます。※表示価格は消費税込の価格です。※「エイジングケア」とは年齢に応じたお手入れのことを意味します。※「美白」「ホワイトニング」とはメラニン生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐことを意味します。

WEB >>> HANKYU BEAUTY ONLINE

marieclairestyle.jp

SUQQQU

スック

夏の海辺、黄昏ときの光を纏う。
夏肌を彩るコレクション

時間がゆっくりと流れる夏の夕暮れ、黄昏ときの海辺から拾った色をイメージした「SUQQQU」のサマーコレクション。人気のアイシャドウもサンドベージュとコッパーオレンジをメインに、夕陽に染まる海辺を4色で表現。大粒パールが日差しに映える眩い煌めきをプラスする。そして目もとにニュアンスと陰影を与えるアイライナーも、抜け感と温かみをプラスするまろやかな赤みブラウンを用意。微細なゴールドパールが煌めくグロウタイプのレッドと、夕焼けの赤を絶妙なバランスで表現したフォグタイプが洗練された唇を演出する。どこか憂いを秘めたヌーディカラーが今年の気分にマッチするはず。

MORE ITEMS

ふんわりひとはけで
夏肌をドレスアップ

夏肌を魅力的に演出するのがコーラルベージュにオレンジ&ゴールドのパールをちりばめたリタッチパウダー。ひとはけでヘルシーなツヤ肌へドレスアップ。リタッチ プレスト パウダー 102 ¥7,150(5月7日～発売)



WEB



A 夕焼け色を再現したブリックレッドは、絶妙な深みと明度で華やかな唇へ導く。コンフォート リップ フルイド フォグ 106 ¥5,500 B みずみずしく深みのあるブロンジーレッドは、夕陽が反射した儚い光をドラマティックに表現。コンフォート リップ フルイド グロウ 104 ¥5,500 C 砂浜の自然なマットベージュと温度を感じるオレンジレッドをメインに、4種の質感と輝き、深みでヌーディな目もとを演出。シグニチャー カラー アイズ 104 ¥7,700 D コシのあるフェルト筆が自在にラインを描き出す。まろやかな赤みブラウンがソフトに目もとを引き締める。ニュアンス アイライナー 102 ¥3,300(すべて5月7日～発売)

WEB

RMK

アールエムケー

視線を釘付けにする魅惑的なまなざしへ

自由な価値観を生み出した1960年代に着目したコレクションが「RMK」から登場。まず注目したいのが、ひと塗りで太く、濃いまつ毛を実現する「ハイボリュームマスカラ」。角度の異なる毛を施した「360° ボリュームブラシ」が、どんなまつ毛も全方位からキャッチして美しいカールとボリュームを叶える。短く細いまつ毛には、マスカラ液をしっかりと抱え込む「らせんブラシ」が、繊細なロングまつ毛を実現する「ミニブラシマスカラ」を。キメ細かなパウダーにパールを絶妙にブレンドしたパールリッチなアイシャドウも見逃せない。夏の日差しに映える魅惑的なまなざしで、新しい自分を見つけて。

MORE ITEMS

リクスな輝きを添える
アイペンシル

繊細なパールが角度によって見え隠れしてリクスな輝きを放つアイペンシル。より印象的なまなざしへアップデート。ソフトメタリック アイペンシル(左から)01、02、04 各¥3,080

WEB



〈A・B〉濡れたような質感とリクスな輝きが透明感のある印象的な目もとを演出。ザ ナウナウアイズ A 01 B 02 各 ¥3,520 C 粘着性のあるボリュームワックスが密着感を高めボリュームなまつ毛を叶える。ウォータープルーフタイプ。ハイボリューム マスカラ 01 ¥3,850 D ロングワックスがまつ毛を縦にのばして長さを引き出し、洗練されたまなざしを実現。ミニブラシマスカラ 02 ¥3,300

WEB

marieclairestyle.jp

YVES SAINT LAURENT

イヴ・サンローラン

〈A・B〉 サテンシルクのように滑らかなテクスチャーが魅力。上質なツヤでまなざしを彩る。サテン クラッシュ A 4 B 5 各 ¥4,620 C パリの情景を思わせる10色をサテンやシマー、メタリックなどさまざまな質感でクリエイト。クチュール カラー クラッチ 1 ¥13,200(すべて4月23日～発売)

WEB



MORE ITEMS

サテンのように上質なツヤで
旬ルックにアップデート

唇にも上質なツヤを、「イヴ・サンローラン」のアイコンリップスティックから新色が登場。(左から)ルージュピュールクチュール コレクター 1966 ¥4,950、ルージュピュールクチュール 156 ¥4,730(ともに4月23日～発売)

WEB



魅惑の恋の街「パリ」へのジャーニーを楽しむマルチユースなクチュールカラー

世界中の人々を魅了する街「パリ」にインスパイアされたシックでゴージャスなカラーパレットが「イヴ・サンローラン」から登場。パリの街に反射するブランタンイエロー、夜のエッフェル塔を照らすコッパーブラウンなど、1色1色にパリの情景を思わせる名前がついているのも素敵。質感の違いはデイリーからモードまで、無限のコーディネートが叶う。そしてしっとりとした柔らかな、濡れたように絶妙な湿度感が心地いいモノシャドウも見逃せない。夏の日差しに似合う上質なヌードカラーは、纏うたびに洗練された美しさが増していく。自由に、大胆に、メイクアップを楽しんで。

BYREDO

バイレード

想像力を
かきたてる
マルチユースな
カラースティック

スウェーデン・ストックホルム発の人気ブランド「バイレード」からは、肌なじみ、テクスチャー、発色に優れたマルチユースな「カラースティック」を紹介。見たままの色を再現するカラーや透け感のあるカラーなど、幅広い発色・質感をラインナップ。単色はもちろん、2色3色と重ねることで輝きの層を作り、オーロラのような煌めきを演出することも可能。使い方次第で自分好みの仕上がりを楽しめる「カラースティック」で、創造力や遊び心をかきたててみて。

肌なじみのよいカラーから性別や人種を意識させない個性的なカラーまでがラインナップ。滑らかで心地いいテクスチャーが魅力。カラースティック A 593 B 505 C 442 D 404 E 426 各 ¥4,620

WEB



MORE ITEMS

今を乗りきる。心安らぐ香りを纏って

世界的パフューミストを生きた私たちが感じている不安や安堵を香りに昇華したジェンダーフリーのフレグランス。活力を与えるマテから安堵を与えるセイロンティへ、心地よく、心安らぐ香り。ミックスト エモーションズ 100mL ¥31,460

WEB



HANKYU BEAUTY ONLINE

JILL STUART

ジルスチュアート

透明感のあるピュアツヤリップで
今年の夏をスタート!

夏の朝日を浴びてキラキラと輝く、鮮やかで美しい花々をイメージした「ジルスチュアート」のサマーコレクション。注目はみずみずしいツヤと透明感溢れる発色のルージュ。まず目を見張るのは、濡れたような透明感のある艶やかな仕上がり。単色でのせればナチュラルに、重ねてのせればニュアンス&彩りチェンジで、思いのままの色づきも楽しめる。心地よい軽さでたつぷりのうるおいに包み込まれるような密着感も魅力。透明感のある仕上がりを表現したクリアキャップにもこだわった自信作。みずみずしく輝く、朝露を纏ったフレッシュな花のような唇で、新しい夏を始めたい。

グロッシュスームスオイルが輝くようなツヤ感とみずみずしい使用感を実現。ピュアな発色が長時間続く。ルージュ リップブロッサム ベタルグロウ A 03 B 05 C 08 D 06 各¥3,080

WEB



MORE ITEMS

指先にも夏を彩るツヤと煌めきをオン
指先にも上質な発色の煌めきネイルで彩りをプラス。幻想的な印象のライラックとミステリアスな美しさを演出する偏光パールがおすすめ。(左から) ネイルラッカー 122、ネイルラッカー ダズリングビジュー 317 各¥1,650

WEB

KANEBO

カネボウ

色と光のレイヤードで
目が離せない表情美へ

色と光を思いのままに重ねて美しい表情を作るアイテムが「KANEBO」から登場。揺るぎない自然の移ろいからインスパイアされた4色アイシャドウは、重ねるほどに美しい陰影で印象を深め、奥行きと深みのあるまなざしを叶える。しっとり心地いい感触で、重ねてもにこらず、軽やかな美しいグラデーションを実現。そして血色感カラーと艶ヴェールの2色のレイヤードで、自然な立体感と生命感を叶えるフェイスカラーも見逃せない。しっとりとした細かい粒子が溶け込むように肌にフィットして表情美をアップデート。軽やかに、大胆に、色と光のレイヤードで新しい自分に出会えるはす。

MORE ITEMS

唇には美しさを引き立てるハッピーカラーを
口もとには唇の造形美と質感を美しく見せるネオフラットな仕上がりのルージュを。ヌーディなベージュレッドとビタミカラーのレッドオレンジがおすすめ。N-ルージュ (左から) 161、EX4 各¥4,400 (ともに5月7日～発売)

WEB



(A・B) 重ねるほどに個性が目覚める印象拡張レイヤードアイシャドウ。Bは大地の力強さを感じるブラウン系、Aは夏の夕暮れにインスパイアされたレッド系。レイヤードカラーズアイシャドウ A EX1 B 03 各¥6,050 C 自然なツヤと立体感を演出するフェイスカラー。レイヤードフェースカラーズ 03 ¥5,500 (すべて5月7日～発売)

WEB

Elégance

エレガンス

大自然の息吹と
凜とした美しさに魅了される

壮大な自然のエレメントからインスパイアされたサマーコレクションが「エレガンス」から登場。目もとを彩るのは、しなやかな美しさの中にエネルギーが感じさせる4色アイカラー。Bは大胆で存在感のある目もとを、Aは華やかで優美な目もとを演出。そしてインパクトのある印象的なまなざしを作るのに欠かせないのが、フィルムタイプのリキッドアイライナー。コシのあるフェルト状の筆は、手ブレせずに安定したラインを実現。ひと塗りでも濃密、どんなラインも自由自在に描けるのもいい。情熱的かつドラマティック、優雅さも秘めたラインナップをぜひ試してみてください。



MORE ITEMS

唇には濃密ルージュで凜とした強さを
口もとには濃密ながら軽やかなつけ心地のルージュがおすすめ。情熱的な目もとにはメタリックに輝くクールなレッドの唇が似合う。ルージュ シュベールプ 20 ¥4,180

LUNASOL

ルナソル

大胆にエネルギーに!
大人肌を虜にする

世界を旅して、自然に息づく植物や花々の美しさ、大地のエネルギーに触れる「デザート ランデブー〜砂漠の出会い〜」が「ルナソル」の夏のテーマ。その中から、強い日差しが神秘的な陰影を描くサハラ砂漠の情景や香辛料からインスパイアされた「黄色いスパイス」を紹介。目もとにはスパイシーなイエローを中心にセミウェットとオイルリッチな質感を楽しめるアイシャドウを。濃密な濡れツヤ感で存在感のあるまなざしを演出するマスカラも忘れずに。頬にはヌーディな影を生むチーク、唇には湿度を感じる深い赤みが美しいマット仕上げのリップをセレクト。日焼け肌にも映えるラインナップで夏を楽しんで。

MORE ITEMS

メイクの仕上げを引き立てるミストローション
メイクの仕上げやメイク直しには、シュッとひと吹きで美しい仕上がりをキープするミスト状ローションを。スパイスをきかせたエキゾチックな香りも心地いい。フィックス&セットエアリーミスト セントオブカーム 50mL ¥2,420 (西日本では販急うめだ本店先行発売中、5月21日～全国発売)

WEB



A 肌色をきれいに见せる赤みのモーヴブラウン。肌なじみのよい濃密なマット仕上げ。シームレスマットリップス EX04 ¥4,180 B 質感の違う4色が奥行きのある印象的な目もとを演出。アイカラーレーション EX10 ¥6,820 C プロンザーとしても使えるシェードは、日差しに映える自然な血色感をプラスする。カラーリンググレイズ EX03 ¥6,820 D 濃密な漆黒がひと塗りでもまなざしに強さを与える。フラタリグバワアイラッシュ 01 ¥3,850 (すべて西日本では販急うめだ本店先行発売中、5月21日～全国発売)

WEB

Base Make

素肌のように軽やかに



A のびがよく、みずみずしいつけ心地で肌を均一に整える。肌にうるおいを与えながら、テカリや化粧崩れを防いで美しい肌が持続。ヴォワールマティフィアンス SPF25 PA++ 40g ¥7,150 **B** 滑らかでフレッシュなつけ心地、うるおいのあるツヤ肌が長時間続く。リラックスできる天然ローズエッセンスの香り。タンフリュイドエクランチュレル SPF25 PA++ 35mL 全8色 ¥14,300 **C** 水ありでもなしでも両方使える高機能マルチユーススポンジ。レボンジュ ¥2,200

WEB

MORE ITEMS

素肌を格上げするゴールデンマスク

素肌ケアには24Kゴールドを使用したゴールデンマスクを。マスク専用ブラシ付きで使うたびにふっくらとしたハリをもたらし、輝きに満ちたような肌へ導く。マスクヴィタリデオープレッシュ 75g ¥33,000

WEB



ダイヤモンドのように輝く魅せ肌を手に入れて感動を与える「クレ・ド・ポー ポーテ」の新ベースメイクアイテムが登場。メイクとスキンケアが融合した独自技術を搭載した下地は、素肌を均一に整えてうるおいに満ちた輝く肌のベースを作る。そして美容液のようにリッチなテクスチャーのリキッドファンデは、「肌の知性」に着目した独自成分を採用することで上質な輝きを実現。滑らかにのび広がり、薄づきながらしっかりとカバーしてくれるのも魅力。さらには、テクニクいらずでプロ仕上げを叶える高機能スポンジも同時に登場。心地いい弾力感で肌にフィットし、細部の丁寧な作り込みも可能に。重ねるほどに輝きが増すアイテムで、肌印象が上がり、1日中自信に満ち溢れた肌が続くはず。

clé de peau BEAUTÉ

クレ・ド・ポー ポーテ

marieclairestyle.jp

GUERLAIN

ゲラン

咲き誇る花々の生命力を宿す フローラルケアリップ誕生

女性らしさを格上げしてくれると多くの女性たちを虜にしている「ゲラン」のキスキスシリーズから、花々の持つ生命力にインスパイアされた新作「キスキス シャイン ブルーム」が登場。まず目を見張るのは、その鮮やかな発色。そしてまさに花びらのようなみずみずしさをたたえたツヤ感で、私たちを魅了する。それは植物由来成分を豊富に使用することで実現した仕上がり。唇を保湿してふっくらとした質感に導き、光を反射して艶やかな仕上がりを可能にする。また、唇のpH値で色が変わるAをはじめ、ピンクからローズ、レッドまで、全20色のベタルカラーも圧巻。今年は花びらの生命力を纏って出きたい。

厳選した自然の恵みをたっぷり使用することで、つけ心地のいいスキンケア級の仕上がりを可能にしたフローラルケアリップ。鮮やかな発色とフレッシュな輝きを長時間キープ。キスキス シャインブルーム **A** 258 **B** 520 **C** 775 **D** 521 各¥4,730

WEB

5月12日(水)～5月18日(火)
阪急うめだ本店2階
プロモーションスペース21にて
キスキス シャイン ブルームイベント開催



MORE ITEMS

HANKYU BEAUTY 限定! 「メテオリット」で肌をドレスアップ

人気の「メテオリット」から、限定ミニサイズセットが再登場。ミニブラシ付きのお得なセット。メテオリット ミニ デュオ パール ¥9,020 (5月12日～HANKYU BEAUTY限定発売、限定150個)

WEB



〈A・B〉4色を重ね合わせるほどに明るく透明度の高い光を生み出す。心地いい肌なじみで後光のさような美肌が長時間続く。プリズム・リーブル **A** 2 **B** 4 各¥7,480 **C** よりナチュラルにふんわり仕上げる専用ブラシ。粉を含ませたま持ち歩けるのも◎。プリズム・リーブル・ブラシ ¥5,390

WEB

5月5日(水)
阪急うめだ本店2階に
リニューアルオープン



GIVENCHY

ジバンシイ

「プリズム・リーブル」という 光のドレスを纏う

誕生から32年を迎える今年、6代目となる「プリズム」が登場。単色では決して表現できない独特な4色の光が混ざり合って、後光(=ハロー)のさような肌を再現する。従来のツヤともマットとも違うシルキー・ハローな肌に仕上げる微細な粒子が、肌の上でとろけるように混ざり合い、美しい肌を作り出す。**A**のホワイト・サテンは、真珠の光沢を思わせる4色が内側から発光するような肌へ、**B**のアシッド・シフォンは、極彩色の熱帯魚を思わせる4色が肌トーンを均一に整えて輝く肌へ導く。上質な専用ブラシも同時にデビュー。光のドレスを纏って誰もが振り返る肌が完成する。

MORE ITEMS

後光のさような肌へアップデート

「プリズム・リーブル」とマッチするように作られた、スキンケア発想の新ファンデーション。素肌のように薄づきで、うるおって優しく光がとるような、ほのグロウな仕上りの全12色のラインナップ。プリズム・リーブル スキンケアリング・グロウ 30mL 全12色 ¥7,150

WEB



WEB >>> HANKYU BEAUTY ONLINE

GIORGIO ARMANI BEAUTY

ジョルジオ アルマーニ ビューティ

ベストコンビで完成する 洗練のルミナスマット肌

一瞬で人を魅了する洗練された肌が手に入ると人気の「ジョルジオ アルマーニ ビューティ」のクッション。マスク生活が続く中、その軽さと崩れにくさ、カバー力がますます評判になっている。軽やかなフォーミュラは気になる肌悩みをしっかりカバーし、たっぷりのスキンケア成分がずっと肌をうるおし続けてくれる。光をとらえて艶やかな美肌を演出するのもいい。そしてクッションとベストマッチなのがこのプライマー。肌の表面を整えて薄いヴェールをかけるように密着し、ファンデの仕上がりを長時間キープ。どこまでもナチュラルで美しい、ルミナスマット肌はこのコンビで完成する。

A 透明でのびのよいジェルがずっと肌になじんで密着。肌表面の凹凸を滑らかにしてファンデのりともちをキープ。フルイド マスター プライマー 30mL ¥6,930 **B** テクニックいらずでツヤをたたえた上品なシルク肌へ導く。重ねてもヨレずにカバー力も十分。マイ アルマーニ トゥー ゴー クッション SPF23 PA++++ 全6色 ¥9,350

WEB

MORE ITEMS

**ルミナスマット肌を
優しく包み込む
新フレグランス**

洗練肌には、美へのこだわりとサステナビリティへのメッセージが込められた新作フレグランスを纏いたい。地球を表現したモチーフに、旅の道しるべのようなゴールドリングが印象的なホワイトフローラルブーケの香り。マイ ウェイ 30mL ¥9,790

WEB

CLARINS

クラランス

夏肌をしっかり守って きれいへ導く新名品

30年にわたり紫外線や環境と肌に関する研究を続けている「クラランス」から、先進テクノロジーを搭載したUVジェルクリームが登場。採用したのは熱帯地域の強い日差しから自らを守るマンゴーリーフから抽出した保湿成分、マンゴー葉エキス。たっぷりのケア成分とともに肌には優しく、外的環境からはしっかり守る設計になっている。そして、汗や摩擦に強く、色移りにくい、ライフプルーフなリキッドファンデーションも登場。軽いつけ心地ながらカバー力も十分、密着マット仕上げを実現する。今年の夏を快適に過ごすマストハブアイテム間違いなし。

〈A・B〉さらりとしたテクスチャーで肌にすっとなじみ、外的環境から肌をしっかり守る。ローズは自然な血色感とツヤをプラス、ラベンダーは黄みをおさえて肌のトーンをアップ。UVプラス 5P モイスチャライジング マルチ デイ スクリーン SPF50 PA++++ **A** ローズ **B** ラベンダー 各30mL ¥6,050 **C** スキンケア成分たっぷり軽いつけ心地が魅力。つけたてのきれいなマット肌が長時間続く。エヴァーラスティング ロングウェア 30mL 全6色 ¥6,050 (Cは5月14日～発売)

WEB

MORE ITEMS

**メイク仕上げのひと吹きで
きれいが続く**

お出かけ前にこのマイクロミストをシュッとひと吹きすれば、メイクがびったり密着して化粧崩れを防ぐ。うるおいたっぷりで爽やかな香りの限定品が登場。フィックス メイクアップ Su21 50mL ¥4,400 (5月14日～発売)

WEB

marieclairestyle.jp

TOM FORD BEAUTY

トム フォード ビューティ

夏の光を味方にして 洗練されたリクス肌へ

光と影を操って立体感のある美しさを引き立てる肌作りが、多くの大人肌を魅了している「トム フォード ビューティ」。今回は夏の光を味方につけて均整のとれた美しさを際立たせる2アイテムを紹介。どちらもスキンケア機能を備えたハイブリッドファンデーション。クッションタイプはミディウム～フルカバレッジのカバー力で、発光しているかのように柔らかなツヤをもたらす。そしてリキッドタイプは、顔の高いところに光を集めてコントラストをつけ、自然な立体感を演出。うるおいたっぷりのテクスチャーが輝くようなツヤ肌へ導く。今年の夏は、洗練されたラグジュアリースキンで過ごしたい。



MORE ITEMS

**リクス肌には
色っぽフレグランスを
纏って**

リクス肌には夜の訪れとともに艶やかな魅力を放つ花、チュペローズにフォーカスした華やかな香りが似合う。チュペルーズ ニュ オード パルファム スプレー 50mL ¥40,700

WEB

みずみずしいつけ心地で肌に溶け込むようにフィット。重ねつけてもヨレずにナチュラルな仕上がりが続く。スキンフレクト ラスティング UV クッションファンデーション SPF50+ PA++++ 全6色 ¥6,380 (4月23日～発売)

WEB

ADDICTION

アディクション

待望のクッション登場！ ヘルシーな生ツヤ肌が続く

豊富なカラーバリエーションで自然な仕上がりが人気の「アディクション」から、ブランド初のクッションファンデーションが登場。こだわったのはカバー力とラスティング力。超薄膜で素肌感触のテクスチャーが肌と一体化してカバー力を発揮。均一に密着する薄膜は崩れず、ヨレずに長時間つけたてのきれいをキープしてくれる。さらには適度に光を透過する独自成分が自然なツヤ仕上げを実現。また、植物由来成分が肌をうるおしながら、UVカット値はブランド最高レベルを搭載。今年の夏は、薄づきなのにしっかりカバーでナチュラル仕上げのクッションに、肌をあずけてみたい。



MORE ITEMS

ツヤ肌の決め手はプライマーにあり

肌にのせるとさらさら～シルキータッチへと変化するベースを仕込めば、シルクのように滑らかなツヤ肌へアップデート。シルキーバームプライマー 20g ¥4,620 (4月23日～発売)

WEB

WEB >>> HANKYU BEAUTY ONLINE

Christian Louboutin

クリスチャン ルブタン

パリで活躍するイラストレーター、エレーヌ・トランのキャッチーで華やかなイラストに心躍る、高級感のあるグロッシェレッドのボックスに入ったセット。ルビワールドのすべての香りを楽しみたい人に。ルビワールド ミニチュアセット [A] ルビファンク オードゥバルファン B ルビドゥー オードゥバルファン C ルビキス オードゥバルファン D ルビルージュ オードゥバルファン E ルビラージュ オードゥバルファン F ルビクラウン オードゥバルファン G ルビクロック オードゥバルファン 各9mL] ¥39,930 (4月21日～HANKYU BEAUTY先行発売、4月28日～全国発売、限定90個)

WEB

4月21日(水)
阪急うめだ本店2階に
リニューアルオープン

MORE ITEMS

ルブタンのアイコニックレッドを纏う

ブランドアイコンの人気を誇るリップオイルとネイルカラー、そしてキュートなリップ型ミラーがセットになったスペシャルなコフレが登場。うめだ阪急限定コフレ(左から) [ネイルカラー 013、ルビベール ジュルブタン 0010、ハンドミラー] ¥18,040 (4月21日～阪急うめだ本店限定発売、限定30個)



特別な人へ贈りたい。
「クリスチャン ルブタン」の世界の中へ
誘う香り

クリスチャン・ルブタンが訪れた世界中の場所や文化、人々から着想を得た「ルビワールド フレグランスコレクション」。アイコニックなレッドカラーを纏ったシリーズから、特別なミニチュアサイズのセットが登場! ラッキーキャットや、ブーケをかぶったカラベラスカルなど、幻想的なシルバーメタルのキャップはそのままに、全7種の香りがミニサイズになってボックスにセット。自分へのご褒美に、特別な人へのギフトにしてみても。

Fragrance

しなやかオーラを纏う

MIU MIU

ミュウミュウ

アクセサリのように
毎日、香りを着せ替える!

「ミュウミュウ」が、新しい香りの楽しみ方を提案する。今季登場の「レゾー アラモード」は、ファッションアクセサリのように、香りを着せ替えて楽しむことがコンセプト。4種類の香り、4種類のトップケース、4種類のボトムケースから、香りとケースのコーディネートが可能。バリエーションはなんと、全64種類。自分だけの特別なフレグランス選びをしてみても。



フレッシュな花々からインスパイアされた4つの香り。A ミュウミュウ レゾー アラモード ヘッドインザクラウス オードトワレ B 同 アイズオニミー オードトワレ C 同 デアリングダーリン オードトワレ D 同 シリアルプレーヤー オードトワレ 各50mL ¥10,780 ファッションコレクションからパターンを採用したキュートなケース。《E～H》トップケース 各¥2,310 《I～L》ボトムケース 各¥2,090 (すべて5月5日～発売)

WEB

夏肌に最適なアイテムを選んで澄み肌へ導く限定キット。ベースメイクキット [A] お好きなコントロールベイス 現品・3色またはクリエティブ オイル 現品・2種から1品選択 (写真はコントロールベイス ピンク SPF20 PA++ 20g) B お好きなファウンデーション 現品・3種から1品選択 (写真はリテクスチャリング ファウンデーション SPF25 PA++ 25mL 全6色) C お好きなクレンジング オイル EX 40mL D プロテクター デイタイムシールド EX SPF50 PA++++ 9mL ¥7,150～¥8,580 ※写真のセットは¥8,030 (4月23日～数量限定発売、限定380個)



IPSA

イプサ

透明感のある澄み肌が続く
限定キット登場

夏の過酷な暑さの中でも、崩れにくい澄み肌へ導く限定ベースメイクキットが「イプサ」から登場。自分の肌に合わせて選べるファンデーションと透明感を演出する化粧下地、もしくは生命感をプラスする化粧用オイルの現品をセレクト。写真は光をコントロールして肌を均一に整え自然な血色を与える「コントロールベイス」のピンクと、肌ノイズを光で包んで消し去り、透明感のあるツヤ肌へ導く「リテクスチャリング ファウンデーション」。さらには4種から選べるクレンジングと日焼け止め乳液のミニサイズをセット。重ねるほどに透明感を演出し、澄み肌が続くキットで、夏を楽しんで。

MORE ITEMS

澄み肌をランクアップする ハイライターをプラス

澄み肌をワンランクアップさせるのが、このスティックハイライター。ファンデの前に仕込んでも、メイク直ししても目もとのトーンアップが可能。ひと手間でオーラを放つ澄み肌へ。キャッチライトスティック (左から) ブルー、イエロー、ピンク 各¥3,850



WEB

DECORTÉ

コスメデコルテ

今年の夏も人気のサンシェルターが活躍

今や1年中、日焼け止めが求められる時代。実力・人気ともに申し分ない実績をあげている「コスメデコルテ」サンシェルター ライン。ブランド最高値のUVカットに加え、みずみずしく軽やかなつけ心地を追求し、進化し続けている。紫外線だけでなく乾燥からも守ってくれる多機能タイプ、顔はもちろんデコルテなどにも使えるウォータープルーフタイプ、UVケア～下地をこなし、トーンアップまで叶えるCCタイプ。シーンや肌悩みから選べる3タイプは、1年を通して使える実力派。家にいても、マスクをしても、サンケアは忘れずに。

MORE ITEMS

日中も美肌仕上がり続く ミストローションを常備

日中の肌をケアしながら、メイクしたてのきれいを持続してくれるミスト状ローション。使うたびにツヤと輝きを与え、リフレッシュにも最適な心安らく香り。コンフォート デイミスト セット&プロテクト 60mL ¥3,300



A

B

C

WEB >>> HANKYU BEAUTY ONLINE

marieclairestyle.jp

ALBION

アルビオン

新ブライティングラインで、
濁りのない澄みきった印象へ

「アルビオン」のエクシアシリーズから、新たに輝きと美白のブライティングラインがお目見え。濁りを作らせない、そして透明感を引き出す、という2つのアプローチで輝くような美しく澄んだ肌を目指していく注目のスキンケア。中でも見逃せないのが、「ブライティング エクストラリッチミルク」。肌が自ら引き寄せられるかのようになじんで、はっとするような明るさをもたらしてくれる。

A 気持ちまでほぐれるようなオイルジェルタイプのクレンジング。エクシアクレンジングオイルジェル 150g ¥6,600 **B** “とろり泡”で心もとまほぐすエッセンスタイプの洗顔料。同 エクストラクトフォーム 150mL ¥6,050 **C** 濃厚なコクがすっとなじんでハリと輝きのある肌に。同 ブライティング エクストラリッチミルク【医薬部外品】 200g ¥13,200 **D** うるおいで満たす美白化粧水。同 ブライティング ローション【医薬部外品】 200mL ¥13,200 **E** 肌に輝きを与える美白クリーム。同 リプラント ホワイトニングクリーム【医薬部外品】 30g ¥22,000

MORE ITEMS

新ブライティングラインの実力を体感して！

新しいエクシアの美白アイテムを、ライン使いで試せるキットが登場。エクシア ブライティング セレクション ER（左から）[エクシア ブライティング エクストラリッチミルク（医薬部外品） 現品・200g、同 クレンジングオイルジェル 20g、同 エクストラクトフォーム 20mL、同 ブライティング エクストラリッチミルク（医薬部外品） 35g、同 ブライティング ローション（医薬部外品） 35mL、同 リプラント ホワイトニングクリーム（医薬部外品） 5g、エクストラ フェイシャルコットン 20枚付き] ¥13,200（数量限定発売中、限定100個）

※美白乳液はブライティング リッチミルクも選択可



ジェニフィック美容液に、人気のアイテムをセットにしたスペシャルキット。リニューアル記念 ジェニフィック キット【A ジェニフィック アドバンスト N 現品・30mL B 同 7mL C クラリフィック デュアル エッセンス ローション 50mL D UV エクスパート アップ ローズ SPF50+ PA++++ 10mL E ジェニフィック アドバンスト ハイドロジェル メルティングマスク 1枚 F ランコム オリジナルポーチ】 ¥11,000（4月21日～HANKYU BEAUTY限定発売）

4月21日（水）
阪急うめだ本店2階に
リニューアルオープン

WEB

WEB

MORE ITEMS

大注目！
キアラ・フェラーニ
コラボリップが登場

ファッション界のイットガールであるキアラ・フェラーニとのコラボリップが登場。ブルーを纏った特別なスティックをお見逃しなく！ラブリュ ルージュ DM（左から）274、505 各¥4,400（ともに4月21日～HANKYU BEAUTY限定発売）



WEB

WEB

Skin Care

クリーン&パワフルな肌へ



LANCÔME

ランコム

キットで体感！発酵の力に着目し、
輝き溢れるような肌へ

ジェニフィックといえば、今や「ランコム」を代表するアイコン的美容液。2009年に登場して以来、多くの女性から愛されるベストセラーアイテム。日本女性に向けて開発しているだけあって、肌なじみや使用感の心地よさも抜群。もちろん肌へのアプローチも的確で、揺らぎにくい、強さみなぎる、輝き溢れるような肌に。この定番アイテムから数量限定のキットが登場。人気のローションから、ジェニフィックシリーズのシートマスクまで試せる特別なラインナップで、美肌に磨きをかけて。

BOBBI BROWN

ボビー ブラウン

生命力溢れる輝きを スキンケアで仕込む

ベースメイクを美しく仕上げるには、スキンケアから輝きを仕込むことが重要と考える「ボビー ブラウン」。新たに仲間入りするのは、輝きを仕込み、守る美容液発想のアイテム。とろみのあるローションは肌に吸いつくようになじみ、美しく光を反射するハリのある肌へ。次のステップであるエマルジョンは、ふっくらしなやかな肌に整えてくれる。この2ステップで肌が整い、内側から発光するよう。同シリーズのセラムファンデーションで仕上げると、さらに艶やかな印象へ。ベースメイクの仕上がりを高める最強のスキンケアコンビ。

A 濃密美容液のようなとろみ感あるテクスチャー。インテンスィブスキンセラム ラディアンス ローション 150mL ¥7,700 **B** キメのひとつひとつまでふっくらさせて、ベースメイクの仕上がり格上げ。同 ラディアンス エマルジョン 150mL ¥9,240 **C** 美容液のようにハリとツヤを与えるリキッドファンデーション。同 ファンデーション SPF 40 PA++++ 30mL 全17色 ¥7,700

WEB



MORE ITEMS

ピンクの血色美をアイメイクに

上品なピンクとベージュが美しいアイシャドウで、デイリーアイメイクを一新。ピンク グロウ リュクス アイシャドウ パレット ¥8,800 (5月5日～HANKYU BEAUTY先行発売、5月14日～全国発売)

WEB



THREE

スリー

心まで軽くなるような 新メイクオフ習慣

毎日のマスク習慣で、今までにはなかった肌トラブルに悩む声も。新時代の悩みに、まずはスキンケアの第一歩、落とすケアから見直してみるのはどうだろう。新登場となるクレンジングは、ベースメイクをするりと落とすブレンド植物オイルをベースに、ホワイトレイとアルガン殻のスクラブの3つの働きでメイクや皮脂、毛穴汚れはもちろん、目に見えない微細な汚れまで穏やかにオフ。ポイントメイクには、ひと拭きですっきりリフレッシュできるリムーバーを。素肌をクリアに保つ洗顔フォームの3点セットがあれば、マスク生活の心強い味方になってくれるはず。

MORE ITEMS

ニューノーマル時代の マストハブハンドケア

1日に何度も使うアイテムだからこそ、肌にも環境にも配慮したハンドケアをセレクトしたい。リフレッシュ ハンドローション 250mL ¥4,950 (5月14日～発売)

WEB



A 植物オイルとボタニカルウォーターの2層式のポイントメイクアップリムーバー。うるおいを守りながらすっきりメイクオフ。バランシング ポイントメイクアップリムーバー R 90mL ¥3,850 **B** オイル、クレイ、スクラブの3つの働きで、滑らかで透明感ある素肌に洗い上げる。バランシング クレンジング オイルジェル 100g ¥4,620 **C** シルキーな泡で素肌をすっきりリフレッシュ。バランシングフォーム R 150mL ¥4,180 (Bは5月14日～発売)

WEB



B

C

marieclairestyle.jp

SK-II

エスケーツー

輝きが溢れ出す! 美肌の頂点へ

美白ケアへの手応えがあると、多くの日本女性を虜にしてきた「SK-II」のオーラ美白。このオーラ美白のさらに頂点を目指すために、ジェノプティクス シリーズからパワフルな新美白美容液が登場! 大きな特徴は2つ。従来品よりも、より早く美白への手応えを実感できること。そして、さらに保湿感がパワーアップしたこと。この美容液に加えて、「SK-II」が目指すクリアな素肌に不可欠なブランドの顔とも言える「フェイシャル トリートメント エッセンス」から、ふき取り用化粧水、アイクリームまでのラインナップをすらり揃えた充実の内容のキットが登場。今年、美白に磨きをかけるなら、まずはこのキットからお手入れをスタート!

最新の美白美容液から人気のアイテムまで、オーラ美白を制するためのラインナップに注目。ジェノプティクス ウルトオーラ エッセンス コフレ **A** ジェノプティクス ウルトオーラ エッセンス (医薬部外品) 販売名: 薬用美白美容液AE 現品・50mL **B** フェイシャル トリートメント クリア ローション 30mL **C** 同 エッセンス 30mL **D** スキンパワー アイクリーム 2.5g ¥26,400 (4月21日～数量限定発売、限定200個)

WEB



A

B

C

D

MORE TOPICS

阪急うめだ本店限定 AIを活用した肌測定器

AIを活用した完全非接触の肌測定器「マジック スキャン」。直接肌に触れることなく、セルフサービスで鏡の前に座るだけのたった3分間で、肌の状態や肌年齢を測定し、測定結果に応じたおすすめアイテムの紹介までが完結。AI (コンピュータビジョン) を用いて新たに確立された高い肌解析技術によって、肌の安定度を目、頬、口の3つの主要なゾーンに分けて、視覚的に表示してくれる。非接触で安心なのも嬉しい。



WEB >>> HANKYU BEAUTY ONLINE

SENSAI

センサイ

若々しさの発露。 ぽってり唇への最短ケア

日常的にマスクをすることが当たり前になり、唇のケアがおざなりになっている人も少なくないのでは？夜のお手入れの最後に目もとにアイクリームを塗るように、唇にもエイジングケア習慣を！という新提案のアイテムが登場。ぷっくりとした柔らかなカーブを描く唇は、若々しい印象にも直結するもの。この口もと用エイジングケア美容液は、まるで濃厚なうるおいの膜でラップをするように唇にぴたっとフィット。ベタつき感には気にならないから、おやすみ前の唇の集中ケアだけでなく、朝のスキんケアや、夕方のメイク直しのケアなど、さまざまなシーンで活躍してくれる。今こそ、口もとのエイジングケアを習慣にしてみては。



MORE ITEMS

唇とネック&デコルテケア。
曲線美を磨く特別セット

トータルリップトリートメント 現品・15mL をお買い上げの方に、ネックアンド デコルテ エッセンス 7mLと、パニティボーチをプレゼント。(限定20個)



WEB

CLINIQUE

クリニーク



A 肌のすみずみまでうるおいを巡らせる。うるおいのスペシャリスト。ジェルクリームだから、暖かい季節でも心地いいお手入れを実現。モイスチャー サージ ジェルクリーム 100H 50mL ¥6,710 **B** 保湿成分のツボクサエキスをビタミンE誘導体などが、乾燥で揺らぎやすい肌をケア。モイスチャー サージ インテンス 72 ハイドレーター 50mL ¥6,710

WEB

ピンクのお守りがリニューアルうるおいが満ちる肌へ

1988年にデビューしてから、ピンクのお守りとして支持され続ける「クリニーク」の保湿ジェルクリームが、バージョンアップ。5代目となる「モイスチャー サージ ジェルクリーム 100H」は「アロエ発酵テクノロジー」を採用。よりうるおいが続く肌を目指していく。オイルフリーで仕上がりはさらさら。メイクの上からでも使用OKで、5分間のフェイシャルマスクにしたりと、マルチな使い勝手は、まさに美肌のお守りの存在。季節の変わり目にデリケートに傾きやすい肌には、保湿成分のツボクサエキスを使用した、滑らかに肌を包み込む「モイスチャー サージ インテンス 72 ハイドレーター」をセレクトして。

MORE ITEMS

うるおいのスペシャリストを味方につける！

リニューアルを遂げたばかりのうるおいのスペシャリストを試せるチャンス。モイスチャー サージ セット 21 (左から) [モイスチャー サージ ジェルクリーム 100H 現品・50mL、同 ハイドレーティング ローション 7mL、同 ハイドレーティング コンセントレート 15mL、同 96 アイ コンセントレート 5mL] ¥6,710 (数量限定発売中)

※保湿クリームはモイスチャー サージ インテンス 72 ハイドレーターも選択可



WEB

A 肌表面を適度な湿潤環境へ整える極薄ヴェールを作るビューティギア。バイオミメシス ヴェールディフューザー ¥55,000、同 ヴェールポーシェン 9mL ¥8,800 (別売り) **B** ファンデーションのつきや発色、カバー力を高めてくれる。同 ヴェールフィクサー 30g ¥6,600

Aのみ

WEB



est

エスト

次世代ビューティギアで プロ級のベースメイク 仕上げを実現！

どうしてもベースメイクで隠しきれない肌悩みを持つ人に注目してほしいのが、「エスト」の次世代ビューティギア、バイオミメシスを使った簡単テクニック。新たに登場した「ヴェールフィクサー」は、ベースメイクの仕上がりをワンランク高めてくれる優秀アイテム。まず化粧下地を肌にのべたら、「ヴェールポーシェン」をセットした「ヴェールディフューザー」でヴェールを気になる部分に吹きつけて。その後、肌を滑らかにする働きのある「ヴェールフィクサー」をスポンジで肌になじませたら、通常通りコンシーラーやファンデーションで仕上げるだけ。滑らかさ、カバー力がワンランクアップした肌に、思わずうっとりしてしまうはず。

2004年に欧州で生まれ、ベストセラーを誇る口もと用エイジングケア美容液が、ついに日本に上陸！体温でとろけるようにびて密着。乾燥から唇を守り、ふっくらハリのある滑らかな口もとに。特に乾燥が気になるときは、くるくると円を描いてマッサージするように塗布。シルクのような滑らかさとふっくらしたハリ感が呼び覚まされる。トータルリップトリートメント 15mL ¥11,000

WEB

MORE ITEMS

ひんやり心地のフェイスパウダー

夏肌に心地いい、涼やかな“水”仕上げのフェイスパウダー。ひんやり触で、透明感ある肌に。マスク蒸れ対策にもぴったり。スブラッシュルースパウダー 16g ¥4,950 (4月23日～発売)



WEB

la prairie

ラ・プレリー

スキンキャビア発、3つのスターアイテム

「ラ・プレリー」のスターラインともいえる、スキンキャビアコレクション。1987年の誕生以来、スキンケアからベースメイクまで、さまざまな名品アイテムをリリースしてきた。中でも人気なのがこちらの3つのアイテム。30年以上、スキンキャビアコレクションの主役に君臨するのが、美容液。「SC リキッドリフト」は、昨年パワーアップを遂げ、肌を引き締める美容液として新たなステージへ踏み出した。マスターピース的な存在はハリも肌の引き締めも深いうるおいも得意な「SC ラックス クリーム」。凛とした目もとのためには、「SC アイエッセンス」を。どれも一度手にしたら、手放せなくなる頼れる存在。スキンキャビアの実力を、肌悩みや質感の好みに合わせて一度体験してみてほしい。



A

B

C

A 目もとをくっきり際立たせて、印象的なまなざしに。SC アイエッセンス 20mL ¥58,960 B 肌をすっきり引き締めながら、ふっくらしたハリ感をもたらす滑らかに整える美容液。SC リキッドリフト 50mL ¥83,710 C こっくりしたクリームは、ハリや肌を引き締めるケアのスペシャリスト。SC ラックス クリーム 50mL ¥62,040

WEB

HELENA RUBINSTEIN

ヘレナ ルビンスタイン

若々しさへの近道。

ハリ感と呼び覚ますベストセラークリーム

先進の美容メソッドに着想を得て誕生したのが、「ヘレナ ルビンスタイン」のエイジングケア、リプラスティ シリーズ。中でも年齢を重ねたマチュア世代から支持されているのが、肌トラブルを優しく包み込んでハリ感と呼び覚ましていくクリーム。こっくりとした艶やかなクリームは、手の平に取り、10秒なじませ、皮膚温で温めてハンドプレスしながら肌になじませると、一晩中、うるおいで満たす包帯を巻いているかのように、翌朝までにぶるんとした若々しい印象へ導かれる。ふっくらとしたハリ感と呼び覚ますための近道として、覚えておいてほしい。



A

B

先進の美容メソッドから着想を得て開発されたエイジングケアシリーズ「リプラスティ」。特に年齢を重ねた肌から信頼を得ているのが肌を優しい感触で密閉保護するクリーム。ハリ感が増えて若々しい印象に導いてくれる。リプラスティ R.C. クリーム A 49.75g ¥44,000 B 14.8g ¥15,400

WEB

MORE ITEMS

ロングセラークリームの
トライアルサイズを
プレゼント!

4月21日～、店舗にてスキンケアを含む「ヘレナ ルビンスタイン」商品を¥24,200以上お買い上げの方に、ロングセラーアイテムであるリプラスティ R.C. クリーム 4.9g とHR オリジナル ボーチをプレゼント。(阪急うめだ本店 限定、限定150個)



透明感のある清らかな肌を目指すために、「イトリン」から新ライン「ルリホホワイト」が登場。まずは透明感ケアの第一歩となる角層コンディショニングローションで肌を滑らかに整えたあと、明るい印象へ導く乳液を。さらに、肌荒れを防いでハリ・ツヤを保つクリームでうるおいと活力を与えたら、最後に肌を明るく整え、きゅっと引き締まった印象を目指す2層式美容液でうるおいと透明感をラッピング。凜とした健やかな肌を手に入れたいなら、ぜひライン使いでお手入れを。

A肌を引き締めながら、うるおいで満たす
薬用美白化粧水。リルホワイト ローション
[医薬部外品] 120mL ¥1,800
うるおいバンスを整え、肌色をトーンアップ。
同 エマルジョン [医薬部外品] 75mL
¥2,200
C 滑かたに広がってうる
おい、ハリツヤのある肌に。同 クリーム
[医薬部外品] 32g ¥2,640
D 美肌
力をチャージする、仕上げる薬用美白
美容液。同 セラム [医薬部外品] 18mL
¥1,980

WEB

A クレイスクラブのダブルの効果で、つるつと滑らかな肌に洗い上げる。スームスクラブオッシュュー 120g ¥4,950
B みずみずいジェル状のセラムは、キメとハリを整った肌に。スームスジェリーセラム 30mL ¥7,700 **C** 日常生活に嬉しい汗や水にも強いUVケア。スンプロテクション UVクリーム 30 N SPF30 PA++++ 30g ¥4,400 **D** アクティブシーンにも対応可能なオールタイムスタント&フィクショングループのUVケア。スンプロテクション UVジェル 50 SPF50+ PA++++ 50g ¥4,400

WEB

5月1日(土)
阪急うめだ本店2階に
リニューアルオープン

MORE ITEMS

肌見せの季節に間に合う
美白ボディケア

透明感のある素肌へ整える
薬用美白ボディ乳液。びたっ
と肌になじむクスチャーも嬉
しい。ルリホホワイト ボディエマ
ルジョン[医薬部外品] 80mL
¥11,000

WEB

「ベアミネラル」は肌への配慮だけではなく、同時に地球への好循環を生むクリーンビューティを目指すブランド。新たに登場したのは、レチノールに代わる独自の植物由来保湿成分「フィトレチノ」を使用した「AGL」コレクション。特にこの时节は、紫外線やエアコンによる乾燥、さらにマスク習慣など、揺らぎや肌荒れしやすい環境にさらされがち。そんな肌でも心地よく攻めのエイジングケアができるのが「AGL」コレクションの特徴。本気のエイジングケアも、クリーンビューティで実現可能に。

A コレクションの中でもっともバワフルなアプローチを叶える美容液。乳液状の軽やかなテクスチャーが肌にしっとりなじみ、ヘルシーな若々しい印象に。
AGL フトレチ[®]110 コンセントレート 30mL ¥8,800 B コクのあるリッチなクリームが、水分の行き渡った柔らかな肌へ。すざりとしたハーバルシトラスの香り。同 フェイス クリーム 50g ¥8,800 C 年齢サインが出やすい目もとを、植物由来の保湿成分「フトレチノ」の働きでふくらませ若々しい印象に。同 アイ クリーム 15g ¥6,600

WEB

MORE ITEMS

ヘルシーな肌に艶やかな血色を纏う

ひと塗り、艶やかにヘルシーな夏肌を叶えるビーガンフォーミュラの限定フェイスカラー。絶妙な透け感で、夏の軽やかなメイクを楽しんで。ジェン ヌード ブロンザー キス オブ コッパー ¥3,520(4月21日～西日本ではHANKYU BEAUTY先行発売、4月23日～全国発売)

WEB



MORE ITEMS

リニューアルを記念した 限定キットが登場

ヘルシーな肌作りに欠かせない2品に、ミニサイズ3品とポーチをセット。うめだ阪急 オープニングキット **〈左から〉**
 [コアバランス トーニングローション 現品・150mL、同 オイル 現品・50mL、オリジナルポーチ、コアバランス トーニングローション 7mL、同 オイル 5mL、スキップロテクション UVヴェル 30 3g付き] ¥12,100 (5月1日~阪急うめだ本店限定発売、限定50個)

WEB >>> HANKYU BEAUTY ONLINE

materia prima

マテリアプリマ

ミニマムだから
肌に効率よく届く
私だけのオートクチュールケア

ミニマムながらも最高濃度の原液美容液ケアに定評ある「マテリアプリマ」から、ベーシックライン「アプレッチオ」が登場。どこまでもシンプルでミニマムなデイリーケアにこだわるのも、原液美容液とあわせて自分だけのスキんケアを作り上げるようにオートクチュールなお手入れを実現するため。各アイテムは、洗浄や整肌、保湿など、それぞれに託されたミッションを追求するスペシャリストという立ち位置で、毎日のお手入れを、的確に、効率よく手応えをもたらす設計。ベーシックケアと原液美容液。オンリーワンのスキんケアで、理想の肌へ近道を！

MORE ITEMS

夏肌の救世主！
明るい肌印象へ導く

うっかり紫外線を浴びてしまった日のケアに最適な、整肌成分ビタミンCエチルを高濃度で詰め込んだ美容液。肌の引き締め、毛穴が気になる肌のお手入れにも。W01 ビタミンC 30mL ¥8,800

WEB

A

B

C

D

E

A 素早く汚れをキャッチするオリーブオイル、ツバキオイル、ホホバオイルなどの上質オイルを使用。うおいに満ちた透明肌へ。アプレッチオ クレンジングオイル 150mL ¥4,950 B 洗いながらエイジングケアも叶える泡洗顔。同 ウォッシング 150mL ¥4,950 C ふっくらキメ細かい肌へ導く。同 ローションR 150mL ¥6,600 D オーガニックのシアバターやツバキオイルなど、保湿成分を絶妙にブレンドした、とろけるようなテクスチャーが自慢の乳液。同 ミルク 100mL ¥7,700 E 素肌のうるおいとヘルシーな肌コンディションに特化。軽やかなテクスチャー。同 クリーム 30g ¥8,800

WEB

A みずみずしい肌なじみ。高浸透技術を採用することで、効率のいい美白ケアを実現。ホワイトフォトレーザー【医薬部外品】50mL ¥14,300 B 日々のベーシックケアからシミ、くすみを防ぐ美白ゲル。ホワイトレーザーゲル【医薬部外品】50g ¥12,100

WEB

MORE ITEMS

気になる点を
ケアするなら
1点を狙い撃つ
レーザーケア

ピンポイントのケアがしたいなら、整肌成分ハイドロキノンを採用した夜用集中美白美容液を。HQ レーザーケア 12g ¥14,300

WEB

A

B

episteme

エピステーム

ロート製薬の研究が叶える
本気の美白ケア

エイジングケアや美白ケアに定評のある「エピステーム」のスペシャルケア。新たに登場したのは、定着シミのもとに挑むレーザー発想のアプローチ。ゲルタイプだから、毎日朝晩のお手入れに手軽に取り入れられるのが嬉しい。全顔用美容液「ホワイトフォトレーザー」は美白だけでなく、ハリ、角質ケア、保湿のマルチケアで肌の透明感をサポート。透明感を高めたいなら、この2品に肌を委ねてみて。

DR.CI:LABO

ドクターシーラボ

新時代の肌悩みから解放！
2ステップ肌質ケア

マスクによる摩擦、在宅によるメイク習慣の変化、ブルーライト。ニューノーマル時代は、多くの肌悩みにさらされがち。そんな現代の肌悩みに果敢に立ち向かうのが、「ドクターシーラボ」の2ステップケア。まず、ドクターズコスメの代名詞「VC100エッセンスローションEX」が角層すみずみまでうるおいで満たし、このあとに肌悩みを優しくケアし、滑らかで健やかな肌を叶える2層式セラムを。使用前にシェイクすることで、整肌成分ビタミンCをフレッシュな状態で肌に届けることができ、過酷な肌悩みにも手際よく対応可能。新たな生活様式には、新たなスキんケアを！

MORE ITEMS

塗るだけの角質ケアで
毎日つるんとした
ツヤ肌へ

3種の角質ケア成分の働きかけで、ごわつきの原因となる古い角質を柔らかくして、滑らかでつるんとしたツヤ肌へ。VC100ミルクピール プログラム1 30mL ¥4,180

WEB

A

B

A 乾燥によるキメの乱れなど、初期のエイジングサインにアプローチ。VC100エッセンスローションEX 150mL ¥5,170 B 多様化する大人の肌悩みに。フレッシュな2層式の肌質ケア美容液。VC100ダブルリペアセラム 30mL ¥7,700

WEB

Obagi

オバジ

誕生から20年目に
パワーアップ！

2001年に誕生した、整肌保湿成分ピュアビタミンCを贅沢に肌に届ける「オバジC」。20周年を迎える今年、4つのビタミンC濃度から選べる美容液がパワーアップを遂げた。鍵となるピュアビタミンCの可能性を最大限に引き出し、素早く手応えをもたらすため、高浸透技術を進化させた。毛穴、キメ、くすみなどの悩みにアプローチでき、さらに「C25セラム ネオ」はハリや乾燥小ジワにまでトータルでアプローチできる唯一無二の美容液。肌悩みや、年代に応じて選べる4タイプ。さあ、あなたはどの「オバジC」を選ぶ？

MORE ITEMS

ゲルタイプのビタミンケア

整肌保湿成分のビタミンCと、角質層までの高浸透を叶える潤滑剤ナノファイバージェル®のダブルの働きで、悩みの多い肌をトータルにケア。オバジC セラムゲル 80g ¥4,400

A

B

C

D

A 毛穴悩みからハリ感ケアまで、大人の肌悩みに全方位アプローチするオバジC最高濃度を誇る美容液。オバジC25セラム ネオ 12mL ¥11,000 B キメを整えて、透明感のある肌に。オバジC20セラム 15mL ¥8,800 C 毛穴周りの悩みが気になり始めた方に。オバジC10セラム 26mL ¥7,700 D キメを整え滑らかな肌に。オバジC5セラム 12mL ¥3,300

SABON

サボン

自然の息吹と生命力に触れる
「ブリスフル・グリーン」限定コレクション

自然の息吹と生命力、喜びと感謝を体現し、至福の時を堪能する「ブリスフル・グリーン」コレクションが「SABON」から登場。緑の息吹を感じるベルガモットとまろやかな抹茶の清らかな香りが心と身体に喜びと調和をもたらし、お手入れするほどに心が洗われるような緑の安らぎに包まれる。人気のフェイスポリッシャーには、初めての数量限定品がラインナップ。うるおいと透明感が溢れるクリーンなビュア肌へ導いてくれる。至福のバスタイムを演出するボディスクラブと、しっとり滑らかなうるおい肌へ導くボディローションも忘れずに。



A 汚れをしっかりと落としながら肌を磨いてケアするスクラブ洗顔。抹茶とエッセンシャルオイルの香りに満たされる。フェイスポリッシャー ビュリアファイング 200mL ¥4,950 **B** ミネラル豊富な死海の塩と抹茶の融合が、さなるうるおいと滑らかさをもたらす。ボディスクラブ ブリスフル・グリーン 320g ¥3,740 **C** しっとり肌なじみのよいテクスチャーが柔かく滑らかな肌へ導く。ボディローション ブリスフル・グリーン 150mL ¥2,860 (すべて4月22日～発売)

WEB

MORE ITEMS

「ブリスフル・グリーン」でバスタイムをアップグレード

ミネラル豊富な死海の塩100%を使用した人気のバスソルトも「ブリスフル・グリーン」の香りで登場。見た目にも美しいグリーンの粒で、おうち時間の中に豊かな自然の安らぎを感じて。バスソルト ブリスフル・グリーン 300g ¥2,860 (4月22日～発売)

WEB

PAUL & JOE

ポール & ジョー

ヴァカンス気分で
「魅せボディ」にメイクアップ

どんな日常も楽しく、心地よく、豊かな気分にしてくれるコレクション「レ ヴァカンス」が登場。今回は紫外線から肌を守りながら自分好みにボディメイクする3アイテムを紹介。ピンクボトルは、独自成分がツヤと立体感を与えて肌を美しく見せつつうるおいも叶えるノーカラータイプの日焼け止め。白ボトルはブランド最高レベルのUVカット値ながら、サラッとした使い心地のスーパーウォータープルーフタイプ。イエローボトルは、肌を守りながら日焼けを楽しみたい人へ、均一できれいな小麦肌を叶えるミルクタイプ。どれもフローラルスイートの香りが魅力。ヴァカンス気分で自分好みのボディメイクを楽しんで。



A 紫外線をブロックしながらもうるおいで満たし、透き通るようなツヤとしなやかな肌を演出。サンプロテクション ボディプライマー クリア SPF50+ PA++++ 80g ¥3,850 **B** 汗・水・こすれに強く、みずみずしいテクスチャーがずっと浸透してうるおいハリで満たす。ボディプライマー パーフェクトUV SPF50+ PA++++ 50mL ¥3,850 **C** ヘルシーな小麦肌を楽しまたい人に。仕上がりはサラッとしてストレスフリーなもの◎。ボディプライマー サンタン SPF6 80g ¥3,850 (すべて5月1日～発売)

WEB

MORE ITEMS

しっとりサラサラ。
オイルで夏肌をケア

アフターサンケアとして、夏の保湿ケアとしてもおすすめ。アフターサンオイル キット (左から) [アフターサン オイル 現品・150mL、サンプロテクション ボディプライマー クリア 15g、スババグ] ¥4,400 (5月1日～数量限定発売、限定340個)

WEB



marieclairestyle.jp

Body & Hair

しなやかオーラを纏う

MOLTON BROWN

モルトンブラウン

誕生50周年記念!
「オレンジ&ベルガモット」
コレクション

ブランド誕生50周年を迎える「モルトンブラウン」を代表するコレクション、「オレンジ&ベルガモット」から、アンダルシアの暖かい光を浴びて輝くオレンジツリーをあしらったデザインの限定パッケージが登場。気持ちをも明るくしてくれるマンダリンと優美に咲くネロリ、ムスクの絶妙ブレンドのなんとも心地いい香りが愛され続ける理由。中でも環境の変化から使うことが多くなったハンドウォッシュは、豊かなアロマの香りで手肌を優しく洗い上げるから、手洗いが楽しみになるはず。しっとりうるおすハンドローションにバス&シャワージェル、ボディローションまで、トータルでオレンジ&ベルガモットを堪能して。



A 上品なシトラスの香りで優しく手肌を洗い上げる。オレンジ&ベルガモット ハンドウォッシュ 300mL ¥3,520 **B** すると肌に浸透してうるおいで満たし、滑らかな手肌へ導く。同 ハンドローション 300mL ¥4,400 **C** 豊かな泡立ちとアロマの香りがラグジュアリーなバスタイムを演出。同 バス&シャワージェル 300mL ¥3,960 **D** しっとり滑らかな使い心地で肌をたっぷりのうるおいとツヤで満たす。同 ボディローション 300mL ¥5,940

WEB

MORE ITEMS

ミニサイズのバス&シャワージェルで
世界を旅する気分を満喫!

世界中の希少な植物をブレンドした香りで、旅気分&ラグジュアリーなバスタイムを。ディスカバリー ページング コレクション (左上から) [ジンジャーリリー、ジャスミン&サンローズ、オレンジ&ベルガモット、タバコアプロリュート、ピンクペッパー、ペチバー&グレープフルーツ、セラニウムネフェルトウム、ブラックベッパ、サイプレス&シーフェネル、スエードオリス] 各30mL ¥4,400 (数量限定発売中、限定100個)



WEB

ReFa

リファ

サロン級のレア髪カールでスタイリングが楽しくなる！

プロのテクニクをテクノロジーで再現することをコンセプトに開発された「リファビューテックカールアイロン」が人気を呼んでいる。プロ仕上げを生み出すために必要な水・熱・圧のコントロールに着目し、高密度炭素・ヒーター・低反発コートの3層構造のカーボンレイヤープレートを開発。ダメージを気にせずに美しく、長時間崩れにくい立体感のあるカールを作ること成功。さらには、髪に均一に熱を与えるためのセンサーを搭載することで、美しいカールを簡単に手早く作ることも可能に。サロン帰りのようなレア髪を叶えるカールアイロン、ぜひ試してほしい。

MORE ITEMS

アイロン前のワンステップでカールのもちが違う

プロの熱コントロールに着目したスタイリングオイル。アイロン前に使うことで髪を熱から守り、手触りやカールキープが見違える。リファロックオイル 100mL ¥2,640

WEB



カーボンレイヤープレートを採用し、柔らかな立体感のあるカールが簡単に作れる。120℃～180℃までの温度設定で軽くて扱いやすいのも魅力。リファビューテック カールアイロン 32 ¥22,000

WEB

YA-MAN

ヤーマン

おうちケアをアップデートして
笑顔が溢れる印象美へ

おうち時間やマスク生活が長くなるにつれ、注目されているのが美容機器。中でも印象年齢を左右する顔の下半分に着目した「ヤーマン」の「メディリフト プラス」が人気を集めている。鍛えるべき筋肉（大小頬骨筋）と休ませるべき筋肉（咬筋）をそれぞれ適切なEMSでアプローチして、効率的に顔のむたつきをケアするというもの。隙間時間を利用して、簡単・ワンタッチ装着・完全ハンズフリーのながらケアを実現する。モード選択なしで、1回10分の最適コースをプログラミングしてくれるのも嬉しい。顔全体のもたつきが気になる人や無表情になりがちな人は試してみてもいい。

MORE ITEMS

多機能美顔器で毎日エステ帰りの美肌を目指す

3MHzのRFを採用したエステ級の仕上がりを実現する人気美顔器。クレンジングやうるおい導入など10種の機能をクリーン、モイスト、アイ、クール の4つのモードに最適プログラミング。シンプルな使い勝手で高いパフォーマンスを叶える。フォトプラス プレステージ SS ¥165,000

WEB



表情筋に効率的にアプローチして、口角が上がる幸せ顔に導く3DウェアラブルEMS美顔器。肌への物理的な負担を軽減しながら、滑らかな刺激で心地よくケアできる。シリコンマスクは水洗いできるのも◎。メディリフト プラス ¥33,000

WEB

5月12日(水)～8月10日(火)
阪急三番街南館1階
「HANKYU BEAUTY STUDIO」に
フェイス リフト ジムが登場。

marieclairestyle.jp

Bioprogramming

バイオプログラミング

いよいよ7D Plusの時代へ。
あてるだけでうるツヤ髪が叶う

髪を乾かす概念を覆す美容機器として話題を呼んだ「バイオプログラミング」の「レプロナイザー」に最上位モデルが登場。独自のバイオプログラミングの技術レベルを一気に7D Plusまでアップさせ驚きの進化を遂げた。風をあてればあてるほど髪がうるおい、ツヤが増していくのはもちろん、髪質まで変わってしまうような印象もアップ。そして人気の「ヘアビューロン [ストレート]」にも7D Plusレベルの最新機種が登場。一回髪に通すだけで見違えるような質感を実現し、じっくり何度もすべらせると一層効果が増す。さらに、ボディの先端にスリット加工を施した新デザインを採用したことで、スタイリングの際に手で持つことができ、使いやすい仕様に。まずはその実力を体感してほしい。



A バイオプログラミング技術レベルを7D Plusまで引き上げた「レプロナイザー」の最上位機。温風と冷風を繰り返しあてて髪の本質的な美しさが引き出される。レプロナイザー 7D Plus ¥79,200 B スタイリングしながら、7D Plusの技術レベルで髪の本質的な美しさを実現。想像を超える滑らかな仕上がりも◎。ヘアビューロン 7D Plus [ストレート] ¥71,500

WEB

MORE ITEMS

上位ブランドが新登場「ティアラリン」のオイルに注目！

「タイムセス ビューティ」時を超える美～」をテーマに「本質美」を追求している「バイオプログラミング」が上位ブランド「ティアラリン」を立ち上げ、そのスキンタイムセシリーズからスキンオイルが登場。重ねるほどに肌が整い、夕方以降の肌も、元気な印象に。スキンタイムセス 27D Plus ネオリオン 28mL ¥18,700

WEB

WEB >>> HANKYU BEAUTY ONLINE